

# LE BULLETIN DE VEILLE

Numéro  
345

30 NOVEMBRE 2018



# SOMMAIRE

○	<b>INSOLITE</b> -----	<b>3</b>
	LA BANQUE RUSSE VTB PRÊTE PAR "ERREUR" 10,5 MILLIARDS D'EUROS À LA CENTRAFRIQUE	3
○	<b>ACTUALITÉS</b> -----	<b>3</b>
	L'UFC-QUE CHOISIR S'ATTAQUE À WESTERN UNION ET MONEYGRAM	3
	LES BANQUES POURSUIVENT LEUR PERCÉE DANS L'ASSURANCE	4
○	<b>OFFRES</b> -----	<b>4</b>
	BUNQ, UNE NOUVELLE BANQUE MOBILE VENUE DES PAYS-BAS	4
	BNP PARIBAS ET APPLE PAY ÉLARGISSENT LEUR OFFRE AUPRÈS D'AVANTAGE DE CLIENTS	5
○	<b>DISTRIBUTION</b> -----	<b>5</b>
	DISTRIBUTION : L'OMNISCANAL N'EST PAS ENCORE UNE RÉALITÉ	5
○	<b>DIGITAL</b> -----	<b>6</b>
	L'IA D'ATM SÉDUIT L'ASSUREUR AIG	6
	INNOVATION : COMMENT L'ASSURANCE POURRAIT ÊTRE IMPACTÉE PAR L'INTERNET DES OBJETS	6
○	<b>PAIEMENTS</b> -----	<b>7</b>
	WECHAT S'ASSOCIE AVEC LINE POUR FACILITER LES PAIEMENTS DES TOURISTES CHINOIS AU JAPON	7
	PAIEMENT MOBILE : APRÈS APPLE PAY, BOURSORAMA MISE SUR SAMSUNG PAY	7
○	<b>RÉGLEMENTAIRE</b> -----	<b>8</b>
	LE BITCOIN FACILITE-T-IL VRAIMENT LE FINANCEMENT DU TERRORISME ?	8
	OPEN DATA, VÉHICULES AUTONOMES, COVOITURAGE : CE QUE LA LOI MOBILITÉ DOIT CHANGER	8
○	<b>RAPPROCHEMENTS</b> -----	<b>9</b>
	ALLIANZ GLOBAL CORPORATE & SPECIALTY ET PRAEDICAT ÉTENDENT LEUR PARTENARIAT	9
	AXA PREND LE CONTRÔLE À 100% DE L'ASSUREUR CHINOIS, AXA TIANPING	9

## INSOLITE

## La banque russe VTB prête par "erreur" 10,5 milliards d'euros à la Centrafrique

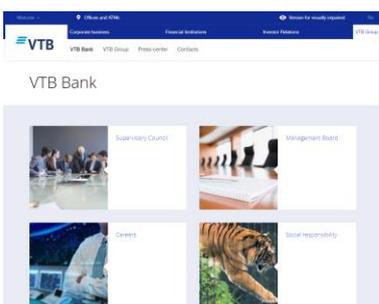
28 NOVEMBRE 2018 – LEPOINT.FR

Le deuxième groupe bancaire russe, **VTB**, a attribué par erreur un prêt de plus de 800 milliards de roubles (10,5 milliards d'euros) à la **Centrafrique**, a fait savoir la banque en réponse aux révélations de plusieurs médias.

« Il s'agissait d'une erreur technique dans le codage des pays », a affirmé la banque publique dans un communiqué.

La banque réagissait à la présence d'un prêt de 802 milliards de roubles à la **République Centrafricaine** – soit près de six fois le PIB annuel du pays - dans un rapport financier du groupe bancaire, pointé par des médias.

La banque a ensuite publié sur son site le rapport corrigé, dans lequel le prêt initialement destiné à la Centrafrique a été rajouté au passif de **Chypre** – important lieu d'affaires pour les Russes – dont le montant s'élève désormais 13,6 milliards d'euros. **EN SAVOIR+**



## ACTUALITÉS

## L'UFC-Que Choisir s'attaque à Western Union et MoneyGram

27 NOVEMBRE 2018 – LES ECHOS

L'association de défense des consommateurs considère que ces sociétés n'informent pas correctement les consommateurs sur les frais de transferts d'argent. Elle porte plainte pour pratiques commerciales trompeuses.

L'**UFC-Que Choisir** a décidé de taper fort et annonce ce mardi qu'elle porte plainte au pénal contre **Western Union** et **MoneyGram** pour « pratiques commerciales trompeuses ». Elle accuse les deux sociétés américaines de transfert d'argent de ne pas informer correctement les particuliers sur certains frais et, donc, sur le coût total de l'envoi de fonds à l'étranger en ligne.

« Pour nous, c'est grave. L'impact économique sur les personnes qui font des transferts d'argent est considérable », explique Alain Bazot, le président de l'UFC-Que Choisir. L'organisation estime à 110 millions d'euros environ le montant des frais qui auraient été « cachés » l'an dernier aux résidents français ayant envoyé de l'argent en dehors de la zone euro via des sociétés telles que MoneyGram ou Western Union. Et ce, sachant que les particuliers envoient chaque année près de 10 milliards d'euros dans ces pays.

L'association juge en effet qu'en France, les transferts d'argent sont souvent plus chers que dans d'autres pays européens. L'association épingle en particulier les prix de l'offre conjointe de Western Union avec La Banque Postale. **EN SAVOIR+**





## Les banques poursuivent leur percée dans l'assurance

28 NOVEMBRE 2018 – COMPARATEUR DE L'ASSURANCE

Une étude du cabinet de conseil **Facts & Figures** montre que les acteurs de la bancassurance s'accaparent de plus en plus de parts de marché. En moyenne, ils acquièrent entre 0,5 et 0,6 point par an dans l'automobile et 1 point par an dans l'habitation. Les marchés étant hyperconcurrentiels, ces chiffres sont nettement significatifs.

Les grands groupes bancaires voient toujours plus grand en matière d'assurance. Cette activité a énormément contribué aux résultats du **Crédit Mutuel Alliance Fédérale** (50%). Le groupe souhaite encore accélérer son essor, notamment en ce qui concerne l'assurance des entreprises.

Le contexte économique étant moins favorable à l'activité bancaire depuis 2008, la bancassurance qui consiste à distribuer des produits de banque et d'assurance par un même réseau bancaire s'impose aujourd'hui comme le grand vainqueur en termes de croissance et de rentabilité.

De 2008 à 2017, la part de marché totale des bancassureurs en assurance-dommages des particuliers est passée de 11,9% à 16,9%. À titre d'illustration, dans l'habitation, ils monopolisent désormais 1 contrat de MRH sur 4. Dans l'automobile, en 2017, leur ratio combiné était meilleur par rapport à la moyenne des autres acteurs. [EN SAVOIR+](#)

## OFFRES

### Bunq, une nouvelle banque mobile venue des Pays-Bas

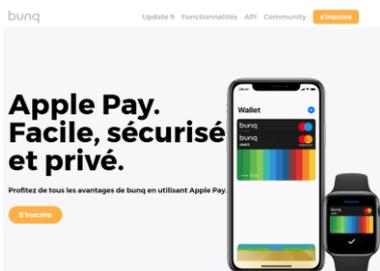
28 NOVEMBRE 2018 – CBANQUE

Après **N26** ou **Revolut**, une nouvelle néobanque, venue cette fois des **Pays-Bas**, fait aujourd'hui ses premiers pas en France.

Après l'Allemande **N26**, la Britannique **Revolut** ou la Belge **Anytime**, la Néerlandaise **Bunq** débarque aujourd'hui dans l'Hexagone. Fondée en 2012 à Amsterdam par l'entrepreneur canadien **Ali Niknam**, Bunq a décroché en 2015 une licence bancaire européenne, qui lui a permis de se lancer également en **Allemagne**, en **Autriche**, en **Italie** et en **Espagne**.

Son credo n'est pas fondamentalement différent de celui de ses concurrents. Autoproclamée « *Bank of the Free* » - « *banque de la liberté* » - Bunq veut comme les autres « *éliminer les frontières et les obstacles dans le secteur bancaire traditionnel* ». Bunq répond à la demande croissante d'un service bancaire entièrement mobile. Les habitués des néobanques ne seront pas dépaysés : Bunq s'inscrit en effet globalement dans les standards du secteur.

Dans sa communication de lancement, Bunq met l'accent sur **Apple Pay**, le paiement mobile embarqué sur les **iPhone**. [EN SAVOIR+](#)





## BNP Paribas et Apple Pay élargissent leur offre auprès davantage de clients

28 NOVEMBRE 2018 – BNP PARIBAS

En **Europe**, la proportion de paiements via smartphone continue d'augmenter, avec la montée en puissance des appareils mobiles et le volume croissant d'utilisations qui représentent un potentiel de développement significatif pour le marché du paiement mobile.

**BNP Paribas** a mis **Apple Pay** à disposition de ses clients aux **États-Unis** en 2016 puis en **Pologne** en juin 2018, et depuis aujourd'hui les clients de **BNP Paribas Fortis** et **Hello bank!** en **Belgique** peuvent également en bénéficier. En **France**, l'accès à Apple Pay est prévu début 2019.

« *Le déploiement international d'Apple Pay auprès de nos clients reflète la détermination de BNP Paribas à proposer à tous ses clients, indépendamment du lieu où ils se trouvent, des services innovants et sécurisés qui simplifient leurs achats en ligne et en magasin* » a déclaré **Carlo Bovero**, Responsable Groupe BNP Paribas des cartes et paiements innovants.

La sécurité et la confidentialité sont au cœur d'Apple Pay. Lorsque vous utilisez une carte de crédit ou de débit avec Apple Pay, les numéros de carte ne sont ni stockés dans l'appareil ni sur les serveurs d'Apple. Un numéro de compte de périphérique unique est attribué, crypté et stocké de manière sécurisée dans l'Élément Sécurisé de votre appareil. Chaque transaction est autorisée avec un code de sécurité dynamique unique et ponctuel. **EN SAVOIR+**

## DISTRIBUTION

### Distribution : l'omnicanal n'est pas encore une réalité

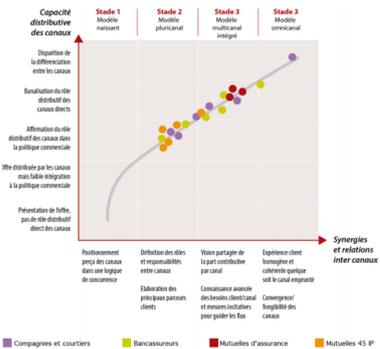
26 NOVEMBRE 2018 – L'ARGUS DE L'ASSURANCE

D'après le **Baromètre des décideurs de l'assurance 2018**, les modèles distribuifs des assureurs évoluent vers le modèle omnicanal, mais cette évolution n'en est qu'à ses débuts.

Dévoilé en fin de semaine dernière, le **Baromètre des décideurs de l'assurance 2018** apporte de précieuses indications sur les tendances de croissance de plusieurs marchés du secteur, pour l'année à venir comme pour l'année qui s'écoule.

« *Le marché est encore orienté à la hausse, mais l'on revient néanmoins dans des perspectives de croissance plus mesurées qu'en 2017* », commente d'une manière générale la 15e édition de ce Baromètre. Mais cette étude réalisée par le cabinet de conseil **Eurogroup Consulting** fait aussi le point sur l'évolution des modèles distribuifs des assureurs.

Si les assureurs évoluent vers un modèle omnicanal, cette évolution n'en est qu'à ses débuts. **EN SAVOIR+**



## DIGITAL



ACTUALITÉS PRODUITS  
CLIC! by AIG

Retrouvez en avant première la nouvelle offre d'assurance 100% digitale d'AIG

EN SAVOIR PLUS



## L'IA d'ATM séduit l'assureur AIG

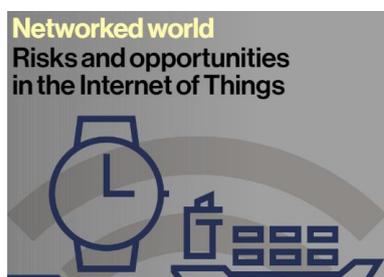
27 NOVEMBRE 2018 – ARGUS DE L'ASSURANCE

Le courtier et gestionnaire de compte pour tiers **ATM** vient pour la première fois de vendre sa solution de gestion automatisée de sinistres intégrant l'intelligence artificielle (IA). Son pari : améliorer le temps de gestion et l'expérience client.

Tout assureur en rêve, un individu a un problème en rentrant tard le soir du travail, il se connecte sur un espace client sur internet, répond à des questions qui s'enchaînent selon les réponses, et en trois clics, on lui propose, par exemple, l'intervention d'un expert dans la matinée, ou l'envoi d'un bon de transport pour expédier le matériel endommagé.

La nouvelle solution s'appuie sur cette « *base de comportements* », qui comprend des verbatims (la manière dont les assurés ont décrit leur sinistre) et leurs conséquences contractuelles.

La solution intégrant l'intelligence artificielle est utilisée pour la gestion du nouveau contrat **AIG** baptisé **Clic!** dédié aux flottes de téléphones mobiles, un secteur d'activité où ATM a bâti sa réputation. Avec cette solution, « *un sinistre est géré en 4 minutes* ». **EN SAVOIR+**



## Innovation : comment l'assurance pourrait être impactée par l'Internet des objets

27 NOVEMBRE 2018 – L'ARGUS DE L'ASSURANCE

Meilleure connaissance des assurés, limitation des risques, mais aussi émergence de nouvelles menaces : la progression exponentielle de l'Internet des objets dans la vie quotidienne ne sera pas sans effet pour le secteur de l'assurance.

7 milliards d'objets connectés attendus à la fin de l'année 2018, plus de 20 milliards en 2025, jusqu'à 125 milliards à l'horizon 2030... Le déploiement de l'Internet des objets (IoT) est devenu réalité ces dernières années, et ce n'est que le début. Une révolution qui impactera également le secteur de l'assurance.

Une conséquence attendue est l'amélioration croissante de la collecte et de la gestion des données personnelles qui, si elles devraient conduire à une meilleure évaluation des risques pour les assureurs, ne sont déjà pas sans susciter des craintes du côté des assurés. Les incertitudes sur l'IoT ne sont pas que d'un ordre économique pour les assureurs. « *Il subsiste des angles morts sur la régulation et la législation applicables aux objets connectés et à leurs impacts* »

« *Les assureurs doivent engager un dialogue proactif avec leurs clients afin de connaître et d'évaluer les divers risques associés à l'IoT dans l'optique de leur fournir des conseils en termes de bonnes pratiques et de solutions* », résume Trevor Maynard, responsable de l'innovation au Lloyd's. **EN SAVOIR+**

## PAIEMENTS



### WeChat s'associe avec Line pour faciliter les paiements des touristes chinois au Japon

27 NOVEMBRE 2018 – L'USINE DIGITALE

L'application de messagerie la plus importante de Chine, **WeChat**, compte rendre ses services de paiement plus simplement utilisables aux Chinois qui voyagent au Japon, en s'associant avec son pendant japonais **Line**, rapporte **TechCrunch**.

Pendant les vacances nationales d'octobre 2018, et pour la première fois, le **Japon** est devenu la destination étrangère touristique préférée des **Chinois**..

Cette alliance va permettre aux commerçants japonais qui utilisent déjà le service de règlement **Line Pay** d'effectuer directement des transactions avec **WeChat Pay**. En scannant simplement un QR code affiché sur son téléphone, le vacancier chinois pourra donc s'éviter les questions de change et de monnaie physique.

Cela assurera aussi aux petits et moyens commerces d'adopter le paiement mobile à moindres frais, puisque ces paiements ne nécessitent pas de scanner autre chose qu'un téléphone. [EN SAVOIR+](#)



Boursorama Banque avec Samsung Pay

Des paiements à tout moment de manière simple et sécurisée

En savoir plus

Boursorama Banque | SAMSUNG pay

### Paiement mobile : après Apple Pay, Boursorama mise sur Samsung Pay

29 NOVEMBRE 2018 – CBANQUE

Après la **Caisse d'Épargne**, la **Banque Populaire** et **Arkéa**, au travers de sa fintech **Max**, une nouvelle banque vient d'ajouter l'application de paiement mobile **Samsung Pay** à ses fonctionnalités. Il s'agit de **Boursorama Banque**, filiale de **Société Générale**.

Alors qu'on vient d'apprendre que **Hello Bank !** serait la quatrième banque en ligne à se convertir à **Apple Pay**, suivant **Fortuneo**, **Orange Bank** et **Boursorama**, cette dernière passe, elle, la 3ème vitesse. Après **Apple Pay**, donc, et aussi **Paylib**, **Boursorama** rend désormais ses cartes bancaires compatibles avec **Samsung Pay**, le service de paiement par smartphone du géant coréen.

Comme les autres applications de paiement mobile, Samsung Pay permet de dépasser le plafond de 30 € appliqué lorsque l'on règle en sans contact directement avec sa carte.

En pratique, pour payer à la caisse avec leur **Samsung**, les clients de Boursorama doivent au préalable télécharger l'application Samsung Pay et enregistrer leur carte bancaire dans le wallet (« portefeuille » en français). Pour pouvoir utiliser l'application, ils doivent également disposer d'un téléphone **Galaxy A5 2017** ou d'une génération plus récente. [EN SAVOIR+](#)

## RÉGLEMENTAIRE



### Le Bitcoin facilite-t-il vraiment le financement du terrorisme ?

27 NOVEMBRE 2018 – CAPITAL

Beaucoup de rumeurs circulent à ce sujet, mais un cas actuellement traité par la justice américaine éclaire sur l'utilisation du **Bitcoin** à des fins malveillantes.

Le 26 novembre, le département américain de la Justice a dévoilé qu'une femme avait reconnu avoir fourni un soutien matériel au groupe État islamique en utilisant des bitcoins. Les faits remontent à 2017 et se résument à une fraude à la carte bancaire dans le but de transférer des fonds à l'étranger.

Dans le détail, elle a obtenu 22 500\$ en contractant divers prêts auprès de multiples établissements bancaires comme **Chase Bank** ou **American Express**. Elle a ensuite acheté pour 62 000 \$ de bitcoins via une douzaine de cartes de crédit. Ces cryptomonnaies ont immédiatement été converties en dollars, avant d'être envoyés à l'étranger par virement bancaire.

Le document ne précise pas si les terroristes ont reçu ou non les fonds. La jeune femme de 27 ans a été arrêtée alors qu'elle s'apprêtait à quitter le pays. **EN SAVOIR+**



### Open data, véhicules autonomes, covoiturage : ce que la loi mobilité doit changer

26 NOVEMBRE 2018 – MADDYNESS

La ministre des Transports présente ce lundi en conseil des ministres son projet de loi mobilité qui doit permettre d'accélérer la transition écologique et numérique du secteur. Si la voiture n'a pas vocation à disparaître totalement, la multimodalité et les solutions plus écologiques seront davantage mises en avant.

La ministre des Transports, **Elisabeth Borne**, présente en conseil des ministres son projet de loi d'orientation des mobilités. Il dessine les contours de « *la mobilité du 21ème siècle* » dans l'Hexagone et doit être voté dès 2019.

Si le texte est notamment axé sur la transition écologique pour favoriser l'émergence de transports moins polluants, il recèle aussi de nombreuses pépites concernant l'innovation et la « *transition numérique* » de la mobilité.

L'objectif ? Permettre de développer des **MaaS**, comme Mobility as a Service, c'est-à-dire des plateformes consolidées et multimodales d'information et de vente de billets de transport. Ainsi, à l'avenir, un utilisateur pourrait se renseigner sur un trajet sur une plateforme qui lui indiquerait que le meilleur moyen d'aller d'un point A à un point B ; et l'utilisateur pourrait réserver les différents billets ou services sur cette même plateforme unique. **EN SAVOIR+**

## RAPPROCHEMENTS



### Allianz Global Corporate & Specialty et Praedicat étendent leur partenariat

27 NOVEMBRE 2018 – LA TRIBUNE DE L'ASSURANCE

**Allianz Global Corporate & Specialty** (AGCS), l'assureur des risques industriels, et **Praedicat**, startup d'InsurTech implantée à **Los Angeles**, ont étendu leur partenariat à l'atténuation des risques de sécurité des produits pour les clients d'assurance responsabilité civile. Les clients bénéficieront d'un accès à la solution de Praedicat, **ChemMeta**, qui fournit une veille scientifique et réglementaire aux industriels.

**ChemMeta** aide les entreprises utilisatrices de produits chimiques à réduire leurs risques de sécurité des produits. S'appuyant sur les dernières publications scientifiques et analyses de risques, ChemMeta fournit aux entreprises une information sur mesure sur des milliers de produits chimiques et de matériaux. Il s'agit de les aider à prendre les meilleures décisions dans les fonctions critiques.

**AGCS** et **Praedicat** ont débuté leur partenariat en 2014, pour mieux prévoir les principaux risques de responsabilité civile liés aux catastrophes. En associant la méthode de modélisation prédictive et prospective de Praedicat à sa propre expertise en souscription et à son analyse approfondie du portefeuille des risques de responsabilité civile, AGCS souhaite augmenter sa vitesse d'analyse des risques. **EN SAVOIR+**



### AXA prend le contrôle à 100% de l'assureur chinois, AXA Tianping

27 NOVEMBRE 2018 – LA TRIBUNE DE L'ASSURANCE

**AXA** a annoncé avoir conclu un accord avec les actionnaires locaux actuels d'**AXA Tianping Property & Casualty Insurance Company Ltd** portant sur l'acquisition des 50% d'AXA Tianping, qu'il ne détient pas encore. Le montant total de l'acquisition de cette participation s'élève à 584 millions d'euros.

Sous réserve de l'obtention des autorisations réglementaires, 1,5 milliard de yuans (soit 190 millions d'euros) du montant total de l'acquisition devrait être financé au moyen d'une réduction de capital d'**AXA Tianping** suivie d'un rachat des titres des actionnaires locaux actuels.

« Cette transaction est une première dans le marché chinois de l'assurance : elle permet à un acteur étranger de détenir entièrement un assureur dommages majeur disposant d'une couverture nationale » a commenté **Thomas Buberl**, Directeur général d'**AXA**. En 2017, AXA Tianping s'est classé au 15ème rang des assureurs chinois en dommages, totalisant 1 milliard d'euros de primes. Seule entreprise étrangère parmi les 20 premiers assureurs dommages en **Chine**, AXA Tianping est leader en assurance automobile. Elle commercialise également des produits d'assurance santé de courte durée. **EN SAVOIR+**

# LE CONSEIL SUR-MESURE POUR TRANSFORMER ET OPTIMISER VOS ENVIRONNEMENTS LES PLUS COMPLEXES.



*csaconsulting est devenu en plus de 20 ans un partenaire privilégié des principaux groupes bancaires et d'assurance, en France et à l'international. Cultivant une véritable alternative aux grands cabinets de conseil, notre approche est opérationnelle, pragmatique et apporte à nos clients une réelle plus-value en toute objectivité.*

**CONTACTEZ-NOUS**