

LE BULLETIN DE VEILLE

Numéro
336

21 SEPTEMBRE 2018

SOMMAIRE

○	INSOLITE _____	3
	L'UNICEF ACCEPTE DÉSORMAIS LES DONS EN CRYPTO-MONNAIES _____	3
○	ACTUALITÉS _____	3
	LCL SE VOIT EN BANQUE DES VILLES _____	3
	ALLIANZ DEVIENT L'ASSUREUR MONDIAL DES JEUX OLYMPIQUES _____	4
○	OFFRES _____	4
	EULER HERMES DÉVOILE EH MA CAUTION EN LIGNE _____	4
	BNP PARIBAS SORT UNE LOA POUR LES VTC UBER _____	5
○	DISTRIBUTION _____	5
	BNP PARIBAS, CRÉDIT AGRICOLE ET SOCIÉTÉ GÉNÉRALE LANCENT AVEC 13 AUTRES MULTINATIONALES UNE PLATEFORME BLOCKCHAIN _____	5
	YOUNITED CREDIT ACCÉLÈRE SON INTERNATIONALISATION AVEC LE PORTUGAL _____	6
○	DIGITAL _____	6
	POURQUOI AXA FRANCE A SUPPRIMÉ SON APPLICATION MOBILE _____	6
	LUTTE CONTRE LA FRAUDE : EXPERIAN DÉVOILE CROSSCORE, UNE PLATE-FORME OUVERTE ____	7
○	PAIEMENTS _____	7
	SINGAPOUR STANDARDISE LE QR CODE DE PAIEMENT _____	7
	PAIEMENT CASHLESS : IZYPAY, FINTECH DU B612, L'INCUBATEUR-ACCÉLÉRATEUR DE LA CAISSE D'ÉPARGNE RA, LANCE UNE NOUVELLE SOLUTION _____	8
○	RÉGLEMENTAIRE _____	8
	FISCALITÉ LOCALE : UN PROJET DE LOI AU « 1ER SEMESTRE 2019 » _____	8
	DDA : LES AGENTS GÉNÉRAUX EN QUÊTE DE RÉPONSES _____	9
○	RAPPROCHEMENTS _____	9
	ACQUISITION : MARSH S'OFFRE LE COURTIER JLT POUR 4,8 MILLIARDS D'EUROS _____	9

INSOLITE



L'UNICEF accepte désormais les dons en cryptomonnaies

21 SEPTEMBRE 2018 – CLUBIC

Décidée à ne négliger aucune source de financement, la branche française de l'agence de l'ONU consacrée à l'amélioration et la promotion de la condition des enfants (**UNICEF**) permet désormais aux particuliers de lui faire un don dans l'une des 9 crypto-monnaies sélectionnées.

Sébastien Lyon, Directeur général d'UNICEF France, résume cet enjeu : « *Les crypto-monnaies et la technologie de la blockchain à des fins caritatives offrent une nouvelle opportunité de faire appel à la générosité du public et de continuer à développer nos actions auprès des enfants dans nos pays d'intervention* ».

En plus des très médiatisés **Bitcoin** et **Ethereum**, l'agence onusienne acceptera les dons effectués en 7 autres crypto-monnaies moins connues telles que le **Litecoin**, le **Ripple**, le **Bitcoin Cash**, le **Dash**, le **Monero**, l'**EOS** et le **Stellar**.

Les levées de fonds en monnaies virtuelles se heurtent cependant à deux limites. Premièrement, les crypto-dons n'ouvrent pas droit aux déductions ou réductions d'impôts que les dons classiques. Enfin, la valeur de ces devises est soumise à une forte volatilité. Depuis l'opération lancée par l'UNICEF en début d'année, la valeur d'un Ethereum est par exemple passée de 1098,35 euros au 1^{er} février à 208,72 euros le 19 septembre. **EN SAVOIR+**

ACTUALITÉS

LCL se voit en banque des villes

15 SEPTEMBRE 2018 – CBANQUE

LCL : *banque des villes*. **Crédit Agricole** : *banque des champs*. Dans sa nouvelle campagne publicitaire, diffusée à partir du 16 septembre, la seconde entité de banque de détail du groupe Crédit Agricole accentue en effet son positionnement urbain.

« **LCL. Ma vie. Ma ville. Ma banque.** » La nouvelle signature de LCL paraît claire : l'ex-Crédit Lyonnais s'adresse à la clientèle urbaine. Pour appuyer ce message, l'enseigne va diffuser jusqu'au 7 octobre deux films publicitaires sur le petit écran. Ces spots, également relayés sur les réseaux sociaux, « *positionnent la marque LCL comme le facilitateur des vies en ville en réaffirmant son ADN urbain et son ancrage au cœur des villes, au coin de la rue* », assure la banque dans son communiqué.

L'objectif de LCL se veut ambitieux : « *devenir la 1^{ère} des banques urbaines au service de tous les habitants des villes* ». Plus concrètement, l'enseigne espère être la banque d'un urbain sur sept d'ici 2023, contre un sur neuf actuellement. **EN SAVOIR+**



Ma vie. Ma ville. Ma banque.



Allianz devient l'assureur mondial des Jeux olympiques

18 SEPTEMBRE 2018 – SPORTMAG.FR

Le Comité international olympique (CIO) et Allianz ont annoncé que la compagnie d'assurance se joindra au Programme des partenaires olympiques (TOP) en 2021.

Dans le cadre de ce contrat de sponsoring, Allianz proposera au CIO des solutions d'assurance innovantes et intégrées qui appuieront le Mouvement olympique, y compris les Comités d'organisation des Jeux olympiques. L'objectif sera de couvrir les Comités nationaux olympiques du monde entier, ainsi que leurs équipes et leurs athlètes. Les risques existants (parc automobile, multirisque, etc.) seront pris en charge, tandis que des solutions adaptées à des produits et services futurs, guidés par les évolutions technologiques, sont aussi prévues. Le partenariat durera de 2021 à 2028. [EN SAVOIR+](#)

OFFRES

Euler Hermes dévoile EH Ma Caution En Ligne

18 SEPTEMBRE 2018 – ASSURANCE & BANQUE 2.0

Ma Caution En Ligne revendique la place de première caution unitaire et 100% digitale du marché. Lancée par le spécialiste de l'assurance-crédit et de la caution. Il s'agit d'une solution totalement digitalisée proposant aux petites entreprises du secteur des travaux publics de souscrire à une caution unitaire dont le paiement et l'émission se font en ligne.

Pour préserver la trésorerie des petites entreprises du secteur des travaux publics, **Euler Hermes** propose des cautions de retenue de garantie : Euler Hermes se porte caution de la bonne exécution des travaux pour le maître d'ouvrage auprès du donneur d'ordre. Le donneur d'ordre paie ainsi l'intégralité du montant du marché à sa livraison au maître d'ouvrage, et sera indemnisé par Euler Hermes si des malfaçons sont constatées dans une période de 12 mois après la livraison du chantier.

Pour obtenir cette immédiateté dans la souscription et l'émission de cautions en ligne, Euler Hermes a dû recourir à divers développements technologiques. La plateforme intègre ainsi des API tierces permettant de vérifier l'identité de l'entreprise, d'assurer l'e-signature de l'acte de caution et le paiement en ligne. En parallèle, le spécialiste de la caution a développé des API en interne permettant d'émettre une caution en ligne et de définir une tarification en temps réel.

Grâce à ces avancées technologiques, Euler Hermes fait un pas de plus dans sa démarche d'omnicanalité, et étoffe son offre pour répondre aux attentes des plus petites entreprises. [EN SAVOIR+](#)



BNP Paribas sort une LOA pour les VTC Uber

19 SEPTEMBRE 2018 – JOURNALAUTO.COM

Sous sa marque **Cetelem**, la filiale **BNP Paribas Personal Finance** a présenté, ce 18 septembre 2018, un contrat de location longue durée avec option d'achat à destination des chauffeurs de VTC encartés **Uber**.

L'acquisition d'un véhicule de fonction reste une véritable problématique pour les chauffeurs de VTC si bien que 50% d'entre eux optent pour un VO. Motif pour lequel BNP Paribas Personal Finance a imaginé une offre à leur endroit. Ce 18 septembre 2018, la filiale du groupe bancaire a présenté un nouveau type de contrat de LOA conçu avec Uber afin de permettre aux travailleurs de la plateforme de bénéficier d'un modèle de financement spécifique.

Cet accompagnement prévoit des critères d'éligibilité spécifiques et des conditions plus souples, en plus d'une offre de LOA de 24 à 36 mois. Pour cela, la banque et le spécialiste du VTC ont développé une plateforme hébergée par Cetelem qui référence une sélection de véhicules d'occasion récents, adaptés à l'activité VTC et répondant aux critères d'Uber, bénéficiant de loyers attractifs. Des produits proposés sur le site par des partenaires de Cetelem. **EN SAVOIR+**

DISTRIBUTION

BNP Paribas, Crédit Agricole et Société Générale lancent avec 13 autres multinationales une plateforme blockchain

19 SEPTEMBRE 2018 – CBANQUE

Quinze multinationales, dont des groupes bancaires et le groupe pétrolier **Shell**, ont annoncé mercredi la création d'une plateforme blockchain pour faciliter les échanges commerciaux liés aux matières premières.

Baptisée **Komgo SA**, cette plateforme compte pour partenaires essentiellement des groupes financiers (**ABN AMRO**, **BNP Paribas**, **Citi**, **groupe Crédit Agricole**, **ING**, **MUFG Bank**, **Macquarie**, **Natixis**, **Rabobank**, **Société Générale**), d'autres du secteur énergétique (**Gunvor**, **Koch Supply & Trading**, **Mercuria**, **Shell**) et un spécialiste de la certification et du contrôle (SGS).

Basée à Genève, l'entreprise commercialisera deux produits d'ici à la fin de l'année.

Le premier facilitera et harmonisera la vérification de l'identité des clients sans avoir à passer par une base de données centrale et de manière certifiée car « *l'échange de documents aura lieu de manière cryptée sur la blockchain uniquement entre utilisateurs autorisés* », indique le consortium dans un communiqué.

Le deuxième produit sera « *une lettre de crédit digitale qui pourra être émise à partir des données reçues d'autres plateformes ou d'utilisateurs directs* ». **EN SAVOIR+**





Younited Credit accélère son internationalisation avec le Portugal

18 SEPTEMBRE 2018 – L'AGEFI

Younited Credit franchit une nouvelle étape dans son internationalisation. La plat-forme française de financement participatif, qui met en relation des ménages en quête de crédits à la consommation avec des investisseurs particuliers et institutionnels, annonce ce mardi son lancement au Portugal.

Avec une originalité par rapport à l'Italie, l'Espagne, l'Allemagne et l'Autriche, où la fintech, qui dispose d'une licence bancaire européenne, a déjà pris pied : son développement s'effectuera en libre prestation de service (LPS), ce qui permet à une banque établie dans un pays de l'Espace économique européen d'exercer dans d'autres pays de l'EEE sans y être physiquement présente.

« La LPS permet de ne pas avoir de coûts fixes et, donc, d'amortir plus facilement l'ouverture de petits pays. Nous pourrions dupliquer ce modèle en Europe de l'Est », explique Charles Egly, président du directoire et cofondateur de Younited Credit.

EN SAVOIR+

DIGITAL

Pourquoi Axa France a supprimé son application mobile

17 SEPTEMBRE 2018 – JOURNAL DU NET

Lancée en juillet 2014, la version française de **MyAxa** a été retirée des stores d'applications en avril 2018. Son tort : ne pas susciter assez d'usages.

L'appli, c'est fini ! **Axa France** a décidé de retirer son application Mon Axa des stores d'applications en avril dernier... en toute discrétion. Alors qu'il avait été l'un des premiers assureurs à lancer une application mobile en France, il est aussi le premier à la supprimer. L'assureur revendiquait alors « *plusieurs dizaines de milliers d'utilisateurs actifs* », sur ses 6,3 millions clients particuliers.

« *Mais ça ne décollait pas* », lâche Antoine Denoix, directeur marketing, data et digital d'Axa France, qui a réussi à convaincre le comité exécutif de faire ce choix atypique. Pour le responsable, cette initiative s'explique en premier lieu par le manque de contact entre un assureur et un assuré. « *Un assureur français n'a donc pas assez de contacts réguliers avec ses clients pour avoir une application* », explique Antoine Denoix.

Deuxième raison évoquée par le directeur du digital : les clients d'Axa France sont présents sur d'autres canaux. « *Nous voulons aller là où nos clients sont. Nous avons donc décidé de concentrer nos efforts sur le responsive du site mobile et sur les réseaux sociaux* », indique le dirigeant. **EN SAVOIR+**





Lutte contre la fraude: Experian dévoile CrossCore, une plate-forme ouverte

18 SEPTEMBRE 2018 – ASSURANCE & BANQUE 2.0

L'objectif de cette plate-forme est d'orchestrer un ensemble hétérogène de solutions anti-fraude. Elle permet d'optimiser la lutte contre la fraude, améliorer la conformité et l'expérience client.

Experian accompagne les banques, opérateurs télécom, e-commerçants, e-voyagistes ainsi que les fintech, avec des solutions combinant plateformes, analyse des données, modélisation et conseil. Accessible via une API unique, qui gère un workflow orchestrant des solutions et services de différentes natures couvrant l'ensemble des types de fraude, la plate-forme se veut flexible et lutte pour ainsi plus efficacement contre la fraude et l'usurpation d'identité, grâce à des décisions rapides, pertinentes et favorisant l'optimisation des parcours clients.

Chaque entreprise met en œuvre différentes solutions ; pour optimiser en permanence la lutte contre la fraude. **CrossCore** est une plateforme qui permet d'éviter une rupture du processus de mise en relation, et la détérioration de l'expérience client, en limitant au strict nécessaire les interactions avec le client final, tout en proposant une forte capacité de prévention. **EN SAVOIR+**

PAIEMENTS



Singapour standardise le QR code de paiement

18 SEPTEMBRE 2018 – C'EST PAS MON IDÉE !

Alors que **Mastercard** annonce que le paiement sans contact (NFC) représenterait près de la moitié des transactions électroniques de proximité réalisées en Europe, l'Asie lui préfère toujours le QR code, comme le souligne l'initiative de standardisation que mettent en œuvre les autorités singapouriennes.

La prolifération de nouvelles solutions de paiement par mobile (elles se comptent actuellement en dizaines) s'accompagne d'une situation anarchique dans les boutiques de Singapour (et ailleurs en Asie) : les commerçants doivent faire place sur leurs comptoirs aux affichettes des différents fournisseurs qu'ils acceptent tandis que leurs clients se perdent dans ce capharnaüm, à la recherche de celle qui correspond à leur application préférée pour en capturer le code avec lequel il confirment leur règlement.

Toutes ces plateformes recourant à la même technologie de base pour leur fonctionnement, le régulateur local a décidé l'année dernière d'engager un chantier de rationalisation du marché. Ces efforts aboutissent aujourd'hui avec le lancement officiel de **SGQR**, qui permettra, au fil de son déploiement dans les magasins, d'utiliser le même QR code pour les opérations exécutées avec les 27 moyens de paiement mobiles enrôlés dès le démarrage (dont les deux géants chinois Alipay et WeChat). **EN SAVOIR+**



Paiement cashless : IZYPAY, fintech du B612, l'incubateur-accélérateur de la Caisse d'Épargne RA, lance une nouvelle solution

20 SEPTEMBRE 2018 – ASSURANCE & BANQUE 2.0

Les festivaliers peuvent utiliser directement leur carte bancaire avec ou sans contact, mais aussi leur smartphone ou tout autre objet connecté de paiement.

Grâce à un nouveau terminal, les organisateurs disposent de tous les avantages du cashless sans ses inconvénients : moins de support RFID, moins de point de recharge, et surtout, à la différence d'autres solutions de paiement, il n'est pas nécessaire de s'enregistrer à l'avance sur Internet ou de charger une carte sur place, ni de demander le remboursement du solde à la fin de l'événement.

Cette solution satisfait le vendeur comme l'acheteur. Le paiement simplifié favorise l'achat et contribue ainsi à l'augmentation du chiffre d'affaires. Et la meilleure preuve de la satisfaction client, est l'absence de commentaire négatif sur les réseaux sociaux.

Cette solution accepte l'ensemble des technologies de paiement : CB avec ou sans contact, QR code, Carte RFID privative. [EN SAVOIR+](#)

RÉGLEMENTAIRE

Fiscalité locale : un projet de loi au « 1er semestre 2019 »

19 SEPTEMBRE 2018 – CBANQUE

Olivier Dussopt, secrétaire d'Etat auprès du ministre de l'Action et des comptes publics, a indiqué mercredi que la réforme de la fiscalité locale fera l'objet d'un texte législatif spécifique « au premier semestre 2019 ».

« Nous ne traiterons pas ce sujet dans le cadre du projet de loi de finances (PLF) pour 2019 et nous aurons un texte législatif spécifique sur la réforme de la fiscalité locale au premier semestre de l'année 2019 », a-t-il déclaré lors de la conférence de France Urbaine. Objectif du gouvernement : « permettre à celles et ceux qui seront candidats aux élections municipales et pour la désignation des conseillers communautaires » en 2020 « de savoir dans quel cadre financier ils pourront inscrire leur action et, dans un premier temps, leur programme », a dit le secrétaire d'Etat.

La discussion en cours entre l'Etat et les collectivités porte notamment sur la compensation pour les communes de la suppression programmée de la taxe d'habitation, qui constituait l'une de leurs principales ressources fiscales. [EN SAVOIR+](#)



Projet de loi
de finances
2019



DDA : les agents généraux en quête de réponses

19 SEPTEMBRE 2018 – L'ARGUS DE L'ASSURANCE

A l'occasion du colloque d'Agea sur la DDA, les agents généraux ont pu poser plusieurs questions concernant la directive sur la distribution d'assurance, où encore plusieurs zones d'ombres subsistent.

Il ne reste qu'à peine deux semaines avant l'entrée en vigueur effective de la directive sur la distribution d'assurance (DDA) et elle fait encore parler d'elle. C'est pour répondre aux questions des agents généraux, qu'Agea, a organisé, mardi 18 septembre, au Grand Auditorium de la **FFA**, un colloque sur la DDA, en compagnie des différents représentants d'Agea, et de la FFA.

Parmi tous les sujets abordés, certains ont déchaîné plus les passions que d'autres. C'est le cas de la formation de 15 heures.

Autre sujet d'inquiétude, l'IPID (Insurance Product Information Document), le document d'information standardisé que l'on doit remettre au client lors de la rencontre, avant la souscription.

La rémunération des collaborateurs est également un point d'inquiétude.

Au vu des nombreuses questions, l'éclairage apporté par le colloque semble nécessaire à l'approche plus qu'imminente de la DDA. Il a y fort à parier que les discussions ne font que commencer. **EN SAVOIR+**

RAPPROCHEMENTS



Acquisition : Marsh s'offre le courtier JLT pour 4,8 milliards d'euros

18 SEPTEMBRE 2018 – NEWS ASSURANCES PRO

Le groupe américain de gestion des risques Marsh & McLennan a annoncé mardi le rachat du britannique Jardine Lloyd Thompson, spécialiste du courtage en assurances, pour 4,3 milliards de livres (4,8 milliards d'euros).

L'américain, qui possède notamment le cabinet Mercer, propose 19,15 livres en numéraire pour chaque action du britannique, soit une prime de près de 34% par rapport au cours de clôture de lundi, selon un communiqué publié à la Bourse de Londres.

Marsh & McLennan compte boucler la transaction au printemps 2019 une fois obtenu le feu vert de différentes autorités réglementaires. Il précise que cette opération est cohérente avec sa stratégie de devenir un groupe mondial capable de proposer toute une série de services à ses clients.

En mettant la main sur **Jardine Lloyd Thompson**, le groupe américain va notamment être plus fort sur des marchés à forte croissance en Asie et en Amérique latine, ainsi que dans le secteur de la réassurance et des retraites. Son chiffre d'affaires va augmenter mécaniquement pour atteindre 17 milliards de dollars, précise-t-il. **EN SAVOIR+**

LE CONSEIL SUR-MESURE POUR TRANSFORMER ET OPTIMISER VOS ENVIRONNEMENTS LES PLUS COMPLEXES.



csaconsulting est devenu en plus de 20 ans un partenaire privilégié des principaux groupes bancaires et d'assurance, en France et à l'international. Cultivant une véritable alternative aux grands cabinets de conseil, notre approche est opérationnelle, pragmatique et apporte à nos clients une réelle plus-value en toute objectivité.

CONTACTEZ-NOUS