

LE BULLETIN DE VEILLE

Numéro
351

08 FÉVRIER 2019



SOMMAIRE

○	INSOLITE -----	3
	CETTE FAUSSE CHUTE AU RESTAURANT POUR TOUCHER DE L'ARGENT EST UN ÉCHEC TOTAL	3
○	ACTUALITÉS -----	3
	BPCE EXPLORE LE CRÉDIT PRÉDICTIF	3
	LA BANQUE POSTALE MISE SUR LES START-UP	4
○	OFFRES -----	4
	ASSURANCE-VIE : LA VALEUR AJOUTÉE DES FINTECH	4
	AVINEW, L'ASSURANCE DE LA VOITURE AUTONOME	5
○	DISTRIBUTION -----	5
	LIVRAISON « PETITE MESSAGERIE » : +SIMPLE ET LE CABINET CHABROL LANCENT UNE NOUVELLE OFFRE	5
	TESTAMENTO S'ADOSSE À PLUSIEURS ASSUREURS POUR ACCÉLÉRER SA CROISSANCE	6
○	DIGITAL -----	6
	BLOCKCHAIN : CREDIT SUISSE TESTE DANS LA GESTION D'ACTIFS AVEC FUNDSQUARE	6
	CRYPTODEVISE ET DÉSINTERMÉDIATION : LE MYTHE	7
○	RÉGLEMENTAIRE -----	7
	ASSURANCE-VIE EN DÉSHÉRENCE : LE DISPOSITIF CENSÉ RÉGLER LE PROBLÈME EST LENT AU DÉMARRAGE	7
	COMPLÉMENTAIRE SANTÉ : DE NOUVELLES GARANTIES OBLIGATOIRES POUR LE ZÉRO RESTE À CHARGE	8
○	RAPPROCHEMENTS -----	8
	SELOGER S'ALLIE À YOUSE (CNP ASSURANCES)	8
	MIIMOSA S'ALLIE À GROUPAMA POUR PROPOSER DES SOLUTIONS DE FINANCEMENT À SES SOCIÉTAIRES	9

INSOLITE



Cette fausse chute au restaurant pour toucher de l'argent est un échec total

03 FÉVRIER 2019 – CSA CONSULTING

Cet homme a mis en scène une chute pour tenter de faire jouer son assurance.

Sur des images diffusées sur **Facebook** par le bureau du procureur du Middlesex County, on le voit jeter de la glace sur le sol de la cafétéria de son entreprise à Woodbridge, dans le New Jersey. Puis, l'homme de 57 ans regarde autour de lui rapidement avant de s'allonger par terre.

L'objectif était de faire croire à un accident et être indemnisé par son assurance. Sauf que le fraudeur n'avait pas fait attention à la caméra de surveillance, qui a enregistré toute la mise en scène.

Arrêté pour fraude à l'assurance, l'homme a été libéré sous caution et attend son procès. **EN SAVOIR+**

ACTUALITÉS



BPCE explore le crédit prédictif

03 FÉVRIER 2019 – C'EST PAS MON IDÉE !

Repérée par La Revue du Digital lors de l'intervention d'Yves Tyrode, directeur du digital du **groupe BPCE**, à la conférence **Digital Change**, cette expérimentation de simplification de l'accès des entreprises au crédit grâce aux technologies d'apprentissage automatique pourrait augurer d'une nouvelle ère de conseil financier pro-actif.

Le premier objectif qu'elle vise ainsi serait de compléter ses capacités de *scoring* pour financer, entre autres, des entreprises qui ne sont habituellement pas éligibles au financement de biens d'équipement (ordinateurs, machines-outils, etc.) pour leur développement.

La deuxième cible de BPCE est encore plus ambitieuse, puisqu'il s'agirait d'exploiter les informations disponibles sur ses clients afin de prédire leurs besoins de financement à venir et devenir de la sorte un véritable partenaire de l'entrepreneur.

L'initiative, qui, par certains aspects tend à rappeler **Amazon Lending**, est présentée comme un premier pas vers ce qu'**Yves Tyrode** considère comme une obligation, à terme, des institutions financières de changer radicalement leurs méthodes traditionnelles. ... Il restera cependant à vérifier si ces tests préliminaires de BPCE avec le « machine learning » finissent par aboutir à un déploiement en production. **EN SAVOIR+**



La Banque postale mise sur les start-up

07 FÉVRIER 2019 – LE FIGARO

À l'instar de ses concurrentes, la filiale de **La Poste** vient d'ouvrir à Paris un incubateur de jeunes pousses. **Platform58** accueillera 10 jeunes pousses par an (sans limite de durée) en phase d'amorçage.

Elles sont spécialisées dans les domaines de la banque, de l'assurance, des technologies, mais aussi dans des services connexes à la finance, comme la gestion des données (par exemple dans le domaine de la cybersécurité), la santé ou l'éducation.

La Banque postale, qui ne prendra pas de participation dans leur capital (du moins au départ), attend que ces start-up conçoivent des produits innovants.

Pour l'heure, 7 start-up viennent de s'installer rue de la Victoire (IXe arrondissement), dans un espace de 3 200 m², qui héberge aussi la future banque sur mobile de La Banque postale, **My French Bank**, qui sera lancée avant l'été. Et une école de code (le week-end) est également présente pour les enfants des salariés de la banque et des clients. **EN SAVOIR+**

OFFRES

Assurance-vie : la valeur ajoutée des fintech

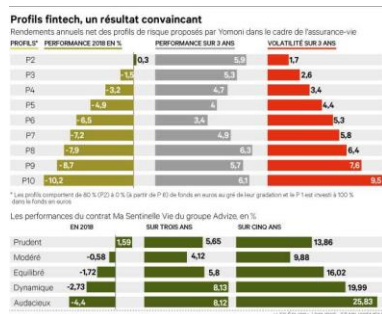
07 FÉVRIER 2019 – LES ECHOS

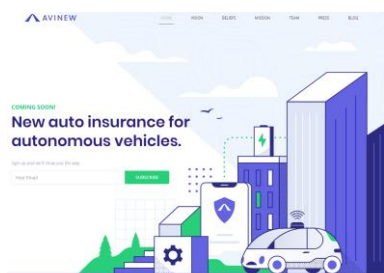
Portées par d'efficaces campagnes de communication, plusieurs jeunes pousses Internet tentent de percer en misant sur l'innovation technologique pour proposer à un large public une offre d'assurance-vie conseillée et performante à moindre coût.

Plusieurs d'entre elles (**Advize**, **Yomoni**, **WeSave** - récemment racheté par **Amundi** -, **FundShop**, **Grisbee**, **Mieuxplacer.com**, **Nalo**, etc.) ont, dans cette optique, choisi de se concentrer sur le marché de l'assurance-vie. « *Nous avons l'ambition de devenir la banque privée de demain en alliant technologie et expertise et nous proposons en ce sens une offre d'assurance-vie 'multiprojet' qui rassemble, dans un seul contrat, plusieurs poches d'investissement dédiées à différents objectifs évolutifs et optimisés sur le plan fiscal* », explique Guillaume Piard, président et fondateur de Nalo.

Réservées aux particuliers suffisamment à l'aise avec la gestion en ligne de leurs placements financiers, les offres des fintech valent en effet en priorité pour la finesse des propositions d'allocation d'actifs, conçues en adéquation étroite avec l'appétence au risque de l'épargnant et ses objectifs patrimoniaux.

Peu chargées en commissions (pas de frais sur versements notamment), ces offres n'ont bien évidemment pas échappé l'an dernier aux conséquences du plongeon boursier. Mais leur profil qualitatif, associé à leur rapport rendement-coût, leur permet incontestablement, toutes choses égales par ailleurs, de creuser l'écart avec l'offre standard multisupport. **EN SAVOIR+**





Avinew, l'assurance de la voiture autonome

04 FÉVRIER 2019 – C'EST PAS MON IDÉE !

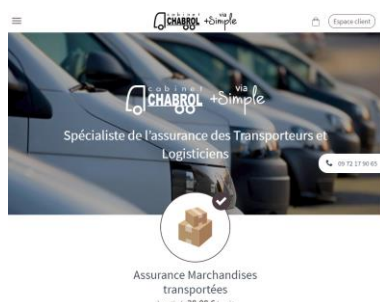
Une jeune pousse californienne, Avinew, se prépare d'ores et déjà à fournir les produits d'assurance adaptés à la révolution de la voiture autonome.

Entre l'enjeu d'identification des responsabilités en cas de sinistre et la possibilité de réduction des nombres d'accidents jusqu'à leur quasi-élimination, l'impact sur les compagnies d'assurance est profond.

Avinew, misant sur une transition progressive se positionne sur des solutions ajustées aux technologies les plus en pointe du moment, avec des polices conçues spécifiquement pour les **Tesla, Mercedes, Nissan...** disposant de fonctions de conduite assistée. Elle ciblera le marché des particuliers et des organisations gérant des parcs complets.

Pour aller plus loin, elle prévoit de capitaliser ensuite sur l'expérience ainsi acquise – comprenant les données qu'elle collectera auprès de ses premiers clients – et sur une réinvention des modèles actuariels applicables pour imaginer et développer une approche viable de la compagnie d'assurance dans un univers sans conducteurs. **EN SAVOIR+**

DISTRIBUTION



Livraison « petite messagerie » : +Simple et le cabinet Chabrol lancent une nouvelle offre

05 FÉVRIER 2019 – LA TRIBUNE DE L'ASSURANCE

Le **cabinet Chabrol**, spécialiste de l'assurance des marchandises transportées, et **+Simple**, expert en assurance digitale pour les professionnels, TPE et travailleurs indépendants, ont lancé une offre d'assurance 100% en ligne, qui va couvrir tous les besoins des professionnels spécialisés dans la petite messagerie plus connue sous « livraison du dernier kilomètre ».

L'offre est distribuée par la plateforme technologique de souscription en ligne de +Simple : www.chabrol.plussimple.fr

Cette nouvelle solution permet au cabinet Chabrol de proposer à l'ensemble de ses clients une assurance dédiée aux besoins spécifiques de la profession. Le cabinet compte plus de 1 000 chauffeurs livreurs. Ces derniers sont confrontés quotidiennement à des problèmes inhérents au métier : vols ou de casses de marchandises, accidents caractérisés, responsabilité professionnelle engagée, Etc.

Cette offre d'assurance couvre marchandises, véhicules et chauffeurs et s'appuie notamment sur le robot courtier en assurance, innovation technologique développée par +Simple. **EN SAVOIR+**



Testamento s'adosse à plusieurs assureurs pour accélérer sa croissance

07 FÉVRIER 2019 – MADDYNESS

La startup **Testamento**, spécialisée dans la gestion testamentaire, annonce ce jeudi un tour de table de 3 millions d'euros, bouclé auprès de **La France Mutualiste**, **Allianz** et **Malakoff Médéric Humanis**.

Testamento a développé depuis plusieurs mois deux offres à destination des assureurs : l'une permettant d'intégrer les services de la startup (testament en ligne, gestion des volontés extra-patrimoniales, gestion des biens importants...) aux offres prévoyance d'assureurs partenaires, au premier rang desquels figure April, et une autre dédiée à la gestion de bénéficiaires.

Après avoir séduit le grand public, la jeune pousse souhaite donc accélérer le développement commercial de ses offres dédiées aux professionnels.

La startup réfléchit aussi à se lancer à l'international. « *La France est un pays de droit latin, ce qui nous donne la capacité de pouvoir adapter notre solution aux autres pays, notamment européens, qui utilisent ce même système légal* », souligne Virgile Delporte, fondateur de Testamento. [EN SAVOIR+](#)

DIGITAL

Blockchain : Credit Suisse teste dans la gestion d'actifs avec Fundsquare

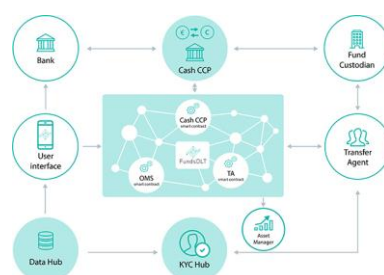
08 FÉVRIER 2019 – LA TRIBUNE

Credit Suisse Asset Management et la **banque portugaise Best** ont testé la plateforme **FundsDLT**, basée sur la Blockchain, pour des échanges de parts de fonds. Cette plateforme, développée par une filiale de la Bourse du Luxembourg est en concurrence avec **Iznes**, celle de **Setl**, soutenue par de nombreux acteurs français.

Credit Suisse AM n'est pas le premier : dès juin 2017, la filiale de gestion d'actifs de **Natixis** avait testé la plateforme FundsDLT. En janvier 2018, **BNP Paribas AM** avait indiqué avoir réalisé avec succès sa première transaction de souscription dans un fonds avec FundsDLT.

« *La technologie Blockchain, associée à la potentielle mutualisation de services KYC changera la donne pour le secteur des fonds d'investissement. Cette initiative profite grandement aux investisseurs, aux distributeurs et aux agents de transfert du point de vue de l'efficacité opérationnelle [...]* » a commenté le responsable des services aux actionnaires de Credit Suisse Fund Services, Claude Metz.

L'entreprise londonienne **Calastone**, spécialisée dans la distribution de fonds, et qui fournit des services de back et middle-office à plus de 1 700 sociétés financières, dont **JPMorgan AM** et **Schroders**, a annoncé en décembre dernier qu'elle basculerait sur la Blockchain en mai prochain pour créer « *la première mondiale d'une place de marché de fonds tournant sur la Blockchain* ». [EN SAVOIR+](#)



Message from QuadrigaCX

February 5, 2019

Dear Customers,

Today an order for creditor protection in accordance with the Companies' Creditors Arrangement Act (CCAA) was issued to allow us the opportunity to resolve outstanding financial issues that have affected our ability to serve our customers.

We did not enter into this decision lightly. For the past weeks, we have worked extensively to address our liquidity issues, which include locating our very significant cryptocurrency reserves held in cold wallets required to satisfy customer cryptocurrency balances on deposit and sourcing a financial institution to accept the bank drafts being transferred to us. Unfortunately, these efforts have not been successful. Since we were unable to resolve these issues in a timely fashion, we did not want trading to continue on our platform. We filed for creditor protection to help resolve these matters and preserve the interests of our customers.

With this filing, the Court has appointed a monitor, Ernst & Young Inc., an independent third party to oversee these proceedings as we make every effort to address our customer obligations. Filing for creditor protection allows us to work diligently through the process, and to try ensure the viability of our company.

Cryptodevise et désintermédiation : le mythe

05 FÉVRIER 2019 – C'EST PAS MON IDÉE !

Un des arguments majeurs des partisans des cryptodevises (**bitcoin**, **ether**...) serait l'élimination des intermédiaires et autres tiers de confiance qu'elles autorisent. La mésaventure (certes caricaturale) qui affecte actuellement les utilisateurs du site de change **QuadrigaCX** offre une occasion de questionner la réalité de cet avantage supposé.

QuadrigaCX propose à ses utilisateurs de conserver leurs fonds virtuels dans des porte-monnaie déconnectés (« cold wallet »), pour plus de sécurité. Ils ne savaient hélas pas, jusqu'au décès du fondateur de l'entreprise en décembre dernier, que celui-ci était l'unique détenteur des clés d'accès à leurs actifs. Résultat, l'équivalent d'environ 250 millions de dollars canadiens est aujourd'hui bloqué et peut-être perdu à jamais (sur le site, il ne reste qu'un message en date du 5 février 2019).

Au-delà de l'erreur de conception stupide (ou de l'escroquerie que certains y voient), cette affaire révèle au grand jour la dérive de l'idéologie initiale du projet : l'immense majorité des créateurs de startups du secteur cherchent à redéfinir et s'approprier un rôle d'intermédiaire.

La conséquence de cette situation est que bon nombre de détenteurs et utilisateurs de cryptodevises dépendent d'organisations tierces pour leurs usages. **EN SAVOIR+**

RÉGLEMENTAIRE

Assurance-vie en déshérence : le dispositif censé régler le problème est lent au démarrage

0 FÉVRIER 2019 – BFM TV.

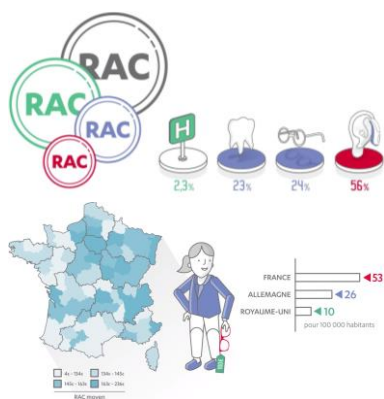
Dans son rapport annuel publié ce mercredi, la Cour des comptes constate que le dispositif supposé traiter le problème des avoirs et assurance-vie en déshérence après le décès de son titulaire prend du temps à se mettre en place.

D'un côté, les magistrats financiers saluent un « *progrès indéniable* » et des premiers résultats « *encourageants* » depuis l'entrée en vigueur du nouveau dispositif.

À titre d'exemple, la consultation au moins une fois par an par les assureurs du répertoire national d'identification des personnes privées (RNIPP), qui recense les décès, a contribué à augmenter fortement le volume des contrats nouvellement identifiés comme devant être réglés. En 2016, quelque 2,2 milliards d'euros ont ainsi pu être versés aux bénéficiaires et deux milliards en 2017.

Pour autant, « *la pratique montre des difficultés d'application dans certains cas, nécessitant des ajustements législatifs ainsi que des améliorations dans les processus internes des banques et des assureurs* », estiment les magistrats. **EN SAVOIR+**





Complémentaire santé : de nouvelles garanties obligatoires pour le zéro reste à charge

07 FÉVRIER 2019 – BARTHELEMY-AVOCATS

Un décret publié au Journal officiel du 2 février 2019 adapte, au nouveau cahier des charges des contrats dits « responsables et solidaires », le niveau minimal des garanties d'assurance complémentaire santé que les entreprises doivent mettre en place à titre obligatoire au profit de leurs salariés.

Il permet ainsi la mise en place au 1^{er} janvier 2020 du « panier de soins reste à charge zéro », instauré par l'article 51 de la loi de financement de la Sécurité sociale pour 2019.

Ces nouvelles garanties couvrent intégralement le panier minimum des contrats dits « responsables et solidaires », et notamment les dispositifs d'optique médicale, les aides auditives et les soins prothétiques dentaires du panier de soins « 100% santé ».

Elles continuent à couvrir, en sus les soins dentaires prothétiques et d'orthodontie, qui ne sont pas dans le panier « 100% santé », à hauteur, au minimum de 25% en plus des tarifs de responsabilité, ainsi que des montants forfaitaires minimums pour les équipements d'optique, mis en cohérence avec la nouvelle nomenclature de ces équipements. [EN SAVOIR+](#)

RAPPROCHEMENTS

Youse

Avec Youse, obtenez votre **garant** et rassurez votre propriétaire !

- Validation de votre dossier sous 24h
- Ouvert à toutes les situations de vie (en CDI, étudiant, en colocation, indépendant ou en période d'essai...)
- Zéro coût avant d'avoir signé votre bail, sans 5,8% du loyer

Voir la vidéo

30 000 locataires

SeLogger s'allie à Youse (CNP Assurances)

07 FÉVRIER 2019 – MYSWEET'IMMO

Pas toujours facile de louer un appartement. Et ce, même lorsqu'on travaille. Afin de fluidifier le marché de la location immobilière et de simplifier l'accès à la location, **SeLogger** signe un partenariat avec **Youse**, garant institutionnel 100% digital.

En changeant les règles de la sélection des locataires et en garantissant dans le même temps le paiement des loyers à date fixe et quoi qu'il arrive, Youse se veut un outil de confiance entre locataire et propriétaire.

Conscient de la nécessité de construire l'avenir de la location, SeLogger veut enrichir les services de son club Partenaires permettant de booster l'activité de ses clients, professionnels de l'immobilier.

Concrètement chaque agence pourra retrouver dans l'espace Club Partenaires de SeLogger une offre d'affiliation unique sur le marché. Grâce à ce partenariat, Youse élargit la palette de services offerts par SeLogger à ses clients professionnels et propose un programme ambassadeur qui permet de renforcer le rôle des agents immobiliers en tant que tiers de confiance entre locataires et propriétaires. [EN SAVOIR+](#)



Projets à la une



Miimosa s'allie à Groupama pour proposer des solutions de financement à ses sociétaires

08 FÉVRIER 2019 – LA TRIBUNE DE L'ASSURANCE

Miimosa s'associe à **Groupama** pour accompagner ses sociétaires vers le financement participatif. Il y a quelques jours, Miimosa lançait « **Miimosa transition** », une nouvelle plateforme de financement exclusivement dédiée aux projets de transition agricole, alimentaire et énergétique, en partenariat avec cinq industriels de l'agroalimentaire.

Avec 1 700 projets accompagnés en quatre ans et 9 millions d'euros collectés auprès des citoyens (sur le modèle du don avec contrepartie et du prêt participatif), Miimosa est le spécialiste européen du financement participatif sur les thématiques agricoles et alimentaires.

Par son maillage territorial privilégié et son important réseau de près de 900 conseillers agricoles, Groupama oriente ses sociétaires vers l'offre de financement participatif de Miimosa. La plate-forme Miimosa prend en charge l'intégralité de la gestion du crédit, de l'instruction de la demande à la gestion des flux financiers entre prêteurs et emprunteurs.

Chaque citoyen peut en devenir acteur en investissant dans ces projets et en percevant jusqu'à 5% d'intérêts. **EN SAVOIR+**

LE CONSEIL SUR-MESURE POUR TRANSFORMER ET OPTIMISER VOS ENVIRONNEMENTS LES PLUS COMPLEXES.



csaconsulting est devenu en plus de 20 ans un partenaire privilégié des principaux groupes bancaires et d'assurance, en France et à l'international. Cultivant une véritable alternative aux grands cabinets de conseil, notre approche est opérationnelle, pragmatique et apporte à nos clients une réelle plus-value en toute objectivité.

CONTACTEZ-NOUS