

LE BULLETIN DE VEILLE

Numéro
371

26 JUILLET 2019



SOMMAIRE

○	INSOLITE _____	3
	L'INCROYABLE TRÉSOR DE LA PIE DU CHÂTEAU DE VERSAILLES _____	3
○	ACTUALITÉS _____	3
	FINANCE VERTE : LE RÉSEAU DES BANQUES CENTRALES S'AGRANDIT _____	3
	VOTRE BURALISTE VA DEVENIR UN CENTRE DE PAIEMENT DES IMPÔTS EN 2020 _____	4
○	OFFRES _____	4
	AXA XL LANCE UNE OFFRE PRÉVENTION ET GESTION DE CRISE _____	4
	ASSOCONNECT ET MAIF, UNE COLLABORATION IMPRÉVISIBLE MAIS FRUCTUEUSE _____	5
○	DISTRIBUTION _____	5
	LES DISTRIBUTEURS DE BILLETS, UNE ESPÈCE PAS ENCORE EN VOIE DE DISPARITION _____	5
	MA FRENCH BANK : LANCEMENT OFFICIEL SUR IOS ET ANDROID _____	6
○	DIGITAL _____	6
	ROBINHOOD, LA FINTECH AMÉRICAINE QUI RÉINVENTE LE BOURSIOTAGE _____	6
	UNE BANQUE PRIVÉE DANS LES NUAGES _____	7
○	PAIEMENTS _____	7
	MASTERCARD DÉVOILE LE FUTUR DU PAIEMENT BANCAIRE _____	7
	LE GÉANT DU COMMERCE ÉLECTRONIQUE NEWEGG ÉTEND LE PAIEMENT EN BTC À 73 AUTRES PAYS _____	8
	WIREX AVIS : CARTE BANCAIRE CRYPTO _____	8
○	RÉGLEMENTAIRE _____	9
	INVESTISSEMENTS ÉTRANGERS : LA CHINE ASSOUPLE SES RESTRICTIONS DANS LE SECTEUR FINANCIER _____	9
	SOLVABILITÉ 2 : LA MUTUALITÉ FRANÇAISE DEMANDE D'AVANTAGE DE PROPORTIONNALITÉ _____	9
○	RAPPROCHEMENTS _____	10
	GESTION DE PATRIMOINE : LA FINTECH GRISBEE MISE SUR LES BANQUES POUR GRANDIR _____	10
	BNP PARIBAS CARDIF S'ALLIE AU CANADIEN SCOTIABANK EN AMÉRIQUE LATINE _____	10

INSOLITE



L'incroyable trésor de la pie du château de Versailles

24 JUILLET 2019 – 7 SUR 7

Une pie est soupçonnée d'avoir caché plus de mille pièces de monnaie dans le parc du château de **Versailles**.

Le bûcheron venait simplement élaguer une branche gênante, il a découvert un fameux trésor. Des pièces de monnaie, principalement des centimes d'euros et des pièces rouges, sont subitement tombées de l'arbre. Frédéric, surveillant du domaine, a compté exactement 1 131 pièces mais ignore encore la somme du butin.

« Elles provenaient sans doute d'un nid de pie mais l'oiseau n'a pas laissé de message pour dire combien de voyages il avait fait pour déposer autant de pièces sur cette branche », explique Frédéric.

La pie, réputée pour être cleptomane, adore rapporter des objets à son nid. Avec toutes les pièces de monnaie présentes dans les nombreuses fontaines du parc, l'oiseau avait certainement de quoi assouvir sa curiosité. **EN SAVOIR+**

ACTUALITÉS

Finance verte : le réseau des banques centrales s'agrandit

24 JUILLET 2019 – L'ARGUS DE L'ASSURANCE

Lancé en décembre 2017, le « réseau pour le verdissement du système financier » compte aujourd'hui 42 banques centrales et superviseurs.

Lancé lors du **One Planet Summit** organisé à Paris le 12 décembre 2017, le **NGFS (Network for Greening the Financial System)** regroupe des banques centrales et des superviseurs, sur la base du volontariat, afin de contribuer au développement de la gestion des risques liés au climat et à l'environnement dans le secteur financier, et de soutenir la transition vers une économie durable.

Le NGFS a accueilli six nouveaux membres : **Abu Dhabi Financial Services Regulatory Authority, Central Bank of Malta, la Commission de Surveillance du Secteur Financier du Luxembourg, Dubai Financial Services Authority, Hong Kong Monetary Authority, South African Reserve Bank** ; et deux organismes internationaux de normalisation : le Comité de Bâle sur le contrôle bancaire (**BCBS**) et l'Association internationale des contrôleurs d'assurance (**IAIS**).

Depuis son lancement, le nombre de membres du NGFS a ainsi rapidement augmenté, passant de 8 membres fondateurs à 42 membres et 8 observateurs. **EN SAVOIR+**



DÈS L'ÉTÉ 2020, VOUS POURREZ
PAYER VOS IMPÔTS, VOS AMENDES,



ET VOS FACTURES DE SERVICE PUBLIC
DANS LES BUREAUX DE TABAC

Votre buraliste va devenir un centre de paiement des impôts en 2020

24 JUILLET 2019 – FRANCESOIR

À partir du 1^{er} janvier 2020 à titre expérimental, et de manière définitive sur l'ensemble du territoire en juillet, les bureaux de tabac français pourront recevoir les paiements des impôts, des amendes, et des autres factures d'établissements publics (crèches, cantines...). Cela permettra notamment aux buralistes de diversifier leurs activités.

La mesure pourrait initier une véritable révolution dans les habitudes des Français. Ce seront ainsi les 24 500 bureaux de tabac de **France** qui auront comme activité de recevoir des paiements à des organismes publics.

Il suffira en principe de scanner le document du client et de lui faire payer la somme due, par carte bancaire ou espèces jusqu'à 300 euros. Les buralistes le faisant déjà avec les timbres fiscaux, ce n'est en soi pas compliqué d'un point de vue pratique.

La **Confédération des buralistes** a en effet remporté l'appel d'offre public sur le marché l'externalisation des encaissements en espèces et en carte bancaire des trésoreries publiques voulu par le gouvernement. [EN SAVOIR+](#)

OFFRES

Axa XL lance une offre prévention et gestion de crise

22 JUILLET 2019 – L'ARGUS DE L'ASSURANCE

Axa XL lance une nouvelle offre prévention et gestion de crise, destinée à aider les entreprises françaises à se préparer et à répondre à des situations de crise à l'étranger.

« Pour cette offre, nous nous sommes associés à **S-RM**, notre partenaire international pour la gestion de crise, et à **LJ Corporate** [...] afin de proposer les services suivants : formation et planification en amont pour limiter l'impact d'une crise, réponse en cas de crise pour limiter les dommages et permettre à l'entreprise de reprendre ses activités le plus rapidement possible [...] », précise **Axa XL**.

Cette police couvre 45 types de crises, regroupés en six catégories de risques : pénal, catastrophe, cyber, sécurité des personnes, risque politique et violence politique. Julien Gunénot, Directeur pour la France d'AXA XL commente : « [...] les entreprises attendent plus de leur assureur qu'une simple transaction financière. Elles ont besoin d'un véritable partenaire capable de les accompagner avant, pendant et après une crise, à travers un panel de services allant au-delà de l'assurance traditionnelle ».

L'entreprise a écouté ses clients afin de mieux s'adapter à ses besoins. [EN SAVOIR+](#)

Gestion de crise : Anticiper,
se préparer, réagir,
redémarrer





Assoconnect et Maif, une collaboration imprévisible mais fructueuse

25 JUILLET 2019 – MADDYNESS

La startup et l'assureur ont travaillé ensemble pour créer **Mon Asso Facile**, une plateforme dédiée à la gestion et au développement des associations.

L'assureur **Maif** souhaitait monter en puissance grâce à un outil adaptable à tout type d'associations alors que la startup **AssoConnect** disposait de la plateforme adéquate pour cela et présentait une équipe suffisante pour porter un partenariat avec un grand groupe.

« *Nous étions intéressés par le produit d'AssoConnect parce que nous n'avions pas vocation à créer nous-mêmes un tel produit* », explique Grégory Diguët, Chargé de projet marketing au sein de la Maif. Pour les deux sociétés, la collaboration a vu des premiers signes positifs. Si l'opération se révélait être un succès, il serait alors temps d'inclure des fonctionnalités spécifiques à l'assurance. Dans le cadre de la collaboration, AssoConnect met un point d'honneur à se déplacer dans les 17 pôles régionaux de la Maif dédiés aux structures associatives pour présenter la plateforme et former les professionnels qui y travaillent.

AssoConnect et la Maif se sont donné les moyens de leurs ambitions. Elles peuvent désormais envisager la deuxième phase de leur partenariat avec un produit adapté aux besoins des sociétaires de l'assureur. **EN SAVOIR+**

DISTRIBUTION

Les distributeurs de billets, une espèce pas encore en voie de disparition

23 JUILLET 2019 – LES ECHOS

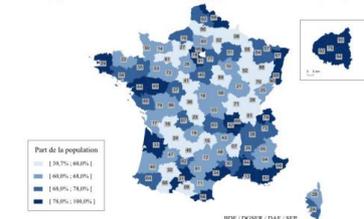
La **Banque de France** assure qu'une écrasante majorité des Français a un DAB sur sa commune ou dans une ville située à moins de 15 mn en voiture.

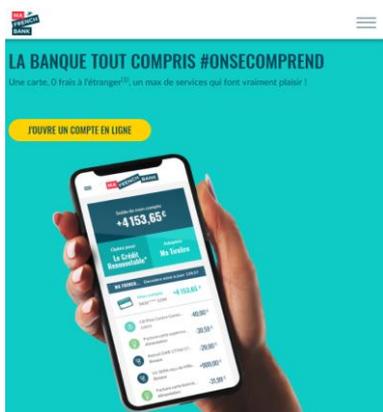
Il est toujours facile pour les Français de trouver un distributeur de billets (DAB) près de chez eux selon les autorités. Mises sous pression pour maintenir un accès aisé au cash sur l'ensemble du territoire, les banques cherchent dans le même temps à optimiser leurs parcs de distributeurs, dont le coût d'exploitation augmente avec l'érosion des transactions en cash.

Les banques ont avant tout rationalisé leur parc en fermant des automates dans les agences qui en comptaient plusieurs ou en regroupant plusieurs agences d'une même commune.

La question de la distance ne règle pas tout. « *Pour la Banque de France et la plupart des banques, les usagers exagèrent un peu car ils ont un automate à quelques kilomètres. Mais parfois, si vous enlevez le distributeur de billets d'un endroit, l'économie locale va se déplacer jusqu'au prochain distributeur. Cela peut faire mourir des zones qui sont déjà en difficulté* », relève par ailleurs Thierry Boucard, le dirigeant d'**Exatec Group**. **EN SAVOIR+**

Part de la population résidant dans une commune équipée d'au moins un DAB, par département





Ma French Bank : lancement officiel sur iOS et Android

22 JUILLET 2019 – IPHONESOFT

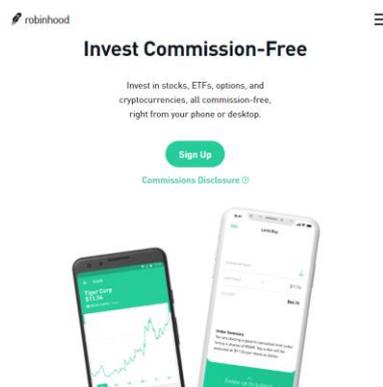
Ma French Bank est officiellement lancée. La néo-banque, filiale de **la Banque Postale**, avait ajouté **Apple Pay** à ses fonctionnalités la semaine dernière, alors qu'elle n'était pas encore ouverte au public.

Après plusieurs reports, **Ma French Bank** propose un service équivalent à ses concurrents mais à 2€ par mois avec une carte **VISA**. Tout est compris pour cette modique somme, après un essai gratuit de 6 mois.

La banque en ligne reprend donc la plupart des fonctionnalités déjà présentes chez ses concurrentes. Elle se distingue avec « **Ma Tirelire** » pour mettre de l'argent de côté, « **We Partage** » pour gérer les dépenses entre amis et « **Let's Cagnotte** » pour créer des cagnottes en ligne sans frais. Autre avantage qui a son importance, elle s'appuie sur 2 000 bureaux de poste pouvant vous accueillir.

Que ce soit sur **iOS** ou **Android**, **Ma French Bank** inclus aussi des garanties et autres assurances. On trouve le vol et l'usurpation d'identité. Après avoir fait le processus d'inscription entièrement depuis son mobile - en 10 minutes, vous obtiendrez un IBAN français utilisable tout de suite. [EN SAVOIR+](#)

DIGITAL



Robinhood, la Fintech américaine qui réinvente le boursicotage

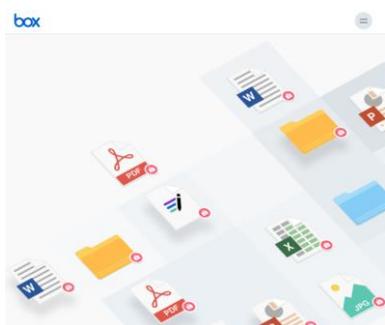
24 JUILLET 2019 – LA TRIBUNE

Robinhood vient d'effectuer une nouvelle levée de fonds. Son appli de courtage en ligne, qui permet d'investir dans des actions et des cryptomonnaies sans frais, revendiquait 6 millions d'utilisateurs aux **US** fin 2018.

Robinhood a officialisé, lundi 22 juillet, une nouvelle levée de fonds de 323 millions de dollars la valorisant 7,6 milliards de \$. Ce nouveau tour de table a été mené par le fonds du milliardaire russo-israélien Yuri Milner **DST Global**. D'après le site **The Information**, elle pourrait rapidement finaliser un nouveau tour de table encore plus conséquent. Celui-ci la propulserait alors dans le club des « **décacornes** » (entreprises non cotées en Bourse valorisées plus de 10 milliards de \$, quand les « **licornes** » en valent un seul).

Accessible uniquement sur smartphone, l'application Robinhood, qui a le statut de courtier, permet d'acheter et de vendre des actions de sociétés cotées aux **Etats-Unis** sans frais de courtage. Elle cible les jeunes adultes en leur proposant une autre expérience de l'investissement en Bourse, souvent perçu comme complexe et coûteux. Pour les fondateurs de l'entreprise, passer un ordre doit être aussi simple qu'une autre transaction, comme envoyer un email.

La Fintech entend utiliser les fonds levés pour développer de nouveaux services financiers et une centaine de postes est à pourvoir sur **LinkedIn**. [EN SAVOIR+](#)



Une banque privée dans les nuages

23 JUILLET 2019 – C'EST PAS MON IDÉE !

La banque privée de **Morgan Stanley** adopte la plateforme de **Box** pour assurer les échanges de documents confidentiels avec ses clients.

Le coffre-fort numérique de **Morgan Stanley** est désormais la solution privilégiée, à laquelle les clients peuvent accéder depuis leur espace personnel en ligne équipé de l'application mobile de la banque. Il remplace avantageusement la messagerie, qui reste l'outil le plus fréquemment utilisé à ce jour.

La technologie de **Box** inclut plusieurs fonctions utiles pour la communication entre les conseillers et leurs clients : protection des échanges et des données garantie par un chiffrement robuste ; notifications d'événements (à destination des conseillers et des clients), des capacités d'annotation, voire de collaboration, sur les documents partagés...

La démarche de Morgan Stanley illustre une tendance incontournable. Les institutions financières prennent progressivement conscience de l'impossibilité pour elles de continuer à ignorer les opportunités de l'externalisation de leur informatique vers les nuages, afin d'offrir les meilleurs services à leurs clients au meilleur coût avec les meilleures protections. [EN SAVOIR+](#)

PAIEMENTS

Mastercard dévoile le futur du paiement bancaire

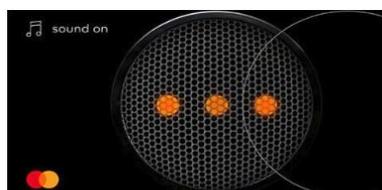
19 JUILLET 2019 – CLUBIC

Mastercard a présenté lors d'un showcase à **Belfast** ses nouveaux concepts (prototypes) pour le paiement de demain : réalité augmentée avant et pendant l'achat, reconnaissance d'image pour la gestion des stocks ou encore alerte sonore pour confirmer un paiement.

Face à la simplicité de **Apple Pay** et l'importante aura de **Google Pay** qui intègre **Paypal**, **Mastercard** sort l'artillerie lourde pour rester dans la course face au paiement sans carte bancaire.

Mastercard a présenté un logiciel qui intègre la réalité augmentée pour que l'acheteur potentiel puisse examiner un article avant de décider de l'acheter ou non. Elle a fait la démonstration d'une interface interactive qui apparaît sur les tables, via un projecteur, dans les restaurants et les bars. À travers elle, les clients peuvent passer leur commande, puis partager la facture.

Mastercard a également fait la démonstration de **Duka Connect**, son système destiné aux petits commerçants des pays en développement, actuellement en test au **Kenya**. Il s'agit d'une application qui connecte entre eux les commerçants et les grossistes pour faciliter la gestion des stocks. Elle a aussi dévoilé son alerte sonore, qui sera utilisée dans les points de vente pour confirmer un paiement via Mastercard afin de confirmer son identité. [EN SAVOIR+](#)



Mastercard lance sa signature musicale

En créant un nouveau rythme pour sa marque, Mastercard lance son identité sonore. Cette architecture musicale complète est sa dernière innovation de marque.

Le géant du commerce électronique Newegg étend le paiement en BTC à 73 autres pays

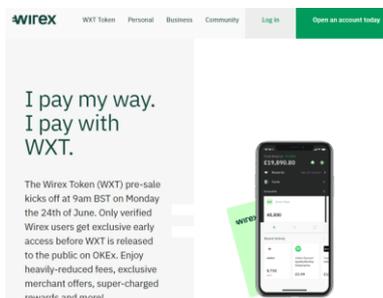
24 JUILLET 2019 – CRYPTONNEWS

Le grand détaillant en ligne basé aux **États-Unis**, **Newegg**, a annoncé qu'il commencerait à accepter les bitcoins dans ses magasins dans 73 pays supplémentaires.

Anthony Chow, président des ventes mondiales de **Newegg**, affirme que la société a été l'un des premiers grands détaillants en ligne à accepter les bitcoins et que les clients early-adopters ont rapidement utilisé l'option. La possibilité de payer en BTC dans tous les pays qu'ils desservent fait partie de leur « *engagement à apporter de l'innovation à l'achat en ligne, et répond également à la préférence croissante des clients pour notre option de paiement en bitcoins* » a expliqué A. Chow.

Le géant de la vente au détail de produits électroniques et de logiciels en ligne avait annoncé dès janvier 2014 qu'il pensait commencer à accepter les BTC.

Pour ses partenaires de commerce électronique, **BitPay** traite environ 1 milliard USD de transactions Bitcoin par an. La technologie blockchain est utilisée pour assurer la transparence des transactions et supprimer les rejets de débit, tout en permettant à leur partenaire, Newegg dans ce cas, « *d'augmenter sa marge sur chaque transaction en bitcoins en évitant les frais de carte de crédit* ». **EN SAVOIR+**



The Wirex Token (WXT) pre-sale kicks off at 9am BST on Monday the 24th of June. Only verified Wirex users get exclusive early access before WXT is released to the public on OXEX. Enjoy heavily-reduced fees, exclusive merchant offers, super-charged rewards and more!

Wirex Avis : Carte bancaire crypto

19 JUILLET 2019 – CLUBIC

Wirex se distingue en proposant un compte en ligne pouvant être alimenté en cryptomonnaies qui peuvent être dépensées au quotidien ou retirées aux DAB via une carte **Visa**.

Fondée en février 2016, **Wirex** est une banque en ligne dont le siège est situé au **Royaume-Uni**. Elle propose des services de change de cryptomonnaies et toutes les opérations réalisables avec les banques traditionnelles. Sa carte bancaire crypto **Visa** permet en particulier de payer des transactions en bitcoins et autres monnaies virtuelles. Les comptes en ligne de cette Fintech supportent le dollar américain **USD**, l'euro **EUR**, le Livre Sterling **GBP**, le **Yuan**...

Véritable portefeuille électronique, elle permet aussi de stocker plus de 25 monnaies numériques, dont le **Bitcoin**, l'**Ethereum**, le **Litecoin**, le **Nano**, le **Waves**, le **XRP** et le **Dai**. Les utilisateurs bénéficient d'une application mobile permettant notamment de créer le compte et de convertir rapidement toutes les devises et cryptomonnaies entre elles.

Pour obtenir la carte crypto, la livraison en 5 jours et l'activation sont gratuites, mais son usage est facturé à 1,20 €/mois. Elle vous permettra de dépenser les devises et coins stockés sur le portefeuille électronique et aussi de vous faire rétribuer un cashback en bitcoin en récompense de vos dépenses. **EN SAVOIR+**

RÉGLEMENTAIRE

Investissements étrangers : la Chine assouplit ses restrictions dans le secteur financier

20 JUILLET 2019 – LA TRIBUNE

Réclamées de longue date par les **Etats-Unis**, plusieurs restrictions majeures aux investissements étrangers ont été supprimées par **Pékin**.

La **Chine** a annoncé samedi son intention de lever dès 2020 plusieurs restrictions majeures aux investissements étrangers dans le secteur financier. Désormais, les entreprises financières étrangères pourront investir en Chine sans limites à la détention de capitaux.

Jusqu'à présent, les étrangers devaient s'associer à un partenaire local pour ne détenir que 49% au maximum des co-entreprises dans lesquelles elles avaient investi. En 2020 les investisseurs étrangers seront encouragés à créer des sociétés de gestion de fortune, de courtage en devises et de gestion d'actifs.

L'annonce de samedi fait suite à une réunion axée sur les moyens de soutenir la croissance et présidée par le vice-Premier ministre chinois Liu He. **EN SAVOIR+**

Solvabilité 2 : la Mutualité française demande davantage de proportionnalité

23 JUILLET 2019 – L'ARGUS DE L'ASSURANCE

Bruxelles a chargé l'**EIOPA** de lui remettre un avis en juin 2020 sur la révision de la directive. La Mutualité française demande des exemptions et des allègements pour les plus petits organismes.

Le chantier de la révision de **Solvabilité 2** est ré-ouvert. Parmi les axes prioritaires défendus par la **France**, figure notamment l'introduction de davantage de proportionnalité. « *Pour les assureurs de petite taille ou pour les modèles d'activité les plus simples, nos exigences devraient être considérablement simplifiées* », explique le vice-président de l'**ACPR**. En effet, selon le président de la Mutualité française, la mise en conformité génère une charge annuelle de près de 50M€ pour les mutuelles.

En matière de reporting, la Mutualité plaide pour que les organismes de plus petite taille, bénéficient d'une exemption des obligations de communication trimestrielles, et d'une simplification ou d'un allègement des rapports narratifs annuels. La fédération demande, en outre, un allongement des délais de remontée des données. Pour les autres organismes de taille supérieure, la fédération demande que le **SFCR** (Solvency and Financial Conditions Report) ne soit publié que tous les 3 ans.

Concernant les exigences de fonds propres, la Mutualité se dit attentive au coût de détention du capital, qu'elle propose de porter sous la barre des 4,5% au lieu de 6%, ainsi que le taux du choc immobilier, qu'elle recommande d'abaisser de 25 à 15%. **EN SAVOIR+**



RAPPROCHEMENTS



Gestion de patrimoine : la Fintech Grisbee mise sur les banques pour grandir

22 JUILLET 2019 – LA TRIBUNE

La startup, qui se présente comme un coach financier digital, va mettre sa plateforme technologique au service de banques commerciales, d'assureurs ou d'acteurs de l'immobilier cherchant à se diversifier dans la gestion de patrimoine. Certains de ses concurrents ont déjà pris le virage du B2B.

Créée en 2016 **Grisbee** a développé une plateforme en ligne à destination du grand public pour « *digitaliser les meilleurs pratiques en conseil patrimonial* ». Pour donner un vrai coup d'accélérateur à sa croissance, elle se lance dans le B2B.

La Fintech a conclu un partenariat avec un acteur de l'immobilier qui utilisera son parcours de souscription en ligne dédié aux SCPI. « *Aujourd'hui, nous avons démarré un projet avec deux réseaux bancaires. L'un proposera dès septembre l'ensemble de notre plateforme à sa clientèle patrimoniale. Nous sommes aussi en phase de négociations avec un assureur qui souhaite diversifier ses activités dans le conseil en gestion de patrimoine. Même chose avec un grand groupe d'experts comptables. Nous regardons aussi de près les banques en ligne* » expose Maxime Camus.

« *Actuellement, l'activité B2C représente la majorité de nos revenus mais à très court terme le B2B va devenir notre source de revenus principale* », indique l'entrepreneur. Sur le marché, **Advize**, **Anatec (WeSave)** ont déjà passé le pas du B2B. **Yomoni** et **Nalo** restent, quant à eux sur le terrain du particulier. **EN SAVOIR+**



BNP Paribas Cardif s'allie au canadien Scotiabank en Amérique Latine

25 JUILLET 2019 – CBANQUE

Le groupe bancaire français **BNP Paribas** a annoncé jeudi avoir scellé une alliance pour distribuer des produits de prévoyance et d'assurance aux clients du groupe canadien **Scotiabank** en **Amérique Latine**.

« *Cette alliance stratégique, d'une durée de 15 ans, entre **BNP Paribas Cardif** et **Scotiabank** prévoit le développement de solutions de prévoyance et d'assurance pour les 9 millions de clients de Scotiabank au **Chili**, en **Colombie**, au **Mexique** et au **Pérou*** », ont fait savoir les deux groupes.

Les accords locaux respectifs seront signés au cours des prochaines semaines dans chaque pays. D'après le groupe français, « *Il existe [...] une formidable opportunité en Amérique latine car 70% des habitants ne sont pas protégés* ».

« *Nous opérons en Amérique latine depuis 20 ans et sommes solidement implantés dans de nombreux pays. [...] notre accord avec Scotiabank constitue une étape décisive de notre développement dans la région* », a souligné Jean-Bertrand Laroche, directeur général adjoint chez BNP Paribas Cardif. **EN SAVOIR+**

LE CONSEIL SUR-MESURE POUR TRANSFORMER ET OPTIMISER VOS ENVIRONNEMENTS LES PLUS COMPLEXES.



csaconsulting est devenu en plus de 20 ans un partenaire privilégié des principaux groupes bancaires et d'assurance, en France et à l'international. Cultivant une véritable alternative aux grands cabinets de conseil, notre approche est opérationnelle, pragmatique et apporte à nos clients une réelle plus-value en toute objectivité.

CONTACTEZ-NOUS