

LE BULLETIN DE VEILLE

Numéro
346

07 DECEMBRE 2018



SOMMAIRE

○	INSOLITE _____	3
	INTRODUCTION PAR EFFRACTION DANS UNE BANQUE : LE SUSPECT Y OUBLIE SON PORTEFEUILLE _____	3
○	ACTUALITÉS _____	3
	ORANGE BANK VISE L'ÉQUILIBRE EN FRANCE ET EN ESPAGNE D'ICI 5 ANS _____	3
	ARGUS DE L'INNOVATION MUTUALISTE ET PARITAIRE : LE PALMARÈS 2018 _____	4
○	OFFRES _____	4
	DEUX-ROUES : FMA ASSURANCES LANCE UN PRODUIT POUR VÉLO ET VÉLO À ASSISTANCE ÉLECTRIQUE _____	4
	BNP PARIBAS RENFORCE SON OFFRE D'ASSURANCE DOMMAGES À DESTINATION DES ENTREPRISES ET DES ASSOCIATIONS _____	5
○	DISTRIBUTION _____	5
	UN PARCOURS DE SANTÉ INTÉGRÉ AVEC COMMBANK _____	5
○	DIGITAL _____	6
	AXA, ALLIANZ ET CRÉDIT MUTUEL, CHAMPIONS DU DIGITAL _____	6
	LE «COFFRE-FORT» DIGITAL D'UBS PERD LES DONNÉES D'AU MOINS 1 000 CLIENTS _____	6
○	PAIEMENTS _____	7
	LES BANQUES S'ATTAQUENT À LA FRAUDE AUX PAIEMENTS EN LIGNE _____	7
	CARREFOUR VA OUVRIR DES SUPERMARCHÉS SANS CAISSE AVEC PAIEMENT PAR RECONNAISSANCE FACIALE EN 2019 _____	7
○	RÉGLEMENTAIRE _____	8
	POURQUOI LES BANQUES CENTRALES VONT TUER LES CRYPTOMONNAIES _____	8
	PRÊT IMMOBILIER : LA JUSTICE EUROPÉENNE SAISIE SUR LA DOMICILIATION DES REVENUS _____	8
○	RAPPROCHEMENTS _____	9
	CASINO S'ALLIE AVEC NATIXIS POUR PERMETTRE À SES CLIENTS D'ACHETER EN UN CLIC _____	9
	CRÉDIT AGRICOLE CONSUMER FINANCE RENFORCE SON PARTENARIAT AVEC BANCO BPM _____	9

INSOLITE



Introduction par effraction dans une banque : le suspect y oublie son portefeuille

03 DECEMBRE 2018 – RADIO-CANADA

Un homme de 24 ans a été arrêté dimanche soir parce qu'il est soupçonné de s'être introduit par effraction dans une succursale de la **Banque TD** du secteur de **Charlesbourg** et... d'y avoir laissé son portefeuille.

Une alarme signalant la présence de l'intrus a retenti vers 20h55 dans l'institution bancaire. « *En arrivant sur place, les policiers remarquent des traces d'effraction dans la banque et débutent aussitôt des recherches avec d'autres policiers ainsi qu'un maître-chien* », explique Étienne Doyon, porte-parole du Service de police de la Ville de Québec.

Vers 21h15, une personne s'est présentée et a indiqué aux agents avoir « *avoir oublié son portefeuille à l'intérieur de la banque* ». « L'individu correspondait à la description du suspect que les policiers avaient obtenue. » mais il n'aurait pas commis de vol.

Le jeune homme devrait être accusé lundi d'introduction par effraction et de non-respect des conditions de probation concernant un autre dossier. **EN SAVOIR+**

ACTUALITÉS



Orange Bank vise l'équilibre en France et en Espagne d'ici 5 ans

03 DECEMBRE 2018 – LES ECHOS

La filiale de l'opérateur télécom a cherché à rassurer les investisseurs, vendredi, quant aux coûts de lancement de son nouveau service de banque.

Orange Bank sera bénéficiaire d'ici à 2023 en **France** et en **Espagne** (ouverture prévue fin 2019). C'est l'engagement pris vendredi à **Londres** par l'opérateur télécom, qui cherche à rassurer les investisseurs.

Orange Bank estime pouvoir doubler son produit net bancaire d'ici à 2026, à environ 200 millions d'euros contre une centaine de millions attendus cette année. La banque compte dans le même temps ramener ses charges de 400 à 150 millions, en réduisant ses coûts d'acquisition et informatiques.

L'opérateur reconnaît néanmoins que le lancement de son service en France et en Espagne devrait amputer de 500 à 600 millions d'euros le bénéfice d'exploitation du groupe d'ici à 2023. Orange Bank annonçait en février une perte opérationnelle de 93 millions d'euros sur 2017, pour un produit net bancaire de 73 millions d'euros, et prévoyait encore quatre années de pertes similaires. **EN SAVOIR+**



Argus de l'innovation mutualiste et paritaire : le palmarès 2018

28 NOVEMBRE 2018 – COMPARATEUR DE L'ASSURANCE

La cérémonie des **Trophées des Argus de l'innovation** mutualiste et paritaire s'est tenue ce mardi 4 décembre à l'occasion des **Rencontres mutuelles**. Groupes de protection sociale et mutuelles ont révélé une nouvelle fois leur capacité à innover.

Voici les lauréats des six catégories :

- 1 - Catégorie **Responsabilité sociétale**, le lauréat est : **Solimut** pour *Généralisations Solidaires*.
- 2 - Catégorie **Qualité de service et relations adhérents**, le lauréat est : **Malakoff Médéric** pour *Saisie en ligne sur internet d'une demande d'analyse de devis dentaire par l'assuré avec calcul instantané du reste à charge*.
- 3 - Catégorie **Prévention des risques**, le lauréat est : **AG2R La Mondiale** pour *Campagne de détection de l'hypertension artérielle en boulangerie artisanale*.
- 4 - Catégorie **Utilisation des nouvelles technologies**, le lauréat est : **LMDE** pour *Ma soirée connectée et sans danger*.
- 5 - Catégorie **Initiative de proximité/locale**, les lauréats sont : **MGEN** pour *Equilibre Atout Âge* + **MNT** pour *Prévention des risques pour les agents de l'agglomération d'Agen*.
- 6 - Catégorie **personnalité de l'année**, le lauréat est : **Thomas Saunier**, directeur général du groupe **Malakoff Médéric Humanis**. [EN SAVOIR+](#)

OFFRES



Deux-roues : FMA Assurances lance un produit pour vélo et vélo à assistance électrique

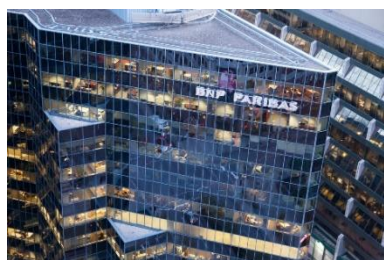
30 NOVEMBRE 2018 – L'ARGUS DE L'ASSURANCE

Quelques 2 782 000 vélos et 255 000 vélos à assistance électrique (VAE) ont été vendus en France en 2017, créant ainsi des nouveaux besoins d'assurance. Fort de ce constat, **FMA Assurances**, le courtier grossiste spécialisé en assurances dommages, a mis en place sa solution d'assurance.

Destinés à tous les cyclistes, les contrats de FMA Assurances proposent des garanties en cas de casse / dommage matériel (Prise en charge des frais de réparation ou du coût d'un cycle de remplacement) et de vol ou de tentative de vol par effraction ou avec agression.

L'offre couvre tous les vélos non soumis à l'obligation d'immatriculation vendus sur Internet et en magasins.

Une offre Speed bike (vélos électriques roulant jusqu'à 45km/h) complète déjà l'offre cycle de FMA Assurances. [EN SAVOIR+](#)



BNP Paribas renforce son offre d'assurance dommages à destination des entreprises et des associations

04 DECEMBRE 2018 – BNP PARIBAS

A compter du 1^{er} janvier 2019, **BNP Paribas** va déployer progressivement une nouvelle gamme d'assurance dommages IARD à destination des entreprises et associations.

Cette nouvelle gamme s'inscrit dans le cadre d'une convention de distribution entre **BNP Paribas** et **AXA France**. BNP Paribas interviendra en qualité d'apporteur d'affaires. AXA France sera en charge de la souscription des contrats, du traitement des actes de gestion, des sinistres et du recouvrement.

BNP Paribas a choisi de s'associer avec AXA en raison de son savoir-faire, de sa solide expertise en matière d'assurance IARD et de sa gestion de la relation client.

Alain Breffeil, Directeur de la clientèle Entreprises de la Banque de Détail en France de BNP Paribas, déclare : « *Ce nouveau partenariat permet à BNP Paribas d'élargir significativement l'offre assurantielle de BNP Paribas sur le marché des entreprises. C'est également l'occasion pour la banque de démontrer sa capacité à apporter des solutions innovantes pour couvrir des risques émergents tels que le cyber risque* ». **EN SAVOIR+**

DISTRIBUTION

Un parcours de santé intégré avec CommBank

03 DECEMBRE 2018 – C'EST PAS MON IDÉE

En collaboration avec le service de recherche et d'évaluation de praticiens **Whitecoat**, la banque australienne **CommBank** profite de la position centrale des paiements dans la chaîne de valeur de la relation médicale pour proposer à l'ensemble des parties prenantes une expérience utilisateur intégrée, plus simple et plus fluide.

Après avoir pris rendez-vous avec le médecin qui correspond le mieux à votre pathologie et éventuellement, sollicité un devis, vous vous rendez à son cabinet uniquement armé de votre téléphone. Avec ce dernier, à l'issue de la consultation, vous réglez votre dû d'un geste sur son terminal d'encaissement, matérialisé par une tablette dédiée « *Albert* ».

En arrière-plan, les détails de votre assurance santé, enregistrés au préalable dans votre porte-monnaie mobile, sont transférés au praticien. Une demande de prise en charge est alors automatiquement transmise, grâce à une connexion en temps réel, le remboursement des frais prévu selon votre couverture est effectué immédiatement sur votre compte.

La même simplicité est, naturellement, au rendez-vous du côté des professionnels de santé. **EN SAVOIR+**



DIGITAL

Axa, Allianz et Crédit Mutuel, champions du digital

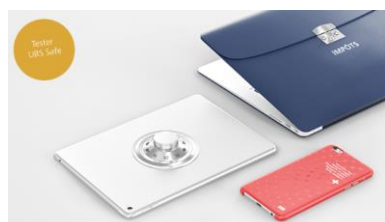
05 DECEMBRE 2018 – CBANQUE

Quelles sont les marques d'assurances affichant les meilleures performances sur les canaux digitaux ? **Axa**, **Allianz** et **Crédit Mutuel**, répond **Colombus Consulting** dans son étude 2018 sur le sujet.

Web, mobile, réseaux sociaux et marketing : chaque année, le cabinet **Colombus Consulting** s'appuie sur l'analyse de ces canaux, et d'une trentaine de critères, pour mesurer la « *performance digitale* » des grandes marques françaises d'assurance sur trois marchés concernant les particuliers : la multi-risques habitation, l'automobile, la santé individuelle.

L'édition 2018 couronne ainsi **Axa** et **Allianz**, deux poids lourds du secteur, qui récoltent les fruits de l'homogénéité de leurs performances sur les différents canaux, sans toutefois particulièrement briller.

Sur le canal web, où l'audience des sites est le premier critère retenu, ils sont ainsi dominés par des marques bancaires, le **Crédit Mutuel** et **BNP Paribas**, qui représentent plus de 43% de l'audience totale du secteur. Côté présence sur les réseaux sociaux, Axa et Allianz figurent dans le top 3, mais sont là aussi supplantés par la **Société Générale**, qui se distingue par sa « *stratégie diversifiée* », notamment sur **Instagram**, le réseau qui monte. [EN SAVOIR+](#)



Le « coffre-fort » digital d'UBS perd les données d'au moins 1 000 clients

05 DECEMBRE 2018 – ICT JOURNAL

UBS Safe, le service de sauvegarde en ligne proposé par **UBS**, a subi un enchaînement de problèmes ayant mené à la perte de documents personnels de 1000 à 1500 clients.

Plusieurs clients utilisant ce service ont vu certains de leurs documents personnels se volatiliser, rapporte la **Aargauer Zeitung**. Présenté comme un coffre-fort digital, **UBS Safe** conserve automatiquement les documents bancaires et permet de gérer les mots de passe et de stocker des documents personnels sur des serveurs UBS en Suisse.

Un problème technique a causé la perte de documents et bloqué un certain temps l'accès à ce service proposé via une app mobile et l'e-banking. L'incident a été confirmé par UBS au média alémanique, qui évoque un enchaînement de problèmes survenus lors de processus de sauvegarde.

Les documents bancaires ont pu être à nouveau déposés dans les espaces de stockage, en revanche les documents personnels sont en partie définitivement perdus. La banque assure qu'à aucun moment des tiers non autorisés ont pu avoir accès aux documents en question. [EN SAVOIR+](#)

PAIEMENTS



Les banques s'attaquent à la fraude aux paiements en ligne

27 NOVEMBRE 2018 – L'USINE DIGITALE

Soucieuses de muscler leur offre face à celle de **Visa** et **Mastercard**, les banques lancent un outil anti-fraude. L'objectif est de répondre aux exigences de sécurité de Bruxelles sans compliquer la vie des cyber-acheteurs.

« L'objectif, c'est de faire baisser le taux de fraude en réponse aux exigences de la réglementation européenne », explique **Loÿs Moulin**, directeur au sein du Groupement des **Cartes Bancaires CB**.

Avec leur nouvel outil « *Fast'R by CB* », les banques espèrent dispenser autant que possible les consommateurs d'avoir par exemple à transmettre un code pour confirmer leur paiement. Elles comptent s'assurer directement avec les commerçants de l'absence de fraude via l'analyse de données.

En 2017, il y avait 1 euro de fraude pour 620 euros de paiements en ligne en moyenne, soit 0,16%. Les banques espèrent ramener le taux de fraude à 0,13% avant fin 2019 (pour les opérations de moins de 100 euros). **EN SAVOIR+**



Carrefour va ouvrir des supermarchés sans caisse avec paiement par reconnaissance faciale en 2019

05 DECEMBRE 2018 – PHONANDROID

Un premier magasin test sera d'abord mis en place au printemps 2019. Pour payer, vous n'aurez ni besoin de votre carte de banque ni de votre smartphone : le paiement se fera grâce à un système de reconnaissance faciale.

Inspiré par les magasins intelligents **Amazon Go**, **Carrefour** va expérimenter un premier supermarché automatisé en mars 2019 dans l'**Essonne**, rapportent nos confrères de **Linéaires**.

Pour permettre à la reconnaissance faciale de fonctionner, le supermarché est truffé d'un large réseau de caméra de sécurité. Grâce à elles, **Carrefour** va suivre le parcours d'un client et repérer les produits qu'il glisse dans son panier ou dans son caddie. Lorsque vous sortez du magasin, le système va automatiquement repérer votre visage et retrouver le nom d'utilisateur correspondant. Vous serez alors directement débité via le mode de paiement que vous aurez préalablement choisi.

Grâce à un partenariat avec **Tencent**, une entreprise spécialisée dans les services internet et mobiles ainsi que la publicité en ligne, Carrefour est déjà parvenu à tester ce dispositif dans certains magasins en **Chine**. **EN SAVOIR+**

RÉGLEMENTAIRE



Pourquoi les banques centrales vont tuer les cryptomonnaies

06 DECEMBRE 2018 – LES ECHOS

Les banques centrales de plusieurs pays, mais aussi le **FMI**, réfléchissent à la création de monnaies numériques. Cela rendrait inutile le recours à la blockchain et aux cryptomonnaies, et présenterait de nombreux avantages par rapport au système bancaire actuel.

Les banques centrales du monde entier ont commencé à discuter de monnaies numériques de banques centrales (**CBDC**). Aujourd'hui, même le **FMI** et sa directrice générale, **Christine Lagarde**, parlent ouvertement des avantages et des inconvénients de cette idée.

Cette discussion est attendue de longue date. Les espèces sont de moins en moins utilisées, et ont presque disparu dans certains pays comme la **Suède** et la **Chine**. En même temps, les systèmes de paiement numériques (**PayPal**, **Venmo**, **Alipay**, **WeChat**, **M-Pesa**, **Paytm**, ...) offrent des alternatives intéressantes aux services autrefois offerts par les banques traditionnelles.

La plupart de ces innovations de technologie financière (« *fintech* ») sont encore liées à des banques traditionnelles, et aucune d'entre elles ne dépend de cryptomonnaies ou de la blockchain. De même, si des CBDC sont émises un jour, elles n'auront rien à voir avec ces technologies blockchain, qui ont connu un battage médiatique excessif. **EN SAVOIR+**



Prêt immobilier : la justice européenne saisie sur la domiciliation des revenus

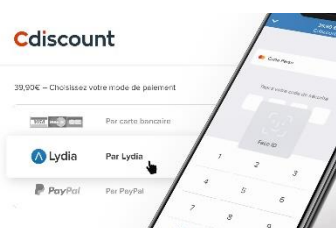
05 DECEMBRE 2018 – CBANQUE

La Cour de justice de l'Union Européenne devra prochainement se prononcer sur la domiciliation des revenus souvent imposée par les banques aux souscripteurs de crédit immobilier, selon une décision du Conseil d'Etat publiée mercredi.

L'**Association française des usagers des banques** (Afub) avait demandé au Conseil d'Etat, plus haute juridiction administrative française, l'annulation « *pour excès de pouvoir* » d'un décret, publié le 14 juin 2017, permettant à une banque accordant un crédit immobilier à des conditions avantageuses d'obliger l'emprunteur à domicilier ses salaires ou revenus sur un compte de son établissement pour une durée maximale de 10 ans ou couvrant la durée du crédit.

Selon l'Afub, cette réglementation contrevient à la facilitation de la mobilité bancaire introduite par des directives européennes, l'emprunteur pouvant notamment perdre les conditions négociées (telles qu'un taux préférentiel ou la gratuité des frais de dossier) ou se retrouver lié pendant une longue période à la banque prêteuse. **EN SAVOIR+**

RAPPROCHEMENTS



Casino s'allie avec Natixis pour permettre à ses clients d'acheter en un clic

06 DECEMBRE 2018 – LES ECHOS

Le groupe de distribution va créer un porte-monnaie électronique pour son site marchand **Cdiscount**. Une façon de faciliter les achats sur Internet et de garder la main sur la relation avec ses clients.

Casino innove tous azimuts dans les paiements. Quelques jours après avoir annoncé un investissement dans la solution de paiement sur téléphone portable **Lyf Pay**, aux côtés de **BNP Paribas** et **Crédit Mutuel**, le groupe de distribution français annonce ce jeudi le lancement d'un porte-monnaie électronique dédié aux achats en ligne en début d'année prochaine. Il a pour cela fait équipe avec **Natixis**, la filiale de la banque hexagonale **BPCE**.

L'objectif affiché par le distributeur est de permettre aux clients de son site marchand Cdiscount de régler leurs achats « *en un clic* », sans avoir à entrer à chaque fois leurs coordonnées de cartes bancaires. Cette offre, déjà mise en avant par le géant américain de l'e-commerce, **Amazon**, sera assortie d'une palette de services. Par exemple, les clients de Cdiscount pourront régler en plusieurs fois ou créer des cagnottes pour gérer des achats à plusieurs. [EN SAVOIR+](#)



Crédit Agricole Consumer Finance renforce son partenariat avec Banco BPM

03 DECEMBRE 2018 – LA TRIBUNE DE L'ASSURANCE

Crédit Agricole Consumer Finance, acteur majeur du crédit à la consommation en Europe, et **Banco BPM**, la troisième plus grande banque italienne, ont signé un protocole d'entente irrévocable visant à renforcer leur partenariat global sur le marché italien du crédit à la consommation pour les quinze prochaines années.

Cette transaction renforcera de manière significative le leadership d'**Agos** et sa part de marché dans ce secteur. Au 30 septembre 2018, Agos gère 13,8 milliards d'euros d'encours clients. Il affiche une rentabilité élevée, avec un résultat net de 296 millions d'euros en 2017.

L'accord prévoit l'acquisition par **Agos** de **ProFamily S.p.A.**, filiale de **Banco BPM** qui produit notamment les crédits à la consommation distribués dans le réseau de **BPM**, pour un montant total de 310 millions d'euros. Cette transaction interviendra après que l'activité réalisée par ProFamily S.p.A. en dehors du réseau BPM aura été logée dans une entité séparée, qui restera une filiale à 100% de Banco BPM avant d'être cédée par cette dernière. Le protocole d'entente prévoit la signature de divers accords définitifs entre Banco BPM, Crédit Agricole S.A. et Crédit Agricole Consumer Finance qui préciseront les modalités de ce partenariat, en matière notamment de refinancement. [EN SAVOIR+](#)

LE CONSEIL SUR-MESURE POUR TRANSFORMER ET OPTIMISER VOS ENVIRONNEMENTS LES PLUS COMPLEXES.



csaconsulting est devenu en plus de 20 ans un partenaire privilégié des principaux groupes bancaires et d'assurance, en France et à l'international. Cultivant une véritable alternative aux grands cabinets de conseil, notre approche est opérationnelle, pragmatique et apporte à nos clients une réelle plus-value en toute objectivité.

CONTACTEZ-NOUS