

LE BULLETIN DE VEILLE

Numéro
311

19 JANVIER 2018

SOMMAIRE

○	INSOLITE _____	3
	BANQUE EN LIGNE : STAR WARS ET INDIANA JONES AU SECOURS DES CLIENTS D'ING DIRECT_	3
○	ACTUALITÉS _____	3
	BNP PARIBAS SOUTIEN DES JEUNES CRÉATEURS D'ENTREPRISE DANS LE CADRE DU CONCOURS « 100 JOURS POUR ENTREPRENDRE » _____	3
○	OFFRES _____	4
	MYPREVENTIONPRO : UNE PLATEFORME POUR AMÉLIORER LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL ___	4
	EOVI MCD SE LANCE DANS L'ASSURANCE EMPRUNTEUR _____	4
	EULER HERMES LANCE UNE ASSURANCE-CRÉDIT DÉDIÉE AUX PLACES DE MARCHÉ _____	5
○	DISTRIBUTION _____	5
	PLACEMENT DIRECT : VERS DES VERSEMENTS EN LIGNE _____	5
○	DIGITAL _____	6
	BLOCKCHAIN : COMMENT MONUMA PERMET D'EXPERTISER ET ASSURER SES OBJETS DE VALEUR _____	6
	ASSURANCE EMPRUNTEUR : VERLINGUE DÉVOILE ASSUR@CCESS _____	6
	LEOCARE LANCE L'ASSURANCE À LA DEMANDE EN FRANCE SUR LE MARCHÉ DE L'AUTO ET DE LA MRH _____	7
	REVOLUT SE LANCE DANS L'ASSURANCE _____	7
○	PAIEMENTS _____	8
	LES FINTECH ENTRENT DANS LA COUR DES GRANDS _____	8
	LA VOITURE CONNECTÉE, NOUVEAU MOYEN DE PAIEMENT ? _____	8
	LUNCHR OPTIMISE « L'EXPÉRIENCE DÉJEUNER » _____	9
○	RÉGLEMENTAIRE _____	9
	PAIEMENT : LA DIRECTIVE DSP2 ENTRE EN VIGUEUR, C'EST QUOI ? _____	9
	LES FRAIS DE SAISIE SUR COMPTE BANCAIRE BIENTÔT PLAFONNÉS _____	10
○	RAPPROCHEMENTS _____	10
	AXA S'ASSOCIE À OSCAR, LA PÉPITE DE L'ASSURTECH AMÉRICAINE _____	10
	AG2R LA MONDIALE - MATMUT : LES RAISONS DU RAPPROCHEMENT _____	11

INSOLITE

Banque en ligne : Star Wars et Indiana Jones au secours des clients d'ING Direct

15 JANVIER 2018 – C BANQUE

Pour sa **nouvelle campagne de pub**, **ING Direct** est allé puiser dans l'univers des **blockbusters américains** (Star Wars, Indiana Jones). Objectif : mettre en avant le **travail de ces conseillers** et la **qualité de sa relation client**.

La banque en ligne d'origine néerlandaise a dévoilé le dimanche 14 janvier **deux nouveaux spots télé** qui empruntent allègrement à l'univers des blockbusters. Le premier, baptisé « *La planète infernale* », s'inspire ainsi de la science-fiction à la Star Wars, le second, « *Le Temple des crocodiles* », allant plutôt piocher dans l'imaginaire du film d'aventures à la Indiana Jones.

Dans les deux cas, il s'agit de **valoriser un aspect en particulier** de l'offre ING Direct : **sa relation client**. En fâcheuse posture dans les publicités, les deux clients sont en effet tirés d'affaire par leurs conseillers ING Direct.

Une promesse de disponibilité et d'efficacité qui se concrétise dans la nouvelle signature de la marque : « *La banque qui s'investit pour moi* ». **EN SAVOIR+**

ACTUALITÉS

BNP Paribas soutient des jeunes créateurs d'entreprise dans le cadre du concours « 100 jours pour entreprendre »

15 JANVIER 2018 – ASSURANCE & BANQUE 2.0

BNP Paribas est partenaire, pour la 6^{ème} année consécutive, du **concours « 100 jours pour entreprendre »** qui s'adresse **aux jeunes créateurs d'entreprises** âgés de 18 à 30 ans.

L'objectif est de **sensibiliser les jeunes à l'entrepreneuriat**. A l'issue du concours, **10 lauréats remporteront la « Boîte 100 jours »** d'une valeur de 15 000 euros offrant les outils indispensables **pour lancer son entreprise** : un soutien financier, un accompagnement juridique et comptable, des assurances, un parrainage et de nombreux autres outils.

Les 10 lauréats du concours seront accompagnés localement par un parrain ou une marraine bénévole BNP Paribas pendant un an.

Ainsi BNP Paribas accompagne les entrepreneurs grâce à **une plate-forme de MOOCs** dédié à la création d'entreprise. Cet outil gratuit, simple et pratique met à disposition une sélection de contenus pédagogiques : chaque mois, la plate-forme permet d'accéder à une sélection de formations en ligne parmi plus de 7.500 MOOCs référencés. **EN SAVOIR+**



OFFRES



Catégories Partenaires | Posté le 15/01/2018 | 0 commentaires

COMMUNIQUÉ de Presse - le nouveau partenariat entre l'Anact et MyPrevention

L'Anact et MyPrevention lancent MyPreventionPro, une plateforme digitale dédiée aux Directions des Ressources Humaines

MyPreventionpro : une plateforme pour améliorer la qualité de vie au travail

15 JANVIER 2018 – ARGUS DE L'ASSURANCE

Suite à un **partenariat avec l'Agence nationale** pour l'amélioration des conditions de vie au travail, le courtier **Siaci Saint-Honoré** propose un **nouveau service** à ses entreprises-clientes.

Chaque année, en France, l'**absentéisme** s'élèverait à 17 jours par salarié, soit un coût global de près de 60 Mds€ pour l'ensemble de l'économie. Ainsi, l'Agence nationale pour l'amélioration des conditions de vie au travail (**Anact**) et Siaci Saint-Honoré (2200 salariés, 306M€ de CA en 2016) ont développé une plateforme, **MyPreventionpro**, diffusant des informations afin **d'améliorer la qualité de vie au travail**.

Mise à disposition des clients de ce courtier spécialisé en assurances de biens et de personnes pour les grandes entreprises, cette plateforme regroupe des guides, des vidéos, des kits, des méthodes, du e-learning.

« *Ce nouvel outil comprend **trois parcours utilisateurs : qualité de vie au travail, prévention des risques, indispensables RH*** », précise un communiqué de presse commun à l'Anact et à Siaci Saint-Honoré. **EN SAVOIR+**

Économisez jusqu'à **15 000€** sans effort.
COMME PAULINE.

AESIO PROTECTION EMPRUNTEUR

Changez d'assurance de prêt immobilier simplement et rapidement.

EoviMcd mutuelle
 GROUPE AESIO

Eovi MCD se lance dans l'assurance emprunteur

17 JANVIER 2018 – ARGUS DE L'ASSURANCE

Eovi MCD mutuelle poursuit sa **stratégie de diversification** hors de la complémentaire santé avec le lancement d'une **offre d'assurance emprunteur** développée en **partenariat avec Utwin Assurances**.

Le lancement d'**Aesio Protection Emprunteur** s'inscrit dans la stratégie de diversification du groupe mutualiste Aesio – dont Eovi MCD est membre aux côtés d'**Adrea** et **Apreva**.

Partant du constat selon lequel la délégation d'assurance permet de **réduire le coût de son prêt immobilier** dans 80 à 90% des cas, l'offre Aesio protection emprunteur, développée en partenariat avec Utwin Assurances, s'adresse principalement **aux particuliers actifs dans le cadre d'emprunts immobiliers** pour une résidence principale ou secondaire ou encore un bien locatif. Une **tarification adaptée au profil du client** leur permet de « *réaliser jusqu'à 15 000 € d'économies* », affirme Eovi-MCD dans un communiqué.

La souscription au contrat est facilitée par un outil de tarification et d'adhésion **100% digital**. **EN SAVOIR+**

EULER HERMES LANCE UNE OFFRE INNOVANTE D'ASSURANCE-CRÉDIT DÉDIÉE AUX MARKETPLACES

15.01.2018

Euler Hermes poursuit son accélération digitale et continue de revisiter le modèle traditionnel de l'assurance-crédit. Après avoir lancé en 2016 une solution de protection des transactions commerciales destinée aux fintechs et aux factors, le leader mondial de l'assurance-crédit est le premier acteur du marché à proposer un service parfaitement adapté aux marketplaces.



Euler Hermes lance une assurance-crédit dédiée aux places de marché

15 JANVIER 2018 – L'AGEFI

L'assureur **spécialisé dans l'assurance-crédit** propose désormais une offre permettant aux plateformes de vente en ligne de proposer à leurs fournisseurs une **couverture contre le risque de non-paiement** des transactions.

Euler Hermes, **leader mondial de l'assurance-crédit**, a imaginé une offre d'assurance permettant aux marketplaces de proposer aux fournisseurs, pour chaque transaction, une couverture contre le risque de non-paiement de leurs créances. Alors que la marketplace met en relation un fournisseur et un acheteur, **Euler Hermes propose d'assumer le risque d'impayé** de l'acheteur.

Cette solution, indique le communiqué de l'assureur, **repose sur l'interface** (API en anglais) « **Single Invoice Cover** ». Celle-ci est capable de déterminer, en temps réel, la possibilité ou non de fournir une garantie et de fixer un prix pour une assurance portant sur une transaction bien précise.

Metalshub, place de marché spécialisée dans le négoce de métaux entre professionnels sera la première à utiliser cette couverture. **EN SAVOIR+**

DISTRIBUTION

Placement Direct : vers des versements en ligne

16 JANVIER 2018 – ASSURANCE & BANQUE 2.0

Pour faciliter la vie des épargnants, la société **Placement Direct** permet désormais le **versement en ligne sur le contrat d'assurance vie Darjeeling**. Les épargnants y gagnent en liberté, souplesse, simplicité et rapidité, le tout 100% sécurisé.

Darjeeling, qui a reçu le **Label d'excellence 2017** des Dossiers de l'Épargne, permet depuis plusieurs années **l'arbitrage en ligne** : l'épargnant a le choix entre verser sur le fonds en euros garanti par l'assureur SwissLife, ou affecter son épargne à des supports en unités de compte, qui sont soumis aux variations haussières ou baissières du marché.

Avec cette nouvelle fonctionnalité, les épargnants peuvent **initier très facilement le prélèvement** de la somme d'argent qu'ils souhaitent voir versée sur leur contrat Darjeeling. En ces heures de cybersécurité, la demande de versement et le mandat SEPA sont validés en toute **simplicité et sécurité** avec l'envoi d'un SMS.

Depuis le printemps dernier, Placement Direct offre la possibilité de **souscrire en ligne son contrat d'assurance vie**. Avec le versement en ligne, Darjeeling franchit une nouvelle étape vers le 100 % dématérialisé, pour davantage de rapidité, de sécurité et de liberté des épargnants. **EN SAVOIR+**

PLACEMENT DIRECT.FI

Placement Direct > Assurance Vie > Assurance vie Darjeeling

14 Moins de frais de gestion mais pour quelle performance ?

14 Moins de frais de gestion mais pour quelle performance ?

Demande de documentation

Souscrire en ligne

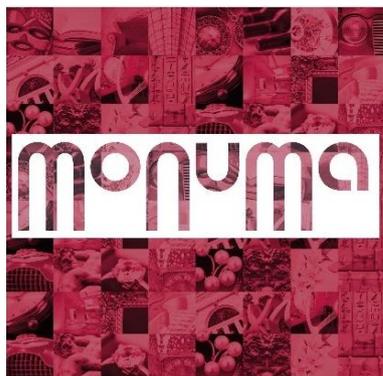
Assurance vie Darjeeling

Contrat Internet à frais d'entrée 0 %, Darjeeling offre un accès à plus de 800 Unités de Compte avec un fonds en euros bonifié en fonction de la part d'Unités de Compte* et fencours. En choisissant ce contrat, vous bénéficiez du meilleur rapport entre diversité des fonds et frais de gestion.

* La valeur des supports en unités de compte est sujette à fluctuation à la hausse comme à la baisse dépendant notamment de l'évolution des marchés financiers. L'assureur s'engage sur le nombre d'unités de compte et non sur leur valeur qu'il ne garantit pas.

Le label d'excellence a été décerné par les Dossiers de l'épargne voir l'article ici

DIGITAL



Blockchain : comment Monuma permet d'expertiser et assurer ses objets de valeur

17 JANVIER 2018 – ARGUS DE L'ASSURANCE

Monuma est une **application d'authentification** et d'**expertise des objets de valeurs** reposant sur la technologie de la **Blockchain**.

Elle a été créée début 2017 par deux experts-estimateurs travaillant depuis plus de 20 ans avec les compagnies d'assurance et les tribunaux. Objectif : **simplifier la gestion d'éventuels sinistres** en permettant aux assurés **d'évaluer et de certifier leurs objets de valeur**.

La procédure est simple : en cinq à dix photos horodatées, géolocalisées et certifiées, l'assuré peut faire **expertiser** tout objet de valeur (art, bijou, mobilier, collection ou même vin) **à distance**. Encapsulée dans la Blockchain, **ces informations sont infalsifiables** : « *Un certificat Blockchain est attaché à chaque objet. Nous pouvons ainsi, sur un marché de l'art encore opaque, créer de la traçabilité et sécuriser la data* » explique le co-fondateur de Monuma.

Les fondateurs sont convaincus qu'à terme, la digitalisation permettra d'aller vers **une assurance à l'usage** : il sera ainsi possible de n'assurer un objet précieux (une montre ou un bijou par exemple) que lorsqu'il sort du coffre-fort, à l'occasion d'une soirée par exemple. **EN SAVOIR+**

Assurance emprunteur : Verlingue dévoile Assur@ccess

18 JANVIER 2018 – ASSURANCE & BANQUE 2.0

Verlingue lance **Assur@ccess**, sa solution **100 % digitale** pour l'Assurance des Emprunteurs. L'objectif est **d'accélérer et simplifier la distribution** ce produit.

Verlingue lance **une plate-forme totalement automatisée** qui permet une **souscription 100% en ligne**. Le courtier en assurances a développé **une solution qui facilite et raccourcit les démarches de souscription**. L'emprunteur suit un **parcours d'adhésion dématérialisé**, intuitif et rapide : il obtient son devis, dépose les pièces constitutives de son dossier et signe électroniquement son contrat dans un espace sécurisé.

Avec Assur@ccess, Verlingue innove en intégrant un questionnaire de santé interactif qui permet une acceptation médicale immédiate pour près de 90 % des emprunteurs. Cette plate-forme digitale offre **un environnement hautement sécurisé** et conforme aux contraintes réglementaires propres à la distribution d'assurance des banquiers et assureurs.

Assur@ccess a déjà été **adoptée par un acteur majeur du secteur bancaire** pour son offre d'assurance emprunteur individuelle distribuée par ses réseaux d'agences. **EN SAVOIR+**



Verlingue lance Assur@ccess, sa solution 100% digitale pour l'Assurance des Emprunteurs



Raccrocher l'assurance à la réalité des usages

Payer pour des garanties ininterprétables et utiles, accepter la suspension durable des sinistres, renoncer à la proximité ?
L'assurance s'inscrit désormais au cœur d'un événement !
Pour vous, nous construisons dès aujourd'hui, l'assurance de demain - 100% Mobile, à la demande et sans engagement.
Téléchargez l'application et bénéficiez de nos avantages clients avec votre parrain #JeSuisFirstLeo



Leocare lance l'assurance à la demande en France sur le marché de l'auto et de la MRH

17 JANVIER 2018 – ASSURANCE & BANQUE 2.0

La jeune pousse **Leocare**, assureur à la demande créé en 2017 innove sur le marché de **l'assurance automobile et logement** avec une **offre 100 % Mobile**, à la demande et sans engagement.

Leocare propose en partenariat avec L'Équité – **Generali** et **Europ Assistance**, une **expérience client innovante** : rapidité de souscription, **transparence** tarifaire, **liberté de résiliation** et **simplicité d'activation** de ses options en fonction de besoins immédiats. Fruit d'une année de travail collaboratif avec 150 « consomm-acteurs », l'offre de Leocare vise à **reconnecter l'assurance avec les nouveaux usages digitaux** et les nouvelles attentes en la matière (co-partage, l'assistance connectée etc.).

Pour accéder aux avantages de Leocare, il suffit d'être **parrainé par un client « First-Leo »** identifiable sur les réseaux sociaux par **#JeSuisFirstLeo**. Le client obtient un devis en seulement 4 questions pour le logement et 7 pour l'automobile. Il peut **souscrire à son contrat directement sur son Smartphone** via la signature électronique, le scan de la carte de crédit et la reconnaissance faciale.

Leocare s'attache aussi à **accompagner ses clients en temps réel avec le bot Leo** et ses Leo-conseillers en visioconférence pour offrir une réelle proximité et gagner en transparence. **EN SAVOIR+**

Revolut

Une assurance au prix d'une baguette

Une assurance pour que vous soyez tranquille :

- Traitement médical et dentaire d'urgence à l'étranger.
- Accès à un vaste réseau de centres médicaux à travers le monde.
- Remboursement rapide directement sur votre compte Revolut.
- Des T&Cs simples et transparentes [ici](#)



Revolut se lance dans l'assurance

18 JANVIER 2018 – C'EST PAS MON IDÉE

Avant de se transformer en **néo-banque**, Revolut était (et reste) avant tout la **plate-forme financière des globe-trotters**. Quoi de plus normal, en conséquence, pour elle que d'intégrer une assurance voyage au sein de son offre ?

L'ambition de **Revolut** est **de fournir à ses clients la tranquillité d'esprit que procure une assurance**, en leur garantissant de payer le juste prix, sur une durée qu'ils auront déterminée et en réduisant au maximum les complications administratives grâce à un **processus totalement transparent, finalisé en deux clics**.

C'est pourquoi la jeune pousse leur propose désormais **une couverture médicale et dentaire facturée à la journée, à partir de moins de 1£ ou 1€**, et d'accès simplissime. Il suffit en effet au consommateur d'activer, à tout moment, l'assurance dans l'application mobile de Revolut pour initialiser sa mise en place : dès cet instant, tout franchissement de frontière détecté par le mécanisme de géolocalisation du logiciel enclenche (ou suspend, au retour) automatiquement la police, et sa facturation. En option, il est également possible **d'étendre le contrat à ses proches** ou d'inclure une couverture spéciale pour les sports d'hiver (moyennant un supplément de prime, bien sûr). **EN SAVOIR +**

PAIEMENTS



Les fintech entrent dans la cour des grands

15 JANVIER 2018 – LES ECHOS FINANCE

La **start-up Bankin'** a obtenu l'agrément lui permettant de se **mettre en conformité avec la toute nouvelle réglementation européenne** sur les services de paiement.

Bankin' n'a pas perdu de temps. Deux jours après l'entrée en vigueur de la **nouvelle réglementation européenne sur les services de paiement (DSP2)**, la fintech française a fait savoir lundi qu'elle se trouvait déjà en conformité avec certaines de ses principales exigences. L'un des objectifs de cette réglementation est de **renforcer la sécurité en matière d'utilisation des données financières** des consommateurs.

En clair, l'Autorité de contrôle prudentiel et de résolution (**ACPR**) française vient de lui **délivrer un agrément** qui lui devenait nécessaire pour continuer d'offrir à ses clients une vue agrégée de l'ensemble de leurs comptes bancaires. De même, le régulateur a aussi donné son feu vert à un deuxième service déjà en vigueur : les utilisateurs pourront toujours **réaliser des virements à partir de l'interface de l'application** plutôt qu'à partir du site Internet de leur banque. Avec ce label, **Bankin' entre dans le champ de la réglementation.** **EN SAVOIR +**



La voiture connectée, nouveau moyen de paiement ?

18 JANVIER 2018 – ATELIER BNP PARIBAS

Mastercard et l'application de navigation HERE envisagent de permettre aux utilisateurs de **payer depuis le tableau de bord des véhicules.**

Le véhicule connecté est une mine d'or technologique, le conducteur peut s'orienter par GPS, téléphoner en Bluetooth, connaître les conditions météorologiques pour éviter les dangers... et pourra bientôt payer via son tableau de bord. C'est en tout cas l'objectif du **partenariat conclu entre Mastercard et l'application de navigation HERE.**

Les deux acteurs ont annoncé au **Consumer Electronic Show 2018 (CES)** de Las Vegas travailler ensemble afin **d'améliorer l'expérience paiement** pour les personnes en voiture. Leur produit pourrait par exemple permettre à l'utilisateur de régler sa place de stationnement ou encore son repas alors qu'il est en chemin pour le récupérer.

Reste enfin à espérer que ces nouveaux usages ne distraient pas la personne derrière le volant. Le cas échéant, le véhicule connecté a aussi vocation à détecter les signes d'inattention du conducteur. **EN SAVOIR +**



Lunchr optimise « l'expérience déjeuner »

17 JANVIER 2018 – C'EST PAS MON IDÉE

Soixante-dix ans après son invention, le **titre restaurant est en passe de connaître sa révolution « digitale »** avec le **lancement de Lunchr**, qui ne se contente pas d'adopter un support de paiement moderne mais **revisite la totalité de l'expérience utilisateur**.

Avec Lunchr, toutes les petites irritations du quotidien liées à l'utilisation des tickets restaurants (rendu de monnaie interdit, règlement en plusieurs fois, plafond limite, etc.) seront oubliées, progressivement. Par exemple, son support est une carte Mastercard, **immédiatement compatible avec les terminaux de paiement de plus de 180 000 restaurants et autres boutiques** d'alimentation dans l'hexagone.

À terme, il devrait aussi être possible de **compléter les allocations réglementées** par un mécanisme de « top-up » permettant de n'avoir à utiliser qu'un moyen de paiement quelle que soit la situation du compte de titres restaurant.

Mais Lunchr introduit une rupture bien plus importante en abordant le marché avec une perspective inédite. Sa solution n'est en effet pas considérée comme un simple instrument de paiement, elle se positionne comme **un assistant complet de l'organisation** du déjeuner des salariés. [EN SAVOIR +](#)



RÉGLEMENTAIRE

Paiement : la directive DSP2 entre en vigueur, c'est quoi ?

13 JANVIER 2018 – LA TRIBUNE

La **directive européenne sur les services de paiement 2ème version (DSP2)** est entrée officiellement en vigueur le samedi 13 janvier.

« *Des services de paiements moins chers, plus sûrs et plus innovants* ». Samedi 13 janvier est entrée en vigueur dans toute l'Union européenne la directive révisée sur les services de paiement (DSP2), **qui « intègre et abroge » la première directive** sur le sujet adoptée en 2007.

L'objectif est de « favoriser l'innovation, la concurrence et l'efficacité » du marché et plus précisément de « **moderniser les services de paiement en Europe au profit tant des consommateurs que des entreprises, de manière à rester en phase avec ce marché en évolution rapide** » selon la Commission.

La DSP2, qui a été transposée en droit français par ordonnance cet été, comprend plusieurs volets et instaure de nouvelles règles intéressant directement les consommateurs dont : **l'interdiction de la surfacturation**, le **renforcement des droits de consommateurs**, le **droit au remboursement inconditionnel**, ou encore **l'authentification forte**. [EN SAVOIR +](#)



Les frais de saisie sur compte bancaire bientôt plafonnés

18 JANVIER 2018 – LES ECHOS FINANCE

L'association de consommateur **CLCV** se félicite de l'introduction d'une **limite sur ces frais d'incident de paiement**. Mais elle dénonce d'autres **hausse sensibles de tarifs** sanctionnant des incidents de paiement.

C'est une disposition introduite discrètement dans la **loi de finances rectificative (PLFR)** qui devrait contraindre les banques à plus de modération tarifaire.

Pour limiter l'inflation des frais prélevés par les établissements lors de saisies sur le compte d'un client qui n'aurait pas réglé ses factures à temps, les députés ont adopté une **disposition qui cantonnera ces frais à 10 % des montants dus** par les clients, que ce soit à l'administration ou à un tiers. Un **décret doit encore être pris pour fixer le plafond général** de ces frais.

A l'occasion de la présentation de son étude annuelle sur les tarifs bancaires, l'association de consommateurs CLCV, pointe une hausse importante de ces frais dans les plaquettes 2018 des banques. « **Le coût moyen de saisie d'une créance de 120 euros atteint 103 euros, soit 3,8 % de plus qu'en 2017** ». D'autres tarifs dits « d'incidents », prélevés aux clients lorsqu'ils ont des difficultés financières, ont continué de progresser. **EN SAVOIR+**

RAPPROCHEMENTS

AXA s'associe à Oscar, la pépite de l'assurtech américaine

15 JANVIER 2018 – LES ECHOS

Le groupe français devient le réassureur de cet **assureur américain 100 % digital** spécialisé dans la santé.

Si elles viennent bousculer le marché de l'assurance grâce aux nouvelles technologies, les assuretech ne rechignent pas, si besoin, à faire appel aux acteurs traditionnels. Oscar Health, **l'une des stars du secteur aux Etats-Unis**, a ainsi annoncé lundi un **partenariat avec AXA**, qui passe notamment par un **accord de réassurance « sur plusieurs années »**.

Via sa division International Employee Benefits (IEB), l'assureur français devient le **réassureur exclusif** de cette jeune pousse spécialisée dans l'assurance-santé.

De son côté, Oscar Health (plus de 300 millions de dollars de primes l'an dernier) souligne que ce partenariat va lui permettre « **d'accélérer son développement** ». **Lancé fin 2013 à New York**, cet assureur 100 % digital est **désormais présent dans six Etats**. Après avoir attaqué le marché de **l'assurance individuel** ouvert par l'Obamacare, il s'est aussi lancé récemment dans **l'assurance pour les petites entreprises**. **EN SAVOIR+**





AG2R La Mondiale – Matmut : les raisons du rapprochement

18 JANVIER 2018 – LES ECHOS

AG2R La Mondiale et **Matmut** doivent former le 1er janvier 2019 un **nouveau groupe prudentiel**. Ils formeront un **acteur « complet »** qui se hissera dans le **Top 10 du secteur** en France.

Le **1er janvier 2019**, le monde de l'assurance française devrait compter **un nouvel acteur de premier plan**. Un mois et demi après avoir annoncé leur projet de rapprochement, AG2R La Mondiale et la Matmut ont confirmé jeudi viser la **constitution d'un nouveau groupe prudentiel** pour le début d'année prochaine.

Sur la base de leurs chiffres 2016, un tel ensemble totaliserait **plus de 12 milliards d'euros de chiffres d'affaires**. Au-delà de la retraite Agirc-Arrco, **AG2R La Mondiale, le premier groupe de protection sociale français**, est centré sur l'assurance de personnes (10,1 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2016). Quant à la Matmut (2 milliards d'euros de chiffre d'affaires), elle reste avant tout un grand assureur auto et habitation, même si elle a accéléré sa diversification vers la santé ces dernières années.

Ce rapprochement devrait aussi avoir un **« impact positif »** sur la **solvabilité du futur groupe**. **EN SAVOIR+**

LE CONSEIL SUR-MESURE POUR TRANSFORMER ET OPTIMISER VOS ENVIRONNEMENTS LES PLUS COM- PLEXES.



csaconsulting est devenu en plus de 20 ans un partenaire privilégié des principaux groupes bancaires et d'assurance, en France et à l'international. Cultivant une véritable alternative aux grands cabinets de conseil, notre approche est opérationnelle, pragmatique et apporte à nos clients une réelle plus-value en toute objectivité.

CONTACTEZ-NOUS