

LE BULLETIN DE VEILLE

Numéro
339

12 OCTOBRE 2018



SOMMAIRE

○	INSOLITE _____	3
	« OUAFÉRENDUM » : CHIENS ET MAÎTRES DÉFILENT À LONDRES CONTRE LE BREXIT _____	3
○	ACTUALITÉS _____	3
	LES NÉOBANQUES ONT CONQUIS 4,4 MILLIONS DE FRANÇAIS MAIS PAS LA RENTABILITÉ _____	3
	PALMARÈS EXCLUSIF : CSA CONSULTING CLASSÉ PARMIS LES MEILLEURS CABINETS DE CONSEIL DU SECTEUR BANCAIRE _____	4
○	OFFRES _____	4
	BOURSORAMA LANCE AUPRÈS DE SES CLIENTS LA PREMIÈRE OFFRE DE LOCATION LONGUE DURÉE 100% EN LIGNE, EN PARTENARIAT AVEC ALD AUTOMOTIVE _____	4
	APRIL DÉVOILE APRIL SANTÉ ACTIF, SOLUTION POUR LES SALARIÉS QUI CHERCHENT UNE ALTERNATIVE À LEUR CONTRAT COLLECTIF _____	5
○	DISTRIBUTION _____	5
	APY BANK : L'INITIATIVE INÉDITE DU CRÉDIT AGRICOLE _____	5
○	DIGITAL _____	6
	CRÉDIT CONSO : QUAND L'IA AIDE À DIRE OUI OU NON À UN EMPRUNTEUR _____	6
	GENERALI FRANCE ACCÉLÈRE LE DÉPLOIEMENT DE L'IA ET SA TRANSFORMATION « PHYGITALE » AVEC IBM WATSON _____	6
○	PAIEMENTS _____	7
	LA CARTE BANCAIRE À RECONNAISSANCE D'EMPREINTE DIGITALE DÉBARQUE EN FRANCE _____	7
	ALIPAY/WECHAT - UNE NOUVELLE FONCTIONNALITÉ DE PAIEMENT _____	7
○	RÉGLEMENTAIRE _____	8
	L'AFCDP CRÉE UNE ASSURANCE RESPONSABILITÉ CIVILE PROFESSIONNELLE CONÇUE POUR DPO EXTERNES _____	8
	LOI PACTE : LE PROJET ADOPTÉ EN PREMIÈRE LECTURE PAR L'ASSEMBLÉE NATIONALE _____	8
○	RAPPROCHEMENTS _____	9
	FRANFINANCE ET LA FINTECH YELLOAN S'ASSOCIENT POUR PROPOSER DE NOUVELLES SOLUTIONS DE CRÉDIT EN LIGNE _____	9

INSOLITE



« Ouaférendum » : chiens et maîtres défilent à Londres contre le Brexit

07 OCTOBRE 2018 – LA CROIX

Corgis, chihuahuas, huskies ou boxers : des centaines de chiens de toutes races et leurs maîtres ont défilé dimanche à Londres pour réclamer un nouveau vote sur le Brexit lors d'une marche baptisée... « **ouaférendum** ».

L'auteur de cette initiative, Daniel Elkan, avait expliqué vouloir créer « *le plus grand aboiement du monde* », capitalisant sur l'amour immodéré des Britanniques pour leurs animaux domestiques afin de tenter de bloquer le Brexit.

Arborant des drapeaux européens, les manifestants et leurs compagnons à quatre pattes, parfois eux aussi revêtus de la bannière bleue à étoiles jaunes, ont défilé dans la bonne humeur dans le centre de la capitale britannique jusqu'au parlement de Westminster. « *Cette journée montre que tout le monde n'est pas uni derrière une même vision du Brexit* », a ajouté cet ancien porte-parole du gouvernement travailliste dans les années 1990 et 2000. **EN SAVOIR+**

ACTUALITÉS

Les néobanques ont conquis 4,4 millions de Français mais pas la rentabilité

10 OCTOBRE 2018 – LA TRIBUNE

Encore petits par leur nombre de clients, ces néobanques sont toutefois des acteurs incontournables du marché français en matière de conquête de nouveaux clients, selon une enquête de l'**ACPR** publiée ce mercredi. La difficulté à trouver un modèle économique pose la question de leur pérennité.

Quelques chiffres à fin 2017 : 4,4 millions de clients soit potentiellement 6,5% de la population française ; 3,1 millions de comptes courants soit 3,9% des comptes courants en France ; 1,3 million de clients conquis en 2017 soit 33,5% des conquêtes de clients. À l'horizon fin 2020, les plans stratégiques des nouveaux acteurs bancaires tablent sur un total de 13,3 millions de clients soit un triplement du fonds de commerce en 3 ans.

L'ACPR, qui a pu analyser les résultats financiers de 8 établissements sur les 12 retenus, observe que « *sauf quelques rares exceptions, ces nouveaux acteurs ne sont pas parvenus à dégager un résultat net positif en 2017* ». « *Des pratiques tarifaires très compétitives, voire offensives* », rend leur modèle d'affaires compliqué.

Le superviseur bancaire reconnaît que ces acteurs jouent un rôle d'aiguillon, sur le plan technologique et commercial, du marché, ou de laboratoire pour les grands groupes : « *ils se sont imposés comme des acteurs essentiels des transformations à venir de la banque de détail*. » Reste à savoir s'ils seront tous encore là en 2020. **EN SAVOIR+**



ANALYSES ET SYNTHÈSES

■ ETUDE SUR LES MODELES
D'AFFAIRES DES BANQUES EN
LIGNE ET DES NEOBANQUES



Palmarès exclusif : csa consulting classé parmi les meilleurs cabinets de conseil du secteur bancaire

OCTOBRE 2018 – CAPITAL (MAGAZINE)

Le sondage a été réalisé par Capital et Statista du 26 mars au 31 mai 2018 avec deux panels :

1. **Panel de consultants, 4 300** invitations ont été envoyées par email : les consultants interrogés pouvaient recommander les cabinets de leur choix par spécialités (Recommander son propre cabinet était exclu).
2. **Panel de clients de cabinets de conseil, 800** cadres supérieurs ayant eu recours aux services de cabinets de conseils ces deux dernières années ont participé à l'enquête et ont ainsi pu recommander les cabinets de leurs choix.

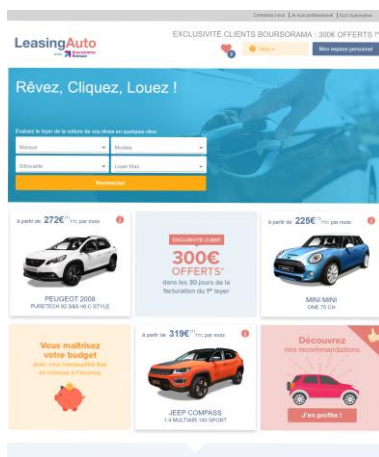
Extrait. « Les grands cabinets généralistes, capables de quadriller toutes les activités économiques rivalisent avec des consultants aux compétences plus ciblées. »

« Qu'ils effectuent des missions de stratégie ou d'organisation, les cabinets se concentrent fréquemment sur des domaines spécifiques, en partant souvent de l'expertise et du passé professionnels de leurs fondateurs et associés. Peu à peu les meilleures acquièrent, [...], une belle notoriété auprès des entreprises. ». **EN SAVOIR+**, NUMÉRO 325 DE CAPITAL

OFFRES

Boursorama lance auprès de ses clients la première offre de location longue durée 100% en ligne, en partenariat avec Ald Automotive

09 OCTOBRE 2018 – BOURSORAMA.FR



Disponible dans le **Boursoshop**, la e-boutique privée de **Boursorama** accessible via l'espace personnel du client, la plateforme « Leasing Auto avec Boursorama Banque », développée par ALD Automotive - leader en solutions de mobilité - offre aux clients Boursorama un parcours 100 % digital pour souscrire et gérer leur contrat de location longue durée.

Adaptée aux usages des clients Boursorama Banque, la plateforme « Leasing Auto » propose un catalogue de 30 marques et plus de 8 500 versions de véhicules disponibles.

Après avoir sélectionné une voiture, l'utilisateur peut ajouter les options disponibles de son choix et lancer la fonctionnalité « comparateur » qui lui proposera jusqu'à dix configurations. La tarification est également ajustée à chaque client qui pourra spécifier ses besoins en termes de durée, kilométrage et services associés (entretien, maintenance, pneumatique...).

Moins de 15 minutes sont nécessaires pour effectuer une demande de souscription intégralement en ligne. **EN SAVOIR+**



Pour les actifs

Que vous soyez salariés ou sans emploi, avec APRIL Santé Actif, vous avez droit à une complémentaire santé de qualité.

APERÇU

TARIF EN LIGNE

April dévoile April Santé actif, solution pour les salariés qui cherchent une alternative à leur contrat collectif

10 OCTOBRE 2018 – ASSURANCE & BANQUE 2.0

Trois ans après la mise en place de l'ANI, le courtier estime que près de 30% des salariés bénéficiant d'une complémentaire santé collective n'en sont pas complètement satisfaits, notamment pour des raisons de niveau de garanties et de non couverture des ayants-droit.

Nombre d'entre eux sont à la recherche d'une complémentaire santé individuelle, notamment ceux des entreprises de moins de 250 salariés.

Pour leur apporter une réponse complète et accessible, la filiale du courtier lance **APRIL SANTÉ ACTIF**, une offre alternative aux contrats collectifs. Adaptée aux usages d'aujourd'hui, cette offre intègre d'ores et déjà un service de télé-médecine.

Il s'agit d'une offre dédiée aux actifs et personnes sans emploi, non couverts ou insatisfaits de leur contrat santé collectif, du besoin standard au plus exigeant, les couples et les familles. SANTÉ ACTIF offre une couverture de qualité sur cinq niveaux avec la possibilité de booster les garanties grâce à deux renforts. D'un côté, l'hospitalisation et les soins, et de l'autre, le renfort optique et dentaire. **EN SAVOIR+**

DISTRIBUTION

APY BANK : l'initiative inédite du Crédit Agricole

09 OCTOBRE 2018 – LA MARNE AGRICOLE

Lancée le 3 septembre, la nouvelle banque en ligne de l'agence du **Crédit Agricole Nord-Est** de Reims, appelée « **APY BANK** », compte déjà 10 000 clients et en prévoit 4 fois plus d'ici 4 ans.

« En créant APY BANK, nous avons souhaité répondre aux souhaits de nos clients qui nous demandaient plus d'accès à distance », présente Emmanuelle Simi, responsable du marketing et de la communication de l'agence régionale de Reims du Crédit Agricole Nord-Est.

Car tel fut le challenge de ce nouveau projet : répondre au besoin de renforcer le digital et l'accès à distance aux services, tout en maintenant le lien des clients à leur antenne locale par l'intermédiaire de conseillers identifiés.

Un accès en ligne et facilité à tous les services bancaires, des applications de gestion des comptes, de personnalisation de sa carte bancaire, de gestion des dossiers, de simulateurs... Et des outils connectés comme le « Chatbot », le rappel ou la visio-conférence par Skype achèvent de passer au tout digital. 20 conseillers basés au sein de l'agence de Reims, se partagent les appels et la conduite des outils connectés pour répondre aux demandes des clients et transmettre les dossiers à l'expert le plus habilité à donner suite. **EN SAVOIR+**



DIGITAL



Crédit conso : quand l'IA aide à dire oui ou non à un emprunteur

08 OCTOBRE 2018 – LA TRIBUNE

BNP Paribas Personal Finance, la branche de crédit à la consommation du groupe (marque **Cetelem**), a décidé de renforcer ses outils de scoring dans l'octroi de ses prêts. La banque a recours à la technologie de la startup **MondoBrain**.

L'IA est-elle l'arme fatale contre les impayés ? BNP Paribas Personal Finance, qui se revendique « *leader européen du crédit à la consommation* », a choisi la startup MondoBrain pour pouvoir s'en prémunir. Appliqué à la banque, ce logiciel « d'intelligence augmentée » (combinant intelligences artificielle, humaine et collective) permettrait à l'établissement de prendre « *la meilleure décision possible* » lors d'un octroi de crédit en fonction des données disponibles, a expliqué Bruno Saint-Cast, directeur marketing de MondoBrain.

Sur le même principe que le « scoring » de crédit, ce logiciel déployé en avril 2017, fait appel à des compilations de données pour générer des indicateurs plus fiables que les outils traditionnels. Il analyse et croise une série de critères (les dépenses par carte, la situation professionnelle de l'emprunteur, l'âge, les revenus...) afin d'évaluer un niveau de risque, mais avec « *une puissance de calcul démultipliée par des algorithmes exclusifs* », selon la présentation de MondoBrain.

Pour l'heure, le nombre d'utilisateurs de MondoBrain chez BNP Personal Finance se limite à une trentaine de personnes. [EN SAVOIR+](#)



Generali France accélère le déploiement de l'IA et sa transformation « phygitale » avec IBM Watson

09 OCTOBRE 2018 – ASSURANCE & BANQUE 2.0

L'assureur déploie 3 assistants virtuels basés sur cette technologie et créé un Centre de Compétences en IA pour accélérer l'adoption et le déploiement de l'IA en France et au sein du groupe d'assurance. Cette opération s'inscrit dans le cadre de son programme de transformation "Excellence 2022" lancé en 2017.

A travers ces réalisations, l'assureur poursuit son approche « phygitale » de la relation clients – combinant le meilleur d'un conseiller physique et des expériences numériques basées sur l'intelligence artificielle – avec pour objectif d'améliorer la qualité des services proposés aux clients et aux intermédiaires d'assurance, mais également de capitaliser au mieux sur l'expertise du conseil délivré par ces derniers.

L'intelligence artificielle **IBM Watson** est ainsi utilisée dans plusieurs applications numériques diverses et variées créés par le Centre de Compétences d'intelligence artificielle de **Generali France**. [EN SAVOIR+](#)

PAIEMENTS



La carte bancaire à reconnaissance d'empreinte digitale débarque en France

08 OCTOBRE 2018 – BFMTV

Le **Groupement Cartes Bancaires** va expérimenter au début de l'année prochaine une nouvelle carte bancaire biométrique, développée par **Idemia**. Pour valider un paiement, il suffit d'apposer son doigt sur la puce. Un système sûr, et qui ne nécessite pas de remplacer les terminaux de paiement.

Déjà utilisée au Japon depuis le printemps, la carte biométrique à reconnaissance d'empreinte digitale va faire ses premiers pas en France. Le Groupement Carte Bancaire a annoncé, lors du Forum CB, le lancement d'une expérimentation au début de l'année prochaine.

La seule différence avec une carte bancaire classique est la présence d'un capteur, dans l'angle inférieur droit. L'utilisateur doit y poser le bout du doigt pour que la transaction soit confirmée. C'est lui qui choisit lequel il souhaite utiliser, mais l'usage montre que le pouce a la préférence car c'est le geste que l'on effectue instinctivement quand on veut saisir la carte. L'empreinte d'un second doigt est aussi enregistrée, pour ne pas se trouver sans moyen de paiement si jamais une coupure ou une brûlure empêchait la lecture des empreintes.

Cette carte biométrique est compatible avec les terminaux de paiement actuellement utilisés. [EN SAVOIR+](#)



ALIPAY/WECHAT – Une nouvelle fonctionnalité de paiement

10 OCTOBRE 2018 – LE PETIT JOURNAL

La numérisation d'un QR code est devenue une importante partie de nos habitudes quotidiennes avec la popularité des systèmes de paiement Alipay et WeChat. Désormais, quitter la maison en oubliant son portefeuille n'est plus une crainte, votre smartphone suffit.

L'émergence d'un nouveau système de paiement n'est qu'un des éléments du puzzle. Les progrès technologiques indiqueraient que même le simple fait de déverrouiller nos téléphones est devenu une corvée.

La numérisation des QR Code nous a facilité la vie, mais combien de fois votre téléphone est-il à court de batterie ? Nous avons tous connu cela un jour. Du coup, Alipay a annoncé que les scanners de reconnaissance faciale remplaceraient bientôt les QR Codes en tant que nouvelle forme de paiement.

Les numérisations de reconnaissance faciale ne prenant qu'une seconde, le processus de paiement complet prend moins de 10 secondes. Pas de QR Code, pas besoin d'un téléphone portable, l'expérience ultime de shopping ? [EN SAVOIR+](#)

RÉGLEMENTAIRE



L'AFCDP crée une assurance responsabilité civile professionnelle conçue pour DPO externes

09 OCTOBRE 2018 – LA TRIBUNE DE L'ASSURANCE

L'association AFCDP (Association Française des Correspondants à la protection des Données à caractère Personnel), qui regroupe et représente les Délégués à la protection des données (DPO), est à l'initiative de la création d'une assurance responsabilité civile professionnelle spécifiquement conçue pour les DPO externes. Pour concevoir cette offre dédiée, l'association s'est rapprochée de l'assureur spécialiste Hiscox et de son courtier partenaire historique : Add Value.

L'offre couvre naturellement la Responsabilité Civile Professionnelle, avec la prise en charge des frais de défense et les éventuels dommages et intérêts consécutifs à une mise en cause de l'entreprise au titre de ses prestations (fautes professionnelles, erreurs, omissions, engagements de performance et obligations de résultat, violation des droits de propriété intellectuelle, divulgation d'informations confidentielles de tiers, manquements contractuels, diffamation et dénigrement, possibilité de régler un litige à l'amiable).

L'offre comprend également des garanties additionnelles « dommages », intégrées d'office ainsi qu'une Responsabilité Civile Exploitation. [EN SAVOIR+](#)

Loi Pacte : le projet adopté en première lecture par l'Assemblée nationale

09 OCTOBRE 2018 – L'ARGUS DE L'ASSURANCE

Le projet de loi pour la croissance et la transformation des entreprises (Pacte) a été adopté par l'Assemblée nationale ce 9 octobre, 361 députés ayant voté pour et 84 contre. Avec plusieurs mesures touchant le monde de l'assurance.

Ce texte contient plusieurs mesures touchant directement le monde de l'assurance. La plus signifiante est celle permettant le rapprochement effectif de CNP Assurances et du groupe La Poste, via l'article 54 : cet article va permettre l'apport par la Caisse des dépôts et des consignations (CDC) de sa participation dans CNP Assurances à la Banque Postale, faisant donc de la Poste un groupe complet de bancassurance.

Le projet de loi Pacte constitue également la dernière étape de la réforme du Code de la mutualité. Il prévoit également, en assurance vie, une modernisation du dispositif Eurocroissance afin qu'il permette d'orienter davantage l'épargne des Français. À terme, il devrait subsister trois principaux produits sur le marché de l'épargne-retraite : un individuel succédant au Perp et au Madelin et deux collectifs, l'un sur le modèle du Perco, l'autre pouvant cibler certaines catégories de salariés comme l'actuel article 83. [EN SAVOIR+](#)



RAPPROCHEMENTS

Franfinance et la fintech Yelloan s'associent pour proposer de nouvelles solutions de crédit en ligne

09 OCTOBRE 2018 – SOCIETEGENERALE.COM

Franfinance et la Fintech française Yelloan ont conclu un accord de partenariat dont l'objectif est de favoriser une plus grande accessibilité du crédit notamment auprès des jeunes actifs.

Yelloan s'appuie sur une solution innovante : un chatbot accompagne l'utilisateur dans la concrétisation de sa demande de crédit en ligne et lui propose un financement adapté à sa situation et à son projet. « Nous apportons à nos clients une expérience utilisateur plus efficace via une interface conversationnelle ultra personnalisée » affirme Michaël Diguët, Président de Yelloan.

Une fois l'offre proposée au client par Yelloan, Franfinance étudie le dossier et prend la décision de l'octroi du crédit. Franfinance assure ensuite la gestion des crédits et du portefeuille de clients.

Signé en juillet, le partenariat a pu entrer dans sa phase opérationnelle dès septembre, grâce à la souplesse du modèle de Franfinance. Yelloan propose un modèle très différenciant en matière de distribution de crédit au sein duquel Franfinance a su rapidement s'intégrer pour fournir une prestation de service adaptée. **EN SAVOIR+**



LE CONSEIL SUR-MESURE POUR TRANSFORMER ET OPTIMISER VOS ENVIRONNEMENTS LES PLUS COMPLEXES.



csaconsulting est devenu en plus de 20 ans un partenaire privilégié des principaux groupes bancaires et d'assurance, en France et à l'international. Cultivant une véritable alternative aux grands cabinets de conseil, notre approche est opérationnelle, pragmatique et apporte à nos clients une réelle plus-value en toute objectivité.

CONTACTEZ-NOUS