

LE BULLETIN DE VEILLE

Numéro
318

09 MARS 2018

SOMMAIRE

○ INSOLITE	3
L'ASSISTANT VOCAL D'AMAZON, ALEXA, RIGOLE PARFOIS UN PEU TROP	3
UN ENFANT BLOQUE UN IPHONE POUR 48 ANS	3
○ ACTUALITÉS	4
CSA CONSULTING PARLE BLOCKCHAIN À LA FÉDÉRATION NATIONALE DE LA MUTUALITÉ FRANÇAISE !	4
UN DÉBUT D'ANNÉE PROMETTEUR POUR L'ASSURANCE-VIE	4
○ OFFRES	5
HISCOX PROPOSE UNE ASSURANCE PROFESSIONNELLE SANS FRANCHISE EN FRANCE	5
MAIF S'AVENTURE DANS L'ASSURANCE À LA DEMANDE	5
○ DISTRIBUTION	6
GROUPAMA S'ASSOCIE AVEC UNE FINTECH POUR REFONDRE SON OFFRE RETRAITE	6
AMAZON ENVISAGE DE SE LANCER DANS LES SERVICES BANCAIRES	6
○ DIGITAL	7
ASSURANCE AUTOMOBILE : LE CRÉDIT MUTUEL SIMPLIFIE LES DÉMARCHES POUR OBTENIR UN TARIF	7
ORANGE BANK COMPTE SUR WATSON D'IBM POUR GÉRER SA RELATION CLIENT	7
○ PAIEMENTS	8
CE QUE NOUS RÉSERVENT LES CARTES BANCAIRES DE DEMAIN	8
○ RÉGLEMENTAIRE	8
DDA : LE PARLEMENT SE PRONONCE SUR LE CALENDRIER DE TRANSPOSITION	8
LOI PACTE : LES PROPOSITIONS DE L'IPS EN MATIÈRE DE RETRAITE ET D'ÉPARGNE SALARIALE	9
○ RAPPROCHEMENTS	9
SIACI SAINT HONORÉ ENTRE EN NÉGOCIATION EXCLUSIVE AVEC LE GROUPE JEAN BUSNOT	9
AXA ANNONCE LE RACHAT DE XL GROUP	10

INSOLITE



L'assistant vocal d'Amazon, Alexa, rigole parfois un peu trop

08 MARS 2018 – EUROPE 1

Amazon a annoncé être en train de corriger la phrase qui déclencherait un **rire jugé effrayant** par plusieurs utilisateurs chez son **assistant vocal Alexa**.

Selon Amazon, **aucun esprit maléfique n'est impliqué** : Alexa est simplement parfois un peu dur d'oreille. « *Dans de rares circonstances, Alexa peut par erreur entendre 'Alexa, ris'* », ce qui déclenche **son hilarité intempestive**, a expliqué un porte-parole du groupe.

Ce n'est pas la première fois que **des comportements insolites d'assistants vocaux** sont rapportés. Selon un média allemand, un utilisateur a ainsi vu en novembre, en son absence, **son haut-parleur activé par Alexa passer spontanément de la musique à volume maximal en pleine nuit**, au point que les voisins avaient appelé la police.

Il ne nous reste plus qu'à voir si Alexa sera impliquée comme **conseiller virtuel dans les projets bancaires d'Amazon**, en espérant que **son rire machiavélique** ne perturbe pas **la gestion des finances des futurs clients d'Amazon**.

EN SAVOIR+



Un enfant bloque un iPhone pour 48 ans

08 MARS 2018 – PRESSE CITRON

C'est le petit buzz du milieu de semaine. Un enfant chinois aurait **bloqué l'iPhone de sa mère pour près de 48 ans**. Mais que s'est-il réellement passé ? Le bébé a sa part de responsabilité, mais Apple aussi.

Le bambin qui était censé regarder des vidéos éducatives, se serait **trompé de mot de passe un très grand nombre de fois**. Conséquence, l'iPhone serait **bloqué pour 25 millions de minutes**, soit environ 48 ans. En effet, à chaque essai au-delà du 5ème raté, le temps nécessaire au déblocage augmente de plus en plus.

Un **employé d'un Apple Store** de la ville ne s'est pas montré d'une très grande aide. Il a gentiment expliqué à la mère de l'enfant qu'elle avait **deux choix : patienter pendant 47 ans (et punir son fils quelques années) ou retrouver son accès immédiatement mais en perdant toutes ses données**.

Les sites spécialisés ont rapidement identifié **la source de cet incident**. Il apparaît en général lorsque **la batterie arrive en fin de vie**, quand elle est débranchée ou lors d'un **jailbreak**. A ce moment-là, l'iPhone ne choisit pas la bonne date. Il retourne au **1er janvier 1970, l'origine du temps Unix**. C'est ce système créé en 1969 qui est utilisé pour son OS. **EN SAVOIR+**

ACTUALITÉS

#blockchain : @csaconsulting95 nous présente les cas d'usage, un état des lieux et perspectives de son étude chez @mutualite_fr



01:38 - 7 mars 2018

CSA Consulting parle Blockchain à la Fédération Nationale de la Mutualité Française !

07 MARS 2018 – FÉDÉRATION NATIONALE DE LA MUTUALITÉ FRANÇAISE

Le 7 Mars dernier, CSA Consulting était présent à l'évènement sur la Blockchain organisé par la Fédération Nationale de la Mutualité Française (FNMF). Le cabinet était convié par la FNMF afin de participer à l'animation de la conférence devant plus de 110 adhérents.

« **Blockchain : mode d'emploi** », c'était le thème de la journée organisée par la FNMF ce mercredi 7 Mars. **CSA Consulting** intervenait notamment aux côtés de Thomas Gerbaud, d'IZNES, plateforme de tenue de registre de fonds basée sur la technologie Blockchain et d'Oracle.

État des lieux, cas d'usages, réglementation, perspectives sont autant de points qui ont été abordés en mettant l'accent sur **les initiatives d'utilisation de la Blockchain dans le monde de l'assurance**. L'objectif étant d'éclaircir les idées des adhérents sur le fonctionnement de cette technologie et sur **les possibilités d'application au secteur mutualiste**.

Une interview **EN SAVOIR+** et une étude complète réalisée par CSA Consulting a été remise à la centaine de participants à l'issue de la matinée et sera également envoyée à l'ensemble des adhérents de la FNMF. **EN SAVOIR+**

Evolution mensuelle de la collecte nette
(Estimations : vie et capitalisation - affaires directes - en milliards d'euros)



Fédération Française de l'Assurance

L'ASSURANCE VIE ET CAPITALISATION 2018

Un début d'année prometteur pour l'assurance-vie

06 MARS 2018 – LES ECHOS

La collecte nette s'est élevée à **2,5 milliards d'euros en janvier**, contre **500 millions d'euros en décembre**. Les épargnants se dirigent toujours davantage vers les supports plus risqués.

L'année 2018 est lancée sur de **bonnes bases pour l'assurance-vie**. En janvier, la collecte nette (versements moins prestations) s'est élevée à 2,5 milliards d'euros, selon les statistiques publiées mardi par la Fédération Française de l'Assurance. C'est **nettement plus que le mois précédent** (500 millions d'euros) et qu'en janvier 2017 (400 millions). La performance est d'autant plus notable que **la collecte nette avait été très limitée en 2017** (un peu plus de 7 milliards d'euros sur l'ensemble de l'exercice).

En janvier, **l'assurance-vie a bénéficié d'une collecte brute particulièrement dynamique, à 13,3 milliards d'euros**. Celle-ci renoue avec des hauteurs jamais vu depuis deux ans (13,7 milliards en décembre 2015). Les prestations sont, elles, restées quasi stables d'une année sur l'autre, à 10,8 milliards en janvier.

Surtout, ce bon mois de janvier se double **d'une prise de risque croissante des épargnants, qui acceptent de plus en plus d'investir dans les supports en unités de compte (UC)**. **EN SAVOIR+**

OFFRES



Hiscox propose une assurance professionnelle sans franchise en France

05 MARS 2018 – ASSURANCE & BANQUE 2.0

L'assureur spécialiste, propose désormais **une assurance Responsabilité Civile Professionnelle sans franchise**. Véritable innovation sur le marché, **Hiscox** est le premier assureur à proposer une telle offre en France, **sans surcoût sur la prime assurance**.

Hiscox intervient **sans aucune franchise jusqu'à 1 million d'euros de garantie et 1,5 million d'euros de chiffre d'affaire** pour tous les métiers de l'informatique, du marketing et de la communication, les métiers du conseil en entreprise et les métiers du service.

« *Nous souhaitons nous positionner toujours plus comme **un partenaire qui facilite la vie des entrepreneurs** en les écoutant, les accompagnant, les protégeant. Hiscox a donc fait le choix de les accompagner sans leur laisser de reste à charge en cas de sinistre garanti, **la prise en charge se fait donc désormais au premier euro**, sans augmentation du montant de leur prime d'assurance* », déclare Caroline Hirtzberger, Responsable e-commerce chez Hiscox.

L'assureur démontre à nouveau son investissement auprès de ses partenaires et réaffirme **son positionnement de spécialiste**. [EN SAVOIR+](#)



MAIF s'aventure dans l'assurance à la demande

08 MARS 2018 – C'EST PAS MON IDÉE !

C'est une première en France et il n'en existe qu'un autre exemple aujourd'hui dans le monde : **la jeune pousse CBien rebaptisée Valoo** complète sa solution d'inventaire de biens avec **une offre d'assurance à la demande et instantanée**, grâce à **un partenariat avec Altima par MAIF**.

L'application de Valoo, disponible sur web et mobile, a depuis toujours une seule ambition : permettre à tout un chacun **de prendre soin de ses objets importants**. Pour ce faire, tout commence par **un recensement et une centralisation des informations**, rendus aussi facile que possible grâce à des options de reconnaissance d'images et de factures ou encore un moteur de recherche dans une base de données de plus de 10 millions d'articles.

C'est une approche presque inédite qu'a concocté la startup avec les équipes d'Altima, qui propose au consommateur, dès qu'il a enregistré un objet référencé, de demander d'un geste **un devis pour sa couverture puis de souscrire instantanément**.

Outre **la nouveauté de son modèle dynamique**, la démarche de Valoo et d'Altima s'adresse à **une population spécifique**, ne disposant pas d'assurance habitation. En conséquence, **elle cible majoritairement la génération des millénials** et non les sociétaires historiques de MAIF. [EN SAVOIR+](#)

DISTRIBUTION

SAPENDO

+ Pierre Dupond, vos dates et âges clés.

Votre date de naissance 08 Juin 1960	Le nombre de trimestres requis pour une retraite à taux plein 167 trimestres	
Vous avez 0 enfant	Votre âge légal de départ à la retraite 62 ans	Le point de départ possible de votre retraite 01 Juil. 2022
L'âge d'obtention automatique d'une retraite à taux plein 67 ans	Date d'obtention automatique d'une retraite à taux plein 01 Juil. 2027	

Groupama s'associe avec une Fintech pour refondre son offre retraite

05 MARS 2018 – L'ARGUS DE L'ASSURANCE

L'assureur a sélectionné **la plateforme Sapiendo-Retraite**, experte de la simulation et du bilan des droits à la retraite.

Cette Fintech à laquelle s'associe **Groupama permet aux épargnants de réaliser des simulations précises et un bilan complet des droits à la retraite.**

Une offre de conseil intégrée dans la **nouvelle plateforme dédiée du groupe Groupama**. Dans le cadre de la **refonte de son offre retraite**, l'assureur pourra ainsi proposer davantage que des produits d'épargne. Grâce à des solutions innovantes alliant digital et accompagnement humain comme Sapiendo - retraite, Groupama entend se placer **comme un acteur référent du marché de la retraite.**

Sapiendo offre la possibilité de réaliser **un parcours en 3 étapes en bénéficiant d'un accompagnement d'un expert : simuler** précisément ses droits aux différents âges de départ à la retraite, **vérifier et corriger ses droits** grâce à une détection par l'outil des erreurs potentielles sur le relevé individuel de situation (RIS) et enfin **optimiser le montant de sa retraite** en alertant sur des opportunités de départ anticipé, en calculant la pertinence des rachats de trimestres et en informant sur les modalités du cumul emploi retraite. **EN SAVOIR+**



Amazon envisage de se lancer dans les services bancaires

05 MARS 2018 – LES ECHOS

Le **géant du commerce en ligne** a approché plusieurs banques pour pouvoir **offrir un compte courant à ses clients**. Objectif : **faire baisser les commissions payées sur les transactions.**

Les grandes banques américaines guettaient avec appréhension le moment où Amazon viendrait chasser sur leurs terres. Elles sont désormais fixées : selon le Wall Street Journal, **le géant de Seattle**, qui pèse deux fois plus en Bourse que la plus grosse banque américaine, **envisage de se lancer dans les services bancaires**. Le groupe aurait en effet **approché il y a quelques mois plusieurs grands établissements bancaires**, dont **JP Morgan** et **Capital One**, pour proposer à ses clients un produit de type compte courant.

L'idée sous-jacente d'Amazon est bien de **réduire les commissions prélevées par les grandes banques** à chaque fois qu'un de ses clients achète sur son site en payant avec une carte de crédit. **Amazon ciblerait en priorité ses clients qui ne sont pas bancarisés**, ainsi que les jeunes adultes comme les Millenials, dont les habitudes de consommation en matière de services financiers sont différentes de celles de leurs aînés. **EN SAVOIR+**

DIGITAL



Assurance automobile : le Crédit Mutuel simplifie les démarches pour obtenir un tarif

05 MARS 2018 – L'ARGUS DE L'ASSURANCE

Trois photos pour obtenir un devis en assurance auto, c'est le nouveau service que propose le **Crédit Mutuel** à ses clients. Il doit être étendu prochainement aux non sociétaires.

Deuxième bancassureur en assurance automobile, le Crédit mutuel va proposer à ses clients **un moyen rapide d'obtenir un devis d'assurance automobile**. Le concept : **avoir un tarif précis à partir de trois photos**. Pour obtenir son devis, le client devra photographier le **certificat d'immatriculation** du véhicule, son **permis de conduire** et le **relevé d'information assurance auto**.

S'il ne peut le faire, il pourra toutefois aller au bout du processus pour obtenir un devis en complétant manuellement les informations. La **souscription du contrat se concrétise ensuite par l'intermédiaire d'un conseiller en agence ou à distance**.

Testé depuis fin 2017, ce nouveau service a été déployé dans la majorité des réseaux de distribution. Le Crédit mutuel prévoit de **l'ouvrir aux clients non sociétaires « d'ici quelques mois »**, indique un communiqué. **EN SAVOIR+**



Orange Bank compte sur Watson d'IBM pour gérer sa relation client

07 MARS 2018 - SILICON

Développé avec la **technologie cognitive d'IBM**, l'agent conversationnel **Djingo** est rapidement devenu le **premier levier de contact** de la banque mobile d'Orange.

Pour son arrivée sur le marché des **banques digitales** survenue en fin d'année dernière, **Orange Bank** tente de se différencier du modèle traditionnel. Notamment à travers la **relation client enrichie sur fond d'exploitation de la technologie cognitive** Watson d'IBM.

Baptisé **Djingo, l'assistant conversationnel d'Orange Bank** est fondé sur la technologie cognitive Watson d'IBM. Il répond en langage naturel, 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7, aux demandes des clients de la banque comme effectuer des opérations bancaires ou bloquer/débloquer une carte bancaire.

Avec près de **24 000 conversations par semaine** (dont près de 20% en dehors des jours et des heures d'ouverture du centre d'appel), Djingo est devenu le premier point de contact des clients et prospects avec Orange Bank. **EN SAVOIR+**

PAIEMENTS



Ce que nous réservent les cartes bancaires de demain

05 MARS 2018 – 01NET.COM

Capteur d'empreinte digitale, écran ou bouton, nos **moyens de paiement embarquent davantage de technologie** pour tenter d'apporter davantage de confort ou de sécurité aux utilisateurs.

La société **Idemia** a présenté la semaine dernière au Mobile World Congress 3 solutions innovantes de cartes bancaires : Motion Code, Blink card et F.Code.

Motion Code se distingue par un **mini écran e-Ink affichant un cryptogramme de sécurité dynamique à l'arrière de la carte**. L'horloge de la carte est alignée sur celle des serveurs de paiement et **un algorithme génère un nouveau code automatiquement toutes les heures**. Vient ensuite la **Blink card** qui permet de **relier plusieurs cartes en une seule**, cinq au maximum. Un bouton presseur (Push) vous permet de choisir la carte à utiliser.

Mais la démarche la plus innovante, c'est **F.Code** avec son **capteur d'empreinte digitale intégré directement dans la carte pour les paiements au-dessus de 30 euros**. La carte communique le paiement en NFC mais ce dernier n'est validé que si vous posez simultanément votre doigt sur le capteur et qu'un algorithme confirme la correspondance de votre empreinte. **EN SAVOIR+**

RÉGLEMENTAIRE

DDA : le Parlement se prononce sur le calendrier de transposition

05 MARS 2018 – L'ARGUS DE L'ASSURANCE

Initialement le texte sur la **distribution des produits d'assurance (DDA)** aurait dû être transposé en France depuis le 23 février 2018. Toutefois, **le calendrier de transposition est sur le point d'être modifié**.

Face aux pressions exercées par les représentants des intermédiaires de l'assurance, **la Commission européenne a proposé de modifier la date de mise en application du texte européen**, laissant ainsi plus de temps aux professionnels **pour se conformer au nouveau dispositif**.

Le Parlement européen vient d'adopter la proposition de la Commission européenne qui prévoit que les Etats membres doivent avoir **adopté et publié au plus tard le 1er juillet 2018**, « les dispositions législatives, réglementaires et administratives nécessaires pour se conformer à la présente directive ». **Les professionnels auront jusqu'au 1er octobre 2018 pour s'y conformer**. Pour éviter une éventuelle perturbation du marché et afin de garantir la sécurité juridique, la directive sera **applicable, avec effet rétroactif, à partir du 23 février 2018**. **EN SAVOIR+**





Loi Pacte : les propositions de l'IPS en matière de retraite et d'épargne salariale

07 MARS 2018 – L'ARGUS DE L'ASSURANCE

A un mois de la présentation de la **loi Pacte**, portée par **Bruno Le Maire**, l'**Institut de la Protection Sociale (IPS)** a présenté un **livre blanc sur l'épargne salariale pour promouvoir ses idées** auprès des pouvoirs publics.

L'institut de la protection sociale (IPS) entend peser dans le débat qui se tient dans la cadre de la loi Pacte, tant sur les questions de **retraite supplémentaire que d'épargne salariale**. « *Il faut mettre en œuvre une vraie simplification sur la retraite et un aménagement des contraintes de Solvabilité 2* », a indiqué Bruno Chrétien, président du think tank.

L'IPS a donc rendu public un livre blanc sur l'épargne salariale centré sur 10 propositions pour **simplifier l'épargne d'entreprises** et permettre de **combler les inégalités qui existent entre les grandes entreprises et les TPE-PME**.

Parmi elles, **démocratiser l'épargne salariale** en favorisant l'intéressement ; donner **plus de souplesse aux chefs d'entreprise** (pour adapter le caractère collectif de l'intéressement, autoriser le versement d'un abondement modulable, etc.) ; **simplifier et adapter la formule de participation, adapter le taux du forfait social** ou encore, **sortir le Perco de l'enveloppe sociale et fiscale** de la retraite supplémentaire qui, selon l'IPS répond à une logique assurantielle.

EN SAVOIR+

RAPPROCHEMENTS

Siaci Saint Honoré entre en négociation exclusive avec le groupe Jean Busnot

07 MARS 2018 – LA TRIBUNE DE L'ASSURANCE

Le courtier en assurance de biens et de personnes pour les entreprises, annonce son **entrée en négociation exclusive en vue de la prise d'une participation majoritaire au capital du n°2 en France du courtage en assurance-crédit** le groupe **JEAN BUSNOT SA – ICBA France**.

Siaci Saint Honoré, courtier français spécialisé en assurances de biens et de personnes a annoncé son entrée en négociation exclusive avec le groupe Jean Busnot SA - ICBA France, spécialiste du courtage en assurance-crédit, en vue d'une **prise de participation majoritaire**. Ce rapprochement permettra de **présenter aux entreprises une offre de services enrichie** et encore plus performante, l'assurance-crédit étant au cœur des enjeux financiers de leurs clients, notamment de ceux qui se développent à l'international.

« *Il s'agit d'un rapprochement très important pour notre groupe. L'expertise du groupe Jean Busnot dans le domaine de l'assurance-crédit et des financements d'actifs, sa capacité à accompagner les entreprises à l'international et la qualité*



SIACI SAINT HONORÉ ENTRE EN NEGOCIATION EXCLUSIVE
AVEC LE GROUPE JEAN BUSNOT SA - ICBA FRANCE

Paris, le 7 mars 2018 - Le groupe SIACI SAINT HONORÉ, un leader du conseil et du courtage en assurance de biens et de personnes pour les entreprises, annonce son entrée en négociation exclusive en vue de la prise d'une participation majoritaire au capital du n°2 en France du courtage en assurance-crédit le groupe JEAN BUSNOT SA - ICBA France.

de ses équipes nous permettront de nous renforcer dans ce domaine stratégique et d'offrir à nos clients des services avec toujours plus de valeur ajoutée », a déclaré Pierre Donnersberg, président de Siaci Saint Honoré. [EN SAVOIR+](#)



Axa annonce le rachat de XL Group

05 MARS 2018 – L'AGEFI

L'assureur français annonce **le rachat** de cet assureur et réassureur basé aux Bermudes pour 15,3 milliards de dollars. **XL Group** affiche une **capitalisation boursière de 11 milliards de dollars**.

Acquisition majeure pour Axa et son directeur général Thomas Buberl. L'assureur français a annoncé **la signature d'un accord en vue de l'acquisition de la totalité du capital du spécialiste de l'assurance dommages des entreprises et de la réassurance XL pour 15,3 milliards** de dollars (ou 12,4 milliards d'euros), confirmant les rumeurs.

L'opération a reçu le feu vert des conseils d'administration des deux groupes. Elle doit **propulser l'assureur français au rang de leader du marché mondial de l'assurance dommages des entreprises**. XL est spécialisé dans l'assurance dommages des entreprises et de spécialités. Avec un effectif de 7.400 personnes à travers le monde, la société, qui est cotée aux Etats-Unis, a généré 15 milliards de dollars de primes en 2017.

Le groupe évalue à environ 400 millions de dollars avant impôts les synergies de l'opération qui doit par ailleurs lui permettre de rééquilibrer son profil de risques en réduisant son exposition aux risques financiers. [EN SAVOIR+](#)

LE CONSEIL SUR-MESURE POUR TRANSFORMER ET OPTIMISER VOS ENVIRONNEMENTS LES PLUS COMPLEXES.



csaconsulting est devenu en plus de 20 ans un partenaire privilégié des principaux groupes bancaires et d'assurance, en France et à l'international. Cultivant une véritable alternative aux grands cabinets de conseil, notre approche est opérationnelle, pragmatique et apporte à nos clients une réelle plus-value en toute objectivité.

CONTACTEZ-NOUS