

# LE BULLETIN DE VEILLE

Numéro  
337

28 SEPTEMBRE 2018

# SOMMAIRE

○	<b>INSOLITE</b> _____	<b>3</b>
	NANCY : LE NOUVEAU BILLET DE BANQUE À L'EFFIGIE DE SAINT-NICOLAS EST EN VENTE _____	3
○	<b>ACTUALITÉS</b> _____	<b>3</b>
	LE CRÉDIT À LA CONSOMMATION RENOUVE AVEC SES NIVEAUX HISTORIQUES _____	3
	BARCLAYS S'ATTAQUE AUX ARNAQUES TÉLÉPHONIQUES _____	4
○	<b>OFFRES</b> _____	<b>4</b>
	OUIBUS PROPOSE, DÈS FIN OCTOBRE, UNE ASSURANCE VOYAGE À SES CLIENTS EN PARTENARIAT AVEC ALLIANZ TRAVEL _____	4
	A L'OCCASION DU MONDIAL PARIS MOTOR SHOW, LE GROUPE MACIF LANCE MACIF C'PARTI _____	5
○	<b>DISTRIBUTION</b> _____	<b>5</b>
	CNP ASSURANCES SE VEUT CONFIANT SUR SES PERSPECTIVES AU BRÉSIL _____	5
	LA BANQUE POSTALE OUVRE SON PREMIER ESPACE BPE DE LOIRE-ATLANTIQUE À LA BAULE _____	6
○	<b>DIGITAL</b> _____	<b>6</b>
	ASSURANCE-VIE : LE GROUPE JOHN HANCOCK MISE SUR LES OBJETS CONNECTÉS _____	6
	TAGPAY ET ONEPOINT NOUENT UN PARTENARIAT STRATÉGIQUE POUR DIGITALISER LES MODÈLES ET SYSTÈMES BANCAIRES _____	7
○	<b>PAIEMENTS</b> _____	<b>7</b>
	LES BANQUES MISENT SUR LA BLOCKCHAIN POUR ACCÉLÉRER LES PAIEMENTS INTERNATIONAUX _____	7
	PAIEMENT MOBILE : LE CRÉDIT MUTUEL DIT OUI À PAYLIB _____	8
○	<b>RÉGLEMENTAIRE</b> _____	<b>8</b>
	VERS UNE PLUS GRANDE TRANSPARENCE SUR LE COÛT DE L'ASSURANCE-VIE _____	8
○	<b>RAPPROCHEMENTS</b> _____	<b>9</b>
	SOCIÉTÉ GÉNÉRALE ACCÉLÈRE DANS LES FINTECHS _____	9
	ASSURANCE : COVÉA CÈDE DES ACTIVITÉS DE COURTAGE AU ROYAUME-UNI _____	9

## INSOLITE



### NANCY : LE NOUVEAU BILLET DE BANQUE À L'EFFIGIE DE SAINT-NICOLAS EST EN VENTE

20 SEPTEMBRE 2018 – ICI-C-NANCY

Un billet souvenir « bon marché, léger, représentatif, unique, numéroté, facile à transporter, pratique et amusant » résume l'Office de tourisme de Nancy qui espère en vendre beaucoup.

Filigrane, fil de sécurité, patch holographique, numérotation unique... Il ressemble à un authentique si ce n'est que sur le marché il ne vous permettra évidemment pas d'effectuer le moindre achat.

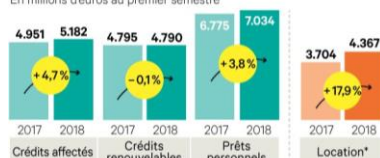
Pour 2 euros, les intéressés pourront acquérir ce billet de banque estampillé « zéro euro » plus vrai que nature.

Après un 1<sup>er</sup> visuel illustrant la Place Stanislas en 2016 suivi de 2 visuels différents pour célébrer l'art nouveau en 2017, l'édition 2018 met à l'honneur les « Fêtes de Saint Nicolas à Nancy » avec sur le recto Saint-Nicolas devant la façade de l'Hôtel de Ville place Stanislas et côté verso, une sélection de grands monuments et sites touristiques européens. [EN SAVOIR+](#)

## ACTUALITÉS

### La production de crédit à la consommation en hausse

En millions d'euros au premier semestre



\* Location avec option d'achat d'automobile, pour la plus grande partie.

LES ÉCHOS / SOURCE : ASF

### Le crédit à la consommation renoue avec ses niveaux historiques

26 SEPTEMBRE 2018 – LES ECHOS

Le crédit automobile et la location de véhicule donnent un coup de fouet aux financements des particuliers. Le « crédit conso » n'est plus loin de retrouver ses niveaux historiques de production.

Dix ans de crise bientôt effacés ! A fin juin, ces grands acteurs - dont les deux principaux sont respectivement filiales de **BNP Paribas** et de **Crédit Agricole SA** - ont accordé pour 42 milliards d'euros de crédits sur douze mois glissants, selon les derniers chiffres publiés par l'**ASF**. En 2008, la production sur douze mois avait touché un record de 45 milliards d'euros. Entre ces deux dates, la production avait plongé à 35 milliards d'euros, une jauge très basse où stagnait le « crédit conso » entre 2012 et 2014.

Les explications se trouvent en partie du côté du marché. Les grands acteurs de crédit à la consommation ont su moderniser leurs offres ces dernières années pour tirer profit de nouveaux modes de consommation, résultat sur les 6 premiers mois de l'année, la LOA représente 20% des crédits à la consommation.

Le crédit traditionnel (hors location) progresse, lui, de 2,9 % sur le semestre, à 17 milliards d'euros et le crédit revolving stagne à 22%, conséquence de la loi Lagarde. [EN SAVOIR+](#)



## Barclays s'attaque aux arnaques téléphoniques

21 SEPTEMBRE 2018 – C'EST PAS MON IDÉE !

À l'occasion d'une enquête aux révélations alarmantes sur les escroqueries en tout genre ciblant les clients des institutions financières, la britannique **Barclays** annonce la mise en place d'une nouvelle ligne de défense face à une de ses formes les plus répandues, dans laquelle le malfaiteur se fait passer pour un employé de la banque au téléphone.

Les « petites » arnaques du quotidien – du produit d'occasion acheté et payé en ligne mais jamais livré jusqu'aux individus qui, sous couvert d'une fausse identité et d'un prétexte fallacieux, se font remettre des sommes d'argent – n'en représentent pas moins un problème d'ampleur, puisque, dans certaines régions (Londres, notamment), 1 consommateur sur 10 y a été confronté en un an.

Après ses efforts de sensibilisation de ses clients à la fraude, Barclays veut désormais s'attaquer à ce fléau. Elle propose donc à ses clients d'opter pour recevoir une notification, dans leur application mobile ou au sein de leur espace en ligne, avant tout appel téléphonique de la part d'un de ses collaborateurs.

Ainsi prévenus de chaque demande de contact, accompagnée de l'identité de l'employé concerné, ils pourront accepter la communication en toute confiance et, a contrario, éviter de répondre aux sollicitations non confirmées. **EN SAVOIR+**

## OFFRES

Allianz  Travel



## Ouibus propose, dès fin octobre, une assurance voyage à ses clients en partenariat avec Allianz Travel

26 SEPTEMBRE 2018 – ASSURANCE & BANQUE 2.0

Pour les trajets réservés sur le site **ouibus.com** et sur l'application mobile **Ouibus**, une assurance optionnelle sera proposée aux clients pour les protéger et les indemniser en cas d'imprévu avant, pendant leur trajet et à destination. Elle couvrira notamment l'annulation du voyage, la prise en charge en cas de retard important, le vol ou la détérioration des bagages et l'assistance médicale à l'international.

« Les assurances et assistances voyage sont courantes pour les autres modes de transport, mais encore peu popularisées pour l'autocar. Son prix réduit répond de plus en plus aux attentes des voyageurs qui s'évadent en France ou en Europe le temps d'un city break par exemple », explique Noël Ghanimé, président d'**Allianz Partners France**.

Depuis son lancement en septembre 2015, Ouibus joue la carte de l'innovation pour améliorer l'expérience client en bus et proposer des bons plans à ses voyageurs. **EN SAVOIR+**



## MACIF C'parti

**TARIFICATION**

Exemple de coût mensuel d'une location longue durée MACIF C'parti pour une **Renault Kadjar Intense** (essence 130 ch en boîte de vitesse manuelle) :

<b>Tarif de location</b> 330,23 €/mois (location, entretien, véhicule de remplacement, assurance et assistance)	<b>Forfait kilométrique</b> 40 000 km (soit 10 000 km par an)
<b>Durée de location</b> 48 mois	<b>Options du véhicule</b> Toit ouvrant, peinture métallique et système Bose*

## A l'occasion du Mondial Paris Motor Show, le groupe Macif lance MACIF C'parti

25 SEPTEMBRE 2018 – PRESSE MACIF

À l'occasion du Mondial Paris Motor Show, le groupe **Macif** présente en exclusivité sa dernière innovation « **MACIF C'parti** », un service de location longue durée (LLD) tout compris qui inclut la location d'un véhicule neuf, l'assurance, l'assistance et l'entretien.

« *La Macif innove pour ses sociétaires afin de leur simplifier la vie. En s'associant à **LeasePlan**, le Groupe propose une offre de location longue durée complète, sans surprise en réponse aux besoins et aux budgets de ses sociétaires.* » Jean-Philippe Dogneton, Directeur Général Délégué en charge du métier IARD du groupe Macif.

Parce que faciliter le quotidien de ses sociétaires est essentiel, le groupe Macif lance MACIF C'parti, un service de location longue durée avec un point d'entrée unique comprenant la location longue durée du véhicule neuf, une couverture en cas de sinistre, l'assistance (24H/24, 7J/7, dès 0 km, remplacement du véhicule en cas de réparation et mise à disposition d'un taxi en cas d'incapacité de conduite) et l'entretien (opérations d'entretien et de contrôles périodiques, remplacement des pièces défectueuses, contrôles techniques obligatoires). **EN SAVOIR+**

## DISTRIBUTION

### CNP Assurances se veut confiant sur ses perspectives au Brésil

23 SEPTEMBRE 2018 – LES ECHOS

Son nouvel accord de distribution exclusif avec **Caixa Economica Federal** est moins avantageux que le partenariat initial. Le groupe français, qui doit passer dans le giron de **La Banque Postale**, mise sur l'essor du marché local de l'assurance.

Le passage prévu dans le giron de La Banque Postale n'empêche **pas CNP Assurances** de nourrir toujours beaucoup d'espoirs au Brésil, son premier marché à l'international. A l'occasion de la venue à Paris en fin de semaine dernière du président de la banque publique Caixa Economica Federal (CEF), son partenaire local, l'assureur français s'est voulu rassurant sur ses perspectives après leur nouvel accord de distribution exclusif, annoncé le 30 août.

Il faut dire que cet accord lui est moins favorable que celui noué en 2001. L'exclusivité, accordée jusqu'en 2041 moyennant un versement de 4,65 milliards de reals (près de 970 millions d'euros), ne porte que sur la prévoyance, l'assurance-emprunteur consommation et la retraite. Et non plus sur la totalité des produits aujourd'hui vendus par sa coentreprise avec Caixa Seguridade, la filiale d'assurance de CEF. CNP Assurances devra aussi se contenter de droits économiques moins élevés que dans la configuration initiale. **EN SAVOIR+**





## La Banque Postale ouvre son premier espace BPE de Loire-Atlantique à La Baule

27 SEPTEMBRE 2018 – KERNEWS

Marc Batave, président du conseil de surveillance de la **BPE** : « *Nous voulons aussi avoir une offre significative pour nos clients patrimoniaux.* »

C'est une première en Loire-Atlantique : La Poste de La Baule accueille un espace BPE. En effet, **La Banque Postale** lance une offensive pour capter la clientèle aisée, en développant sa banque privée de patrimoine et de gestion de fortune.

Signe de l'importance accordée par La Poste à cet événement, Marc Batave, membre du directoire de la Banque Postale et président du conseil de surveillance de la BPE, est venu inaugurer ce nouvel espace dédié qui est le premier en Loire-Atlantique.

Les clients de la BPE de La Baule seront conseillés par Guéric Ballu, responsable clientèle privée de l'espace BPE au sein de la Banque Postale, qui bénéficie d'une connaissance des marchés équivalente à celle des conseillers en gestion de patrimoine des grandes banques privées : « *Je travaille sur le secteur de La Baule depuis plus de six ans, comme conseiller en patrimoine, puis conseiller en gestion de patrimoine à la Banque Postale, avec les clients patrimoniaux de la Banque Postale, mais aussi avec un certain nombre de clients qui viennent chercher des solutions diversifiées par rapport à celles proposées par leur établissement bancaire* ». **EN SAVOIR+**

## DIGITAL

### Assurance-vie : le groupe John Hancock mise sur les objets connectés

22 SEPTEMBRE 2018 – LES ECHOS

Toutes les assurances-vie seront basées sur les données de santé collectées par les bracelets connectés ou les smartphones.

John Hancock, l'un des plus vieux et des plus importants spécialistes américains de l'assurance vie, va remplacer ses assurances traditionnelles par des contrats uniquement basées sur les données de santé collectées par les objets connectés ou les smartphones de ses clients, rapporte **Reuters**.

A partir de 2019, lorsque l'ensemble des produits proposés par l'assureur aura basculé vers l'interactivité, les assurés n'auront plus le choix. Les contrats traditionnels déjà souscrits seront eux aussi convertis, sans que le client ne soit tenu de partager ses données, a précisé la société lors de l'annonce faite cette semaine.

Pour l'heure, les assurés qui acceptent de partager leurs données via les bracelets Fitbit ou l'Apple Watch, qui pratiquent régulièrement du sport et consomment de la nourriture saine, obtiennent de simples cartes cadeaux auprès des commerçants. **EN SAVOIR+**







## TagPay et onepoint nouent un partenariat stratégique pour digitaliser les modèles et systèmes bancaires

28 SEPTEMBRE 2018 – FINYEAR

Lors de la soirée de présentation du livre « Fintech : les banques contre-attaquent », **TagPay**, à l'origine du premier Digital Banking System (DBS), et **onepoint**, leader de la transformation numérique, ont annoncé un partenariat afin de proposer une offre alliant la technologie de TagPay et les services de onepoint aux établissements financiers sur le plan international.

Victimes des ruptures technologiques et de l'arrivée de nouveaux acteurs sur leur marché (fintech, néo-banques, télécoms, GAFAs, BATX), les banques dites « traditionnelles » cherchent aujourd'hui à offrir à leurs clients des services en phase avec leurs attentes et les nouveaux usages. Pour répondre à ces profondes transformations, elles doivent se réinventer en permanence, tout en gagnant en agilité.

Dans ce contexte, TagPay et onepoint ont décidé de nouer un partenariat stratégique dans le but de proposer une solution alliant le DBS TagPay et l'ensemble des services numériques associés. [EN SAVOIR+](#)

## PAIEMENTS



## Les banques misent sur la blockchain pour accélérer les paiements internationaux

26 SEPTEMBRE 2018 – LES ECHOS

**JP Morgan** a convaincu 75 banques de rejoindre son réseau Interbank Information Network (IIN) pour accélérer les transactions financières internationales grâce à la blockchain.

La banque américaine JP Morgan a annoncé mardi avoir convaincu 75 banques de tous les horizons de rejoindre le réseau Interbank Information Network (IIN) pour tirer parti de cette technologie propre aux cryptomonnaies dont le bitcoin. Parmi celles-ci figurent **Santander**, **AIB**, **UniCredit**, mais aussi **Société Générale** et **Crédit Agricole SA**.

Ce projet a été lancé en 2017 par l'établissement américain en partenariat avec **Royal Bank of Canada** et **ANZ**. « *Au moment du lancement du pilote, nous avons rencontré un intérêt phénoménal de la part des banques correspondantes* », assure Emma Loftus, responsable des paiements chez JP Morgan Treasury Services.

La portée la technologie pour le secteur reste cependant encore discutée. « *Il nous semble qu'il y a encore beaucoup d'obstacles à surmonter pour utiliser la technologie blockchain du début jusqu'à la fin du paiement. Cependant, pour régler dans la chaîne du paiement des difficultés particulières, alors oui, elle nous semble pouvoir aider* », analyse Jean-François Mazure, responsable des activités de « cash clearing » à la Société Générale. [EN SAVOIR+](#)



## Paiement mobile : le Crédit Mutuel dit oui à Paylib

2E SEPTEMBRE 2018 – CBANQUE

Dernier des grands groupes bancaires à résister, le **Crédit Mutuel-CIC** va finalement rejoindre la solution française de paiements électroniques **Paylib** d'ici la fin de l'année 2018.

Après **BNP Paribas**, **Société Générale** et la **Banque Postale** dès 2013, le **Crédit Agricole** en 2014, **Arkéa** en 2015 et **BPCE** en 2017, c'est au tour du Crédit Mutuel et de sa filiale, le CIC, d'annoncer dans un communiqué qu'elles rejoindront d'ici la fin de l'année 2018 la communauté Paylib.

Lancée à l'origine comme une simple solution de paiement en ligne, sorte de PayPal à la Française, cette solution s'est depuis enrichie de nouveaux services avec le lancement du paiement sur mobile (Paylib sans contact) puis du paiement entre particuliers (Paylib entre amis).

Il aura ainsi fallu attendre 5 ans pour que Paylib devienne une solution réellement interbancaire. Un délai qui étonne lorsqu'on sait que la solution a justement été développée à l'initiative d'une partie du secteur bancaire français. **EN SAVOIR+**

## RÉGLEMENTAIRE

### Vers une plus grande transparence sur le coût de l'assurance-vie

25 SEPTEMBRE 2018 – LES ECHOS

Un amendement à la loi Pacte veut imposer aux assureurs une obligation d'information annuelle sur les frais prélevés sur les supports en unités de compte. Une façon de stimuler la concurrence.

Les épargnants français pourraient prochainement y voir un peu plus clair sur une partie de leurs placements. Des députés de la majorité veulent en effet introduire davantage de transparence pour certains contrats d'assurance-vie à l'occasion des débats sur la loi Pacte qui ont démarrés mardi 25 Septembre en séance publique.

Des amendements qu'ont pu consulter « Les Echos » proposent de s'attaquer au coût des contrats d'assurance-vie en unités de compte (UC), c'est-à-dire ceux qui sont davantage investis dans des actions ou des fonds d'investissement et qui n'offrent pas de garantie en capital.

Cette mesure est, selon nos informations, soutenue par Bercy, contrairement à un projet qui visait à faciliter le transfert des contrats d'assurance-vie sans conséquence fiscale pour l'épargnant. **EN SAVOIR+**





## RAPPROCHEMENTS



## Société Générale accélère dans les fintechs

27 SEPTEMBRE 2018 – LES ECHOS

La banque de la Défense a acquis le fournisseur de services bancaires pour les néo-banques, **Treezor**. La banque bénéficiera ainsi d'un point d'observation clef sur les services financiers innovants.

**Société Générale** accélère dans les fintechs. Si la banque de la Défense n'a pas de « banque sur smartphone » pour concurrencer les champions du genre que sont **Revolut** et autres **N26**, elle a annoncé jeudi l'acquisition de la plateforme Treezor qui fournit des services bancaires en BtoB à ceux qui ambitionnent de créer des banques sur smartphones.

« Le modèle de plateforme de Treezor permettra au groupe d'accompagner le développement des Fintechs clientes de Treezor et à nos métiers de s'ouvrir aux acteurs externes de l'écosystème Fintech pour continuer de satisfaire nos clients en leur apportant rapidement des services innovants », a déclaré Claire Calmejane, directrice de l'Innovation du groupe Société Générale.

A ce jour, la plateforme Treezor revendique 3 milliards d'euros de flux financiers et 300.000 cartes de paiement émises. [EN SAVOIR+](#)



## Assurance : Covéa cède des activités de courtage au Royaume-Uni

27 SEPTEMBRE 2018 – CBANQUE

Le groupe **Covéa**, poids lourd de l'assurance en France, a annoncé jeudi la cession de **Swinton**, son activité de courtage en assurance dommages pour les particuliers au Royaume-Uni au groupe.

Cette cession « permettra à Covéa de se concentrer sur son activité de souscription au Royaume-Uni, et d'aligner ainsi sa stratégie au Royaume-Uni sur celle du groupe en France et à l'étranger », a détaillé l'assureur dans un communiqué de presse.

De son côté, qui compte parmi les principaux courtiers indépendants en assurances au Royaume-Uni, a précisé dans un communiqué séparé que le montant de la transaction s'élevait à « environ 165 millions de livres », soit quelque 185 millions d'euros.

Covéa explique avoir choisi **Ardonagh** comme acquéreur pour **Swinton** « en raison de son savoir-faire et de son expérience dans le secteur du courtage, particulièrement adaptés à la modernisation en cours de Swinton ».

« A travers cette association, Swinton bénéficiera du soutien nécessaire pour achever sa transformation et son développement futur », poursuit Covéa, précisant qu'il demeurera « un membre important du panel d'assureurs de Swinton et continuera à distribuer des polices d'assurance par ce biais ». [EN SAVOIR+](#)

# LE CONSEIL SUR-MESURE POUR TRANSFORMER ET OPTIMISER VOS ENVIRONNEMENTS LES PLUS COMPLEXES.



*csaconsulting est devenu en plus de 20 ans un partenaire privilégié des principaux groupes bancaires et d'assurance, en France et à l'international. Cultivant une véritable alternative aux grands cabinets de conseil, notre approche est opérationnelle, pragmatique et apporte à nos clients une réelle plus-value en toute objectivité.*

**CONTACTEZ-NOUS**