

LE BULLETIN DE VEILLE

Numéro
383

29 NOVEMBRE 2019



SOMMAIRE

○	INSOLITE	3
	PONTOISE : UN PONEY A LA BANQUE	3
○	ACTUALITES	3
	FINANCE VERTE : CNP ASSURANCES ACCELERE SON DESINVESTISSEMENT DU CHARBON	3
	CREDIT IMMOBILIER : LES BANQUES DECLARENT LA GUERRE AUX COURTIERES	4
○	OFFRES	4
	L'ASSURANCE SMARTPHONE SE MODERNISE MAIS NE CASSE PAS SON MODELE	4
	FORMATION : UN PRODUIT D'ASSURANCE CONÇU PAR (ET POUR) LES ETUDIANTS	5
○	DISTRIBUTION	5
	LA BANQUE POSTALE SE DOTE D'UN DEUXIEME CENTRE D'AFFAIRES ENTREPRISES A LYON	5
	NATIONAL AUSTRALIA BANK AURAIT CHOISI PARIS POUR SA RELOCALISATION POST-BREXIT	6
○	DIGITAL	6
	LA FINTECH PLAID LANCE SA SOLUTION D'ACCES AUX DONNEES FINANCIERES EN FRANCE	6
	FRAUDE 3.0 : QUAND L'IA IMITE LA VOIX DU PDG	7
○	PAIEMENTS	7
	PAYTM, LA FINTECH INDIENNE QUI VAUT 16 MILLIARDS DE DOLLARS	7
	PIXPAY, LA NEOBANQUE DES FAMILLES, DEVOILE SA CARTE DE PAIEMENT DEDIEE AUX 10-18 ANS	8
○	REGLEMENTAIRE	8
	LE LOBBY BANCAIRE EUROPEEN A L'OFFENSIVE CONTRE LES REGLES DE BALE 3	8
	CRYPTOACTIFS : L'AMF VA COMMENCER A DELIVRER DES AGREMENTS AUX PRESTATAIRES DE SERVICES	9
○	RAPPROCHEMENTS	9
	COURTAGE : ADD VALUE ASSURANCES REJOINT UN GROUPE BRITANNIQUE	9
	NOUVELLE FUSION DE DEUX MUTUELLES	10

INSOLITE



Pontoise : un poney à la banque

20 NOVEMBRE 2019 – LE PARISIEN

Fiona, une ponette, a rendu visite à l'agence du **Crédit Agricole** qui vient de faire un don à la ferme pédagogique pour l'aider à poursuivre ses projets.

Les clients du **Crédit Agricole de Pontoise** ont eu la surprise de découvrir une ponette devant les distributeurs. Fiona avait pu rejoindre les animaux des **Z'Herbes Folles** grâce au soutien financier de la banque.

Chaque année, la caisse locale réserve une partie de ses bénéfices aux associations qui œuvrent pour le bien des habitants du secteur. « *C'est la quatrième fois que nous aidons les Z'Herbes Folles en six ans* », indique Denis Fumery, le président de la caisse de Pontoise du Crédit agricole.

Cette fois, la ponette a fait le déplacement pour recevoir un chèque de 2 300 €. Cette somme servira à financer un round lounge. Les personnes en situation de handicap accompagnées par les Z'Herbes Folles pourront s'entraîner pour des compétitions d'equifeel, une discipline basée sur la communication entre l'homme et l'animal. **EN SAVOIR+**

ACTUALITES

Finance verte : CNP Assurances accélère son désinvestissement du charbon

19 NOVEMBRE 2019 – NEWS ASSURANCES PRO

Le groupe **CNP Assurances** a dévoilé lundi de nouvelles mesures afin d'accélérer son désengagement du secteur du charbon thermique tout en expliquant vouloir doubler la taille de son portefeuille d'investissements verts d'ici 2023.

« **CNP Assurances** accélère son désengagement du charbon thermique en abaissant les seuils d'exclusion pour les investissements existants [...] », a fait savoir l'assureur. La compagnie a aussi décidé d'étendre le champ d'exclusion de ses investissements à l'ensemble des entreprises qui développent de nouvelles centrales à charbon. Elle demande également aux entreprises auxquelles elle est exposée de publier d'ici 2021 un plan de désengagement du charbon thermique.

Ces objectifs comprenaient la réduction de l'empreinte carbone de son portefeuille actions cotées détenues en direct. L'assureur affirme avoir l'intention de « doubler ses encours en investissements verts à horizon 2023 ».

Dans le détail, les investissements verts – forêts, « *green bonds* », immeubles à haute performance énergétique, infrastructures vertes doivent désormais atteindre 20 milliards d'euros d'ici fin 2023 contre 10,4 milliards fin 2018. **EN SAVOIR+**

Crédit immobilier : les banques déclarent la guerre aux courtiers

22 NOVEMBRE 2019 – LES ECHOS

Confrontés à des taux historiquement bas, plusieurs mastodontes du secteur ont commencé à sérieusement durcir, voire à rompre leurs relations avec les courtiers en crédit immobilier.

Les courtiers en crédit génèrent aujourd'hui 40% des demandes de crédit immobilier en France, et même 60% en région parisienne, selon la profession. Les mutualistes ne veulent plus payer 1% de commission sur chaque dossier. Certains courtiers se sont vus « déconventionnés » dans le **Sud-Ouest** de la **France**. « *Il y a des tensions avec les banques* », reconnaît Philippe Tabet, président de l'Association professionnelle des intermédiaires en crédit (**Apic**) et directeur général adjoint de **Cafpi**.

Les banques admettent que les courtiers ont su répondre à une demande, mais « *il faut aussi reconnaître que le monde bancaire n'a pas toujours bien su, dans le passé, répondre aux attentes des clients* », reconnaît Sébastien Musset, directeur général groupe adjoint chez **Crédit Mutuel Arkéa**.

Pour les plus gros courtiers, **Meilleurtaux**, **Cafpi** ou **Empruntis**, la messe n'est pas dite. Les courtiers restent par ailleurs utiles dans les zones les plus concurrentielles et lors de campagnes pour gagner des parts de marché raïdement. **EN SAVOIR+**

OFFRES

L'assurance smartphone se modernise mais ne casse pas son modèle

25 NOVEMBRE 2019 – JOURNAL DUNET

Plusieurs assurtech sont récemment arrivées sur le marché du mobile avec des prix cassés par rapport aux acteurs historiques. Mais leur modèle en BtoC les empêche de croître vite.

Créée en avril 2019, l'assurtech **Coverd** propose un abonnement mensuel compris entre 4,90 euros et 9,90 euros. Avec une mise à jour du prix une fois par an à la baisse « *puisque le téléphone perd de sa valeur au fil du temps* », précise le dirigeant. L'abonnement de Coverd comprend aussi un volet protection. « Tous les trimestres nous envoyons à nos clients des accessoires, des coques, des écrans de protection, pour ne pas qu'ils cassent leur smartphone et qu'ils ne se désengagent pas ».

L'offre est sans durée d'engagement. D'ailleurs, Coverd, agréée par **Apple**, **Huawei** et **Samsung**, propose aussi un service de réparation.

Coverd n'est pas la seule à s'être récemment lancée sur cette niche. D'autres assurtech françaises comme **Leocare** et **Lovys** ont développé des produits similaires. Leocare propose une offre 100% mobile et spécialisée sur l'auto et l'habitation. Quant à Lovys, elle a commencé par une assurance smartphone début 2019 avant de rajouter une offre habitation. **EN SAVOIR+**





Formation : un produit d'assurance conçu par (et pour) les étudiants

25 NOVEMBRE 2019 – L'ARGUS DE L'ASSURANCE

Une nouvelle offre d'assurance destinée à la communauté des étudiants devrait prochainement voir le jour. Sa particularité ? Elle est actuellement en cours de réalisation au sein de l'**Hesca** (Haute école en stratégies commerciales et assurance).

C'est un projet pour le moins innovant, développé par l'école d'assurance **Hesca**, la plateforme digitale **Wizzas** et la structure de conseil **Jinnbee**.

Pour réaliser ce projet, un cas pratique de création d'offre réelle d'une durée de deux ans a été intégré dans le programme pédagogique du diplôme Bac+5 « *Manager développement et souscription en assurance* » de l'Hesca. Les étudiants auront pour mission de cibler et d'analyser un besoin en assurance et de concevoir un produit.

Jinnbee et une équipe pédagogique d'**Ifpass** accompagneront les étudiants dans la réalisation de ce cas pratique innovant. Enfin, la plateforme collaborative Wizzas lancera et commercialisera Le produit. [EN SAVOIR+](#)

DISTRIBUTION

La Banque Postale se dote d'un deuxième centre d'affaires entreprises à Lyon

25 NOVEMBRE 2019 – BREF ECO

La Banque Postale vient d'ouvrir un centre d'affaires à **Lyon** Confluence, dédié aux entreprises de l'Ouest lyonnais et de la **Loire**.

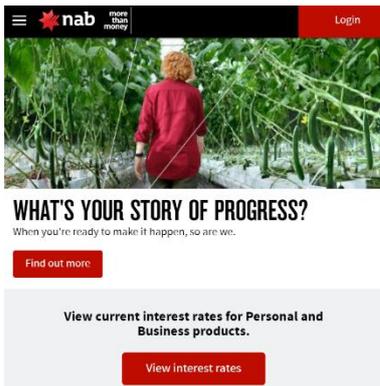
Ce nouveau site marque la volonté de la banque de pousser ses pions sur le terrain des prêts aux entreprises.

Etant le 6^e sur le territoire couvert par la direction régionale **Centre-Est** de la **Banque Postale** et le 34^e en **France**, il vise les entreprises de plus de 3 millions d'euros de chiffre d'affaires, les professionnels, associations, établissements publics et collectivités, pour des prêts court et moyen terme et autres services.

Cette jeune filiale de **La Poste** est un nouvel entrant sur le marché des entreprises. Sur son territoire Centre-Est, la Banque Postale a réalisé en 2018 un PNB de 50 millions d'euros, avec une progression particulièrement marquée sur la clientèle entreprise. Elle a créé sa propre école de la banque ainsi qu'un incubateur (Platform58).

[EN SAVOIR+](#)





National Australia Bank aurait choisi Paris pour sa relocalisation post-Brexit

25 NOVEMBRE 2019 – L'AGEFI

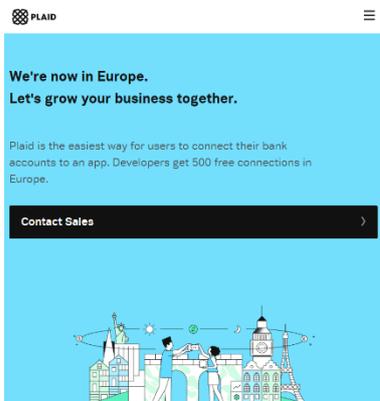
La banque australienne **NAB** aurait choisi de s'implanter à **Paris** pour la relocalisation de son hub européen après le **Brexit**, selon les informations d'**Asset News** (Groupe **L'Agefi**).

Une source proche du dossier a indiqué que **NAB** avait choisi la capitale française, « en particulier pour un facteur d'attractivité qui est la qualité du régulateur français comparé aux autres régulateurs européens ».

Même chose du côté de NAB : « Nos clients australiens et néo-zélandais se basent sur notre connaissance et nos relations locales pour naviguer le marché européen britannique. Nous allons continuer de soutenir nos clients qu'ils soient basés dans ou hors de l'espace économique européen ». NAB déclarait aussi que toutes les options étaient ouvertes quant à ses plans de relocalisation post-**Brexit**.

NAB compte 30 000 employés et sert près de 9 millions de clients à travers le monde. Le groupe compte également une division de gestion d'actifs basée à **Sydney**, **MLC Asset Management**, qui gère quelque 200 milliards de dollars australiens (123,2 milliards d'euros). **EN SAVOIR+**

DIGITAL



La fintech Plaid lance sa solution d'accès aux données financières en France

22 NOVEMBRE 2019 – L'USINE DIGITALE

La start-up américaine **Plaid** a annoncé le 21 novembre le lancement de la version beta de sa plateforme en **France**, ainsi qu'en **Irlande** et en **Espagne**, avec pour objectif de favoriser la croissance des fintech.

« La **France** est l'un des premiers pays où les start-ups technologiques demandent le plus souvent à être intégrées dans notre réseau de données financières, explique Zach Perret, CEO et co-fondateur. Avec un meilleur accès aux données financières, nous pensons que les fintech en France peuvent créer de nouveaux produits passionnants ». La France compte plus de 300 fintech.

Plaid va lancer avec plusieurs clients pilotes (**BNP Paribas**, **Société Générale**, **La Banque Postale** et **N26**) des applications de gestion des finances personnelles et des plates-formes comptables. Une couverture complète devrait bientôt être disponible.

Fondée en 2012, Plaid a mis au point une plateforme permettant aux développeurs d'accéder au réseau financier mondial. Via cette plateforme, ils peuvent construire des produits et services financiers innovants sur leur territoire et les commercialiser à l'étranger. La solution s'intègre à plus de 15 000 banques en **Amérique du Nord** et en **Europe**. **EN SAVOIR+**

Fraude 3.0 : quand l'IA imite la voix du PDG

15 NOVEMBRE 2019 – LES ECHOS

Pour la première fois, une entreprise a été victime d'une fraude utilisant l'intelligence artificielle pour contrefaire la voix de son PDG. A l'heure où tout média peut-être contrefait, ce cas inédit interroge sur les solutions pour faire face à ces nouvelles menaces.

Au début, ce type de malversation s'agissait d'un simple e-mail dont personne ne pensait à vérifier l'authenticité. Puis les fraudeurs ont peu à peu pris de l'assurance pour gagner en technicité et en inventivité.

Une entreprise allemande du secteur de l'énergie a été confrontée à un cas de fraude inédit. La voix de son PDG a été reproduite par une intelligence artificielle afin d'induire en erreur le directeur de la filiale au **Royaume-Uni**. Celui-ci a d'abord effectué un premier versement de 220 000 dollars. L'entreprise allemande a finalement réussi à se faire rembourser, car elle avait pris la précaution de souscrire une assurance contre la fraude.

FBI estimait à 20 000 le nombre de cas de « *fraude au président* » dans le monde en 2018, pour des dommages d'un montant total de 1,2 milliard de dollars. La réponse pour la question de la confiance dans les relations commerciales passe donc par une course à l'innovation technologique face aux fraudeurs, ainsi que par l'accompagnement et la protection de ceux qui font confiance à leurs partenaires. **EN SAVOIR+**

PAIEMENTS

Paytm, la Fintech indienne qui vaut 16 milliards de dollars

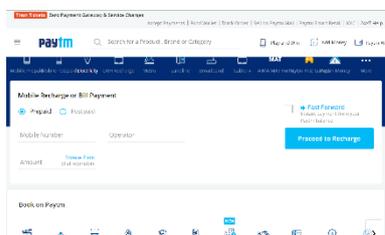
26 NOVEMBRE 2019 – LA TRIBUNE

Le géant indien des paiements mobiles **Paytm** vient de boucler une nouvelle levée de fonds d'un milliard de dollars auprès du gestionnaire d'actifs américain **T.Rowe Price**. Le chinois **Ant Financial**, le japonais **SoftBank** et le fonds américain **Discovery Capital** participent aussi à cette levée de fonds.

Ayant été connue par la solution de paiement mobile via un QR code auprès des magasins et vendeurs locaux, **Paytm** permet désormais de réaliser des paiements entre particuliers, de régler les factures récurrentes, d'acheter des billets de train, etc. Une carte de paiement physique est également disponible.

Grâce à cette levée de fonds, la « *décacorne* » renforce son réseau de commerçants partenaires et étoffe son offre financière. Elle prévoit d'investir 100 milliards de roupies (l'équivalent de 1,4 milliard de dollars) pour séduire encore plus d'utilisateurs. Elle entend accélérer à l'international, notamment au **Japon**.

Cette augmentation de capital XXL doit aussi permettre à Paytm de faire face à de nouveaux concurrents aimantés par les opportunités colossales du marché indien (application **PhonePe** de **Walmart**, **Google Pay** de **Google**, **WhatsApp** de **Facebook**). **EN SAVOIR+**





Pixpay, la néobanque des familles, dévoile sa carte de paiement dédiée aux 10-18 ans

28 NOVEMBRE 2019 – CLUBIC

La start-up française fête la commercialisation de son offre issue de dix mois de recherche et développement. Avec pour mission d'accompagner les adolescents dans l'indépendance financière.

Destinée aux 10-18 ans, la nouvelle application bancaire **Pixpay** ouvre son service auprès du grand public. Après avoir levé 3,1 millions d'euros puis rejoint l'incubateur de **La Banque Postale**, Pixpay veut offrir aux adolescents et à leurs parents une solution pour simplifier et sécuriser leur argent de poche.

L'offre comprend une carte Mastercard utilisable partout. La commande d'une carte peut se faire en trois minutes en ligne. Accessible contre 2,99 euros par mois et par carte (sans engagement), le client reçoit la carte rapidement au nom de l'adolescent. Les parents peuvent très facilement recharger la carte. Outre la carte de paiement, Pixpay propose deux applications de gestion en miroir, l'une est destinée à l'ado, l'autre aux parents.

L'application permet de gérer un budget et de soigner ses finances dans le temps. Elle offre un historique illimité de transactions, une classification automatique des dépenses et une analyse graphique. La start-up ambitionne de devenir le leader du « *teen banking* » en **Europe**. **EN SAVOIR+**

REGLEMENTAIRE

Le lobby bancaire européen à l'offensive contre les règles de Bâle 3

25 NOVEMBRE 2019 – LA TRIBUNE

La Fédération bancaire européenne (**FBE**) passe à l'offensive contre la transposition de l'accord de décembre 2017 sur les exigences de solvabilité du comité de **Bâle**, qui risquerait d'affaiblir l'industrie financière de l'**UE** face aux américaines.

La **FBE** a publié une étude d'impact qui conclut à un effet négatif permanent de 0,4% sur le PIB européen. Elle considère que « *Bâle III pourrait réduire le potentiel d'investissement des entreprises européennes tout en augmentant les coûts pour les ménages ayant des prêts immobiliers et les entreprises ayant des prêts bancaires* ».

Les banques européennes risquent de faire face à un manque de fonds propres cumulés de 135,1 milliards d'euros, ce qui correspond à une augmentation d'au moins 24,4%. Les très grandes banques seraient les plus touchées. L'Autorité Bancaire Européenne (**ABE**) soulignait que cet éventuel déficit en capital pouvait être réduit si les banques cessent de verser des dividendes.

Les banques françaises ont présenté leurs propositions « *pour une société bien financée dans une Europe souveraine* » et l'examen de la transposition de l'accord de Bâle à **Bruxelles**. Depuis, elles ont déposé une proposition de résolution demandant à évaluer « *soigneusement les impacts macro-économiques de la réforme* » de Bâle 3.

EN SAVOIR+

Cryptoactifs : l'AMF va commencer à délivrer des agréments aux prestataires de services

22 NOVEMBRE 2019 – LES ECHOS

Les plateformes d'échanges peuvent désormais s'enregistrer et obtenir un agrément auprès de l'Autorité des marchés financiers (**AMF**). Optionnel pour certains acteurs, obligatoire pour d'autres, le visa doit permettre de renforcer leur crédibilité.

La **France** vient de compléter son dispositif de régulation des cryptoactifs, en permettant officiellement aux prestataires de services sur actifs numériques (**PSAN**), d'obtenir un agrément auprès de l'Autorité des marchés financiers (**AMF**) pour leurs activités.

Les acteurs visés par l'obligation d'enregistrement devant l'AMF devront se plier à deux conditions : les compétences et « l'honorabilité » de leurs dirigeants, mais aussi l'existence de procédures de lutte contre le blanchiment de fraude fiscale et la lutte contre le terrorisme.

Le décret renforce aussi l'accès aux services bancaires pour les émetteurs de cryptoactifs ayant reçu un visa de l'AMF ainsi que pour les prestataires de services sur actifs numériques enregistrés ou agréés. « *Le cadre issu de la loi Pacte va favoriser le développement d'un écosystème blockchain en France dynamique et robuste* », s'est félicité le ministre de l'Economie Bruno Le Maire. [EN SAVOIR+](#)

RAPPROCHEMENTS



Courtage : Add Value Assurances rejoint un groupe britannique

25 NOVEMBRE 2019 – L'ARGUS DE L'ASSURANCE

Le groupe britannique **Acturis**, fournisseur de plateformes SaaS aux acteurs de l'assurance en **Europe** a fait l'acquisition d'**Add Value Assurances**, cabinet de courtage spécialisé dans les assurances dédiées aux professionnels.

Le fondateur et président d'**Add Value Assurances**, Benoit Salembier et son équipe resteront dans le nouveau groupe élargi. « *La combinaison de l'expertise [...] offre au groupe une formidable opportunité de croissance en France* », précise le fondateur du cabinet de courtage.

Cette acquisition s'inscrit dans la stratégie d'expansion internationale du groupe **Acturis**. « *La position de pionnier d'Add Value [...] nous permet d'envisager de nombreuses synergies avec nos activités et des opportunités de croissance intéressantes en France* », souligne David McDonald, co-fondateur d'Acturis.

Le groupe Acturis comprend également : **NIS** (société proposant des plateformes d'assurance en ligne pour le secteur du voyage), **Acturis Allemagne** (comparateur d'assurance), **ICE InsureTech** (solution logicielle pour les assureurs) et **Zycomp Systems** (outil de gestion de premier plan destiné aux courtiers du marché canadien et de la zone caraïbe). [EN SAVOIR+](#)



Nouvelle fusion de deux mutuelles

25 NOVEMBRE 2019 – L'ARGUS DE L'ASSURANCE

L'Autorité de contrôle prudentiel et de résolution (**ACPR**) vient d'approuver la fusion absorption de **Harmonie Fonction Publique** avec **Harmonie Mutuelle**.

Cette décision fait suite aux assemblées générales des deux structures qui avaient entériné leur projet de rapprochement en juin. Ce dernier prendra effet au 1^{er} janvier 2020.

Harmonie Fonction Publique, qui adhérait à l'union mutualiste de groupe (**UMG**) **Vyv**, était elle-même issue de la fusion de la **Smar** et la **Mnam**. Cette dernière avait décidé en 2007 de rejoindre l'union **Harmonie Mutuelles**, un des deux piliers du groupe **Vyv**, aux côtés de la **MGEN**. Cette alliance, la première entre une mutuelle de la fonction publique et une interprofessionnelle, avait alors fait sensation.

En 2010, la Smar avait décidé de s'adosser au groupe Harmonie Mutuelles. En 2012, la Mnam et la Smar avaient créé le pôle Harmonie fonction publique, avant de resserrer progressivement les liens avec le groupe Harmonie devenu Vyv en 2017. **EN SAVOIR+**

LE CONSEIL SUR-MESURE POUR TRANSFORMER ET OPTIMISER VOS ENVIRONNEMENTS LES PLUS COMPLEXES.



csaconsulting est devenu en plus de 20 ans un partenaire privilégié des principaux groupes bancaires et d'assurance, en France et à l'international. Cultivant une véritable alternative aux grands cabinets de conseil, notre approche est opérationnelle, pragmatique et apporte à nos clients une réelle plus-value en toute objectivité.

CONTACTEZ-NOUS