

LE BULLETIN DE VEILLE

Numéro
314

09 FEVRIER 2018

SOMMAIRE

○	INSOLITE _____	3
	CRYPTODOGS : BAIDU A CLONÉ LE JEU CRYPTOKITTIES AVEC DES CHIENS « BLOCKCHAIN » _____	3
○	ACTUALITÉS _____	3
	LE BITCOIN SOUS LES 6 400 \$, LA BULLE A-T-ELLE ÉCLATÉ ? _____	3
	GESTION DES RÉCLAMATIONS CLIENTS EN LIGNE DANS LA BANQUE : LE SERVICE CLIENT AUX ABONNÉS ABSENTS _____	4
	BANQUE EN LIGNE : LA BANQUE POSTALE LANCERA MA FRENCH BANK EN 2019 _____	4
○	OFFRES _____	5
	FINFROG PROPOSE LE MICROCRÉDIT SUR MOBILE _____	5
	ASSURANCE EMPRUNTEUR : ALLIANZ LANCE UN SIMULATEUR DE GAIN DE POUVOIR D'ACHAT _____	5
○	DISTRIBUTION _____	6
	WIZZAS OU COMMENT RÉVOLUTIONNER LA RELATION ASSUREUR-ASSURÉ _____	6
	CBIEN, L'INSURTECH QUI SÉDUIT LES ASSUREURS _____	6
○	DIGITAL _____	7
	ASSURANCE EMPRUNTEUR : BNP PARIBAS CARDIF DIGITALISE LA SOUSCRIPTION _____	7
	QBE FRANCE DÉVOILE UNE OFFRE DE CYBER-ASSURANCE POUR PME/PMI _____	7
○	PAIEMENTS _____	8
	PLEDGE FACILITE LE PAIEMENT À PLUSIEURS _____	8
	PAYLIB PLANCHE SUR LE PAIEMENT DE PERSONNE À PERSONNE _____	8
	VIREMENTS : LES BANQUES AMÉRICAINES EN PASSE DE DOUBLER VENMO _____	9
○	RÉGLEMENTAIRE _____	9
	BAROMÈTRE DES RISQUES FFA : LES MENACES QUI INQUIÈTENT L'ASSURANCE _____	9
	LA LOI MACRON DE MOBILITÉ BANCAIRE A-T-ELLE FAIT PSCHITT ? _____	10
○	RAPPROCHEMENTS _____	10
	SANTÉ CONNECTÉE : GENERALI VITALITY ET NOKIA S'ALLIENT POUR PROPOSER DES OIT _____	10
	ORANGE BUSINESS SERVICES S'OFFRE ENOVACOM, ÉDITEUR DE LOGICIELS E-SANTÉ _____	11

INSOLITE

CryptoDogs : Baidu a cloné le jeu CryptoKitties avec des chiens « blockchain »

05 FEVRIER 2018 – NUMERAMA

Sur CryptoKitties, **des joueurs achètent des chatons virtuels en Ether** pour les collectionner, et éventuellement faire naître d'autres félins. Remplacez désormais « chats » par « **chiens** », et vous obtiendrez **CryptoDogs**, soit l'exacte copie du **jeu lancé par Baidu**.

En novembre dernier, les adeptes des cryptomonnaies découvraient le phénomène des CryptoKitties. Ce « **jeu blockchain** » était fondé sur un principe simple : collectionner des chatons virtuels aux couleurs chatoyantes, **achetés au préalable lors d'une transaction en cryptomonnaie**. Les créatures qui donnent leur nom au jeu se vendaient déjà, quelques mois plus tard, **plus de 100 000 \$**.

Le jeu du studio **AxiomZen** a donné des idées à Baidu. L'entreprise chinoise n'a pas hésité à copier allègrement les CryptoKitties pour créer son **propre jeu en ligne fondé sur la blockchain**. En lieu et place de chatons, ce sont ici des chiens, ou « CryptoDogs » que vous pourrez y acheter en cryptomonnaie.

La **cryptomonnaie Achain**, utilisée dans le jeu, présente des points communs avec Ethereum, notamment la possibilité de **créer des contrats intelligents**, les fameux « smart contracts ». **EN SAVOIR+**

ACTUALITÉS

Le bitcoin sous les 6 400 \$, la bulle a-t-elle éclaté ?

06 FEVRIER 2018 – LA TRIBUNE

Le bitcoin, en forte baisse depuis plusieurs semaines, **poursuivait sa chute** le 6 Février, **tombant sous les 6 400 \$** alors qu'il frôlait les 20 000 \$.

Il faut voir derrière ce mouvement les **durcissements réglementaires** et le fait que **les investisseurs perdent confiance dans les monnaies virtuelles**. Autorités monétaires et acteurs financiers à travers le monde ont encore durci le ton ces derniers jours sur les monnaies virtuelles.

En **Chine**, le gouvernement veut désormais **étouffer les ultimes transactions de cryptomonnaies**. La baisse du bitcoin "est principalement due (...) à la volonté des autorités chinoises de **renforcer les règles sur les cryptomonnaies**", a ainsi affirmé à l'AFP Daisuke Yasaku, de l'institut de recherche Daiwa.

Au Royaume-Uni, **Lloyds Banking Group** a annoncé le même jour avoir **interdit les achats de bitcoin par ses clients munis de carte de crédit**, suivant l'exemple de plusieurs grandes banques américaines qui craignent des problèmes d'endettement. **EN SAVOIR+**





Gestion des réclamations clients en ligne dans la banque : le service client aux abonnés absents

05 FEVRIER 2018 – ASSURANCE & BANQUE 2.0

Le cabinet d'audit **Mazars** dresse le bilan des pratiques des établissements de crédit à l'heure des réseaux sociaux et identifie les risques et opportunités liés à ces nouveaux canaux d'échange avec les clients.

Afin de donner une ligne directrice aux établissements de crédit, l'ACPR (Autorité de contrôle prudentiel et de résolution) a formulé **trois objectifs majeurs** qui placent la **gestion des réclamations au cœur du dispositif de protection de la clientèle** : garantir une **information claire, transparente** et compréhensible ; mettre en place un **traitement efficace, égal et harmonisé des réclamations** ; **adapter les processus** en mettant en place des actions correctrices.

Les établissements de crédit sont tenus de proposer un **accès simplifié au système de réclamation** mais également d'**accuser réception** de la réclamation, d'indiquer au client les délais de traitement liés à sa demande et de **l'informer tout au long du processus** sous une durée **maximum de 2 mois**. Parmi le panel interrogé, **85% des acteurs respectent les délais légaux**.

Un écart qui se creuse néanmoins entre des établissements particulièrement actifs et d'autres très en retrait : 20% mettent en place des délais réduits de moins de 10 jours alors que **15% ne donnent aucune information quant aux délais** de réponse. **EN SAVOIR+**



Banque en ligne : la Banque Postale lancera Ma French Bank en 2019

08 FEVRIER 2018 – CBANQUE

La **Banque Postale** a annoncé jeudi le **lancement début 2019 d'une banque en ligne**, prenant ainsi son temps pour entrer sur un marché déjà quadrillé par ses principales concurrentes.

Baptisée « **Ma French Bank** », cette nouvelle banque en ligne « sera **proposée au grand public au printemps 2019** », a annoncé la filiale bancaire de la Poste dans un communiqué, précisant que l'offre serait auparavant expérimentée « *auprès d'un premier cercle de clients et de collaborateurs du groupe* ».

Le groupe avait évoqué début 2017 le lancement de cette banque en ligne mais le projet sera lancé plus tard que prévu puisqu'à l'époque c'était l'automne 2018 qui avait été retenu. Ma French Bank dispose déjà d'un **agrément délivré par la BCE** (effectif au 25 janvier 2018) et pourra ainsi **octroyer des prêts** au-delà des seuls **services de paiements**.

En tout état de cause, la Banque Postale est un des derniers établissements français à se lancer sur le secteur, dont la rentabilité est encore largement hypothétique. **EN SAVOIR+**

OFFRES



Finfrog propose le microcrédit sur mobile

06 FEVRIER 2018 – USINE DIGITALE

La **fintech Finfrog** propose des **prêts de 200 à 600 euros** pour permettre aux travailleurs indépendants de **financer des projets du quotidien**.

Financer la réparation d'une voiture, un déménagement, la reprise d'études, les reportages d'une journaliste indépendante ou encore le matériel d'un livreur à vélo, c'est ce que propose la fintech Finfrog **spécialisée dans le microcrédit**. « Nous proposons des prêts allant de 200 à 600 euros, remboursables sur deux ou trois mensualités. Si nous prêtons 300 euros, par exemple, le particulier remboursera trois fois 103 euros. Le coût total est donc de 9 euros », expose Riadh Alimi, le fondateur de l'entreprise.

Le **parcours s'effectue en ligne** depuis un mobile ou un ordinateur avec la **promesse de pouvoir faire une demande en quelques minutes**, d'obtenir une **réponse en 24 heures** et de **recevoir les fonds dans un délai de 48 heures** grâce à l'**automatisation des procédés**, affirme la start-up.

Pour l'heure, la start-up compte une petite communauté d'une **cinquantaine de prêteurs seulement**. « Depuis décembre dernier, nous avons octroyé **400 prêts** pour un montant total d'environ **200 000 euros** ». **EN SAVOIR+**



C'est pour vous l'opportunité de réaliser des économies ou de profiter d'une meilleure couverture !

Estimez dès maintenant l'économie sur votre assurance de prêt en modifiant les champs ci-dessous :

Il me reste **ex: 150 000 €** à rembourser pendant **ex: 15 ans** sur mon prêt immobilier, au taux d'intérêt de **ex: 1,95 %**.

Je paie chaque mois **ex: 45 €** pour l'assurance de ce prêt. J'ai **ex: 37 ans**. J'habite dans le département **ex: 92**

ESTIMER MON ÉCONOMIE

Assurance emprunteur : Allianz lance un simulateur de gain de pouvoir d'achat

06 FEVRIER 2018 – NEWS ASSURANCES PRO

Allianz lance un **simulateur en ligne** qui permet aux emprunteurs de **calculer les économies potentielles sur leur assurance de prêt** par rapport à un contrat de groupe souscrit auprès d'une banque.

Depuis le 1^{er} janvier 2018, tous les emprunteurs peuvent **changer d'assurance de prêt à la date d'anniversaire du contrat**, mais encore faut-il qu'ils mesurent les économies qu'ils pourraient réaliser **en faisant jouer la concurrence**. La filiale française de l'assureur allemand estime qu'**un milliard d'euros de cotisations en assurance emprunteur pourraient changer de mains** dans les trois prochaines années.

Afin d'aider les consommateurs à **estimer les économies potentielles**, Allianz a lancé un **simulateur** en ligne. En renseignant différentes informations, l'emprunteur obtient **un montant d'économie potentielle**.

Pour distribuer son assurance emprunteur, Allianz cible en priorité son portefeuille de clients en assurance automobile et habitation détenteurs d'un crédit immobilier. **EN SAVOIR+**

DISTRIBUTION



Wizzas ou comment révolutionner la relation Assuré-Assuré

07 FEVRIER 2018 – ASSURANCE & BANQUE 2.0

Partant du modèle selon lequel il faut **se grouper pour bien s'assurer**, **WIZ-ZAS** propose aux assurés une **co-conception** avec les assureurs de produits et services d'assurance, **à partir de leurs besoins**.

WIZZAS transforme la relation de l'assuré avec les assureurs. Le concept inédit de cette plateforme s'articule autour de **5 principes fondamentaux** : donner la parole à ses membres, co-concevoir des produits & services associés sur-mesure, s'appuyer sur la force du groupe, éviter les dépenses inutiles et accompagner dans la durée.

En **animant les échanges des communautés d'intérêt**, WIZZAS fait **émerger les attentes spécifiques de chacune d'elles**. Les priorités sont ainsi définies. WIZZAS en rédige un **cahier des charges transmis ensuite à tous les assureurs**. Et propose ensuite aux membres, en toute transparence, **une sélection des 3 meilleures offres des assureurs**, pour une souscription en ligne.

Aujourd'hui, WIZZAS compte 50 membres et 4 communautés : « responsabilité civile du dirigeant », « golfer sereinement », « les overboards électriques » et « assurer mon vélo Moustache ». **EN SAVOIR+**



CBien, l'insurtech qui séduit les assureurs

05 FEVRIER 2018 – ARGUS DE L'ASSURANCE

La start-up **CBien** s'associe à **Bâloise Assurances Luxembourg S.A** pour développer au Grand-Duché sa plateforme d'inventaire des biens immobiliers.

La start-up annonce ainsi un **partenariat** avec Bâloise Assurances Luxembourg S.A, l'un des principaux acteurs du marché luxembourgeois de l'assurance.

Disponible sur ordinateur ou via une application, la plateforme CBien permet en un clic à l'assuré de **faire l'inventaire de ses objets personnels à l'aide de photos et de preuves**. Celui-ci dispose ainsi de **la valeur de son patrimoine global** et peut donc décider d'**adapter le capital mobilier de son contrat d'assurance habitation**. Lors d'un sinistre, il peut **transférer facilement les informations à son assureur**, à l'aide d'un chatbot intégré à l'application.

Dans le cadre de partenariat, les services Premium sont disponibles gratuitement pour les résidents du Grand-Duché, à condition de fournir les informations pour être recontacté par Bâloise Assurances Luxembourg S.A. **EN SAVOIR+**

DIGITAL

Assurance emprunteur : BNP Paribas Cardif digitalise la souscription

05 FEVRIER 2018 – ARGUS DE L'ASSURANCE

Atout concurrentiel indéniable, de plus en plus d'acteurs se lancent dans le **digital en assurance emprunteur**. Cardif, en **digitalisant la souscription** à son offre, entend **améliorer l'expérience client**.

Après **Allianz**, **Swiss Life**, **Harmonie mutuelle** et nombre d'autres assureurs et courtiers, **BNP Paribas Cardif a digitalisé la souscription de son assurance emprunteur**. L'objectif : « *faciliter la vie des clients* », indique Cardif.

A la suite d'une **simulation avec son conseiller bancaire**, des identifiants sont remis au client qui pourra ainsi **accéder à un espace personnalisé et sécurisé**. De cet espace, le client pourra **remplir les formalités médicales en ligne**. « Grace à cette solution innovante, plus de 80% des clients obtiennent un **accord d'assurance immédiat en ligne** », précise un communiqué.

Si des formalités complémentaires sont nécessaires, le client peut photographier les pièces justificatives manquantes et les **transmettre électroniquement dans son espace sécurisé**. En outre, « *les personnes qui doivent effectuer un bilan de santé ont la possibilité de **géolocaliser** le centre médical agréé le plus proche afin d'obtenir un rendez-vous sous 48 heures maximum* » ajoute le bancassureur. **EN SAVOIR+**

QBE FRANCE dévoile une offre de cyber-assurance pour PME/PMI

06 FEVRIER 2018 – ASSURANCE & BANQUE 2.0

Dans un contexte de **montée en puissance de la cybercriminalité**, **QBE France**, lance sa **nouvelle offre « Cyber »**, dédiée aux PME et ETI, qui propose à ses clients un accompagnement en prévention et gestion de crise.

Les petites et moyennes entreprises, parce que moins sensibilisées à cette problématique, sont particulièrement **vulnérables face aux attaques visant leurs systèmes d'information**.

Parallèlement, **l'environnement législatif se fait de plus en plus contraignant** pour les entreprises qui doivent redoubler de vigilance. La nouvelle législation sur la protection des données personnelles (**RGPD**) impose des devoirs et obligations en termes de **collecte et sécurisation des données**, qui devra être appliquée par toutes les entreprises européennes.

Les PME et ETI sont de plus en plus exposées au risque cyber, mais ne disposent pas toujours des ressources internes pour prévenir et gérer ce risque de façon optimale. Pour répondre à ce besoin, QBE France propose une offre comportant 3 volets : **prévention, assurance, et assistance à la gestion de crise**. **EN SAVOIR+**

PAIEMENTS

Pledg facilite le paiement à plusieurs

06 FEVRIER 2018 – C'EST PAS MON IDEE !

Dans le monde moderne, les situations dans lesquelles un groupe d'amis se retrouvent à devoir répartir une dépense entre eux se multiplient. C'est pour répondre à ce besoin que **Pledg a décidé de lancer une solution de paiement à plusieurs.**

Jusqu'à maintenant, les seules possibilités étaient soit de **créer une cagnotte** au préalable, soit pour l'un des participants **d'avancer la somme** nécessaire puis de **se faire rembourser**, au prix de délais parfois incompatibles ou de **l'embarras d'avoir à gérer des relances.**

Pledg propose aux marchands en ligne **un moyen de paiement spécifique** : quand le représentant du groupe sélectionne cette option au moment de régler l'achat commun, il fournit les coordonnées de sa carte, sur laquelle une autorisation sécurisée est demandée pour **la totalité du montant dû**, ainsi que **les adresses mail des autres membres.** Ces derniers vont alors recevoir un message leur demandant de verser leur quote-part dans les 48 heures.

De son côté, **Pledg collecte les versements des participants** (en émettant des **relances à destination des retardataires**, si nécessaire). À l'issue du délai, la personne qui a effectué l'achat voit sa carte débitée de la somme restante due (comprenant donc les parts de ses amis négligents, le cas échéant). **EN SAVOIR+**



Paylib planche sur le paiement de personne à personne

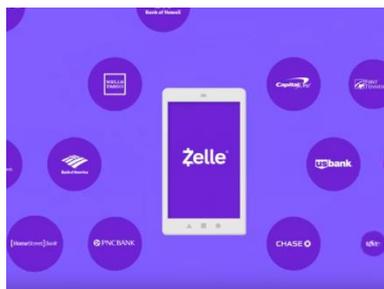
07 FEVRIER 2018 – LES ECHOS

Jusqu'ici timide, le **paiement mobile** devrait connaître un coup de pouce avec la généralisation cet été d'une nouvelle fonctionnalité de **transfert d'argent intégrée** dans l'appli **Paylib** que partagent six banques françaises.

BNP Paribas va jouer les pionniers en mettant cette fonctionnalité à disposition de ses clients au cours du 2^{ème} trimestre. Le **paiement de personne à personne** va s'ajouter aux services déjà proposés de **paiement en ligne et en magasin.**

Dans ce processus, BNP Paribas a pris les devants pour **connecter son système d'information** à celui de la **Stet** (opérateur du système de compensation des paiements de masse pour le marché français). Il finalise en parallèle les **modalités d'entrée des numéros de téléphone** mobile de ses clients (avec leur accord explicite) et leurs **coordonnées de compte bancaire** (Iban) dans la base de données sécurisée logée à la Stet.

L'enrôlement se fera soit directement sur Paylib par le client, soit via un « **push** » invitant ses clients les plus « actifs » à fournir ses données. C'est sur la base de ces informations que les transferts d'argent de personne à personne pourront se faire. **EN SAVOIR+**



Virements : les banques américaines en passe de doubler Venmo

07 FEVRIER 2018 – LES ECHOS

Zelle, le service de virements lancé il y a six mois par un **consortium de grandes banques**, a déjà transféré 75 milliards de dollars, **deux fois plus que son concurrent.**

Rien de tel qu'une **fintech adoptée par les Millennials** pour rebattre les cartes. Aiguillonnées par **Venmo**, une application de virement entre particuliers qui cartonne chez les jeunes Américains, les **grandes banques de détail ont dû contre-attaquer.** Après des années à discuter sans parvenir à s'entendre, une trentaine d'entre elles **ont lancé Zelle** il y a quelques mois.

Soutenu par **Citi, Bank of America, JP Morgan Chase** ou **Wells Fargo**, le service veut convaincre les particuliers à **se transférer de l'argent gratuitement sans quitter leur banque.**

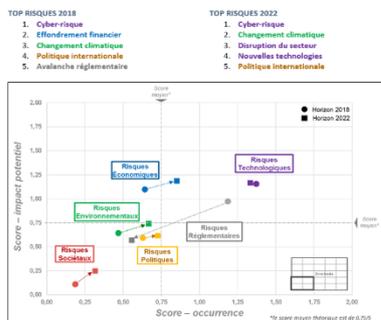
Pour les banques, l'enjeu va au-delà des Millennials et des virements. Contraintes de **restructurer des réseaux d'agences surdimensionnés**, elles cherchent à **dissuader leurs clients de faire des opérations courantes dans leurs succursales**, ainsi qu'à **réduire l'utilisation des chèques**, dont le traitement est coûteux. **EN SAVOIR+**

RÉGLEMENTAIRE

Baromètre des risques FFA : les menaces qui inquiètent l'assurance

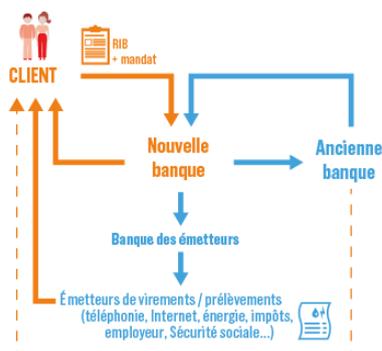
08 FEVRIER 2018 – ARGUS DE L'ASSURANCE

A l'occasion de l'AMRAE, Bernard Spitz, le président de la **Fédération française de l'assurance (FFA)**, a présenté **une cartographie des principaux risques émergents** susceptibles d'impacter le secteur de l'assurance.



Pour réaliser cette cartographie, la FFA a réalisé un **sondage auprès des principales sociétés d'assurance et de réassurance en France.** Selon le sondage de la FFA, présenté sous forme de cartographie ce 7 février 2018, **le risque cyber constitue « la menace la plus prégnante d'ici fin 2018 ».** « Parmi les autres risques susceptibles d'impacter leur activité d'ici fin 2018, les assureurs et les réassureurs ont identifié les **incertitudes relatives au système financier ; le changement climatique ; l'impact de l'avalanche réglementaire** et le **climat de grande tension politique.** Et, à horizon 2022, **la disruption, engendrée par de nouvelles technologies** », note dans ce communiqué la FFA.

Désormais, ce **baromètre des risques émergents** devra être réalisé chaque année, afin de permettre aux assureurs et aux réassureurs « **d'identifier les éléments susceptibles d'impacter leur situation financière ou leur solvabilité** » et « **d'intégrer ces éléments dans leur stratégie de développement** », comme ils sont tenus de le faire dans le cadre de **Solvabilité 2.** **EN SAVOIR+**



La loi Macron de mobilité bancaire a-t-elle fait pschitt ?

07 FEVRIER 2018 – LA TRIBUNE

Il y a un an, la **loi facilitant les démarches pour changer de banque** est entrée en vigueur. Pas de mouvement massif mais tout de même **un million de demandes de mobilité** et des **acteurs satisfaits dans l'ensemble**.

Depuis le 6 février 2017, il est plus facile de changer de banque. La **loi Macron** sur la mobilité bancaire oblige les banques à **s'occuper gratuitement de toutes les démarches au nom de leur nouveau client**. Une entrée en vigueur intervenue dans un **paysage concurrentiel très dynamique**, avec le lancement d'Orange Bank, et l'arrivée d'une multitude de néo-banques.

Dans l'ensemble, **la plupart des banques se félicitent de ce nouveau dispositif**. Même s'il y a eu quelques ratés au démarrage. « *La mobilité bancaire est un processus mûrement réfléchi par les Français, qui, pour rappel, détiennent le record d'ancienneté en Europe, 20 ans en moyenne* ». Plusieurs banques en ligne proposent d'ailleurs **des dispositifs de mobilité partielle**, permettant aux clients de choisir quels virements et prélèvements ils souhaitent transférer de leur ancienne banque, avant de sauter le pas complètement. **EN SAVOIR+**

RAPPROCHEMENTS

Santé connectée : Generali Vitality et Nokia s'allient pour proposer des OIT

08 FEVRIER 2018 – ASSURANCE & BANQUE 2.0

L'assureur a conclu un **partenariat** avec l'entreprise de télécommunication finlandaise selon lequel les salariés qui participent au programme de prévention santé **Generali Vitality** peuvent désormais bénéficier d'une réduction de 40% sur deux objets connectés **Nokia** par an.

Pour **inciter les membres du programme à faire de l'activité physique** et leur permettre de suivre leur bien-être au plus près, **Generali Vitality et Nokia s'associent pour proposer des Objets connectés (OIT)** : bracelets d'activité, des montres, des thermomètres et des tensiomètres connectés.

Depuis un an, Generali France propose à ses clients entreprises le **programme de prévention Generali Vitality** destiné aux salariés dans le cadre de leur contrat collectif en santé et/ou prévoyance. Après avoir fait un bilan sur la santé, l'alimentation et l'activité physique, le participant reçoit des **objectifs personnalisés**. Le programme offre des **réductions chez plusieurs fabricants pour encourager les participants à utiliser des objets connectés pour mesurer leurs progrès**. Les participants obtiennent des réductions chez des entreprises partenaires lorsqu'ils atteignent les objectifs fixés. **EN SAVOIR+**



Découvrez l'expérience Generali Vitality pour mener une vie plus saine



Nos partenaires peuvent vous aider à améliorer votre santé et votre bien-être. Forts de notre expérience, nous mettons à votre disposition nos connaissances, nos outils et notre motivation pour vous aider à mener une vie plus saine.

Découvrez l'expérience Generali Vitality pour mener une vie plus saine



Orange Business Services s'offre Enovacom, éditeur de logiciels e-santé

04 FEVRIER 2018 – USINE DIGITALE

Orange Business Services, la filiale du groupe d'Orange dédiée à l'offre BtoB, a annoncé le 2 février 2018 un **accord d'acquisition d'Enovacom**.

Orange Business Services (OBS) a annoncé le 2 février 2018 un accord d'acquisition d'**Enovacom, éditeur de logiciels dédiés au secteur médical**. Avec cette alliance, Orange Healthcare compte perfectionner son offre B2B.

Spécialiste de l'interopérabilité, Enovacom édite des logiciels qui **assurent le partage et la sécurité des données entre les acteurs du secteur de la santé**. Les solutions de l'entreprise sont déjà déployées dans plus de 1500 établissements de santé en France et à l'étranger.

OBS pourrait profiter de cet accord pour **proposer des parcours de soins facilités et améliorés**, comme le détaille le directeur général d'Orange HealthCare : « Nous allons pouvoir fournir **les infrastructures de télécommunication** pour permettre **une connectivité voix et vidéo**. Avec Enovacom, on ajoute la capacité à interconnecter les données.»

Grâce à cette alliance, OBS souhaite **répondre aux besoins de connectivité entre les établissements de santé**. **EN SAVOIR+**

LE CONSEIL SUR-MESURE POUR TRANSFORMER ET OPTIMISER VOS ENVIRONNEMENTS LES PLUS COMPLEXES.



csaconsulting est devenu en plus de 20 ans un partenaire privilégié des principaux groupes bancaires et d'assurance, en France et à l'international. Cultivant une véritable alternative aux grands cabinets de conseil, notre approche est opérationnelle, pragmatique et apporte à nos clients une réelle plus-value en toute objectivité.

CONTACTEZ-NOUS