

LE BULLETIN DE VEILLE

Numéro
384

06 DECEMBRE 2019



SOMMAIRE

○	INSOLITE	3
	ESCROQUERIE A L'ASSURANCE DANS UN GARAGE REDONNAIS : 46 000 € DE FAUX ACCIDENTS DECLARES	3
○	ACTUALITES	3
	LE CREDIT A LA CONSOMMATION REPART A LA HAUSSE GRACE A L'AUTOMOBILE	3
	LES BANQUES ET LES ASSURANCES VONT FAIRE L'OBJET DE STRESS-TESTS CLIMATIQUES EN 2020	4
○	OFFRES	4
	DITTO LANCE LA PREMIERE OFFRE DE CREDIT COURT-TERME 100% DIGITALE POUR LES TPE/PME	4
	UNE BANQUE PRIVEE POUR LES STARS DU WEB	5
○	DISTRIBUTION	5
	CE QUI VA CHANGER POUR LES RESEaux DE DISTRIBUTION D'ALLIANZ FRANCE	5
	LE LANCEMENT DE LA FINTECH RAISIN AUX ETATS-UNIS SE PRECISE	6
○	DIGITAL	6
	VOUCHR, FOURNISSEUR D'EXPERIENCE DE PAIEMENT	6
	LES ASSURTECH EN FORCE AU SEIN DES FINTECH LES PLUS PROMETTEUSES	7
○	PAIEMENTS	7
	UN JEUNE SUR DIX ACCEPTE DE COLLABORER A L'HAMEÇONNAGE	7
	BLACK FRIDAY : UN RECORD DE PLUS DE 56 MILLIONS DE PAIEMENTS PAR CARTE BANCAIRE	8
○	REGLEMENTAIRE	8
	LOI PACTE : GENERALI SE LANCE SUR LE MARCHE DE L'EPARGNE SALARIALE	8
	LES FRANÇAIS POURRONT BIENTOT OUVRIR UN COMPTE BANCAIRE AVEC UN SELFIE	9
○	RAPPROCHEMENTS	9
	FINCH INSURANCE BROKERS ET ICB GROUP FUSIONNENT POUR DEVENIR VERLINGUE	9
	NOUVELLE FUSION OFFICIALEE ENTRE DEUX MUTUELLES	10

INSOLITE



Escroquerie à l'assurance dans un garage redonnais : 46 000 € de faux accidents déclarés

03 DECEMBRE 2019 – OUEST-FRANCE

De 2006 à 2013, un garagiste de **Redon** aurait déclaré de faux accidents ou de fausses interventions afin d'obtenir des remboursements de diverses assurances, pour un montant de 46 234 €.

Condamné en juillet 2016, l'ancien gérant fait opposition à cette condamnation. Il comparait, lundi 2 décembre 2019, devant le tribunal correctionnel de **Rennes**. L'homme de 40 ans, travaillant aujourd'hui dans l'immobilier aux États-Unis, reconnaît une partie des faits, notamment la création d'interventions fictives justifiant la facturation auprès d'assurances.

« *Les clients étaient ravis, ils revenaient* ». Il explique ces pratiques par la volonté de vouloir aider des clients qui, à la suite de problèmes mineurs, ne pouvaient faire intervenir leur assurance. C'est un des points qu'a relevé l'avocate de la défense, qui souligne l'absence de partage des responsabilités.

La procureure maintient la peine prononcée en première instance, à savoir six mois de prison. L'affaire a été mise en délibéré. Verdict attendu le 19 décembre 2019. **EN SAVOIR+**

ACTUALITES

Le crédit à la consommation repart à la hausse grâce à l'automobile

02 DECEMBRE 2019 – LES ECHOS

En septembre, les volumes de prêts ont augmenté de 6,3% sur un an. La hausse des immatriculations de voitures neuves en **France** a porté le crédit à la consommation ainsi que le moral des ménages.

La production au troisième trimestre a progressé de 4,7% sur un an. Depuis le début de l'année, les Français ont emprunté 31,9 milliards d'euros (+2% sur un an) via des crédits à la consommation. Cette bonne performance est en partie due à la reprise du marché automobile. En septembre, le marché français a bondi de 16%.

Dans ce contexte, les crédits auto ont suivi une tendance similaire. Ils ont progressé de 5,4% dans le neuf (670 millions d'euros) et de 10,1% dans l'occasion (380 millions d'euros). Les locations avec option d'achat (LOA) sur les véhicules d'occasion se sont envolées de 45,4% en 2019.

L'amélioration du moral des ménages et la perte de vitesse du mouvement des « *gilets jaunes* » ont eu également un impact positif sur le crédit à la consommation (+20,6% sur un an). Mais cette embellie pourrait n'être que de courte durée à cause des mouvements sociaux actuels. **EN SAVOIR+**

Les banques et les assurances vont faire l'objet de stress-tests climatiques en 2020

29 NOVEMBRE 2019 – NOVETHIC

Bruno Le Maire, le ministre de l'Economie et des finances, a annoncé lors du **Climate Finance Day** que les autorités de régulation françaises feraient passer des stress-tests climatiques aux banques et assurances françaises en 2020.

Cette fois, les stress-tests sont utilisés pour vérifier que les banques et assurances sont suffisamment capitalisées pour faire face à une crise climatique. Les autorités de régulation passeront tous les établissements bancaires et compagnies d'assurance français à la moulinette des trois scénarios relatifs à l'impact du changement climatique sur l'économie.

« Nous publierons les résultats à la fin de l'année 2020 », a prévenu le gouverneur de la **Banque de France**. Le secteur financier français a plusieurs fois déclaré qu'il était le plus en avance au monde en matière de finance verte. Le résultat des stress-tests, fin 2020, devrait donner un nouvel éclairage sur ce point.

La Banque de France, qui a initié le réseau international des banques centrales pour verdir le système financier, a rappelé que ce réseau avait pour objet l'échange de bonnes pratiques. Celle des stress-tests verts en fera sans doute partie, étant donné qu'il s'agissait d'une ambition des membres de ce réseau. **EN SAVOIR+**

OFFRES

Ditto lance la première offre de crédit court-terme 100% digitale pour les TPE/PME

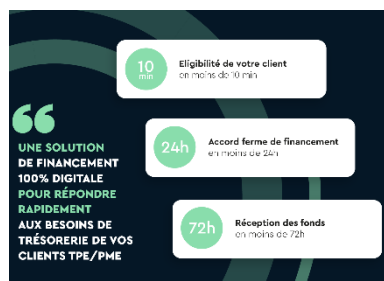
04 DECEMBRE 2019 – FINYEAR

La gestion de la trésorerie est un défi quotidien auquel les TPE/PME font face. **Ditto** lance donc la première offre de crédit court terme 100% digitale à destination de ces entreprises, et distribuée par l'intermédiaire des prescripteurs et des fournisseurs de solutions aux TPE/PME.

Pour cette nouvelle offre, **Ditto**, s'engage sur un délai de réponse inédit (10 mn sur l'éligibilité et confirmation ferme en 24 heures) ; une réception des fonds sous 72 heures ; une transparence totale sur le taux, sans frais caché ; une offre 100% digitale et non soumise à l'obligation d'ouverture d'un compte bancaire. Le financement peut aller jusqu'à 150 000 euros, sur une période de 3 à 12 mois.

Plusieurs prescripteurs et fournisseurs de solutions aux TPE/PME ont d'ores-et-déjà choisi de s'engager avec Ditto : le portail dédié aux entrepreneurs **Cegid** ; la fintech **Qard** et la start-up française **Mansa**.

Damien Mahinc, Cegid, déclare : « [...] Cegid et Ditto renforcent le chef d'entreprise dans la maîtrise de son financement tout en lui redonnant du temps productif pour se consacrer à son cœur de métier ». Azzeddine Chaibrassou, CEO et fondateur de Qard, ajoute : « [...] Avec Ditto comme partenaire nous serons en mesure d'agrandir nos capacités de financement tout en conservant notre proposition de valeur ». **EN SAVOIR+**





Une banque privée pour les stars du web

02 DECEMBRE 2019 – C'EST PAS MON IDEE !

Les stars de **Youtube**, les professionnels des jeux vidéos, les blogueurs, etc. ont généralement moins de 25 ans et certains d'entre eux deviennent millionnaires, mais ils n'ont jamais appris à gérer leur argent. Pour répondre à leurs besoins uniques, la britannique **220** leur prépare une offre exclusive.

Lors de son lancement prévu en avril 2020, la société sélectionnera ses clients sur des critères d'influence web, qui s'enrichiront ensuite d'un système de parrainage élitiste.

Le catalogue « *financier* » pourra paraître décevant. Le compte courant et la carte de paiement sont complétés par un « *robo-advisor* », qui prendra en charge l'épargne et l'investissement. La solution intègre également quelques services non financiers : une plateforme comptable disponible avec les forfaits intégrant comptes personnel et professionnel et un tableau de bord unifié de suivi et d'analyse de l'activité sur les réseaux sociaux. Enfin, les avantages et promotions privilégiés représentent les accessoires incontournables d'une promesse d'expérience d'exception.

Jusqu'à maintenant, la banque privée était plutôt épargnée par la vague de nouveaux entrants. Pourtant les opportunités sont extraordinaires, entre la difficulté des acteurs en place à réellement se transformer et le potentiel considérable des segments de clientèle ignorés plus ou moins volontairement. **EN SAVOIR+**

DISTRIBUTION

Ce qui va changer pour les réseaux de distribution d'Allianz France

03 DECEMBRE 2019 – L'ARGUS DE L'ASSURANCE

Franck Le Vallois, membre du comité exécutif d'**Allianz France**, a rencontré ses réseaux afin de leur présenter le programme de transformation du groupe et de les inclure dans l'élaboration.

Le groupe **Allianz** a impulsé en avril 2019, le projet international **Allianz Customers Model (ACM)** pour une transformation stratégique globale sur les volets Produits, Processus de gestion, Distribution et Gestion des sinistres. L'objectif est d'optimiser et de simplifier les méthodes. Pour ce faire, des travaux communs entre les filiales ont été menés afin d'identifier et de capitaliser sur les meilleures pratiques observées et ainsi de créer un socle commun.

« *Le module **ACM Sales** insiste sur l'omnicanalité et l'importance pour les différents réseaux d'interagir de manière plus fréquente. Explique Franck Le Vallois. C'est au client de choisir son interlocuteur en fonction de son besoin. [...]* ». En parallèle, la rémunération et la génération de flux commerciaux sont les autres thèmes à travailler.

A côté, une des ambitions d'Allianz est de collecter 100% de l'identité digitale des clients. Les réseaux de distribution sont amenés à réfléchir sur ces différents objectifs et à exprimer leurs idées afin d'y arriver. **EN SAVOIR+**

Allianz  → SIGN UP AS A CREATOR 





Le lancement de la fintech Raisin aux Etats-Unis se précise

28 NOVEMBRE 2019 – L'AGEFI

Raisin est en pourparlers avec cinq banques américaines. Elle espère nouer dix partenariats en 2020.

La fintech allemande **Raisin**, spécialisée dans les produits d'épargne, a prévu de s'installer aux **Etats-Unis** en 2020. « *Ce sera pour le second semestre* », confie Tamaz Georgadze, directeur général de Raisin. « *Nous sommes en pourparlers avec cinq banques américaines qui souhaitent rejoindre la plateforme. J'espère que nous arriverons à dix banques partenaires en 2020* ».

Partenaire de 90 banques européennes, Raisin admet qu'elle devra adapter ses offres à destination du marché américain. Selon Tamaz Georgadze, « *les grandes banques n'offrent pas des taux attractifs sur des produits d'épargne. Notre avantage est que nous nous concentrons sur les dépôts.* »

Fondée en 2013, Raisin revendique 215 000 clients pour un total de 17,5 milliards d'euros de dépôts. La fintech allemande qui avait racheté la banque **MHB** en mars, envisage aussi d'autres acquisitions. « *Nous accordons naturellement une attention particulière aux acquisitions potentielles qui permettront d'atteindre nos objectifs stratégiques plus rapidement* » conclut Tamaz Georgadze. **EN SAVOIR+**

DIGITAL

Vouchr, fournisseur d'expérience de paiement

30 NOVEMBRE 2019 – C'EST PAS MON IDEE !

Les incarnations des institutions financières manquent souvent de la petite touche finale qui rend l'expérience captivante pour les utilisateurs. Il existe cependant une solution permettant de combler cette lacune : **Vouchr**.

La mission de **Vouchr** est d'enrichir les modules de paiement avec quelques options dignes d'une startup : des capacités de messagerie multimédia, l'accès à une vaste librairie de contenus sonores et visuels prêts à l'emploi, un socle pour animer des jeux et défis entre utilisateurs, etc.

L'expérience Vouchr promet à ses clients de renforcer l'engagement des consommateurs avec leur plateforme de paiement. La perspective a déjà convaincu **RBC**, **Western Union** et **Mastercard** et quatre autres banques devraient suivre bientôt.

Les acteurs traditionnels, qui arrivent tardivement sur le marché, doivent se plier à des usages imposés par une autre génération de fournisseurs qu'ils ont du mal à appréhender. Vouchr est là pour les aider à s'aligner, mais laisse entière la question de la cohérence entre ces approches et le reste des services de la banque. **EN SAVOIR+**



The world's first consumer experience platform for digital money.



Les assurtech en force au sein des fintech les plus prometteuses

02 DECEMBRE 2019 – L'ARGUS DE L'ASSURANCE

Les jeunes pousses de l'assurance occupent une place croissante dans le traditionnel baromètre de **KPMG** des fintech les plus innovantes. La **France** reste quelque peu en retrait, même si une assurtech hexagonale est cette année mise en avant.

Elles n'étaient ainsi que sept assurtech dans l'édition de 2015, douze les trois années suivantes et désormais dix-sept, soit plus d'un sixième de la sélection menée par **H2** et **KPMG**.

Au niveau mondial, l'**Asie** et plus particulièrement la **Chine** continuent de dominer nettement ce classement. Le célèbre assureur santé américain **Oscar Health** quitte pour la première fois le top 10 depuis 2015. Il est entouré par **Clover Health** (19e, -3) et **PolicyBazaar** (21e, -3). Aucune fintech française ne figure dans la sélection des 50 fintech les plus puissantes.

Alan figurait en 2017 dans cette sélection, **+Simple** et **Shift Technology** en 2018 et **Moonshot-Internet** en 2019. Le monde de l'assurtech français compte donc encore un représentant : les trois autres fintechs françaises valorisées dans ce « *Fintech 100* » sont **Dether.io**, **Lunchr** et **Spendesk**. **EN SAVOIR+**

PAIEMENTS

Un jeune sur dix accepte de collaborer à l'hameçonnage

04 DECEMBRE 2019 - DATANEWS

D'après une étude de **Febelfin**, un jeune sur dix serait prêt à échanger son compte en banque et/ou sa carte bancaire contre de l'argent. La fédération du secteur financier évoque un résultat « *déconcertant* » et va donc lancer une campagne informative ciblant tout spécialement les jeunes.

Les jeunes sont généralement approchés via les réseaux sociaux, lors de sorties ou à proximité des écoles. **Febelfin** lance une mise en garde : être mule financière, c'est illégal et cela peut être poursuivi.

En outre, la compensation pécuniaire promise est couramment mensongère. Les personnes qui servent de mule financière, voient souvent leur compte pillé et deviennent les victimes de menaces physiques. 5% des jeunes disent eux-mêmes avoir déjà été approchés par des escrocs, 23% de ceux ont accepté, selon **Febelfin**.

Pour prévenir les jeunes, la fédération bancaire lance pour la deuxième année consécutive une campagne consacrée aux mules financières. Cette fois sur **Instagram**, en collaboration avec toute une série d'influenceurs connus **#DontBeAMule**. **EN SAVOIR+**

FBF @FBFFrance

Suivre

#DontBeAMule | Transférer l'Argent d'un inconnu sur votre compte Bancaire en échange d'une contrepartie financière, est illégal.

N'acceptez surtout pas cette transaction. Sans même le savoir, vous deviendriez la mule financière d'un Cybercriminel

LES CRIMINELS CHERCHERONT À RECRUTER DES PERSONNES ACCEPTANT DE RECEVOIR ET DE TRANSFÉRER L'ARGENT VOLÉ VERS



Black Friday : un record de plus de 56 millions de paiements par carte bancaire

03 DECEMBRE 2019 – JOURNAL DU GEEK

Le vendredi 29 novembre a réalisé un nouveau record dans le monde des « *vendredis noirs* ».

Le **Black Friday** est une opération commerciale qui peut se vanter de son succès. En effet, pas moins de 56 millions de transactions par carte bancaire ont été enregistrées ce jour-là.

Perçu comme un appel à la surconsommation, le Black Friday avait pourtant été la cible de nombreuses critiques de divers groupes de protection de l'environnement tels que « **Youth for Climat** » ou encore « **Extinction Rebellion** ». Mais, malgré les manifestations contre le mouvement, le vendredi 29 novembre a su séduire son public français.

Le Black Friday s'est imposé dans tous les domaines : parfumerie, électroménager, sport, ... et même les banques, les assureurs. Une diversité qui a sans doute aidé l'événement à se populariser. Alors qu'en 2016, on comptait 38 millions de paiements par carte bancaire, le chiffre avait déjà grimpé à 42 millions en 2017 et 50 millions en 2018. **EN SAVOIR+**

REGLEMENTAIRE

Loi Pacte : Generali se lance sur le marché de l'épargne salariale

02 DECEMBRE 2019 – L'ARGUS DE L'ASSURANCE

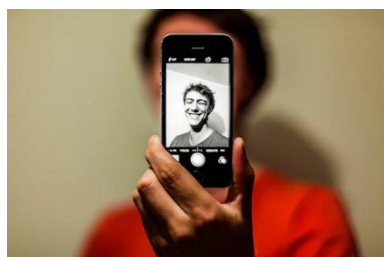
Réalisée en partenariat avec la fintech **Yomoni**, la nouvelle offre d'épargne salariale de **Generali France** propose un parcours 100% digitalisé.

Après avoir acquis la majorité du gestionnaire d'actifs **Sycomore Asset Management**, **Generali** passe la vitesse supérieure. La filiale française de l'assureur italien s'est attaquée à un nouveau marché lié à ce segment : celui de l'épargne salariale. Generali a lancé un Plan d'épargne entreprise et un Plan d'épargne retraite collectif, tous deux interentreprises (PEI/PER-Col). Le nom de cette nouvelle offre : Generali Epargne Salariale (**GES**).

Construit par l'entité transversale du groupe d'assurance italien dédiée à la retraite (**Generali Global Pension**), cette solution sera distribuée par les agents généraux de Generali France, des courtiers vie, des conseillers en gestion de patrimoine (**CGP**) et les conseillers du réseau La France Assurances Conseil (**LFAC**). Cette offre propose un parcours de souscription entièrement digitalisé.

Pour Generali, le contexte est porteur : la **loi Pacte** offre de réelles opportunités de développement de l'épargne salariale à la fois pour les entreprises, leurs salariés et ses partenaires distributeurs. **EN SAVOIR+**





Les Français pourront bientôt ouvrir un compte bancaire avec un selfie

04 DECEMBRE 2019 – LES ECHOS

Les autorités veulent faciliter la mise en relation des banques avec leurs clients qui souhaitent ouvrir un compte à distance. Plusieurs dispositifs plus « digitaux » sont envisagés. Ils seront disponibles en 2020.

Conscientes de la procédure fastidieuse pour créer un compte bancaire en ligne, les autorités ont décidé de modifier la législation. L'idée est d'assouplir le dispositif existant dans le cadre de la transposition de la cinquième directive sur la lutte anti-blanchiment. Cette évolution est un vrai enjeu pour les banques françaises, qui s'estiment pénalisées par rapport aux concurrents européens.

Dans ses conclusions, le groupe propose que la **France** s'inspire des pratiques étrangères et supprime l'exigence de justificatif de domicile pour l'ouverture d'un compte, prévue par l'article R.312-2 du code monétaire et financier.

Deux modèles étrangers sont particulièrement étudiés. En **Allemagne**, les clients peuvent ouvrir un compte avec une vidéo live. Au **Royaume-Uni**, les clients peuvent ouvrir des comptes via un système de selfie dynamique avec une pièce d'identité. Le groupe de travail recommande de permettre aux banques d'offrir l'un ou l'autre, dès lors que l'**ANSSI** certifie la technologie et son prestataire. **EN SAVOIR+**

RAPPROCHEMENTS

Finch Insurance Brokers et ICB Group fusionnent pour devenir Verlingue

02 DECEMBRE 2019 – VERLINGUE.FR

Finch **Insurance Brokers** et **ICB Group**, les 2 filiales de **Verlingue** en **Grande-Bretagne**, fusionnent et adoptent la marque Verlingue d'ici le 1^{er} Janvier 2020.

La nouvelle entité intégrera ainsi le top 15 des courtiers en assurances indépendants sur le marché anglais. Elle sera pilotée par les Directeurs Généraux actuels, Mike Latham et Neil Campling. **NBJ London Markets**, courtier au **Lloyd's** et filiale d'**ICB Group**, intègre également **Verlingue** mais conserve sa marque.

Les co-directeurs généraux de Verlingue précisent : « *Le lancement de la marque Verlingue sur le marché britannique constitue une étape majeure et une formidable opportunité pour notre développement. [...] nous sommes dans les meilleures conditions pour continuer d'offrir à nos clients une haute qualité de service.* »

Jacques Verlingue, Président du Groupe **Adelaïde** et de Verlingue déclare : « *[...] Cette étape décisive est la première pierre de l'adoption d'une marque unique pour l'ensemble de nos activités en Europe. Elle nous aidera à capitaliser sur nos valeurs communes et sur la force de la marque Verlingue, au plus grand bénéfice de nos clients.* » **EN SAVOIR+**



02/12/2019

Finch Insurance Brokers et ICB Group fusionnent pour devenir Verlingue





Nouvelle fusion officialisée entre deux mutuelles

05 DECEMBRE 2019 – L'ARGUS DE L'ASSURANCE

Il subsiste un peu moins de deux cents mutuelles de livre II soumises à **Solvabilité II**, par suite des récents et continus mouvements de concentration. L'un d'entre eux vient de se concrétiser.

Poursuite de la concentration du monde mutualiste, avec diverses officialisations de fusions officialisées comme à l'accoutumée en fin d'année.

Le projet de fusion de la mutuelle française des professionnels de santé (**MFPS**) vers **MACSF Assurances** avait été publié au Journal officiel du 25 septembre dernier. Il résultait d'une volonté plus ancienne, puisque le portefeuille de ladite mutuelle composé de professionnels de santé avait déjà été transféré vers MACSF Assurances.

Elle a donc été approuvée par l'Autorité de contrôle prudentiel et de résolution (**ACPR**), décision publiée au Journal officiel de ce 5 décembre. **EN SAVOIR+**

LE CONSEIL SUR-MESURE POUR TRANSFORMER ET OPTIMISER VOS ENVIRONNEMENTS LES PLUS COMPLEXES.



csaconsulting est devenu en plus de 20 ans un partenaire privilégié des principaux groupes bancaires et d'assurance, en France et à l'international. Cultivant une véritable alternative aux grands cabinets de conseil, notre approche est opérationnelle, pragmatique et apporte à nos clients une réelle plus-value en toute objectivité.

CONTACTEZ-NOUS