

LE BULLETIN DE VEILLE

Numéro
392

21.02.2020



SOMMAIRE

○	INSOLITE _____	3
	CORONAVIRUS : POUR ENDIGUER L'ÉPIDÉMIE, LA CHINE MET EN « QUARANTAINE » DES BILLETS DE BANQUE _____	3
○	ACTUALITÉS _____	3
	SANTÉ ET PRÉVOYANCE : TROIS BRANCHES PROFESSIONNELLES REMETTENT EN JEU LEURS RECOMMANDATIONS _____	3
	LES BANQUES FRANÇAISES ATTAQUENT L'ESPAGNE PAR LE MOBILE _____	4
	FITCH RATINGS À LA CONQUÊTE DE LA CHINE _____	4
○	OFFRES _____	5
	ASSURANCE HABITATION : IKEA S'ASSOCIE À UN RÉASSUREUR _____	5
○	DISTRIBUTION _____	5
	CBP DÉPLOIE SON OUTIL DE COMMERCIALISATION CHEZ UN ASSUREUR MUTUALISTE _____	5
	LA CAISSE D'ÉPARGNE VA TESTER LE CONSEILLER AUTOENTREPRENEUR _____	6
○	DIGITAL _____	6
	LA BANQUE POPULAIRE DU SUD MET LA « DATA » AU SERVICE DE SES CLIENTS _____	6
	LES ROBOTS SONT L'AVENIR DE L'ANALYSE FINANCIÈRE _____	7
○	PAIEMENTS _____	7
	KARD, LA NÉOBANQUE DES ADOS : « CONNEXION AVEC APPLE » MAINTENANT, APPLE PAY PLUS TARD _____	7
○	RÉGLEMENTAIRE _____	8
	ASSURANCE EMPRUNTEUR : BERCY INTERPELLÉ SUR LES « PRATIQUES ANTICONCURRENTIELLES » DES BANQUES _____	8
○	RAPPROCHEMENTS _____	8
	FRANKLIN TEMPLETON S'OFFRE LEGG MASON POUR DEVENIR UN GÉANT DE LA GESTION D'ACTIFS _____	8
	KEETIZ S'ALLIE À UN ACTEUR EUROPÉEN DES SERVICES DE MONÉTISATION _____	9
	INTESA LANCE LA CONSOLIDATION DU SECTEUR BANCAIRE ITALIEN AVEC UNE OFFRE SUR UBI _____	9

INSOLITE



Coronavirus : pour endiguer l'épidémie, la Chine met en « quarantaine » des billets de banque

15 FEVRIER 2020 – LCI NEWS ROOM

La **Chine** met en quarantaine les billets de banque usagés dans l'objectif affiché de limiter la propagation du coronavirus.

L'argent qui passe de main en main, véhicule microbes et bactéries, ce qui fait un sujet d'inquiétude pour les autorités chinoises, confrontées à la propagation du coronavirus. En conséquence, la banque centrale de Chine (**PBOC**) a entrepris de nettoyer et mettre en « *quarantaine* » les billets usagés.

Dans le détail, les banques désinfectent les billets avant de les placer sous scellés et de les isoler pendant sept ou quatorze jours. Après cette période, les billets de banque peuvent être remis en circulation. « Nous devons préserver la sécurité et la santé des usagers d'argent liquide », a justifié M. Fan, vice-gouverneur de la BPOC, précisant que les transferts de billets entre provinces avaient été suspendus.

La banque centrale a réalisé avant les congés du Nouvel an lunaire fin Janvier « *une émission d'urgence* » de nouveaux billets de banque pour un montant de 4 milliards (530 millions d'euros) à l'intention de **Hubei**, une province située à l'épicentre de l'épidémie. **EN SAVOIR+**

ACTUALITÉS



Santé et prévoyance : trois branches professionnelles remettent en jeu leurs recommandations

17 FEVRIER 2020 – L'ARGUS DE L'ASSURANCE

Trois nouveaux appels d'offres viennent ainsi d'être publiés, deux pour des branches professionnelles de taille intermédiaire, celles de la bijouterie et du cartonnage, et un pour les structures associatives de pêche.

La convention collective de l'horlogerie rattachée à celle de la bijouterie (arrêté du 16.11.2018) forme un ensemble comptant près de 20 000 salariés. Elle remet en jeu ses recommandations en santé et prévoyance au 1^{er} janvier 2021.

Pour la bijouterie étaient recommandées, **Mutex** (santé et prévoyance avec la coassurance des mutuelles **Adrèa**, **Apreva**, **Eovi MCD** et **Ociane**), l'**Ocirp** (garantie rentes) et pour l'horlogerie, **Klesia** et l'**Ocirp**. Le dépôt des dossiers est attendu le 22 avril 2020.

Pour le cartonnage (18 000 salariés), l'**Appgis** (groupe **Covéa**) et **Harmonie Mutuelle** étaient recommandés. Le dépôt des dossiers est attendu le 21 avril 2020. Et enfin pour la pêche, les recommandations étaient attribuées à **Mutex** et **Harmonie Mutuelle**. Date limite de candidature ? le 10 avril 2020. **EN SAVOIR+**



Les banques françaises attaquent l'Espagne par le mobile

17 FEVRIER 2020 – LES ECHOS

Orange a lancé en 2019 la version ibérique d'**Orange Bank**. **BNP Paribas** va suivre cette année avec deux nouvelles offres : **Nickel** et un partenariat avec l'opérateur télécoms **Másmovil**.

BNP Paribas a choisi l'**Espagne** pour la première sortie à l'international de **Nickel**. Les 6 500 points de vente de **Fenamix** (responsable de la commercialisation des loteries de l'État) feront office d'agence pour la vente et la gestion problèmes courants). Le lancement est prévu au printemps, avec une phase de test à **Valence**. L'objectif ? Attirer un million de clients d'ici à 2024.

Le groupe compte élargir son offre sur le marché espagnol avec un nouveau projet de banque mobile (prévu fin 2020/début 2021). Cette offre est née d'une association entre **Cetelem** et **Másmovil**, le numéro 4 du secteur de la téléphonie en Espagne. « *L'un apporte les clients, l'autre le savoir-faire financier* », décrit Cecilia Boned, la présidente de BNP Paribas en Espagne.

« *La densité des réseaux bancaires locaux et le fort enracinement géographique des enseignes avaient compliqué notre entrée* », explique Cecilia Boned, la présidente de BNP Paribas en Espagne. « *Mais nous nous sommes approchés du client grand public par d'autres biais, en développant nos activités dans le domaine du crédit à la consommation avec Cetelem qui est très bien implanté, ou encore avec Arval dans la location et Cardif dans l'assurance.* » **EN SAVOIR+**



Fitch Ratings à la conquête de la Chine

17 FEVRIER 2020 – LES ECHOS

L'agence américaine devrait obtenir d'ici peu sa licence pour pouvoir noter les obligations chinoises à destination du marché domestique. Un débouché stratégique pour les acteurs de la notation.

En Avril, l'agence pourra détenir environ 15% de part de marché de la notation dans le monde et commencer à évaluer le risque de crédit des entreprises chinoises. Les autorités locales devraient enfin lui accorder la licence. La firme compte déjà 25 analystes sur place, au sein de sa filiale baptisée **Bohua**.

FitchRatings s'intéresse à la **Chine** depuis longtemps. En 2018, la firme a vendu au fonds souverain singapourien **GIC** ses 49% dans la société **China Lianhe Credit Rating** après son implantation sans succès en 2007. Le marché des obligations chinoises attise toutes les convoitises. L'ouverture à des acteurs étrangers vise à faire bouger les pratiques et à répondre aux besoins des investisseurs chinois.

L'autre grande priorité des agences de notation aujourd'hui est l'évaluation des risques ESG (environnementaux, sociaux et de gouvernance). Depuis 2019, Fitch Ratings intègre systématiquement ses critères dans ses études de notations crédit des entreprises, établissements financiers, émetteurs publics et opérations de titrisation. **EN SAVOIR+**

OFFRES

HEMSÄKER - Home & Personal Accident Insurance

New

HEMSÄKER Home & Personal Accident Insurance \$59/year

Web Feedback

What really matters is on the inside.

Assurance habitation : Ikea s'associe à un réassureur

18 FEVRIER 2020 – LE L'ARGUS DE L'ASSURANCE

Le géant suédois de l'ameublement va distribuer de l'assurance habitation sur son site web « à un prix abordable ».

Le géant suédois de l'ameublement **Ikea**, qui avait déjà lancé en 2014 la vente de produits d'assurance accident et maladie dans trois magasins, élargit son offre... et s'associe, pour cela, à un grand groupe mondial de réassurance.

L'offre baptisée « **Hemsäker** » - une combinaison de « maison » et « sécurité » en suédois - pourra être souscrite « en quelques minutes » sur tous les outils digitaux et le contrat « rompu à tout moment avec un arrêt effectif à J+1. ».

Cette offre a vocation à « diffuser plus largement l'assurance habitation et permettre ainsi aux particuliers d'accroître leur résilience financière », affirment les deux partenaires dans un communiqué. IptiQ (la plateforme de solutions digitales et compagnie d'assurance en marque blanche de **Swiss Re**), qui s'est notamment associé en France à **Digital Insure** dans l'assurance-emprunteur, continue ainsi d'étoffer la liste de ses partenariats. L'offre sera disponible sur le site internet d'Ikea, dans un premier temps en **Suisse** et à **Singapour**. **EN SAVOIR+**

DISTRIBUTION

SUIVI EN TEMPS RÉEL
SOUSCRIPTION EN LIGNE
ZÉRO PAPIER

CBP déploie son outil de commercialisation chez un assureur mutualiste

19 FEVRIER 2020 – L'ARGUS DE L'ASSURANCE

CBP, courtier spécialiste de l'assurance emprunteur met à disposition des conseillers **Maaf**, la nouvelle version de son outil de commercialisation BtoB, **Sés@me V5**.

Conçue en collaboration avec les conseillers **Maaf** « pour répondre à leurs attentes en matière de commercialisation du produit **Assurance-Crédit Maaf**, la solution **Sés@me V5** propose un parcours entièrement numérique.

Réalisation du devis en quelques clics grâce aux éléments de contexte issus de la base client Maaf avec la possibilité de modifier le profil client, jusqu'à la mise en prélèvement.

Sés@ame V5 permet également aux équipes Maaf de disposer d'un parcours intégralement numérique incluant la signature électronique, de l'upload des documents composant le contrat, d'une simplification de l'outil et plus de rapidité grâce à un ajustement instantané du tarif en fonction des garanties choisies, d'une sélection immédiate de l'organisme prêteur, et d'une barre de contenu répertoriant l'ensemble des documents composant le dossier. **EN SAVOIR+**



La Caisse d'Épargne va tester le conseiller auto-entrepreneur

18 FEVRIER 2020 – LE FIGARO

La banque doit encore obtenir l'aval du régulateur, l'Autorité de contrôle prudentiel et de régulation (ACPR).

Avec l'utilisation grandissante d'internet pour gérer seul les opérations simples, le métier de conseiller bancaire est en pleine mutation. Pour pallier le manque de candidats dans les zones rurales, la **Caisse d'Épargne Bretagne Pays de Loire** va tester le statut d'autoentrepreneur pour certains de ces conseillers.

« Il s'agit d'un projet de test encore à l'étude qui serait limité à un pilote », confirme le groupe mutualiste **BPCE**. Ce système permettrait de conserver la présence d'une **Caisse d'Épargne** dans les zones où elle fermera des agences, ou d'installer son enseigne dans des lieux où elle n'est pas encore présente.

La formule n'est pas nouvelle en **Europe**, puisque des conseillers bancaires avec le statut d'autoentrepreneur officient déjà en **Belgique**. « On peut imaginer que les banques vont commencer dans les zones rurales avant de s'attaquer demain aux quartiers des grandes villes », dit Frédéric Guyonnet, président du syndicat **SNB CFE**. **EN SAVOIR+**

DIGITAL



La Banque Populaire du Sud met la « data » au service de ses clients

17 FEVRIER 2020 – LA TRIBUNE

En collaboration avec les acteurs majeurs de l'écosystème régional, la **Banque Populaire du Sud** travaille sur un programme innovant destiné à valoriser ses données numériques afin de mieux conseiller ses clients.

Cet ambitieux programme s'articule autour d'un questionnement : « *Comment mieux utiliser la masse de données dont nous disposons pour proposer à nos clients les offres et services susceptibles de les intéresser au moment le plus opportun pour eux ?* ».

Analyser à bon escient le comportement des clients permettrait de déterminer le bon moment pour proposer certains produits spécifiques comme un prêt immobilier, des produits d'assurance, des services de banque à distance ou encore une offre destinée aux familles. Alors que les consommateurs sont saturés de propositions commerciales, ce marketing ciblé paraît des plus pertinents pour une banque qui offre une gamme de plus de 250 produits différents.

Ces outils innovants vont, en outre, permettre à l'entreprise, qui emploie plus de 2 000 collaborateurs, d'anticiper les pics d'activité en fonction des volumes de dossiers à traiter. Et Frédéric Mercier de conclure : « *La banque est un métier concurrentiel : le client est libre de choisir, nous devons lui fournir le meilleur service. Et cela passe par l'humain !* ». **EN SAVOIR+**

Les robots sont l'avenir de l'analyse financière

16 FEVRIER 2020 – C'EST PAS MON IDÉE !

Une des plus grandes craintes actuelles vis-à-vis de l'intelligence artificielle est sa propension à reproduire les biais cognitifs humains dans certaines de ses applications. Dans d'autres domaines, elle permet d'éliminer toute subjectivité.

D'après une étude de l'université d'**Indiana**, les études élaborées par des algorithmes dépassent celles de leurs concurrents humains. Elles sont globalement moins optimistes et cette seule caractéristique leur procure un bénéfice direct : la mise en œuvre de leurs recommandations explicites d'achat de titres conduit à un surcroît de rendement statistiquement et économiquement significatif (de l'ordre de 6% vs. 1,5%).

Outre leur traitement neutre des données brutes, les machines ont également la capacité d'absorber des volumes d'information importants qui concourent tout autant à l'éradication des biais d'appréciation. Ainsi, elles exploitent beaucoup mieux les rapports annuels. A contrario, elles tendent à sous-pondérer les annonces de résultats et les conférences dédiées aux investisseurs.

En revanche, la dernière question explorée par les chercheurs rafraîchira les ardeurs des tenants de l'automatisation. En effet, il ressort une faiblesse marquée des réactions aux recommandations des robots, suggérant que les clients sont réticents à les suivre. [EN SAVOIR+](#)

PAIEMENTS

Kard, la néobanque des ados : « Connexion avec Apple » maintenant, Apple Pay plus tard

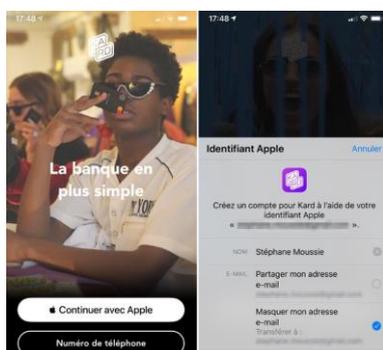
18 FEVRIER 2020 – IGENERATION

Kard, une néobanque qui vise tout particulièrement les ados, a sorti récemment une mise à jour majeure de son application **iOS**.

La nouvelle version permet aux ados de cacher le montant des transactions en secouant l'**iPhone**, d'éditer et localiser les différentes opérations et d'utiliser l'avatar **Snapchat** en tant que photo de profil. De plus, elle prend en charge « Connexion avec **Apple** », le système d'authentification respectueux de la vie privée mis au point par Apple.

Fondée en 2018, **Kard** revendique aujourd'hui 250 000 utilisateurs. La néobanque fournit gratuitement une carte **Mastercard** (de type prépayé, pas de découvert possible) ainsi qu'un RIB français. Les parents disposent d'un portail pour gérer le compte de leur enfant.

Niveau frais, trois retraits en euros par an sont gratuits. Pour supprimer plusieurs plafonds, il est nécessaire de faire vérifier son identité en transmettant une pièce d'identité et un justificatif de domicile. [EN SAVOIR+](#)



RÉGLEMENTAIRE

Assurance emprunteur : Bercy interpellé sur les « pratiques anticoncurrentielles » des banques

17 FEVRIER 2020 – L'ARGUS DE L'ASSURANCE

Par l'intermédiaire d'un avocat, des courtiers en crédit et en assurance sont montés au créneau pour dénoncer les pressions et des pratiques illégales des banques visant à garder captif le marché de l'assurance emprunteur.

L'objectif ? Taper du poing sur la table pour faire cesser des pratiques commerciales « *contraires aux intérêts des consommateurs* » et « *au droit en vigueur* ».

L'avocat dépeint un marché de l'assurance emprunteur à 88% à la main des banques, qui vendent leurs produits « *jusqu'à deux fois plus cher* ». Il fait référence à des clauses dans les conventions des banques, signées avec les intermédiaires, accordant une rémunération supérieure à ceux qui présentent des dossiers comportant plus de neuf fois sur dix une assurance de groupe.

L'avocat met en demeure le ministère de « *faire cesser ces troubles* ». Néanmoins, sans mandat de la part des courtiers, aucune assignation n'est possible. Il s'agit d'un pavé dans la mare, afin d'inciter les pouvoirs publics à constater et sanctionner les pratiques des banques. **EN SAVOIR+**

RAPPROCHEMENTS

Franklin Templeton s'offre Legg Mason pour devenir un géant de la gestion d'actifs

18 FEVRIER 2020 – LES ECHOS

L'opération à 6,5 milliards de dollars donne naissance au sixième gérant mondial. Une opération défensive alors que la gestion indicielle maintient les gérants traditionnels sous pression, en particulier aux **Etats-Unis**.

Franklin Templeton et **Legg Mason**, deux grands acteurs traditionnels de la gestion active aux **Etats-Unis**, ont annoncé leur rapprochement pour former le sixième gérant mondial avec plus de 1 500 milliards de dollars d'encours. Concrètement, Franklin Templeton va absorber son concurrent.

« *Nous sommes convaincus que l'augmentation de la taille et des ressources de l'entreprise renforcera notre capacité à obtenir des résultats d'investissement solides à long terme, à offrir des solutions d'investissement de haute qualité et à fournir un service exceptionnel* », souligne Franklin Templeton. De fait, le groupe américain s'inscrit avec cette opération dans la course à la taille qui a également poussé **Invesco** à multiplier les acquisitions ces dernières années.

Les deux gérants font face à des problématiques similaires, notamment au niveau des coûts. Reste à voir si l'opération portera ses fruits. Pour le moment, les investisseurs se montrent plutôt confiants. **EN SAVOIR+**





Keetiz s'allie à un acteur européen des services de monétisation

18 FEVRIER 2020 – LA TRIBUNE

La fintech montpelliéraine **Keetiz** a annoncé un partenariat conclu avec **Plebicom**, éditeur du site **eBuyClub** et spécialiste des services de fidélisation et monétisation.

eBuyClub est spécialiste des solutions innovantes et multicanal de conquête, fidélisation et monétisation. Le groupe développe six sites propriétaires et neuf sites en marque blanche, adressant 1 700 professionnels de l'e-business répartis dans sept pays européens.

« Cette alliance avec le pionnier des services de fidélisation et de monétisation est un accélérateur stratégique pour le développement de notre offre de cashback. Revitaliser les commerces de proximité et le pouvoir d'achat des Français sont deux défis économiques majeurs que **Keetiz** s'efforce de relever au quotidien. [...] », constate Jean-Christophe Russier, CEO de Keetiz.

L'accord conclu pour une durée de trois ans avec **Plebicom** permettra à Keetiz d'intégrer à son application plus de 300 nouvelles marques et enseignes déjà partenaires de eBuyClub.com. Inversement, ce partenariat aidera Plebicom à affiner sa stratégie de partenariats avec les commerces de centre-ville, où Keetiz dispose d'une certaine expérience. **EN SAVOIR+**



Intesa lance la consolidation du secteur bancaire italien avec une offre sur UBI

18 FEVRIER 2020 – LE FIGARO

Intesa Sanpaolo a lancé une offre surprise de 4,86 milliards d'euros sur **UBI Banca**, amorçant un mouvement de consolidation attendu de longue date dans le secteur bancaire italien.

Numéro un de la banque de détail en Italie, **Intesa** a précisé qu'elle offrait 1,7 action nouvelle pour chaque titre **UBI**. Son objectif : créer un acteur d'envergure européenne dans la gestion de fortune et l'assurance. Un tel mariage donnerait naissance à la septième banque de la zone euro par les actifs avec un bénéfice cumulé estimé à plus de 6 milliards d'euros en 2022.

Si son offre aboutit, Intesa compte retirer rapidement UBI de la cote et finaliser l'opération d'ici la fin de l'année. Pour surmonter d'éventuels obstacles, Intesa a annoncé la signature d'un accord portant sur la vente de 400 à 500 agences de l'entité fusionnée à **BPER Banca** et d'actifs d'UBI dans l'assurance à **UnipolSai**.

BPER a annoncé de son côté le lancement d'une augmentation de capital d'un milliard d'euros pour financer cette transaction. Une source proche d'Intesa a déclaré qu'aucun accord n'avait été conclu avant l'annonce de l'offre. **EN SAVOIR+**

LE CONSEIL SUR-MESURE POUR TRANSFORMER ET OPTIMISER VOS ENVIRONNEMENTS LES PLUS COMPLEXES.



csaconsulting est devenu en plus de 20 ans un partenaire privilégié des principaux groupes bancaires et d'assurance, en France et à l'international. Cultivant une véritable alternative aux grands cabinets de conseil, notre approche est opérationnelle, pragmatique et apporte à nos clients une réelle plus-value en toute objectivité.

CONTACTEZ-NOUS