

LE BULLETIN DE VEILLE

Numéro
316

23 FEVRIER 2018

SOMMAIRE

○	INSOLITE _____	3
	ANGLETERRE : UNE ARNAQUE À L'ASSURANCE IMMORTALISÉE PAR DASHCAM _____	3
○	ACTUALITÉS _____	3
	LE NOUVEAU POIDS LOURD FRANÇAIS DE L'ASSURANCE SANTÉ DÉTAILLE SES AMBITIONS _____	3
	ORANGE BANK : UN DÉMARRAGE EN TROMBE ? _____	4
○	OFFRES _____	4
	LA PLACE DE MARCHÉ DE STARLING EST SUR LES RAILS _____	4
	NEXWAY LANCE SMART REPLAY _____	5
	CRÉDIT DU NORD PROPOSE SYNTHÈSE MULTIDOC, UN AGRÉGATEUR DE FACTURES _____	5
○	DISTRIBUTION _____	6
	ANYFIN : RENÉGOCIER UN CRÉDIT EN UNE PHOTO _____	6
	LA FINTECH BRUNO VEUT AIDER LES MILLENNIALS À ÉPARGNER _____	6
○	DIGITAL _____	7
	BFORBANK : UNE NOUVELLE APPLI MOBILE EN PARTENARIAT AVEC LINXO _____	7
	SHOCARD : UNE START-UP UTILISE LA BLOCKCHAIN POUR CERTIFIER UNE IDENTITÉ _____	7
	RÉMUNÉRER LES MÉDIAS GRÂCE AU MINAGE DE CRYPTO-MONNAIES PLUTÔT QU'AVEC LA PUBLICITÉ ? _____	8
○	PAIEMENTS _____	8
	PAYER AVEC UNE BAGUE OU UN BRACELET, L'AVENIR DU SANS CONTACT DÉJÀ EN TEST _____	8
○	RÉGLEMENTAIRE _____	9
	BRUXELLES PRÉPARE UN CADRE EUROPÉEN POUR LES ACTEURS DU FINANCEMENT PARTICIPATIF _____	9
	L'AMF BANNIT LA PUBLICITÉ DES DÉRIVÉS SUR CRYPTOMONNAIES _____	9
○	RAPPROCHEMENTS _____	10
	GINET COURTAGE FUSIONNE AVEC SES SOCIÉTÉS POUR DEVENIR ANTINEA COURTAGE D'ASSURANCES _____	10
	ASSURANCE VIE : BNP PARIBAS ACQUIERT ABN AMRO _____	10

INSOLITE



Angleterre : une arnaque à l'assurance immortalisée par dashcam

22 FÉVRIER 2018 – LE COMPAREUR ASSURANCE.COM

En Angleterre, une **scène plutôt insolite** s'est déroulée. Un homme a peut-être réalisé **la pire tentative d'arnaque à l'assurance**, en sautant sur le capot d'une voiture.

L'homme était avec son scooter lorsqu'une voiture arrivait dans la rue dans lequel il se trouvait. Lorsque le scootériste a vu la voiture s'approcher, **il est sorti de nulle part pour reculer son véhicule à deux roues sur la voiture**. Pour **accentuer la mise en scène**, il s'est ensuite **jeté sur la voiture**, pour **simuler un accident**. Un témoin/complice était même présent !

Le but était de **désigner l'automobiliste comme responsable de l'accident**, afin de **faire jouer son assurance et de gagner une jolie petite somme**. Mais c'était sans compter sur la conductrice, qui avait équipé sa voiture **d'un système de caméra intégrée, appelée dashcam**. Lorsque les deux hommes ont compris la situation, ils ont alors vite pris la fuite. **EN SAVOIR+**

ACTUALITÉS



Le nouveau poids lourd français de l'assurance santé détaille ses ambitions

20 FÉVRIER 2018 – LES ECHOS

Après cinq mois d'existence, **Vyv**, le groupe issu du **rapprochement d'Harmonie, MGEN et Istya** veut gagner des parts de marché sur tous les segments. Il affûte sa **stratégie partenariale en assurance-dommages**.

« *Notre projet est résolument offensif. Nous voulons **conquérir des parts de marché sur tous les segments*** », a expliqué Thierry Beaudet, son président, lors d'une rencontre avec la presse. « *Nous nous développerons à travers des approches sectorielles et à travers une **extension de nos offres*** ». VYV va notamment pousser ses pions sur le **grand collectif** (les entreprises de plus de 1 000 salariés, les conventions collectives nationales) ou **les collectivités territoriales**, où ses différentes mutuelles **totalisent déjà 24,6% de part de marché en santé et 27% en prévoyance**.

VYV a également des visées à l'international, une rareté dans l'univers des mutuelles santé. Alors qu'Harmonie Mutuelle a une succursale en Italie et la MGEN un cabinet de courtage au Portugal, **le groupe fait part « d'opportunités en cours d'étude ou à venir »** en Chine, en Europe, en Afrique et au Moyen-Orient. Encore très tourné vers l'assurance santé (63% du chiffre d'affaires) VYV a par ailleurs fait de **la prévoyance (15,5%) son « deuxième métier cœur »**. **EN SAVOIR+**



Orange Bank : un démarrage en trombe ?

21 FÉVRIER 2018 – ASSURANCE & BANQUE 2.0

Orange Bank vient de publier ses **résultats annuels**. L'occasion de dresser un premier bilan. Lancée en novembre dernier. Il aurait séduit **100 000 clients** qui ont déjà adhéré à l'offre.

Ces premiers résultats sont donc annoncés après quatre mois de mise en service. *"Notre expertise dans les services financiers est maintenant reconnue et le succès d'Orange Money avec ses 37 millions de clients ne se dément pas"*, a déclaré Stéphane Richard, Président-Directeur Général du Groupe Orange.

Pour rappel, Orange Money est un **service de transfert d'argent et de paiement mobile** lancé sur le continent africain dès 2008. L'opérateur français semble donc satisfait des résultats de ces deux services bancaires.

En revanche, Orange Bank n'est **pas encore rentable** et a enregistré un **résultat négatif de 93 millions d'euros**, « *contre un résultat positif de 85 millions d'euros en 2016* », précise l'opérateur français. À l'époque de son lancement, Orange Bank visait 400 000 clients et **400 millions d'euros de chiffre d'affaires dans les services financiers sur mobile en 2018**. Et **2 millions de clients en France d'ici 2027**. [EN SAVOIR+](#)

OFFRES



La place de marché de Starling est sur les rails

19 FÉVRIER 2018 – C'EST PAS MON IDÉE !

Armée des autorisations nécessaires, **Starling Bank** emploie désormais son énergie à **faire de sa place de marché de services financiers une alternative crédible à la banque intégrée classique**.

Dès maintenant, les clients de Starling Bank peuvent **gérer leur pension de retraite depuis leur application bancaire**, dans une **expérience totalement fluide et homogène**, grâce à l'arrivée de **PensionBee** au sein de la place de marché. D'ici quelques semaines, viendront le tour **des crédits hypothécaires** de **Habito**, **des solutions d'investissement** de **WealthSimple** et **des assurances voyage d'AXA**, par l'intermédiaire de **Kasko**. Au total, pas moins de **25 services devraient rejoindre le catalogue de Starling**.

Si elle respecte ses objectifs, en quelques mois, la néo-banque pourrait donc passer d'un statut, relativement peu menaçant pour les acteurs en place, de fournisseur de comptes courants et de moyens de paiement à une position de **concurrente majeure sur l'ensemble de la gamme de produits d'un établissement traditionnel**, voire au-delà.

Starling Bank devra éviter les obstacles qui accompagnent automatiquement l'enrichissement de l'offre et devra avoir des **avantages déterminants à faire valoir**. Ce sera le prochain défi que devra relever la néo-banque pour réellement **valoriser son modèle**. [EN SAVOIR+](#)

WHAT WE DO RESOURCES NEWS ABOUT US CONTACT

PRESS RELEASES

NEXWAY LAUNCHES SMART REPLAY TO OPTIMIZE SUBSCRIPTION AUTHORIZATION AND RENEWAL RATES AND INCREASE CUSTOMER LIFETIME VALUE



Nexway lance Smart Replay

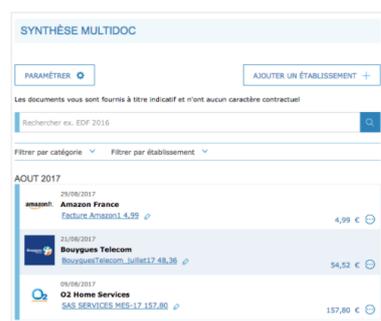
22 FÉVRIER 2018 – NEXWAY.COM

Nexway, l'un des principaux fournisseurs de solutions pour monétiser les entreprises et les connecter au marché numérique mondial, annonce le lancement de son nouveau service **SMART REPLAY**.

Nexway lance smart replay pour **optimiser le taux d'autorisation de paiement** des entreprises, **améliorer le taux de renouvellement** de leurs abonnés et **augmenter le réengagement** des clients.

Grâce à **l'intelligence artificielle**, le service SMART REPLAY propose **le meilleur scénario de paiement dans le cadre des renouvellements d'abonnement**. SMART REPLAY se construit en synergie avec le service **SMART ROUTING**, qui a déjà permis à la plateforme Nexway de faire appel au meilleur prestataire de service de paiement pour **optimiser les acceptations de paiement** dans le but **d'augmenter les revenus de ses clients**.

En 2017, le taux de réabonnement constaté par Nexway était **au-dessus de 85%**, SMART REPLAY a déjà engendré **une diminution de 30% du taux de déperdition**. **EN SAVOIR+**



Crédit du Nord propose SYNTHÈSE MULTIDOC, un agrégateur de factures

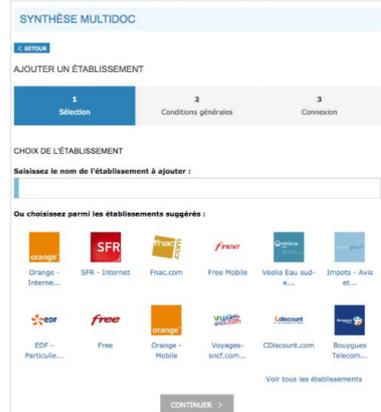
19 FÉVRIER 2018 – ASSURANCE & BANQUE 2.0

Après l'agrégateur de comptes, les banques du groupe **Crédit du Nord** proposent **l'agrégation de factures** avec la récupération automatique d'e-factures.

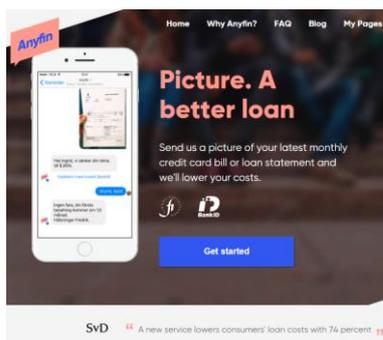
Synthèse multidoc, permet aux clients du groupe de bénéficier d'un **nouveau service pour récupérer automatiquement et conserver les factures**, avis et relevés de compte qui sont disponibles en ligne chez de nombreux établissements. L'agrégateur est proposée aux clients particuliers, professionnels et entreprises **sur l'ensemble des canaux** : Internet, site mobile, applis smartphone et tablette.

Le client, après avoir ajouté simplement les établissements, récupère de manière totalement automatisée les e-factures. Les **documents automatiquement téléchargés dans un e-coffre**, accessible gratuitement sont rattachés aux opérations bancaires correspondantes dans les comptes du client enregistrés. L'ensemble des documents est **conservé au moins 5 ans**.

Synthèse multidoc utilise la solution de gestion des finances personnelles développée par **Fiducéo**. « *Nous avons noué sur les précédents mois des partenariats avec des fintechs (Payzen, Slimpay, Oxatis, etc.) ; nos équipes continuent à mobiliser leur énergie et leur esprit d'innovation pour enrichir l'offre digitale avec des solutions utiles et sécurisées qui simplifient la vie de nos clients* », souligne Gerald Manzanara, directeur du Marketing du groupe Crédit du Nord. **EN SAVOIR+**



DISTRIBUTION



Anyfin : renégocier un crédit en une photo

22 FÉVRIER 2018 – C'EST PAS MON IDÉE

Anyfin, c'est encore une histoire de frictions, de celles qui retiennent **les consommateurs prisonniers d'un produit qui n'est pas optimal pour leur besoin**. En l'occurrence, son domaine d'activité est le **crédit personnel** et son ambition est **d'aider les emprunteurs** (suédois, pour l'instant) à **obtenir de meilleures offres avec le minimum d'effort**.

Que ce soit la facilité d'imputer **un achat exceptionnel sur une carte de crédit** ou de **souscrire à l'option de paiement en 12 ou 36 mensualités** d'un commerçant, les risques sont fréquents de se retrouver avec **un emprunt dont les conditions ne sont pas idéales**, entre **frais administratifs exorbitants** et **taux d'intérêt standard excessif**. Les plus prévoyants préfèrent anticiper et rechercher une solution avant de succomber, les autres ont Anyfin.

Quelle que soit la maturité de leur crédit, **jusqu'à 100 000 couronnes** (environ 10 000 euros), il leur suffit **d'envoyer une photographie de leur dernier relevé d'échéance**, par SMS, par messagerie ou via Facebook Messenger, et la jeune pousse leur **répond avec une offre plus économique**. Il ne reste plus alors au demandeur qu'à valider les conditions proposées et Anyfin s'occupe de tout le reste : **l'emprunt en cours est remboursé** et le nouveau contrat est mis en place sans autre forme de procès. **EN SAVOIR+**



La fintech Bruno veut aider les Millennials à épargner

20 FÉVRIER 2018 – LES ECHOS

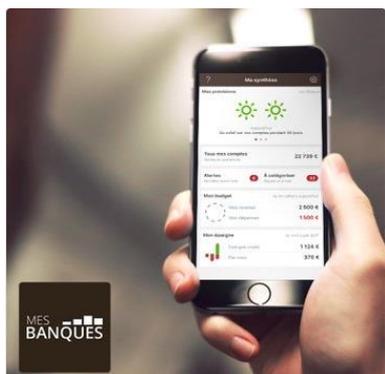
L'assistant personnel intégré à Messenger encourage les internautes à mettre de petits montants de côté en analysant leurs dépenses. La start-up lance sa plate-forme ce mois-ci.

La jeune pousse française Bruno a intégré à l'application Facebook Messenger un « **chatbot** » qui doit **aider les internautes à épargner**. Sur ce canal, l'ambition est claire. « *On vise les 18-25 ans. Peu de banques s'adressent à eux, or ce sont eux qui seront prescripteurs des usages de demain* », commente Florent Robert, l'un de fondateurs de Bruno.

Bruno est une somme d'algorithmes dont certains s'appuient sur **l'intelligence artificielle**, pour apprendre de sa relation avec les utilisateurs. « *S'il propose à un utilisateur d'épargner 20 euros et qu'il le fait régulièrement, il va lui proposer d'épargner plus par la suite* », explique Florent Robert.

La plateforme **Bruno examine les mouvements du compte courant** d'un internaute **pour ajuster ses propositions**. Il se charge non seulement des **transferts d'argent mais aussi d'ouvrir des comptes dédiés à l'épargne** au **Crédit Mutuel Arkéa**. **EN SAVOIR+**

DIGITAL



Bforbank : une nouvelle appli mobile en partenariat avec Linxo

22 FÉVRIER 2018 – CBANQUE

BforBank vient de lancer « **Mes banques** », une application mobile de gestion budgétaire, en partenariat avec l'agrégateur français Linxo.

« A fin décembre 2017, plus de **57% des clients BforBank consultaient leur compte bancaire et d'épargne sur leur application mobile**, contre 44% à fin décembre 2015 ». Du côté de BforBank aussi, la révolution du mobile est en marche. Pour ne pas rater le train, la filiale du Crédit Agricole cède à **la mode des outils d'aide à la gestion budgétaire**.

« Mes banques » est en effet une version en marque blanche de **Linxo**, un des leaders de **l'agrégation de comptes** qui permet ainsi aux clients de la banque en ligne de visualiser globalement la situation de leurs comptes (120 établissements pris en charge).

BforBank offre également à ses clients certaines fonctions avancées habituellement facturée par Linxo : **le solde prévisionnel sur 30 jours, la catégorisation automatique des opérations**, etc. [EN SAVOIR+](#)



Shocard : une start-up utilise la blockchain pour certifier une identité

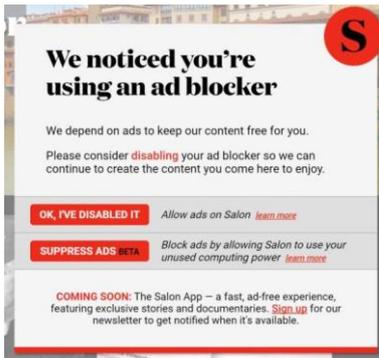
21 FÉVRIER 2018 – RUDE BAGUETTE

Si les crypto-monnaies demeurent l'application la plus connue de la **blockchain**, son potentiel s'applique à **tout type d'échanges et de transactions nécessitant un haut degré de sécurité**. **Shocard**, une start-up américaine l'a appliqué à la **certification d'identité, dans le domaine bancaire**.

Dès qu'une personne veut **enregistrer son identité pour un partenaire de la start-up** (qu'il s'agisse d'une banque, d'un commerçant ou d'une agence gouvernementale), elle envoie des pièces justificatives à la start-up. Cette dernière transmet ce dossier à un autre organisme, pour contre validation. Une fois l'identité définitivement certifiée, elle est **stockée dans la blockchain de Shocard**, devenant à la fois **infalsifiable et indépendante** de tout prestataire.

L'utilisateur peut ensuite **certifier son identité auprès d'un partenaire de Shocard en scannant un QR code** via son téléphone mobile, et en le complétant avec un code personnel.

Si cette certification pourrait, à terme, être utilisée dans tous les domaines de la vie administrative (impôts, éducation, santé, assurance, banque, état civil, élections...), Shocard ne travaille pour l'instant qu'avec des banques, Parmi ces clients, on peut citer **Bank of West**, une filiale américaine de la **BNP**, **Bank of Al Jeezera** ou **CreditInfoGroup**. [EN SAVOIR+](#)



Rémunérer les médias grâce au minage de crypto-monnaies plutôt qu'avec la publicité ?

21 FÉVRIER 2018 – BLOG DU MODERATEUR

Le groupe média américain Salon vient de mettre en place une **solution de monétisation innovante** qui pourrait être amenée à se généraliser.

Le site propose en effet aux visiteurs avec un adblocker de le désactiver ou **d'autoriser le minage de crypto-monnaies via le navigateur**. La valeur de l'article serait donc **payée par l'utilisateur grâce à des ressources CPU**, plutôt que par un achat à l'article, ou une rémunération publicitaire.

En effet, pas de mining JavaScript caché, tout est indiqué clairement sur une fenêtre pop-up. L'utilisateur peut au choix désactiver Adblock, ou **mettre à disposition sa puissance CPU**. **Le site mine du Monero** (qui peut être miné par un CPU, et non une puce spécialisée de type ASIC comme d'autres monnaies virtuelles) et le modèle de rémunération incite à la rétention du lecteur.

Plus l'article est long, plus le lecteur reste longtemps, et plus la consultation du site est rémunératrice en temps de calcul (et donc en Monero). Les Monero minés peuvent ensuite être vendu par Salon sur **les échanges contre du cash**. L'initiative est intéressante et a permis de miner plusieurs unités complètes de Monero (un Monero vaut environ \$330) à ce jour. **EN SAVOIR+**

PAIEMENTS

Payer avec une bague ou un bracelet, l'avenir du sans contact déjà en test

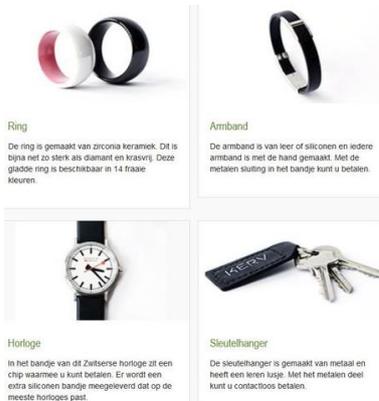
22 FÉVRIER 2018 – LA TRIBUNE

La banque **ABN Amro** expérimente avec **Mastercard** aux Pays-Bas **le paiement sans contact et sans carte, avec des accessoires connectés**. Un quart des Européens seraient intéressés par ces nouvelles façons de régler des achats.

Après une expérimentation du paiement sans contact grâce à des objets connectés en interne l'an dernier, la banque **ABN Amro vient de lancer un test grandeur nature** de ces nouvelles façons de payer aux Pays-Bas, en partenariat avec Mastercard et **la Fintech britannique Digiseq**.

La banque néerlandaise propose à ses clients **une bague connectée** (en céramique, disponible en 14 couleurs), **un bracelet, une montre suisse et un porte-clés, tous connectés, dans lesquels sont intégrés une puce, comme la carte bancaire sans contact**.

En tout, 500 clients d'ABN Amro se verront confier gratuitement entre février et mars un de ces accessoires reliés à leur compte courant, à tester jusqu'en juin prochain. **EN SAVOIR+**



RÉGLEMENTAIRE



Bruxelles prépare un cadre européen pour les acteurs du financement participatif

19 FÉVRIER 2018 – LES ECHOS

La Commission doit présenter en mars **un règlement pour faciliter le développement des plates-formes de financement en prêts et en titres** dans toute l'Union européenne. L'idée de Bruxelles est de **créer un label européen optionnel**.

Bruxelles souhaite accompagner l'émergence du secteur du financement participatif (crowdfunding). La Commission européenne doit présenter au début du mois de mars **un projet de règlement** pour faciliter le développement à travers l'Europe des plates-formes numériques de financement des entreprises par les investisseurs particuliers et institutionnels. A ce jour, il n'existe pas de réglementation européenne du secteur.

Certains Etats, dont la France, **ont décidé de créer un régime particulier pour ces acteurs**, quand d'autres les soumettent à la réglementation financière existante. Cet enchevêtrement de règles crée **un véritable parcours du combattant pour les plates-formes qui souhaitent s'implanter à l'international**.

Pour leur simplifier la tâche, la Commission veut permettre à celles qui le souhaitent de **solliciter un label auprès du régulateur européen des marchés financiers, l'Esma**. Ce label leur permettrait de **mener leur activité dans toute l'Union européenne**. **EN SAVOIR+**



L'AMF bannit la publicité des dérivés sur cryptomonnaies

22 FÉVRIER 2018 – BOURSIER.COM

L'Autorité des marchés financiers s'est emparée de la **problématique des cryptomonnaies du point de vue de la réglementation**.

Au terme d'une analyse juridique, le régulateur a conclu que **les plateformes proposant des produits adossés aux cryptomonnaies doivent se conformer à des règles d'agrément et de bonne conduite**. En outre, l'AMF estime que **ces produits ne doivent pas faire l'objet d'une publicité par voie électronique**, conformément à la loi Sapin 2.

En parallèle, le régulateur a mené **une consultation sur les « Initial Coin Offering » (ICO)**. L'AMF avait soumis plusieurs options aux acteurs de la place dans sa consultation ouverte d'octobre à décembre sur les ICO, ce nouveau type de **levées de fonds par l'émission de jetons numériques** (tokens) acquis en cryptomonnaies ou en monnaies fiduciaires, actuellement en dehors de toute réglementation. Il en ressort un large consensus en faveur de **la mise en place d'un cadre légal spécifique**, « près des deux tiers des réponses » ayant été à l'option d'une « législation nouvelle adaptée aux ICO. » **EN SAVOIR+**

RAPPROCHEMENTS



Ginet courtage fusionne avec ses sociétés pour devenir Antinea Courtage d'Assurances

21 FÉVRIER 2018 – L'ARGUS DE L'ASSURANCE

Les sociétés **Ginet Courtage d'Assurances**, **Sacdrop Courtage** et **Auvergne Courtage d'Assurances** ont fusionné au sein de l'entité juridique Antinea Courtage d'Assurances. L'objectif est de donner une nouvelle impulsion en fédérant les collaborateurs autour d'une identité commune.

L'unification fait la force. C'est partant de ce constat que Patrick Ginet, le dirigeant des sociétés Ginet Courtage d'Assurances, Sacdrop Courtage et Auvergne Courtage d'Assurance a décidé, le 1^{er} février 2018, de **les réunir sous la même bannière : Antinea Courtage d'Assurances**.

Le but de cette entité juridique ? « *Pouvoir mieux négocier avec les assureurs et donc faire bénéficier nos clients de services meilleurs aux niveaux tarifaire et opérationnel. En interne, cela permet d'harmoniser nos processus, de renforcer la cohésion des équipes et d'être encore plus au service de nos clients pour l'ensemble de la gestion de leurs risques d'entreprise* » explique le président d'Antinea Courtage d'Assurances dans un communiqué.

Les sociétés vont néanmoins garder leur dénomination actuelle auprès de leurs clients spécifiques, qui garderont leurs interlocuteurs habituels. **EN SAVOIR+**



Assurance vie : BNP Paribas acquiert ABN Amro

20 FÉVRIER 2018 – NEWS ASSURANCES PRO

Le groupe bancaire français **BNP Paribas** a annoncé **l'acquisition des activités luxembourgeoises**, essentiellement en banque privée et en assurance vie, du néerlandais **ABN Amro**.

Le français va acquérir par l'intermédiaire de sa filiale luxembourgeoise, **BGL BNP Paribas**, « *l'ensemble des actions émises par ABN Amro Bank (Luxembourg)* » et sa filiale d'assurance vie, **ABN Amro Life**, précisent les deux groupes dans un communiqué commun. Immédiatement après cette transaction, BGL BNP Paribas cédera les activités d'ABN AMRO Life à **Cardif Lux Vie, filiale d'assurance vie de BNP Paribas** au Luxembourg, poursuit le communiqué.

La transaction, qui reste soumise à l'accord des autorités compétentes, « *devrait être finalisée au troisième trimestre 2018* », est-il ajouté. Elle devrait ainsi permettre à BNP Paribas de mettre la main sur quelque **8 milliards d'euros d'actifs sous gestion**, à hauteur de 70% dans des activités de banque privée et de 30% en assurance vie, a précisé à l'AFP un porte-parole du groupe. **EN SAVOIR+**

LE CONSEIL SUR-MESURE POUR TRANSFORMER ET OPTIMISER VOS ENVIRONNEMENTS LES PLUS COMPLEXES.



csaconsulting est devenu en plus de 20 ans un partenaire privilégié des principaux groupes bancaires et d'assurance, en France et à l'international. Cultivant une véritable alternative aux grands cabinets de conseil, notre approche est opérationnelle, pragmatique et apporte à nos clients une réelle plus-value en toute objectivité.

CONTACTEZ-NOUS