

LE BULLETIN DE VEILLE

Numéro
365

14 JUIN 2018



SOMMAIRE

○	INSOLITE	3
	MASTERCARD ET DOCONOMY LANCENT UNE CARTE BANCAIRE MESURANT VOTRE EMPREINTE CARBONE	3
○	ACTUALITES	3
	L'ASSURTECH LEMONADE DEBARQUE EN EUROPE AVANT UNE POSSIBLE IPO	3
	CES NOUVEAUX ENTRANTS QUI VEULENT JOUER LES INTERMEDIAIRES POUR LES COLLECTIVITES	4
○	OFFRES	4
	BOURSORAMA ULTIM CASSE LES PRIX DES OPERATIONS A L'ETRANGER	4
	ENTREPRENEURS : HARMONIE PROPOSE UN SERVICE DE FINANCEMENT PARTICIPATIF	5
○	DISTRIBUTION	5
	AGENTS GENERAUX : GENERALI LANCE UNE NOUVELLE PLATEFORME DE COWORKING	5
	COURTAGE : LES MUTUELLES CHERCHENT ENCORE LEURS MARQUES	6
○	DIGITAL	6
	LA CAISSE D'EPARGNE PARIE SUR LE DIGITAL POUR SEDUIRE LA KYRIELLE DE PETITES COMMUNES	6
	CREDIT AGRICOLE EXPERIMENTE LA CARTE BANCAIRE BIOMETRIQUE	7
○	PAIEMENTS	7
	MASTERCARD REVISITE LE PAIEMENT EN LIGNE	7
	AMAZON LANCE UNE CARTE DE CREDIT POUR FACILITER LES ACHATS SUR SON SITE	8
○	REGLEMENTAIRE	8
	PAIEMENTS EN LIGNE : LES NOUVELLES REGLES DE SECURITE METTENT LES BANQUES EN ALERTE	8
	LES BANQUES CHERCHENT A REDUIRE L'IMPACT DE NOUVELLES REGLES DE BALE 3	9
○	RAPPROCHEMENTS	9
	NORAUTO VEUT FAIRE BAISSER LE COUT DE L'ASSURANCE	9
	MUTUELLES ETUDIANTES : LA SMEREP ET LA MEP S'ASSOCIENT	10

INSOLITE

Mastercard et Doconomy lancent une carte bancaire mesurant votre empreinte carbone

12 JUIN 2019 – CBANQUE

Doconomy, une startup suédoise lance cet été une carte **Mastercard** qui permet de calculer l'empreinte carbone de ses achats.

Avec la startup suédoise, **Mastercard** lance « un service bancaire mobile gratuit et facile à utiliser qui permet de suivre, comprendre et réduire son empreinte carbone ». Ce service est dénommé **DO** et disponible en version **DO Black**, permettant de bloquer les paiements lorsque le plafond d'empreinte carbone est dépassé. Ce service permettra à Mastercard d'engager « les consommateurs, les détaillants et les entreprises dans la lutte contre le changement climatique ».

La carte « standard » **DO** permet de mesurer l'équivalent en émissions de gaz à effet de serre de chacune des dépenses effectuées par carte. Les sociétés ajoutent aussi un compte d'épargne climatique lié à des fonds certifiés par l'**ONU** et alimenté par exemple à l'aide de remises de commerçants affiliés

Le lancement grand public est annoncé pour cet été, pourtant, de nombreuses caractéristiques restent à définir. [EN SAVOIR+](#)

ACTUALITES

L'assurtech Lemonade débarque en Europe avant une possible IPO

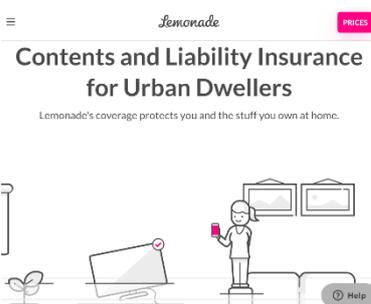
11 JUIN 2019 – ARGUS DE L'ASSURANCE

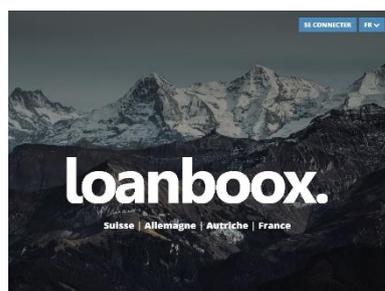
Lemonade, la start-up basée à **New York**, s'exporte en **Europe** en s'appuyant sur un accord de réassurance avec **AXA**. Selon **Forbes**, elle envisagerait de s'introduire en Bourse à New York.

Lemonade, l'une des assurtech américaines a annoncé mardi se lancer en **Allemagne** pour sa première tentative à l'international. La jeune compagnie propose un contrat qui couvre les biens du logement ainsi que la responsabilité du propriétaire ou du locataire. L'une de ses grandes promesses est de rembourser les sinistres « en quelques secondes » grâce à l'intelligence artificielle.

Cette assurtech se rémunère en prélevant une commission fixe du montant de la prime et reverse à des œuvres caritatives la partie des cotisations qui n'aurait pas été utilisée dans l'année pour payer des sinistres. Lemonade affiche environ 500 000 assurés et a généré 57 millions de dollars de vente en 2018. Après l'Allemagne, son objectif est de se développer dans des pays européens.

La société envisagerait de s'introduire en Bourse à **New York** dans les six prochains mois. Son objectif est de lever plus de 500 millions de dollars. Véritable coqueluche des investisseurs, l'assurtech a déjà drainé 480 millions de dollars depuis sa création et serait valorisée à plus de 2 milliards de dollars. [EN SAVOIR+](#)





Ces nouveaux entrants qui veulent jouer les intermédiaires pour les collectivités

13 JUIN 2019 – LES ECHOS

Des plateformes telles qu'Arkea Lending Services ou Loanboox cherchent à entrer sur le marché du financement des collectivités. Elles mettent en avant leur capacité à simplifier et optimiser la recherche de fonds.

De nombreuses plateformes ont fait leur apparition sur le marché des collectivités locales françaises. Misant sur des outils digitaux, elles proposent de simplifier et optimiser la recherche de fonds en mettant en relation les emprunteurs avec les banques et d'autres types d'investisseurs.

Le mois dernier, la plateforme **Loanboox** a annoncé sa première opération en **France**. La **Fintech** met en avant un système « plus simple, plus économique, plus transparent et plus sécurisé que l'approche traditionnelle ». Elle assure avoir été utilisée pour solliciter plus de 20 milliards d'euros de demande de financement.

Du côté des plateformes, elles sont « face à des collectivités qui ont plus de difficultés à se financer avec les partenaires traditionnels », explique **Pierre-Eloi Acar**, directeur de la plateforme. Du côté des établissements de crédit, « les plateformes peuvent induire un raisonnement uniquement fondé sur le prix et pas seulement sur la qualité du conseil », assure **Serge Bayard**, directeur des entreprises et du développement des territoires à **La Banque Postale**. [EN SAVOIR+](#)

OFFRES



Boursorama Ultim casse les prix des opérations à l'étranger

11 JUIN 2019 – CBANQUE

Boursorama Banque lance aujourd'hui « **Ultim** », une nouvelle offre dont les opérations de carte bancaire à l'international sont gratuites et illimitées. Ultra-dominatrice sur son marché d'origine, Boursorama, la filiale de **Société Générale** s'attaque désormais au marché des néobanques.

Elle fait le choix de casser les prix sur le marché des globe-trotters. Sa nouvelle offre baptisée **Ultim** est gratuite à la condition d'utiliser la carte au moins une fois par mois, sinon la facture est de 15 euros. Contrairement à l'usage pour les cartes premium des banques en ligne, cette gratuité est accessible à tous.

L'offre propose, en complément de la carte premium **Visa** à débit immédiat (Carte compatible avec **Apple Pay**, **Google Pay** et **Samsung Pay**) ; un découvert autorisé, avec montant modifiable dès l'entrée en relation ; des émissions et dépôts de chèques ; Le paiement instantané gratuit (dans la limite de 500 euros par opération) ; l'assistance et assurances habituelles de Visa Premier, plus accès aux salons des aéroports en cas de retard de vol supérieur à une heure et accès à l'ensemble du catalogue Boursorama.

Avec cette nouvelle offre, Boursorama s'aligne sur les caractéristiques des offres des néobanques mais aussi sur leur esthétique. La carte **Visa** incluse dans l'offre est imprimée verticalement comme chez **Orange** et à dominante noire comme chez **N26**. Elle est aussi dépourvue de numéro sur son recto (celui-ci est reporté au verso sur 4 lignes : plus facile à lire). [EN SAVOIR+](#)



Lancement de la plateforme de financement participatif d'Harmonie Mutuelle

Entrepreneurs : Harmonie propose un service de financement participatif

11 JUIN 2019 – NEWS ASSURANCE PRO

Harmonie Mutuelle lance sa propre plateforme de financement participatif à destination de ses clients entrepreneurs, TPE et PME.

Afin de compléter la couverture d'assurance, Harmonie Mutuelle propose un nouveau service de financement participatif. La plateforme www.harmonie-entrepreneurs.fr permet aux entreprises de faire un appel à dons dans le cadre d'un projet précis ainsi de disposer des fonds dans un délai de 10 jours après une période de collecte.

La plateforme s'adresse aux 60 000 entreprises et les 171 000 travailleurs indépendants couverts par Harmonie Mutuelle. Pour mettre en œuvre ce projet, la société s'est associée à la société **Les Entreprêteurs**, spécialiste du financement participatif créé en 2016, qui sera en charge de gérer également les aspects techniques, financiers et règlementaires.

Pour les entreprises, le financement participatif est un moyen de diversifier les sources de financement. Pour les particuliers, c'est un moyen de financer le développement de l'économie locale sous la forme de prêt rémunéré. **EN SAVOIR+**

DISTRIBUTION

Agents généraux : Generali lance une nouvelle plateforme de coworking

13 JUIN 2019 – L'ARGUS DE L'ASSURANCE

Generali, en partenariat avec la start-up **Base10**, lance à destination des agents généraux une plateforme de location d'espaces de travail, baptisée le **Hub Generali**. Cette dernière va permettre aux agents d'accueillir des professionnels en coworking dans leurs locaux ou pour des réunions.

Le **Hub Generali** met en relation des agences générales, des entreprises ou des collectivités locales qui possèdent des bureaux ou des salles de réunion avec des professionnels indépendants en déplacement qui cherchent où organiser leurs rendez-vous là où ils vont.

Concrètement, le Hub Generali se présente sous la forme d'un site, disponible sur tous les supports. « *En trois clics, les utilisateurs peuvent louer un poste de travail à la demi-journée, pour un tarif unique sur l'ensemble du territoire français, souligne Vincent Panier, cofondateur de Base10. Nous avons beaucoup travaillé sur la simplicité d'utilisation de l'application, c'est indispensable pour accompagner la révolution des modes de travail que nous sommes en train de vivre.* »

Question sécurité des locaux, la location n'est possible que pendant les horaires d'ouverture. La traçabilité des utilisateurs est assurée par le mode de réservation en ligne. **EN SAVOIR+**



Courtage : les mutuelles cherchent encore leurs marques

13 JUIN 2019 – L'ARGUS DE L'ASSURANCE

Alors que les mutuelles se tournent de plus en plus vers le courtage, les relations entre les deux mondes ne sont toujours pas évidentes.

« Découvrez nos solutions clés en main », « Profitez de notre réactivité » sur leurs sites **Internet**, de multiples mutuelles santé déroulent le tapis rouge aux courtiers.

Depuis le début des années 2000, elles se sont lancées de plus en plus nombreuses dans le courtage, avec des objectifs majeurs : décrocher des parts de marché supplémentaires et arrêter l'érosion de leur portefeuille, attaqué par les sociétés d'assurance et les bancassureurs.

Le basculement progressif du marché vers la complémentaire santé collective, qui ne représentait que 40% du marché il y a dix ans, sous l'influence de la généralisation de la complémentaire santé à tous les salariés (**ANI**) au 1^{er} janvier 2016, a aussi accentué le recours au courtage, intermédiaire incontournable pour toucher bon nombre d'entreprises. **EN SAVOIR+**

DIGITAL

La Caisse d'Epargne parie sur le digital pour séduire la kyrielle de petites communes

12 JUIN 2019 – LA TRIBUNE

La Caisse d'Epargne a dévoilé **Numairic**, une solution de prêt en ligne à destination des collectivités. La réponse est immédiate pour une demande de crédit jusqu'à 500 000 euros.

Ce nouveau service est présenté par la banque mutualiste comme « la première solution digitale de crédit à destination des collectivités françaises ». Numairic est le fruit d'un travail collaboratif de 18 mois entre **89C3**, la **digital factory** du groupe **BPCE, IT-CE** et **Ecolocale**. Le montant de l'investissement dédié à ce développement n'a pas été dévoilé.

Numairic permet de compléter les palettes des outils digitaux. Il permet d'obtenir une réponse immédiate d'accord ou de refus de crédit et aide à dégager du temps pour les dossiers complexes des plus grosses collectivités territoriales. « Nous sommes le seul établissement bancaire à pouvoir le faire grâce à la base de données incomparable que nous détenons sur les collectivités », affirme **Fabrice Gourageonnet**, directeur du développement Caisse d'Epargne.

Avec Numairic, la banque mutualiste cible plus particulièrement les petites communes (< 3 000 habitants). « Sur nos 28 000 collectivités clientes, nous pensons que 20 000 peuvent être intéressées », avance **Jean-Sylvain Ruggiu**, directeur service public Caisse d'Epargne. L'outil sera déployé cette semaine et étendu auprès des 15 caisses du groupe en Septembre 2019. La Caisse d'Epargne espère qu'un milliard d'euros de crédits seront souscrits sur une année via ce canal. **EN SAVOIR+**





Le Crédit Agricole expérimente la carte bancaire biométrique

Cette expérimentation testée avec des clients de la Caisse régionale du Crédit Agricole de la Touraine et du Poitou constitue à ce titre une première en France. Elle durera six mois en vue d'une mise en marché en 2020. Elle illustre la volonté du Crédit Agricole de proposer à ses clients les solutions de paiement les plus innovantes.

Le Crédit Agricole va expérimenter la carte biométrique, qui intègre un capteur d'empreinte digitale. L'utilisateur qui le souhaite, pourra ainsi effectuer tout paiement en apposant simplement son empreinte digitale sur le capteur d'empreinte présent sur sa carte bancaire biométrique Crédit Agricole.

Cette carte pourra également être utilisée comme habituellement avec le code PIN notamment pour les retraits dans les distributeurs.

Cette utilisation, réalisée en toute sécurité et via la technologie sans contact, ne sera pas limitée par un plafond de montant.

Crédit Agricole expérimente la carte bancaire biométrique

13 JUIN 2019 – CAPITAL

Le **Crédit Agricole** va expérimenter la carte biométrique qui intègre un capteur d'empreinte digitale. L'utilisateur qui le souhaite, pourra ainsi effectuer tout paiement en apposant simplement son empreinte digitale sur le capteur.

Cette carte pourra également être utilisée comme habituellement avec le code PIN notamment pour les retraits dans les distributeurs. Cette expérimentation testée avec des clients de la Caisse régionale du **Crédit Agricole de la Touraine et du Poitou** constitue à ce titre une première en **France**.

Elle durera six mois en vue d'une mise en marché en 2020 et illustre la volonté du Crédit Agricole de proposer à ses clients les solutions de paiement les plus innovantes.

Le projet de carte bancaire biométrique est piloté par **Crédit Agricole Payment Services**, en partenariat avec **G+D Mobile Security**, **NXP Semiconductors** et **Mastercard**. [EN SAVOIR+](#)

PAIEMENTS

Mastercard revisite le paiement en ligne

08 JUIN 2019 – C'EST PAS MON IDÉE !

La mise en œuvre prochaine de **DSP2** implique des principes renforcés de sécurité. Mastercard dévoile une nouvelle solution...

Les règles qui entreront en vigueur au mois de septembre auront un impact certain sur les boutiques en ligne.

La croissance constante de la fraude exige de mettre en place des mesures de protection radicales. La solution de **Mastercard**, assemble un cocktail de technologies afin de concilier le surcroît de sécurité indispensable aux opérations « *digitales* » et un parcours utilisateur plus fluide que celui qui fait figure de standard aujourd'hui. En pratique, c'est un compte unique, accessible par un simple identifiant et sans mot de passe, qui servira de sésame universel sur les sites partenaires.

Au moment de finaliser ses emplettes, l'internaute ou le mobinaute saisit son identifiant, puis valide en un clic son règlement et, le cas échéant, ses coordonnées de livraison. En arrière-plan, Mastercard met en œuvre des algorithmes intelligents pour confirmer l'identité de l'utilisateur ainsi qu'un mécanisme de « *tokenisation* » qui évite de transmettre des données sensibles sur l'instrument de paiement réellement exploité. [EN SAVOIR+](#)

How it works



Look for this icon where Mastercard is accepted



Enter your user ID to access your Mastercard cards - no need to remember a password



Simply click to pay quickly and securely

Coming soon

Be the first to know about this new way to pay



Amazon lance une carte de crédit pour faciliter les achats sur son site

11 JUIN 2019 – PHONANDROID

Amazon lance une nouvelle carte de crédit pour faciliter les achats sur son site. Elle est surtout destinée aux clients avec un mauvais dossier de crédit. Cette carte dispose de plusieurs avantages : pas de frais annuels et propose un remboursement de 5% pour les abonnés **Prime**.

Amazon propose déjà des options pour faciliter les achats à crédit. C'est le cas des paiements en 4 fois par carte bancaire en partenariat avec **Cofidis**. Pour aller encore plus loin, le géant du e-commerce propose directement un service bancaire avec sa carte de crédit « *inclusive* » à destination de ses clients.

Pour le moment cette carte est réservée aux usagers nord-américains du site e-commerce. Amazon vise principalement les clients qui ne peuvent accéder à une carte de crédit traditionnelle parce qu'ayant un mauvais score de crédit attribué par des institutions de notation spécialisées dans l'analyse des risques clients.

Avec la nouvelle carte d'Amazon, la limite de crédit est identique à celle du dépôt remboursable effectué à l'ouverture du compte. En pratique, l'utilisateur consent le blocage d'une somme entre 100 et 1 000 dollars sous forme de garantie de ses dépenses. **EN SAVOIR+**

REGLEMENTAIRE

Paiements en ligne : les nouvelles règles de sécurité mettent les banques en alerte

12 JUIN 2019 – LES ECHOS

La **fédération des banques européennes** alerte actuellement sur un risque de graves perturbations du e-commerce liées à la mise en œuvre des nouvelles règles de sécurité, le 14 septembre.

En cette fin d'année, les professionnels du e-commerce devront, comme les banques et autres prestataires de services de paiement, appliquer de nouvelles règles de sécurité des paiements en **Europe**. Or, à quelques mois de la date butoir, ces acteurs craignent de ne pas être prêts.

« *Il y a un risque sérieux de perturbation du e-commerce à partir du 14 septembre, nous craignons des effets néfastes de l'application de ces règles : 30% des achats par carte sur des sites de e-commerce risquent d'être refusés* », alerte la fédération bancaire européenne dans un courrier adressé au président de l'**ABE** et à la **Commission européenne**, « *cela pourrait engendrer des pertes de revenus massives pour les marchands et de nombreuses plaintes de clients des banques* ».

Si certains plaident pour un report pur et simple de la mise en œuvre de ces nouvelles normes, en **France**, les autorités plaident pour une approche moins radicale. C'est aussi l'avis de la **Fédération bancaire française** qui plaide pour une application de ces normes « *avec mesure* » et « *pragmatisme* »... **EN SAVOIR+**

Les banques cherchent à réduire l'impact de nouvelles règles de Bâle 3

12 JUIN 2019 – LES ECHOS

La **Fédération bancaire française**, soutenue par son homologue allemande, cherche à adoucir l'impact de la réforme de **Bâle 3**, qui impose des fonds propres supplémentaires aux banques. Un enjeu clef pour les futurs patrons de la **Commission** et de la **Banque centrale européenne**.

Deux semaines après les élections européennes, les banques sont en ordre de marche pour peser de tout leur poids sur les décisions des futurs responsables européens. Parmi leurs priorités : la transposition de la finalisation des règles prudentielles dites de **Bâle 3**, un enjeu à 39 milliards d'euros pour les banques européennes.

La **FBF** n'y va pas par quatre chemins : « *L'éventuelle transposition de l'accord de Bâle doit avoir pour préalable la prise en compte des spécificités du financement de l'économie européenne et de la nécessaire égalité de concurrence de l'ensemble des banques, quelle que soit leur taille* ».

Les plus impactées seraient les banques dites systémiques, c'est-à-dire les établissements internationaux exposés à des risques de marchés via leur banque d'investissement, comme **BNP Paribas**, **Société Générale** ou **Deutsche Bank**. Ils verraient leurs exigences minimum de capital bondir de 28%, contre une moyenne de 19%. Un cauchemar pour les plus fragiles... **EN SAVOIR+**

RAPPROCHEMENTS

Norauto veut faire baisser le coût de l'assurance

12 JUIN 2019 – DECISION ATELIER

Afin de réduire le coût de l'assurance automobile et aussi améliorer la sécurité routière, l'assureur en ligne **L'Olivier** et **Norauto** s'associent au fabricant **Nextbase**.

L'Olivier, **Norauto** et **Nextbase** s'associent pour proposer aux conducteurs la possibilité de réduire le coût de leur police d'assurance en s'équipant d'une caméra embarquée. « *Ce partenariat vise à aider les consommateurs à économiser 10% sur leur prime d'assurance et à se protéger en cas de litige sur la responsabilité d'un accident, ainsi qu'en cas de réclamations frauduleuses* », expliquent les associés.

Les caméras embarquées sont appelées à devenir un outil de conduite quotidien. Leur capacité à établir les causes et responsabilités d'un accident peuvent aider à rendre le processus de réclamation et d'indemnisation plus simple et rapide.

« *C'est dans notre logique de proposer aux automobilistes une voiture 100% connectée pour permettre une conduite plus libre, plus responsable et sécurisée que nous nous sommes associés à Nextbase. Le marché est certes encore embryonnaire en France, mais il explose en Angleterre* » explique **Thibaut Lesaffre**, responsable de marché chez Norauto. **EN SAVOIR+**





Tes solutions d'assurance simples et connectées pour ta santé et ton quotidien !

- Mutuelle santé**
Réglement adaptée à tes besoins, avec 4 niveaux de garanties
- Assurances**
Responsabilité civile pour tes stages, assurances pour ton habitation, ta mobilité...
- Santé à l'étranger**
Protection santé pour tes études, un stage ou tes vacances à l'étranger

Mutuelles étudiantes : la Smerep et la MEP s'associent

11 JUIN 2019 – ARGUS DE L'ASSURANCE

Bousculées par la suppression du régime de sécu des étudiants, deux mutuelles étudiantes régionales créent une nouvelle marque nationale diffusée en ligne.

Bientôt réduites à un rôle d'organismes dédiés à la complémentaires santé, les mutuelles étudiantes se cherchent un avenir sans le régime étudiant de sécurité sociale. S'associant avec **la Mutuelle des étudiants de Provence (MEP)**, **la Smerep** donne naissance à la marque **Heyme**. En parallèle, de nombreuses sociétés rejoignent également **l'UMGP** avec l'ambition de gagner plus de parts de marché.

La marque Heyme proposera des packs tarifés de 38 à 78 euros par an. Certaines garanties sont proposées en partenariat avec **Axa** et **Chubb**. Elle s'appuie également sur l'expertise des mutuelles de l'UMGP afin de proposer une garantie santé à l'international. Il existe trois modes de distribution : sur le site www.heyme.care, en partenariat avec des plateformes ou en intermédiation.

Enfin, Heyme poursuit l'accompagnement des étudiants malgré la fin du régime étudiant de sécurité sociale. « *Nous avons vingt chargés de prévention au niveau national qui vont délivrer des messages de prévention auprès des étudiants* », indique **Hadrien Le Roux**. **EN SAVOIR +**

LE CONSEIL SUR-MESURE POUR TRANSFORMER ET OPTIMISER VOS ENVIRONNEMENTS LES PLUS COMPLEXES.



csaconsulting est devenu en plus de 20 ans un partenaire privilégié des principaux groupes bancaires et d'assurance, en France et à l'international. Cultivant une véritable alternative aux grands cabinets de conseil, notre approche est opérationnelle, pragmatique et apporte à nos clients une réelle plus-value en toute objectivité.

CONTACTEZ-NOUS