

LE BULLETIN DE VEILLE

Numéro
361

10 MAI 2019



SOMMAIRE

○	INSOLITE	3
	AUSTRALIE : UNE FAUTE DE FRAPPE SE RETROUVE SUR 46 MILLIONS DE BILLETS DE 50 DOLLARS	3
○	ACTUALITES	3
	DIVORCE ENTRE AG2R LA MONDIALE ET LA MATMUT	3
	LE COMPTE NICKEL PRESENT CHEZ UN BURALISTE SUR 5	4
	MONACO S'OUVRE AUX LEVEES DE FONDOS EN CRYPTOMONNAIES	4
○	OFFRES	5
	PIXPAY, UN NOUVEAU COMPTE POUR ADOLESCENTS D'ICI LA FIN 2019	5
	TESLA REVOLUTIONNERA AUSSI L'ASSURANCE	5
	AXA FRANCE : POURQUOI SA NOUVELLE OFFRE AUTO EST-ELLE NECESSAIRE ?	6
○	DISTRIBUTION	6
	COURTAGE : BEAZLEY FRANCE SE RENFORCE SUR LA SOUSCRIPTION EN LIGNE	6
	AXA A L'ASSAUT DE L'ASSURANCE SANTE AU MEXIQUE ET EN EGYPTTE	7
○	DIGITAL	7
	ASTO (SANTANDER) SE PENCHE SUR LES BESOINS DES FREELANCES	7
	LUKO DEVOILE SON APPLICATION 100% DIGITALE POUR LA MRH	8
○	PAIEMENTS	8
	SWIFT : UN NOUVEAU SERVICE DE TRAITEMENT RAPIDE DES ANOMALIES DE PAIEMENT	8
	LA VOITURE QUI POSSEDE SON PROPRE PORTE-MONNAIE	9
○	REGLEMENTAIRE	9
	REGLEMENTATION : L'ABBL DEFEND LES PETITES BANQUES	9
○	RAPPROCHEMENTS	10
	LE SITE MEILLEURTAUX VA RACHETER LA SOCIETE DE CONSEIL MONFINANCIER	10

INSOLITE



Australie : une faute de frappe se retrouve sur 46 millions de billets de 50 dollars

09 MAI 2019 – L'AVENIR.NET

Un Australien a déniché une faute de frappe microscopique s'étant glissée sur des millions de billets de la nouvelle coupure de 50 dollars. C'est une erreur à plus de 2 milliards de dollars.

La faute de frappe apparaît dans une citation microscopique imprimée au-dessus de l'épaule d'une effigie de la première femme élue au parlement, Edith Cowan. En effet, si l'on observe attentivement la citation de cette figure de la politique australienne, il manque le troisième « i » dans le mot « responsibility », écrit « responsibilty ».

La personne à l'origine de cette découverte embarrassante a immédiatement alerté les stations de radio australiennes, rapporte le **Sydney Morning Herald**. Et ce, alors que 46 millions de coupures de ce billet ont été mises en circulation en octobre dernier.

La **Reserve Bank of Australia** a admis sa maladresse et indiqué qu'elle était au courant de cette faute de frappe depuis le mois de décembre. La RBA n'a toutefois pas l'intention de retirer les billets erronés et corrigera le défaut lors du prochain tirage.

EN SAVOIR+

ACTUALITES

Divorce entre AG2R La Mondiale et la Matmut

09 MAI 2019 – LES ECHOS

Alors qu'ils forment un seul et même groupe d'assurances depuis Janvier 2019, **AG2R La Mondiale** et **la Matmut** ont décidé de se séparer en raison des « divergences de valeurs, de vision de méthodes », évoque La Mondiale.

AG2R La Mondiale et Matmut « s'engagent dans un processus de séparation », a annoncé le groupe jeudi soir. La décision a été prise « d'un commun accord » à l'issue d'une réunion extraordinaire du conseil d'administration de l'association sommitale AG2R La Mondiale Matmut.

Il s'agissait en effet d'unir un acteur avant tout positionné sur la santé, la prévoyance et l'assurance-vie (AG2R La Mondiale) et un assureur historiquement développé sur le marché de l'assurance auto et habitation (la Matmut). Leurs fonds de commerce étaient aussi très complémentaires, AG2R La Mondiale ayant d'abord une clientèle d'entreprises et de professionnels et la Matmut restant surtout tournée vers les particuliers.

Leur divorce rappelle une nouvelle fois le caractère très fragile des rapprochements dans les univers paritaires et mutualistes, marqués ces derniers temps par de nombreux échecs (la **Matmut** et la **Macif**, **Malakoff Médéric** et **La Mutuelle Générale**).

EN SAVOIR+

AG2R LA
MONDIALE
MATMUT

Notre Groupe • Notre ambition • Nos expertises • Nos actualités • Candidate

AG2R LA MONDIALE et MATMUT s'engagent dans un processus de séparation

9 mai 2019 • À la une, Activités, Espace presse

Le Conseil d'administration de l'association sommitale AG2R LA MONDIALE MATMUT s'est réuni en séance extraordinaire et, conformément à son ordre du jour, a fait un point d'étape sur la constitution et la gouvernance du Groupe AG2R LA MONDIALE MATMUT.

Contactez le
service Relations
médias



Le compte Nickel présent chez un buraliste sur 5

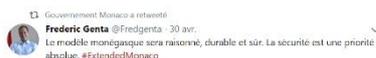
02 MAI 2019 – CBANQUE

Nickel, filiale de **BNP Paribas**, vient de passer le cap des 4 800 points de vente. Le compte de paiement est présent désormais chez un buraliste sur 5, mais compte encore doubler la taille de son réseau d'ici 2020.

636 fin 2014 ; un peu plus de 3 000 fin 2017 ; et désormais 4 800 : **Nickel** continue d'accélérer dans le développement de son réseau de distribution. Selon les résultats trimestriels de **BNP Paribas** (95% du capital), le nombre de buralistes agréés pour ouvrir des comptes Nickel à leur clientèle a progressé de près de 60% en un an. Avec ces 4 800 points de vente, Nickel revendique déjà la place de 4^{ème} réseau de distribution de services bancaires de **France**.

Qui dit plus de points de vente, dit plus de clients potentiels. Logiquement, le nombre de comptes ouverts suit également une courbe fortement ascendante : +94 000 comptes au 1er trimestre 2019, un chiffre en hausse de 18% par rapport à la même période de 2018. A ce jour, 1 271 134 comptes sont ouverts.

L'objectif pour 2020 : 10 000 points de vente et 2 millions de comptes. **EN SAVOIR+**



Monaco s'ouvre aux levées de fonds en cryptomonnaies

02 MAI 2019 – FRENCHWEB.FR

La principauté de **Monaco** va s'ouvrir aux levées de fonds en cryptomonnaies (**ICO**) en autorisant les opérations répondant à certains critères environnementaux ou sociétaux, a-t-on appris mardi auprès de la principauté.

La première de ces levées de fonds sera menée par le cinéaste **Luc Jacquet** (« *La Marche de l'empereur* »), qui veut ainsi financer cinq films et deux festivals de cinéma, a indiqué à l'**AFP Frédéric Genta**, le délégué interministériel pour le numérique de la principauté.

Les levées de fonds en cryptoactifs consistent à émettre des « *jetons* », qui ouvrent certains droits à leurs acquéreurs. Ces opérations de levées de fonds ont connu une explosion en 2017/18, avant que le krach des cryptomonnaies ne leur donne un coup de frein brutal.

Monaco « veut être l'Etat qui procure les ICO les plus sécurisées au monde », a déclaré à l'AFP Frédéric Genta. Dans le cas de la levée de fonds de la société de Luc Jacquet, ces jetons « donneront droit à des revenus financiers en fonction de la performance de ses films », a précisé Frédéric Genta. La principauté elle-même participera à cette première levée de fonds, par l'intermédiaire de son fonds de réserve. **EN SAVOIR+**

OFFRES



Pixpay, un nouveau compte pour adolescents d'ici la fin 2019

09 MAI 2019 – C'BANQUE

La fintech **Pixpay** ne prévoit de lancer son offre de compte pour 10-18 ans qu'à l'automne 2019. Mais la start-up annonce d'ores et déjà une levée de fonds de 3,1 millions d'euros.

Après **Kador**, **Nickel Jeune**, **Morning Jump** ou plus récemment **Xaalys**, Pixpay va bientôt venir grossir les rangs des néobanques (ou solutions de paiement) pour adolescents. Pour l'instant, tous les contours de l'offre n'ont pas encore été détaillés, mais les fondateurs affichent d'ores et d'importantes ambitions : le recrutement de 25 collaborateurs dans les 6 prochains mois, un lancement « dès l'automne » 2019 et un objectif de 2 millions d'utilisateurs en Europe.

Le projet Pixpay est lui porté par Benoit Grassin et Nicolas Klein, cofondateurs de **MonDocteur** (revendu à Doctolib en juillet 2018), et Caroline Ménager, ex-directrice marketing des cinémas **Pathé Gaumont**.

Pixpay proposera un compte (2,99 € / mois) sans découvert, une carte Mastercard, blocable et déblocable en cas de vol ou de perte, ainsi qu'une application disponible à la fois en version « enfant », pour gérer son compte, et en version « parent », pour le piloter, l'alimenter et l'assister dans la gestion de son argent de poche. L'offre se rapproche étrangement de celle de **Xaalys** [Bulletin de Veille n°359 du 12.04.2019]

EN SAVOIR+



Tesla révolutionnera aussi l'assurance

26 AVRIL 2019 – C'EST PAS MON IDEE !

Une collaboration avec **AXA** pour une couverture intégrée à l'achat de la voiture, des réflexions sur l'avenir de l'assistance automobile, des échanges de données avec des acteurs intéressés par l'émergence de la conduite autonome... Comme on pouvait le pressentir depuis quelques mois, **Tesla** lancera bientôt son propre contrat d'assurance.

Elon Musk, son directeur général, a en effet incorporé cette annonce à l'occasion de la présentation des résultats trimestriels du constructeur. Il n'a pas fourni beaucoup de détails sur l'offre qui sera proposée, si ce n'est qu'elle devrait être beaucoup plus intéressante que les produits disponibles aujourd'hui et qu'elle pourrait être commercialisée dès le mois prochain.

L'enjeu pour **Tesla** ne se réduit pas à lutter contre la timidité des progrès enregistrés dans la réinvention de l'assurance pour un monde dans lequel le responsable d'un accident n'est plus un pilote humain.

Son ambition est également de concevoir de nouvelles approches d'évaluation des risques, basées sur la masse considérable d'informations produite par les véhicules modernes, permettant à la fois de maîtriser le modèle global et de personnaliser les garanties selon le profil du propriétaire. **EN SAVOIR+**



Vous roulez peu ? Découvrez l'assurance auto au km : une assurance pour payer moins cher lorsque l'on roule moins de 8 000 km par an.

[Découvrir l'offre](#) →

Axa France : pourquoi sa nouvelle offre auto est-elle nécessaire ?

25 AVRIL 2019 – SELECTRA

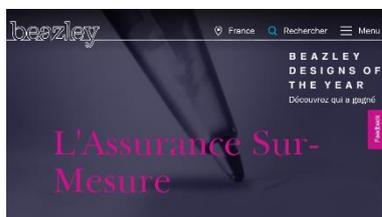
Lors d'une grande réunion en interne fin mars 2019 à **Aubervilliers**, **Axa France** a annoncé le lancement d'une nouvelle offre d'assurance automobile, quinze ans après la précédente. Cette décision symbolise le besoin de renouveau dans les différentes gammes de produits de l'assureur, qui continue de revoir sa stratégie sur le long terme.

Axa continue de travailler au développement de ses services à l'ère du sur-mesure. Il est donc temps de faire souffler un vent d'air frais sur l'offre d'Axa, afin de recréer un intérêt pour une clientèle de plus en plus tentée d'aller voir ailleurs.

En ce sens, Axa France a donc décidé de lancer une nouvelle offre automobile, simplement baptisée « *MonAuto* », qui est ainsi 30% moins chère que son aînée, ce qui peut faciliter la première prise de contact avec l'offre.

Le but est ici de proposer une offre plus adaptée à la réalité des usages actuels : plus flexible, moins onéreuse mais qualitative et avec de nombreuses options afin de répondre aux besoins spécifiques de chacun. Pour Axa France, il s'agit de créer un nouvel équilibre économique avec des gammes repensées, mais toujours rentables sur le long terme. **EN SAVOIR+**

DISTRIBUTION



Courtage : Beazley France se renforce sur la souscription en ligne

02 MAI 2019 – L'ARGUS DE L'ASSURANCE

Beazley France vient de refondre son outil de souscription en ligne à destination des courtiers. En étoffant son extranet de distribution, l'assureur spécialisé dans les risques spéciaux d'entreprises confirme son appétit pour la cible des TPE-PME.

Le bureau parisien de l'assureur anglo-saxon, créé en 2006, fait évoluer sa plateforme de souscription en ligne « *myBeazley 2.0* ». Cet outil de tarification en ligne permet désormais aux courtiers de générer des devis en quelques questions, sans être mis en relation avec un souscripteur et d'éditer les pièces contractuelles (et les éventuels avenants).

« *Après avoir répondu à seulement quatre questions, ils peuvent souscrire des polices d'assurance pour les entreprises ayant un chiffre d'affaires jusqu'à 350 millions d'euros, sans avoir à parler à un souscripteur* », explique **Marie-Eve Michelon**, manager lignes financières chez Beazley.

En optant pour une plateforme en ligne à la main du courtier, Beazley France confirme ainsi son ambition de développement sur la cible des TPE-PME en dommages, en complément de la distribution plus traditionnelle des agents souscripteurs (co-verholders). **EN SAVOIR+**



AXA dans le monde

AXA à l'assaut de l'assurance santé au Mexique et en Egypte

25 AVRIL 2019 – LES ECHOS

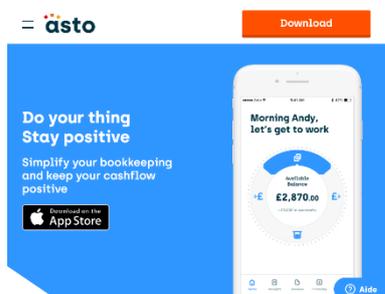
L'assureur va mettre sur pied des centres de santé au **Mexique** avec un partenaire colombien. Il a aussi signé un partenariat en **Egypte** pour appuyer le développement d'un « système de santé public universel ». A horizon 10 ans, il espère augmenter son chiffre d'affaires de 2 milliards d'euros au total dans ces 2 pays.

L'assurance santé dans les pays émergents aiguise l'appétit d'**AXA**. En 2018, sa division International et nouveaux marchés a totalisé un chiffre d'affaires de 1,3 milliard d'euros dans l'assurance santé.

Selon lui, il y a une place à prendre dans les pays émergents au vu des sommes restant à la charge des patients. « Pour 100 euros de dépenses médicales courantes, le reste à charge y est en moyenne de 35 euros, contre 12 euros dans les pays matures. Mais il atteint 50 euros au Mexique et 70 euros en Egypte ! », détaille **Benoît Claveranne**, directeur général International et nouveaux marchés.

AXA entend faire la différence avec un nouvel angle d'attaque. « Dans les pays émergents, le patient veut qu'on s'occupe de lui dès les transports pour se rendre chez son médecin. Il y a une attente forte en matière d'accompagnement dans le parcours de soins. C'est donc pour nous l'occasion de revoir notre modèle d'assurance en allant au-delà du simple remboursement de factures », ajoute-t-il. **EN SAVOIR+**

DIGITAL



Asto (Santander) se penche sur les besoins des freelances

05 MAI 2019 – C'EST PAS MON IDEE !

Santander a choisi de créer une nouvelle solution pour proposer des services financiers adaptés aux besoins des travailleurs indépendants.

Asto est d'abord conçue comme une simple application de gestion pour les professionnels, disponible exclusivement sur mobile. Selon cette logique, ses principales fonctions comprennent la connexion aux comptes bancaires pour faciliter le pilotage de la trésorerie et de l'activité, la capture et la conservation des justificatifs de dépenses, l'émission et le suivi des factures (personnalisables), l'ensemble pouvant être facilement partagé avec un comptable.

La 1^{ère} extension introduite est une option de financement intégrée dans sa plateforme. En quelques étapes rapides (dont le choix de l'échéance de remboursement), il permet d'obtenir un accord de crédit, accompagné de conditions précises (frais et montant total dû) et recevoir les fonds sur le compte qu'il aura désigné au préalable.

En laissant entièrement de côté, pour l'instant, les outils de banque au quotidien (qui seront tout de même nécessaires, à terme), son approche se veut encore plus radicale que celle des startups – telles que **Shine**, en France – qui se positionnent sur le même segment. **EN SAVOIR+**



Luko dévoile son application 100% digitale pour la MRH

30 AVRIL 2019 – ASSURANCE & BANQUE 2.0

La néo assurance habitation complètement digitale est disponible en environnement mobile. Elle constitue une nouvelle génération d'application d'assurance qui entend transformer l'habitation en « smart home ». **Luko** se présente sous forme de tableau de bord de l'habitation et de ce point de vue permet de gérer au quotidien la quiétude du logement, de prévenir les sinistres, d'alerter l'assuré en cas d'événement, grâce au mobile.

Quelle est la fonction principale de l'application ? Elle a pour ambition de protéger les biens de la maison grâce à l'IA. Pour cela, elle joue la carte de la prévention en accompagnant les utilisateurs au quotidien sur leur gestion de l'électricité, par exemple. Comment ? Grâce au capteur de consommation **Luko Elec**, qui, à partir de l'application permet de suivre la consommation énergétique en temps réel. L'analyse de ces données permet ainsi de détecter des éventuelles anomalies de consommation et d'anticiper les potentiels sinistres.

Luko annonce l'arrivée en juin du nouveau capteur « *Luko Door* ». Sa vocation, permettre de recevoir des notifications sur les ouvertures, fermetures et verrouillages de portes.

L'essentiel des besoins de l'utilisateur sont simplifiés par la digitalisation : les attestations d'assurances, les accès aux garanties et aux exclusions de contrats sont accessibles n'importe où et à n'importe quel moment. **EN SAVOIR+**

PAIEMENTS

SWIFT : un nouveau service de traitement rapide des anomalies de paiement

02 MAI 2019 – ASSURANCE ET BANQUE 2.0

L'opérateur international de paiement dévoile un nouveau service optimisé de résolution de cas avec des grandes banques mondiales. Il ouvre la porte à un traitement rapide des anomalies opérationnelles, réglementaire ou en lien avec la conformité.

La nouvelle prestation vient enrichir le service intégré de pré-validation **Gpi** mis au point par SWIFT qui vise à identifier et à éliminer les erreurs et omissions dans les messages de paiement, et ce avant l'initiation du paiement.

Grâce à l'exploitation du format normalisé ISO 20022, les banques seront en mesure d'échanger les demandes et les réponses de manière structurée, permettant ainsi un traitement plus efficace des anomalies. En mettant à disposition 14 types de demandes couvrant 3 types de paiement (virements de clientèle, virements entre institutions financières, paiements de couverture), l'architecture est conçue pour rendre le service évolutif et extensible afin de couvrir n'importe quel champ présent dans tout message de paiement.

Ces nouvelles fonctionnalités seront à terme mises à la disposition de l'ensemble des 10 000 banques membres du réseau SWIFT. **EN SAVOIR+**



mySWIFT

Manage your SWIFT products and services. keep track of your orders and invoices, and access online support.



La voiture qui possède son propre porte-monnaie

30 AVRIL 2019 – C'EST PAS MON IDÉE !

La voiture connectée gérant son propre porte-monnaie virtuel s'apprête à faire un grand pas en avant, avec une expérimentation de « *Smart Wallet* » actuellement menée par **Jaguar Land Rover** sur son site de recherche en **Irlande**, où ses ingénieurs travaillent également sur la conduite autonome.

Deux particularités apparaissent aujourd'hui avec la nouvelle déclinaison proposée par **Jaguar Land Rover** : le véhicule est potentiellement lui-même propriétaire du porte-monnaie dont il est équipé, ce qui lui permet d'encaisser l'argent qu'il gagne.

À ce stade du projet, les possibilités de rémunération resteraient limitées. En effet, le modèle initial envisagé consisterait uniquement à rétribuer le partage de données. Les informations météorologiques, les conditions de circulations, l'état de la voirie... détectés et analysés par les capteurs de l'automobile seraient alors « *vendus* » aux fournisseurs de logiciels de navigation ou aux autorités.

L'autre versant du dispositif paraît plus classique, opérant comme un compte pré-payé : les montants collectés de la sorte, éventuellement complétés de versements volontaires, pourront servir à régler automatiquement, sans intervention humaine, les péages autoroutiers, les dépenses de stationnement, les frais de recharge électrique... ou bien à s'offrir un café ou un rafraîchissement. **EN SAVOIR+**

REGLEMENTAIRE

Réglementation : l'ABBL défend les petites banques

02 MAI 2019 – PAPERJAM

Les petits et moyens établissements bancaires travaillent sur la mise en œuvre des nouvelles normes réglementaires. Neuf associations professionnelles européennes, dont l'**ABBL**, appellent à un traitement plus adapté.

Défendre les petites et moyennes banques face à l'afflux de réglementations. C'est l'objectif de l'**Association des banques et banquiers Luxembourg** (ABBL) et de huit autres associations européennes (**Autriche, Croatie, Danemark, Allemagne, Italie, Pologne, Slovaquie et Slovénie**).

« *Le volume et la complexité de la réglementation financière sont extrêmement onéreux et excessivement disproportionnés pour les petites et moyennes banque* », affirme l'ABBL dans un communiqué.

Dans un document commun, les associations estiment que des mesures doivent être prises pour alléger la charge réglementaire de ce type de structures, notamment en ce qui concerne le reporting et les exigences de rémunération. Les neuf associations appellent ainsi l'**Autorité bancaire européenne** (EBA) à réduire ces obligations pour les banques de petite taille. **EN SAVOIR+**



RAPPROCHEMENTS



Le site MeilleurTaux va racheter la société de conseil MonFinancier

06 MAI 2019 – LA TRIBUNE

Le comparateur de taux et courtier en assurance emprunteur est entré en négociations exclusives avec le conseiller en épargne et placement, qui complètera son offre. Nouvelle diversification pour le comparateur de taux d'intérêt. Le groupe **Meilleurtaux**, qui s'est offert le site **cBanque** en juillet dernier.

Créé en 2006, **MonFinancier**, qui propose notamment une gamme de contrats d'assurance vie labellisés et des SCPI, indique avoir « séduit plus de 12.000 clients qui lui ont confié 700 millions d'euros d'épargne à la fin avril 2019 ». Outre son site, le site de conseil en investissements compte des agences à Paris, Rennes et Cannes. Il se targue de 160 000 abonnés à ses newsletters.

Meilleurtaux se revendique leader des comparateurs de crédit avec près de 10 milliards d'euros de nouveaux prêts négociés pour le compte de ses clients. Avec ses autres sites déclinés sur la banque et l'assurance et ses applications, le groupe a cumulé 63 millions de visites en 2018.

La complémentarité des deux entreprises est également mise en avant par les fondateurs de la société de conseil, ainsi que l'enjeu de l'élargissement de sa distribution. **EN SAVOIR+**

LE CONSEIL SUR-MESURE POUR TRANSFORMER ET OPTIMISER VOS ENVIRONNEMENTS LES PLUS COMPLEXES.



csaconsulting est devenu en plus de 20 ans un partenaire privilégié des principaux groupes bancaires et d'assurance, en France et à l'international. Cultivant une véritable alternative aux grands cabinets de conseil, notre approche est opérationnelle, pragmatique et apporte à nos clients une réelle plus-value en toute objectivité.

CONTACTEZ-NOUS