

LE BULLETIN DE VEILLE

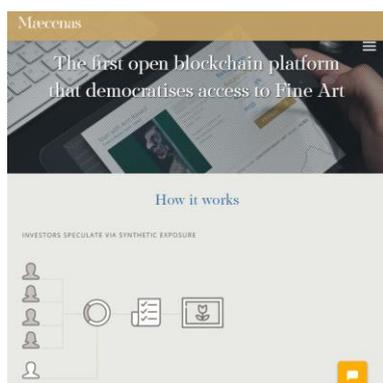
Numéro
329

08 JUIN 2018

SOMMAIRE

○	INSOLITE _____	3
	UN ANDY WARHOL VA ÊTRE VENDU AUX ENCHÈRES EN CRYPTO-MONNAIES _____	3
○	ACTUALITÉS _____	3
	LE CRÉDIT CONSO A FAIT LE PLEIN EN AVRIL _____	3
	EULER HERMES ET HSBC FRANCE TESTENT LA BLOCKCHAIN _____	4
○	OFFRES _____	4
	CNP ASSURANCES LANCE YOUSE EN FRANCE _____	4
	REVOLUT INTÈGRE LA BANQUE DANS LA VIE DES PME _____	5
○	DISTRIBUTION _____	5
	SOCIÉTÉ GÉNÉRALE OUVRE LA SOUSCRIPTION À DISTANCE À L'AUTO ET L'HABITATION _____	5
	LA « MAGIE » FIDOR OPÈRERA-T-ELLE EN FRANCE ? _____	6
○	DIGITAL _____	6
	BOURSE EN LIGNE : LA NÉOBANQUE REVOLUT VA COUPER LES FRAIS _____	6
	LA GESTION DE SINISTRE DE DEMAIN _____	7
○	PAIEMENTS _____	7
	COMMENT LE CHINOIS ALIPAY TISSE SA TOILE EN EUROPE _____	7
○	RÉGLEMENTAIRE _____	8
	L'AMF PRÔNE UNE RÉGULATION DES ICO EN FRANCE AVANT UN CADRE INTERNATIONAL _____	8
○	RAPPROCHEMENTS _____	8
	LA BANQUE UNICREDIT S'ENGAGE AVEC GENERALI ET ALLIANZ _____	8
	ÉBULLITION DANS LES PAIEMENTS : NOUVELLE FUSION À 5 MILLIARDS D'EUROS _____	9
	LE COURTIER D'ASSURANCES SIACI CHANGE DE MAINS POUR PLUS DE 1 MILLIARD D'EUROS _____	9

INSOLITE



Un Andy Warhol va être vendu aux enchères en crypto-monnaies

07 JUIN 2018 – LE CRYPTONAUTE

La **plateforme blockchain Maecenas** s'associe avec la **galerie d'art Dadiani** afin de proposer un modèle d'enchères plus transparent et **démocratiser le paiement en crypto-monnaies**. Une peinture d'Andy Warhol sera mise aux enchères le 20 juin prochain.

Maecenas Fine Art souhaite **révolutionner le secteur de l'art en utilisant la technologie blockchain** pour rendre les enchères plus transparentes et sécurisées mais aussi pour lutter contre les faux. Maecenas s'est associé avec Dadiani Syndicate, la première galerie d'art londonienne à **accepter le paiement en crypto-monnaies**. Selon Dadiani, ce partenariat stratégique permettra d'élargir le marché de l'art en apportant un nouveau type de clientèle.

Pour marquer le coup, **les deux entreprises proposeront aux enchères la peinture d'Andy Warhol** nommée 14 Small Electric Chairs. L'œuvre estimée à plusieurs millions de dollars sera vendue en bitcoin, **Ethereum** ou bien directement avec le jeton Maecenas (ART) sur la plateforme de la startup. [EN SAVOIR+](#)

ACTUALITÉS

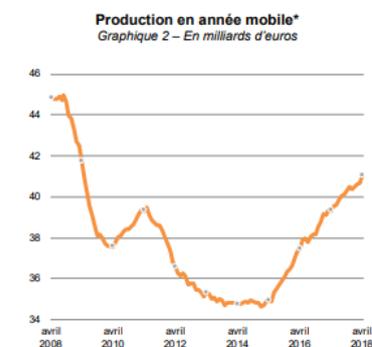
Le crédit conso a fait le plein en avril

07 JUIN 2018 – CBANQUE

Soutenue par le prêt auto, la **production de crédits à la consommation a bondi en avril 2018 de 11,6% sur un an**. L'engouement croissant pour la location avec option d'achat explique cette nette progression.

« **La phase de redressement du marché enclenchée depuis 2015 se poursuit** », note l'Association Française des Sociétés Financières. Et pour cause, d'après ses dernières statistiques mensuelles, ses **adhérents ont prêté en avril plus de 3,6 milliards d'euros en crédits à la consommation**, soit 11,6% de plus qu'en avril 2017. Cette production porte à près **13 milliards d'euros les fonds octroyés depuis le début de l'année**, représentant ainsi une hausse de 5,3% par rapport à la même période en 2017.

Le crédit à la consommation se porte donc bien. Son **essor est principalement lié à l'achat de véhicules**. En effet, le **financement d'automobiles d'occasion a progressé de 21,9% en avril**. A 341 millions d'euros empruntés, les prêts autos occasions représentent près de 40% de la production de crédits affectés. Arrivent ensuite les **emprunts pour les biens d'équipement** (électroménager, multimédia, meubles...). En montant, ces derniers représentent environ un quart des prêts affectés. En avril dernier, ils ont bondi de 9,7%. [EN SAVOIR+](#)



* Toutes opérations confondues. Données mensuelles cumulées sur douze mois.



Euler Hermes et HSBC France testent la blockchain

07 JUIN 2018 – LA TRIBUNE DE L'ASSURANCE

Dans une approche « Test & Learn », les équipes du Trade Innovation Lab d'**HSBC France** et d'Euler Hermes, ont lancé un **Proof of Concept (POC)** sur une période de quatre mois dans l'optique de **créer un processus d'assurance-crédit et d'affacturage en environnement Blockchain**.

L'objectif de ces travaux de recherche était **d'approfondir la connaissance de cette nouvelle technologie** et d'élargir son champ d'applications afin **d'offrir une gestion plus rapide et sécurisée du poste client** et du financement de créances commerciales.

Partant de ce postulat, Euler Hermes et HSBC ont développé un **prototype à base de Smart Contracts sur la Blockchain Ethereum** sur laquelle ils ont simulé des transactions commerciales et des émissions de factures entre deux contreparties.

Les échanges via la Blockchain permettent de **dédoubler les actions** : « *Chaque acteur n'aura à déposer qu'une seule fois les documents ou informations sur la Blockchain pour qu'ils soient consultables par les autres acteurs habilités* », précisent les groupes dans un communiqué. **EN SAVOIR+**

OFFRES

Youse

**Avec Youse,
j'ai mon garant**

Rassurez les propriétaires avec une caution solide, pour décrocher enfin votre appartement.

[Voir la vidéo](#)

[Si les locataires](#)



≡

CNP Assurances lance Youse en France

06 JUIN 2018 – L'ARGUS DE L'ASSURANCE

Après avoir déployée la marque Youse au Brésil, **CNP Assurances duplique l'expérience de l'assurance en ligne en France**.

Youse débarque en France. « Petite sœur » de la plateforme brésilienne qui **distribue de l'assurance auto, MRH et prévoyance en ligne**, Youse version française vient d'être lancée par CNP Assurances dont elle est filiale à 100%.

Ce nouveau site propose, en ligne, des **services pour les locataires et les propriétaires**. Concrètement il s'agit d'une garantie locative pour les personnes solvables mais qui n'ont pas de garant. **CNP devient alors la caution et le tiers de confiance auprès du propriétaire pour le locataire**. La garantie dure 3 ans renouvelable et, en cas de défaut de paiement du locataire, CNP Assurances payera les loyers jusqu'à 18 mois. Côté demandeur, la réponse intervient sous 24 heures, le coût de la garantie est de 3,8% du loyer et ce dernier a 3 mois pour trouver son logement.

Pour CNP Assurances qui a testé ce nouveau mode de distribution en ligne au Brésil, c'est une façon **d'explorer ce canal de distribution en France et de toucher ainsi le client final**, grande nouveauté pour le bancassureur dont l'activité est principalement basée sur les partenariats. **EN SAVOIR+**

Revolut

Connect your apps to simplify work

Automate your business payments, manage notifications and more – using Revolut Connect.

Get started



Revolut intègre la banque dans la vie des PME

02 JUIN 2018 – C'EST PAS MON IDÉE !

Quand **Revolut lance une offre bancaire à destination des entreprises**, elle met autant de passion à répondre à leurs besoins que lorsqu'elle s'adresse aux particuliers. Ainsi, **après avoir ouvert ses API** pour leur donner plus de liberté dans l'usage de leurs comptes, elle commence maintenant à **les intégrer au cœur de leurs outils préférés**.

Permettre aux clients de services financiers d'accéder à ceux-ci par l'intermédiaire **d'interfaces programmatiques** ne se résume pas à une obligation réglementaire. La démarche d'ouverture de Revolut privilégie justement les avantages directs pour le client final. Ses API, qui couvrent à la fois l'accès aux informations des comptes et l'exécution de transactions de paiement, sont donc d'abord conçues **pour que chaque entreprise puisse elle-même réaliser les intégrations qui lui sont utiles dans son activité**, plutôt que pour des fournisseurs tiers susceptibles de créer des solutions complémentaires.

Le concept fait évidemment sens pour les organisations qui détiennent des compétences informatiques, capables d'exploiter les API de Revolut. Cependant, toutes les PME n'ont pas les ressources nécessaires et, surtout, un certain nombre d'usages, identiques dans toutes les entreprises, méritent d'être mis en commun. À terme, il pourrait aussi **devenir possible pour les clients de partager les modules d'intégration qu'ils auront développés et qui pourraient s'avérer utiles pour d'autres**. **EN SAVOIR+**

DISTRIBUTION

Société Générale ouvre la souscription à distance à l'auto et l'habitation

04 JUIN 2018 – L'ARGUS DE L'ASSURANCE

La **transformation digitale du groupe Société Générale** se concrétise avec le lancement de la souscription via smartphone ou sur le site internet de la banque pour les assurances auto et habitation.

Société Générale poursuit la digitalisation de ses parcours clients. Les clients de la banque peuvent désormais **souscrire leurs assurances auto et habitation totalement à distance via un smartphone ou le site internet de la banque**. Pour simplifier l'expérience client, **toutes les étapes peuvent se faire à distance** : devis, souscription, téléchargement des pièces justificatives et signature dématérialisée.

Avec cet **élargissement de l'offre d'assurance à distance**, la banque veut « *réaliser pleinement le potentiel du modèle de bancassurance intégrée* » et **capitaliser sur « la multiplicité des points de contacts avec les clients »**, indique un communiqué. La **digitalisation et le développement des canaux de vente à distance** se poursuivent également sur les activités de protection précise la Société Générale. **EN SAVOIR+**





Marketplace
Des partenaires innovants

La marketplace est une plateforme qui vous donne accès à des solutions digitales innovantes. Comparez l'utilité de chaque produit et trouvez la solution qui vous convient le mieux !

Explorez

Co-construction
Exprimez vos besoins

Vous avez des idées de services financiers innovants ou des besoins qui restent sans réponse ? Partageons les et discutons ensemble les solutions qui répondront à vos attentes.

La « magie » Fidor opérera-t-elle en France ?

05 JUIN 2018 – C'EST PAS MON IDÉE !

Comme promis depuis son acquisition par BPCE, **Fidor lance sa plateforme française**. Huit ans après, les recettes d'alors fonctionneront-elles encore et seront-elles même applicables dans le contexte hexagonal contemporain ?

Pour expliquer la sensation de déjà-vu, il faut savoir que **le socle déployé actuellement repose sur un forum de discussion** dans lequel les membres peuvent, d'une part, échanger et, d'autre part, **proposer leurs idées et suggestions pour une offre bancaire qui leur corresponde et qui réponde au mieux à leurs attentes**. Or c'est exactement de cette manière qu'a commencé l'aventure Fidor en Allemagne, et qu'elle continue aujourd'hui, en particulier cette **approche de co-construction de la banque** avec ses futurs clients, accompagnée d'une **transparence totale** vis-à-vis des solutions existantes sur le marché.

À ce socle, Fidor France ajoute une brique qui illustre l'évolution du secteur financier en quelques années. Il s'agit d'un **portail d'accès à un catalogue de FinTech qui devrait évoluer vers un concept de place de marché**. La direction prise n'est donc clairement pas de bâtir une banque classique mais bien une **plate-forme d'agrégation de services financiers**, dont la plupart seront fournis par des acteurs tiers et quelques-uns par Fidor elle-même. **EN SAVOIR+**

DIGITAL

Bourse en ligne : la néobanque Revolut va couper les frais

07 JUIN 2018 - CBANQUE

Revolut, qui vient de passer le cap des deux millions de clients, va prochainement **intégrer dans son offre une plateforme de trading** avec un argument massue : **aucun frais sur les transactions**.

« Pour dire les choses clairement, nous allons **causer la même disruption sur les investissements que nous l'avons fait sur les services bancaires** ». L'ambition de Benjamin Belais, directeur général de Revolut France, est à la hauteur de son annonce du jour : la néobanque basée à Londres s'apprête en effet à **intégrer dans son application une plateforme de trading**, qui permettra à ses usagers d'investir dans des entreprises cotées au Royaume-Uni et aux États-Unis, ainsi que d'autres outils d'investissement tels que des ETF et des options.

Revolut compte appliquer à cette plateforme la recette déjà mise en œuvre pour son compte bancaire multi-devises : **supprimer les points de friction**. « Les courtiers facturent entre 2,5 euros et 5 euros par transaction de petite taille, avec des interfaces poussives, lentes et déroutantes pour les consommateurs. Il y a énormément de marge de manœuvre pour améliorer les services », estime Benjamin Belais. Le **trading sera donc intégré à l'application mobile**, avec une interface proche de celle développée pour l'achat de devises et de cryptomonnaies. **EN SAVOIR+**

Nous avons fait économiser 230M€ à nos utilisateurs en frais bancaires

Rejoignez notre communauté globale et entrez dans un monde qui va au-delà de la banque.



Utilisateurs 2M+
Transactions 100M+
Valeur totale \$15B+



La gestion de sinistre de demain

06 JUIN 2018 – C'EST PAS MON IDÉE !

Dans l'univers de l'assurance, le sinistre est un moment clé, dans lequel peut s'affirmer ou, au contraire, se ruiner la relation de confiance avec le client.

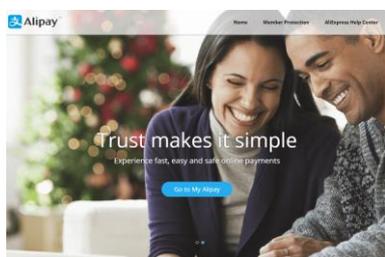
Une ancienne vidéo réalisée par un groupe d'acteurs de l'informatique (EMC Federation, qui rassemblait EMC, VMWare, RSA et Pivotal) propose ainsi un scénario d'accident automobile, apparemment futuriste et pourtant totalement réaliste et à la portée des outils actuels. Les **capteurs intégrés au véhicule**, capables de détecter un choc, **l'assistant vocal interactif** qui dialogue avec le conducteur, **le drone qui vient sur les lieux évaluer les dommages...** ne relèvent pas de la science-fiction.

Mais, au-delà de tous ces gadgets, que les constructeurs et les assureurs mettent déjà en œuvre d'une manière ou d'une autre, ce que souligne plus particulièrement la démonstration est **la manière dont la palette de technologies disponibles permet dès aujourd'hui de délivrer une expérience utilisateur exceptionnelle en adoptant une démarche de gestion de sinistre centrée sur le client**. Le résultat est un modèle exemplaire de conception par les besoins de l'utilisateur, qui démontre brillamment comment les technologies facilitent la **réinvention d'un processus historique**, en vue de simplifier la vie des clients, tout en améliorant son efficacité, potentiellement. **EN SAVOIR+**

PAIEMENTS

Comment le chinois Alipay tisse sa toile en Europe

07 JUIN 2018 – LES ECHOS



Deux ans après son arrivée sur le Vieux Continent, **Alipay**, l'application de paiement chinoise a convaincu **50 000 marchands** et couvre **18 pays européens**. La consolidation du marché européen des paiements devrait lui permettre d'accélérer le tempo.

Les plus importants bataillons se trouvent en Grande-Bretagne, en Allemagne puis en France, où se rendent plus de 2 millions de touristes chinois par an. Les **boutiques de luxe** très appréciées de cette clientèle ont constitué sa première cible, mais **la plate-forme veut désormais équiper des enseignes nationales grand public**.

« *Les touristes chinois n'achètent pas que des produits de luxe, nous voulons les accompagner tout au long de leur voyage* » souligne Li Wang. « *En réalité nous ne sommes pas une application de paiement mais le **compagnon d'un mode de vie*** », assure la patronne d'Alipay en Europe, Li Wang.

Le succès d'Alipay auprès des commerçants doit beaucoup à son **expertise en matière de marketing digital** doublée d'une connaissance fine de ses plus de 870 millions d'utilisateurs. « *Nous prenons nos décisions sur la base de deux critères principaux : **la base de consommateurs doit être suffisamment large ou nous identifions une demande qui n'est pas satisfaite*** » **EN SAVOIR+**

RÉGLEMENTAIRE

L'AMF prône une régulation des ICO en France avant un cadre international

08 JUIN 2018 – L'AGEFI

L'Autorité pousse pour l'octroi d'un visa optionnel afin de protéger les investisseurs.

Les **ICO (Initial coin offerings)** constituent une **priorité pour l'Autorité des marchés financiers**. Après la consultation publique menée par l'AMF d'octobre à décembre sur ce nouveau type de financement de projets, basé sur l'émission via la blockchain de tokens ou jetons, c'est sur les ICO qu'a porté le colloque annuel du conseil scientifique de l'institution. Selon Christian de Boissieu, vice-président du conseil scientifique de l'AMF, **les émissions d'ICO ont atteint 4 à 6 milliards de dollars en 2017** dans le monde, et 1,2 milliard sur le seul mois de mars 2018.

Déjà, **les premiers cas de fraude apparaissent**, par exemple sur la nature des projets à financer. Si **les fraudes ne représentent que 2% à 3% du nombre total des émissions**, elles pèsent en revanche près de 16% des montants récoltés. Pour Benoît de Juvigny, secrétaire général de l'AMF, une **régulation internationale est nécessaire** « *mais, en attendant, il nous paraît important de réguler les ICO en France* ». Selon son président Robert Ophèle, l'AMF, pragmatique, pousse ainsi à l'octroi d'un visa « optionnel », délivré ou non aux porteurs de projets qui en feraient la demande. **EN SAVOIR+**

RAPPROCHEMENTS

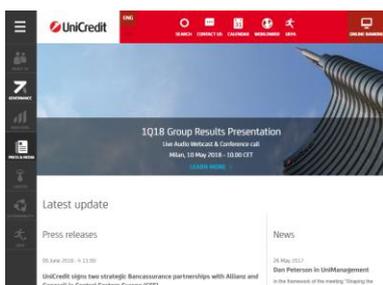
La banque Unicredit s'engage avec Generali et Allianz

06 JUIN 2018 – L'ARGUS DE L'ASSURANCE

Unicredit s'est associé à deux géants de l'assurance, **Allianz et Generali**, pour **distribuer des produits d'assurance** dans neuf pays en Europe centrale et orientale.

La banque italienne UniCredit a annoncé, le 5 juin, avoir signé **deux partenariats exclusifs avec Allianz et Generali** pour la distribution de produits d'assurances pour particuliers et petites entreprises en Bosnie-Herzégovine, Bulgarie, Croatie, République Tchèque, Hongrie, Roumanie, Serbie, Slovaquie et Slovénie.

Conformément à toutes les réglementations locales, **ces accords seront progressivement mis en œuvre au cours du second semestre 2018**. « *Ces partenariats enrichiront notre offre, en proposant une gamme complète de produits d'assurance ainsi que des services exceptionnels à nos clients particuliers et PME* », explique Carlo Vivaldi, directeur de la division CEE (Central Eastern Europe) d'Unicredit. **EN SAVOIR+**





Ébullition dans les paiements : nouvelle fusion à 5 milliards d'euros

04 JUIN 2018 – LA TRIBUNE

Le numéro un scandinave des paiements **Nets** a annoncé sa fusion avec l'allemand **Concardis** afin de créer un groupe de 1,3 milliard d'euros de chiffre d'affaires.

Tout va très, très vite dans le secteur des paiements en Europe. En juillet dernier, le danois Nets A/S avait annoncé avoir été approché en vue d'un rachat, moins d'un an après son introduction en Bourse par des fonds. Il avait accepté en septembre d'être repris par le fonds américain Hellman & Friedman. Cette semaine, le leader scandinave a annoncé son **rapprochement avec le groupe allemand Concardis**, dans le cadre d'une **opération de plus de 5 milliards d'euros**.

L'opération, qui se fera par **échange d'actions**, va donner naissance à "**un des leaders européens du paiement**", un groupe de **3.500 employés**, de **1,3 milliard d'euros de chiffre d'affaires annuel** et de **500 millions d'euros d'excédent brut d'exploitation (Ebitda)**. Prestataire de paiement pour les commerçants, surtout présent dans les pays germanophones, Concardis est près de trois fois plus petit que Nets, né de la fusion de plusieurs systèmes de paiement des banques des pays nordiques.

« *Nous souhaitons façonner la concentration en cours dans le secteur européen des paiements et poursuivre notre expansion pan-européenne* » a déclaré le patron de Nets A/S, Bo Nilsson. **EN SAVOIR+**

Le courtier d'assurances Siaci change de mains pour plus de 1 milliard d'euros

07 JUIN 2018 – LES ECHOS

Ardian et Edmond de Rothschild vont céder le contrôle de Siaci Saint Honoré à son management, avec le soutien du fonds **Charterhouse**. Le groupe veut s'imposer comme un cabinet indépendant de taille mondiale.

Trois ans après être passé sous le contrôle d'Ardian, **l'un des grands du courtage d'assurances français va changer de mains**. Le fonds d'investissement (actionnaire à hauteur de 51 %) et le groupe Edmond de Rothschild (19 %) ont annoncé être **entrés en négociations exclusives pour céder Siaci Saint Honoré à son management et à ses équipes**, avec le soutien du britannique Charterhouse. Le montant de la transaction, qui doit être finalisée en septembre prochain, n'a pas été divulgué. Siaci Saint Honoré se verrait **valorisé un peu plus de 1 milliard d'euros**. En février 2015, au moment de son rachat par Ardian, sa valeur d'entreprise globale était estimée à quelque 520 millions d'euros.

Le **management du groupe**, actionnaire à hauteur de 30 %, **prendra la majorité du capital**. Charterhouse en deviendra l'actionnaire de référence à ses côtés. S'il vend une part de sa participation, Ardian devrait continuer d'accompagner le groupe dans sa croissance en position de minoritaire. **EN SAVOIR+**



LE CONSEIL SUR-MESURE POUR TRANSFORMER ET OPTIMISER VOS ENVIRONNEMENTS LES PLUS COMPLEXES.



csaconsulting est devenu en plus de 20 ans un partenaire privilégié des principaux groupes bancaires et d'assurance, en France et à l'international. Cultivant une véritable alternative aux grands cabinets de conseil, notre approche est opérationnelle, pragmatique et apporte à nos clients une réelle plus-value en toute objectivité.

CONTACTEZ-NOUS