

LE BULLETIN DE VEILLE

Numéro
388

24 JANVIER 2020



SOMMAIRE

○	INSOLITE	3
	IL ACHETE UN CANAPE D'OCCASION ET DECOUVRE UNE FORTUNE A L'INTERIEUR	3
○	ACTUALITES	3
	HSBC FRANCE : L'ACTIVITE DE BANQUE DE DETAIL COURTISEE PAR DE NOMBREUX PRETENDANTS	3
	QONTO LEVE 104 MILLIONS D'EUROS POUR DEVENIR UN ETABLISSEMENT DE CREDIT	4
○	OFFRES	4
	SURAVENIR ETOFFE SON CONTRAT D'ASSURANCE VIE GRAND PUBLIC	4
	DIGITAL : CFDP ASSURANCES LANCE L'HUISSIER NUMERIQUE	5
○	DISTRIBUTION	5
	LE PROGRAMME DE FIDELITE QUI SE PARTAGE	5
	BANQUE CASINO VISE 20% DE CROISSANCE ET SE LANCE EN ESPAGNE	6
○	DIGITAL	6
	L'ADAN VEUT PROMOUVOIR L'ECOSYSTEME FRANÇAIS DES CRYPTOACTIFS	6
	LA FFA COUVE DE PLUS EN PLUS D'ASSURTECH	7
○	PAIEMENTS	7
	CRYPTOMONNAIE : VODAFONE, HUITIEME PARTENAIRE A LACHER LE LIBRA DE FACEBOOK	7
	LE LOGICIEL DE CAISSE TILLER LANCE SON SYSTEME DE PAIEMENT	8
○	REGLEMENTAIRE	8
	LA BRI CREE UN GROUPE DE TRAVAIL SUR LES MONNAIES NUMERIQUES DE BANQUE CENTRALE	8
	SOLVABILITE 2 : LES ASSUREURS EUROPEENS INQUIETS DU COUT DE LA REVISION	9
○	RAPPROCHEMENTS	9
	POLE FINANCIER PUBLIC : CNP, BPCE, NATIXIS ET LA BANQUE POSTALE BOUCLENT LEURS ACCORDS	9
	BANCO SABADELL ET AMUNDI ANNONCENT LEUR PARTENARIAT STRATEGIQUE EN ESPAGNE AINSI QUE L'ACQUISITION PAR AMUNDI DE SABADELL ASSET MANAGEMENT	10

INSOLITE



Il achète un canapé d'occasion et découvre une fortune à l'intérieur

22 JANVIER 2020 – LE DAUPHINE LIBERE

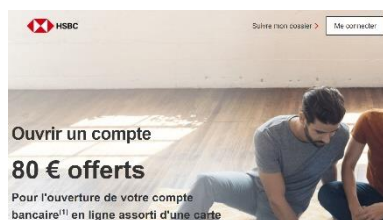
Juste après avoir acheté un canapé d'occasion, un Américain a découvert qu'il y avait des liasses de billets dissimulées à l'intérieur. Malgré la très grosse somme, il a préféré rendre l'argent au propriétaire du meuble.

Il y a quelques jours, au **Michigan** un homme a acheté un canapé de seconde main dans un magasin d'occasion. Une fois chez lui, Howard Kirby teste son nouveau sofa mais trouve l'assise inconfortable, les coussins extrêmement durs.

Sa belle-fille décide alors d'ouvrir ces derniers pour voir ce qu'il ne va pas. Et ce qu'elle y a trouvé, c'est une mallette contenant 43 000 dollars, une belle surprise

Même si la première réaction d'Howard Kirby a été de garder l'argent, il a finalement écouté la voix de la raison en contactant la boutique dans laquelle il avait acheté le canapé pour retrouver son propriétaire afin de lui rendre son pactole. L'ancienne propriétaire, Kim Fauth-Newberry a expliqué que le fauteuil appartenait à son grand-père récemment décédé. **EN SAVOIR+**

ACTUALITES



HSBC France : l'activité de banque de détail courtisée par de nombreux prétendants

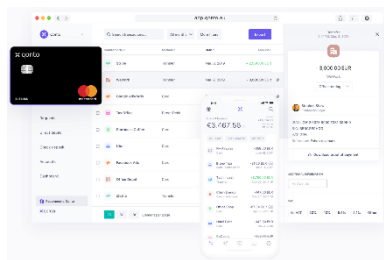
20 JANVIER 2020 – LE JOURNAL DE L'ECONOMIE

La filiale française de **HSBC** attire les convoitises. Plusieurs groupes ont montré des signes d'intérêt pour la reprise de l'activité hexagonale de banque de détail du géant britannique.

Plusieurs groupes financiers et fonds d'investissement sont intéressés par la filiale hexagonale du géant britannique : **La Banque Postale**, **Crédit Agricole**, **BNP Paribas**, ainsi qu'**Apollo** et **Cerberus** et **AnaCap** (fonds d'investissement). En France, HSBC compte 270 agences réparties un peu partout sur le territoire. Les repreneurs devront préciser comment ils comptent financer un tel réseau, et si des fermetures sont prévues.

AnaCap a acheté la filiale française de **Barclays** en 2017. Rebaptisé **Milleis Banque**, ce nouvel établissement vise avant tout les jeunes entrepreneurs et les jeunes cadres. AnaCap a lancé un plan de réduction des coûts pour atteindre la rentabilité en 2021.

Milleis Banque serait « *très intéressé par le rachat de la banque de détail HSBC en France* ». Avec la complémentarité des deux réseaux, Milleis Banque pourrait renforcer ses positions sur un segment très prisé de l'industrie bancaire. **EN SAVOIR+**



Qonto lève 104 millions d'euros pour devenir un établissement de crédit

21 JANVIER 2020 – MADDYNESS

La fintech boucle une série C avec l'aide du géant chinois **Tencent**, du fonds hongkongais **DST Global**, de deux nouveaux business angels et des investisseurs historiques **Valar** et **Alven**.

La fintech **Qonto**, qui depuis lundi figure parmi les startups sélectionnées par le gouvernement dans le **French Tech 120**, a annoncé une nouvelle levée de fond à hauteur de 104 millions d'euros. Il s'agit du troisième tour de table bouclé par la fintech portant le total à 136 millions depuis sa création en 2016.

Avec ce nouvel investisseur asiatique à son capital, Qonto aurait-elle des vues sur ce marché tentaculaire ? Pas du tout. « *Nous venons tout juste de multiplier par quatre notre terrain de jeu avec l'ouverture de nos services en **Allemagne**, en **Italie** et en **Espagne** et nous bénéficions déjà d'un marché important en **France**, tranche le cofondateur. À moyen terme, nous resterons donc en Europe.* ».

L'objectif principal de ce nouveau tour de table : permettre à Qonto de diversifier ses activités pour transformer la néobanque en véritable établissement bancaire. « Nos clients nous demandent différents services : des possibilités de paiement [...] – qui sont couvertes par notre agrément actuel ; mais aussi des autorisations de découvert ou des services de crédit qui nécessitent d'obtenir l'agrément d'établissement de crédit », liste Alexandre Prot. **EN SAVOIR+**

OFFRES



Suravenir étoffe son contrat d'assurance vie grand public

16 JANVIER 2020 – LA TRIBUNE DE L'ASSURANCE

Suravenir, filiale du **Crédit Mutuel Arkéa**, a enrichi son contrat d'assurance-vie grand public destiné aux clients des réseaux bancaires du groupe : **NaviG'Options**. Disponible pour les clients des **Fédérations du Crédit Mutuel de Bretagne** et du **Sud-Ouest**, ce contrat propose une nouvelle gamme thématique de mandats d'arbitrage au sein de sa gestion déléguée.

NaviG'Options est un contrat d'assurance-vie qui permet aux clients de profiter, au sein d'un même contrat, d'un service de gestion déléguée et d'une gestion autonome.

La gestion déléguée propose la gamme générique, gérée par **Federal Finance** et la gamme thématique, gérée par **Federal Finance Gestion**, **Primonial Reim** ou **Yomoni AM** selon le profil choisi. La gestion autonome permet au client de choisir soi-même les supports d'investissement du contrat parmi une sélection qui complète celle proposée dans le cadre du service de gestion déléguée.

Cette nouvelle gamme thématique propose trois profils, chaque profil se positionne sur une échelle de risque. La nouvelle gamme permet au client d'opter pour le thème qui reflète le plus ses convictions d'investissement. **EN SAVOIR+**

umbrella
ÉTAPE 2
LES CONSTATS
SONT TRANSMIS VIA
LA **BLOCKCHAIN**



Digital : CFDP Assurances lance l'huissier numérique

20 JANVIER 2020 – L'ARGUS DE L'ASSURANCE

La compagnie spécialisée dans la protection juridique **CFDP Assurances** lance, en partenariat avec la société d'experts **Monuma**, un service d'huissier numérique.

L'offre permet « d'établir des constats à l'amiable rapidement et en toute sécurité », précise **CFDP Assurances**. Elle est dédiée aux assurés **CFDP**, particuliers comme professionnels.

Grâce à ce partenariat, CFDP Assurances confirme son ambition de proposer une offre digitalisée complète. L'application **Umbrella** by **Monuma** permet par la simple prise de photos, de constater un sinistre en temps réel ou de certifier un document juridique. L'huissier numérique Umbrella génère alors des économies de temps et d'argent en réduisant les délais et les coûts d'intervention traditionnels.

Monuma a été accélérée à sa création par **Allianz**. La société est partenaire du **Crédit Agricole**, d'**Helvetia**, de **Covéo** entre autres. En 2019, Monuma a été reconnue par le Ministère des comptes publics comme expert des domaines pour les douanes et les tribunaux. **EN SAVOIR+**

DISTRIBUTION

Le programme de fidélité qui se partage

21 JANVIER 2020 – CESTPASMONIDEE !

Dès le 1^{er} février, le programme fidélité de **Sberbank** offrira la possibilité de transférer des points à un autre participant. Potentiellement, un impact bénéfique pour la banque russe, en termes de satisfaction et de fidélité client.

Avec **Spasibo** (merci en russe) les clients de **Sberbank** disposaient d'un système de fidélité bancaire relativement classique. Une option inédite de transfert de points, sur le modèle des solutions de paiement entre proches, va venir s'y ajouter début février.

Les « spasibos » partagés de la sorte sont semblables à ceux d'origine et pourront donc être monnayés dans les mêmes conditions. Sberbank évoque le cas d'usage d'un achat en groupe, mais il est probable que les consommateurs imagineront une multitude d'autres opportunités de profiter de la fonction.

A l'opposé de la plupart des programmes qui semblent conçus dans le but d'éviter que les cadeaux promis puissent être réellement obtenus, Sberbank offre une liberté supplémentaire à ses clients, misant sur l'effet de communauté, afin de renforcer leur fidélité. Reste à voir si le projet s'arrête là ou s'il est prévu d'introduire des extensions qui permettraient de continuer à capitaliser sur les relations entre membres ainsi créées. **EN SAVOIR+**





Banque Casino vise 20% de croissance et se lance en Espagne

23 JANVIER 2020 – ECOMMERCE MAG.FR

La banque 100% digitale réuni à Bordeaux ce lundi pour sa convention annuelle présente sa feuille de route qui prévoit une croissance de 20% avec en ligne de mire un déploiement à l'international en démarrant par l'Espagne (au premier semestre).

La filiale du groupe **Casino** et du **Crédit Mutuel Alliance Fédérale** a dévoilé ses objectifs et ses ambitions pour cette année devant ses collaborateurs et partenaires. Le groupe au 3 millions de clients vise une croissance de 20% en poursuivant sa stratégie basée sur les crédits instantanés, les facilités de paiement et la technologie.

Le PDG E. Grenier s'est exprimé en rappelant que l'écoute client, l'exécution irréprochable et un UX simplifié 100% mobile étaient les facteurs clés de succès sur un marché qui évoluent vite et où la concurrence est accrue. Les axes de travail se concentreront donc sur l'élargissement de l'offre produit, la simplification du parcours client et l'amélioration des moyens de livraison et de paiement.

La néobanque reste fidèle à ses engagements RSE en visant la neutralité carbone en 2021 et en misant sur l'insertion professionnelle des jeunes : 10% des embauches en 2020 seront des contrats d'apprentissage. **EN SAVOIR+**

DIGITAL

L'Adan veut promouvoir l'écosystème français des cryptoactifs

20 JANVIER 2020 – L'AGEFI

Lancée le 14 janvier et composée de onze membres fondateurs, **l'Association pour le Développement des Actifs Numériques**, veut affiner le cadre réglementaire existant.

Présidée par Simon Polrot, co-fondateur d'**Ethereum France**, l'association vise à promouvoir la crypto-industrie en France. L'**Adan** tentera d'affiner le cadre réglementaire français sur les cryptoactifs, en proposant des simplifications au régime existant. Elle portera ainsi une attention particulière sur l'encadrement par l'**AMF** de l'agrément **PSAN** (prestataires de services sur actifs numériques) de la loi Pacte

La plupart des membres fondateurs ont demandé cet agrément, gage de « *légitimité vis-à-vis [de la] clientèle intermédiaire [des conseillers en gestion de patrimoine,] désireuse de travailler avec un acteur reconnu mais régulé* », explique Julien Moretto de **Coinhouse**.

« *L'Adan traitera également d'autres problématiques qui se posent aux acteurs qui n'ont pas forcément vocation à devenir des PSAN mais à offrir d'autres prestations, à d'autres publics* », précise S. Polrot. Parmi les combats à mener : rendre les banques françaises plus ouvertes au cryptoactifs, garder un œil sur la réglementation européenne en gestation... **EN SAVOIR+**

ADAN



Seyna.

Pourquoi Seyna ? IN

Nous concevons des assurances

Utiles

Pour mieux couvrir les soucis du quotidien : un spectacle auquel on ne peut se rendre, des vacances gâchées par une mauvaise météo, un outil professionnel cassé...

Simples

Pour rendre la vie facile : souscrire en quelques clics, éviter les démarches fastidieuses, être remboursés rapidement.

Sur-mesure

Pour offrir des produits personnalisés qui accompagnent les évolutions de la société et répondent aux nouveaux usages.



La FFA couve de plus en plus d'assurtech

20 JANVIER 2020 – L'AGEFI

La fédération a présenté sa nouvelle promotion d'assurtech logées au sein de son Hub Innovation lancé il y a deux ans. **LibertyRider**, **Prev&Care**, **Dronotec**... Voici les noms de quelques assurtech que la Fédération française de l'assurance (FFA) a choisi d'incuber en 2020 au sein de son Hub Innovation.

Après avoir incubé six start-up, la **FFA** en a sélectionné dix cette année « *qui proposent des solutions en complément de ce que font les assureurs* », explique Jérôme Balmes, directeur digital et innovation à la FFA. « *Cela va de la facilitation de l'estimation des indemnités corporelles dans les assurances corporelles à de l'utilisation de l'IA pour accélérer la classification des contrats* ». Sur ces dix assurtech, six sont françaises.

Sur les six assurtech ayant incubé d'octobre à mai 2019, une seule, **Seyna**, a obtenu le mois dernier l'agrément de l'Autorité de contrôle prudentiel et de résolution (ACPR) lui permettant de proposer ses services comme un assureur, au même titre que l'assurtech **Alan**.

Certaines assurtech de la nouvelle promotion ont déjà beaucoup d'ambitions. Depuis son lancement en 2016, l'application **LibertyRider**, qui protège les motards en appelant directement les secours en cas d'accident, a séduit près de 200 000 utilisateurs. Son objectif : être « *diffusée de manière la plus large possible, plus que d'être rachetée par un assureur* », précise son CEO, Emmanuel Petit. **EN SAVOIR+**

PAIEMENTS

Cryptomonnaie : Vodafone, huitième partenaire à lâcher le Libra de Facebook

23 JANVIER 2020 – LES ECHOS

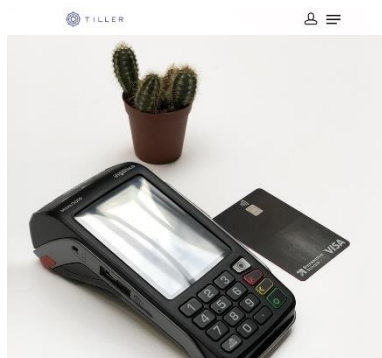
L'opérateur britannique préfère se concentrer sur son service de paiement électronique, **M-Pesa**. L'association **Libra**, qui doit piloter la future cryptomonnaie, enregistre ainsi son huitième départ depuis le mois de juin, fragilisant encore le poids du projet de **Facebook**.

Après **PayPal**, **Visa**, **MasterCard**, **Stripe**, **eBay**, **Booking** ou encore **Mercado Pago**, c'est au tour de **Vodafone** de confirmer son départ de l'association chargée de piloter le lancement de la monnaie numérique.

« *Nous continuerons de surveiller le développement de l'association Libra et n'excluons pas la possibilité d'une future coopération* », précise néanmoins le groupe, qui compte 35 millions d'utilisateurs pour son service de paiement, disponible notamment au Kenya, en Inde, en Afghanistan ou encore en Afrique du Sud.

Ce huitième départ en l'espace de six mois, confirme néanmoins les craintes actuelles autour du projet de l'entreprise américaine. S'il reste encore des partenaires de taille dans l'association, comme **Lyft**, **Spotify**, **Uber** ou encore le français **Iliad**, leur nombre se réduit comme peau de chagrin et fragilise la portée du projet. **EN SAVOIR+**





Le logiciel de caisse Tiller lance son système de paiement

22 JANVIER 2020 – MINDFINTECH

Tiller Pay qui passe actuellement par un partenariat, a vocation à devenir un établissement de paiement pour gérer lui-même les flux. Le paiement devrait représenter 20 à 25% du CA de la société dès fin 2020.

Le co-fondateur de **Tiller** Dimitri Farber a annoncé le lancement de leur nouvelle offre **Tiller Pay** qui regroupe un terminal de paiement **Ingenico** et une solution de paiement totalement intégrée à l'écosystème Tiller. Contrairement à leur offre initiale, cela leur permet d'être intégré au logiciel de caisse et d'éviter une seconde saisie sur le TPE.

Tiller propose des taux très intéressants, négociés sur son volume global en tant qu'intermédiaire. Lancée depuis quelques semaines, on dénombre déjà plus de 250 clients : « 60% l'ont fait pour une question de délai d'équipement de la banque », dévoile D. Farber.

Aujourd'hui, les flux de la startup sont gérés par son partenaire PSP **PayPlug** (filiale de **Natixis**). Toutefois, Tiller envisage de lancer les démarches en ce début d'année pour obtenir l'agrément d'établissement de paiement et ainsi faire elle-même office de PSP auprès de ses clients. **EN SAVOIR+**

REGLEMENTAIRE

La BRI crée un groupe de travail sur les monnaies numériques de banque centrale

21 JANVIER 2020 – LE FIGARO

La **Banque des Règlements Internationaux**, considérée comme la banque centrale des banques centrales, réunit 6 d'entre elles afin de réfléchir sur l'utilisation de ces monnaies numériques, et explorer leurs aspects économiques, fonctionnels et techniques.

Les pistes de réflexion se sont multipliées depuis l'annonce du projet de cryptomonnaie « **LIBRA** » de **Facebook**, à la suite des vives inquiétudes soulevées par les acteurs financiers et politiques en termes de stabilité du système financier, de protection des données personnelles ou encore de lutte contre le blanchiment.

La **Riksbank**, plus ancienne banque centrale du monde, avait initié dès 2016 une réflexion d'e-couronne, compte-tenu du net déclin des paiements en espèces en **Suède**. Preuve que les banquiers centraux ne sont pas opposés au principe de telles monnaies, mais tiennent avant tout à une stricte régulation.

Le groupe réunissant des représentants de la **BCE**, de la **banque centrale de Suède**, de la **banque d'Angleterre**, ainsi que de la **Banque du Canada**, du **Japon** et de **Suisse** sera co-piloté par Benoît Coeuré, désormais responsable du pôle innovation de la BRI et Jon Cunliffe, gouverneur adjoint de la Banque d'Angleterre. **EN SAVOIR+**



Digital currencies

24 Jan 2020 | Video

Benoît Coeuré explains why the debate about central banks issuing digital currencies is not primarily about technology.



Solvabilité 2 : les assureurs européens inquiets du coût de la révision

20 JANVIER 2020 – ARGUS DE L'ASSURANCE

Consultées par l'**EIOPA**, les fédérations d'assurance, **Insurance Europe** et **AMICE**, jugent contre-productives certaines idées et propositions de l'autorité européenne, qui doivent être présentées en juin à la Commission Européenne, notamment le traitement prudentiel des investissements et activités de long terme, essentiels pour le secteur de l'assurance.

« L'avis de l'**EIOPA** comprend des suggestions qui devraient augmenter plutôt que diminuer les exigences de fonds propres pour [ces] activités », pointe Insurance Europe. « Cela aura un impact négatif sur les pensions garanties et les produits d'épargne pour les clients ».

Remarque que reprend l'association d'assureurs mutualistes **AMICE**, pour laquelle le profil de risque de ces activités devrait être plus fidèlement reflété, en s'appuyant sur « les outils existants lorsque ceux-ci sont bien adaptés et déjà bien développés », plutôt que par le biais de nouveaux instruments de régulation.

L'**AMICE** insiste surtout sur la nécessité de proportionnalité, afin que le régime soit mieux calibré et moins pénalisant pour les assureurs de petite et moyenne taille, appelant à considérer le coût de la révision pour les assurés. **EN SAVOIR+**

RAPPROCHEMENTS

Pôle financier public : CNP, BPCE, Natixis et la Banque Postale bouclent leurs accords

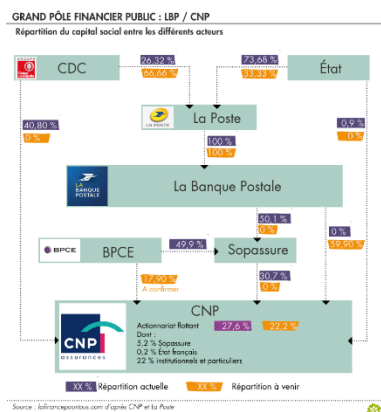
20 JANVIER 2020 – NEWS ASSURANCES PRO

Le groupe mutualiste **BPCE**, **Natixis**, **CNP Assurances** et **La Banque Postale** ont annoncé avoir défini les nouveaux contours de leur collaboration au sein du futur pôle financier public qui verra le jour en 2020.

Ces groupes constitueront le nouveau géant financier public, chapeauté par la **Caisse des dépôts et consignations**. « **BPCE** et **La Banque Postale** ont conclu un nouvel accord en leur qualité d'actionnaires de **CNP Assurances** [...] », annoncent les groupes. En outre, BPCE et CNP Assurances confirment la prorogation de leurs accords commerciaux dans les activités d'assurance à fin décembre 2030.

A la clé de cette union, quelque 435 milliards d'euros d'encours sous gestion regroupés dans une entité commune détenue à 55% par **Natixis** et à 45% par La Banque Postale. Le directeur général actuel d'**Ostrum AM** dirigera l'entité commune, la dirigeante de La Banque Postale AM, Emmanuelle Mourey en assurant la direction générale déléguée.

Ces annonces interviennent alors que le conseil d'administration de **La Poste** a annoncé vouloir renouveler sa composition. L'**Elysée** avait fait part de son intention de reconduire Philippe Wahl, PDG depuis 2013, à son poste afin de mener à bien la constitution du futur pôle financier public. **EN SAVOIR+**





Banco Sabadell et Amundi annoncent leur partenariat stratégique en Espagne ainsi que l'acquisition par Amundi de Sabadell Asset Management

21 JANVIER 2020 – ZONE BOURSE

Amundi a annoncé son partenariat stratégique avec **Banco Sabadell**, pour la distribution de produits de gestion d'actifs dans le réseau de Banco Sabadell en **Espagne**, pour une durée 10 ans. Amundi va aussi acquérir 100% de **Sabadell Asset Management**, la filiale de gestion d'actifs de Banco Sabadell, pour un prix d'achat en numéraire de 430 millions d'euros.

Cette acquisition vient renforcer la position de leader d'**Amundi** comme gestionnaire d'actifs en **Europe**. L'**Espagne** est le 4^{ème} marché de la zone euro en gestion d'actifs avec 600 milliards d'euros. À la suite de cette opération, Amundi deviendra ainsi le 4^{ème} acteur sur le marché espagnol.

La combinaison de la forte implantation régionale du réseau de **Banco Sabadell** et de l'offre complète d'Amundi en produits et solutions d'épargne crée un potentiel significatif de développement en Espagne pour les deux partenaires.

L'opération devrait être finalisée au troisième trimestre 2020. Cette annonce s'inscrit dans le cadre du projet stratégique du **Groupe Crédit Agricole**, en contribuant à l'extension de son modèle de banque universelle par le développement de partenariats en Europe. **EN SAVOIR+**

LE CONSEIL SUR-MESURE POUR TRANSFORMER ET OPTIMISER VOS ENVIRONNEMENTS LES PLUS COMPLEXES.



csaconsulting est devenu en plus de 20 ans un partenaire privilégié des principaux groupes bancaires et d'assurance, en France et à l'international. Cultivant une véritable alternative aux grands cabinets de conseil, notre approche est opérationnelle, pragmatique et apporte à nos clients une réelle plus-value en toute objectivité.

CONTACTEZ-NOUS