

LE BULLETIN DE VEILLE

Numéro
367

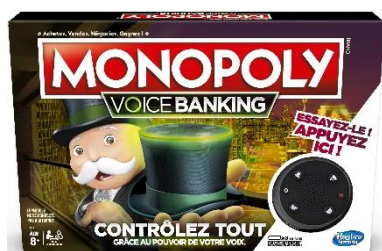
28 JUIN 2019



SOMMAIRE

○	INSOLITE	3
	LE NOUVEAU MONOPOLY VOUS PARLE... ET REND LA TRICHE IMPOSSIBLE !	3
○	ACTUALITES	3
	LUTTE CONTRE LA FRAUDE : LA FINTECH BLECKWEN, SPECIALISTE DE L'IA, LEVE 9 MILLIONS D'EUROS	3
	APPLE PAY VEUT FAIRE DISPARAITRE LES TICKETS DE CINEMA EN PAPIER	4
○	OFFRES	4
	AMPLI MUTUELLE LANCE UN CONTRAT MULTISUPPORT	4
	ACTIVITES SPORTIVES ET LOISIRS : ALLIANZ PROPOSE UNE ASSURANCE A LA JOURNEE	5
○	DISTRIBUTION	5
	AGENCES D'ASSURANCE : LE COLLABORATEUR DE DEMAIN SERA POLYVALENT	5
	COTE D'IVOIRE : SOCIETE GENERALE LANCE SA BANQUE PRIVEE, 2 500 MILLIONNAIRES CIBLES	6
○	DIGITAL	6
	CONNECTEE A 20 BANQUES, LOANSQUARE DIGITALISE LE PRET BANCAIRE POUR LES STARTUPS ET PME	6
	RBC AIDE LES ENTREPRISES A SE TRANSFORMER	7
○	PAIEMENTS	7
	APPLE PAY : SEPT CHIFFRES POUR FAIRE LE POINT SUR LE SYSTEME DE PAIEMENT SANS CONTACT D'APPLE	7
	SOCIETE GENERALE PROPOSE LE PAIEMENT INSTANTANE AUX ENTREPRISES	8
○	REGLEMENTAIRE	8
	PAS DE SERVICES BANCAIRES SANS LICENCE POUR LIBRA ET FACEBOOK, INSISTE LA BANQUE DE FRANCE	8
	L'EUROPE LACHE UN PEU DE LEST SUR LES REGLES DE SECURISATION DES PAIEMENTS EN LIGNE	9
○	RAPPROCHEMENTS	9
	MUTUELLES : UNEO ET MGP RESSERRENT LEURS LIENS	9
	L'AMF OUVRE LA VOIE AU MARIAGE DE CNP AVEC LA BANQUE POSTALE	10

INSOLITE



Le nouveau Monopoly vous parle... et rend la triche impossible !

21 JUIN 2019 – LE BIEN PUBLIC

Qui n'a jamais rêvé de parler à M. **Monopoly** ? Ce sera bientôt possible avec la nouvelle version du célèbre jeu. Activée par commande vocale et sans billets de banque, la tâche sera difficile pour les tricheurs.

Avec le nouveau **Monopoly Voice Banking**, **Hasbro** fait entrer son jeu dans l'ère des assistants vocaux : en l'espèce, un cylindre en forme de chapeau comme celui de M. **Monopoly**, placé sur le plateau, qui parle et écoute les joueurs.

Et il est impitoyable : « *Vous êtes ruiné !* », vous lancera-t-il si vous échouez à gérer vos biens. C'est en s'adressant au petit chapeau, après avoir pressé le bouton qui correspond à son personnage, qu'un joueur pourra par exemple demander au banquier combien il a sur son compte, d'acheter telle ou telle propriété, de construire un hôtel ou de tirer une carte chance (virtuelle).

Avec M. **Monopoly** qui contrôle et gère toutes les transactions, **Monopoly Voice Banking** rend la triche quasiment impossible. D'autant que, comme certaines versions antérieures, celui-ci n'a plus de billets de banque, impossible donc de glisser discrètement quelques dollars ou euros dans sa manche... **EN SAVOIR +**

ACTUALITES

BLECKWEN Twitter LinkedIn

VALUE PROPOSITION

A real time machine learning based solution for fraud prevention

At Bleckwen, we aim to secure your business by revealing the deep truth of your data. Our real time Machine Learning solution is based on the most advanced technologies to offer you an effective and robust response against fraud. We combine complex algorithmic models with interpretation technologies to make the results understandable for your employees and customers.

- Fraud on payments
b2b - b2c - p2p
- Fraud on credit applications
- AML / ATF
- Fraud on insurance

Lutte contre la fraude : la Fintech Bleckwen, spécialiste de l'IA, lève 9 millions d'euros

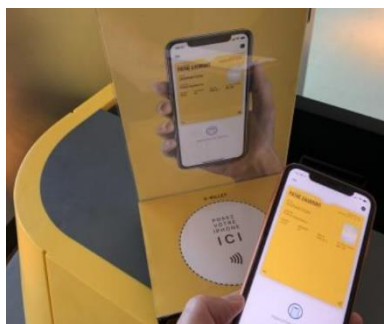
20 JUIN 2019 – LA TRIBUNE

Née au sein de l'entreprise de cybersécurité **Ercom**, la Fintech **Bleckwen** développe des solutions d'analyse comportementale afin de lutter contre la fraude dans les paiements et la criminalité financière.

Spécialisée dans la prévention et la détection de la fraude dans les paiements, **Bleckwen** propose une solution de détection des comportements anormaux. La Fintech a levé 9 millions d'euro à l'occasion d'une opération menée par le jeune fonds parisien **Ring Capital** aux côtés de **Bpifrance**, **Tempocap** et **Ineo**.

La jeune pousse compte deux banques françaises clientes et prévoit de se développer à l'international grâce aux fonds levés (Royaume-Uni, Allemagne, les Pays-Bas et les marchés nordiques). L'argent frais sera aussi utilisé pour étendre son approche technologique à la lutte contre le blanchiment d'argent et le financement du terrorisme.

« *Les banques disposent déjà de systèmes, car c'est une obligation réglementaire, mais ces derniers génèrent beaucoup de fausses alertes ce qui rend le travail assez manuel* », expose **Yannick Martel**, responsable des produits, de la stratégie et de la data science. Créée il y a 18 mois, **Bleckwen** vient d'être élue Fintech de l'année par l'**Association bancaire pour l'euro (EBA)**. **EN SAVOIR +**



Apple Pay veut faire disparaître les tickets de cinéma en papier

25 JUIN 2019 – LES ECHOS

Apple vient de signer un partenariat avec **Pathé Gaumont** qui permet aux cinéphiles de charger leur ticket sur leur téléphone portable après l'avoir réglé via **Apple Pay**.

Depuis ce jeudi, les clients peuvent acheter leur place en ligne avec **Apple Pay** et la charger directement sur leur téléphone portable. Pour accéder à une salle, ils peuvent se contenter d'approcher leur téléphone d'une borne sans contact. C'est une façon de simplifier la vie des cinéphiles et de rendre le portefeuille électronique d'**Apple** de plus en plus indispensable.

La solution de paiement mobile d'Apple est déployée dans 13 nouveaux pays européens. Dépassant les 10 milliards de transactions via Apple Pay en 2019, le groupe assure que sa solution est la plus utilisée des dispositifs de paiements mobiles sans contact.

En France, Apple continue de tisser sa toile. La force de la marque force les banques françaises à transiger. « *Sur l'ensemble de nos clients qui utilisent un Iphone, plus d'un sur trois utilise Apple Pay* », assurait mardi **Fabrice Denèle**, vice-président senior de **Natixis Payments (BPCE)**, « *C'est une performance rare dans l'univers du paiement bancaire* ». **EN SAVOIR+**

OFFRES

Ampli Mutuelle lance un contrat multisupport

27 JUIN 2019 – L'ARGUS DE L'ASSURANCE

Pour son nouveau contrat d'assurance vie, **Ampli Mutuelle** a choisi la **MIF**.

La mutuelle, proposant aux indépendants et professions libérales des solutions en santé, prévoyance et épargne, élargit son offre par la version multisupport de son produit phare **Ampli Grain 9 Euro**, historiquement porté par la **CNP**.

Si **Ampli Grain 9 Multisupport**, porté par la **MIF** et distribué par la filiale **Ampli Services**, impose un investissement minimal de 30% en UC, des efforts ont été consentis sur les frais : 0,35% pour les frais de gestion sur le fonds euros, et 0,6% pour ceux prélevés sur l'encours en UC. Les arbitrages sont gratuits, sauf pour les transferts UC vers euros, facturés 1%.

Une prime de 100 à 500 euros selon le montant investi est proposée pour toute ouverture entre le 15 juin et le 30 septembre. **EN SAVOIR+**

AMPLI-GRAIN 9
-ASSURANCE VIE EN EUROS-



Allianz 

Activités sportives et loisirs : Allianz propose une assurance à la journée

27 JUIN 2019 - ASSURLAND

Allianz France vient de lancer une nouvelle offre d'assurance à la demande – **HobbisSure**. Ce contrat est dédié aux activités sportives et accessible sur smartphone.

Selon une étude de **Mazars** et **Opinion Way**, 65% des Français se disent prêts à solliciter un assureur pour une durée limitée ou pour des usages ponctuels. **Allianz France** se fait l'écho de cette réalité avec sa nouvelle offre d'assurance qui pour 2,95 euros par jour, propose en sus d'une couverture forfaitaire en cas de blessure ou d'accident, des services d'assistance.

Ce contrat cible les particuliers résidant dans l'hexagone. Il peut être souscrit en quelques clics en choisissant une activité sportive ou un loisir parmi la centaine d'activités répertoriées.

Le maître-mot de cette nouvelle solution assurantielle est la simplicité. Allianz veut proposer une offre d'assurance personnalisée qui soit à la fois « *bon marché* », « *digitalisée* » et « *innovante* ». [EN SAVOIR +](#)

DISTRIBUTION

Agences d'assurance : le collaborateur de demain sera polyvalent

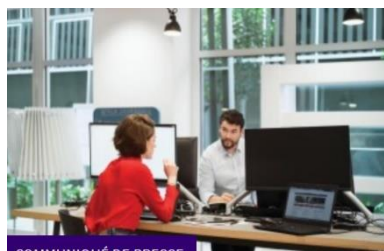
27 JUIN 2019 – L'ARGUS DE L'ASSURANCE

Avec l'avènement du digital et le foisonnement réglementaire, la fiche de poste du collaborateur d'agence a changé de fond en comble.

Pour répondre aux bouleversements du secteur, les agents généraux attendent de leurs collaborateurs des compétences relationnelles, commerciales, digitales, organisationnelles, en sus de leurs tâches habituelles. Les profils généralistes, à dominante commerciale, représentent désormais 30% des profils en agence, contre 22% en 2015. Cette polyvalence est favorisée par la simplification de certains produits.

Autre facteur d'évolution des métiers, le digital. D'après l'étude d'**Agéa**, 83% des agences possèdent un site Internet et 60% sont présentes sur les réseaux sociaux. Désormais, le collaborateur doit aussi être un commercial en ligne, capable d'animer les réseaux sociaux, de répondre aux différentes questions des internautes...

Les petites agences sont les plus concernées par ce développement de la polyvalence. L'agent qui n'a qu'un ou deux collaborateurs attendra d'eux qu'ils soient des « *touche-à-tout* ». A contrario, plus la taille de l'agence croît, plus il y aura des collaborateurs spécialisés. Le mouvement, toutefois, ne se manifeste pas avec la même ampleur dans toute la France. La région parisienne, en particulier, serait moins touchée. [EN SAVOIR +](#)



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

21/06/2019

Société Générale Côte d'Ivoire lance sa banque privée

Côte d'Ivoire : Société Générale lance sa banque privée, 2 500 millionnaires ciblés

20 JUIN 2019 – JEUNE AFRIQUE

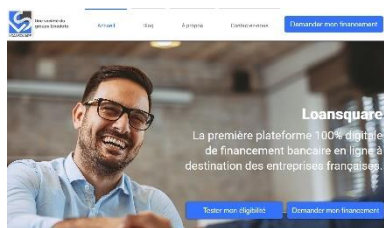
La nouvelle entité, qui n'est pas une filiale, a été créée en partenariat avec la banque privée de la **Socgen** à Paris et sera sous la supervision opérationnelle de la filiale ivoirienne de **Société Générale**.

« Nous sommes la première banque privée à s'installer en Côte d'Ivoire avec l'ensemble des services et produits mis à la disposition de la clientèle fortunée afin de répondre à ses besoins », confie le directeur du développement du groupe. Ce nouvel acteur proposera une palette de services complète. Des partenariats sont prévus avec des groupes d'assurance comme **Saham** ou **Allianz**.

Le cœur de cible porte sur les 2 500 millionnaires du pays, disposant d'avois et d'actifs de plus de 300 millions de francs CFA (457 000 euros). Dans la perspective de la consolidation d'une croissance économique soutenue, ce chiffre pourrait doubler d'ici à cinq ans.

L'ouverture de cette agence s'inscrit dans un contexte d'abandon de l'activité banque privée du suisse **UBS** et du britannique **HSBC** au **Nigeria**, grand pays qui concentre beaucoup de fortunés d'**Afrique de l'Ouest**. [EN SAVOIR +](#)

DIGITAL



Connectée à 20 banques, Loansquare digitalise le prêt bancaire pour les startups et PME

21 JUIN 2019 – LA TRIBUNE

La **Fintech Loansquare**, rachetée par **Linedata**, lance une plateforme de financement multi-bancaire à destination des startups et des PME en forte croissance.

Créée fin 2016, la marketplace **Loansquare** s'adresse dans un premier temps aux jeunes entreprises technologiques, qui ont souvent recours au prêt bancaire. Sur la marketplace, l'entreprise en quête de financement teste son éligibilité puis structure sa demande qui est diffusée auprès des différentes banques connectées à la plateforme. L'entreprise emprunteuse accepte, décline ou négocie les propositions qui lui sont faites et peut ensuite suivre ses crédits sur la plateforme.

Aujourd'hui, la Fintech est connectée à 20 banques dont le **groupe BPCE**, **Crédit Agricole**, **LCL**, **Société Générale**, **Crédit du Nord** et le **CIC** et a permis de mettre en place plus de 10 millions d'euros de prêts. Elle promet l'obtention d'un financement dans des délais courts, à des taux attractifs, comparés aux plateformes de crowdlending.

D'ici à la fin de l'année, Loansquare espère comptabiliser une vingtaine de mandats signés. Elle développe des partenariats afin de gagner en visibilité et diminuer ses coûts d'acquisition. [EN SAVOIR +](#)



Au-delà des services bancaires



RBC aide les entreprises à se transformer

24 JUIN 2019 – C’EST PAS MON IDÉE !

S’inquiétant du retard que prennent les entreprises canadiennes dans leur transformation « digitale », RBC met sur pied, en collaboration avec **Microsoft**, un programme qui comprend à la fois des solutions technologiques et leurs modalités de financement.

L’initiative vise les entreprises de taille intermédiaire, qui sont considérées comme les plus vulnérables face aux défis actuels. Beaucoup d’entre elles sont conscientes de leur besoin d’adaptation numérique mais elles ne savent pas vers qui se tourner ou quelles plateformes adopter. Elles risquent donc de perdre leur avantage concurrentiel.

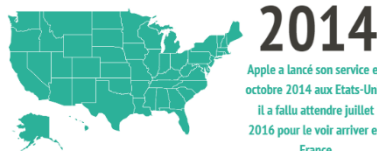
Avec son programme « *Virage Numérique* », l’ambition de RBC est d’accompagner ses clients dans l’amélioration de leur performance et de leur compétitivité. Elle se positionne donc comme un prestataire de conseil qui aide à identifier les partenaires les plus pertinents.

Mais ses clients lui reconnaîtront-ils l’autorité d’orienter de la sorte leurs stratégies « digitales » ? Pour cela, les conseillers de RBC devront bénéficier de formations leur permettant de justifier de leurs compétences en la matière. [EN SAVOIR+](#)

PAIEMENTS

Apple Pay en quelques chiffres

Lancé il y a presque cinq ans aux Etats-Unis, le service de paiement mobile sans contact d’Apple grossit régulièrement et vient de franchir un cap important en Europe. L’occasion de faire le point en quelques chiffres.



17

13 iPhone et 4 Watch compatibles avec Apple Pay



Apple Pay : sept chiffres pour faire le point sur le système de paiement sans contact d’Apple

20 JUIN 2019 – O1NET

A l’occasion de l’arrivée d’Apple Pay dans plusieurs pays européens, découvrez Apple Pay en quelques chiffres.

En Octobre 2014, Apple a lancé son service aux Etats-Unis. Avant de le lancer ce 26 juin dans treize nouveaux pays de la « zone économique européenne », Apple Pay était déjà disponible dans 34 pays et marchés.

30 banques françaises ont signé un contrat avec Apple afin de proposer Apple Pay à leurs clients. Le **Crédit Agricole** et **Ma French Bank** s’ajouteraient à la liste dans les prochains mois.

Plus de 70% du 1,7 million de terminaux de paiement français sont compatibles avec Apple Pay et 61% des magasins ou points de vente en France acceptent ce service. Selon Apple, plus de dix milliards de transactions devraient être réalisées avec Apple Pay dans le monde d’ici la fin de l’année 2019. Les commerçants partenaires d’Apple ont constaté que 90% des transactions sans contact depuis un mobile réalisées dans le monde le sont par Apple Pay.

[EN SAVOIR+](#)



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

25/06/2019

Société Générale lance le paiement instantané pour les entreprises

Société Générale propose le paiement instantané aux entreprises

25 JUIN 2019 – BOURSIER.COM

Société Générale annonce le lancement du paiement instantané pour les entreprises. Les clients entreprises peuvent désormais émettre et recevoir des paiements instantanés. Le montant est plafonné à 15 000 euros par opération, dans la limite du plafond journalier prévu dans l'abonnement.

Depuis leur application bancaire **Sogecash Net** sur Internet, les entreprises peuvent saisir un virement et la transaction est effectuée en moins de 10 secondes. Dès qu'il reçoit la notification, le bénéficiaire est crédité et peut utiliser immédiatement la somme transférée.

« *Le paiement instantané simplifie ainsi le transfert d'argent dans de nombreuses situations. Il permet de régler immédiatement un fournisseur à la livraison contre marchandise, de corriger instantanément un paiement erroné ou même de rembourser directement un client dès le retour de son achat* », commente la banque.

« *Après le succès du paiement instantané auprès des particuliers, nous sommes fiers d'être parmi les premières banques en France à proposer ce service innovant aux entreprises. L'instantanéité et l'irrévocabilité du traitement leur permettent ainsi de fluidifier les relations tant avec leurs fournisseurs qu'avec leurs clients* », ajoute **Houria Chaiblaïne**, directrice du marché entreprises. [EN SAVOIR +](#)

REGLEMENTAIRE

Pas de services bancaires sans licence pour Libra et Facebook, insiste la Banque de France

25 JUIN 2019 – LA TRIBUNE

Facebook devra se plier aux règles des banques centrales, en particulier s'il veut proposer des services financiers au-delà du paiement, insiste le gouverneur de la **Banque de France**.

Une semaine après l'annonce de la future cryptomonnaie **Libra** par **Facebook**, les banques centrales haussent le ton. Le gouverneur de la **Banque de France**, qui a révélé la mise en place d'une taskforce sur les stablecoins dans le cadre du **G7**, fait preuve d'une grande fermeté sur le respect des règles par Facebook.

« *Le Libra de Facebook devra se plier aux règles des banques centrales qui valent pour tous* », insiste le gouverneur. Libra devra impérativement appliquer la réglementation anti-blanchiment ; les utilisateurs pourront agir sous pseudonyme, ce qui augmente les risques. Le projet devra aussi respecter « *la sécurité absolue des transactions* » ainsi que la protection des données personnelles.

« *Si le projet veut, au-delà des paiements, offrir des services bancaires, comme des dépôts, des placements financiers et des crédits, alors il devra être régulé comme une banque, avec une licence bancaire dans tous les pays où il opérera. Sinon, il serait illégal* », met en garde le gouverneur de la Banque de France. [EN SAVOIR +](#)

L'Europe lâche un peu de lest sur les règles de sécurisation des paiements en ligne

25 JUIN 2019 – LES ECHOS

L'ABE a proposé de donner un peu plus de temps aux acteurs du paiement pour respecter les nouvelles règles européennes de sécurisation des transactions en ligne qui entrent en vigueur en septembre.

L'inquiétude des acteurs du e-commerce, de leurs banques et de leurs prestataires de services de paiement a été entendue. Les autorités européennes ont lâché un peu de lest sur les nouvelles règles de sécurisation des paiements en ligne qui pourraient compliquer les achats en ligne dès la rentrée.

Contenues dans la dernière réglementation sur les paiements (DSP2), les règles en question s'appliqueront, comme prévu, à la mi-septembre prochain. Cependant, « de manière exceptionnelle », les autorités pourront décider de « fournir un délai supplémentaire limité » pour permettre aux acteurs de la chaîne du paiement de s'adapter aux nouvelles obligations, souligne l'Autorité Bancaire Européenne.

Celle-ci reconnaît que les nouvelles exigences « peuvent représenter un défi », notamment pour les e-commerçants. Résultat : « certains acteurs de la chaîne des paiements pourraient ne pas être prêts » alors qu'il est « de première importance pour les consommateurs d'être capables de continuer à réaliser des paiements en ligne », justifie le régulateur. Si tout le monde n'est pas prêt à temps, les consommateurs pourraient peiner à réaliser des achats sur internet. **EN SAVOIR+**

RAPPROCHEMENTS

Mutuelles : Unéo et MGP resserrent leurs liens

24 JUIN 2019 – ARGUS DE L'ASSURANCE

Déjà partenaires au sein d'Unéopôle, les 2 mutuelles créent une structure de livre 1 du code de la Mutualité.

Les élus d'Unéo, première mutuelle de la Défense et deuxième de la fonction publique d'Etat, ont approuvé la création d'une structure de livre 1 du code de la Mutualité avec la Mutuelle Générale des Forces de Sécurité (MGP). De son côté l'Assemblée Générale d'Unéopôle, qui rassemble Unéo, MGP et GMF (Groupe Covéa), a affiché sa volonté d'accélérer le développement de ce pôle, dédié à la protection sociale de la communauté de la sécurité et de la défense.

Dans le cadre de la démarche baptisée « Approuvé par Unéo », la mutuelle a sélectionné des solutions qui répondent spécifiquement aux besoins des membres de la communauté défense. D'autres solutions devraient aussi bientôt être approuvées par Unéo. Avec l'ambition de dynamiser la vie militante, Unéo a également annoncé la création d'un réseau d'ambassadeurs composé d'élus d'adhérents et de collaborateurs.

En 2018, la mutuelle Unéo a encaissé 569 millions d'euros de cotisations nettes et réalisé un résultat net de 1,8 million d'euros. **EN SAVOIR+**





Actionariat

f t in

Une appartenance à la sphère publique

L'AMF ouvre la voie au mariage de CNP avec La Banque Postale

25 JUIN 2019 – LES ECHOS

L'AMF a accordé son feu vert à **La Banque Postale** pour prendre le contrôle de **CNP Assurances**, sans passer par une offre publique d'achat. L'opération doit donner naissance à un vaste bancassureur dans la sphère publique.

C'était la principale marche à franchir pour donner naissance à un vaste bancassureur public mariant **CNP Assurances** à **La Banque Postale**. Le dossier a franchi sans surprise son passage devant le collège de l'AMF. Dans sa décision publiée en fin de journée, le gendarme des marchés accorde son feu vert à la **Caisse des Dépôts** pour déroger à son obligation de mener une offre publique d'achat (OPA) sur les actionnaires minoritaires de CNP, à l'occasion du transfert de ses titres à **La Poste**, puis à sa filiale La Banque Postale.

A travers cette vaste opération, l'Etat doit devenir pour la première fois minoritaire au capital de La Poste au profit de la Caisse des Dépôts, qui en deviendra le premier actionnaire. Dans le giron de l'institution publique, La Banque Postale doit parallèlement se marier avec CNP Assurances pour devenir le 12e voire le 13e groupe bancaire en Europe, avec 9 milliards d'euros de produit net bancaire.

Les actionnaires minoritaires de CNP ont désormais 10 jours pour contester la décision de l'AMF et déposer un recours devant la cour d'appel de **Paris**. D'autres feux verts doivent encore être obtenus. Celui des gendarmes bancaires français et européen, mais aussi celui la **Direction générale de la concurrence** de la **Commission européenne**. « *Bruxelles doit vérifier les conditions de l'apport de capitaux publics lié à l'apport de titres de CNP de la CDC à La Banque Postale* », explique en outre un banquier français. **EN SAVOIR+**

LE CONSEIL SUR-MESURE POUR TRANSFORMER ET OPTIMISER VOS ENVIRONNEMENTS LES PLUS COMPLEXES.



csaconsulting est devenu en plus de 20 ans un partenaire privilégié des principaux groupes bancaires et d'assurance, en France et à l'international. Cultivant une véritable alternative aux grands cabinets de conseil, notre approche est opérationnelle, pragmatique et apporte à nos clients une réelle plus-value en toute objectivité.

CONTACTEZ-NOUS