

LE BULLETIN DE VEILLE

Numéro
370

19 JUILLET 2019



SOMMAIRE

○	INSOLITE _____	3
	ETATS-UNIS : UN FOURGON BLINDÉ DÉVERSE DES MILLIERS DE DOLLARS SUR UNE AUTOROUTE _____	3
○	ACTUALITÉS _____	3
	BANQUES ET FINTECHS VEULENT SIMPLIFIER L'OUVERTURE DES COMPTES EN LIGNE _____	3
	18 NÉOBANQUES EN FRANCE ! _____	4
○	OFFRES _____	4
	PRÉVOIR ET ASSURONE LANCENT LEUR PREMIER PRODUIT COMMUN _____	4
	N26 LANCE N26 YOU : SON COMPTE PREMIUM PERSONNALISÉ _____	5
○	DISTRIBUTION _____	5
	PAYPAL PREND POSITION DANS LE TRANSFERT D'ARGENT INTERNATIONAL EN EUROPE _____	5
○	DIGITAL _____	6
	MOVEN ABORDE LE CRÉDIT COMME L'ÉPARGNE _____	6
	ET SI L'IA IMPOSAIT LA TRANSPARENCE AUX BANQUES ? _____	6
○	PAIEMENTS _____	7
	VISA INVESTIT DANS LE VTC INDONÉSIE GO-JEK _____	7
	SUR LES TRACES DE SQUARE ET IZETTL, LE BRITANNIQUE SUMUP LÈVE 330 MILLIONS D'EUROS _____	7
○	RÉGLEMENTAIRE _____	8
	ÉPARGNE RETRAITE : SOCIÉTÉ GÉNÉRALE ASSURANCES VEUT FRAPPER FORT _____	8
	BITCOIN SUISSE VEUT ÉLARGIR SON OFFRE _____	8
○	RAPPROCHEMENTS _____	9
	SOCIÉTÉ GÉNÉRALE VEND SA BANQUE AUX ANTILLES AU FONDS CERBERUS _____	9
	AVEC ALLIANZ TRAVEL, AIR FRANCE INDEMNISE SES CLIENTS EN CAS DE RETARD _____	9

INSOLITE

Etats-Unis : un fourgon blindé déverse des milliers de dollars sur une autoroute

11 JUILLET 2019 – LE PARISIEN

Plus de 175 000 ont été accidentellement semés sur une autoroute menant à **Atlanta**. Au grand bonheur des conducteurs présents à ce moment.

Que feriez-vous s'il pleuvait de l'argent ? En **Géorgie (Etats-Unis)**, une quinzaine de conducteurs s'est arrêtée sur le bas-côté de l'autoroute 285 pour ramasser des billets volants.

Un fourgon blindé, dont « *la porte latérale s'est ouverte alors qu'il était en train de rouler* » a déversé des milliers de dollars sur la route menant à **Atlanta**.

« *Bien que nous comprenions la tentation, cela reste du vol et l'argent doit être rendu* » a indiqué la police. Après s'être réjouie qu'« *aucun accident de voitures ni piétons n'ait eu lieu* », elle demande aux personnes ayant ramassé des billets de « *bien agir* » et de les rendre. Cinq personnes se sont rendues au poste, retournant au total 4 400\$. **EN SAVOIR+**

ACTUALITÉS

Banques et fintechs veulent simplifier l'ouverture des comptes en ligne

16 JUILLET 2019 – LES ECHOS

Les acteurs financiers et l'ACPR réfléchissent à réduire le nombre de pièces justificatives à fournir en misant sur les nouvelles technologies. Reste à convaincre le législateur. La France doit transposer les dernières exigences européennes en matière de LAB-FT. Des changements réglementaires sont donc attendus d'ici au début de l'année prochaine.

Les acteurs financiers français font face à la montée en puissance de néo-banques étrangères qui ne se voient pas forcément appliquer les mêmes exigences pour l'ouverture d'un compte ou qui misent sur des outils tels que la vidéo. « *Cela peut amener une distorsion de concurrence* », fait valoir un représentant du secteur bancaire.

L'enjeu est d'offrir plus de fluidité aux clients sans pour autant sacrifier la sécurité. Parmi ces technologies, les solutions d'identité numérique très sécurisées suscitent de nombreux espoirs.

L'idée est de proposer aux banques l'accès à une identité numérique déjà vérifiée. **La Poste** propose ce système pour faciliter les démarches en ligne et la société française **Ariadnext** s'est aussi engouffrée dans la brèche avec sa solution d'identification à distance (mobile connect et moi). Les deux sont en attente d'un feu vert de l'**Ansii**. **EN SAVOIR+**

Dunwoody Police Department

So, believe it or not, some people have been returning the money that fell from the armored car on I-285. We understand it was a bizarre occurrence, but do the right thing and return the money. (RP)



ARIADNEXT
WE DO IDENTITY.

L'identité est notre métier

ARIADNEXT conçoit des solutions d'identité numérique, de contrôle d'identité, de sécurisation de documents et de signature électronique

Une offre constituée
à ce jour de 18 acteurs
en France



18 néobanques en France !

19 JUILLET 2019 - BOURSIER

On dénombre désormais 18 néobanques en France qui gèrent environ 2,6 millions de comptes actifs. Mais 80% du marché est détenu par 3 acteurs : **Nickel**, détenu par **BNP Paribas**, (1,2 million de clients), de l'allemand **N26** (900 000 utilisateurs) et du britannique **Revolut** (550 000 utilisateurs).

Le succès des néobanques s'appuie sur une expérience client de haut niveau offerte à un prix compétitif : ouverture de compte rapide, opérations en temps réel, application mobile intuitive, offres simplifiées et transparence.

Ces dernières ont encore des défis à relever : construire leur capital de confiance... (les clients sont particulièrement sensibles à la sécurisation de leurs données bancaires et de leurs paiements) ; être rentables tout en maintenant un fort investissement dans la technologie et en étant soumises à une réglementation et une gestion des risques, source importante de coûts.

Une solution consiste à trouver des relais de croissance à travers une stratégie de segmentation accrue qui vise les professionnels, entrepreneurs individuels, et indépendants notamment, et les jeunes. Autant de perspectives prometteuses qui soutiendront le rythme de croissance des néobanques... **EN SAVOIR+**

OFFRES

Prévoir et AssurOne lancent leur premier produit commun

16 JUILLET 2019 - L'ARGUS DE L'ASSURANCE

L'assureur **Prévoir** et la filiale d'assurance emprunteur d'**AssurOne, Utwin**, lancent un contrat commercialisé par les courtiers, en marque blanche et en direct sur internet.

Après l'acquisition d'**AssurOne** en janvier 2019, le groupe **Prévoir** lance son premier produit co-construit, une assurance emprunteur avec la filiale spécialisée **Utwin**. Le produit sera distribué via trois canaux : les courtiers partenaires d'Utwin, des partenariats en marque blanche, et en direct sur **Lesfurets.com** et le site de Prévoir.

Avec Utwin, Prévoir compte sur un parcours de souscription « *digital, rapide et fluide* », les maîtres-mots sur le marché de l'assurance emprunteur. Le groupe valorise également la « *capacité de Utwin à adapter très rapidement ses tarifs* ». De son côté, Prévoir permet à Utwin d'élargir son offre plus spécialement adaptée aux cadres, dans une logique de développement multipartenaires.

Le courtier-grossiste devrait annoncer en septembre un partenariat avec un nouvel assureur. Il prépare également pour la rentrée un nouvel outil de comparaison destiné à son réseau de courtiers, qui mettra au même niveau la comparaison des tarifs et des garanties proposées. **EN SAVOIR+**



Avec Utwin Protection Emprunteur Prévoir⁽¹⁾, vous bénéficiez de garanties complètes afin de sécuriser votre emprunt et protéger votre famille.

Un compte bancaire à votre image

Avec N26 You, découvrez une expérience bancaire personnalisée. Choisissez votre carte bancaire compatible avec les paiements sans contact parmi les 5 couleurs disponibles : Océan, Rhubarbe, Sable, Menthe et Ardoise. Profitez de tous les avantages de ce compte premium, d'un ensemble d'assurances voyage et de l'absence de frais sur tous les paiements et retraits en devises étrangères.



N26 lance N26 You : son compte premium personnalisé

17 JUILLET 2019 – JOURNAL DU GEEK

La Banque Mobile **N26** annonce le lancement de ses nouveaux comptes premium **N26 You** et **N26 Business You**, qui remplacent ainsi les comptes **N26 Black** et **N26 Business Black**.

Les clients **N26 You** peuvent désormais choisir l'une des 5 couleurs disponibles pour leur **Mastercard** (Menthe, Rhubarbe, Sable, Ardoise ou Océan). Les clients N26 You peuvent aussi personnaliser l'icône de leur application **N26** et profiter de 10 sous-comptes permettant de mettre facilement de l'argent de côté.

N26 You permet aux voyageurs de gérer leur argent sans frontières et de ne payer aucuns frais de change lors de leurs retraits et paiements en devises étrangères. Ce compte offre également un ensemble d'assurances, qui inclura prochainement de nouvelles garanties pour répondre aux besoins des clients qui évoluent avec l'apparition de nouvelles formes de mobilité urbaine.

Enfin, les comptes N26 You proposeront dans les prochaines semaines des offres partenaires sélectionnées pour permettre d'accompagner les clients au quotidien, tout en réalisant des économies. Il y aura notamment des marques comme **Hotels.com**, **GetYourGuide**, **WeWork**, et bien d'autres. [EN SAVOIR+](#)

DISTRIBUTION

PayPal prend position dans le transfert d'argent international en Europe

16 JUILLET 2019 – L'AGEFI

PayPal lance son offre **Xoom** en France et dans 31 autres états **Européens** pour des transferts vers 130 pays.

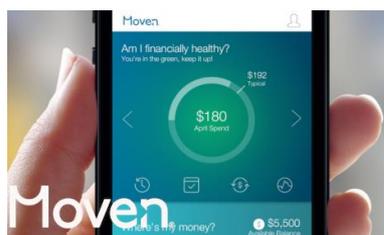
PayPal mène une stratégie d'acquisitions ciblées qui lui permet d'être présent dans de plus en plus de cas d'usage liés au paiement (l'acquisition de Xoom date de 2015). Il est désormais possible d'utiliser Xoom pour envoyer de l'argent rapidement dans 130 pays, mais aussi de payer des factures ou de recharger des téléphones.

Avec Xoom, PayPal veut donner les moyens aux particuliers de recevoir de l'argent soit sur un compte bancaire, soit en espèces en quelques minutes grâce à un réseau de 300 000 points de retrait. Il propose un service de suivi par SMS, par e-mail ou par notification qui permet de savoir si l'argent a atteint sa destination et s'il a été retiré.

Une volonté de démocratisation des services financiers qui entre en résonance avec l'investissement annoncé de PayPal dans **Libra**, la cryptomonnaie de **Facebook** et entend par ailleurs renforcer son positionnement dans le e-commerce avec **The Paypal Commerce Platform**. [EN SAVOIR+](#)



DIGITAL



Moven aborde le crédit comme l'épargne

15 JUILLET 2019 – C'EST PAS MON IDÉE !

Les toutes premières versions de la néobanque américaine **Moven** visaient à aider ses clients à mieux suivre et piloter leurs dépenses. Son itération suivante ajoutait un accompagnement intelligent de l'épargne. La prochaine introduira une solution de crédit.

Moven examine les opportunités d'exploiter des données extra-financières afin de déterminer la fiabilité des emprunteurs. Elle évalue la pertinence des quelques millions de points de référence collectés sur les smartphones où elle est installée.

Une simple analyse de la fréquence de consultation de l'appareil, par exemple, semble efficace pour estimer la volonté d'une personne de rembourser son prêt. Une multitude d'autres pistes sont également étudiées, notamment avec des sources d'information alternatives offertes par des tiers, mais aussi dans une direction plus exploratoire, avec des méthodes psychométriques.

Moven reste centrée sur le client et la réalisation de ses projets. En effet, l'utilisateur ne se verra proposer de souscrire un emprunt que si cela ne l'entraîne pas dans une situation difficile et que cela lui permet d'accélérer l'atteinte de ses objectifs. **EN SAVOIR+**

Et si l'IA imposait la transparence aux banques ?

17 JUILLET 2019 – C'EST PAS MON IDÉE !

Les spécialistes s'accordent tous sur un préalable à la généralisation de l'intelligence artificielle pour la prise de décision dans les institutions financières : **les résultats doivent être explicables**.

C'est à l'occasion d'une conférence consacrée aux enjeux éthiques de l'IA dans le secteur financier, organisée par l'**institut Alan Turing**, que le directeur de la stratégie et de la concurrence à la **FCA**, **Christopher Woolard**, exposait l'état actuel de ses réflexions sur le sujet.

En effet, une fois qu'est énoncée la doctrine de l'indispensable explicabilité des décisions prises par des machines, par exemple d'accorder un prêt ou d'assurer un individu, les questions pratiques sur sa mise en œuvre s'accumulent rapidement. Qu'est-ce qu'une « *explication* » satisfaisante, à quel niveau d'abstraction doit-elle se placer, à qui devrait-elle être destinée ? Les réponses seront cruciales pour donner corps à l'objectif visé de maintenir un contrôle étroit sur les outils.

Si, demain, les algorithmes exploités sont contraints de fournir les arguments qui ont servi à établir une conclusion, la transparence aura franchi un pas immense... ainsi que la confiance dans la banque... et dans l'intelligence artificielle.

EN SAVOIR+

PAIEMENTS



Visa investit dans le VTC indonésien Go-Jek

17 JUILLET 2019 - REUTERS

Visa a annoncé mercredi avoir investi dans **Go-Jek**, participant ainsi à la campagne de levée de fonds en cours de la compagnie indonésienne, qui permet de commander des motos-taxis en ligne sur le modèle des VTC.

À la suite de cette annonce, les deux sociétés vont travailler ensemble pour offrir plus d'options de paiement dématérialisé aux consommateurs d'**Indonésie** et d'**Asie du Sud-Est**.

Lancé en 2011, **Go-Jek** s'est étoffé du VTC vers les services de livraison de repas, de commerce électronique et les services bancaires dans l'espoir de séduire un nombre croissant de consommateurs qui utilisent leurs smartphones pour se déplacer, effectuer leurs achats et réaliser des paiements.

Selon des sources, la compagnie a collecté environ un milliard de dollars cette année et est valorisée jusqu'à 10 milliards de dollars. [EN SAVOIR+](#)



Sur les traces de Square et iZettle, le britannique SumUp lève 330 millions d'euros

17 JUILLET 2019 - LA TRIBUNE

La Fintech londonienne, concurrente de l'américain **Square**, conçoit des lecteurs de cartes bancaires peu chers pour les petits commerçants. Elle entend utiliser cet argent frais pour réaliser de nouvelles acquisitions.

A l'image de l'américain **Square** et de son concurrent suédois **iZettle**, SumUp s'est spécialisée dans l'encaissement mobile (mPOS : mobile point of sale). « *Les nouveaux fonds serviront à poursuivre l'expansion de la gamme de produits de SumUp, tant sur le plan interne que par le biais de nouvelles acquisitions* », précise la Fintech.

Cette stratégie de croissance externe n'est pas nouvelle. SumUp a d'abord fait l'acquisition de son concurrent allemand **Payleven** (clone de Square) en avril 2016, puis du danois **Debitoor**, en août 2017, pour proposer à ses clients des fonctionnalités de comptabilité et de facturation. En février dernier, elle a également mis la main sur la plateforme polonaise **Shoplo** qui permet de créer facilement une boutique en ligne.

SumUp revendique aujourd'hui 1,5 million d'entreprises clientes et un rythme de croissance particulièrement soutenu : 4 000 nouvelles entreprises rejoindraient sa plateforme chaque jour. En France, SumUp est notamment commercialisée via **Shine**, la néobanque pour indépendants et PME tandis que son concurrent **Qonto** a signé un partenariat avec **iZettle**. [EN SAVOIR+](#)

RÉGLEMENTAIRE

Épargne retraite : Société Générale Assurances veut frapper fort

18 JUILLET 2019 – L'ARGUS DE L'ASSURANCE

Société Générale Assurances sera prête avec un produit « *Pacte-compatible* » dès le 1^{er} octobre 2019. En préparation, une offre packagée pour les entreprises intégrant épargne retraite et salariale.

Le coup d'envoi officiel des nouveaux plans d'épargne retraite à la mode « **Pacte** » sera donné bientôt. Dans un premier temps, deux compartiments seront opérationnels : celui des versements individuels, et celui des versements obligatoires. Le troisième compartiment, réservé à la participation et à l'intéressement, est prévu pour avril 2020.

Pour le reste **Société Générale Assurances** se laisse le temps de la réflexion. Cela vaut aussi bien pour la bascule des anciens produits vers les nouveaux, que pour la problématique du cantonnement. « *Sur certains grands clients, nous examinerons la possibilité de faire une transformation contractuelle de leurs dispositifs* », pour les faire basculer d'un seul coup vers le nouveau PER, indique Ingrid Bocris.

Société Générale Assurances était le 5^{ème} acteur du marché de l'épargne retraite, 4^{ème} sur le PERP et 2^{ème} sur les « *articles 83* ». Pour ses futures offres entreprises, le bancassureur prépare une offre couplée pour la fin de l'année avec l'entité épargne salariale du groupe, qui sera disponible pour les grands comptes et les appels d'offres, avant d'être étendue aux réseaux de distribution vers la fin du premier semestre 2020. **EN SAVOIR+**



Bitcoin Suisse veut élargir son offre

17 JUILLET 2019 - MSN ACTUALITÉ

La société de courtage **Bitcoin Suisse** a demandé à la **Finma** une licence bancaire et une autorisation de négociant en valeurs mobilières.

La licence bancaire demandée a pour objectif d'élargir l'offre de services et produits réglementés de **BitCoin Suisse**. L'entreprise « *s'adapte à l'évolution du paysage réglementaire, où de plus en plus d'actifs et de services crypto sont soumis au droit bancaire et sécuritaire* ».

La société revendique avoir franchi pour la première fois ces derniers mois plusieurs jalons de ses résultats financiers. En 2018, elle a enregistré un chiffre d'affaires de 44 millions de francs, un résultat net de 25 millions et des fonds propres de 50 millions. Elle assure que le nombre de clients bancaires et institutionnels de Bitcoin Suisse a considérablement augmenté, par exemple pour des services de lutte contre le blanchiment d'argent et d'analyse de la blockchain.

Fondée en 2013, l'entreprise se décrit comme le plus ancien et le plus grand fournisseur de services financiers en cryptomonnaies en **Suisse**. **EN SAVOIR+**

RAPPROCHEMENTS



Société Générale vend sa banque aux Antilles au fonds Cerberus

15 JUILLET 2019 – LA TRIBUNE

Société Générale est entrée en négociations exclusives avec **Promontoria**, contrôlée par le fonds américain **Cerberus**, en vue de lui céder 100% de ses activités en **Martinique** et en **Guadeloupe**.

La **SGBA** compte 3 agences, un centre d'affaires, un espace pro et 9 DAB en **Guadeloupe** ; 2 agences, un centre d'affaires, un espace pro et 3 DAB en **Martinique** et un centre d'affaires en **Guyane Française**. **Société Générale** était implantée aux **Antilles** depuis le rachat en 1979 des activités de **RBC**.

« Ce projet s'inscrit dans le cadre de la mise en œuvre du plan stratégique _ Transform to Grow _ de Société Générale qui vise à recentrer le groupe sur des marchés et activités où il dispose d'un positionnement de premier plan avec un potentiel de synergies et de croissance rentable » justifie la banque française. Une procédure d'information et de consultation « est actuellement en cours auprès des instances représentatives du personnel » précise la Société Générale.

Le futur propriétaire, **Promontoria MMB**, est déjà présent dans le financement auto, le prêt à la consommation, le regroupement de crédit et l'épargne depuis le rachat en avril 2017 par **Cerberus** de **My Money Bank**. Il a également conclu fin 2018 l'acquisition de la **Banque Espirito Santo et de la Vénétie (BESV)**. **EN SAVOIR+**



Vous avez tout prévu pour votre voyage. Vraiment tout ? Air France et Allianz Travel vous proposent de parer en toute sérénité aux imprévus liés aux voyages.

Avec Allianz Travel, Air France indemnise ses clients en cas de retard

11 JUILLET 2019 – LE QUOTIDIEN DU TOURISME

Air France et **Allianz Travel** lancent, en partenariat, l'assurance proactive en cas de retard de vol de plus de 2 heures au départ.

Tout client ayant acheté un billet sur le site **airfrance.fr** et souscrit à une assurance **Allianz Travel**, bénéficie d'une indemnité automatique dès lors que son vol a un retard de plus de 2 heures au départ. Cette indemnisation ne nécessite ni déclaration ni justificatif.

L'assurance est proactive en quelques étapes : le client reçoit un SMS et un email avec un lien le redirigeant vers un site sécurisé, il indique ensuite sa référence de réservation et ses coordonnées bancaires et reçoit une indemnité de 50€ par client sur son compte bancaire sous 5 jours maximum.

« [...] Cette innovation est le résultat d'une véritable co-création entre les équipes **Air France** et les nôtres. Les premiers retours de satisfaction des clients indemnisés sont d'ailleurs excellents » précise Noël Ghanimé, président **d'Allianz Partners France**. **EN SAVOIR+**

LE CONSEIL SUR-MESURE POUR TRANSFORMER ET OPTIMISER VOS ENVIRONNEMENTS LES PLUS COMPLEXES.



csaconsulting est devenu en plus de 20 ans un partenaire privilégié des principaux groupes bancaires et d'assurance, en France et à l'international. Cultivant une véritable alternative aux grands cabinets de conseil, notre approche est opérationnelle, pragmatique et apporte à nos clients une réelle plus-value en toute objectivité.

CONTACTEZ-NOUS