

# LE BULLETIN DE VEILLE

Numéro  
399

22 JUIN 2020



# SOMMAIRE

○	<b>INSOLITE</b>	<b>3</b>
	EN RUSSIE, UN TUNNEL DE DESINFECTION POUR PROTEGER POUTINE DU COVID-19	3
○	<b>ACTUALITES</b>	<b>3</b>
	SOCIETE GENERALE PASSE A L'OFFENSIVE FACE AUX APPLICATIONS DES NEO-BANQUES	3
○	<b>OFFRES</b>	<b>4</b>
	CREDIT AGRICOLE : UN PAS VERS L'ACHAT IMMOBILIER INTEGRE	4
	ALPTIS LANCE « SOLUTION SANTE COLLECTIVE » POUR LES PME	4
○	<b>DISTRIBUTION</b>	<b>5</b>
	LA PLATEFORME DE PRET OCTOBER DEPLOIE SON NOUVEL OUTIL DE RISQUE PREDICTIF POUR REpondre INSTANTANEMENT AUX DEMANDES DE PRETS GARANTIS PAR L'ÉTAT.	5
	BANQUE ; LES BACHELIERS 2020 PRIVES DE (GROSSE) PRIME	5
○	<b>DIGITAL</b>	<b>6</b>
	IMAGIN, DE LA BANQUE A LA PLATEFORME DIGITALE	6
	ROBINHOOD, L'APPLICATION DERRIERE L'EFFERVESCENCE DES BOURSIKOTEURS AUX ETATS-UNIS	6
○	<b>PAIEMENTS</b>	<b>7</b>
	UNE BANQUE EST CONTRAINTE DE CHANGER 12 MILLIONS DE CARTES BANCAIRES	7
	LE RETOUR DE L'AUTHENTIFICATION COMPORTEMENTALE	7
○	<b>REGLEMENTAIRE</b>	<b>8</b>
	LA COMMISSION EUROPEENNE OUVRE UNE ENQUETE SUR APPLE PAY	8
	BANQUE : LES LOGICIELS, BIENTOT COMPTABILISES COMME DES FONDS PROPRES	8
○	<b>RAPPROCHEMENTS</b>	<b>9</b>
	PARTENARIAT AXA & WESTERN UNION : UNE ASSURANCE ABORDABLE ASSOCIEE AUX TRANSFERTS D'ARGENT	9

## INSOLITE

### En Russie, un tunnel de désinfection pour protéger Poutine du Covid-19

17 JUIN 2020 – COURRIER INTERNATIONAL

Le président russe a trouvé une façon originale d'éviter de contracter le coronavirus. Tous ceux qui lui rendent visite (au **Kremlin** comme dans sa résidence) devront d'abord passer par un tunnel désinfectant.

L'annonce officielle a eu lieu ce 17 juin. « *Il s'agit d'un tunnel de désinfection, disposant d'un brumisateur qui diffuse une solution antibactérienne sur les vêtements des personnes, ainsi que sur les parties exposées de leur corps.* »

Comme le rappelle le **Moscow Times**, « *le président a fait sa première apparition publique vendredi 12 juin, après plus de deux mois de confinement. Ce jour-là, les invités à une cérémonie de remise de prix ont tous été testés pour le Covid-19 et ils ont dû passer douze jours en quarantaine par mesure de précaution.* »

Pas étonnant, pour ce dernier selon qui « *le président de la Russie est connu pour son aversion pour les microbes et sa grande prudence à l'égard de sa santé* ». **EN SAVOIR+**

## ACTUALITES

### Société Générale passe à l'offensive face aux applications des néo-banques

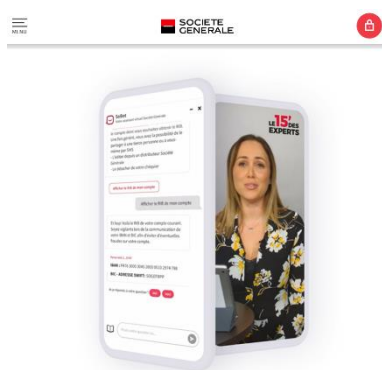
16 JUIN 2020 – PRESSE CITRON

La nouvelle interface de l'application **Société Générale** se veut plus simple et rapide, en introduisant notamment les notifications instantanées à la suite d'un achat ou retrait par carte bancaire. Au menu également, les nouveaux services de Société Générale compte « **Banxup** », une application parallèle censée faire le pont entre le compte des parents et celui de leurs enfants (septembre 2020).

Lundi dernier lors de la présentation à la presse, la banque a communiqué au sujet d'un travail avec 700 de ses clients, qui leur auraient fait part de leurs volontés. On peut noter les notifications instantanées à la suite d'un achat ou d'un retrait, mais aussi un historique des transactions qui se veut plus transparent. **Société Générale** veut se différencier de ses concurrents 100 % en ligne en rapportant son image locale sur le numérique. Ainsi, les clients pourront discuter en appel vidéo avec leur conseiller, et prendre rendez-vous sur une application permettant de connaître les disponibilités du personnel directement en ligne.

Pour contrer des acteurs comme **Revolut** et son compte Junior, Société Générale a développé son application « **Banxup** » qui permettra aux parents d'envoyer facilement de l'argent et de suivre l'historique de transactions du mineur.

La banque a rapporté qu'elle possédait « *des ambitions fortes en matière de e-commerce via cette application* » qui pourraient prendre la forme de remise sous la forme de cashback grâce à de nouveaux partenariats avec des enseignes. **EN SAVOIR+**



## OFFRES



## Crédit Agricole : Un pas vers l'achat immobilier intégré

16 JUIN 2020– C'EST PAS MON IDEE !

**Gustave BonConseil** propose aux acquéreurs un assistant capable de les guider concrètement dans toutes les étapes de leur projet, de la recherche d'un bien à l'installation, en passant par la prise en charge des démarches administratives.

À chacune de ces phases correspond un forfait (généralement compris entre 200 et 300 euros). Le premier aide le consommateur à formaliser ses besoins, à filtrer les offres, à préparer ses visites. Vient ensuite la négociation, avec un audit de la transaction envisagée, de l'état de la propriété, des travaux à prévoir... et une recommandation sur le prix optimal à viser, puis le soutien dans les relations avec les banques, les notaires... jusqu'à la signature de l'acte de vente. Enfin, une conciergerie couronne l'ensemble, pour le déménagement, la décoration...

En amont, **Gustave** suggère de prendre le temps d'une conversation afin d'évaluer et valider avec son client les prestations qui lui seront nécessaires et organiser les différentes interventions.

Le dispositif global agrège les compétences d'une sélection de partenaires spécialisés dans chacun des métiers impliqués, tels que **Mon Chasseur Immo**, **LICI**, **Scan Mon Achat...** ou, dans le giron du **groupe Crédit Agricole**, **E-Immobilier**, pour le financement, **CAMCA** pour la conciergerie... **EN SAVOIR+**

## Alptis lance « Solution Santé Collective » pour les PME

18 JUIN 2020– L'ARGUS DE L'ASSURANCE

Avec son produit « Solution Santé Collective », **Alptis** renouvelle son approche en mettant sur le marché une offre en santé collective adaptable pour les PME et « simple à vendre » pour le courtier.

Selon le courtier grossiste, « Solution Santé Collective » présenterait plusieurs atouts pour ses 6 900 courtiers partenaires : « Une conformité aux exigences CCN, qui leur permet une sécurisation complète dans leur devoir de conseil. Une très grande granularité pour une offre à la carte, qui comprend 12 niveaux de garantie possibles et 11 postes. Une nouvelle interface fluide et ergonomique qui guide les courtiers pour simplifier leurs vente », indique le communiqué.

Côté client ce nouveau produit modulable à la carte s'adresse essentiellement aux petites entreprises comprenant entre 1 et 99 salariés : tous les niveaux de garantie accessibles sans condition d'effectif, affiliation dématérialisée des salariés, possibilité donnée aux salariés d'ajouter des renforts optionnels (surcomplémentaire), Des services associés : protection juridique, assistance à la carte, téléconsultation.

Avec son programme « Prévention Santé Entreprise », Alptis propose également aux entreprises adhérentes des actions de prévention de la santé au sein de l'entreprise.

**EN SAVOIR+**

Actualités  
Publiée le  
18/06/2020

Alptis lance  
Solution

Santé Collective pour les  
entreprises de 1 à 99 salariés

Le groupe Alptis lance une nouvelle offre complémentaire santé collective façonnable à la carte.

## DISTRIBUTION



### La plateforme de prêt October déploie son nouvel outil de risque prédictif pour répondre instantanément aux demandes de Prêts Garantis par l'État.

16 JUIN 2020 – OCTOBER BLOG

Les projets inférieurs à 250 000 euros et couverts par la garantie de l'Etat seront les premiers à bénéficier de l'outil **Instant Project**.

Grâce aux techniques de machine learning effectuées sur les demandes reçues au cours des cinq dernières années, la plateforme peut évaluer encore plus rapidement le risque de défaut d'une entreprise. Ces filtres s'améliorent constamment à mesure qu'**October** collecte de nouvelles données.

L'équipe data d'October a soumis plus de 130 000 requêtes au modèle et les résultats ont été probants. Les tests ont démontré que les algorithmes peuvent fournir des résultats extrêmement précis. October est désormais en mesure de prédire au plus près le risque de défaut d'une entreprise. Le temps nécessaire pour décider de l'octroi d'un crédit est ainsi considérablement réduit (quelques minutes).

L'outil **Instant Project** est opérationnel en France et en Italie. [EN SAVOIR+](#)

### Banque ; les bacheliers 2020 privés de (grosse) prime

10 JUIN 2020 – MONEYVOX

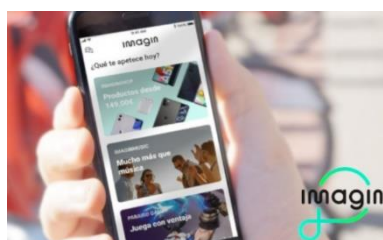
Cette année, ni le **CIC**, ni **AXA Banque** ne vont verser aux nouveaux bacheliers leur fameuse prime de 160 euros. Malgré l'absence d'épreuves, d'autres établissements proposeront tout de même des récompenses pour le Bac, mais moins élevées.

« L'opération de la prime Bac ne sera pas reconduite cette année. En revanche, AXA Banque est en cours de refonte de sa gamme Jeune pour proposer une offre globale assurance et banque. Nous travaillons notamment à un pack dédié aux enfants de nos assurés », explique **AXA Banque**. Le **CIC**, aussi, affirme ne pas totalement oublier ses jeunes clients : « nous avons mis en place au **Crédit Mutuel** et au **CIC** d'importants dispositifs pour soutenir les étudiants », comme le versement d'une « prime de soutien » de 150 euros pour ceux ayant récemment contracté un prêt étudiant, souligne le service presse du **Crédit Mutuel Alliance Fédérale** (dont fait partie le CIC).

En revanche, les bacheliers 2020 en quête de cash pourront toujours s'adresser à la **Société Générale**, qui va relancer son habituelle offre de bienvenue. Elle versera ainsi 80 euros à ceux ayant un compte avec un package **Sobrio** ou **Jazz**.

**BNP Paribas** a décidé de réitérer son offre malgré l'absence d'épreuves écrites et orales. Mention ou pas mention, les bacheliers, qui ouvriront avant le 26 septembre un premier compte dans la banque, toucheront 80 euros. [EN SAVOIR+](#)

## DIGITAL



## Imagin, de la banque à la plateforme digitale

18 JUIN 2020 – C'EST PAS MON IDÉE !

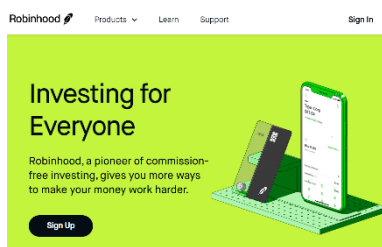
Lancée sous la forme d'une banque 100% mobile en 2016, la marque **Imagin** de **CaixaBank** s'est progressivement enrichie de compléments variés. Nouveau logo et abandon de son suffixe bancaire, Imagin place son cœur financier en retrait. Ainsi, la personne qui télécharge l'application pour la première fois est simplement invitée à s'enregistrer, par l'intermédiaire de son adresse de messagerie.

Sur le tableau de bord qui l'accueille, elle aura ainsi accès à **ImaginMusic**, **ImaginGames**, **ImaginCafé**, l'espace de rencontres physique et virtuel né en 2017 pour l'organisation de conférences, ateliers et autres événements, et **ImaginShop**, boutique en ligne d'électronique.

La partie financière de l'offre reste largement présente. Elle se trouve même renforcée puisqu'elle intègre maintenant un module de gestion de groupes et de partage de dépenses entre amis, un porte-monnaie virtuel universel, capable d'abriter sous un même toit toutes les cartes bancaires et de fidélité, ou encore un robot-conseiller permettant à quiconque de s'essayer à l'investissement à partir de 500 euros.

Une série de produits spécifiques complète le catalogue : la carte prépayée « **Re-load** » et ses prix réduits sur les opérations à l'étranger. Les enfants, jusqu'à 12 ans, ont leur propre application, **ImaginKids**, et leurs aînés, jusqu'à 17 ans, **ImaginTeens**.

EN SAVOIR+



## Robinhood, l'application derrière l'effervescence des boursicoteurs aux Etats-Unis

17 JUIN 2020 – LES ECHOS

Sans commission sur le passage d'ordres sur les actions, options et ETF, et sans montant minimum pour ouvrir un compte, **Robinhood** séduit de plus en plus de millenials peu enclins jusqu'ici à se tourner vers **Wall Street**.

Les dirigeants de **Fangdd**, une plateforme immobilière chinoise, se sont réveillés avec une surprise mardi 9 juin : le cours de leur entreprise avait grimpé de 395% dans la nuit. L'explication avancée par plusieurs analystes ? Des investisseurs novices ont lu qu'il fallait investir dans les 'Faang' (Facebook, Amazon, Apple, Netflix, Google). Sur Robinhood, 15.000 personnes ont tapé l'acronyme dans la barre de recherche et acheté les actions de la société au nom proche.

La société, qui n'est pas encore rentable, se rémunère via la revente du droit de traitement des flux d'ordres à des firmes de trading, les intérêts perçus sur les liquidités des clients non utilisées pour spéculer, et un abonnement qui permet d'emprunter des dizaines de milliers de dollars pour miser des sommes plus conséquentes en Bourse.

Début mai, la start-up californienne a indiqué avoir gagné 3 millions d'utilisateurs depuis janvier, portant le total à plus de 13 millions. La moitié des nouveaux inscrits n'avait jamais investi en Bourse. **EN SAVOIR+**

## PAIEMENTS



### Une banque est contrainte de changer 12 millions de cartes bancaires

10 JUIN 2020 – NUMERAMA

La banque postale sud-africaine s'est fait dérober son information la plus critique : la clé maîtresse, qui permet de déchiffrer et de modifier toutes sortes d'opérations. À cause de cette faille de sécurité gravissime, elle va perdre plus de 55 millions d'euros.

La clé maîtresse de la banque postale sud-africaine a été volée. Cette clé unique à chaque banque, qui prend la forme d'un code de 36 chiffres, est leur secret le mieux protégé. Et pour cause : elle permet de déchiffrer les opérations de la banque et peut donner accès aux codes des distributeurs bancaires et aux données clients. Elle sert aussi à générer les clés de chiffrement des cartes bancaires.

D'après le **Sunday Times**, l'enquête interne menée par la banque suggère que des employés auraient volé la clé en décembre 2018. Ils l'auraient tout simplement imprimé depuis des data centers vieillissants de la banque. Les malfaiteurs l'ont ensuite utilisée pour effectuer plus de 25 000 transactions frauduleuses entre mars et décembre 2019 sur les comptes des clients. De plus la clé maîtresse a servi à générer les cartes bancaires de 12 millions d'utilisateurs, que l'entreprise va devoir remplacer.

Si la mésaventure de la banque postale sud-africaine est si rare, c'est parce que la clé maîtresse dispose en théorie d'un niveau de sécurité des plus élevés. **EN SAVOIR+**



### Le retour de l'authentification comportementale

15 JUIN 2020 – C'EST PAS MON IDÉE !

Les entreprises craignent une forte hausse des abandons de paniers suite à la mise en place de **DSP2** (authentification à deux facteurs). Le meilleur moyen de satisfaire pleinement les marchands et leurs clients consiste à savoir concilier dans les meilleures conditions sécurité et expérience utilisateur.

Voilà exactement la promesse de l'authentification comportementale, telle qu'elle est testée par **NatWest** avec une technologie fournie par **Visa** : plutôt que de requérir une action pour confirmer l'identité du payeur, il s'agit de vérifier si ses gestes de navigation sont conformes à ses habitudes.

L'identité est approuvée à travers la mesure des mouvements de souris ou du doigt, des applications et pages fréquentées, des durées d'affichage des écrans et de leur déroulement, des modalités de composition de textes, des délais de réaction aux stimuli...

Le principe présente quelques défauts résiduels. Le plus important, impossible à éviter, concerne l'acquisition initiale du profil du consommateur, phase d'apprentissage durant laquelle un autre mode de protection devra être déployé. À l'inverse, un avantage majeur de la solution est qu'elle ne s'appuie sur aucune donnée personnelle directement exploitable, éliminant ainsi automatiquement la plupart des risques de détournement. **EN SAVOIR+**



## REGLEMENTAIRE

### La Commission européenne ouvre une enquête sur Apple Pay

16 JUIN 2020 – IGENERATION

La Commission européenne annonce l'ouverture d'une enquête formelle sur **Apple Pay** visant à déterminer si **Apple** respecte les règles de concurrence. L'enquête porte sur trois éléments : les conditions imposées par Apple pour l'intégration d'Apple Pay dans les apps et sites web sur iPhone/iPad ; la limitation de l'utilisation de la NFC de l'iPhone pour les paiements mobiles ; et des refus allégués d'accès à Apple Pay.

C'est à l'issue d'une enquête préliminaire, lors de laquelle elle a sondé les principaux acteurs du monde du paiement, que la **Commission européenne** a décidé d'ouvrir une enquête approfondie.

**Apple Pay** est le point de passage obligé pour tirer parti de la **NFC** de l'iPhone. Une situation qui déplaît beaucoup aux banques, puisque Apple prend une commission sur chaque transaction (selon nos informations, 0,05% à 0,10% environ en fonction des types de cartes et des banques) et sur chaque carte bancaire activée dans **Wallet**.

« Il est décevant que la Commission européenne s'appuie sur des plaintes sans fondement d'une poignée d'entreprises voulant profiter du système gratuitement, en ne suivant pas les mêmes règles que tout le monde », déclare **Apple**. [EN SAVOIR+](#)



### Banque : les logiciels, bientôt comptabilisés comme des fonds propres

22 JUIN 2020 – LES ECHOS

Aujourd'hui, les logiciels sont déduits des fonds propres des banques européennes. Dans le cadre du nouveau paquet bancaire, adopté vendredi par le Parlement européen, cette déduction va bientôt disparaître.

« Cette mesure est très importante car elle aura un impact immédiat sur le capital des banques », explique Delphine Reymondon, en charge du dossier à l'**Autorité bancaire européenne (EBA)**. Les experts estiment que l'impact se chiffrera en dizaines de milliards d'euros pour l'ensemble des banques européennes. Autant d'argent qu'elles n'auront pas à lever sous forme d'augmentation de capital si besoin.

Initialement, cette mesure devait entrer en vigueur en 2023. Mais face à la crise, la **Commission européenne** a proposé d'accélérer le processus, tout en repoussant l'application d'autres mesures pénalisantes pour les banques, comme l'application du coussin de ratio de levier.

« Cela pourrait aussi encourager les banques à investir dans les logiciels et la numérisation », reconnaît le Parlement européen. Reste une question de taille : le calendrier. Pour l'EBA, il paraît difficile que tout le processus - incluant l'adoption et la publication des standards techniques - soit terminé avant la fin de l'année. Les banques, elles, voudraient une application dès cette année. [EN SAVOIR+](#)



## RAPPROCHEMENTS

### Partenariat AXA & Western Union : une assurance abordable associée aux transferts d'argent

18 JUIN 2020 – AXA

« En combinant assurance et services de transfert d'argent, les deux groupes contribueront à mieux couvrir les travailleurs migrants et leurs familles dans leur pays d'origine », ajoutent les deux compagnies dans un communiqué conjoint.

Cette collaboration commencera par un premier projet pilote, le « **Transfer Protect** », qui sera lancé en France à la fin de cette année avec **AXA Partners** et offrira aux clients numériques de **Western Union** la possibilité de souscrire de manière transparente à une assurance vie et invalidité au moment où ils transfèrent de l'argent.

Les expéditeurs de fonds pourront ainsi être rassurés en sachant qu'un membre de leur famille ou un proche recevra un paiement correspondant à plusieurs mois de versement en cas de décès ou d'invalidité.

Au-delà de cette première étape, notre objectif sera de développer d'autres produits et services. L'étude réalisée conjointement a montré que les services de télémédecine et de rapatriement constituaient un besoin important, en particulier pour la diaspora africaine vivant en Europe. [EN SAVOIR+](#)

# LE CONSEIL SUR-MESURE POUR TRANSFORMER ET OPTIMISER VOS ENVIRONNEMENTS LES PLUS COMPLEXES.



*csaconsulting* est devenu en plus de 20 ans un partenaire privilégié des principaux groupes bancaires et d'assurance, en France et à l'international. Cultivant une véritable alternative aux grands cabinets de conseil, notre approche est opérationnelle, pragmatique et apporte à nos clients une réelle plus-value en toute objectivité.

**CONTACTEZ-NOUS**