

LE BULLETIN DE VEILLE

Numéro
366

21 JUIN 2019



SOMMAIRE

○	INSOLITE	3
	UNE FILLETTE BRISE UNE SCULPTURE CONTEMPORAINE D'UNE VALEUR DE 50.000 EUROS A ART BASEL	3
○	ACTUALITES	3
	FINTECH : RECORD DE LEVEE DE FONDS AU PREMIER SEMESTRE EN FRANCE	3
	HELLO BANK! VEUT CHANGER DE MODELE POUR DEVENIR RENTABLE	4
○	OFFRES	4
	FACEBOOK LANCE LIBRA, UNE NOUVELLE CRYPTOMONNAIE	4
	LUKO LANCE SON ASSURANCE MAISON PAR IMAGERIE SATELLITE	5
○	DISTRIBUTION	5
	COURTAGE : LA NOUVELLE STRATEGIE DU GROUPE APRIL	5
○	DIGITAL	6
	UN AGENT GENERAL LANCE SON APPLICATION MOBILE A DESTINATION DES PROS DE L'ASSURANCE	6
	TINKOFF DEPLOIE UN CONCIERGE VIRTUEL OMNISCIENT	6
○	PAIEMENTS	7
	BREX, LA CARTE DE CREDIT POUR START-UP, S'ATTAQUE AUX GRANDES ENTREPRISES	7
	LA FINTECH PAYTWEAK ZAPPE LES TERMINAUX DE PAIEMENT	7
○	REGLEMENTAIRE	8
	LES AUTORITES SUR LEURS GARDES FACE AU PROJET DE MONNAIE DIGITALE DE FACEBOOK	8
	L'ACAPS ORGANISE LA MUE REGLEMENTAIRE DU SECTEUR DES ASSURANCES	8
○	RAPPROCHEMENTS	9
	LA CAISSE DES DEPOTS DEVIENT L'UN DES PREMIERS ACTIONNAIRES D'EURONEXT	9
	TRANSFERT D'ARGENT : MONEYGRAM SE MET A LA BLOCKCHAIN AVEC RIPPLE QUI ENTRE AU CAPITAL	9

INSOLITE

ZeroZeroQuatre
@ZeroZeroQuatre

En réponse à @GauloisAlphabet @F_Desouche
J'ai chopé l'image sur Bild.de.
La photo est créditée : "Foto: Matthias Lukaschewitsch, Katharina Fritsch", soit l'artiste elle-même.

Triste hein ?

source : bild.de/ratgeber/leben...
3 15.28 - 17 juin 2019



Une fillette brise une sculpture contemporaine d'une valeur de 50.000 euros à Art Basel

18 JUIN 2019 – LE FIGARO

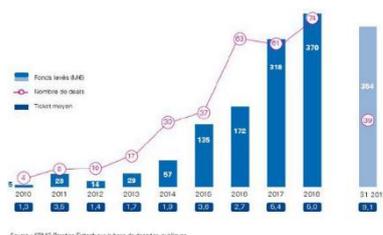
Ce week-end, une enfant de 3 ans a arraché les pattes d'une mouche géante exposée à la foire d'art moderne et contemporain suisse.

La mouche géante était exposée à la foire d'Art Basel, qui se tenait du 13 au 16 Juin. Cette mouche signée de la plasticienne allemande **Katharina Fritsch** a une valeur de 50 000 euros, rapporte le quotidien allemand **Bild**.

La mère de l'enfant se promenait entre les allées de la foire en poussant un landau, mais elle s'est approchée trop près d'un des socles de la galerie américaine **Matthew Marks**. La petite fille a voulu attraper la grosse mouche noire qui s'y trouvait. Trompant la vigilance de sa mère, elle aurait tiré sur les pattes de la mouche.

L'insecte est tombé au sol dans un grand bruit. Les deux ailes se sont détachées dans le choc. Heureusement, l'œuvre pourra être réparée, d'après Bild. **EN SAVOIR+**

ACTUALITES



Fintech : record de levée de fonds au premier semestre en France

19 JUIN 2019 – LES ECHOS

Selon un rapport du cabinet d'audit et de conseil **KPMG**, les **Fintech** françaises ont levé 354 millions d'euros au premier semestre, soit quasiment autant que sur l'ensemble de l'année 2018.

D'après **KPMG**, le nombre d'opérations n'augmente pas de façon spectaculaire (39 au premier semestre 2019 contre 74 sur l'ensemble de l'année 2018). Conséquence, le ticket moyen par levée de fonds augmente très significativement, grâce notamment à cinq levées de fonds ayant dépassé les 30 millions d'euros (**Wynd, Younited Credit, Shift Technology, Alan** et **Lunchr**).

Le marché de la **Fintech** a commencé à décoller dès 2015. Durant cette année, les financements ont franchi les 100 millions d'euros répartis sur 37 opérations. Depuis, le nombre d'opération et le ticket moyen n'ont cessé d'augmenter.

En effet, les activités de paiement et de financement ont pris 54% des fonds levés par le secteur, suivi par l'assurtech (13%), la blockchain (5%) et la regtech (4%). **EN SAVOIR+**

Hello bank!
par BNP PARIBAS

Le compte courant vu par Hello bank!

- Aucuns frais de tenue de compte et la gratuité de vos opérations courantes
- Vos retraits gratuits à l'étranger dans plus de 50 pays grâce à Global Alliance
- Une gamme complète de produits et services : crédits, assurances, prévoyance, tout y est !
- La Hello Team est là pour vous 6j/7 par chat, téléphone et sur les réseaux sociaux

Hello Bank! veut changer de modèle pour devenir rentable

19 JUIN 2019 – LES ECHOS

Hello Bank!, la banque mobile de **BNP Paribas** va revoir son modèle pour devenir rentable en **France** à l'horizon 2022. Elle veut recentrer son offre sur les auto-entrepreneurs, freelancers et Millenials.

Afin d'atteindre l'objectif, **Hello Bank!** veut sortir du seul segment de la banque de particuliers sur lequel plusieurs acteurs rivalisent de primes de bienvenue pour attirer les clients. Les nouvelles offres doivent viser tout particulièrement les auto-entrepreneurs, freelancers et pourraient ne plus être accompagnées de primes de quelques centaines d'euros à l'ouverture de compte.

Face à l'augmentation des coûts d'acquisitions des banques digitales, d'autres acteurs ont aussi revu leurs plans. **Orange Bank** a décidé de faire évoluer ses primes de bienvenues alors que **Ma French Bank** a mis un point d'honneur à ne pas offrir de primes de bienvenue à ses clients.

Présente en **France** et dans cinq autres pays en Europe, Hello Bank! aura son modèle adapté à chaque pays. A fin Mars, elle revendiquait 3 millions de clients, dont 448 000 en France sur ces marchés. [EN SAVOIR+](#)

OFFRES

Facebook lance Libra, une nouvelle cryptomonnaie

18 JUIN 2019 – FRANCE 24

Mardi dernier, **Facebook** a annoncé le lancement de **Libra**, une nouvelle cryptomonnaie concurrente du bitcoin que les internautes pourront utiliser à partir de 2020 sur les réseaux sociaux.

La nouvelle monnaie dématérialisée est développée en partenariat avec une vingtaine d'institutions financières telles que **Visa**, **Mastercard** ou **Paypal**. Grâce à **Libra**, les utilisateurs du **Facebook** pourront envoyer de l'argent ou payer des achats sur des sites partenaires depuis les applications de l'écosystème bâti par le groupe Facebook. En parallèle, Facebook a aussi développé **Calibra**, un portefeuille virtuel pour gérer ses fonds en Libra. Cette monnaie sera créée par un consortium de 28 partenaires dont, une vingtaine d'institutions financières, comme **Visa**, **Mastercard** ou encore **PayPal** mais aussi **Uber**, **Spotify** ou **Vodafone**.

Libra permet aux utilisateurs d'envoyer de l'argent directement sans passer par un intermédiaire et ainsi réduire les frais de transaction. Il sera adossé directement à un panier de devises, ce qui devrait le prémunir contre les fluctuations et garantir la parité avec les principales monnaies utilisées.

Après tout, les utilisateurs offriront à Facebook plus de données personnelles en utilisant Libra. Il n'est pas sûr que les internautes aient suffisamment confiance pour lui confier une partie de leur argent. [EN SAVOIR+](#)





Luko lance son assurance maison par imagerie satellite

18 JUIN 2019 – L'ARGUS DE L'ASSURANCE

Luko, après avoir simplifié la vie des propriétaires (voir bulletin de veille n°360) et après avoir dévoilé son application 100% digitale pour la MRH (voir bulletin de veille n°361), a décidé de poursuivre sur sa lancée en proposant la personnalisation de la protection des foyers grâce au recours à l'imagerie satellite.

Luko présente son assurance maison par imagerie satellite, en partenariat avec le réassureur **Munich Re**. Cette technologie de calcul de risques et de souscription a été développée par Luko pendant un an et se base sur des images satellite provenant de bases de données publiques et privées.

La plateforme mêle à la fois l'IA, le machine learning et l'imagerie satellite, pour simplifier et accélérer les processus de l'assurance habitation. « *Là où il faut en général trente à cinquante questions avant d'obtenir une offre pour une assurance habitation, Luko propose de le faire en 5 questions* », explique **Raphaël Vullierme**, directeur général et co-fondateur de Luko.

L'IA va détecter automatiquement les caractéristiques de la maison. Luko propose alors automatiquement un rapport de risques et en quelques minutes, l'utilisateur obtient une proposition d'assurance sur-mesure. [EN SAVOIR+](#)

DISTRIBUTION

Courtage : la nouvelle stratégie du groupe April

19 JUIN 2019 – L'ARGUS DE L'ASSURANCE

Le groupe **April** opère un recentrage de ses activités sur les métiers du courtage. Un virage initié début 2018, soit avant la décision de **Bruno Rousset** de céder ses parts, ce dernier venant de passer la main au fonds d'investissement britannique **CVC Partners**.

Changement de stratégie pour le groupe **April** ou plutôt un recentrage sur son métier de courtier et courtier grossiste sur cinq segments porteurs : l'emprunteur, la santé internationale, les professionnels et les très petites entreprises, la santé-prévoyance... « *On fait un travail sur notre raison d'être mais nos fondamentaux restent la facilité d'usage pour nos courtiers partenaires et le client final (...)* Et notre métier, c'est d'abord la distribution », explique son directeur général, **Emmanuel Morandini**.

Dans cette optique, April prévoit de lancer officiellement en septembre, une plateforme susceptible de proposer des produits d'assurances April mais aussi ceux de partenaires assureurs (ou bancassureurs) qui répondraient aux standards maison, à savoir être « *les meilleurs du marché* ».

Dans un premier temps, cette marketplace devrait proposer entre trois et neuf produits d'assurance emprunteur. Des produits sur lesquels April ne serait que le distributeur et non plus, le concepteur ou le porteur de risques... [EN SAVOIR+](#)



DIGITAL

Un agent général lance son application mobile à destination des pros de l'assurance

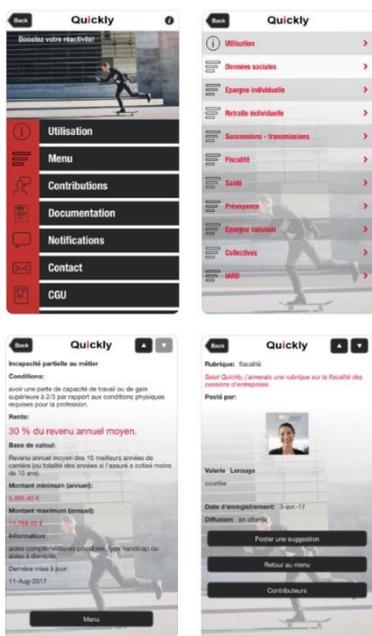
19 JUIN 2019 – ARGUS DE L'ASSURANCE

Richard Bliez, agent général Allianz, a créé **Quickly - pros de l'assurance**, une application participative qui permet aux professionnels de l'assurance d'accéder aux informations essentielles, indices ou chiffres clés nécessaires à leur quotidien.

L'agent général Allianz à Saint-Aubin-lès-Elbeuf a décidé de créer sa propre application mobile, baptisée **Quickly – pros de l'assurance**. « L'idée m'est venue, il y a environ trois ans. En tant qu'agent généraliste, je souhaitais avoir des informations à portée de main, comme la rémunération du livret A, le taux de prélèvement sur les transmissions et successions », explique l'agent général.

Disponible sur l'App Store et Google Play, l'application est simple à utiliser. Les utilisateurs peuvent y accéder en 5 clics. Les référentiels et données sont régulièrement mis à jour. L'application propose aussi une base documentaire qui permet de consulter, télécharger et partager les documents.

Niveau économie, l'application est disponible en **Freemium** avec un abonnement de 1,99 euros par mois pour accéder à l'ensemble des fonctionnalités. **EN SAVOIR +**



Tinkoff déploie un concierge virtuel omniscient

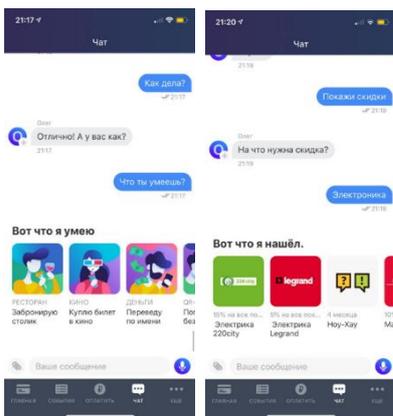
14 JUIN 2019 – C'EST PAS MON IDEE !

La russe **Tinkoff** rejoint les banques qui offrent des assistants vocaux afin de faciliter les interactions de leurs clients avec leurs finances personnelles. Toutefois, son concierge virtuel sera capable de prendre en charge toutes sortes de petites tâches de tous les jours.

Baptisé **Oleg** et affublé d'une voix masculine, le nouveau venu est intégré au cœur de l'application mobile de la banque. Il peut répondre aux questions financières ou effectuer des opérations simples. En complément, il propose ses services dans diverses circonstances de la vie ordinaire : achat de places de cinéma (avec une réduction de 15%), réservation de restaurant, prise de rendez-vous dans un salon de beauté (réalisée par une personne si elle n'est pas disponible en ligne), recherche de promotions et autres bonnes affaires, demande de conseils pratiques... et le catalogue continuera à s'allonger au fil du temps.

Afin d'être un interlocuteur incontournable des clients, **Tinkoff** poursuit avec Oleg un objectif clair de s'inscrire dans un écosystème étendu. Et quand d'autres acteurs cherchent à nouer des alliances dans des secteurs adjacents, sa stratégie consiste plutôt à y prendre pied directement et bâtir un empire composite.

Depuis le début, Tinkoff a pris un virage technologique qui s'accroît avec la maturité et qui lui procure une certaine légitimité dans son approche digne d'un géant du web, en capitalisant sur le super-ordinateur qu'elle a construit elle-même pour ses besoins d'analyse de données et d'intelligence artificielle. **EN SAVOIR +**



PAIEMENTS



Brex, la carte de crédit pour start-up, s'attaque aux grandes entreprises

16 JUIN 2019 – LES ECHOS

Brex propose une carte de crédit pour les start-up qui ont du mal à accéder aux financements bancaires. Avec une levée de 100 millions de dollars supplémentaires, la jeune pousse californienne a fait grimper sa valorisation à 2,6 milliards de dollars.

Dans la **Silicon Valley**, une start-up peut facilement lever des millions de dollars. Mais les portes des banques lui sont en général fermées si elle veut obtenir une carte de crédit pour ses dépenses et celles de ses employés. C'est pour résoudre ce problème que **Brex** a été fondée.

Brex se fonde sur le montant levé par les jeunes pousses, la réputation de leurs fondateurs et des investisseurs pour décider de l'attribution d'une carte. « *Les banques ne se penchent que sur l'historique des entreprises, alors nous regardons comment elles vont à l'instant T. Si elles ont du cash, nous leur prêtons, si elles n'en ont pas, non* », expliquait récemment **Henrique Dubugras**, cofondateur et PDG.

Certaines banques comme **Silicon Valley Bank** utilisent déjà des critères d'évaluation similaires pour les start-up. Mais Brex se distingue par les avantages offerts avec sa carte de crédit, pensés spécialement pour leurs besoins : crédits de 5 000 dollars chez **Amazon Web Services**, réductions pour les logiciels de **Salesforce**, location de bureaux chez **WeWork**...

EN SAVOIR +



La Fintech Paytweak zappe les terminaux de paiement

18 JUIN 2019 – LA TRIBUNE

La Fintech **Paytweak**, basée en **Normandie** et à **Paris**, a développé une nouvelle solution de paiement dématérialisée destinée aux commerces physiques. Les clients n'ont plus besoin d'insérer leur carte dans un terminal de paiement, mais de renseigner un code à usage unique sur l'application Paytweak du commerçant.

Le marché des terminaux de paiement n'a pas fini de se transformer. Ce mardi 18 juin, **Paytweak** présente une solution complètement dématérialisée. Concrètement, pour régler son achat, le client approche sa carte bancaire du smartphone équipé de l'application Paytweak. Il doit ensuite renseigner un code à usage unique, reçu au préalable par SMS, pour finaliser la transaction. Aujourd'hui, l'offre est commercialisée via un abonnement de 4,90 euros, sans aucun autre frais.

Ce parcours en deux temps limite évidemment certains cas d'usages. En revanche, il pourrait être intéressant pour le règlement d'achats dans le cadre d'un échange privilégié avec un client. L'agence de voyage **Thomas Cook** teste ainsi la solution depuis deux mois dans ses 350 agences parisiennes. « *Cette solution peut également être utile pour un livreur UPS afin qu'il puisse réaliser des encaissements* », complète Thierry Meimoun.

Paytweak emploie aujourd'hui une vingtaine de collaborateurs en mettant en avant des intérêts pour l'entreprise cliente. Elle revendique un chiffre d'affaires proche de 2 millions en 2018, en hausse de 300% par rapport à 2017. Elle prévoit d'atteindre l'équilibre cette année.

EN SAVOIR +

REGLEMENTAIRE

Les autorités sur leurs gardes face au projet de monnaie digitale de Facebook

12 JUIN 2019 – LES ECHOS

Soucieuse des risques de blanchiment et de financement du terrorisme, la **France** souhaite que les banques centrales se penchent sur les implications du **Libra**, la future monnaie digitale de **Facebook**. Les autorités attendent aussi le réseau social au tournant sur l'utilisation des données et la résistance face aux cyberattaques.

Facebook met les autorités financières en alerte. « *Nous allons demander des garanties* », a déclaré, le ministre de l'Economie et des Finances, **Bruno Le Maire**, au sujet du lancement par le réseau social d'un portefeuille électronique et d'une monnaie digitale basée sur la technologie Blockchain.

La **France** a demandé aux gouverneurs des banques centrales des pays membres du **G7** de présenter un rapport sur le sujet. Ceux-ci se réuniront avec les ministres des Finances à la mi-juillet en France. L'objectif est de s'assurer que le nouvel outil de Facebook, « *ne puisse être détourné par exemple pour du financement du terrorisme [...] pour le financement d'activités illicites* ».

Conscient de la vigilance des autorités, Facebook s'est employé à se présenter comme un bon élève et a promis de respecter la loi « *au niveau mondial* ». Facebook promet également de bien identifier ses clients et s'engage à « *signaler les activités suspectes aux autorités juridictionnelles désignées* ». [EN SAVOIR+](#)

L'ACAPS organise la mue réglementaire du secteur des Assurances

17 JUIN 2019 – LA NOUVELLE TRIBUNE

Face à la mutation réglementaire, le secteur des assurances au **Maroc** met en place un nouveau cadre prudentiel « *Solvabilité Basée sur les Risques-SBR* »

A l'image de la réglementation bancaire, **l'Autorité de Contrôle des Assurances et de la Prévoyance Sociale** poursuit les mêmes objectifs pour le secteur des assurances.

Interrogé à ce sujet, **M. Boubrik**, Président de l'ACAPS, a confirmé qu'il menait ce large chantier à travers l'adoption de normes qui reposent sur trois piliers : (1) définir les ratios à respecter par les compagnies en matière de capital de solvabilité requis et de fonds propres ; (2) sur la gouvernance et la gestion des risques (3) traite de l'information destinée à l'Autorité et au public.

Cette nouvelle réglementation a pour but de doter les compagnies à la fois d'une gouvernance et de ressources adéquates pour gérer correctement leurs activités en mettant l'accent sur la gestion des risques auxquels les compagnies sont exposées. [EN SAVOIR+](#)

RAPPROCHEMENTS



La Caisse des dépôts devient l'un des premiers actionnaires d'Euronext

15 JUIN 2019 – LA TRIBUNE

La **Caisse des dépôts** (CDC) se renforce au capital du premier opérateur boursier européen **Euronext**, en passant de 6% à 8%. Elle a acquis cette nouvelle participation auprès de la **Société Générale** et **ABN Amro**. Elle devient l'un des premiers actionnaires de l'opérateur.

« En tant qu'investisseur de long terme, la **Caisse des dépôts** soutient la stabilité des grandes infrastructures de marché de la place de **Paris**, au bénéfice notamment du financement des entreprises françaises », développe la CDC.

Elle indique aussi poursuivre « son engagement en faveur du développement de l'entreprise pan-européenne aux côtés de ses autres actionnaires de référence », réunis au sein d'un pacte comptant notamment des acteurs financiers tels que **Société Générale**, **ABN Amro** ou **Crédit Agricole**.

Aussi, après l'acquisition de la **Bourse de Lisbonne** en 2002, puis celle de **Dublin** en 2018, **Euronext** s'est lancé en début d'année dans l'achat de la **Bourse d'Oslo**. L'obtention de la place norvégienne a été disputée avec l'opérateur américain **Nasdaq**, qui a fini par jeter l'éponge, laissant ainsi la voie libre. A l'issue de cette transaction, Euronext, dont l'offre d'achat avoisine les 700 millions d'euros, détiendra totalement le capital du marché boursier norvégien. [EN SAVOIR+](#)



Transfert d'argent : MoneyGram se met à la Blockchain avec Ripple qui entre au capital

19 JUIN 2019 – LA TRIBUNE

La société américaine de transfert d'argent a noué un partenariat stratégique avec la startup **Ripple** qui va investir jusqu'à 50 millions de dollars à son capital. **MoneyGram** utilisera le protocole de paiement basé sur la Blockchain de Ripple et sa cryptomonnaie baptisée **XRP**.

Le monde du paiement est décidément en pleine ébullition et les nouveaux entrants prennent le pouvoir. C'est un peu le monde à l'envers : la startup qui entre au capital de la grande sœur de trente ans d'âge, cotée au **Nasdaq**, avec plus de 1,4 milliard de dollars de revenus annuels.

Ripple, jeune entreprise, qui a développé un protocole de paiement temps réel s'appuyant sur la technologie Blockchain, a annoncé qu'elle avait noué un « *partenariat stratégique* » avec **MoneyGram**, le numéro deux mondial du transfert d'argent (derrière **Western Union**).

L'action MoneyGram a bondi de 167% mardi sur le Nasdaq à 3,88 dollars, portant sa valeur boursière à 190 millions de dollars. Elle valait 18 dollars en 2017, quand **Ant Financial**, le **Paypal** chinois, filiale de **Alibaba**, avait voulu l'acquérir pour 1,2 milliard de dollars, avant d'être bloqué par le gouvernement américain, pour des raisons de « *sécurité nationale* ».

[EN SAVOIR+](#)

LE CONSEIL SUR-MESURE POUR TRANSFORMER ET OPTIMISER VOS ENVIRONNEMENTS LES PLUS COMPLEXES.



csaconsulting est devenu en plus de 20 ans un partenaire privilégié des principaux groupes bancaires et d'assurance, en France et à l'international. Cultivant une véritable alternative aux grands cabinets de conseil, notre approche est opérationnelle, pragmatique et apporte à nos clients une réelle plus-value en toute objectivité.

CONTACTEZ-NOUS