

LE BULLETIN DE VEILLE

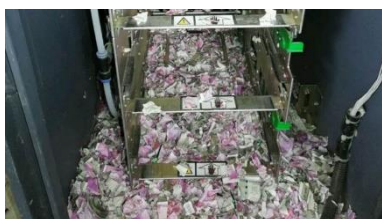
Numéro
332

29 JUIN 2018

SOMMAIRE

○	INSOLITE _____	3
	DES RATS ONT DÉVALISÉ UNE BANQUE EN DÉVORANT LES BILLETS D'UN DISTRIBUTEUR _____	3
○	ACTUALITÉS _____	3
	COMMENT LE CRÉDIT AGRICOLE VEUT ACCÉLÉRER ENCORE DANS L'ASSURANCE _____	3
	CATASTROPHES NATURELLES, UN RISQUE CROISSANT POUR LES ASSUREURS _____	4
○	OFFRES _____	4
	GUSTO FLUIDIFIE LE VERSEMENT DES SALAIRES _____	4
	NATIXIS ASSURANCES LANCE SA NOUVELLE OFFRE DEUX ROUES _____	5
○	DISTRIBUTION _____	5
	OVAL MONEY DEVIENT CONSEILLER EN ÉPARGNE _____	5
	GOOGLE PAY SE LANCE DANS LE PAYS OÙ LE CASH EST ROI _____	6
○	DIGITAL _____	6
	LA START-UP ISRAÉLIENNE VERIFYOO INVENTE UNE NOUVELLE AUTHENTIFICATION BANCAIRE _____	6
	AMAGUIZ (GROUPAMA) CRÉE SON APPLICATION VOCALE SUR L'ASSISTANT GOOGLE _____	7
	BPCE VA LANCER UNE OFFRE DIGITALE LOW-COST _____	7
○	PAIEMENTS _____	8
	VENMO LANCE UNE CARTE DE PAIEMENT _____	8
○	RÉGLEMENTAIRE _____	8
	L'EBA APPELLE LES BANQUES À ACCÉLÉRER LEURS PRÉPARATIFS EN VUE DU BREXIT _____	8
	PAIEMENTS TRANSFRONTALIERS : LES ETATS DE L'UE VALIDENT UN ALIGNEMENT DES COÛTS PAR LE BAS _____	9
○	RAPPROCHEMENTS _____	9
	CHORUM VOTE SON AFFILIATION À VYV _____	9

INSOLITE



Des rats ont dévalisé une banque en dévorant les billets d'un distributeur

23 JUIN 2018 – LE TRIBUNAL DU NET

On dit que l'argent n'a pas d'odeur, mais pour certains l'argent a bon goût.

La **State Bank of India (SBI)** a découvert que des rongeurs avaient mangé le contenu d'un coffre blindé d'un distributeur de billets à Tinsukia, dans l'État d'Assam, à l'extrémité est de l'Inde. Des rats avaient grignoté les billets de banque qui étaient rangés dans le distributeur. En tout, ce sont environ **15 000 euros (soit 1,2 million de roupies) qui ont été détruits** par des rats ou des souris. La banque a tout de même réussi à récupérer 21 500 euros.

La police a pris le relais et compte bien tirer cette histoire au clair. Si pour la plupart des gens, les responsables de ce carnage ne peuvent être que des rats, la police compte tout de même **vérifier les caméras de surveillance.** Pense-t-elle tomber sur des images d'un voleur qui est pris d'une grande envie de manger du papier ? Bien évidemment, le constat ne suffit pas, il faut aussi que la police établisse un rapport final pour que les **assurances puissent rembourser la banque.** [EN SAVOIR+](#)

ACTUALITÉS

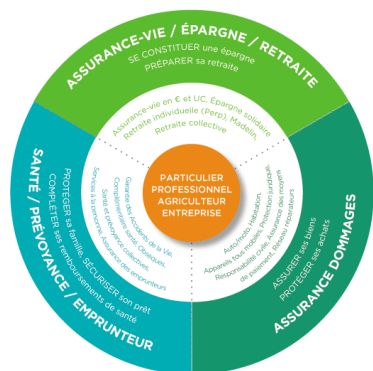
Comment le Crédit Agricole veut accélérer encore dans l'assurance

25 JUIN 2018 – LES ECHOS

Le groupe mutualiste envisage de **se lancer dans l'assurance dommages** pour les PME et les ETI. **Crédit Agricole Assurances** étudie aussi de nouvelles opportunités à l'international.

Déjà très offensif dans l'assurance, avec des **positions de premier plan en épargne, en habitation et en couverture des prêts immobiliers** notamment, le Crédit Agricole semble bien décidé à s'attaquer à de nouveaux marchés. « Notre **modèle de bancassurance** va nous permettre d'étendre ce que nous avons réussi sur le marché des particuliers au marché des entreprises, puisque les réseaux des Caisses régionales et de LCL travaillent déjà avec cette clientèle », affirme Frédéric Thomas, le directeur général de Crédit Agricole Assurances (30,4 milliards de euros de chiffre d'affaires en 2017).

Le bancassureur a déjà à son actif **une percée rapide dans la santé et la prévoyance collectives en France.** Parti de zéro sur ce marché en 2015, il comptait en portefeuille près de **500.000 personnes couvertes début 2018**, des TPE jusqu'aux grands comptes. Le groupe Crédit Agricole réfléchit maintenant « très fortement » à se lancer dans l'assurance dommages pour les PME et les entreprises de taille intermédiaire (ETI), annonce Frédéric Thomas. [EN SAVOIR+](#)



NOS DOMAINES D'ACTIVITÉ ET NOS OFFRES DEDIEES À L'ÉPARGNE, À LA PROTECTION DES BIENS ET DES PERSONNES



Catastrophes naturelles, un risque croissant pour les assureurs

25 JUIN 2018 – LA TRIBUNE

Face à la multiplication des épisodes de dérèglement climatique, la **Banque de France** a souligné **l'importance de l'ampleur nouvelle de ces risques** pour les assurances.

La Fédération française de l'assurance (FFA) a évalué le **coût des inondations et des orages de pluie et de grêle de ces dernières semaines à 430 millions d'euros pour 214.000 sinistres déclarés**. Les dommages, de nature s'étendent sur une grande partie du territoire et portent tant sur les habitations que les véhicules et les biens professionnels.

Les **catastrophes naturelles constituent désormais un paramètre important de risque pesant sur le secteur**. Sylvie Goulard, sous-gouverneure de la Banque de France, a insisté sur ce point en présentant le rapport sur l'évaluation des risques du système financier. Elle a souligné l'augmentation du taux de sinistre de 13% en 2017 par rapport à l'année précédente. « *À court terme, il n'y a pas d'inquiétude à avoir, car les assureurs français bénéficient d'un taux avantageux de réassurance et ne rencontrent pas de problème de solvabilité. Mais à l'avenir il faudra mieux déterminer si ces sinistres sont d'ordre ponctuel ou s'ils traduisent le changement climatique* » estime Sylvie Goulard. **EN SAVOIR+**

OFFRES



Gusto fluidifie le versement des salaires

24 JUIN 2018 – C'EST PAS MON IDÉE !

À une époque où les **transferts d'argent** impliquaient des démarches lourdes et coûteuses, il était certainement raisonnable de limiter les versements de salaires à une fréquence mensuelle ou hebdomadaire. Avec les moyens modernes, il est peut-être temps de changer ces habitudes...

Voilà le raisonnement qui conduit **Gusto**, éditeur d'une **plate-forme de gestion des ressources humaines et de paye** à destination des PME, à proposer aux collaborateurs de ses quelques 60 000 entreprises clientes (**aux États-Unis**) de **bénéficier d'un service de rémunération à la demande**. Dans les faits, une fois l'option « **Flexible Pay** » activée par son employeur, le salarié va, en quelques clics, pouvoir **choisir librement le jour auquel il désire recevoir les revenus** correspondant au travail qu'il a effectué jusqu'alors.

Grâce à sa connaissance intime des opérations de ses utilisateurs, non seulement leur rémunération et les conditions attachées (charges et avantages) mais également leur activité réelle (avec ses outils de suivi), Gusto peut en effet **déterminer précisément et à tout moment à quel montant chacun peut prétendre**. En arrière-plan, afin de rendre le fonctionnement du dispositif totalement transparent pour les entreprises, elle avance les sommes demandées et les réintègre ensuite dans les processus de paye habituels. **EN SAVOIR+**



L'assurance 2 ROUES distribuée par la Caisse d'Épargne, une nouvelle offre modulable

Natixis Assurances lance sa nouvelle offre deux roues

28 JUIN 2018 – L'ARGUS DE L'ASSURANCE

Le réseau Caisse d'épargne peut désormais distribuer la nouvelle gamme assurance deux roues de Natixis Assurances.

Natixis Assurances a fait le choix de la modularité pour sa nouvelle offre d'assurance deux roues. « Personnalizable et adapté aux besoins des conducteurs », comme l'indique le bancassureur dans un communiqué, l'offre est conçue autour deux formules pour les cyclomoteurs et trois formules moto. Dans tous les cas, l'assuré bénéficie d'une garantie des dommages corporels du conducteur pouvant aller jusqu'à 300 000 € selon le préjudice subi.

Elle est structurée autour de cinq univers de besoins (personnes, véhicules, biens, mobilité et indemnisation) parmi lesquels l'assuré peut choisir des options adaptées. Selon la formule choisie, l'assuré pourra bénéficier de garanties supplémentaires comme une garantie défense pénale et recours à la suite d'un accident pour les cyclomoteurs. Et pour les motos, des garanties comme le remplacement ou le remboursement du casque en cas d'accident. Cette nouvelle sera distribuée dans le réseau Caisse d'épargne et pourra être souscrite via l'ensemble des canaux : agence, téléphone, Internet. [EN SAVOIR+](#)

DISTRIBUTION

Oval Money devient conseiller en épargne

25 JUIN 2018 – C'EST PAS MON IDÉE !

La jeune pousse italo-britannique Oval Money proposera bientôt une des déclinaisons les plus abouties d'un assistant d'épargne omniscient.

Jusqu'à maintenant, l'application mobile de la startup permet classiquement aux consommateurs de disposer en permanence, grâce à une connexion directe avec leurs comptes bancaires, d'une vue claire et précise de l'état de leurs finances personnelles ; d'habituelles options d'épargne automatique (par exemple par arrondi sur chaque dépense) ; ainsi qu'une composante pédagogique dispensant des contenus conçus pour aider chacun à mieux gérer son argent.

Si, dans un premier temps, les sommes mises de côté sont déposées sur un compte séparé (non rémunéré), la vision d'Oval Money a toujours été de mettre à la disposition de ses utilisateurs une vaste palette de solutions d'épargne, à travers une place de marché. Oval Money se mue donc en un véritable compagnon d'épargne qui permettra sous peu d'automatiser l'alimentation de la cagnotte, et aboutissant à l'agrégation de produits personnalisés aidant à la faire fructifier, en passant par une démarche éducative qui, indépendamment des efforts faits pour rendre l'ensemble du processus aussi transparent que possible, veut rendre les clés de l'autonomie et de la responsabilité de leur argent aux consommateurs. [EN SAVOIR+](#)





Google Pay se lance dans le pays où le cash est roi

26 JUIN 2018 – LES ECHOS

Avant Apple, **Google lance son application de paiement mobile en Allemagne en partenariat avec Commerzbank**. Un défi dans un pays qui continue de privilégier le cash.

L'américain Google a lancé en Allemagne son **service de paiement mobile baptisé Google Pay**, prenant le pari d'y **accélérer l'adoption de ce type de paiement sans contact qui peine à décoller**.

Le paiement mobile, qui permet de régler ses emplettes sur simple présentation de son smartphone devant le terminal de paiement, n'a pas su jusqu'ici séduire **les Allemands, qui restent des inconditionnels de l'argent liquide (74,3% des transactions l'année dernière)**.

D'autres banques allemandes ont d'ores et déjà opté pour leur application maison : **Deutsche Bank propose depuis l'année dernière un tel service à ses clients**, mais celui-ci est uniquement proposé aux détenteurs d'une Mastercard et d'un smartphone Android, puisqu'Apple bloque l'accès à ses iPhones. **Les caisses d'épargne comme les banques populaires ratissent plus large et proposeront cet été leurs services de paiement mobile aux détenteurs de carte de crédit comme de cartes de débit**. [EN SAVOIR+](#)

DIGITAL

La start-up israélienne Verifyoo invente une nouvelle authentification bancaire

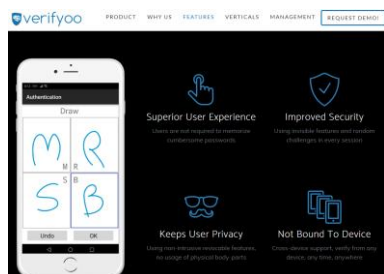
26 JUIN 2018 – USINE DIGITALE

Trois grandes banques françaises s'intéressent de très près à la start-up israélienne **Verifyoo** et testent depuis quelques semaines sa technologie.

Une start-up israélienne, **Verifyoo propose une technologie qui séduit beaucoup d'institutions financières européennes**, notamment françaises. Le principe est simple : par la **simple écriture de lettres sur votre téléphone ou votre tablette, la banque pourra vérifier que vous êtes le bon utilisateur** et ainsi autoriser l'accès aux services de vos comptes.

« *Nous avons remarqué que des millions d'euros sont volés tous les jours du fait de problèmes d'authentification. En effet, les mots de passe, les **empreintes digitales**, voire les questions sur le nom de votre premier chien... **ne sont plus assez fiables ou très contraignants pour les législations actuelles ou futures**. C'est pour cela que nous avons créé **Biometric OTP** », explique Roy Dalal, co-fondateur de Verifyoo.*

Une **alternative intéressante face aux empreintes digitales ou la reconnaissance faciale**, jugées très intrusives par la justice européenne et qui ont de moins en moins le vent en poupe parmi les citoyens. [EN SAVOIR+](#)





Amaguiz (Groupama) crée son application vocale sur l'assistant Google

28 JUIN 2018 – LA TRIBUNE DE L'ASSURANCE

Amaguiz, filiale du groupe Groupama, a créé son application vocale sur l'Assistant Google pour obtenir un tarif d'assurance habitation.

Concrètement, il s'agit de dire à sa Google Home ou à son smartphone : « Ok Google. Parle à Amaguiz » et **Héloïz, l'assistante virtuelle pose cinq questions indispensables pour estimer un premier tarif habitation**. Amaguiz est toujours à la recherche de nouvelles solutions innovantes pour faciliter le quotidien des consommateurs et offrir une expérience client optimale. Avec cette application vocale sur l'Assistant Google, **faire son devis d'assurance devient ludique, facile et rapide** en conversant avec Héloïz sans avoir besoin de remplir un long questionnaire.

« Atout digital du groupe Groupama, Amaguiz développe des nouveaux moyens conversationnels pour encore **améliorer la qualité de sa relation-client**. Après notre Chatbot, Hector, disponible sur notre site Amaguiz, Héloïz est la voix féminine de notre application vocale. Nous franchissons une étape supplémentaire pour **rendre la souscription d'assurance simple et efficace**. L'esprit pionnier d'Amaguiz reste intact » a déclaré N. Schwartzmann, directeur général d'Amaguiz. **EN SAVOIR+**



BPCE va lancer une offre digitale low-cost

29 JUIN 2018 – LES ECHOS

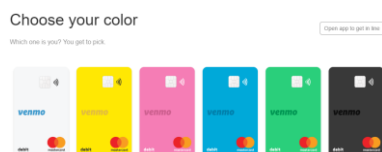
Sur les traces d'Eko du Crédit Agricole, les **Caisses d'Epargne** vont proposer un compte mobile à 2 euros par mois baptisé **Enjoy**.

Les Banques Populaires et les Caisses d'Epargne semblent bien décidées à se passer de **Fidor**. Alors que l'avenir de la néobanque est entre les mains de Laurent Mignon, le nouveau directeur général de BPCE, le groupe prépare une offre en ligne à bas prix dans ses réseaux historiques. « Elle sera lancée en septembre dans les Caisses d'Epargne et les Banques Populaires, sous deux noms », a annoncé hier Pierre Carli, président du directoire de la Caisse d'Epargne Midi-Pyrénées.

Aux Caisses d'Epargne, l'offre sera baptisée Enjoy et coûtera 2 euros par mois, dévoile une source syndicale. Elle « vient compléter la gamme actuelle, à destination des clients qui cherchent un accès direct et un prix compétitif », indique un autre élu du personnel.

Du côté de l'Ecureuil, l'offre « sera la version Eko des Caisses d'Epargne », assure Yves Carli. Le Crédit Agricole a en effet ouvert la voie avec Eko, un compte mobile à 2 euros par mois. Lancé fin 2017 avec des services limités (pas de découvert par exemple), **Eko a totalisé 10% des 750.000 ouvertures brutes de comptes de la banque verte sur l'exercice**. Un succès que semble vouloir répliquer BPCE. « Nous aurons la même offre qu'au Crédit Agricole mais avec **un suivi à distance uniquement, par un plateau téléphonique** », nuance une des sources. **EN SAVOIR+**

PAIEMENTS



Venmo lance une carte de paiement

27 JUIN 2018 – C'EST PAS MON IDÉE !

Le vétéran des **petits paiements mobiles entre amis Venmo lance une carte de débit**. Son ambition est de mieux faire profiter à ses utilisateurs des avantages de sa solution, en établissant un **pont direct entre les parcours disjoints de leurs usages courants**.

Au premier abord, la **carte Venmo** représente pour son propriétaire un **moyen supplémentaire, et gratuit**, pour l'essentiel, **d'accéder à l'argent disponible sur son compte**, que ce soit pour réaliser des achats, en boutique ou en ligne, ou pour effectuer des retraits sur automate. Une option lui propose même **d'activer l'approvisionnement automatique depuis une autre carte, en cas de solde insuffisant**, ce qui lui permettra d'en faire son instrument de paiement principal, piloté par son application mobile.

À la clé, les fonctions sociales de Venmo s'ouvrent de la sorte à tous les règlements du quotidien : le client peut notamment, s'il le décide, **publier dans son flux d'activité chacune de ses dépenses**. Mais l'argument probablement le plus important en faveur de la carte est le lien étroit qu'elle maintient avec l'ADN de la jeune pousse. En effet, **les achats enregistrés sont toujours prêts à être répartis entre les membres d'un groupe** et il est alors possible de **demande le remboursement de l'avance ainsi faite en quelques gestes**. [EN SAVOIR+](#)

RÉGLEMENTAIRE



L'EBA appelle les banques à accélérer leurs préparatifs en vue du Brexit

25 JUIN 2018 – LES ECHOS

Pour **l'Autorité bancaire européenne**, la préparation des banques reste « inadéquate » à moins d'un an du départ du Brexit. Les banques ne peuvent pas tenir sur des « *accords politiques encore non réalisés* », selon l'EBA.

Coup de pression sur les banques installées à Londres. Alors que le **grand chambardement du Brexit approche**, la **préparation des banques reste encore inadéquate**, a prévenu l'Autorité bancaire européenne (ABE ou EBA en anglais). « *Les firmes ne peuvent pas prendre pour acquis qu'elles vont pouvoir continuer à opérer comme aujourd'hui, pas plus qu'elles ne peuvent compter sur des accords politiques encore non réalisés, ou sur des interventions publiques* », a martelé Andrea Enria, le président de l'ABE.

Sur un plan plus technique, « *les institutions financières doivent accélérer leurs préparatifs pour un départ potentiel du Royaume-Uni en mars 2019 sans la mise en place d'un accord de retrait ratifié*. L'accord politique visant à instaurer une période de transition est bienvenu, mais il n'aura pas d'effet avant qu'un accord de retrait n'ait été mis en place », insiste l'autorité européenne. [EN SAVOIR+](#)



Paiements transfrontaliers : les Etats de l'UE valident un alignement des coûts par le bas

27 JUIN 2018 – LES ECHOS

Les représentants des Etats membres ont donné leur accord au **projet de la Commission d'interdire les surcoûts pour les transactions entre les pays de la zone euro** et ceux qui ont conservé une monnaie nationale.

Le texte introduit des modifications réglementaires visant à **interdire les frais de transfert et de change imposés dans certains pays de l'UE lors de paiements transfrontaliers**, d'achats par carte ou de retraits. Il impose ainsi **d'aligner les coûts sur ceux d'une opération domestique**. Une telle règle est en vigueur depuis 2009 au sein des 19 pays de la zone euro mais des frais persistent encore pour les paiements depuis ou vers un des neuf pays ayant conservé une monnaie nationale, qui regroupe 150 des 500 millions d'Européens.

« *Ces frais seront ramenés à quelques euros, voire quelques centimes, alors qu'ils sont parfois exorbitants, jusqu'à 24 euros par exemple de la Bulgarie vers la Finlande, même pour un virement de dix euros !* » explique un haut fonctionnaire européen. « *Pour le bon fonctionnement du marché unique, tous les consommateurs et les entreprises doivent bénéficier des mêmes avantages à payer en euros, qu'ils soient basés dans la zone euro ou non* », insiste Vladislav Goranov, ministre des Finances de la Bulgarie. **EN SAVOIR+**

RAPPROCHEMENTS

Chorum vote son affiliation à Vyv

25 JUIN 2018 – L'ARGUS DE L'ASSURANCE

La mutuelle deviendra le **pilier économie sociale et solidaire du premier groupe mutualiste français**.

Les délégués de **Chorum** ont voté à l'unanimité **l'affiliation de leur mutuelle à l'union mutualiste de groupe (UMG) Vyv** à compter du 1^{er} janvier 2019. Ce projet sera soumis à l'assemblée du premier groupe mutualiste français début juillet, avant d'être examiné par l'Autorité de contrôle prudentiel et de résolution (ACPR) qui rendra son avis au dernier trimestre 2018.

La marque Chorum deviendra « *la référence affinitaire du groupe Vyv sur les secteurs de l'économie sociale et solidaire (ESS)* », indique la mutuelle dans un communiqué. « *Cette perspective d'affiliation de Chorum au Groupe Vyv est l'expression d'une volonté forte d'offrir aux branches conventionnelles, aux structures et aux salariés de l'économie sociale et solidaire une approche marché globale, une gamme produits complète et une offre de services innovants* », ajoute-t-elle.

Chorum est une structure mutualiste exclusivement dédiée aux professionnels de l'ESS, qui entretient des relations partenariales historiques avec Harmonie mutuelle et Mutex. **Chorum protège plus de 700 000 personnes**, soit 1 salarié de l'ESS sur 3, et plus de **23 000 structures adhérentes**. **EN SAVOIR+**



LE CONSEIL SUR-MESURE POUR TRANSFORMER ET OPTIMISER VOS ENVIRONNEMENTS LES PLUS COMPLEXES.



csaconsulting est devenu en plus de 20 ans un partenaire privilégié des principaux groupes bancaires et d'assurance, en France et à l'international. Cultivant une véritable alternative aux grands cabinets de conseil, notre approche est opérationnelle, pragmatique et apporte à nos clients une réelle plus-value en toute objectivité.

CONTACTEZ-NOUS