

LE BULLETIN DE VEILLE

Numéro
379

25 OCTOBRE 2019



SOMMAIRE

○	INSOLITE _____	3
	ADVITAM OSE PARLER DE LA MORT AUTREMENT _____	3
○	ACTUALITÉS _____	3
	BNP PARIBAS SE RENFORCE DANS LES INFRASTRUCTURES DE GESTION D'ACTIFS _____	3
	ODDO BHF, FOSUN ET ABN AMRO LORGNENT BANKHAUS LAMPE _____	4
	AXA CÈDE SES ACTIVITÉS BANCAIRES EN BELGIQUE POUR 620 MILLIONS D'EUROS _____	4
○	OFFRES _____	5
	AVEC SA CARTE PLUS, QONTO LORGNÉ LES PROFESSIONNELS QUI VOYAGENT _____	5
○	DISTRIBUTION _____	5
	MONESE ET PAYPAL DÉPLOIENT LEUR PARTENARIAT EN FRANCE _____	5
	LA NÉOBANQUE REVOLUT SIGNE UN PARTENARIAT AVEC MASTERCARD ET VISE LE MARCHÉ AMÉRICAIN _____	6
○	DIGITAL _____	6
	L'AMÉRICAIN MEDIALAB RACHÈTE L'APPLICATION DE MESSAGERIE KIK ET SA CRYPTOMONNAIE À FORT POTENTIEL KIN _____	6
○	PAIEMENTS _____	7
	LE COMPTE NICKEL SE CONVERTIT À LA CARTE BANCAIRE SANS CONTACT _____	7
○	RÉGLEMENTAIRE _____	7
	LES RETARDS DE PAIEMENT DEVRAIENT INTÉGRER LE RAPPORT RSE _____	7
	ASSURANCE DE PRÊT : VERS UN CHANGEMENT DE CONTRAT PLUS FACILE _____	8
○	RAPPROCHEMENTS _____	8
	AG2R LA MONDIALE RELANCE SES DISCUSSIONS AVEC LA MUTUELLE GÉNÉRALE _____	8
	CAMPINGS.COM ET SETOO : COLLABORATION POUR UNE ASSURANCE CONTRE LES INTEMPÉRIES INÉDITE _____	9

INSOLITE

Advitam ose parler de la mort autrement

23 OCTOBRE 2019 – LA RECLAME

Même l'univers du funéraire peut se permettre d'être « *créatif* ». Avec des accroches comme « *Vous n'en reviendrez pas* » ou « *Partez les yeux fermés* », **Advitam** lance sa première campagne.

Advitam est une société de pompes funèbres nouvelle génération, créée en 2016 pour apporter une réponse moderne, bienveillante et moins chère sur un marché archaïque.

Dans la continuité de cette démarche de modernité, Advitam, startup du Top 30 de **Station F**, lance en collaboration avec l'agence **Australie** sa 1^{ère} campagne de communication qui reprend les codes de communication du voyage : « *Parce que certains voyages comptent plus que d'autres* ». Elle est désormais visible sur les quais du métro parisiens.

« *Cette première campagne publicitaire est pour nous très importante car elle nous permettra de développer notre notoriété tout en réitérant notre positionnement bienveillant et moderne auprès des familles endeuillées.* » déclare Philippe Meyralbe, fondateur d'Advitam. **EN SAVOIR+**



ACTUALITÉS

BNP Paribas se renforce dans les infrastructures de gestion d'actifs

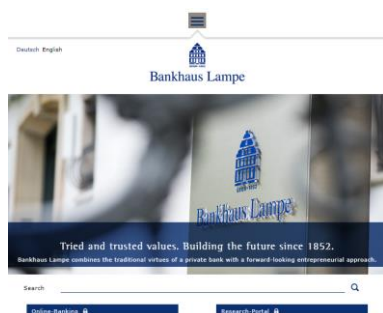
21 OCTOBRE 2019 – LES ECHOS

La banque française a noué un « *partenariat stratégique* » avec l'Espagnol **Allfunds**. Des coopérations industrielles permettront à **BNP Paribas** d'offrir de nouveaux services à ses clients institutionnels.

Le groupe français devrait contrôler cette entité à 22,5% avant la fin 2020, sous réserve de la bonne réalisation de l'opération. **Allfunds** est un acteur de la distribution de fonds et de services de suivi des fonds. Les 22,5% détenus à terme par BNP Paribas seront portés conjointement par **BNP Paribas Securities Services** (BP2S) et **BNP Paribas Asset Management**.

Le cœur de l'opération se situe plutôt dans les coopérations industrielles et les apports d'actifs mentionnés par BNP Paribas. « *[...] Nous pourrions utiliser leur infrastructure pour proposer à nos clients existants l'accès à un plus vaste univers de données sur les fonds et de nouveaux outils analytiques.* », poursuit Arnaud Claudon, responsable des clients Asset Managers chez BNP Paribas.

De son côté, Allfunds accédera à toujours davantage de clients et une dimension essentielle pour des industries à marges faibles nécessitant d'importants volumes. Une partie de l'activité de BP2S en **Italie** sera également transférée à Allfunds, complétant l'offre de cette dernière. **EN SAVOIR+**



Oddo BHF, Fosun et ABN Amro lorgnent Bankhaus Lampe

23 OCTOBRE 2019 – L'AGEFI

Le groupe de Philippe Oddo, le conglomérat chinois et la banque néerlandaise convoitent la banque privée allemande, mise en vente par la famille Oetker.

La banque française **Oddo** et le conglomérat chinois **Fosun** se retrouvent à nouveau face à face dans le rachat de la banque privée allemande, **Bankhaus Lampe**. La cible est aussi convoitée par la banque néerlandaise **ABN Amro**. Les trois prétendants se distinguent par leur appétit pour le secteur morcelé de la gestion privée allemande, plombé par les taux bas et les coûts réglementaires.

Philippe Oddo mise sur son actionnariat familial et sa double identité franco-allemande pour séduire la famille Oetker. « [...] Trois ans et demi après l'intégration de BHF, Bankhaus Lampe permettrait de poursuivre la même logique industrielle, explique la source.

Les offres de rachat pourraient valoriser Bankhaus Lampe entre 200 et 300 millions d'euros. A fin 2018, ses fonds propres atteignaient 301 millions d'euros et son bilan 2,94 milliards d'euros. Bankhaus Lampe anticipe cette année un résultat net un peu supérieur aux 15 millions d'euros de 2018 et 2017, précise son rapport annuel. **EN SAVOIR+**



Axa cède ses activités bancaires en Belgique pour 620 millions d'euros

25 OCTOBRE 2019 – LES ECHOS INVESTIR

Cette opération de cession au groupe bancaire coopératif belge **Crelan** s'inscrit dans le cadre de la simplification des activités du deuxième assureur européen derrière le groupe allemand **Allianz**, décidée dans le cadre de son nouveau plan stratégique Ambition 2020.

« Cette transaction marque une nouvelle étape importante dans la mise en œuvre de notre plan stratégique Ambition 2020, qui privilégie les activités pouvant atteindre une taille critique, tout en poursuivant la simplification du profil du groupe », a déclaré le directeur général d'**Axa**, Thomas Buberl.

Dans le cadre de cette opération, qui devrait être finalisée au deuxième trimestre 2020, Axa prendra une participation minoritaire de 9,9% dans **Crelan NV** et **Axa Banque Belgique**.

A l'issue de cette opération, **Crelan** deviendra la cinquième banque en Belgique, et gèrera plus de 37 milliards d'euros de dépôts et plus de 38 milliards de crédits. Trois sources proches du dossier ont également indiqué récemment à **Reuters** que le groupe envisageait de vendre ses activités en Europe centrale. **EN SAVOIR+**

Choisissez la sécurité que vous souhaitez

BLOQUEZ ET DÉBLOQUEZ VOTRE CARTE

Si vous perdez ou égarez votre carte, bloquez-la dans l'application et nous vous en envoyons une nouvelle. Si vous la retrouvez, débloquez simplement votre carte depuis l'application.

CONTRÔLEZ LE FONCTIONNEMENT DE VOTRE CARTE

Prenez le contrôle de votre compte et désactivez des fonctionnalités telles que le sans contact, les paiements par bande magnétique, les paiements en ligne et les retraits aux distributeurs depuis l'application.

SECURITE BASEE SUR LA POSITION GEOGRAPHIQUE

Activez la sécurité basée sur la position géographique et, si votre carte est utilisée dans un emplacement différent de celui où vous vous trouvez, nous bloquerons automatiquement tous les paiements et vous en informerons.



Voici la carte Plus

Votre entreprise donne le rythme, votre carte Qonto vous accompagne et vous protège.

OFFRES

Avec sa carte Plus, Qonto lorgne les professionnels qui voyagent

21 OCTOBRE 2019 – PRESSE CITRON

Qonto étoffe son offre avec une carte destinée à une clientèle de voyageurs. Elle se distingue sur les commissions réduites, les garanties et assurances complémentaires ainsi que sur les plafonds de paiements et retraits relevés.

Qonto se positionne aujourd'hui comme le leader français sur le créneau de la néo-banque pour les professionnels. Pour améliorer son offre, Qonto vient d'officialiser une première carte bancaire premium baptisée « **Plus** » qui offre davantage de flexibilité et moins de frais à ses clients voyageurs.

Qonto s'inscrit dans la tendance du marché en proposant des offres payantes associées à une carte plus haut de gamme. Toutefois, Qonto a un modèle peu comparable à celui de ces établissements orientés vers les particuliers : « *le nombre de clients est bien plus petit et nous ne proposons pas d'offre gratuite* », précisait Alexandre Prot, le co-fondateur du service.

Cette carte a vocation à répondre à une clientèle de professionnels qui sont amenés à voyager régulièrement. Elle est désormais disponible pour 6€ par mois. La carte est également disponible pour les clients corporate. **EN SAVOIR+**

DISTRIBUTION

Monese et PayPal déploient leur partenariat en France

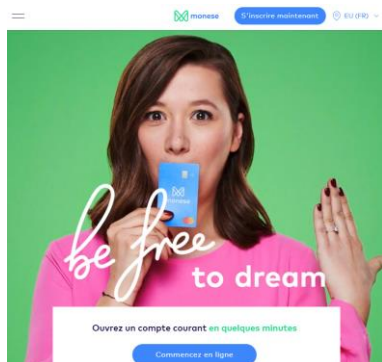
25 OCTOBRE 2019 – FINYEAR

Monese, spécialité dans le compte bancaire instantané sur mobile à destination des personnes en situation de mobilité internationale, annonce la conclusion d'un partenariat avec **PayPal** pour favoriser la liberté financière.

Ce dispositif permettra aux utilisateurs de **Monese** de bénéficier d'un accès privilégié à **PayPal** depuis l'application **Monese**. Ils peuvent aussi transférer de l'argent aux 277 millions de consommateurs et de commerçants que compte la communauté PayPal. Ces fonctionnalités seront progressivement étendues au reste de l'Europe et à la France dans les mois à venir.

« *Ce partenariat avec Monese s'inscrit pleinement dans le cadre de notre volonté de démocratiser les services financiers pour les rendre disponibles auprès des populations qui ne font pas parties du système financier traditionnel.* », indique Jennifer Marriner, VP Global Markets and Partnerships de PayPal.

L'intérêt des consommateurs pour Monese a franchi les frontières du **Royaume-Uni** pour s'étendre à **l'Europe**. PayPal a participé à la levée de capitaux de 60 millions de dollars opérée par Monese (septembre 2019) **EN SAVOIR+**



Rejoignez notre communauté mondiale et découvrez une meilleure façon de gérer votre argent



Clients 8M+ Transactions 350M+ Valeur totale £40B+

La néobanque Revolut signe un partenariat avec Mastercard et vise le marché américain

23 OCTOBRE 2019 – CLUBIC

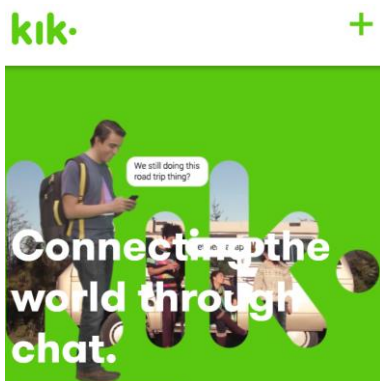
La néobanque **Revolut**, qui affiche l'expansion mondiale la plus rapide de son secteur, a annoncé la signature d'un partenariat avec **Mastercard**. Cette annonce fait suite à un autre accord conclu le mois dernier entre Revolut et la société **Visa Inc.** Revolut souhaite concurrencer les grandes banques américaines sur leur propre sol.

Le fondateur de Revolut a déclaré à **Reuters** : « *Nous allons nous assurer que notre produit présente un meilleur rapport qualité-prix pour les clients. La plupart des banques américaines facturent 10 USD par mois pour un compte et entre 10 et 15 USD pour les virements locaux. Nous proposerons ces deux services gratuitement* ». L'accord doit permettre aux cartes Revolut d'être acceptées dans les 210 pays où **Mastercard** est présent.

Depuis le lancement en 2015, Revolut a réuni 8 millions de clients. Elle a démarré une levée de fonds d'1,5 milliard de dollars en octobre et propose l'achat d'actions parmi ses services depuis le mois d'août.

Revolut continue sa marche et vise désormais le marché américain. Aux Etats-Unis, la néobanque devra cependant composer avec d'autres sociétés *fintech* qui ont déjà une longueur d'avance sur ce terrain avec également des opérations gratuites. [EN SAVOIR+](#)

DIGITAL



L'Américain MediaLab rachète l'application de messagerie Kik et sa cryptomonnaie à fort potentiel KIN

22 OCTOBRE 2019 – L'USINE DIGITALE

MediaLab a annoncé se porter acquéreur de l'application de messagerie Kik dont la maison-mère a fermé le 19 octobre. L'entreprise américaine se montre particulièrement intéressée par la cryptomonnaie KIN.

Déjà derrière le réseau social **Whisper**, **MediaLab** dit vouloir maintenir le service de messagerie de **Kik** pour les « *millions d'utilisateurs* ». Il assure vouloir accélérer le développement de Kik pour l'aider à retrouver la croissance.

La cryptomonnaie **KIN** est au centre de la stratégie de MediaLab. Son application revendique aujourd'hui 300 millions d'utilisateurs à l'échelle planétaire et avance que 40% des adolescents américains y auraient recours.

L'acquisition de Kik aura un objectif clair : consolider l'activité de MediaLab en matière d'applications mobiles. Pour financer ses ambitions, la société a annoncé introduire de la publicité dans l'application « *de manière non-intrusive* » dans les prochaines semaines. [EN SAVOIR+](#)

PAIEMENTS



Le sans contact arrive sur l'ensemble des cartes Nickel !

Nous le savons, le sans contact est attendu pour beaucoup d'entre vous et peut créer chez d'autres quelques inquiétudes. Mode de livraison, couleurs, paramétrages, Nickel répond à toutes vos...

Publié le 11/07/2019 - Temps de lecture : 3 min

Le Compte Nickel se convertit à la carte bancaire sans contact

23 OCTOBRE 2019 – PRESSE CITRON

Le **Compte Nickel**, la plus grande néo-banque du marché français, rattrape une partie de son retard sur ses concurrents.

Le Compte Nickel a longtemps fait l'impasse sur le paiement sans contact. Au début de l'été, la société a finalement annoncé que son parc de cartes bancaires serait progressivement mis à jour pour offrir cette fonctionnalité. Elle invitait ses utilisateurs à confirmer leurs coordonnées postales pour obtenir gratuitement une carte équipée d'une puce **NFC**.

Face au **Compte Nickel**, on retrouve d'autres banques mobiles comme **N26** ou **Revolut** qui sont quasiment nées avec le paiement mobile.

Alors que les banques mobiles et autres banques en ligne s'y sont mises avec le temps, il paraît évident que le compte bancaire « sans banque » franchira le pas dans les années à venir. En juillet dernier, le Community Manager de la société se contentait de répondre que « **Apple Pay** n'est pas prévu dans l'immédiat chez Nickel ». Affaire à suivre. **EN SAVOIR+**

RÉGLEMENTAIRE



Les retards de paiement devraient intégrer le rapport RSE

23 OCTOBRE 2019 – L'AGEFI

Les dirigeants demandent que les retards de paiement soient pris en compte par les agences de notation et que les sanctions soient indiquées sur les bases d'informations légales.

Bonne nouvelle, le retard moyen de paiement diminue de 1 jour. Il est désormais de 10,9 jours en moyenne pour les PME et de 8,9 jours en moyenne pour les grands comptes, selon le dernier baromètre Cabinet **ARC/IFOP**.

Pour les deux tiers des entreprises, les délais de paiement du secteur public ne s'améliorent toujours pas, 18% déclarent même qu'ils se sont détériorés et plus d'une PME sur deux refuse de répondre à un appel d'offres du secteur public par crainte de ne pas être payée ou trop tardivement.

Plus d'un tiers pensent que le processus trop long de validation de leur facture chez leur client est à l'origine de ces retards de paiement. Les dirigeants demandent à 74% que les délais de paiement clients/fournisseurs deviennent une donnée obligatoire du rapport RSE. Ils estiment même à 87% que ce critère doit être pris en compte pour la notation – financière et extra-financière – d'une entreprise. **EN SAVOIR+**

Assurance de prêt : vers un changement de contrat plus facile

24 OCTOBRE 2019 – LES ECHOS

Une proposition de loi veut faciliter la mise en œuvre du droit au changement annuel d'assurance-emprunteur. Les assurés auraient encore du mal à le faire jouer aujourd'hui face aux banques.

Le **Sénat** a adopté mercredi soir la proposition de loi. « *Quand ils s'adressent aux banques pour faire jouer leur droit au changement, les assurés n'obtiennent bien souvent pas de réponse ou des réponses dilatoires* », affirme de son côté Martial Bourquin, l'auteur de cette proposition. Le principal point de blocage tournerait autour de la date d'échéance à prendre en compte pour engager les démarches de résiliation. Le texte arrivé en séance publique propose donc d'inscrire dans la loi la date anniversaire de la signature de l'offre de prêt.

La proposition de loi veut introduire une obligation annuelle d'information du client sur son droit à résiliation. Les sanctions en cas de manquement à ces obligations d'information sont prévues. Les amendes pourront s'élever jusqu'à 15 000 euros.

Une telle évolution (la loi **Lagarde** de 2010 et la loi **Hamon** de 2014) viendrait poser la dernière brique à la lente libéralisation du marché de l'assurance emprunteur entamée depuis le début de la décennie. Ce texte - qui doit encore être porté devant l'Assemblée nationale - s'appliquerait aux contrats en cours. **EN SAVOIR+**

RAPPROCHEMENTS

AG2R La Mondiale relance ses discussions avec La Mutuelle Générale

17 OCTOBRE 2019 – L'AGEFI

Le projet de rapprochement envisagé entre les deux institutions en 2016, suspendu par le mariage entre **AG2R La Mondiale** et la **Matmut**, revient à l'ordre du jour et prend ancrage dans le plan stratégique du groupe.

Un document remis aux élus du comité d'entreprise d'**AG2R La Mondiale** indique en effet que le « *nouveau Plan d'entreprise 2020-2022 devra anticiper l'arrivée d'un nouveau partenaire qui deviendrait membre du groupe destiné à nous renforcer sur un ou plusieurs de ses métiers cœur et au-delà à nouer de nouveaux types de partenariats de façon à devenir un groupe complet en assurance de la personne, de son patrimoine et de ses biens.* »

Reste à ne pas réitérer les erreurs commises avec la Matmut, si ce mariage venait à se concrétiser « [...] *Si le choix est fait d'une intégration à La Mondiale, alors elle devrait se faire très vite afin d'éviter le psychodrame Matmut* », plaide la CGT. **AG2R** confirme l'existence de ces discussions mais n'a pas souhaité commenter plus en détail. **EN SAVOIR+**





THE SETOO SAAS PLATFORM AUTOMATES THE PROCESS OF EASILY CREATING, INTEGRATING AND DISTRIBUTING INNOVATIVE ON-DEMAND PROTECTION PRODUCTS.

Campings.com et Setoo : collaboration pour une assurance contre les intempéries inédite

25 OCTOBRE 2019 – TENDANCE HOTELLERIE

Setoo, société d'assurance et de protection en tant que service, a annoncé que **Campings.com**, société de réservation d'emplacements de camping en Europe, avait sélectionné sa plateforme pour offrir à ses clients la toute première assurance contre les intempéries.

Accessible actuellement aux voyageurs européens réservant des vacances en **France**, en **Italie** et en **Espagne**, la plateforme **Setoo** permet à **Campings.com** d'offrir aux campeurs une protection contre les jours de pluie. Ils peuvent annuler leurs vacances 72 heures à l'avance et être indemnisés si la météo prévoit de la pluie.

En s'appuyant sur les données fournies par **Global Historical Climatology Network**, la plateforme Setoo avertit immédiatement et automatiquement les campeurs concernés de la pluie prévue. Ils ont alors le choix d'annuler leurs réservations. Si un client décide d'abandonner ses projets de vacances, il est automatiquement indemnisé et on lui épargne la tâche fastidieuse de présenter une demande.

Le modèle de tarification est basé sur des techniques d'apprentissage automatique et déterminé en temps réel. Une prime spécifique est ainsi calculée par police en fonction des particularités météorologiques de chaque camping et de la période. Les campeurs sont certains d'obtenir le tarif le plus juste. **EN SAVOIR+**

LE CONSEIL SUR-MESURE POUR TRANSFORMER ET OPTIMISER VOS ENVIRONNEMENTS LES PLUS COMPLEXES.



csaconsulting est devenu en plus de 20 ans un partenaire privilégié des principaux groupes bancaires et d'assurance, en France et à l'international. Cultivant une véritable alternative aux grands cabinets de conseil, notre approche est opérationnelle, pragmatique et apporte à nos clients une réelle plus-value en toute objectivité.

CONTACTEZ-NOUS