

LE BULLETIN DE VEILLE

Numéro
364

10 JUIN 2019



SOMMAIRE

○	INSOLITE	3
	UN DEJEUNER AVEC WARREN BUFFETT COUTE 4 MILLIONS A UN JEUNE ENTREPRENEUR	3
○	ACTUALITES	3
	LE CHINOIS UNIONPAY VIENT DEFIER VISA ET MASTERCARD EN EUROPE	3
	CREDIT AGRICOLE DONNE LE COUP D'ENVOI A SON NOUVEAU PLAN STRATEGIQUE	4
○	OFFRES	4
	OTHERWISE DIVERSIFIE SON OFFRE APRES UNE LEVEE DE FONDS	4
	L'AGREGATEUR DE COMPTES LINXO SE TRANSFORME EN... NEO-BANQUE !	5
○	DISTRIBUTION	5
	L'ASSURANCE AUTO L'OLIVIER RENOVE SON CENTRE DE CONTACT	5
	TINKOFF, CETTE BANQUE QUI CREE UNE AGENCE DE VOYAGES	6
○	DIGITAL	6
	REVOLUT LANCE UNE CAGNOTTE POUR L'EPARGNE PROJET OU LES DEPENSES PARTAGEES	6
	FACEBOOK DEVOILE UNE ETUDE SUR LE PARCOURS CLIENT DES BANQUES SUR MOBILE	7
○	PAIEMENTS	7
	USA : FUSION A PLUS DE 20 MILLIARDS DE DOLLARS DANS LES PAIEMENTS EN LIGNE	7
	LE PAIEMENT MOBILE NE SEDUIT PAS LES FRANÇAIS	8
○	REGLEMENTAIRE	8
	LE GENDARME BOURSIER FRANÇAIS OBTIENT PLUS DE POUVOIR DE SANCTION	8
	ICO : L'AMF PRESENTE SON VISA	9
○	RAPPROCHEMENTS	9
	ASSURANCE DOMMAGES : LA MATMUT NOUE UN NOUVEAU PARTENARIAT AVEC UN RESEAU BANCAIRE	9
	SANTANDER ET EBAY S'ALLIENT SUR LE CREDIT AUX PME	10

INSOLITE

Un déjeuner avec Warren Buffett coûte 4 millions à un jeune entrepreneur

04 JUIN 2019 – CAPITAL

Justin Sun, un jeune entrepreneur chinois très actif dans les cryptomonnaies, a déboursé une belle somme pour déjeuner avec **W. Buffett**, surnommé « *l'oracle d'Omaha* » par les marchés financiers et l'un des pourfendeurs du bitcoin.

M. Sun, le fondateur de la plateforme de la blockchain **TRON** a remporté les enchères annuelles organisées sur **EBay** et a mis sur la table 4,6 millions de dollars pour un déjeuner avec **M. Buffett**. L'argent que s'est engagé à verser **M. Sun** ira à **Glide**, association luttant contre la pauvreté à San Francisco qui était soutenue par la première femme de **M. Buffett**, décédée en 2004.

M. Sun et **M. Buffet** vont se retrouver dans un restaurant new-yorkais. **M. Sun** peut inviter jusqu'à sept personnes de son choix. « *Je suis enthousiaste à la perspective de discuter avec Warren Buffet de la promesse qu'est la Blockchain et d'obtenir de lui des astuces précieuses ainsi que ses vues sur l'entrepreneuriat et comment faire des investissements gagnants sur l'avenir* », cite le gagnant.

Cette année, les enchères ont démarré à 25 000 dollars pour clôturer 5 jours plus tard à un record de 4,6 millions de dollars. **EN SAVOIR+**

ACTUALITES

Le chinois UnionPay vient défier Visa et Mastercard en Europe

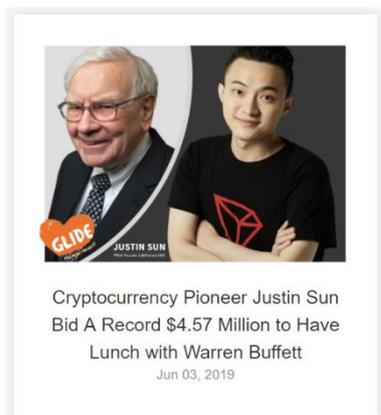
03 JUIN 2019 – LES ECHOS

Le spécialiste des cartes bancaires chinois vient de conclure un accord avec une start-up britannique pour pouvoir proposer ses services en **Europe**. Un accord de même nature avait déjà été signé avec la banque portugaise **Millennium BCP**, il y a quelques mois.

Le spécialiste chinois des cartes bancaires **UnionPay** vient de signer un accord avec **Tribe Payments**, une start-up britannique. Son but : permettre à des institutions financières, banques et fintech, d'émettre des cartes de paiement labellisées UnionPay en **Europe**.

D'autres spécialistes chinois du paiement sont à l'offensive en Europe, tel que le système de paiement mobile **Alipay** d'**Ant Financial**, le groupe assure que ses cartes sont aujourd'hui acceptées par plus de 60% des marchands en Europe.

Il s'agit là de renforcer une présence internationale déjà très étendue. UnionPay affirme ainsi que ses cartes sont actuellement acceptées par près de 54 millions de commerçants et plus de 2 millions de distributeurs de billets. Quelques 7,5 milliards de cartes de paiements portent les couleurs d'UnionPay. De quoi faire du groupe un champion mondial des cartes bancaires. **EN SAVOIR+**



Cryptocurrency Pioneer Justin Sun Bid A Record \$4.57 Million to Have Lunch with Warren Buffett
Jun 03, 2019



COMMUNIQUÉS DE PRESSE

PROJET DU GROUPE & PMT 2022

PROJET DU GROUPE & PMT 2022

« Agir chaque jour dans l'intérêt de nos clients et de la société »

Un nouveau Projet du Groupe

Crédit Agricole donne le coup d'envoi à son nouveau plan stratégique

06 JUIN 2019 – LES ECHOS

Le nouveau projet de groupe doit porter la Banque verte jusqu'en 2022. **Crédit Agricole SA** veut atteindre un résultat net du groupe d'au moins 5 milliards d'euros en 2022. Pas de révolution, mais un approfondissement des recettes qui réussissent déjà bien à CASA et à l'ensemble du groupe.

Le plan stratégique promet une amélioration de l'efficacité opérationnelle de **CASA**, les différents métiers devant tous atteindre un coefficient d'exploitation inférieur à 60% (actuellement 62%), soit 600 millions d'économie. Pour atteindre son but, Crédit Agricole entend suivre plusieurs pistes : automatiser (crédit consommation et assurance), optimiser les process et les achats, mutualiser.

Le Crédit Agricole souhaite attirer un million de clients supplémentaires en **France** et en **Italie**, compléter son offre de services aux PME ou encore passer l'accélérateur dans le cash management.

Le Groupe investit dans une stratégie innovante de plateformes de services bancaires et extra-bancaires, opérées en direct ou avec des partenaires. Lancements prévus dans les Caisses régionales : plateformes dédiées à la création d'entreprises, à la gestion d'associations, au financement d'une voiture ou aux services de santé dès 2019 ; puis en 2020, des plateformes d'accompagnement à la recherche d'un emploi et au logement, ainsi qu'un coffre-fort numérique. **EN SAVOIR+**

OFFRES

Otherwise diversifie son offre après une levée de fonds

03 JUIN 2019 – ASSURANCE ET BANQUE 2.0

L'insurtech a pris son envol en 2016. Elle a été lancée sur une idée originale reprenant les fondamentaux de l'assurance : des personnes constituent une cagnotte pour disposer d'argent en cas de besoin. Ainsi, **Otherwise** rembourse ses assurés s'ils ont un sinistre mais leur restitue également une partie des sommes versées chaque année sous forme de bonus.

Pour être en phase avec les nouvelles pratiques, l'insurtech a totalement numérisé le parcours de ses assurés, avec des assurances sur mesure et transparentes.

Elle vient de procéder à une nouvelle levée de fonds de 2 millions d'euros. Cette levée de fonds permet à Otherwise de se donner les moyens de ses ambitions en lançant l'assurance auto et en accélérant le développement commercial, avec notamment un nouveau produit dédié aux animaux de compagnie.

La directrice générale de **Mutualia Grand Ouest** est « convaincue que la solution délivrée par Otherwise répond à une véritable évolution des comportements de souscription, et Mutualia Grand Ouest a souhaité soutenir cette dynamique qui répond aux nouvelles aspirations des consommateurs. » **EN SAVOIR+**

OTHERWISE Vie professionnelle Vie privée Qui sommes nous ? Magazine

D'accord mais vous faites quoi de plus, chez Otherwise ?

Ne vous rendez pas compte de votre cotisation en cas d'accident. Et tout s'est bien passé. Tout simplement. Un autre assureur se contenterait de rembourser vos dépenses. Nous nous reconstruisons à côté la part de votre cotisation qui n'est pas dépensée. C'est ça, magique l'assurance collaborative.

Alto



L'agrégateur de comptes Linxo se transforme en... néo-banque !

04 JUIN 2019 – PRESSE CITRON

L'agrégateur de comptes français **Linxo** ambitionne d'offrir un compte de paiement dès 2020.

Linxo, la jeune pousse qui a levé pas moins de 23 millions d'euros tient son succès d'un agrégateur de comptes bancaires intuitif et gratuit, qui permet à quiconque de voir sur une seule et même interface tous ses comptes.

Mais la pépite souhaite désormais aller encore plus loin : en 2020, elle souhaite donner la possibilité à ses clients d'ouvrir un compte de paiement et d'avoir d'une carte bancaire **Visa** et **Natixis Paiements** associés à ce dernier. Le temps réel, sera au centre de la future offre, avec des notifications instantanées à chaque paiement et le paramétrage de la carte directement sur l'application Linxo. Elle se distinguerait donc de son rival historique, **Bankin'**, qui privilégie le coaching financier pour le moment.

Alors que les fintech **N26** ou **Revolut** proposent un modèle gratuit pour séduire le grand public, Linxo a opté pour un modèle payant, un pari risqué quand on connaît la concurrence sur le marché. [EN SAVOIR+](#)

DISTRIBUTION

L'assurance auto L'olivier rénove son centre de contact

31 MAI 2019 – CIO-ONLINE

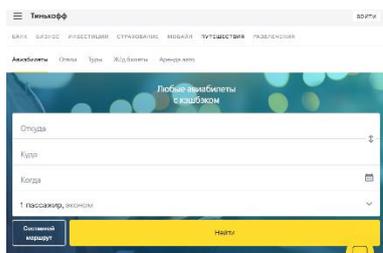
Afin de proposer une expérience client de haute qualité, notamment au niveau du centre de contact, l'assurance automobile **L'olivier** a décidé de mettre en place la plateforme **PureCloud de Genesys**.

L'Olivier est une filiale du groupe britannique **Admiral** qui opère exclusivement en ligne. En pleine croissance, l'assureur dispose d'un centre de contact à **Lille** pour gérer les souscriptions, le traitement des sinistres et d'autres services d'assurance automobile.

Face aux difficultés rencontrées (outils de reporting limités pour les superviseurs ou incapacité de prioriser les appels impactant la formation des agents et la gestion efficace des communications), **Mariam Guiro**, Chef de projet et relation client de L'Olivier voulait rechercher « une plateforme d'expérience client fiable et intelligente, avec une feuille de route omnicanal bien pensée pour intégrer les applications, tout en améliorant la collaboration et le partage d'informations ».

« La migration s'est faite rapidement et sans encombre », constate M. Guiro. Dans un premier temps, la mise en place de cette plateforme a permis de résoudre la plupart des requêtes dès le premier contact, de rendre plus autonome les agents et d'améliorer l'expérience client. A l'avenir, L'Olivier prévoit d'ajouter un service de voicebot et d'analyse des conversations. [EN SAVOIR+](#)





Tinkoff, cette banque qui crée une agence de voyages

24 MAI 2019 – C'EST PAS MON IDÉE !

Les banques prennent conscience de la lente mais inévitable transition vers l'immersion de leurs produits et services dans les parcours de consommation de leurs clients. Selon cette logique, la russe **Tinkoff** a lancé récemment sa propre agence de voyages.

La jeune pousse proposait déjà depuis quelque temps un portail de réservation de billets d'avion et de train, d'hôtels, de voitures de location... Mais ce qui change maintenant est qu'elle ne se contente plus d'agrèger des produits de tiers en marque blanche. Elle affirme son intention de devenir un concurrent sérieux sur le marché du voyage.

Pour l'instant, **Tinkoff Travel** profite de sa nouvelle infrastructure exclusivement sur le transport aérien, proclamant offrir les prix les plus bas sur les grandes compagnies opérant dans le pays (**Aeroflot**, **Oural Airlines**, **Georgian Airways**, **Turkish Airlines**...) grâce à son choix de supprimer toutes les commissions. La banque fait valoir, sans grande surprise, sa capacité à simplifier les étapes de paiement et de transmission des informations personnelles, à suggérer des solutions d'assurance adaptées...

À l'instar des institutions financières qui proposent à leurs clients des boutiques en ligne, des sites d'annonces immobilières ou des comparateurs de fournisseurs de services utilitaires, Tinkoff considère que sa vocation future sera d'intégrer les produits bancaires au cœur des achats, des projets et des autres circonstances importantes de ses clients. **EN SAVOIR+**

DIGITAL

Revolut lance une cagnotte pour l'épargne projet ou les dépenses partagées

24 MAI 2019 – CBANQUE

Revolut, la fintech britannique a annoncé le lancement d'un produit à mi-chemin entre le compte commun et la cagnotte.

Après le lancement de « **Coffre** » (ou **Vault**) l'année dernière, **Revolut** a annoncé le 23 Mai 2019 le lancement d'une nouvelle fonctionnalité du service « **Coffre** » (ou **Group Vault**). Cette dernière permet d'économiser l'arrondi de ses paiements ou de mettre de l'argent de côté en vue d'un projet.

En utilisant l'appli, les clients peuvent créer un « **Coffre** » pour épargner à plusieurs ou gérer des dépenses communes sans avoir à créer un compte joint. Le créateur du « **Coffre** » est le seul administrateur qui contrôle l'entrée des nouveaux membres ainsi que le retrait des fonds.

Pour rappel, ce nouveau produit a été lancé dans une période difficile. Revolut a rencontré différents obstacles réglementaires en **Lituanie** et au **Royaume-Uni** ainsi qu'au niveau de son management. **EN SAVOIR+**





Facebook dévoile une étude sur le parcours client des banques sur mobile

31 MAI 2019 – BLOG DU MODERATEUR

Facebook a publié une étude qui décrit comment les banques mobiles changent les comportements des consommateurs sur la gestion de leur argent.

L'étude a été réalisée au niveau mondial par **Accenture** et a dévoilé 3 tendances clés sur les services bancaires.

La volonté des consommateurs d'avoir accès à leur compte bancaire n'importe où et n'importe quand est la première tendance. Ensuite, c'est la manière d'échanger avec les conseillers bancaires. En effet, la plupart des personnes interrogées de 18 à 34 ans souhaitent pouvoir interagir de manière fluide avec leur banque via un système de messagerie instantanée. Enfin, les consommateurs souhaitent avoir confiance en leur banque et en leur conseiller.

La commande de cette étude fait suite à l'annonce de **Mark Zuckerberg** de lancer sa propre plateforme de paiement. Pour le réseau social, cela serait un moyen de bouleverser le secteur de l'e-commerce et la solution envisagée pour le moment est la création d'une crypto-monnaie dédiée à Facebook. [EN SAVOIR+](#)

PAIEMENTS



USA : fusion à plus de 20 milliards de dollars dans les paiements en ligne

28 MAI 2019 – LE FIGARO

Les sociétés américaines **Global Payment** et **Total System Services Inc (TSYS)**, spécialisées dans les services de paiements électroniques, ont annoncé aujourd'hui une fusion pour créer un géant du secteur capable de rivaliser avec les banques traditionnelles.

Le communiqué de **Global Payments** a précisé racheter **TSYS** dans une opération valorisée à 21,5 milliards de dollars. Grâce à ce mariage « à égaux », la société Global Payments espère tenir tête aux grandes banques et aux Fintechs dans un secteur de plus en plus concurrentiel.

A la finalisation de l'opération, la nouvelle entité, baptisée Global Payments va procéder à plus de 50 milliards de dollars de transactions par an à travers le monde. Le siège de la nouvelle société sera détenu à 52% par les actionnaires actuels de Global Payments et à 48% par ceux de TSYS.

Le secteur des paiements est en mouvement depuis le début de l'année : le rachat pour 35 milliards de dollars de **WorldPay** par **FIS** ainsi que le rachat pour 22 milliards de dollars de **First Data Corp** par **Fiserv Inc.** en sont l'illustration. [EN SAVOIR+](#)

Le paiement mobile reste très marginal en France



Le paiement mobile ne séduit pas les Français

28 MAI 2019 – LE JOURNAL DU NET

Le taux de pénétration du paiement par smartphone s'élèvera seulement à 2,2% en **France** en 2019, selon des chiffres prévisionnels de **Statista**, bien moins que la **Chine** et ses 35,2%.

Le paiement sans contact est devenu un geste naturel chez les Français, mais seulement quand il s'agit de sortir sa carte bancaire. Le paiement sans contact par mobile ne fait pas autant d'émules.

D'après des chiffres prévisionnels fournis par **Statista**, le taux de pénétration du paiement mobile s'élève à seulement 2,2% en 2019. C'est moins que le **Royaume-Uni** (6,6%) et l'**Espagne** (7,3%). Les plus gros adeptes du paiement mobile se trouvent en **Asie**, avec en tête la **Chine** (35,2% de taux de pénétration), l'**Inde** (29,5%) et l'**Indonésie** (15,9%).

Même si les Français utilisent très peu les wallets type **Apple**, **Google Pay** et **Samsung Pay**, ils dépensent plus que les Chinois avec un panier moyen annuel de 1 055 euros par an (contre 1 039 euros pour les Chinois). Les Américains sont les plus gros dépensiers via le mobile avec un panier moyen à l'année qui s'élève à 2 676 euros.

EN SAVOIR+

REGLEMENTAIRE

Le gendarme boursier français obtient plus de pouvoir de sanction

29 MAI 2019 – LES ECHOS

Avec la loi **Pacte**, le gouvernement a donné plus de moyens à l'Autorité des marchés financiers. La Commission des sanctions peut désormais se saisir de faits remontant à six ans et non à seulement 3 ans. Il s'agit d'un alignement avec les pouvoirs du juge pénal.

Au milieu des 221 articles de la loi **Pacte**, l'article 81 renforce les pouvoirs de sanction de l'**AMF**. Jusqu'à présent, le juge de l'**AMF** ne pouvait être saisi de faits remontant à plus de trois ans. Ce délai de prescription a été porté à six ans. Quant au point de départ, la loi Pacte précise que ce dernier court à compter du jour où l'infraction est apparue et a pu être constatée par l'**AMF**. Et non pas du jour où elle a été commise.

En juin 2016, une loi a permis un aiguillage des infractions financières soit vers le **Parquet national financier**, soit vers l'**AMF**, selon le cas. Or, il y avait deux régimes différents en matière de prescription. Ainsi, le juge pénal pouvait se saisir de faits remontant à six ans. C'est donc dans un souci de cohérence entre les deux voies répressives, que l'**Assemblée nationale** a voté cet alignement de délai.

Rallonger les délais de prescription devrait également permettre à l'**AMF** de prendre dans ses filets plus d'infractions boursières. **EN SAVOIR+**

ICO : l'AMF présente son visa

04 JUIN 2019 – L'USINE DIGITALE

L'AMF a présenté son label destiné à encadrer les **ICO**. Ce visa s'inscrit dans le cadre plus général de la loi **Pacte**, promulguée en mai 2019 et qui instaure un cadre pour les levées de fonds par émission de jetons mais aussi, via un agrément optionnel, sur les prestataires de services sur actifs numériques.

Jusqu'à présent, les **Initial Coin Offering** ou **ICO**, soit les levées de fonds en crypto-monnaie se faisaient en l'absence de règles spécifiques. La loi **Pacte** instaure désormais un cadre pour les levées de fonds par émission de jetons et les prestataires de services sur actifs numériques (**PSAN**).

Le visa, sera délivré aux émetteurs « à la condition qu'ils satisfassent à certaines exigences », résume l'AMF. Pour le secrétaire général de l'AMF, « les ICO sont un vrai défi pour le régulateur. Il s'agit de combler un vide juridique sans toutefois rendre ce visa obligatoire, ce qui aurait amené les acteurs à se tourner vers les pays étrangers »... et à donc limiter l'innovation en France.

Autre dispositif : s'ils le souhaitent, les prestataires de services sur actifs numériques (PSAN) pourront être agréés et placés sous la supervision de l'AMF. [EN SAVOIR+](#)

RAPPROCHEMENTS



Assurance dommages : la Matmut noue un nouveau partenariat avec un réseau bancaire

04 JUIN 2019 - ARGUS DE L'ASSURANCE

Déjà partenaire de **BNP Paribas Cardif**, **Matmut** a signé un nouvel accord de distribution d'assurance dommages avec un autre réseau bancaire.

À la suite de la séparation avec **AG2R La Mondiale**, la mutuelle **Matmut** continue d'afficher son dynamisme en termes de partenariats. La mutuelle d'assurance a signé un nouvel accord sur la distribution des contrats d'assurance auto et habitation dans le réseau bancaire de **Attijariwafa Bank Europe**. Dans le cadre de cet accord, les contrats d'assurance habitation seront proposés à ses clients à partir du 11 Juin 2019 alors que l'offre d'assurance automobile « *Auto 4D* » sera proposée à horizon 2020.

Afin d'accompagner les conseillers d'Attijariwafa Bank Europe, la Matmut proposera une formation au métier d'intermédiaire en assurance et à la connaissance des produits Matmut à ses 67 conseillers bancaires et responsables d'agences.

La Matmut affiche son intention de continuer à développer des partenariats. Récemment, le groupe a noué via **Ociane**, un partenariat avec **Cdiscount** en matière de complémentaire santé. [EN SAVOIR+](#)



Santander et eBay s'allient sur le crédit aux PME

03 JUIN 2019 – C'EST PAS MON IDEE !

Santander, la filiale britannique d'une vénérable institution financière qui cherche à se réinventer et **eBay**, pionnière du commerce électronique mais en perte de vitesse s'allient afin de combler le retard.

Dans le domaine du financement des petites entreprises, la collaboration se matérialiserait par une solution de crédit en ligne destinée aux 200 000 vendeurs professionnels sur le marché au **Royaume-Uni**. L'enjeu d'**eBay** est donc de maintenir son attractivité vis-à-vis de cette population sur un marché très concurrentiel. Du point de vue de **Santander**, elle a perdu sa part de marché dans un contexte de fort développement des acteurs alternatifs qui proposent une large variété d'options.

eBay offrira à **Asto**, le partenaire de Santander, les données d'activités qu'elle détient afin de permettre à ce dernier de qualifier l'éligibilité du demandeur et de remplir son office. Cependant, il semble que le potentiel offert par l'analyse de ces bases de données ne soit pas totalement libéré car il serait plus envisageable que les besoins de financement soient anticipés par les algorithmes, ce qui permettrait alors d'apporter aux PME le conseil proactif qu'elles méritent.

Cette initiative montre l'importance croissante pour les banques d'intégrer leurs métiers au sein d'écosystèmes étendus car les produits bancaires proposés répondront de plus en plus aux moments de vie des clients, qui appartiennent à d'autres parties prenantes. **EN SAVOIR+**

LE CONSEIL SUR-MESURE POUR TRANSFORMER ET OPTIMISER VOS ENVIRONNEMENTS LES PLUS COMPLEXES.



csaconsulting est devenu en plus de 20 ans un partenaire privilégié des principaux groupes bancaires et d'assurance, en France et à l'international. Cultivant une véritable alternative aux grands cabinets de conseil, notre approche est opérationnelle, pragmatique et apporte à nos clients une réelle plus-value en toute objectivité.

CONTACTEZ-NOUS