

# LE BULLETIN DE VEILLE

Numéro  
360

19 AVRIL 2019



# SOMMAIRE

○	<b>INSOLITE</b> _____	<b>3</b>
	COMMENT LES JEUX VIDÉO PEUVENT AIDER À RECONSTRUIRE NOTRE-DAME DE PARIS _____	3
○	<b>ACTUALITÉS</b> _____	<b>3</b>
	COMPLÉMENTAIRE SANTÉ : 10% DES FRANÇAIS PRÊTS À RÉSILIER RAPIDEMENT LEUR CONTRAT _____	3
	LE FMI ET LA BANQUE MONDIALE LANCENT UNE CRYPTO-MONNAIE D'EXPÉRIMENTATION _____	4
○	<b>OFFRES</b> _____	<b>4</b>
	MUTUELLE RENAULT CHANGE DE NOM ET LANCE UNE OFFRE GLOBALE AVEC MALAKOFF MÉDÉRIC HUMANIS _____	4
	ASSURANCE EMPRUNTEUR : DIGITAL INSURE ET IPTIQ LANCENT UNE OFFRE « SPÉCIALE BOURQUIN » _____	5
○	<b>DISTRIBUTION</b> _____	<b>5</b>
	CHASE SE DIVERSIFIE DANS LES BONS CADEAUX _____	5
	TRANSFERT D'ARGENT : REMITLY DÉBARQUE EN FRANCE POUR CONCURRENCER WESTERN UNION _____	6
○	<b>DIGITAL</b> _____	<b>6</b>
	BANKIN' LÈVE 20 MILLIONS D'EUROS POUR SE TRANSFORMER EN GESTIONNAIRE FINANCIER _____	6
	HABITATION : LOVYS PRÉSENTE SON ASSURANCE 100% DIGITALE _____	7
○	<b>PAIEMENTS</b> _____	<b>7</b>
	WE.TRADE ACCESSIBLE POUR TOUS LES CLIENTS SOCIÉTÉ GÉNÉRALE _____	7
	GOOGLE CONNECTE SON PORTEFEUILLE ÉLECTRONIQUE À GMAIL _____	8
○	<b>RÉGLEMENTAIRE</b> _____	<b>8</b>
	CONSÉQUENCE DU RGPD, LES PLAINTES AUPRÈS DE LA CNIL ONT FORTEMENT AUGMENTÉ EN 2018 _____	8
	LA CNIL S'INTERROGE SUR LE CLOUD ET LES ASSISTANTS VOCAUX _____	9
○	<b>RAPPROCHEMENTS</b> _____	<b>9</b>
	CRÉDIT AGRICOLE ET SANTANDER S'ALLIENT DANS LA CONSERVATION DE TITRES _____	9
	LA BANQUE NÉERLANDAISE ING VOUDRAIT RACHETER COMMERZBANK _____	10

## INSOLITE

## Comment les jeux vidéo peuvent aider à reconstruire Notre-Dame de Paris

17 AVRIL 2019 – DAILY GEEK SHOW



Un grand chantier de reconstruction va être entrepris pour rendre à **Notre-Dame** son éclat. Si les plans de **Viollet-Le-Duc** vont inspirer ceux qui travailleront dessus, le jeu vidéo **Assassin's Creed Unity** pourrait également amener sa pierre à l'édifice.

Dans le jeu, le monument a été entièrement modélisé en 3D. Cette cartographie est l'une des plus précises disponibles à ce jour et elle pourrait faciliter le travail des architectes. Un souci du détail salué par les médias à l'époque de la sortie du jeu mais qui a nécessité un important travail de recherches.

Dans le cadre du développement d'Assassin's Creed Unity, un important travail de documentation a eu lieu en amont. Pour cela, des dizaines de documents d'époque ont été étudiés : plans, gravures, descriptions tirées de livres...

La cathédrale Notre-Dame, où tous les éléments extérieurs ont été modélisés à l'identique. Cela a réclamé deux ans de travail aux équipes du jeu. [EN SAVOIR+](#)

## ACTUALITÉS

## Complémentaire santé : 10% des Français prêts à résilier rapidement leur contrat

18 AVRIL 2019 – L'ARGUS DE L'ASSURANCE



Une étude du cabinet **Arcane Research** apporte de l'eau au moulin des partisans de la résiliation à tout moment.

Sur 25 millions de personnes assurées par des contrats individuels, 2,5 millions souhaitent rompre leur contrat à court terme, affirme une étude du **cabinet Arcane Research** réalisée en ligne auprès de 2 555 français non concernés par l'ANI ainsi que ceux qui vont en être exclus (proches de la retraite).

Selon cette étude intitulée « *Complémentaire santé Individuelle 2019 - Analyse du switch, comportements et attitudes des switchers et non switchers* », plus de 9 assurés santé via un contrat individuel sur 10 se déclarent satisfaits de leur couverture complémentaire. La même part de convaincus serait prête à recommander leur organisme à leur entourage.

Mais cette satisfaction ne semble pas suffisante pour retenir les assurés en individuelle : 15% d'entre eux ont changé d'organisme complémentaire au cours des 24 derniers mois. Et parmi ceux qui n'en ont pas changé, 1 sur 4 envisage de le faire à l'avenir. Sans surprise, les tarifs « *trop élevés* » et le souhait d'un meilleur rapport garanties/prix sont indiqués comme les premières motivations. [EN SAVOIR+](#)



## Le FMI et la Banque Mondiale lancent une crypto-monnaie d'expérimentation

17 AVRIL 2019 – BOURSE NEWS

Une crypto-monnaie d'expérimentation vient d'être lancée par le **FMI** dans le cadre d'un projet de collaboration avec la **Banque Mondiale**, dans lequel cette devise virtuelle « *Learning coin* » est accessible uniquement aux personnels des deux institutions.

L'initiative des deux organismes, basé sur la blockchain, vise à aider à mieux comprendre les enjeux autour des devises virtuelles

Elle consiste en effet à permettre au personnel de gagner des « *learning coins* » selon des objectifs d'apprentissage avant de pouvoir ensuite les échanger contre des « *récompenses réelles* ». L'objectif de l'expérimentation est d'apprendre davantage sur les enjeux de l'utilisation des devises virtuelles dans la vie de tous les jours.

Tout en admettant son scepticisme vis-à-vis des crypto-monnaie comme le bitcoin, la directrice générale du **FMI**, **Christine Lagarde** estime néanmoins que les états devraient envisager l'émission de monnaies numériques adossées à des fonds publics ou des actifs similaires. [EN SAVOIR+](#)

## OFFRES



## Mutuelle Renault change de nom et lance une offre globale avec Malakoff Médéric Humanis

17 AVRIL 2019 – LA TRIBUNE DE L'ASSURANCE

**Mutuelle Renault** change de nom pour devenir « **Mobilité Mutuelle** ». Cette dernière est la mutuelle santé affinitaire du groupe **Malakoff Médéric Humanis** dédiée aux entreprises, salariés et retraités de la filière automobile et mobilité.

Les deux groupes, sont tous deux déjà présents dans ce secteur auprès de clients comme groupe **Renault** ou **PSA**. **Mobilité Mutuelle** est spécialiste de la complémentaire santé des entreprises du secteur et **Malakoff Médéric Humanis** couvre également la prévoyance et la retraite complémentaire.

En décidant d'approcher ensemble le marché, Mobilité Mutuelle et Malakoff Médéric Humanis associent leurs savoir-faire respectifs afin de proposer une offre globale de protection sociale et de services dédiée à l'ensemble des acteurs du secteur.

« *Nous avons l'ambition commune de proposer une offre globale de garanties et de services adaptés à l'ensemble des acteurs de l'automobile et de la mobilité, un secteur économique majeur aujourd'hui en pleine mutation* », déclare **Thomas Saunier**, directeur général de Malakoff Médéric Humanis. [EN SAVOIR+](#)

DIGITAL

### DIGITAL INSURE, LA SOLUTION DIGITALE POUR VOTRE STRATÉGIE EN ASSURANCE EMPRUNTEUR



Digital Insure consolide les activités des sociétés Multinet Services, Digital Insure Distribution et IPiQ. Orientées services et distribution, les sociétés du groupe apportent en B2B des solutions innovantes aux acteurs du marché qui cherchent à se développer sur l'assurance emprunteur et sur la prévoyance individuelle.

## Assurance emprunteur : Digital Insure et iptiQ lancent une offre « spéciale Bourquin »

18 AVRIL 2019 – L'ARGUS DE L'ASSURANCE

Le courtier grossiste qui s'est spécialisé dans les solutions de distribution digitales et la filiale de **Swiss Re** s'associent pour lancer **Allazo Emprunteur**.

Les évolutions législatives et réglementaires récentes concernant l'assurance emprunteur (**Hamon, Bourquin**) suscitent la création de nouveaux produits.

Le dernier en date, **Allazo Emprunteur**, est destiné spécifiquement aux renégociations des assurances de prêt. Il est lancé par **Digital Insure**, un courtier grossiste spécialisé dans la distribution digitale d'assurance emprunteur, et **ip-tiQ**, une compagnie d'assurance en marque blanche filiale de Swiss Re.

L'offre s'adresse aux courtiers, et se positionne comme une solution particulièrement adaptée au changement de contrat grâce à un parcours médical simplifié et un parcours entièrement digital. Elle est constituée du socle de garanties obligatoires (Décès - PTIA), de garanties complémentaires (telles que l'ITT, l'IPT et l'IPP) et d'options (couverture Dos - Psy). **EN SAVOIR+**

## DISTRIBUTION

### Chase se diversifie dans les bons cadeaux

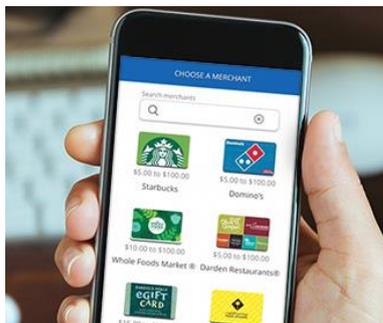
18 AVRIL 2019 – C'EST PAS MON IDÉE !

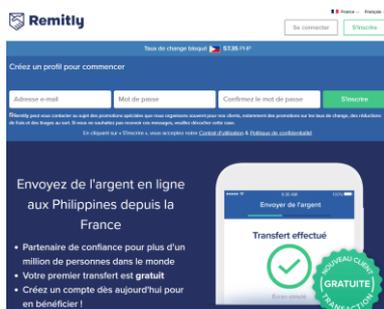
Si quelques banques s'aventurent directement dans le commerce sur mobile, l'américaine **Chase** préfère limiter sa diversification à un périmètre plus cohérent avec son métier d'origine : elle propose donc à ses clients d'acheter et envoyer à leurs proches des bons cadeaux depuis ses applications bancaires, sur le web et sur mobile.

En pratique, l'utilisateur choisit parmi une soixantaine de grandes enseignes, telles que **Starbucks, Domino's, Sephora, The Home Depot...**, auprès desquelles il achète un crédit de 5 à 100 dollars (débité sur son compte courant). Dès lors, il ne lui restera plus qu'à indiquer l'adresse mail du bénéficiaire. Ce dernier reçoit un message dans lequel le cadeau, utilisable immédiatement, est matérialisé par un code à barre, à scanner en caisse ou à saisir pour un règlement en ligne.

L'application intègre le suivi de l'historique des cadeaux réalisés avec ce service et, plus intéressant, un mécanisme d'anticipation : il est, par exemple, possible de programmer à l'avance un envoi pour un anniversaire ou tout autre événement.

il ne s'agit, à ce stade, que d'une première itération et des services complémentaires seront rapidement ajoutés au dispositif, précise la banque. **EN SAVOIR+**





## Transfert d'argent : Remitly débarque en France pour concurrencer Western Union

08 AVRIL 2019 – CBA Banque

La start-up américaine **Remitly**, spécialisée dans les virements internationaux, s'est lancée en **France** ce 17 avril. Vous pouvez désormais utiliser sa plateforme pour envoyer, en ligne, de l'argent vers une quarantaine de pays.

Créée en 2011, la plateforme **Remitly**, qui ciblait initialement les **Philippines** résidant aux **Etats-Unis** souhaitant envoyer de l'argent à leurs proches, a bien grandi. Désormais présente en **Afrique**, en **Asie**, en **Amérique du Sud** et en **Europe**, elle revendique 1 million d'utilisateurs et 6 milliards de dollars transférés par an. Le 17 avril dernier, la start-up a posé ses valises en **France**.

Les tarifs ? Outre les frais de change, Remitly facture une commission, qui dépend de la destination des fonds et parfois du montant envoyé. Ces frais sont par exemple de 2,99 € au **Maroc** et en **Tunisie** peu importe le montant du transfert.

Ensuite, pour récupérer les sommes, deux solutions sont proposées : le virement de compte à compte ou bien le retrait d'argent liquide dans une banque locale partenaire. [EN SAVOIR+](#)

## DIGITAL



## Bankin' lève 20 millions d'euros pour se transformer en gestionnaire financier

18 AVRIL 2019 – MADDYNESS

L'application **Bankin'** boucle un deuxième tour de table afin de s'imposer sur le marché de la gestion financière. En parallèle, la startup renforce son offre B2B et ses effectifs européens.

C'est une nouvelle étape de passée pour **Bankin'**. L'application qui permet de mieux gérer son argent annonce ce jeudi avoir bouclé un tour de table de 20 millions d'euros auprès d'un grand groupe, non bancaire, qui n'a pas souhaité être identifié.

« *L'écoute de nos utilisateurs nous a poussé à aller plus loin encore pour devenir un véritable tiers de confiance, indépendant et judicieux, grâce auquel ils peuvent être guidés et sur lequel s'appuyer pour toutes leurs interrogations* », souligne ainsi **Joan Burkovic**, cofondateur et CEO de Bankin'.

La jeune pousse fait donc le pari de monter en puissance à la fois en matière de technologie et de suivi humain. Ainsi, l'application est désormais capable d'identifier les sources d'économies et les utilisateurs ont la possibilité de chatter avec des coachs qui leur présenteront des solutions pour faire fructifier cet argent mis de côté. La Fintech mise également sur le big data, par le biais de sa marque Bridge powered by Bankin', qui agrège les données financières et les structure pour les banques et les professionnels de la finance. [EN SAVOIR+](#)



## Habitation : Lovys présente son assurance 100% digitale

18 AVRIL 2019 – L'ARGUS DE L'ASSURANCE

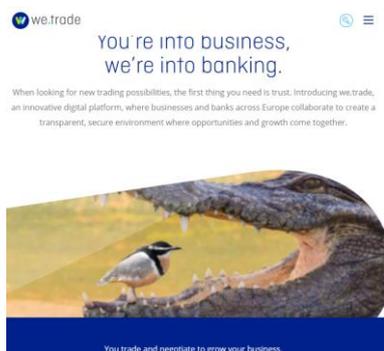
L'assurtech a lancé à côté de son assurance appartement, son assurance maison, entièrement digitale.

En janvier, l'assurtech **Lovys** se lançait dans l'habitation avec une assurance appartement, après l'assurance smartphone. Elle complète désormais son offre en présentant l'assurance Maison. Selon Lovys, l'offre assurantielle propose des questions simples, des explications détaillées et intuitives, une interface épurée et des garanties sur mesure pour un abonnement personnalisé.

Le client peut annuler ou changer son contrat à tout moment et faire ses déclarations en ligne. La start-up aurait gagné plusieurs centaines de contrats en seulement trois mois, ce qui l'aurait motivé à enrichir son offre habitation.

« Près de 70% des Français vivent dans des maisons, ce qui nous a poussé à créer une assurance habitation plus inclusive. Les demandes de propriétaires et locataires étaient nombreuses ces derniers mois pour ce type de protection et je suis heureux de dire que nous pouvons maintenant tous les satisfaire. », raconte **João Cardoso**, CEO de Lovys. [EN SAVOIR+](#)

## PAIEMENTS



## we.trade accessible pour tous les clients Société Générale

18 AVRIL 2019 – ZONE BOURSE

**Société Générale** annonce que **we.trade**, première plate-forme blockchain dédiée au financement du commerce international opérationnelle, est maintenant disponible pour tous ses clients en **France**.

Depuis 2017, 12 banques européennes dont **Société Générale** se sont associées dans le cadre d'un projet visant à simplifier les échanges commerciaux domestiques et internationaux. Précédemment nommé **Digital Trade Chain**, ce projet a conduit à la création en février 2018 de la co-entreprise **we.trade**.

Société Générale permet aujourd'hui à toutes les entreprises clientes en France d'avoir accès à we.trade, plate-forme la plus avancée en matière de digitalisation des transactions commerciales, de leur sécurisation et de leur financement.

Après plusieurs phases de tests réalisés avec succès par la Banque, **W41TP** est la première entreprise cliente de Société Générale utilisatrice régulière de we.trade. Basée près de Tours, W41TP utilise la plate-forme pour bénéficier de délais de paiement pour ses achats de broyeurs environnementaux, grâce à l'engagement de paiement digital de la Banque, tandis que son fournisseur allemand obtient de façon très simple et rapide un financement. [EN SAVOIR+](#)

## ← Paramètres généraux

## Communications par e-mail

Recevez des offres exclusives, des conseils et des invitations à donner votre avis 

## Importations Gmail

Associer votre compte Gmail pour accéder automatiquement aux cartes de fidélité, titres de transport et autres offres que vous recevez par e-mail 

## Paramètres de localisation

Google Pay utilise vos informations de géolocalisation pour vous offrir une expérience optimale en fonction du lieu où vous vous trouvez

## Modifier les informations du compte

Modifiez votre nom, votre adresse ou d'autres informations de compte 

## Google connecte son portefeuille électronique à Gmail

17 AVRIL 2019 – ITESPRESSO

**Google Pay** gère désormais l'importation de données (bons de réduction, cartes de fidélité, tickets de transport...) depuis **Gmail**.

Il y a du nouveau dans les paramètres de **Google Pay**. Une option « *Importations Gmail* » a fait son apparition sur la dernière version de l'application mobile pour **Android**. Désactivée par défaut, elle permet de récupérer automatiquement, depuis la messagerie électronique, « *cartes de fidélité, titres de transport et autres offres* ». Les données importées ne sont pas stockées directement dans Google Pay : elles en disparaissent dès qu'on supprime l'e-mail dont elles sont issues.

Ce dispositif d'importation existe sur d'autres applications **Google**. Par exemple le planificateur de voyages **Google Trips**, où il est activé par défaut. Les réservations sont extraites et organisées en voyages individuels.

Google Pay est disponible en **France** depuis décembre 2018, avec un cercle restreint de partenaires. En l'occurrence, des fintech (**boon**, **Boursorama**, **bunq**, **Lydia**, **N26**, **Revolut**) et le groupe **Edenred**, émetteur du **Ticket Restaurant**. [EN SAVOIR+](#)

## RÉGLEMENTAIRE

INNOVATION

#SÉCURITÉ

### Conséquence du RGPD, les plaintes auprès de la Cnil ont fortement augmenté en 2018

## Conséquence du RGPD, les plaintes auprès de la Cnil ont fortement augmenté en 2018

15 AVRIL 2019 – MADDYNESS

Après la mise en place du **RGPD** au printemps 2018, les signalements auprès de la **CNIL** se sont multipliés (+32% en 2018, 11 077 plaintes). Au point que l'institution brandit désormais la menace de sanctions.

Si, jusqu'ici, la CNIL s'était placée dans une logique d'accompagnement des entreprises, elle rappelle dans un communiqué qu'elle devrait désormais être davantage dans une logique de sanction. À ce sujet, sur les 310 contrôles réalisés en 2018, 49 ont donné lieu à une mise en demeure, avec parmi les premiers secteurs visés l'assurance et les entreprises spécialisées dans le ciblage publicitaire via les applications mobiles.

Onze sanctions ont également été prononcées, dont dix sanctions pécuniaires, sept d'entre elles concernant des atteintes à la sécurité des données personnelles. Parmi les entreprises concernées figurent **Uber**, **Bouygues Telecom**, **Dailymotion** et **Optical Center**. Pour 35.7% d'entre elles, les plaintes reçues concernaient la diffusion de données sur internet, avec une demande de suppression de ces données (identité, comptes, photos ou vidéos).

Le commerce et marketing constitue le second secteur suscitant le plus de plaintes, pour 21% du total, avec en particulier une « *très forte hausse des plaintes concernant la prospection par SMS* ». [EN SAVOIR+](#)



## La CNIL s'interroge sur le cloud et les assistants vocaux

17 AVRIL 2019 – ITESPRESSO

La **CNIL** cherche à cerner les complications que les assistants vocaux et la sous-traitance cloud sont susceptibles de poser en matière de protection de la vie privée.

Dans quelle mesure certaines législations, notamment à finalité antiterroriste, influent-elles sur les contrats de cloud ?

La **CNIL** pose la question dans son rapport d'activité 2018. Elle entend approfondir le sujet cette année, dans le cadre d'une réflexion plus large sur la marge que lesdits contrats laissent aux clients en matière de sécurité et de protection de la vie privée. L'autorité administrative s'interroge notamment sur l'application du chiffrement dans les nouvelles architectures de cloud.

Elle formule aussi des craintes quant à la gestion de la fermeture des comptes. Des responsables de traitement lui ont en l'occurrence indiqué avoir de grandes difficultés à récupérer leurs données en fin de contrat. À l'agenda 2019 figurent par ailleurs les assistants vocaux. La CNIL se montre vigilante sur la confidentialité des échanges avec ces dispositifs, « *en veille permanente* » et susceptibles d'enregistrer inopinément des propos lorsqu'ils supposent avoir détecté un mot-clé. **EN SAVOIR+**

## RAPPROCHEMENTS

### Crédit Agricole et Santander s'allient dans la conservation de titres

17 AVRIL 2019 – LE REVENU

**Crédit Agricole** et **Santander** ont annoncé mercredi avoir signé un protocole d'accord pour rapprocher leurs activités de services aux institutionnels (conservation et administration de titres) dans une nouvelle entité qui sera détenue à 69,5% par le groupe bancaire français et à 30,5% par l'espagnol.

Cette entité regrouperait la filiale de **Crédit Agricole Caceis** et des activités en **Espagne** et en **Amérique latine** de **Santander Securities Services (S3)**, une filiale de **Santander**, en conservant le nom de Caceis, précise le communiqué.

« *S3 apporterait à Caceis 100% de ses activités en Espagne et 49,99% de ses activités en Amérique Latine* », précise le communiqué, estimant que le nouveau Caceis sera ainsi « *mieux placé pour bénéficier de la croissance de pays à fort potentiel (Amérique latine et Asie)* ».

**Jean-François Abadie**, actuellement directeur général de Caceis, conservera ce rôle dans la nouvelle entité et **Carlos Rodriguez de Robles**, actuel directeur général de S3, sera responsable des activités en Espagne et en Amérique Latine (**Brésil, Mexique, Colombie**), indiquent les deux entreprises dans leur communiqué. **EN SAVOIR+**

**caceis**  
INVESTOR SERVICES

**Santander Securities Services**



## La banque néerlandaise ING voudrait racheter Commerzbank

17 AVRIL 2019 – LES ECHOS

L'institut bancaire néerlandais **ING** aurait approché la deuxième banque privée allemande, **Commerzbank** pour la racheter. Cette dernière discute depuis mi-mars avec **Deutsche Bank** d'une fusion controversée.

Le cours de l'action de **Commerzbank** a continué de grimper mercredi à la **Bourse de Francfort**, affichant une hausse de plus de 2% en séance, après une progression de 3% la veille. Le titre, récemment relégué dans la ligue boursière inférieure du **MDax**, est dopé par un article de presse selon lequel la deuxième banque privée allemande aurait été approchée par l'établissement bancaire néerlandais **ING** qui souhaite la racheter.

Aucun des deux groupes n'a souhaité commenter cette information, qui intervient alors que Commerzbank et son rival domestique **Deutsche Bank** ont officialisé mi-mars la tenue de négociations en vue d'un mariage. Les deux banques allemandes veulent aboutir à une décision de principe d'ici le 26 avril.

Selon le mensuel « *Manager Magazin* », ING aurait approché à la fois Commerzbank et le gouvernement allemand, alors que Berlin détient toujours environ 15% du capital de la banque au logo jaune, afin de les convaincre d'ouvrir des discussions. **Martin Zielke**, à la tête de Commerzbank, aurait rejeté de tels pourparlers sans pour autant complètement couper tout contact avec les Néerlandais. **EN SAVOIR+**

16 april 2019 17:58  
Laatste update: 16 april 2019 18:09  
ING wil volgens ingewijden Commerzbank overnemen. Dat schrijft het Duitse zakenmagazine *Manager Magazin* dinsdag.

# LE CONSEIL SUR-MESURE POUR TRANSFORMER ET OPTIMISER VOS ENVIRONNEMENTS LES PLUS COMPLEXES.



*csaconsulting est devenu en plus de 20 ans un partenaire privilégié des principaux groupes bancaires et d'assurance, en France et à l'international. Cultivant une véritable alternative aux grands cabinets de conseil, notre approche est opérationnelle, pragmatique et apporte à nos clients une réelle plus-value en toute objectivité.*

**CONTACTEZ-NOUS**