



csa consulting
BANQUE - ASSURANCE

LE BULLETIN DE VEILLE

Numéro
333

JUILLET 2018

SOMMAIRE

○ INSOLITE	4
UN COUPLE CONTRAINT DE RENDRE DES LINGOTS D'OR TROUVÉS IL Y A 9 ANS	4
COSTA RICA : BIENTÔT DES SALAIRES VERSÉS EN CRYPTO-MONNAIES ?	4
○ ACTUALITÉS	5
CARDIF IARD PREND SON ENVOL ET AFFICHE DÉJÀ DE GROSSES AMBITIONS SUR LE MARCHÉ DE LA BANCASSURANCE ET DU DOMMAGE	5
LES CAISSES D'ÉPARGNE CÈDENT AUX SIRÈNES DE LA BANQUE « LOW COST »	5
COMMENT NATIXIS VEUT ACCÉLÉRER LE VERDISSEMENT DE SES FINANCEMENTS	6
HEOH VEUT DOPER LES MICRODONS	6
BLANCHIMENT ET LUTTE CONTRE LE TERRORISME : REVOLUT PASSE À L'OFFENSIVE	7
OFI, CRYSTAL ET APICIL SOUHAITENT RACHETER LA PLATEFORME FINAVEO & ASSOCIÉS	7
LE CASH-BACK ARRIVE, MAIS LA FRANCE S'INTERROGE SUR LA FIN DES ESPÈCES	8
L'API BANCAIRE QUI FACILITE LA LOCATION IMMOBILIÈRE	8
○ OFFRES	9
LA MAIF LANCE L'ASSURANCE AUTOMOBILE À LA MINUTE	9
SANTÉ COLLECTIVE : VIASANTÉ SIMPLIFIE SON OFFRE	9
MGEN-MAIF : UNE OFFRE SANTÉ COMMUNE SERA COMMERCIALISÉE EN 2019	10
AG2R LA MONDIALE LANCE SON OFFRE DE LOCATION DE VÉLO LONGUE DURÉE ALLIANT ÉQUIPEMENT ET SERVICES	10
« LCL SMARTBUSINESS » UN PROGRAMME EXCLUSIF ET COMPLET DE CONSEILS EN TRANSFORMATION AUX PME ET ETI	11
INTELLIGENCE ARTIFICIELLE : XL CATLIN VA PROPOSER UNE ASSURANCE CYBER À LA DEMANDE	11
AXA BANQUE VEUT RENFORCER LA FIDÉLITÉ DE SES CLIENTS	12
○ DISTRIBUTION	12
CAIXABANK, SES AGENCES ET SES BOUTIQUES	12
ASSURANCE EMPRUNTEUR : LOGIC-IMMO ET APRIL SIGNENT UN PARTENARIAT	13
+SIMPLE ET MALAKOFF MÉDÉRIC LANCENT UNE OFFRE DE PRÉVOYANCE 100% DIGITALE POUR LES INDÉPENDANTS	13
KISSKISSBANKBANK INVESTIT LES BUREAUX DE POSTE	14
DÉBUTS ENCOURAGEANTS POUR L'ASSURANCE DE L'ÉCONOMIE COLLABORATIVE	14
MASTERCARD PRÉPARE L'ÈRE POST-CARTE	15
TRANZACO, ENTREMETTEUR DE LA BANQUE DES PME	15
COMMENT LE CRÉDIT DU NORD COMPTE PROFITER DE L'« OPEN BANKING »	16

○ DIGITAL	16
METROMILE ENTRAÎNE SON IA AUX PETITS ACCROCHAGES	16
DE GRANDES BANQUES EFFECTUENT DES TRANSACTIONS VIA LA BLOCKCHAIN IBM	17
BPCE REFOND SON APPROCHE DE LA BANQUE MOBILE	17
FINTECH : AVIVA ET LA MACIF INVESTISSENT 1,8 M€ DANS UN ROBO-ADVISOR	18
DONNÉES BANCAIRES POUR E-COMMERCE ULTRA-CIBLÉ	18
CREDORAX MET LA PUISSANCE DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE AU SERVICE DE LA LUTTE CONTRE LA FRAUDE DANS L'E-COMMERCE	19
PAC ET EFFISOFT : ÉTUDE SUR LA NÉCESSAIRE DIGITALISATION DU SECTEUR DE L'ASSURANCE	19
○ PAIEMENTS	20
BPCE DONNE LE COUP D'ENVOI DU PAIEMENT INSTANTANÉ	20
BAISSE HISTORIQUE DE LA FRAUDE AU PAIEMENT ÉLECTRONIQUE	20
GOOGLE PAY LANCE AUSSI LE PAIEMENT ENTRE AMIS	21
AEON ET FUJITSU VONT TESTER UN MOYEN DE PAIEMENT PAR RECONNAISSANCE VEINEUSE	21
○ RÉGLEMENTAIRE	22
GOVERNANCE : LES BANQUES MUTUALISTES RASSURÉES PAR LE PROJET EUROPÉEN	22
LE GOUVERNEMENT FACE AU CASSE-TÊTE DU PLAFONNEMENT DES FRAIS D'INCIDENTS DE PAIEMENT	22
ACHAT EN LIGNE PAR CARTE BANCAIRE : LE CODE SMS BIENTÔT INSUFFISANT	23
LIVRET A : LES BANQUES FRANÇAISES GAGNENT UNE BATAILLE CONTRE LA BCE	23
LES ÉLUS ADOPTENT LA TRANSPOSITION DE LA DIRECTIVE SUR LES SERVICES DE PAIEMENT	24
○ RAPPROCHEMENTS	24
UN PARTENARIAT SIGNÉ ENTRE GRAS SAVOYE ET +SIMPLE	24
SOCGEN SE RENFORCE AVEC LE PÔLE DÉRIVÉS/GESTION DE COMMERZBANK	25
AXA : NOUVELLE ÉTAPE FRANCHIE DANS L'ACQUISITION DU GROUPE XL	25
LE RAPPROCHEMENT ENTRE CNP ASSURANCES ET LA BANQUE POSTALE EST ENCLENCHÉ	26
GENERALI CÈDE DEUX DE SES FILIALES À LIFE COMPANY POUR UN MONTANT DE 409 MILLIONS D'EUROS	26
CRÉDIT AGRICOLE ASSURANCES SE RENFORCE EN ITALIE	27

INSOLITE



Un couple contraint de rendre des lingots d'or trouvés il y a 9 ans

5 JUILLET 2018 – CBANQUE

Un couple découvre dans son jardin 28 lingots. Une chance, vous dites-vous ! Pas vraiment. Près de 10 ans après les avoir trouvés, la justice leur demande de les rendre.

Les ennuis commencent lorsque **Tracfin est informé d'opérations « atypiques » intervenant sur le compte bancaire du couple.** Auditionné en 2013, celui-ci révèle la provenance de l'argent et précise avoir informé à l'époque les services de police, la mairie ainsi que la Banque de France.

L'enquête se poursuit et est portée à la connaissance de l'ancienne propriétaire de la maison qui s'estime lésée et assigne le couple en justice.

Estimant que cette dernière avait apporté des preuves tangibles de la propriété des lingots, le TGI de Roanne **condamne le couple à restituer les 5 lingots qu'il a conservé et les sommes perçues de la vente des autres.**

En plus des lingots à restituer, le couple doit donc effectivement rembourser les 23 pièces vendues. Et la note est salée... leur valeur est estimée à **642 000 euros** par la Cour de cassation. [EN SAVOIR+](#)



Costa Rica : Bientôt des salaires versés en crypto-monnaies ?

23 JUILLET 2018 – CRYPTONAUTE

D'après la loi en vigueur, **les sociétés costaricaines sont autorisées à payer leurs employés en crypto-monnaie** tant que le salaire minimum légal est versé en monnaie fiduciaire.

Comme rapporte bitcoin.com, **les travailleurs du Costa Rica pourraient bientôt commencer à recevoir une partie de leur paie directement en crypto-monnaies** comme le bitcoin. La législation Costaricaine permet aux entreprises de rémunérer leurs salariés avec des biens, **à condition que le salaire minimum légal soit payé en devise fiduciaire.**

Rolando Perlaza Perez, avocat pour le cabinet Nassar Abogados, a déclaré : "Ce type de paiement ne remplacera jamais la monnaie-fiat. C'est plutôt une option proposée aux travailleurs pour obtenir de la crypto-monnaie."

L'année dernière, **La Banque centrale du Costa Rica** a publié une directive qui **ne reconnaît pas les monnaies virtuelles comme des actifs du système bancaire national.** Cependant, **de plus en plus d'entreprises costaricaines** (notamment dans le tourisme) **accepteraient ce mode de paiement.** En outre, le Costa Rica serait un endroit apprécié des mineurs de crypto-monnaies grâce à ses différentes sources d'énergies renouvelables. [EN SAVOIR+](#)

ACTUALITÉS



Cardif IARD prend son envol et affiche déjà de grosses ambitions sur le marché de la bancassurance et du dommage

5 JUILLET 2018 – ASSURANCE BANQUE 2.0

Co-fondée par BNP Paribas et le Groupe Matmut, **BNP Paribas IARD entre officiellement en scène aujourd'hui** et propose déjà une nouvelle offre. Cette mise sur orbite s'inscrit dans le plan stratégique du groupe bancaire.

A horizon 2020, BNP Paribas a pour objectif **d'équiper 12 % de ses clients particuliers et de multiplier par trois les ventes de contrats d'assurance dommages**. Ces objectifs ambitieux sont portés par la volonté du Groupe de **faire de l'assurance de biens un produit de « Banque au Quotidien »**, au même titre que les moyens de paiement, l'épargne ou les solutions budgétaires.

Depuis octobre 2017, **la Banque de Détail en France a mis en place un plan de développement des compétences spécifique** s'appuyant sur **un parcours innovant de formation**, afin de renforcer la capacité des 15 000 collaborateurs du réseau à répondre aux besoins de couverture dommages de leurs clients. Les experts de la nouvelle compagnie d'assurance Cardif IARD viennent compléter cette organisation. **EN SAVOIR+**



Les Caisses d'Épargne cèdent aux sirènes de la banque « low cost »

4 JUILLET 2018 – LES ECHOS

Jusqu'ici très attaché à privilégier la valorisation de son réseau d'agence, **l'établissement bancaire mutualiste va lancer une offre 100% en ligne** pour attirer les Millénials.

Dans les prochaines semaines, **les Caisses d'Épargne vont inaugurer une offre bancaire 100% à distance**, dans la lignée de celle lancée en fin d'année 2017 par le Crédit Agricole pour contrer l'arrivée d'Orange Bank, « EKO ».

Baptisée « Enjoy » et facturée **une vingtaine d'euros par an**, l'offre « low cost » des Caisses d'Épargne visera en priorité les « Millenials » en leur fournissant des **services bancaires de base** (carte bancaire à autorisation systématique, un chéquier, la gestion de ses comptes à distance). Et si le client le souhaite, **elle pourra être étendue à d'autres produits** de crédit, d'épargne ou d'assurance. A la différence de celle du Crédit Agricole, **cette offre ne donnera toutefois pas accès aux réseaux d'agences des Caisses d'Épargne**. **EN SAVOIR+**



Comment Natixis veut accélérer le verdissement de ses financements

11 JUILLET 2018 – LES ECHOS

La filiale du groupe BPCE va déployer d'ici à début 2019 un **mécanisme interne d'allocation du capital destiné à favoriser les financements verts**.

Pour accélérer le verdissement de ses portefeuilles, Natixis a décidé d'associer la notion de projets verts à celle de rentabilité. **La banque vient en effet d'inaugurer en interne une nouvelle méthode de pondération de ses opérations de financement** qui permettra à ses chargés de clientèle de **sous-pondérer en capital un crédit octroyé à un projet jugé favorable pour l'environnement** et, à l'inverse, d'en surpondérer un autre qui serait jugé trop émetteur de CO2.

Éprouvée sur quatre secteurs ces six derniers mois - l'immobilier, l'automobile, l'électricité et les mines -, **cette méthodologie doit être étendue à la quasi-totalité des secteurs financés par Natixis d'ici à début 2019**.

Les financements souverains, aux banques, aux compagnies d'assurances ou encore aux gestionnaires d'actifs seront exclus de la démarche car leur impact environnemental « reste difficile à mesurer », précise la banque. **EN SAVOIR+**



Heoh veut doper les microdons

12 JUILLET 2018 – LES ECHOS

La jeune pousse vient d'obtenir un **agrément d'établissement de paiement** qui va lui permettre de déployer massivement sa solution digitale de collecte de dons.

Après une petite poignée d'années de rodage, la jeune pousse **Heoh**, spécialiste du microdon, compte changer de braquet. Elle vient d'obtenir un agrément d'établissement de paiement auprès du régulateur bancaire (ACPR) qui va lui **permettre de déployer massivement sa solution digitale de collecte de dons à la caisse des commerçants ou en ligne**.

Ce premier agrément du genre dans le secteur de la solidarité **permet de tracer de bout en bout les dons** et **de garantir à chaque consommateur que l'association qu'il souhaite aider recevra bien les fonds**.

La jeune pousse devrait par ailleurs séduire nombre d'acteurs du secteur de l'action sociale, du monde patrimonial et des associations alors que ceux-ci peinent de plus en plus à attirer les dons. **EN SAVOIR+**



Blanchiment et lutte contre le terrorisme : Revolut passe à l'offensive

19 JUILLET 2018 – C BANQUE

La néobanque annonce le lancement d'un **logiciel améliorant le suivi de la conformité des comptes**.

Revolut annonce la mise en service d'un « nouvel algorithme à la pointe de la technologie » afin **d'améliorer la traçabilité des comptes**. En fonction du comportement de ses utilisateurs, de leurs habitudes de dépenses, le logiciel leur assigne une note. Revolut se sert ensuite de ce **score**, censé évaluer le risque d'une opération et d'un client, pour **fixer les limites de dépenses personnalisées**.

L'algorithme permet également « de concentrer nos efforts d'investigations sur les activités suspectes », souligne Alan Chang, vice-président des opérations de la fintech. L'outil devrait être déployé à l'ensemble des clients de la néobanque d'ici la fin du mois. **EN SAVOIR+**



Ofi, Crystal et Apicil souhaitent racheter la plateforme Finaveo & Associés

19 JUILLET 2018 – LA TRIBUNE DE L'ASSURANCE

Ofi, Crystal et Apicil, réunis au sein d'un consortium, annoncent être **entrés en discussions exclusives en vue de la reprise de Finaveo & Associés**, leader des plateformes bancaires pour les compte-titres, PEA et PEA-PME auprès des CGP.

Sous réserve d'approbation par l'ACPR, ce projet de rachat devrait donner naissance à une nouvelle **plateforme-métier** de référence, à l'avant-garde de la digitalisation, et **qui proposerait à une clientèle de CGP un middle office de très haut niveau**, des outils réduisant au strict nécessaire leurs démarches administratives et une large offre multi-produits et services, en architecture ouverte, répondant à leurs besoins.

Les projets définis par Finaveo & Associés seront poursuivis par le consortium, et ce dans le respect des valeurs sur lesquelles repose le développement de la plateforme depuis son lancement, au service des conseillers en gestion de patrimoine. **EN SAVOIR+**



Le cash-back arrive, mais la France s'interroge sur la fin des espèces

27 JUILLET 2018 – LA TRIBUNE

Le Sénat a adopté le texte transposant la dernière directive européenne sur les services de paiement (DSP2). **Ce texte légalise**, entre autres, **la pratique du retrait d'espèces complémentaires auprès d'un commerçant lors d'un achat en magasin**

Cette pratique, déjà courante au Royaume-Uni ou en Allemagne, va (peut-être) changer les habitudes des consommateurs français. **Il sera en effet possible désormais de retirer du liquide dans les commerces lors d'un achat par carte bancaire** : par exemple, on pourra faire 15 euros de courses dans une épicerie, payer 20 euros et récupérer 5 euros en espèces.

Le cash-back est légalisé par la directive européenne sur les services de paiement qui a été définitivement adoptée ce mercredi. Le Sénat a voté en séance mercredi soir le texte transposant cette directive, sans apporter finalement de modification au texte issu de l'Assemblée nationale.

Cette **directive** a été **conçue** initialement **afin d'adapter le cadre juridique aux nouveaux services**, notamment numériques, **et aux nouveaux acteurs**, les startups de la Fintech. **EN SAVOIR+**



L'API bancaire qui facilite la location immobilière

23 JUILLET 2018 – C'EST PAS MON IDÉE !

Goodlord, une plate-forme de gestion des processus de location de propriété immobilière, qui **s'appuie sur les interfaces de TrueLayer pour valider les références financières des chercheurs de logement**.

Les usages immédiats des données bancaires – que rend désormais facilement accessible la réglementation – **dans le cadre de la location d'un appartement ou d'une maison sont évidents**. En premier lieu, **Goodlord propose aux demandeurs une évaluation de leur capacité de paiement de loyer**, en fonction, notamment, de leurs revenus et des ratios couramment pratiqués. Par la suite, au moment de signer le bail, **les mêmes informations permettent de garantir au propriétaire la « solvabilité » de son locataire**.

Pour les consommateurs dont l'établissement principal fait partie des banques que couvre TrueLayer à ce jour (représentant environ 90% de la population de Grande-Bretagne), **le dispositif permet d'accélérer le processus de contrôle d'éligibilité**. **En accordant un accès aux données de leur compte, ils obtiennent une réponse quasiment instantanée**, au lieu des quelques jours que prennent parfois les agents professionnels. Pour les bailleurs, il offre en outre une fiabilité à (presque) toute épreuve, face aux risques de documents falsifiés et autres tentatives de fraudes qu'ils rencontrent régulièrement. **EN SAVOIR+**

OFFRES

La Maif lance l'assurance automobile à la minute

2 JUILLET 2018 - LE ECHOS

Le groupe niortais s'aventure dans l'assurance « pay when you drive ». Il s'appuie sur sa filiale Altima pour tester ce nouveau concept.

C'est un nouveau type d'assurance automobile qui arrive sur les routes françaises. La Maif a lancé lundi, via sa filiale Altima Assurances, **une offre facturée à la minute**. Avec ce contrat, **le véhicule est couvert de manière permanente par des garanties obligatoires de base** - pour une somme de 25 euros par mois pour un assuré ayant un bonus de 50 % - **tandis que chaque minute passée au volant coûte 2 centimes**. Cette solution d'assurance connectée repose sur un boîtier installé dans le véhicule, le compteur se déclenchant quand le conducteur active son smartphone en mode Bluetooth.

L'assureur niortais n'est pas le premier à se positionner sur ce créneau du « pay when you drive » (« payez quand vous conduisez »). L'assurtech Wilov propose déjà une offre similaire qui fait payer l'assuré par tranche de 24 heures chaque fois qu'il prend sa voiture, en plus d'un forfait mensuel de base. [EN SAVOIR+](#)



Une assurance sur-mesure pour les petits rouleurs



Santé collective : ViaSanté simplifie son offre

11 JUILLET 2018 - L'ARGUS DE L'ASSURANCE

La mutuelle du groupe AG2R La Mondiale annonce une version simplifiée et plus compétitive de son offre dédiée aux dirigeants et salariés de TPE-PME.

Pour une meilleure compréhension de son offre de santé collective, **ViaSanté**, la mutuelle nationale du groupe AG2R La Mondiale, **lance une version simplifiée et plus compétitive de sa gamme Flexéosanté destinée aux salariés et dirigeants de TPE-PME**. Le nombre de niveaux a été divisé par deux, pour être ramené à six, avec des améliorations de garanties, notamment en dentaire sur toutes les formules, sans impact tarifaire sur les contrats déjà en portefeuille. Pour une mise en gestion plus rapide, Viasanté propose la signature du contrat dématérialisée et, pour les salariés, la souscription aux renforts et l'ajout de bénéficiaires en ligne via leur espace adhérent.

Autre amélioration, toutes les formules intègrent désormais la téléconsultation médicale, en partenariat avec MedecinDirect, et le nouveau service SimpliSanté. Ce dernier est une prestation d'accompagnement destinée à aider les dirigeants et salariés à mieux concilier vie personnelle et vie professionnelle. [EN SAVOIR+](#)



ENSEMBLE POUR VOTRE SANTÉ

MGEN-Maif : Une offre santé commune sera commercialisée en 2019

5 JUILLET 2018 – TRIBUNE ASSURANCE

Le 4 octobre 2017, le groupe MGEN, la Maif et le groupe Vyv ont signé une lettre d'intention visant à renforcer leur partenariat existant, et à identifier de nouvelles pistes de synergies.

Issues de l'Éducation nationale et créées autour de la seconde guerre mondiale par des enseignantes et enseignants pour faire face aux aléas de la vie, les deux mutuelles sont proches depuis le début.

Elles ont **initié plusieurs chantiers** dès la prochaine rentrée scolaire qui **visent à consolider les positions sur l'Éducation nationale et devenir les acteurs majeurs du monde éducatif**. Dans le cadre de cette collaboration, le groupe Vyv a choisi le groupe Maif et sa filiale d'assurance vie Parnasse Maif comme partenaire, aux côtés de Mutex, pour commercialiser une nouvelle offre d'assurance vie dès juin 2019. " *Ce choix concrétise la volonté de collaboration multisectorielle entre les deux groupes mutualistes et constitue la première étape dans la recherche de synergies communes* ", selon un communiqué. **EN SAVOIR+**

Ag2r La Mondiale lance son offre de location de vélo longue durée alliant équipement et services

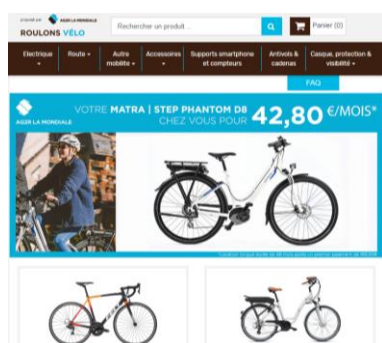
12 JUILLET 2018 – AG2R LA MONDIALE

AG2R LA MONDIALE encourage depuis plusieurs années le grand public à faire du vélo : ce sport universel, accessible à tous et à tout âge, est en effet très approprié pour se maintenir en forme et en bonne santé.

Développée avec VIASANTÉ, la mutuelle d'AG2R LA MONDIALE, et en partenariat avec la start-up **Pangée**, cette **offre combine la location longue durée d'un vélo à un ensemble de services d'assistance et d'assurance en option** et la possibilité d'acheter des accessoires pour parfaire son équipement et assurer sa sécurité : casque, GPS, support smartphone, antivol, etc.

Un choix très large avec **plus de 300 références proposées** afin de correspondre à tous les usages et de répondre à toutes les envies.

Des équipements destinés à la mobilité sur des distances courtes sont également disponibles : trottinettes et gyropodes. Proposé à partir de 22,90 € par mois pour une durée de 12 à 48 mois, le vélo est livré à domicile, monté et réglé donc prêt à rouler. **EN SAVOIR+**



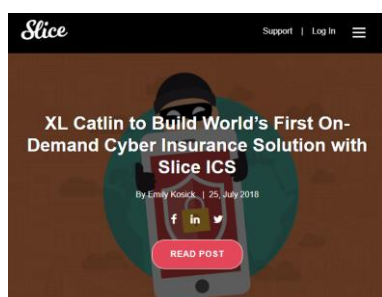


« LCL SmartBusiness » un programme exclusif et complet de conseils en transformation aux PME et ETI

17 JUILLET 2018 – ASSURANCE ET BANQUE 2.0

La banque propose aux PME/PMI un programme qui s'inscrit pleinement dans son rôle de tiers de confiance et de conseil auprès de ces structures. Il ouvre la porte à différentes prestations.

Prestations telles que la mise en œuvre de projets innovants avec **Synintra**, 1^{er} réseau digital de pépinières et d'incubateurs d'entreprises en France, **l'accès à un annuaire qualifié de 3 500 startups actives** (pépinières, incubateurs, accélérateurs...); une **plate-forme d'appels à projets** pour confier la mise en œuvre, à usage illimité avec **constitution de discussions publiques, privées ou fermées**; **Protection contre la cybercriminalité** avec Provadys, société de conseil et d'audit en sécurité informatique; **diagnostic de la maturité cyber-sécurité** (dont RGPD) permettant de mesurer l'exposition au risque; sensibilisation des utilisateurs sur les risques et la conduite à tenir face à une cyber attaque; réponse à incidents de sécurité. **EN SAVOIR+**



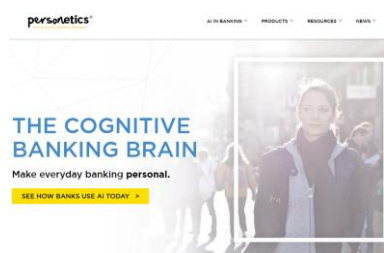
Intelligence artificielle : XL Catlin va proposer une assurance cyber à la demande

26 JUILLET 2018 – L'ARGUS DE L'ASSURANCE

L'assureur spécialiste des risques d'entreprise **XL Catlin investit le marché de l'assurance à la demande**, en lançant une solution destinée à **protéger les PME américaines contre les risques cyber**.

Slice Labs, start-up spécialisée dans l'assurance à la demande aux Etats-Unis, a annoncé, ce 25 juillet, qu'XL Catlin allait développer la **première solution d'assurance cyber à la demande pour les petites et moyennes entreprises (PME) américaines**. La solution sera conçue avec l'aide de la plateforme Insurance Cloud Services™ (ICS) de Slice.

« Les PME sont confrontées aux mêmes risques cyber que les grandes entreprises. Malheureusement, il est rare qu'elles disposent des mêmes équipes et ressources dédiées à la sécurité de l'information que les plus grandes entreprises », indique John Coletti, directeur de la souscription, cyber & tech, d'XL Catlin aux Etats-Unis. « Nous avons décidé de collaborer avec Slice pour transformer l'assurance cyber. Nous voulons en faire un produit facile à comprendre et à acheter pour les PME, afin qu'elles soient mieux équipées et protégées contre l'impact considérable que peut avoir une attaque cyber ». **EN SAVOIR+**



AXA Banque veut renforcer la fidélité de ses clients

24 JUILLET 2018 – LES ECHOS

Le service de banque en ligne de l'assureur vient de nouer un **partenariat avec une fintech pour aider ses clients à gérer leur argent.**

AXA Banque cherche à améliorer ses services pour fidéliser ses clients. Derniers exemples en date : le service de banque de l'assureur français a refondu son application pour la rendre plus simple d'utilisation et a noué en début d'année un partenariat avec la fintech basée aux Etats-Unis et en Israël, Personetics, afin d'aider ses utilisateurs à piloter leur argent.

« *Nous voulons que notre application devienne un assistant personnel bancaire* », explique Marie-Cécile Plessix, directrice générale de la banque. **Grâce à la technologie de Personetics, les clients d'Axa Banque devraient, d'ici à la fin de 2018, être alertés en cas d'opération inhabituelle sur leur compte ou se voir proposer de placer leur argent en cas d'excédent de liquidités.** L'idée est d'offrir un service plus personnalisé aux clients. **EN SAVOIR+**

DISTRIBUTION

CaixaBank, ses agences et ses boutiques

3 JUILLET 2018 – CBANQUE



Comme la plupart de ses consœurs européennes, l'espagnole **CaixaBank réduit progressivement la dimension de son réseau**, qui vient de passer sous la barre des 5 000 agences en 2017. Pour autant, **il n'est pas question pour elle de renier sa stratégie de présence physique et elle expérimente quelques options originales pour la revivifier.**

Après **l'ouverture d'un café culturel associé à sa banque mobile**, CaixaBank surprend encore une fois en inaugurant, à Málaga, **un magasin d'électronique**, avec ses rayons dédiés à l'informatique, l'audio-visuel, l'électroménager... Présenté comme un pilote, ce « Family Store » constitue une sorte de prolongement « en dur » de la boutique en ligne « Compra Estrella » de l'établissement, offrant au consommateur une expérience enrichie, avec démonstrations des produits, livraison gratuite, support et service après-vente.

Le lien avec les métiers d'origine de CaixaBank se retrouve dans les solutions de financement réservées à ses clients existants et la possibilité de souscrire une assurance sur tous les produits achetés. CaixaBank se vante du succès de sa plate-forme web (sur laquelle elle affirme avoir vendu 114 000 articles au cours du premier trimestre 2018) et espère capitaliser sur ces résultats avec sa nouvelle implantation. **EN SAVOIR+**

Assurance emprunteur : Logic-Immo et April signent un partenariat

10 JUILLET 2018 – L'ARGUS DE L'ASSURANCE

Le courtier grossiste et le portail d'annonces immobilières ont décidé de s'associer pour faciliter les démarches de recherche d'une assurance emprunteur pour les porteurs d'un projet d'achat.

78% des futurs acquéreurs immobiliers prévoient de souscrire un crédit immobilier dans le cadre de leur acquisition, selon l'observatoire du moral immobilier publié par Logic-Immo. Fort de ce constat, le portail d'annonces immobilières a décidé de signer un partenariat avec April.

Le but ? Donner aux utilisateurs de Logic-Immo un accès à des informations et à un outil de devis en ligne afin qu'ils se fassent une idée du montant de l'assurance emprunteur. **EN SAVOIR+**

+Simple et Malakoff Médéric lancent une offre de prévoyance 100% digitale pour les indépendants

11 JUILLET 2018 – LA TRIBUNE DE L'ASSURANCE

(AOF) - +Simple.fr, spécialiste de l'assurance digitale pour les TPE et les travailleurs indépendants, et Malakoff Médéric, acteur majeur de la protection sociale complémentaire, ont lancé la **première offre de prévoyance individuelle pour les indépendants 100% en ligne.**

Ce dispositif constitue une nouvelle étape du partenariat entre +Simple.fr et Malakoff Médéric visant à proposer aux indépendants des offres santé et prévoyance 100% digitales. **Cette offre s'adresse dans un premier temps aux VDI (Vendeurs à domicile indépendants) et aux indépendants du secteur des BET (Bureau d'études techniques).**

"Cette nouvelle étape de notre partenariat avec +Simple.fr s'inscrit dans une stratégie de développement visant à **assurer notre présence sur l'ensemble des canaux de distribution pour proposer une offre complète en santé et prévoyance aux indépendants.** La mise en place de cette plateforme inédite, offrira à nos clients davantage de souplesse, de transparence et d'efficacité dans le choix de leur contrat de prévoyance", a déclaré Christophe Scherrer, directeur général délégué de Malakoff Médéric. **EN SAVOIR+**



KissKissBankBank investit les bureaux de poste

8 JUILLET 2018 – C'EST PAS MON IDÉE !

Sept ans après leur premier partenariat et un an après l'acquisition de KissKissBankBank, **La Banque Postale entame cet été une vaste opération de déploiement de la finance participative dans les bureaux de poste**, destinée à familiariser à la fois les clients et les conseillers de l'établissement à cet instrument encore trop méconnu.

Inaugurée à Lyon le 4 juillet en présence des dirigeants de La Banque Postale, du réseau de La Poste et de KissKissBankBank, **la tournée rassemblera des experts du crowdfunding et des porteurs de projets au cours de 200 rencontres organisées dans toute la France**, jusqu'à la fin de 2019. Naturellement, ces « KissKiss Datings » ont d'abord pour vocation de donner l'occasion aux personnes désireuses de lancer un projet de découvrir une méthode de financement à laquelle elles ne pensent pas toujours.

En parallèle, **il s'agit également de compléter et enrichir, avec un contact de proximité, la campagne de sensibilisation qu'a menée la banque auprès de ses conseillers**. À terme, l'ambition est d'intégrer de manière transparente le financement participatif – en donation avec contrepartie, avec KissKissBankBank, ou en crédit, avec son autre plate-forme Lendopolis – dans la panoplie des solutions proposées à ses clients (et en les mixant, éventuellement), en fonction de leurs besoins, de leur contexte et de leurs préférences. [EN SAVOIR+](#)



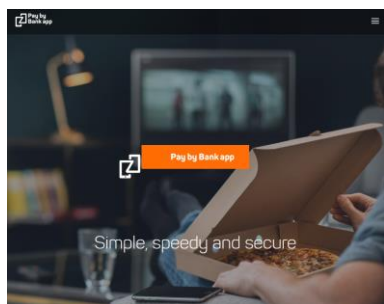
Débuts encourageants pour l'assurance de l'économie collaborative

20 JUILLET 2018 – LES ECHOS

Les assureurs qui se sont lancés sur ce nouveau marché font état de fortes croissances. **Leur défi est d'arriver à mieux tarifer ces risques nouveaux**.

Les assureurs misent plus que jamais sur le développement de l'économie dite « du partage » ou « collaborative ». **Allianz France est ainsi devenu cette semaine l'assureur de Wikicampers, une plate-forme spécialisée dans la location de camping-cars entre particuliers**. Comme ses concurrents AXA France ou la Maif, eux aussi très investis sur ce nouveau marché, il a déjà plusieurs autres partenariats de ce type.

Les assureurs qui se risquent sur ce marché doivent résoudre une équation complexe. **Ces nouveaux modes de consommation viennent en effet bousculer leurs schémas traditionnels** puisqu'il ne s'agit plus d'assurer la propriété d'un bien, mais son usage. L'affaire est d'autant plus ardue que le logement ou la voiture sont loués par des personnes qu'ils ne connaissent pas. S'y ajoute aussi un faible historique en matière de sinistralité, qui rend encore plus délicat la fixation des tarifs. [EN SAVOIR+](#)



Mastercard prépare l'ère post-carte

19 JUILLET 2018 – C'EST PAS MON IDÉE !

Bien qu'elle semble installée pour toujours dans la vie quotidienne des consommateurs des pays occidentaux, **la carte de paiement devrait maintenant laisser sa place à des instruments mieux adaptés au monde connecté** contemporain. Dans un élan de rupture avec le dilemme de l'innovateur, Mastercard explore concrètement une telle piste.

Lors de son acquisition, en 2016, de Vocalink, le spécialiste des cartes trouvait dans la corbeille Zapp et sa solution « Pay by Bank », lancée l'année précédente pour permettre le règlement des achats sur internet par l'intermédiaire des applications de banque en ligne, en capitalisant sur le système de virement instantané Faster Payments. Étant directement concurrente de son activité historique, on aurait pu croire que Mastercard allait l'enterrer...

Ce n'est pourtant pas le choix qui se dessine, **puisque'un partenariat vient d'être conclu entre Vocalink et Worldpay, un des leaders des plates-formes de paiement en ligne, afin d'intégrer l'option « Pay by Bank » dans ces dernières**, lui offrant ainsi une exposition importante auprès de marchands de premier plan. En parallèle, le service, qui n'était jusqu'alors disponible que dans le porte-monnaie virtuel PingIt de Barclays, devrait être adopté par d'autres banques (à commencer par HSBC, dès cette année). **EN SAVOIR+**



Tranzaco, entremetteur de la banque des PME

25 JUILLET 2018 – C'EST PAS MON IDÉE !

Une des raisons pour lesquelles les banques ont du mal à répondre aux besoins des petites entreprises est qu'elles ne sont pas structurées pour considérer que chacun de ces clients est un cas particulier qui exige des solutions personnalisées. À Singapour, la place de marché de Tranzaco vise à réconcilier les contraintes des unes et des autres.

La jeune pousse ne prétend pas rendre l'accès aux services financiers totalement transparent et immédiat. **Sa préoccupation principale est d'aider les chefs d'entreprise à trouver un interlocuteur capable de comprendre leur problème spécifique et de le traiter au mieux.** Les démarches administratives qui permettront ensuite de matérialiser la relation commerciale promise restent (pour l'instant ?) en dehors de son périmètre. En ce sens, **Tranzaco est un peu le Match.com de la banque pour les PME...**

La comparaison est d'autant plus valide que l'ambition de la startup n'est pas de proposer un simple comparateur de produits, plus ou moins riche. La logique retenue ici consiste bien à suggérer aux entrepreneurs de contacter des individus – conseillers bancaires et autres spécialistes financiers – pour prendre en charge leurs demandes. L'objectif de cette approche est mixte : il s'agit tout autant d'apporter au client une vraie expertise, avec un accompagnement dédié, que de procurer la proximité humaine à laquelle restent attachées une majorité de personnes face à un sujet potentiellement complexe. **EN SAVOIR+**

Groupe Crédit du Nord LE GROUPE CRÉDIT DU NORD PROPOSE LE VIREMENT
DEPUIS UN COMPTE DETENU DANS UNE AUTRE BANQUE

Comment le Crédit du Nord compte profiter de l'« Open Banking »

27 JUILLET 2018 – LES ECHOS

La filiale de Société Générale est la **première banque à permettre à ses clients de faire des virements depuis tous leurs comptes bancaires**. Gr ce à l'« open banking », Crédit du Nord espère accélérer sa diversification.

Bienvenu dans la banque 3.0. Depuis l'espace client en ligne du Crédit du Nord, **les clients qui répartissent leurs avoirs dans plusieurs banques peuvent depuis quelques jours consulter l'ensemble de leurs comptes, mais aussi engager des opérations de virement**. Autrement dit, un client de BNP Paribas pourra aller piocher dans ses avoirs pour régler une facture depuis son espace client Crédit du Nord...

Ce service n'a rien d'anodin et toutes les banques se préparent à le proposer à leurs clients lorsque la deuxième directive sur les services de paiement (DSP2) entrera en vigueur en France. **L'enjeu ? Se positionner comme l'unique plateforme d'interaction des clients pour leurs finances**. Crédit Agricole et BNP Paribas indiquent par exemple travailler sur de tels outils. [EN SAVOIR+](#)

DIGITAL

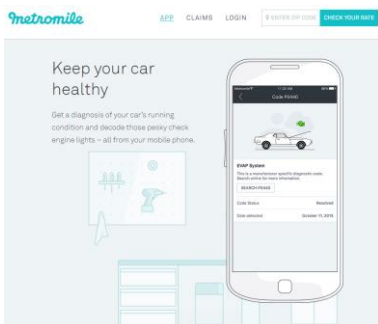
Metromile entraîne son IA aux petits accrochages

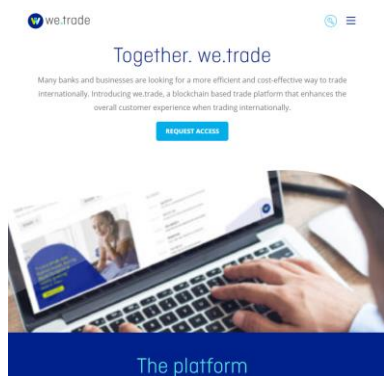
1 JUILLET 2018 – C'EST PAS MON IDÉE !

Quand Metromile veut automatiser sa gestion des sinistres, il lui faut des données lui permettant d'entraîner son intelligence artificielle, AVA. Alors, elle récupère quelques voitures d'occasion et leur fait subir toutes sortes de petits accidents et autres accrochages, grâce auxquels **elle constitue une base de connaissances unique au monde**.

Depuis son origine, Metromile voit un peu plus loin que son modèle de base de l'assurance automobile au kilomètre. Aussi le capteur (« Pulse ») qu'elle installe dans les véhicules de ses clients pour mesurer les distances parcourues est également conçu pour enregistrer une multitude d'informations et de paramètres différents. **Initialement exploités pour éclairer les conducteurs sur leurs comportements, ils peuvent aussi apporter une aide précieuse pour mieux prendre en charge les sinistres**.

Ce sont plus particulièrement les petits accrocs de la vie quotidienne qui sont ciblés avec cette initiative. Qu'ils engendrent des dommages importants ou non, ils représentent des coûts de traitement considérables pour les compagnies, parce qu'ils impliquent généralement des interventions humaines, notamment pour lutter contre la fraude. [EN SAVOIR+](#)





De grandes banques effectuent des transactions via la blockchain IBM

3 JUILLET 2018 – CRYPTONAUTE

Le service we.trade co-fondé par 9 institutions bancaires dont la Société générale a réalisé avec succès plusieurs transactions transfrontalières grâce à la plateforme blockchain d'IBM.

We.trade est le fruit du travail de 9 grandes banques européennes telles que Santander, Société générale ou encore HSBC. **Le service a été développé sur la plateforme blockchain d'IBM et vise à améliorer l'efficacité des virements bancaires transfrontaliers.**

D'après un article publié par Rabobank, une des institutions partenaires, **plusieurs clients ont utilisé we.trade et ont pu envoyer de l'argent à l'étranger avec succès.** Roberto Mancone, le directeur des opérations chez we.trade a déclaré : *“La plateforme we.trade est un service basé sur la technologie blockchain. Les premières transactions effectuées prouvent que we.trade est une solution solide et commercialement viable.”* Mr Mancone a ensuite ajouté : *“La prochaine étape sera de proposer cette solution à d'autres banques en Europe et à travers le monde. Non seulement we.trade est une véritable réussite mais sa conception a aussi permis de nouer des liens entre plusieurs grandes banques.”* **EN SAVOIR+**



BPCE refond son approche de la banque mobile

11 JUILLET 2018 – L'AGEFI

Le groupe mutualiste mise sur de nouvelles fonctionnalités pour atteindre, voire dépasser, les meilleures offres du marché.

Les efforts de BPCE commencent à porter leurs fruits. Un an et demi après les premières annonces sur son plan stratégique 2018-2020, très axé sur le numérique, le groupe mutualiste présentait hier ses dernières innovations en banque mobile.

BPCE vise 90% de clients actifs en ligne à cette date. **Sur 15 millions de clients, 9 millions utilisent déjà ses services en ligne, dont 4 millions via ses applications mobiles.** Les utilisateurs se connectent en moyenne 14 fois par mois sur mobile (contre 3 fois sur ordinateur fixe). *« Notre cible c'est une connexion par jour ouvré »,* indique Yves Tyrode, soit 20 à 23 par mois.

Ces nouveaux usages doivent permettre de gagner en compétitivité, par l'« automatisation par le client d'un certain nombre de tâches », avec un bénéfice direct sur le coefficient d'exploitation (ratio de coûts sur dépenses) et le temps de travail des conseillers bancaires. Ils doivent aussi générer en ligne du PNB supplémentaire. **EN SAVOIR+**



Une technologie unique au service du conseil

Fintech : Aviva et la Macif investissent 1,8 M€ dans un robo-advisor

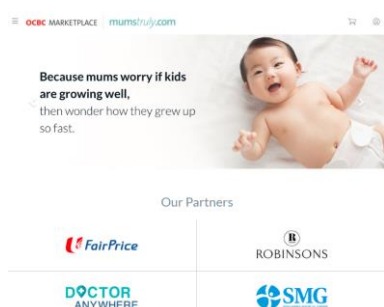
11 JUILLET 2018 – L'ARGUS DE L'ASSURANCE

Fundvisory, première plateforme BtoBtoC de conseil financier automatisé en ligne, réalise son deuxième tour de table.

Aviva France et la Macif investissent pour accélérer le développement de l'épargne digitale. La filiale de la compagnie britannique et la mutuelle d'assurance, déjà clientes de Fundvisory, ont investi 1,8 M€ dans cette plateforme BtoBtoC de conseil financier automatisé. Une première en Europe.

Créée en 2015, **Fundvisory « propose aux acteurs de l'épargne individuelle et collective un ensemble d'outils modulaires, innovants et paramétrables, allant de la connaissance client jusqu'au suivi de portefeuille personnalisé en passant par le profilage de risque ».** Lauréate du concours de l'innovation numérique de la Banque Publique d'Investissement (BPI) en 2017, elle réalise ici son deuxième tour de table, porté à 60% par Aviva France et à 40% par le groupe Macif.

Pour Aviva France et la Macif, il s'agit surtout d'explorer le domaine du robo-advisor et de l'intelligence artificielle afin d'accompagner le déploiement de solutions futures. **EN SAVOIR+**



Données bancaires pour e-commerce ultra-ciblé

18 JUILLET 2018 – C'EST PAS MON IDÉE !

OCBC Bank, avec le choix de sa cible – les futures mamans et les mères de jeunes enfants – révèle une approche inédite, qui capitalise sur ce que la banque connaît de ses clients.

La plate-forme mumstruly.com lancée entre autres par OCBC Bank propose à la fois des produits de consommation courante, une palette de services (couvrant santé, assurance, finances...) et des contenus traitant des sujets importants de la maternité. L'objectif est de fournir aux mamans un point d'entrée unique vers tout l'aide dont elles ont besoin, grâce à la collaboration de différents acteurs (supermarchés, startup de téléconsultation, groupe médical, banque...) et la mise en commun de leurs offres respectives.

Le point de départ de la démarche d'**OCBC est**, naturellement, sa longue expérience des besoins des jeunes parents – elle est notamment, **de très loin, la première distributrice à Singapour d'un compte d'épargne destiné à préparer l'avenir des enfants – et des enfants eux-mêmes** – avec, par exemple, ses efforts en matière d'éducation financière autour de sa solution « Mighty Savers ». D'autre part, les attentes de ces populations représentent **clairement une immense opportunité dans l'évolution « digitale » du monde.** **EN SAVOIR+**



Credorax met la puissance de l'Intelligence artificielle au service de la lutte contre la fraude dans l'e-commerce

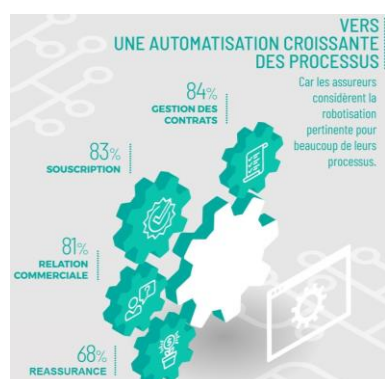
25 JUILLET 2018 – BANQUE ASSURANCE 2.0

Credorax, devenue banque commerciale agréée, implémente la plateforme de machine learning de Feedzai pour lutter contre les menaces auxquelles doit face un univers de l'e-commerce de plus en plus complexe, tout en veillant à améliorer l'expérience client.

Credorax, et **Feedzai**, spécialiste des solutions utilisant l'Intelligence artificielle dans la gestion des risques en temps réel dans les secteurs bancaires et le commerce, **ont annoncé le 25 juillet leur partenariat**. Cette initiative vise à protéger de la fraude les marchands de Credorax.

Cette collaboration associe la Solution de prévention et de lutte contre la fraude développée par Feedzai et les technologies et services d'affiliation de commerçants de Credorax.

Grâce au machine learning apporté par Feedzai, Credorax se positionne à l'avant-garde d'un univers e-commerce toujours plus complexe et risqué, afin de **permettre aux consommateurs de bénéficier d'une expérience utilisateur sans frictions**, sans pour autant négliger la sécurité. **EN SAVOIR+**



PAC et Effisoft : étude sur la nécessaire digitalisation du secteur de l'assurance

26 JUILLET 2018 – BANQUE ASSURANCE 2.0

PAC a réalisé en partenariat avec Effisoft une étude intitulée : « L'innovation numérique, enjeu clé de l'assurance en 2020 ». Les résultats de l'enquête portent sur la transformation du parcours client et l'émergence de nouvelles offres et services, ainsi que sur les implications de la robotisation des processus.

Concrètement, **l'étude montre que pour réussir cette transformation, les efforts à fournir sont d'ordre technique et concernent notamment l'automatisation des process internes**, dont l'intégration de nouvelles technologies (téléconsultation, smart contracts, etc.).

Cette tendance à l'automatisation touchera prioritairement la gestion des contrats, avec par exemple la blockchain. Les travaux de robotisation couvrent également la souscription, avec la dématérialisation des contrats et la signature électronique ainsi que le service client qui pourra être amélioré, notamment via les chatbots et la RPA (Robotic Process Automation). **EN SAVOIR+**

PAIEMENTS



BPCE donne le coup d'envoi du paiement instantané

4 JUILLET 2018 – L'AGEFI

Le groupe bancaire a dévoilé le 4 juillet les premiers usages des virements ultra-rapides qu'il va proposer à ses clientèles.

Des années après leurs consœurs du Royaume-Uni ou de Pologne, les banques françaises font leurs premiers pas dans le paiement instantané. Au coude à coude avec le **Crédit Mutuel Arkéa**, qui devrait permettre à ses clients de recevoir dès ce mois-ci ces virements d'un nouveau type, BPCE a annoncé hier ses premières applications concrètes de la solution.

« *Le paiement instantané est potentiellement très structurant pour les particuliers, les entreprises, les administrations et les compagnies d'assurance. Et en même temps il y a encore beaucoup de questions sur son potentiel, son adaptation* », a déclaré Pierre-Antoine Vacheron, membre du comité de direction générale en charge des paiements chez Natixis, la banque de gros du groupe.

Face à l'usage encore limité du paiement mobile et au décollage réel mais tardif du paiement sans contact, **les virements instantanés livrent une nouvelle promesse : un délai entre l'émission de l'ordre et la réception des fonds de dix seconds maximums.** **EN SAVOIR+**

Baisse historique de la fraude au paiement électronique

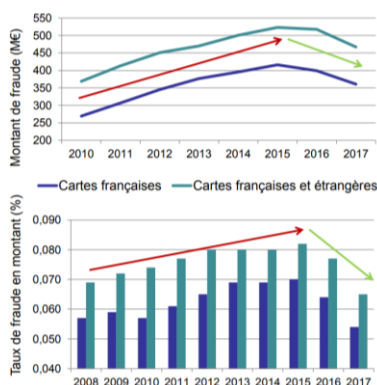
10 JUILLET 2018 – LA TRIBUNE

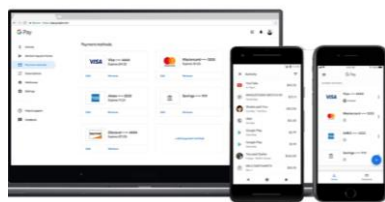
Le montant des fraudes sur les moyens de paiement a diminué de 6,8% en 2017 à 754 millions d'euros, y compris en ligne, selon l'observatoire de la sécurité des moyens de paiement de la Banque de France.

Encore une bonne nouvelle pour la sécurité des moyens de paiement émis en France, dans la continuité de 2016 : la fraude poursuit sa tendance à la baisse.

Tout en précisant que le paiement en espèces restait majoritaire en France, le gouverneur de la Banque de France a brossé le panorama des nouvelles pratiques des Français ainsi que des évolutions de la fraude. Il a souligné le recul substantiel du montant annuel de la fraude sur les moyens de paiement émis en France.

Des résultats très encourageants donc, permis par le déploiement de moyens perfectionnés pour sécuriser les paiements dématérialisés. **EN SAVOIR+**





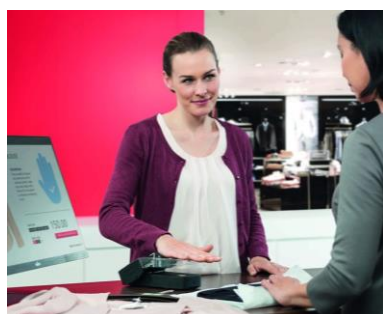
Google Pay lance aussi le paiement entre amis

12 JUILLET 2018 – L'USINE DIGITALE

Google Pay lance plusieurs mises à jour. **Le service de paiement du géant américain met en place un support pour le peer payment et la billetterie mobile**, comme le rapporte Tech Crunch.

L'ajout du peer payment, ou paiement entre pairs, est l'un de changements majeurs de la mise à jour de Google Pay. Cette technique consiste à partager avec un ou plusieurs amis, le montant d'un achat, comme le souligne Gerardo Capiel, directeur de la gestion des produits chez Google Pay. Jusqu'ici, l'application Google Pay Send permettait déjà de payer un ami ou de lui demander de l'argent, mais dès lors, cela sera possible directement via l'application principale Google Pay.

L'objectif de la société est donc de rassembler, sur Google Pay, les différentes fonctionnalités de paiements proposées par Google, pour qu'à l'avenir, l'application Google Pay Send puisse être supprimée. Selon Tech Crunch, Gerardo Capiel n'est cependant sûr de rien quant à la date à laquelle ce changement sera possible. **EN SAVOIR+**



Aeon et Fujitsu vont tester un moyen de paiement par reconnaissance veineuse

26 JUILLET 2018 – L'USINE DIGITALE

La banque Aeon et l'entreprise japonaise Fujitsu testeront dès septembre un nouveau moyen de paiement sans contact qui intègre une technique biométrique de reconnaissance veineuse dans une série de commerces de proximité de la marque Ministop, au Japon.

Empreintes digitales, reconnaissance faciale... Les techniques de biométrie investissent progressivement le champ des nouveaux moyens de paiements, notamment pour valider des transactions sans contact de manière sécurisée. AEON Financial Service Co, sa filiale AEON Credit Service Co, et le géant japonais Fujitsu s'apprêtent ainsi à tester un nouveau système de paiement sans carte dans certains commerces de proximité de la chaîne Ministop, au Japon, dès septembre.

Celui-ci repose sur un système d'identification biométrique particulier, centré non sur les empreintes digitales, mais les veines qui parcourent les paumes des mains. "Propre à chaque individu et inaltérable, le dessin du chemin veineux s'avère plus difficilement répliquable", explique l'un des responsables du laboratoire Fujitsu, joint par téléphone. **EN SAVOIR+**

RÉGLEMENTAIRE



Gouvernance : les banques mutualistes rassurées par le projet européen

4 JUILLET 2018 – LES ECHOS

Des « lignes directrices » présentées fin 2017 par l'Autorité bancaire européenne avaient suscité des inquiétudes chez les groupes mutualistes. Finalement, la présence de sociétaires à leurs conseils d'administration ne sera pas remise en cause.

Soulagement chez les banquiers mutualistes. Depuis l'automne dernier - le 26 septembre 2017 exactement - ces derniers craignaient que leurs conseils d'administrations se trouvent chamboulés, jusque dans les caisses régionales. En cause, deux jeux de « lignes directrices » publiées ce jour-là par l'Autorité bancaire européenne (ABE) et cherchant, parmi bien d'autres sujets, à renforcer « l'indépendance » des administrateurs.

Selon les banquiers français, ces textes, appliqués au pied de la lettre, auraient menacé la présence de clients sociétaires dans les conseils d'administration, un vrai contresens à leurs yeux. Or, selon nos informations, courant juin, le gendarme bancaire français (ACPR) a adopté des positions juridiques loin de renverser la table. Le droit français remplissant les objectifs poursuivis par l'ABE, il ne nécessite donc pas de remise à niveau particulière. **EN SAVOIR+**



Le gouvernement face au casse-tête du plafonnement des frais d'incidents de paiement

10 JUILLET 2018 – LES ECHOS

Le gouvernement veut intégrer à son plan pauvreté des mesures pour plafonner les frais d'incidents bancaires. Mais les positions entre banques et associations de consommateurs sont encore très divergentes.

Le ministre de l'Économie et des Finances doit se prononcer sur un éventuel plafonnement des frais prélevés par les banques lors d'incidents de paiement.

Interpellé par 60 millions de consommateurs en novembre sur la concentration de ces frais sur les clients les plus fragiles - selon l'association, ils se voient prélever en moyenne 296 euros d'agios par an, contre 34 euros pour l'ensemble des consommateurs.

Faute de consensus, le projet de plafonnement risque de perdre de sa substance. Déjà, le comité consultatif du secteur financier met en avant d'autres outils pour enrayer le cercle vicieux des agios dont sont victimes les clients fragiles. **Le rapport remis au ministre plaide pour offrir au client le choix sur les dates de prélèvement à la signature de leurs contrats et pour travailler sur des outils visant à limiter les frais en cas de représentation d'un prélèvement déjà refusé.** **EN SAVOIR+**



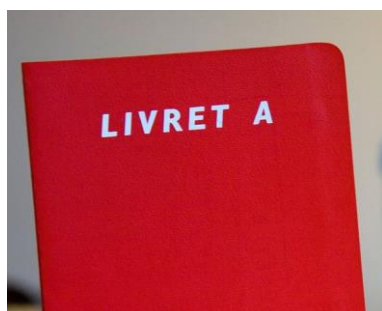
Achat en ligne par carte bancaire : le code SMS bientôt insuffisant

12 JUILLET 2018 – CBANQUE

Procédé courant de sécurisation des paiements en ligne par carte bancaire, **le code SMS à usage unique est pourtant appelé à disparaître au profit de nouveaux dispositifs.**

Vous vous apprêtez à achever votre shopping en ligne. Vous avez renseigné votre numéro de carte bancaire avant de déclencher le paiement. Une page web s'ouvre, vous invitant à compléter un code à usage unique, reçu simultanément sur votre téléphone, par SMS. Une fois le code rentré, le paiement est validé.

Ce ne sera sans doute plus le cas demain. **Ce mode d'authentification, connu sous le nom de 3D Secure (ou 3DS) ne remplit pas, en effet, les critères récemment mis en place dans la cadre de la 2e directive sur les services de paiement (DSP2)**, texte européen qui propose de généraliser la double authentification (ou authentification forte). [EN SAVOIR+](#)



Livret A : les banques françaises gagnent une bataille contre la BCE

13 JUILLET 2018 – LES ECHOS

La Cour de justice de l'Union européenne a annulé une décision de la BCE. Celle-ci aurait contraint les six banques françaises à mettre des fonds propres en réserve pour couvrir les risques liés à l'épargne réglementée, centralisée à la Caisse des dépôts.

C'est une première qui devrait faire date. Vendredi 13 juillet, la Cour de justice de l'Union européenne a annulé la décision de la BCE contraignant les banques françaises à intégrer dans le calcul de leur ratio de levier les avoirs collectés sur les Livrets A et centralisés à la Caisse des Dépôts. Autrement dit, **les banques françaises ne seront plus tenues de mettre des fonds propres de côté pour couvrir les risques liés à ces avoirs qu'elles ne portent qu'en partie dans leurs bilans.**

« *La BCE s'est trompée en droit et a commis des erreurs manifestes d'analyse* », a souligné la Cour européenne dans un communiqué. **La BCE conserve toutefois la possibilité de faire appel de cette décision.**

C'est un satisfecit pour les six banques françaises (La Banque Postale, Société Générale, BPCE, Crédit Mutuel, Crédit Agricole et BNP Paribas) qui avaient porté l'affaire devant la justice européenne fin 2016. Estimant qu'elles n'avaient pas à couvrir ces risques puisqu'elles ne sont que les distributeurs des Livret A et Livret de développement durable et solidaire, les banques françaises ont eu gain de cause. La Cour européenne a estimé qu'elles sont en effet juridiquement contraintes de transférer ces « *dépôts à une entité du secteur public [...] pour financer des investissements d'intérêt général* ». [EN SAVOIR+](#)



Les élus adoptent la transposition de la directive sur les services de paiement

26 JUILLET 2018 – LES ECHOS

Le Sénat a enfin adopté fin juillet le texte qui devrait renforcer la concurrence dans le secteur de la banque de détail en organisant le partage des données entre les banques et les fintechs.

Les fintechs françaises auront eu le temps de ronger leur frein. Les sénateurs ont adopté mercredi la transposition de la directive européenne sur les services de paiement (DSP2), mettant fin à des discussions qui duraient depuis plus de 6 mois.

La traduction en droit français de cette régulation de 2015 est une étape importante pour l'émergence des nouveaux acteurs de la finance. Ce texte veut en effet renforcer la concurrence dans le secteur de la banque de détail en organisant le partage des données relatives aux clients des services financiers entre les banques et les fintechs via des interfaces sécurisées : les API. **EN SAVOIR+**

RAPPROCHEMENTS

Un partenariat signé entre Gras Savoye et +Simple

4 JUILLET 2018 – L'ARGUS DE L'ASSURANCE

Les deux courtiers nouent un partenariat afin de permettre aux 5 000 agences de voyage en France, adhérentes de l'Association professionnelle de solidarité du tourisme (APST), de disposer d'une expérience de souscription simplifiée et entièrement digitalisée.

Proposer de nouvelles garanties aux adhérents et apporter une réponse aux besoins d'assurance spécifique des petites agences de voyage. C'est dans cette optique que Gras Savoye et +Simple ont signé un partenariat au profit des adhérents de l'Association professionnelle de solidarité du tourisme (APST).

Avec +Simple, les clients professionnels du secteur du voyage de Gras Savoye, vont se voir proposer un site dédié permettant une gestion sur-mesure de leurs besoins. La plateforme digitale a été conçue pour permettre aux professionnels indépendants et aux TPE d'accéder à des offres d'assurance adaptées à leurs besoins opérationnels et métiers. Gras Savoye, en s'associant à +Simple, a souhaité démontrer sa capacité à accompagner l'APST et ses adhérents vers des solutions de plus en plus personnalisées et faciles d'accès. **EN SAVOIR+**





SocGen se renforce avec le pôle dérivés/gestion de Commerzbank

3 JUILLET 2018 – ZONE BOURSE

PARIS (Reuters) - La Société générale a annoncé mardi 3 juillet un **accord** avec la Commerzbank **qui va lui permettre de renforcer son pôle de produits dérivés et de gestion d'actifs** et de repartir à l'offensive après des résultats en demi-teinte au premier trimestre dans ses activités de marché.

Cette opération permettra à Commerzbank de réduire sa base de coûts de 200 millions d'euros d'ici fin 2020. Elle intervient alors que la deuxième banque allemande, toujours partiellement contrôlée par Berlin, est en pleine restructuration, tout comme Deutsche Bank, première banque du pays, qui a accusé trois pertes annuelles consécutives.

Depuis plusieurs années, la réduction des activités de marché de plusieurs banques européennes, dont les deux grandes allemandes, a essentiellement profité aux banques américaines, ainsi que, dans une moindre mesure, à BNP Paribas et la SocGen. **Pour la banque de La Défense, cette opération s'inscrit dans le cadre du plan stratégique présenté en novembre, qui repose essentiellement sur de la croissance organique.** Il n'exclut pas toutefois des opérations de croissance externe ciblées, de taille moyenne, qui permettent de renforcer les points forts de la banque. **EN SAVOIR+**



Axa : nouvelle étape franchie dans l'acquisition du groupe XL

11 JUILLET 2018 – L'ARGUS DE L'ASSURANCE

Le groupe français d'assurances Axa et le spécialiste de l'assurance dommages des entreprises et de la réassurance, le groupe XL, dévoilent la stratégie de marque de leurs futures activités communes.

On connaît désormais le nom de la future division du groupe Axa dédiée à l'assurance dommages des grandes entreprises et des risques de spécialités. Née du rapprochement des activités du groupe XL, d'Axa Corporate Solutions et d'Axa Art, **cette nouvelle entité s'appellera Axa XL** et opérera sous les couleurs de la marque Axa.

Les offres commerciales de cette nouvelle structure seront proposées à travers trois lignes : XL Insurance (qui comprendra les activités d'assurance du groupe XL et d'Axa Corporate Solutions, et inclura XL Art & Lifestyle), XL Reinsurance (qui incorporera les activités de réassurance du groupe XL) et enfin XL Risk Consulting (qui intégrera Axa Matrix et l'activité Property Risk Engineering GAPS du groupe XL). **EN SAVOIR+**



Le rapprochement entre CNP Assurances et La Banque Postale est enclenché

12 JUILLET 2018 – LES ECHOS

Les actionnaires de l'assureur préparent l'opération, sur fond de démission du directeur général de la CNP. Ce qui entraînera le passage de La Poste dans le giron de la Caisse des Dépôts.

Les mois à venir s'annoncent intenses pour CNP Assurances. Annoncée mercredi soir, la démission - officiellement « pour raisons personnelles » - de son directeur général, Frédéric Lavenir, préfigure un mouvement beaucoup plus vaste autour du premier assureur de personnes français.

Suspendues ces derniers mois, pour ne pas interférer avec la réforme ferroviaire, les négociations entre La Poste et la Caisse des dépôts et consignations (CDC) sur le sort de CNP ont en effet repris de plus belle ces dernières semaines. Et elles devraient s'intensifier dans les semaines qui viennent.

L'opération, attendue de longue date, passerait par un rapprochement de CNP Assurances avec la filiale de La Poste, afin de former un véritable bancassureur parapublic. Dans un tel schéma, CNP Assurances deviendrait une captive de La Banque Postale. Et la CDC monterait en contrepartie au capital de La Poste, dont elle détient déjà 26,32 %. [EN SAVOIR+](#)



Generali cède deux de ses filiales à Life Company pour un montant de 409 millions d'euros

19 JUILLET 2018 – LA TRIBUNE DE L'ASSURANCE

Generali a conclu un accord avec Life Company Consolidation Group (LCCG) pour la cession de **Generali Worldwide Insurance Company Limited, basé à Guernesey et Generali Link, basé en Irlande**, pour 409 millions d'euros.

Ces opérations s'inscrivent dans le cadre de la stratégie du groupe visant à optimiser son empreinte géographique, à accroître son efficacité opérationnelle et à améliorer l'allocation du capital.

Generali Worldwide Insurance Company Limited se spécialise dans l'offre de solutions de gestion de fortune basée sur l'assurance vie alors que Generali Link fournit, lui, des services particulièrement axés sur l'administration de fonds et de polices. [EN SAVOIR+](#)



Crédit Agricole Assurances se renforce en ITALIE

25 JUILLET 2018 – L'ARGUS DE L'ASSURANCE

Le bancassureur, premier groupe d'assurances en France, **va acquérir 5 % de la banque italienne Crédito Valtellinese** dans le cadre d'un partenariat de distribution exclusif conclu en assurance-vie.

Crédit Agricole Assurances a annoncé mercredi 25 juillet avoir pris 1,5 % du capital de la banque lombarde Valtellinese S.p.A, faisant l'acquisition de 104 500 000 actions ordinaires de l'établissement. « *Le prix d'acquisition de ces actions est égal à 0,1079 euro par action, soit un montant total d'environ 11,3 millions d'euros* », fait savoir le bancassureur français, qui précise que « *CAA ou ses affiliés peuvent procéder à des achats complémentaires jusqu'à ce que leur participation totale atteigne le niveau de la Participation Cible* ». Lequel exactement ? Crédit Agricoles Assurances avait précisé, la veille, son intention de prendre « *une participation minoritaire de 5% dans Credito Valtellinese* ».

Cette opération est la traduction d'un accord signé avec la banque transalpine en vue d'un partenariat de distribution exclusif à long terme en assurance-vie, le français ayant en effet accès, via sa filiale italienne Crédit Agricole Vita S.p.A., au réseau de CreVal (360 agences dans la péninsule) pour tous les produits d'épargne et certains produits de prévoyance pour une durée pouvant aller jusqu'à 15 ans. **EN SAVOIR+**

LE CONSEIL SUR-MESURE POUR TRANSFORMER ET OPTIMISER VOS ENVIRONNEMENTS LES PLUS COMPLEXES.



csaconsulting est devenu en plus de 20 ans un partenaire privilégié des principaux groupes bancaires et d'assurance, en France et à l'international. Cultivant une véritable alternative aux grands cabinets de conseil, notre approche est opérationnelle, pragmatique et apporte à nos clients une réelle plus-value en toute objectivité.

CONTACTEZ-NOUS