

# LE BULLETIN DE VEILLE

Numéro  
310

12 JANVIER 2018

# SOMMAIRE

○	<b>INSOLITE</b> _____	<b>3</b>
	L'AMF MET EN GARDE NABILLA, NOUVELLE GOUROU DU BITCOIN _____	3
○	<b>ACTUALITÉS</b> _____	<b>3</b>
	SAXO BANQUE SOUHAITE DEVENIR LEADER SUR LE MARCHÉ DES ACTIONS EN FRANCE _____	3
○	<b>OFFRES</b> _____	<b>4</b>
	SOCIÉTÉ GÉNÉRALE LANCE DE NOUVEAUX PRODUITS D'INVESTISSEMENT _____	4
	TRANSFER WISE SE POSE EN COMPTE SANS FRONTIÈRES _____	4
○	<b>DISTRIBUTION</b> _____	<b>5</b>
	ALLIANZ CHERCHE À SE RAPPROCHER DE SES CLIENTS _____	5
	VERALTI COURTAGE, NOUVELLE MARQUE DÉDIÉE AUX COURTIER SPÉCIALISÉS EN ASSURANCE DE PERSONNES _____	5
○	<b>DIGITAL</b> _____	<b>6</b>
	CAISSE D'ÉPARGNE CHOISIT LE GAMING SUR MOBILE POUR FAIRE DE LA PÉDAGOGIE SUR L'ASSURANCE _____	6
	BLOCKCHAIN : COMMENT RIPPLE VEUT ENTRER DANS LA COUR DES GRANDS _____	6
○	<b>PAIEMENTS</b> _____	<b>7</b>
	PAYGREEN PRÉSENTE AU CES 2018 UNE SOLUTION DE PAIEMENT EN LIGNE POSITIVE ET SOLIDAIRE _____	7
○	<b>RÉGLEMENTAIRE</b> _____	<b>7</b>
	LA NOUVELLE PLATEFORME DE L'AMF EST OPÉRATIONNELLE _____	7
	MIFID II : LES GESTIONNAIRES D'ACTIFS EN PREMIÈRE LIGNE _____	8
○	<b>RAPPROCHEMENTS</b> _____	<b>8</b>
	SIACI SAINT-HONORÉ MET LES BOUCHÉES DOUBLES EN CHINE _____	8

## INSOLITE



## L'AMF met en garde Nabilla, nouvelle gourou du bitcoin

10 JANVIER 2018 – LE MONDE ECONOMIE

Sur son compte Snapchat, la starlette encourage ses fans à **investir dans la monnaie virtuelle**. Le gendarme de la Bourse lui a répondu sur Twitter que c'était « **très risqué** ».

« Non mais allô, quoi ! », a pu penser l'AMF en découvrant la longue **vidéo publicitaire en faveur du bitcoin** postée par la starlette de la télé-réalité **Nabilla**.

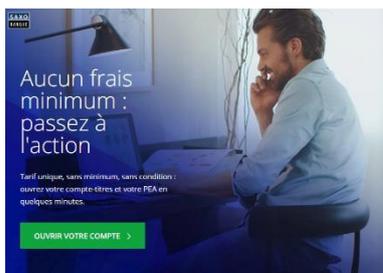
Dans ce film, la jeune femme conseille à ses followers d'investir dans la monnaie virtuelle. Elle explique à sa manière les rudiments du bitcoin. « *C'est la monnaie du futur* » qui est « *grave en train de se développer* » et recommande surtout à ses abonnés de **passer par un microsite de trading, TraderLeBitcoin**. Selon Capital, cette structure établie à Andorre n'a que deux mois d'existence et joue le rôle d'apporteur d'affaires pour **le courtier eToro**, spécialiste chypriote du « **trading social** ».

De quoi faire réagir **l'Autorité des marchés financiers (AMF)**, qui dans un **message insolite** posté sur Twitter mardi 9 janvier, a mis en garde « **#Nabilla** » :

**AMF** @AMF\_actu · 9 janv.  
**AMF** #Nabilla Le #Bitcoin c'est très risqué ! On peut perdre toute sa mise. Pas de placement miracle. Restez à l'écart.

**EN SAVOIR+**

## ACTUALITÉS



Plus de services et moins de frais

## Saxo Banque souhaite devenir leader sur le marché des actions en France

11 JANVIER 2018 – ASSURANCE&BANQUE 2.0

**Saxo Banque** vient d'annoncer sa **nouvelle tarification** sur les actions. Elle souhaite se positionner au plus près des **investisseurs actifs** tout en simplifiant leur compréhension de ce marché et **sans frais minimum**.

Initialement positionnée sur les produits dérivés à levier, la filiale française du groupe danois Saxo Bank ne cesse depuis plus d'un an de **renforcer sa stratégie auprès des investisseurs** : nouvelle tarification sur les actions françaises en 2016 (à partir de 0,90 euros l'ordre), **lancement de sa plate-forme de trading** d'obligations en ligne, **intégration du PEA** sur sa plate-forme, etc.

Profitant du **contexte politique et économique favorable** à l'investissement (la « Flat Tax » à 30 %, **+22% d'augmentation du nombre d'investisseurs** en action), Saxo Banque propose **un prix unique**, sans conditions ni frais de courtage minimum sur les actions françaises. Désormais, le client de Saxo Banque paiera des **frais à hauteur de 0,085%** du montant de l'ordre. **EN SAVOIR+**

## OFFRES



## Société Générale lance de nouveaux produits d'investissement

08 JANVIER 2018 – BOURSORAMA

Société Générale lance de **nouvelles solutions d'investissement**, notamment un produit financier **dédié aux marchés actions français**.

Ce nouveau produit financier proposé par la banque est proposé sous le nom de « **SG Formule Essentielle n°5** ». Il offre un **remboursement au minimum égal à 90% du capital net investi** à l'échéance.

Le produit présente une **durée maximale de placement de 10 ans** mais peut toutefois être ramené à 5 ans, si au cours de cette durée l'indice réalise une progression supérieure ou égale à +15% entre son niveau initial et son niveau intermédiaire. L'investisseur récupère ainsi son **capital net investi augmenté d'un gain de 5,00% par année écoulée**, soit 125%.

La Société Générale propose par ailleurs deux autres formules : « **SG Formule Evolution n° 5** » et « **SG Formule Evolution PEA N° 5** », deux produits destinés aux investisseurs recherchant une **alternative à des placements dynamiques risqués** de type "actions". **EN SAVOIR+**

**Nouveau.** Le compte Borderless. Avec des cartes de débit disponibles prochainement.

Obtenez votre compte multi devises gratuit, payez et voyez simple dans le monde entier avec la base de change réel. Dites adieu aux frais bancaires dérivés pour de bon.

[En savoir plus](#)



## Transfer Wise se pose en compte sans frontières

09 JANVIER 2018 – LES ECHOS

TransferWise, **spécialiste du transfert d'argent** va lancer un **compte courant doté de coordonnées bancaires locales** en Europe, Grande-Bretagne, Australie et Etats-Unis.

Parti du transfert d'argent il y a sept ans, la licorne\* atteint l'âge de raison et **étouffe sa gamme de services**. Elle souhaite se positionner sur le marché de la banque au quotidien nouvelle génération.

Fondée en 2011, TransferWise a annoncé, en effet le lancement d'**un compte de paiement multinational couplé à une carte à débit immédiat, Mastercard**, auprès d'un millier de ses clients particuliers dans un premier temps. Ce service, déjà proposé aux entreprises depuis mai dernier (sans carte) constitue aujourd'hui le principal moteur de croissance de TransferWise. Cette dernière se targue de **démocratiser le transfert d'argent** en divisant par près de huit le montant des frais facturés par les banques.

L'entreprise, qui est devenue rentable l'an passé, ne veut pas s'arrêter en si bon chemin : elle promet de nouveaux partenariats, avec des banques comme pour ce compte sans frontière, ou avec de nouveaux acteurs, comme N26 ou Facebook, avec lesquels elle travaille déjà. **EN SAVOIR+**

\* *Entreprise en hyper-croissance, non cotée en bourse, valant plus d'un milliard de dollars*



**À tout moment, vous savez où se trouve votre argent**

Nez vous inscrire au cours du progrès de votre transfert par e-mail, nos applications mobiles et nous qui vous permettent également de suivre vos transferts ou que vous soyez.

## DISTRIBUTION



## Allianz cherche à se rapprocher de ses clients

10 JANVIER 2018 – LES ECHOS

**Allianz France** a lancé en Lozère sa première agence mobile. L'assureur veut davantage prospecter ses « zones blanches ».

Après les « camions banques » du **Crédit Agricole** ou les « Groupama Car » de **Groupama Rhône-Alpes Auvergne**, Allianz France a annoncé mercredi le lancement d'une première « agence mobile ». Avec un agent général, l'assureur a lancé, sur les routes de Lozère, un véhicule aménagé de 15 m<sup>2</sup>, doté d'une informatique autonome, permettant d'apporter les **mêmes services que ceux d'une agence traditionnelle**.

Avec 2.500 agences, Allianz France a aujourd'hui le **deuxième réseau d'agents généraux** derrière AXA France, et dit bien **mailler le territoire**. « Cela étant, il y a encore des zones blanches où l'ouverture d'un point de vente physique ne fait pas de sens d'un point de vue économique », justifie Franck Le Vallois, membre du comité exécutif d'Allianz France en charge de la distribution. L'objectif affiché est de donner ainsi les moyens aux agents généraux, qui le souhaitent, de **mieux exploiter leur zone de chalandise**. [EN SAVOIR+](#)



## UN LARGE CATALOGUE D'OFFRES SANTÉ ET PRÉVOYANCE

UNE OFFRE POUR CHAQUE TYPOLOGIE DE CLIENTS

VERALTI Courtage propose un panel de solutions santé/prévoyance larges et adaptées à chaque profil de clients :



Solutions Collectives

TPE, PME, Grandes Entreprises (tous types de collèges : cadres, non cadres, ensemble du personnel, agents de maîtrise...)



Solutions Individuelles

Dirigeants, Gérants majoritaires, Professions libérales, Artisans, Commerçants, Créateurs d'entreprises

## Veralti courtage, nouvelle marque dédiée aux courtiers spécialisés en assurance de personnes

08 JANVIER 2018 – LA TRIBUNE DE L'ASSURANCE

« **L'intermédiation est un enjeu stratégique** pour notre Groupe [...] déclare Fabrice Monchal, directeur santé/prévoyance du **groupe Apicil**.

« C'est pour répondre aux enjeux majeurs tels que les évolutions réglementaires, démographiques mais également la transformation digitale [...] que nous lançons **VERALTI Courtage** dans le cadre de la **stratégie du Groupe APICIL DÉFIS 2020** ».

Cette nouvelle **marque de distribution dédiée au courtage** rassemble les **savoir-faire** et **expertises métier santé/prévoyance** de plusieurs entités du Groupe : **Gresham, MIEL Mutuelle, MICILS** (la mutuelle du Groupe APICIL), **APICIL Prévoyance** et **MBTP**.

VERALTI Courtage, ce sont donc des **synergies, des moyens humains et financiers mutualisés** et par conséquent la force d'un collectif qui permettent d'être plus fort face aux évolutions réglementaires et d'en maîtriser les risques avec agilité, efficacité et professionnalisme.

Cette mutualisation des ressources commerciales s'effectuera sur différents niveaux. D'abord **via un portail web**, sur lequel chaque courtier disposera d'un espace dédié, tant pour **souscrire des contrats standards**, que pour y **effectuer quelques opérations de gestion courante** : consultations d'historique de remboursements, déclarations de frais de santé ou d'arrêts de travail par un employeur. [EN SAVOIR+](#)

## DIGITAL



## Caisse d'Épargne choisit le gaming sur mobile pour faire de la pédagogie sur l'assurance

08 JANVIER 2018 – TOP/COM

La Caisse d'Épargne vient tout juste de dévoiler une **application mobile** sous la forme d'un **jeu vidéo** afin de **sensibiliser ses clients** à l'importance de la souscription d'une **assurance automobile**.

La Caisse d'Épargne et Natixis Assurances se sont associées à **Gameloft Advertising Solutions** pour proposer un concept innovant d'**advergame**, intégré aux grands jeux à succès de Gameloft. L'objectif est de faire la **promotion de la nouvelle assurance automobile** de la Caisse d'Épargne tout en faisant de la **pédagogie** auprès des gamers sur mobile sur **l'importance de s'assurer**.

L'advergame reprend de **manière ludique** le scénario du spot publicitaire de la Caisse d'Épargne et offre une façon originale d'immerger les utilisateurs dans l'univers de la marque. Ici, les joueurs doivent éviter les obstacles en déplaçant leur voiture de gauche à droite.

Intégré aux célèbres **jeux de Gameloft**, il permet de **gagner des bonus** pour leurs jeux préférés tout en prenant conscience des dangers de la route et de la nécessité de bien s'assurer. **EN SAVOIR+**



## Blockchain : comment Ripple veut entrer dans la cour des grands

09 JANVIER 2018 – LES ECHOS

C'est la nouvelle coqueluche du **monde des cryptomonnaies**, une centaine d'institutions financières ont rejoint son réseau. Mais plusieurs incertitudes menacent son développement.

La devise de Ripple, le **XRP**, a gagné **plus de 36.000 %** depuis janvier 2017 - mieux que le bitcoin - faisant monter sa **capitalisation** à environ **91 milliards de dollars**. Il a ainsi brièvement volé à ether la **deuxième place du podium des devises digitales**.

On en oublierait presque l'essentiel : Ripple est avant tout une société fournissant une **blockchain privée** à des institutions financières **pour accélérer leurs échanges en toute sécurité**. Cette valeur pour les banques, c'est de réaliser des **paiements transfrontaliers** en quelques secondes et **quasiment sans frais de transactions**.

Certes, Ripple va contribuer à réduire leurs revenus sur ces transactions, mais elle va **améliorer le service rendu aux clients**. Le pari est qu'en facilitant ces opérations, les volumes vont augmenter. Pour Marcus Treacher, « *Ripple va changer l'industrie financière comme le mobile a changé les télécoms* ». La société a même l'ambition de proposer aux entreprises des solutions pour avoir une gestion plus efficace de leur trésorerie. **EN SAVOIR+**

## PAIEMENTS

PayGreen

Fidélisez vos clients grâce à nos options solidaires

DÉCOUVRIR

./tree

Votre commande va émettre 23.28 kg de CO<sub>2</sub>. Vous pouvez compenser en versant 0,56€

J'agis pour la planète avec

reforestation  
Reforest'Action

### PayGreen présente au CES 2018 une solution de paiement en ligne positive et solidaire

07 JANVIER 2018 – PRESSE AGENCE

PayGreen, la solution de paiement en ligne française à impact positif sur la société et l'environnement.

L'application lance un **algorithme** capable de **calculer la quantité de CO2 émise par un achat sur internet**, du premier clic de l'internaute jusqu'à la réception du colis.

Cette fonctionnalité est proposée en option aux sites e-commerce et directement intégrée à leurs pages de paiement. Elle permet aux clients de ces sites de **compenser les émissions de CO2** émises par leur commande au moment de valider leur panier **en versant une somme équivalente** au profit de Reforest'Action, leader de la reforestation participative en France et dans le monde.

Le lancement de cet algorithme soutient la **double ambition de PayGreen**, qui est de **sensibiliser les consommateurs** à l'impact environnemental du commerce en ligne et de **créer un cercle vertueux** où consommation et action positive sont liées. [EN SAVOIR +](#)

## RÉGLEMENTAIRE

### La nouvelle plateforme de l'AMF est opérationnelle

08 JANVIER 2018 – BOURSORAMA

L'AMF vient tout juste de sortir **une nouvelle plateforme de surveillance** qui permettra d'assurer au mieux la sécurité des marchés.

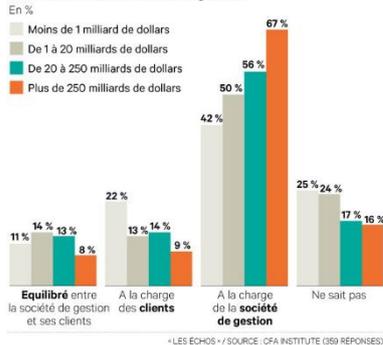
L'**Autorité des marchés financiers** (AMF) annonce avoir franchi un nouveau cap en matière de **détection des abus de marché** avec sa **nouvelle plateforme de surveillance des marchés**, baptisée « **ICY** », qui repose sur des technologies de type « **Big Data** », offrant à la fois une **capacité de stockage démultipliée** et la possibilité d'exploiter rapidement des données représentant des volumes importants et de natures diverses.

L'AMF doit également être en mesure d'**échanger ces déclarations de transactions avec les autres régulateurs** européens au travers du système **TREM** (Transaction Reporting Exchange Mechanism). Il peut s'agir, par exemple, d'échanger les données sur les transactions reçues quand elles portent sur un instrument financier dont la compétence revient à un autre régulateur.

Dans cette perspective, les tests de la plateforme réalisés avec les autres autorités européennes ont permis de valider le bon fonctionnement du système d'échange. [EN SAVOIR +](#)



## Répartition des coûts de recherche sous MiFid II en fonction des encours de gestion



## MIFID II : les gestionnaires d'actifs en première ligne

08 JANVIER 2018 – LES ECHOS FINANCE

Les nouvelles exigences en matière de **transparence** et de **protection des clients** ont obligé les gestionnaires d'actifs à changer leur façon de travailler et à s'entendre pour **harmoniser l'information**.

La directive européenne **MiFID II** est entrée en vigueur le 3 janvier dernier. L'**industrie de la gestion d'actifs**, réputée pour son opacité, est en première ligne. La nouvelle réglementation vise en effet à **renforcer la transparence** et améliorer la protection des clients. Au-delà de la lourdeur de la mise en place opérationnelle, MiFID II pourrait aussi **accélérer les mutations à l'œuvre** dans le secteur.

Les **frais liés à la recherche** doivent désormais être **isolés de ceux du courtage**, et la plupart des grandes maisons de gestion ont choisi d'inscrire ce coût à leur compte de résultat. Mais pour les sociétés de taille plus modeste, ce sont souvent les impératifs d'organisation qui priment.

Une étude du CFA Institute montre que plus les sociétés de gestion sont grosses, plus elles sont susceptibles de prendre la recherche à leur compte. C'est le cas de 67 % des sociétés gérant plus de 250 milliards d'euros d'encours, mais de seulement 42 % de celles avec moins de 1 milliard d'actifs sous gestion. **EN SAVOIR+**

## RAPPROCHEMENTS

## Siaci Saint-Honoré met les bouchées doubles en Chine

10 JANVIER 2018 – L'AGEFI

La **stratégie d'expansion internationale** de **Siaci Saint Honoré** a franchi une étape cruciale grâce à un partenariat avec une nouvelle société de courtage en assurance chinoise.

**Siaci Saint-Honoré** fait un grand pas concernant son expansion à l'international avec la signature d'un **partenariat industriel et financier** avec **HNA Capital**, une **société de courtage** et **filiale de services financiers** du conglomérat chinois HNA. « *Un partenariat de cette ampleur, c'est une première* », observe Stanislas Chapron, directeur général de l'IARDT (Incendie, Accidents, Risques Divers, Transports) et de l'international chez Siaci Saint Honoré. Ces trois dernières années, le courtier français en assurance a réalisé de nombreuses **acquisitions classiques**, en **Afrique** ou au **Moyen-Orient** par exemple.

Le groupe est présent en Chine depuis 2009 à travers sa filiale **MSH International**, qui y commercialise de **l'assurance santé et prévoyance pour expatriés**, et y connaît une **croissance de 20%**. La Chine représente 10% du chiffre d'affaires de Siaci Saint Honoré. **EN SAVOIR+**



## Le Groupe

# ca consulting

VOUS SOUHAITE UNE BELLE ANNÉE 2018 !

