

LE BULLETIN DE VEILLE

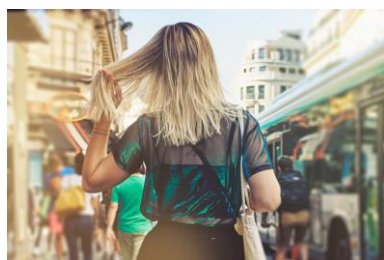
Numéro
335

14 SEPTEMBRE 2018

SOMMAIRE

○	INSOLITE -----	3
	PARIS : LE CHAUFFEUR DE BUS TROUVE UN SAC AVEC 16 000 € ET LE RAMÈNE À LA POLICE ____	3
○	ACTUALITÉS -----	3
	LES BANQUES EN LIGNE EN TÊTE DU PALMARÈS DE 60 MILLIONS DE CONSOMMATEURS _____	3
	BREXIT : L'AUTORITÉ BANCAIRE EUROPÉENNE VA S'INSTALLER À LA DÉFENSE _____	4
○	OFFRES -----	4
	LA CAISSE D'ÉPARGNE LANCE UNE OFFRE DIGITALE LOW-COST À 2 EUROS ENJOY _____	4
	QUAND UNE BANQUE S'ESSAIE AU CRÉDIT INSTANTANÉ _____	5
○	DISTRIBUTION -----	5
	SWISSLIFE LANCE L'AGENT ASSURANCE DE PERSONNES _____	5
○	DIGITAL -----	6
	DBS INVITE LE TCHAT DANS LA BANQUE PRIVÉE _____	6
	COMMENT VERLINGUE VEUT INDUSTRIALISER SA DIGITALISATION _____	6
○	PAIEMENTS -----	7
	CASINO LANCE LE CASH-BACK DANS 230 MAGASINS _____	7
	« C'EST RISQUÉ DE PAYER EN LIGNE ! » _____	7
○	RÉGLEMENTAIRE -----	8
	DDA : LE PROJET D'ARRÊTÉ RELATIF À LA FORMATION DÉVOILÉ _____	8
	UNE MAJORITÉ D'ENTREPRISES ÉCHOUE À SE CONFORMER AU RGPD, SELON UNE ÉTUDE DE TALEND _____	8
○	RAPPROCHEMENTS -----	9
	AXA BOUCLE L'ACQUISITION DU GROUPE XL _____	9
	LE GROUPE PREMIUM SE RAPPROCHE DU COURTIER CAPFINANCES _____	9

INSOLITE



Paris : le chauffeur de bus trouve un sac avec 16 000 € et le ramène à la police

12 SEPTEMBRE 2018 – LA DEPECHE

Ce mardi 11 septembre, une enquête a été ouverte à Paris après la découverte d'un sac contenant 15 720 € en liquide dans un bus de la RATP.

Mardi, un chauffeur de bus parisien de la RATP s'est distingué par son honnêteté en remettant à la police un sac qu'il avait trouvé dans son véhicule et qui contenait une grosse somme d'argent.

Ce jour-là, le chauffeur de la ligne 60, qui relie la porte de Montmartre, dans le XVIII^{ème} arrondissement à la mairie du XX^{ème}, commence son service à 7 heures du matin. Avant de démarrer, il effectue comme toujours une tournée d'inspection dans son bus. C'est à ce moment-là qu'il aperçoit un sac abandonné sous un siège et qu'il découvre après l'avoir ouvert qu'il contient un passeport appartenant à un ressortissant de la République démocratique du Congo mais surtout 16 000 euros en liquide. [EN SAVOIR+](#)

ACTUALITÉS

Les banques en ligne en tête du palmarès de 60 millions de consommateurs

12 SEPTEMBRE 2018 – CBANQUE

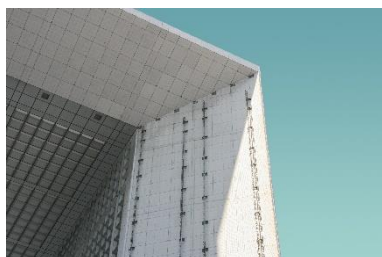
Sans surprise, les acteurs internet dominent le grand palmarès 2018 des frais bancaires publié par 60 millions de consommateurs, en partenariat avec cBanque.

Boursorama, Fortuneo, BforBank, Hello Bank, Orange Bank, ING Direct, Axa Banque et Monabanq : voici le peloton de tête du palmarès 2018 des banques les moins chères dans le cadre d'une utilisation quotidienne, tel que dévoilé dans le dernier hors-série du magazine 60 millions de consommateurs.

Pas de surprise, il s'agit des 8 principales enseignes opérant à distance, sur internet et mobile. Des établissements en ligne qui, n'ayant pas à supporter les charges liées aux agences bancaires, sont donc capables d'appliquer des tarifs bien inférieurs à la concurrence : de 10,60 euros à 35 euros par an pour le panier de services retenu par 60 millions.

Pour les autres, le palmarès est détaillé par région. Cependant, certaines enseignes nationales reviennent fréquemment en haut de classement : **Groupepama Banque, la Macif, le Crédit Coopératif, La Banque Postale**, etc. [EN SAVOIR+](#)





Brexit : l'Autorité bancaire européenne va s'installer à La Défense

11 SEPTEMBRE 2018 – CBANQUE

Le quartier d'affaires de La Défense, à l'ouest de Paris, va accueillir l'Autorité bancaire européenne (EBA), contrainte de quitter Londres en raison du Brexit après plusieurs années d'implantation, a annoncé mardi l'établissement public Paris-La Défense.

Le choix de Paris comme nouveau siège de l'**EBA** avait été entériné en novembre 2017 par les 27 Etats membres de l'Union européenne, mais il restait encore à choisir le lieu exact.

L'Autorité s'installera dans la tour Europlaza et « a signé son bail début août » précise Paris-La Défense dans un communiqué. Le Conseil européen ainsi que le Parlement « discutent actuellement de l'amendement du règlement européen » ayant fixé le siège de l'institution à Londres et il « devrait être adopté dans les semaines à venir », ajoute Paris-La Défense.

Le déménagement de cette agence fait partie des premiers résultats visibles du Brexit. Le Brexit doit être effectif le 29 mars 2019, mais certains points de l'accord de retrait font toujours l'objet d'une négociation. [EN SAVOIR+](#)

OFFRES



La Caisse d'Épargne lance une offre digitale low-cost à 2 euros Enjoy

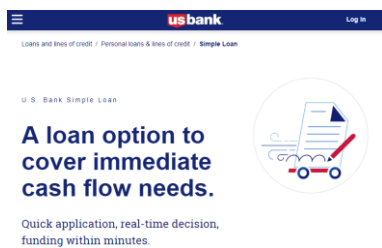
11 SEPTEMBRE 2018 – LA TRIBUNE

S'alignant sur le tarif d'**Eko** du **Crédit Agricole**, le réseau de l'Écureuil commercialise à partir du 17 septembre **Enjoy by Caisse d'Épargne**. Les clients auront accès aux espaces libre-service en agence mais à un conseiller seulement par téléphone ou par mail.

Un peu moins d'un an après l'arrivée d'**Orange Bank**, à l'offre quasi gratuite et 100 000 clients conquis en quatre mois (derniers chiffres connus), la Caisse d'Épargne se met à son tour au low-cost. Le réseau du **groupe BPCE** commercialisera une « nouvelle offre bancaire mobile et 100% digitale », Enjoy by Caisse d'Épargne, au tarif de 2 euros par mois, soit 24 euros par an.

« L'offre Enjoy by Caisse d'Épargne a été conçue pour une clientèle en quête d'une relation digitale, simple et agile », explique la banque dans un communiqué publié ce mardi 11 septembre. Elle propose « tous les services essentiels de la banque au quotidien : un compte, une carte bancaire, une appli mobile et l'accès à l'ensemble de l'offre de la Caisse d'Épargne en matière de crédit, d'épargne et d'assurance via leur conseiller Enjoy. »

La banque mutualiste, qui revendique un peu plus de 20 millions de clients, espère ainsi conquérir une clientèle plus jeune que la sienne, mais majeure, les Millenials. [EN SAVOIR+](#)



Quand une banque s'essaie au crédit instantané

11 SEPTEMBRE 2018 – C'EST PAS MON IDÉE !

Probablement bousculée par l'apparition de startups qui veulent rendre un peu de pouvoir sur leur argent aux consommateurs, l'américaine **U.S. Bank** lance, après deux longues années de maturation et de tests, une offre de crédit instantané destinée à permettre aux personnes en situation de fragilité de faire face aux petits imprévus de la vie.

L'influence de la FinTech se fait en effet immédiatement sentir dans la présentation du nouveau « Simple Loan », qui reprend quasiment toutes les caractéristiques des solutions que développent les acteurs émergents tels que **Dave** (pour n'en citer qu'un). Voilà donc une solution accessible dans les services en ligne et l'application mobile de la banque, promettant un processus de souscription simplifié, des conditions transparentes, une réponse en temps réel et un versement des fonds en quelques minutes.

Avec un montant de prêt compris entre 100 et 1 000 dollars, remboursable en 3 échéances mensuelles, assorti de frais fixes « tout compris » (12 dollars par tranche de 100 dollars empruntés).

Le produit d'U.S. Bank est conçu, comme tant d'autres dans sa catégorie, dans le but d'aider au mieux les clients ne disposant pas d'une épargne de précaution suffisante à faire face aux aléas qui peuvent se présenter à tout moment : une réparation urgente, un petit pépin de santé, une dépense essentielle imprévue...

EN SAVOIR+

DISTRIBUTION

SwissLife lance l'agent Assurance de personnes

13 SEPTEMBRE 2018 – L'ARGUS DE L'ASSURANCE

La filiale française de l'assureur helvétique a lancé une campagne pour recruter des agents généraux d'un nouveau type, 100% spécialisés en assurances de personnes.

Si l'on compare le réseau d'agents généraux de **SwissLife** à celui des mastodontes que sont **Axa**, **Allianz**, ou même **Generali**, la compagnie fait plutôt figure de Petit Poucet. Pour autant, la filiale française de l'assureur suisse affiche de grandes ambitions. Et souhaite muscler son réseau. « *Notre objectif est de passer notre réseau d'agents généraux de 380 à 500 d'ici quatre à cinq ans* », confirme Vincent Liégeon, le directeur commercial de SwissLife France.

L'activité de la compagnie étant très orientée vers l'assurance de personnes, la compagnie a décidé de recruter des agents généraux d'un autre genre, à savoir « *des agents spécialisés en Assurances De Personnes (agents ADP)* », dans le jargon de l'entreprise. Ces derniers se concentrent sur une clientèle de professionnels, d'entreprises et de clients patrimoniaux, uniquement en assurance de personnes. Après une phase de test en 2017, ils sont aujourd'hui 18 agents de ce nouveau type. **EN SAVOIR+**



DIGITAL

DBS invite le tchat dans la banque privée

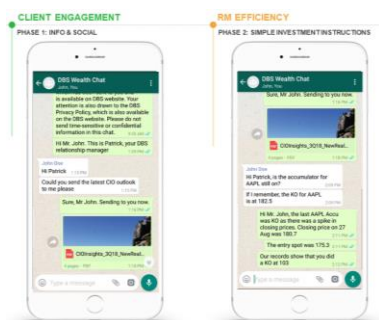
12 SEPTEMBRE 2018 – C'EST PAS MON IDÉE !

Les clients de la banque privée peuvent désirer entretenir une relation étroite avec leur conseiller attiré, leurs habitudes de communication n'en évoluent pas moins comme celles du reste de la population. **DBS** va donc leur proposer d'interagir sur **WhatsApp** et **WeChat**, les deux messageries instantanées les plus populaires à Singapour.

Dans un premier temps, le service **DBS Wealth Chat** ne sera utilisable que sur un périmètre extrêmement limité. Les clients ayant exprimé leur intérêt auront uniquement la faculté de demander à leur conseiller de leur transmettre des informations (notamment des rapports et des notes de recherche), d'échanger des idées avec lui, de recevoir des invitations exclusives... Cependant, à partir de 2019, la banque a la ferme intention de l'ouvrir progressivement à la passation d'ordres et l'exécution d'opérations.

L'obligation légale de conserver un historique des échanges est prévue avec l'aide d'une jeune pousse spécialisée (**FinChat**) : un dispositif capte automatiquement toutes les interactions, messages et documents joints.

Concernant la sécurité et la confidentialité des échanges, le processus est le suivant : le client commence par indiquer à son conseiller son désir de dialoguer par tchat, celui-ci ouvre alors un groupe privé dédié, dans lequel il invite ensuite le demandeur à le rejoindre.. **EN SAVOIR+**



Comment Verlingue veut industrialiser sa digitalisation

06 SEPTEMBRE 2018 – L'ARGUS DE L'ASSURANCE

Le cabinet de courtage vient de créer à Nantes une digital factory. Cette équipe d'une dizaine de personnes travaille à une accélération de la digitalisation de l'entreprise. Objectif : proposer rapidement et à grande échelle de nouvelles offres innovantes.

À cette occasion, le courtier s'est associé à l'entreprise **OnePoint** (1 800 salariés, 200 M€ de chiffre d'affaires) l'un des spécialistes dans l'accompagnement et le conseil en transformation numérique. Ce partenariat entre les deux entreprises a été conclu pour une durée de trois ans.

Cette digital factory devrait compter une dizaine de personnes dans un premier temps, mais devrait rapidement monter en puissance. Objectif ? Apporter une expertise digitale aux équipes de **Verlingue** et, plus largement, aux différentes entités de sa maison mère, le **groupe Adélaïde**. Et, surtout, leur apprendre une nouvelle manière de travailler afin d'être en mesure de développer rapidement, et à grande échelle, de nouvelles offres de services innovantes. Bref, la digitalisation du groupe de courtage est passée en mode industrialisation. **EN SAVOIR+**

PAIEMENTS

Casino lance le cash-back dans 230 magasins

11 SEPTEMBRE 2018 – LA TRIBUNE



Le groupe de distribution est le premier à proposer en France depuis ce lundi dans 150 supermarchés et 80 hypers Géant de retirer de l'argent liquide à la caisse en réglant ses achats par carte. Un service gratuit chez **Casino**, rendu possible par une loi promulguée cet été, transposant la directive européenne sur les services de paiement (DSP2).

Le cash-back séduira-t-il les Français ? Cette pratique, déjà courante aux États-Unis, au Royaume-Uni, en Belgique et en Allemagne, qui permet aux clients de retirer de l'argent liquide lors de leur passage en caisse en magasins, débarque pour de bon en France.

Casino a choisi de proposer ce service uniquement aux caisses en libre-service. Cependant, le client devra « *informer l'hôtesse de caisse de son souhait d'obtenir de l'argent liquide* », l'employé enregistrant alors la transaction à l'aide d'un code-barre afin d'activer la caisse automatique pour fournir les espèces avec la fonction de remise de monnaie.

Casino permet à ses clients de retirer jusqu'à 50 euros pour l'achat d'au moins un article sans minimum de prix. [EN SAVOIR+](#)

« C'est risqué de payer en ligne ! »

12 SEPTEMBRE 2018 – CBANQUE



Même si les Français sont de plus en plus adeptes du e-commerce, ce cliché a la vie dure. Pourtant, les chiffres montrent que la fraude sur internet est rare et tend à diminuer, à mesure que les dispositifs de sécurité s'améliorent.

Selon **Médiamétrie**, près de 9 internautes sur 10, ont déjà effectué des achats en ligne. Le montant des ventes sur internet, elles, continuent de progresser : +14% sur un an au 2^{ème} trimestre 2018 soit 22 milliards d'euros dépensés, selon la **Fevad** (Fédération e-commerce et vente à distance).

Un des rares freins à l'essor inexorable du e-commerce reste toutefois le paiement à distance. L'immense majorité des achats en ligne sont payés par carte bancaire. Toutefois, une part non négligeable des internautes continue de ressentir une certaine inquiétude au moment de communiquer son numéro de carte à une boutique en ligne.

Conçue il y a 50 ans pour payer dans le monde physique, la carte bancaire affiche quelques fragilités dans le monde numérique. Toutefois, selon l'**Observatoire de la sécurité des moyens de paiement**, qui vient de publier son rapport annuel, le taux de fraude sur les cartes de paiement émises en France est très faible (0,054%, soit un euro de fraude pour 1 850 euros payés) et n'a jamais été aussi bas depuis au moins 2009. [EN SAVOIR+](#)

RÉGLEMENTAIRE



DDA : le projet d'arrêté relatif à la formation dévoilé

12 SEPTEMBRE 2018 – L'ARGUS DE L'ASSURANCE

Les professionnels ont jusqu'au 1^{er} octobre 2018 pour se mettre en conformité avec la directive sur la distribution d'assurances, porteuse d'importants changements pour le secteur. L'Argus s'est procuré le projet d'arrêté relatif aux modalités de la formation continue.

Pour rappel, la directive sur la distribution d'assurances (DDA) impose de nouvelles obligations aux distributeurs mais également aux concepteurs d'un produit d'assurance. Son entrée en vigueur est imminente puisqu'elle est fixée au 1^{er} octobre 2018. Une partie du texte européen sera toutefois effective le 23 février 2019 : il s'agit de l'introduction d'une obligation de formation continue d'une durée de 15 heures minimum par an et par personne concernée.

Le projet d'arrêté que nous avons pu nous procurer dresse la liste des compétences éligibles pour la formation et le développement professionnel continu. Pris en application de l'ordonnance du 26 mai 2018 et du décret du 1^{er} juin 2018, le projet de texte vient tenir compte de la nature des produits distribués, des modes de distribution et également des fonctions exercées par l'intermédiaire.

EN SAVOIR+



Une majorité d'entreprises échouent à se conformer au RGPD, selon une étude de Talend

13 SEPTEMBRE 2018 – ASSURANCE & BANQUE 2.0

70% des entreprises sondées n'ont pas pu répondre aux demandes d'accès aux données personnelles et de portabilité dans le délai imparti d'un mois à compter de la réception de la demande.

Cette étude, réalisée sur les demandes d'accès aux données personnelles, porte sur 103 entreprises en Europe, dans divers secteurs d'activité.

« *Le RGPD requiert une meilleure vision des données de l'entreprise et de sa gouvernance* », déclare Penny Jones, Directeur de recherche chez 451 Research.

« *De récentes recherches, y compris celle effectuée par Talend, ainsi que des rapports distincts de 451 Research, ont révélé que même si de nombreuses entreprises comprennent l'importance du RGPD, beaucoup ne prennent pas conscience de l'importance de leurs données, que ce soit au travers des technologies ou des processus qu'elles ont mis en place. Par conséquent, de nombreuses entreprises ne respectent pas leurs obligations en matière de RGPD, en ne disposant pas des procédures appropriées pour stocker, organiser ou récupérer les données conformément aux exigences de la réglementation* ». **EN SAVOIR+**

RAPPROCHEMENTS



AXA boucle l'acquisition du Groupe XL

12 SEPTEMBRE 2018 – BOURSIER.COM

AXA a finalisé l'acquisition de **XL Group Ltd**, un des leaders mondiaux de l'assurance dommages des entreprises et de la réassurance, bénéficiant d'une forte présence en Amérique du Nord, sur le marché du Lloyd's, en Europe et dans la région Asie-Pacifique. La réalisation de l'opération fait suite à l'obtention des conditions habituelles de clôture.

XL possède une plateforme d'assurance de spécialités et d'assurance dommages des grandes entreprises de premier plan venant compléter et diversifier le portefeuille d'assurance dommages des entreprises d'AXA.

« Les activités de réassurance du Groupe XL permettent à AXA d'avoir accès à une plus grande diversification et à des sources alternatives de capital. L'association de nos activités existantes et de celles du Groupe XL propulse AXA au rang de leader mondial du marché de l'assurance dommages des entreprises ! »

« La finalisation de cette opération marque une étape majeure dans notre ambition stratégique visant à améliorer davantage l'équilibre entre risques assurantiels et financiers. Cette opération accélère notre transformation, nous permettant d'enrichir l'offre de solutions et de services à destination d'un plus grand nombre de clients. Elle représente également une création significative de valeur sur le long terme pour l'ensemble des parties prenantes, grâce à une meilleure diversification des risques, une grande discipline en matière de souscription, un potentiel accru de remontée de trésorerie au Groupe ainsi que de meilleures perspectives de croissance », ajoute Thomas Buberl, le directeur général d'AXA. [EN SAVOIR+](#)

GRUPE
Premium.



Le groupe Premium se rapproche du courtier Capfinances

10 SEPTEMBRE 2018 – LA TRIBUNE DE L'ASSURANCE

Les dirigeants de **Capfinances**, spécialiste de la distribution de contrats d'assurance vie et de solutions retraite auprès de particuliers et de professionnels, entreront au capital de **groupe Premium** et rejoindront ainsi son directoire.

Cette opération représentera une grande avancée pour le groupe Premium qui propose un grand panel de solutions et d'expertises auprès de ses clients. Cette alliance portera le chiffre d'affaires de groupe Premium à plus de 43 millions d'euros. Le groupe Premium, acteur français de référence dans les solutions patrimoniales, l'épargne retraite, la prévoyance et la gestion d'actifs, ainsi que sa principale filiale Predictis, avaient déjà fait l'objet d'une prise de participation majoritaire par Montefiore Investment associée au management, en avril 2018.

[EN SAVOIR+](#)

LE CONSEIL SUR-MESURE POUR TRANSFORMER ET OPTIMISER VOS ENVIRONNEMENTS LES PLUS COMPLEXES.



csaconsulting est devenu en plus de 20 ans un partenaire privilégié des principaux groupes bancaires et d'assurance, en France et à l'international. Cultivant une véritable alternative aux grands cabinets de conseil, notre approche est opérationnelle, pragmatique et apporte à nos clients une réelle plus-value en toute objectivité.

CONTACTEZ-NOUS