

# LE BULLETIN DE VEILLE

Numéro  
402

15 OCTOBRE 2020



# SOMMAIRE

○	<b>L'ACTUALITE, EN BREF</b>	<b>3</b>
	BANQUE CASINO • ZURICH (KLINC) • GARANCE - INCUBE • MUTAME & PLUS • LE GROUPE VYV • APRIL	3
○	<b>INSOLITE</b>	<b>4</b>
	LA MUTUELLE DES MOTARDS SOUTIENT LE RECENSEMENT DES NIDS-DE-POULE SUR LES ROUTES	4
○	<b>OFFRES</b>	<b>4</b>
	ENTORIA LANCE UNE OFFRE POUR LES TRAVAILLEURS NON-SALARIES	4
	LA LLOYD'S FORMULE DES PROPOSITIONS POUR SIMPLIFIER L'ASSURANCE POST-PANDEMIE	5
○	<b>DISTRIBUTION</b>	<b>5</b>
	APRIL VEUT FACILITER ET ACCELERER LA SOUSCRIPTION DE L'ASSURANCE EMPRUNTEUR	5
	CREDIT DU NORD DEPLOIE SA NEOBANQUE PRISMEA POUR LES TPE-PME	6
○	<b>DIGITAL</b>	<b>6</b>
	LA BANQUE PRIVEE APPRIVOISE LES MESSAGERIES SOCIALES	6
○	<b>PAIEMENTS</b>	<b>7</b>
	SOCIETE GENERALE SIMPLIFIE LA GESTION DE TRESORERIE AVEC UNE NOUVELLE OFFRE DE COMPTES VIRTUELS	7
	REVOLUT VOUS AIDE A FAIRE LE TRI DANS VOS ABONNEMENTS	7
	HELLO PRIME : UNE CARTE BANCAIRE VIRTUELLE EN BONUS	8
○	<b>REGLEMENTAIRE</b>	<b>8</b>
	DE NOUVELLES MESURES GOUVERNEMENTALES POUR SOUTENIR LES AIDANTS	8
	MARCHES FINANCIERS : BRUXELLES PLAIDE POUR UNE BASE DE DONNEES INTEGREE	9
○	<b>RAPPROCHEMENTS</b>	<b>9</b>
	AESIO ET MACIF CHOISISSENT CARTE BLANCHE PARTENAIRES POUR LEUR RESEAU DE SOINS COMMUN	9
	GMPV-FFB ET SMABTP SIGNENT UN PARTENARIAT SUR LE PHOTOVOLTAÏQUE	10
	+SIMPLE LEVE 20 MILLIONS D'EUROS ET ACQUIERT APRIL ENTREPRISE EST	10

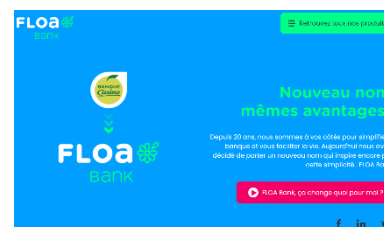
## L'ACTUALITE, EN BREF

### Banque Casino • Zurich (Klinc) • Garance - inCube • Mutame & Plus • Le groupe VYV • April

DU 01 AU 15 OCTOBRE 2020

#### Banque Casino change de nom pour mieux s'exporter

La filiale du distributeur et de **Crédit Mutuel**, spécialisée dans les solutions de paiement fractionné, s'appellera désormais **Floa**. Cette nouvelle identité doit lui permettre d'accélérer sa conquête des marchés européens, entamée cette année. Elle vise dix pays d'ici 2025 ([Les Echos, 06 octobre 2020](#)).



#### Zurich ajoute l'assurance vélo à Klinc

L'offre est disponible à partir de 1,57 euro par mois et offre la possibilité à l'assuré de choisir ses garanties : vol, responsabilité civile ou encore protection juridique. Il dispose également de plusieurs options de règlements avec une fréquence annuelle ou mensuelle ou encore la possibilité de payer ou non une franchise. La couverture entre en vigueur dès la signature du contrat, et 82% des réparations sont prises en charge en moins de 24h annonce l'assureur suisse ([La Tribune de l'assurance, 7 octobre 2020](#)).

#### Garance acquiert la fintech inCube

**inCube**, créée en 2013, est spécialisée dans le développement de solutions numériques consacrées à l'univers de l'épargne et de l'assurance-vie. La prise de participation par la mutuelle s'élève à 83% du capital d'inCube, rendue possible par la cession de ses parts par **April**. Cette opération permet à Garance de se doter d'une solution technologique à haute valeur ajoutée pour ses clients, et à inCube de trouver une opportunité de se développer ([La Tribune de l'assurance, 16 octobre 2020](#)).

#### Mutame & Plus verse 25 euros à tous ses sociétaires et gèle ses tarifs

**Mutame & Plus**, mutuelle des personnels de la fonction publique territoriale, a annoncé le versement d'une aide préventive de 25 € pour faciliter l'achat de fournitures contre le Covid-19. La Mutuelle a également mis à disposition des collectivités employeuses, une campagne d'affichage à disposer sur les lieux de travail. Elle maintient ses tarifs pour la 4<sup>ème</sup> année consécutive ([La Tribune de l'assurance, 15 octobre 2020](#)).

#### Le Groupe VYV déploie la consultation en téléaudiologie dans ses centres Ecouter Voir

L'objectif de ce nouveau service est d'optimiser le parcours client et à raccourcir les délais de rendez-vous, via des consultations d'audiologie à distance, avec des audioprothésistes du réseau. Après un test dans 20 magasins en début d'année, le dispositif est déployé depuis le 1er octobre sur 44 centres d'audition du Groupe VYV. D'ici fin 2021, il le sera dans les 167 centres du réseau ([La Tribune de l'assurance, 15 octobre 2020](#)).

#### April propose une couverture pour les déplacements professionnels à l'étranger

April International, entité du groupe April spécialisé dans les offres de mobilité, a lancé une nouvelle offre d'assurance santé internationale 100% digitale, MyBusiness Travel, spécialement conçue pour les salariés et travailleurs non salariés (TNS). Cette solution les couvre lors de leurs missions professionnelles à l'étranger, de manière ponctuelle ou régulière, partout dans le monde, pour tous leurs frais de santé, y compris en cas de pandémie. ([La Tribune de l'assurance, 14 octobre 2020](#)).

## INSOLITE

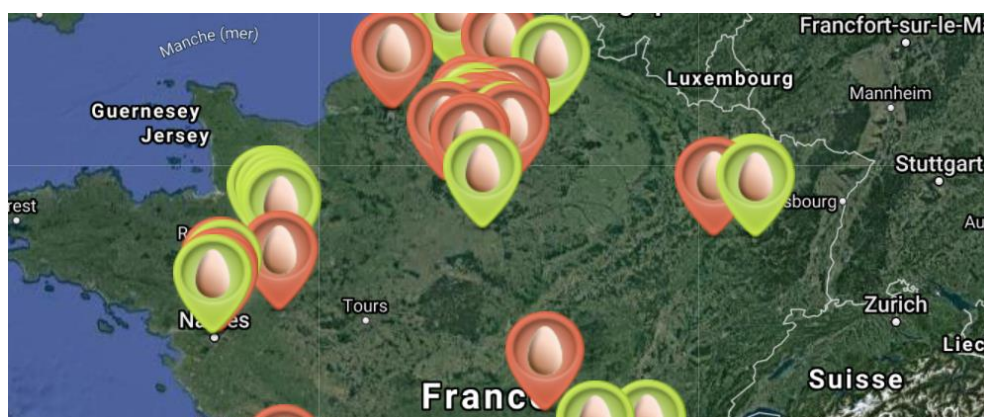


### La Mutuelle des Motards soutient le recensement des nids-de-poule sur les routes

09 OCTOBRE 2020 – LA TRIBUNE DE L'ASSURANCE

La **Mutuelle des Motards** a annoncé soutenir l'opération « nid-de-poule » lancée par la **Fédération Française des Motards en Colère (FFMC)**.

L'objectif de cette opération est d'agir pour la sécurité des usagers de la route. Dans un premier temps (depuis l'été 2020), un recensement des nids-de-poule rencontrés sur le site [niddepoule.fr](http://niddepoule.fr) est organisé.



Puis, dans un second temps (à partir du printemps 2021), la FFMC se rapprochera des collectivités territoriales pour leur montrer, grâce à la carte de l'ensemble du recensement, la multiplication des nids-de-poule sur la route. [EN SAVOIR+](#)

## OFFRES

### Entoria lance une offre pour les travailleurs non-salariés

12 OCTOBRE 2020 – LA TRIBUNE DE L'ASSURANCE

**Entoria** a annoncé le lancement de nouvelles offres santé et prévoyance à destination des Travailleurs Non-Salariés (TNS).

Le courtier grossiste propose ainsi une nouvelle formule « **ECO** » conforme au 100% santé, proposant des remboursements optimaux sur les dépassements d'honoraire (y compris chez les médecins non OPTAM) ou encore la prise en charge d'actes non remboursés par le régime obligatoire.

La nouvelle offre prévoyance « **PROtection** » se veut totalement modulable. Elle est composée de garanties directement incluses dans le socle de base (Doublement du capital décès/PTIA, majoration enfant, exonération des cotisations, choix Madelin/Non Madelin, forfait obsèques...), et plusieurs options à la main des courtiers pour ajuster l'offre en fonction des besoins du client.

En outre, la solution en souscription indemnitaire et forfaitaire « **PROtection +** » est proposée, sous condition et destinée certains courtiers partenaires. [EN SAVOIR+](#)



NOS SOLUTIONS

ACTUALITÉS

RECR



Nouvelles offres santé et prévoyance à destination des TNS  
08.10.2020

## La Lloyd's formule des propositions pour simplifier l'assurance post-pandémie

14 OCTOBRE 2020 – LA TRIBUNE DE L'ASSURANCE

**Lloyd's of London** vient de publier un nouveau rapport intitulé « *Building simpler insurance products to better protect customers* », qui présente un certain nombre de moyens par lesquels le secteur mondial de l'assurance pourrait simplifier ses produits favorisant une meilleure compréhension des couvertures par les clients et offrir une meilleure clarté de couverture à ses clients.

**Lloyd's** a ainsi élaboré, en collaboration avec **Lloyd's Global** et les **UK Advisory Committees**, trois recommandations importantes que le secteur devrait mettre en œuvre pour répondre aux défis que le covid-19 a présentés.

Il est ainsi recommandé de procéder, notamment :

à une révision linguistique de la documentation client, pour les produits simples comme pour les produits plus complexes ; d'investir dans les innovations en matière de conception et de livraison de produits, y compris les polices basées sur les données et les contrats numériques, ainsi qu'explorer des options plus radicales comme l'assurance paramétrique ou basée sur les résultats ; et enfin d'impliquer directement les clients dans la conception des produits afin de créer des produits plus simples et plus adaptés à l'évolution de leurs besoins et à leur profil de risque post-pandémie.

**EN SAVOIR+**

## DISTRIBUTION

### April veut faciliter et accélérer la souscription de l'assurance emprunteur

08 OCTOBRE 2020 – L'ARGUS DE L'ASSURANCE

Le courtier grossiste entend profiter des nouvelles opportunités sur ce marché, en répondant aux exigences de rapidité et de facilité pour les clients.

Après **Optimum+** à destination des emprunteurs au capital élevé, et **Liberté+** à destination des primo-accédants de moins de 35 ans, le multispécialiste poursuit le déploiement de sa gamme emprunteur avec le lancement de sa nouvelle offre 100% en ligne d'assurance de prêt : Assurance de Prêt Express (**ADP Express**).

Le produit entend faciliter les démarches de changement d'assurance pour les courtiers et leurs assurés avec un process complet : analyse et comparatif du contrat **April** par rapport au contrat proposé par la banque ou au contrat actuel de l'assuré ; étude personnalisée du profil de l'emprunteur ; constitution du dossier à remettre à la banque ; accompagnement jusqu'à l'acceptation du changement d'assurance.

Le produit offre un niveau de couverture équivalent aux garanties des offres bancaires en inclusion : décès, perte totale et irréversible d'autonomie, Incapacité Temporaire Totale (ITT)/Invalidité Permanente Partielle (IPP)/Invalidité Permanente Total (IPT) en capital et des garanties renforcées avec notamment une couverture Dos/Psy également en inclusion. L'offre est disponible en cotisation variable ou constante **EN**

**SAVOIR+**



## Crédit du Nord déploie sa néobanque Prismaea pour les TPE-PME

19 OCTOBRE 2020 – MONEYVOX

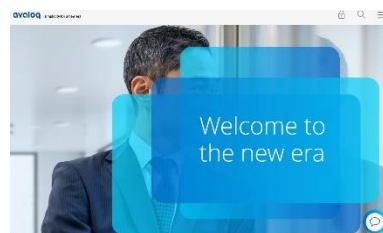
La banque en ligne propose 3 offres, de 9 à 75 euros par mois, à destination des artisans, auto-entrepreneurs ou très petites entreprises en insistant sur une double promesse : maniabilité des offres 100% digitale et expertise du réseau physique du **Crédit du Nord**.

« *Prismaea est née de notre expérience dans la banque, et des retours terrains de professionnels. Il était nécessaire de développer un modèle hybride, qui regroupe les facilités d'usages de la néobanque et les éléments de réassurance de la banque traditionnelle [...]* », développent Stéphanie Biron et Dorian Cauvas, co-fondateurs de Prismaea.

Les offres de la néobanque sont sans frais cachés ni commissions de mouvements et comprennent cartes physiques **Mastercard**, cartes virtuelles, des profils d'accès, retraits et virements SEPA à travers une application mobile. La souscription se réalise en ligne et en 10 minutes. Dès novembre, Prismaea proposera à ses clients l'agrégation des comptes bancaires puis par la suite, une offre de crédit instantané.

Autre argument : répondre aux besoins liés à la gestion de trésorerie de ses clients. « *Grâce à l'analyse des données développées en interne, l'application sera capable, début 2021, de fournir une prédiction de trésorerie et in fine un outil de construction du prévisionnel* », assure **Prismaea** dans un communiqué. [EN SAVOIR+](#)

## DIGITAL



## La banque privée apprivoise les messageries sociales

13 OCTOBRE 2020 – C'EST PAS MON IDEE !

La gestion de patrimoine reste un secteur dans lequel la relation personnelle, face à face, avec un conseiller conserve une place primordiale, rarement remise en cause. Pourtant, les besoins des clients évoluent ...

Les messageries sociales telles que **WhatsApp** et **WeChat** conquièrent chaque jour des adeptes supplémentaires et la croissance n'a jamais été si soutenue que depuis le début de la pandémie. Signe important d'une tendance qui devrait s'imposer à moyen terme, l'éditeur **Avaloq** offre désormais une solution aux gestionnaires de patrimoine.

Grâce à l'application **Engage**, opérationnelle pour les deux logiciels les plus populaires, WhatsApp et WeChat, les clients pourront donc converser par messages textuels ou en visiophonie avec leur conseiller attitré, dans le strict respect des contraintes de sécurité et réglementaires du secteur, y compris pour l'exécution de transactions à distance.

Sont évoquées également, en particulier dans le cas du tchat, des options de transmission d'actualités et autres contenus, mais également des fonctions de traitement du langage naturel et de détection intelligente d'intention. [EN SAVOIR+](#)

## PAIEMENTS



Société Générale déploie une offre sur-mesure de comptes virtuels permettant aux grandes entreprises de simplifier la gestion de leur trésorerie en optimisant l'identification et le suivi des paiements reçus.

### Société Générale simplifie la gestion de trésorerie avec une nouvelle offre de comptes virtuels

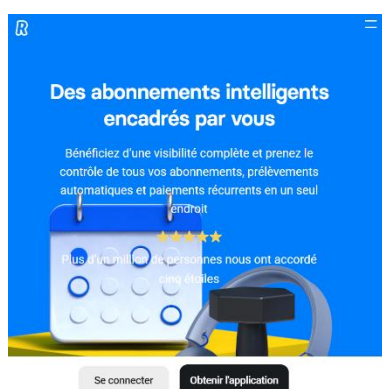
05 OCTOBRE 2020 – SOCIETE GENERALE NEWSROOM

**Société Générale** déploie une offre sur-mesure de comptes virtuels permettant aux grandes entreprises de simplifier la gestion de leur trésorerie en optimisant l'identification et le suivi des paiements reçus.

L'offre est disponible pour l'ensemble des grandes entreprises clientes de la Banque en Europe. Elle consiste en l'attribution, en quantité illimitée, de numéros de comptes virtuels (**vIBAN**), rattachés à un même compte bancaire réel centralisant l'ensemble des liquidités de l'entreprise.

En communiquant ces vIBAN à leurs payeurs selon un schéma d'attribution modulable (individuel, groupé, géographique...), les entreprises bénéficient d'une vue détaillée de l'ensemble de leurs paiements reçus et attendus selon leurs propres axes de pilotage.

Cette solution permet de réconcilier automatiquement les paiements reçus avec les factures émises et rationaliser les structures de compte de l'entreprise en s'affranchissant des contraintes liées à l'administration de comptes bancaires réels. **EDF** est la première entreprise à avoir été accompagnée par **Société Générale**. [EN SAVOIR+](#)



### Revolut vous aide à faire le tri dans vos abonnements

16 OCTOBRE 2020 – MONEYVOX

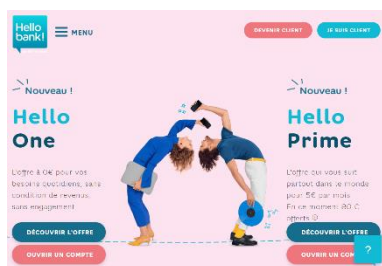
La néobanque **Revolut** classe désormais vos paiements récurrents dans une vue d'ensemble unique. Pratique pour calculer le budget que vous consacrez à vos abonnements loisirs, et faire éventuellement le tri.

L'idée est simple mais efficace : au sein de l'onglet « Paiements », en plus des virements ou des dépenses partagées, elle a ajouté une nouvelle rubrique « **Abonnements** », où sont listés tous vos prélèvements automatiques et vos paiements récurrents par carte bancaire.

Dans le cas où Revolut n'a pas réussi à les repérer, vous pouvez les ajouter manuellement. S'affiche alors clairement la somme totale réglée chaque mois, et le détail de chaque abonnement : de quoi éviter, par exemple, de continuer à payer un abonnement dont on n'a plus l'usage.

Ce n'est pas tout : la nouvelle fonctionnalité permet également d'être averti par une notification de l'arrivée d'un paiement récurrent, et vous prévient même si votre compte n'est pas suffisamment approvisionné. Elle vous laisse également la possibilité de bloquer un paiement non désiré en un clic, et de le débloquer aussi facilement.

[EN SAVOIR+](#)



## Hello Prime : une carte bancaire virtuelle en bonus

15 OCTOBRE 2020 – MONEYVOX

**Hello Prime**, la formule premium de **Hello Bank**, s'enrichit d'une nouveauté : une seconde carte bancaire, virtuelle celle-là, utilisable dès l'ouverture du compte, sans attendre la carte plastique.

La banque mobile de **BNP Paribas** propose désormais 2 offres distinctes, **Hello One** et **Hello Prime**. La première offre est gratuite, sans conditions de revenus. La seconde est en revanche payante : 5 euros par mois. Le prix à payer pour bénéficier d'une autorisation de découvert, de virements instantanés gratuits et d'assurances voyage... et depuis cette semaine d'une petite nouveauté.

**Hello Bank** vient en effet d'enrichir son offre Hello Prime avec l'ajout, sans surcoût, d'une carte bancaire virtuelle. Logée dans votre mobile, elle est adaptée pour payer dans l'univers numérique, chez les e-commerçants notamment, ou en magasin physique, grâce au paiement mobile **Apple Pay** ou **Paylib**.

Dématérialisée, la carte virtuelle est utilisable dès l'ouverture de compte validée : plus besoin d'attendre la fabrication et l'envoi de la carte plastique. Même chose en cas de perte ou de vol de votre carte plastique : à condition d'utiliser le paiement mobile, vous pourrez continuer à payer en attendant la refabrication. **EN SAVOIR+**

## REGLEMENTAIRE

### De nouvelles mesures gouvernementales pour soutenir les aidants

06 OCTOBRE 2020 – LA TRIBUNE DE L'ASSURANCE

Le premier comité de suivi de la stratégie « Agir pour les aidants – stratégie nationale de mobilisation et de soutien 2020-2022 », lancée le 23 octobre 2019, s'est tenu ce lundi 5 octobre 2020, alors qu'a lieu ce mardi la Journée nationale des Aidants.

A cette occasion, **Brigitte Bourguignon, Ministre déléguée auprès du ministre des solidarités et de la Santé, chargée de l'Autonomie**, s'est félicitée de l'entrée en vigueur, le 1<sup>er</sup> octobre dernier, de nouveaux droits, dont l'allocation journalière de proche aidant (AJPA).

« Ce droit matérialise un soutien de l'État aux 8 à 11 millions d'invisibles qui sont les acteurs de première ligne de la solidarité, a déclaré Brigitte Bourguignon. Ceux qui, au quotidien, ont fait le choix s'occuper de leur mère âgée, de leur conjoint ou de leur enfant en situation de handicap. »

La stratégie nationale s'articule autour de 6 priorités et 17 mesures, adossée à un budget de 400 millions d'euros sur trois ans. Elle vise à prévenir l'épuisement et l'isolement des aidants en diversifiant et en augmentant les capacités d'accueil des lieux de répit, en proposant des solutions de relais, en leur ouvrant de nouveaux droits dont le congé proche aidant en vigueur et l'AJPA. **EN SAVOIR+**



## Marchés financiers : Bruxelles plaide pour une base de données intégrée

07 OCTOBRE 2020 – LES ECHOS

Une étude soutenue par Bruxelles recommande de créer un organisme capable de suivre les transactions sur les actions et infliger des amendes aux Bourses et aux courtiers qui fourniraient des données médiocres. Une étape essentielle pour l'aboutissement de l'union des marchés de capitaux.

« *Un marché véritablement unique ne peut pas exister sans une vision plus intégrée des transactions* », a déclaré **Ursula von der Leyen**.

Avec plus d'une trentaine de systèmes de négociations, l'Europe financière est particulièrement morcelée. L'un des problèmes est que les diverses Bourses et plateformes d'échange multilatérales, éparpillées dans les différents pays, publient certes des données sur les volumes, le nombre de transactions ou encore les prix, mais chacune le fait à sa façon. Ainsi, les données sont difficilement comparables ou réconciliables.

« *Les avantages liés à l'existence d'une base de données de marché consolidées l'emportent clairement sur le coût de sa mise en place.* » Celui-ci est estimé à 11 millions d'euros. Ses coûts de fonctionnement seraient essentiellement couverts par l'adhésion - obligatoire - des intermédiaires de marché. **EN SAVOIR+**

## RAPPROCHEMENTS

### Aésio et Macif choisissent Carte Blanche Partenaires pour leur réseau de soins commun

13 OCTOBRE 2020 – LA TRIBUNE DE L'ASSURANCE

Dans la perspective de la naissance de leur groupe commun au 1<sup>er</sup> janvier 2021, les groupes **Aésio** et **Macif** viennent de sélectionner **Carte Blanche Partenaires** comme réseau de soins, à l'issue d'un appel d'offres.

Les critères prioritaires étaient le maillage du réseau, le niveau d'interopérabilité avec les systèmes d'Information des autres partenaires de la mutuelle, le niveau de Reste à charge et la possibilité, pour **Aésio** et **Macif**, de développer de nouveaux services.

Les travaux de déploiement seront menés progressivement et pilotés conjointement pour une mise en œuvre complète début 2022.

**Carte Blanche Partenaires** permettra ainsi aux adhérents détenteurs d'un contrat santé Aésio ou Macif de bénéficier de tarifs négociés auprès de 7 700 opticiens, 8 400 chirurgiens-dentistes, et plus de 2 300 audioprothésistes partenaires en leur garantissant une baisse significative de leur reste à charge. **EN SAVOIR+**



ACCUEIL > COMMUNIQUÉS DE PRESSE >  
LE RÉSEAU DE SOINS CARTE BLANCHE PARTENAIRES INTÉGRÉ À L'OFFRE SANTÉ  
DU FUTUR GROUPE FORMÉ ENTRE AÉSIO ET MACIF\*

**Le réseau de soins Carte Blanche Partenaires intégré à l'offre Santé du futur groupe formé entre AÉSIO et Macif\***



## GMPV-FFB et SMABTP signent un partenariat sur le photovoltaïque

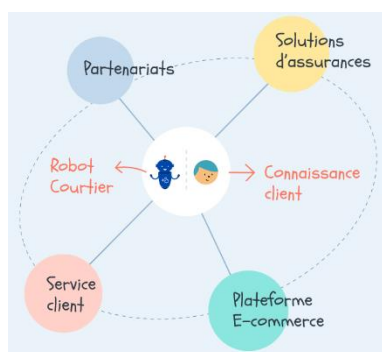
09 OCTOBRE 2020 – LA TRIBUNE DE L'ASSURANCE

Afin d'accompagner les adhérents installateurs de solutions photovoltaïques, le **Groupement des Métiers du Photovoltaïque de la Fédération Française du Bâtiment** et **SMABTP** ont signé un partenariat national leur permettant de répondre à leurs besoins en matière d'assurance.

Il leur est ainsi proposé un parcours intégrant une session d'information sur les risques techniques en lien avec leur métier, les mesures de prévention adaptées et les fondamentaux de l'assurance décennale en France, ainsi qu'un accompagnement privilégié sur le déroulé de la souscription du contrat d'assurance.

Franc Raffalli, Président du **GMPV-FFB**, a déclaré : « Nos adhérents, les métiers du photovoltaïque, ont des spécificités assurantielles propres. Et les installateurs sont parfois démunis dans leur communication avec les assureurs sur la technique photovoltaïque. Ils ont besoin d'un accompagnement et de compétences nouvelles. ».

« Le partenariat, volontaire et fort entre nos structures, permettra de leur donner les clefs de compréhension et débloquera bien des situations. », conclue-t-il. **EN SAVOIR+**



## +Simple lève 20 millions d'euros et acquiert April Entreprise Est

07 OCTOBRE 2020 – LA TRIBUNE DE L'ASSURANCE

**+Simple** a annoncé avoir réalisé une levée de fonds de 20 millions euros menée par son partenaire **Idinvest**, avec la participation du fonds **OneRagtime** ainsi que de nouveaux investisseurs en capital-risque, dont **Mundi Ventures** et **Speedinvest**.

Ce nouvel apport de capitaux permettra au courtier d'assurances en ligne d'accélérer sa croissance en finançant notamment ses projets de développement en France et en Europe ainsi que l'élargissement de sa gamme de services.

Parallèlement, **+Simple** a également acquis **April Entreprise Est**, filiale strasbourgeoise du **groupe de courtage April**.

L'intégration de ce courtier grossiste spécialisé dans les métiers de la santé et des services réglementés ouvre à **+Simple** un réseau de distribution de près de 3 200 courtiers régionaux. Dans le cadre de cette acquisition, **+Simple** accueille près de 30 nouveaux salariés dans la région Grand Est et étend ainsi sa présence territoriale sur le marché français. **EN SAVOIR+**

# LE CONSEIL SUR-MESURE POUR TRANSFORMER ET OPTIMISER VOS ENVIRONNEMENTS.



*csaconsulting* est devenu en plus de 25 ans un partenaire privilégié des principaux groupes bancaires et d'assurance, en France et à l'international. Cultivant une véritable alternative aux grands cabinets de conseil, notre approche est opérationnelle, pragmatique et apporte à nos clients une réelle plus-value en toute objectivité.

**CONTACTEZ-NOUS**