

# LE BULLETIN DE VEILLE

Numéro  
321

06 AVRIL 2018

# SOMMAIRE

○	<b>INSOLITE</b> _____	<b>3</b>
	MONEXT ET LE GOUVERNEMENT BELGE ! _____	3
○	<b>ACTUALITÉS</b> _____	<b>3</b>
	LES NÉO-BANQUES PRÊTES À EN DÉCOUDRE EN 2018 _____	3
	SOCIÉTÉ GÉNÉRALE ACCÉLÈRE DANS LE CASHBACK _____	4
○	<b>OFFRES</b> _____	<b>4</b>
	HSBC FRANCE REVIENT EN FORCE SUR LE MARCHÉ DE LA FRANCHISE _____	4
	LE COMPTE BANCAIRE ANYTIME SE SPÉCIALISE SUR LES PROFESSIONNELS _____	5
○	<b>DISTRIBUTION</b> _____	<b>5</b>
	BETTERMENT INTRODUIT UN PORTEFEUILLE FLEXIBLE _____	5
	ALLIANZ FRANCE REPENSE SON MODÈLE D'AGENCE _____	6
○	<b>DIGITAL</b> _____	<b>6</b>
	OMNI:US AUTOMATISE L'ASSURANCE _____	6
	CRÉDIT AGRICOLE S'ALLIE AVEC WIRECARD DANS LE PAIEMENT DIGITAL _____	7
○	<b>PAIEMENTS</b> _____	<b>7</b>
	HSBC ADOPTE PAYPAL POUR SES CLIENTS PROFESSIONNELS _____	7
○	<b>RÉGLEMENTAIRE</b> _____	<b>8</b>
	RISQUE INFORMATIQUE : L'ACPR LANCE UNE CONSULTATION _____	8
	EPARGNE RETRAITE : BERCY DÉVOILE LES GRANDES LIGNES DE LA RÉFORME _____	8
○	<b>RAPPROCHEMENTS</b> _____	<b>9</b>
	SWISS RE : LES NÉGOCIATIONS AVEC SOFTBANK SE POURSUIVENT _____	9
	WALMART S'INVITE DANS LA CONSOLIDATION DU SECTEUR DE LA SANTÉ _____	9

## INSOLITE

### Monext et le gouvernement belge !

01 AVRIL 2018 – CSA CONSULTING

Monext et le gouvernement belge : 2 poissons d'avril !

Plus de problème de connexion ou de batterie vide, **SkinPay** est sur vous, toujours disponible pour les achats. « *Après plusieurs mois de recherches et dans le plus grand secret, les équipes de **Monext** sont parvenues à mettre au point une technologie qui permet à tout commerçant de récupérer les données du consommateur détenues dans son wallet...tatoué !* ». « *Chez Monext, la simplicité est un état d'état d'esprit* », précise Didier Brouat à l'occasion de ce lancement, pour qui il n'y a aucune limite pour faciliter les parcours « utilisateurs ». **EN SAVOIR+**

L'**Echo** annonce quant à lui dans ses pages internet, selon des informations exclusives, que **le gouvernement belge va taxer les coffres-forts**, à hauteur de 2,15%, à la place des comptes-titres, précisant que le total des actifs détenus dans les coffres belges est estimé à 25 milliards d'euros. Le journal souligne que des agents de l'administration fiscale devront se rendre dans chaque banque pour y **faire ouvrir les coffres, inventorier leur contenu et déterminer la valeur de celui-ci**. Dans le cas où le contribuable n'aurait pas payé la taxe, leur **coffre-fort serait à nouveau ouvert par le fisc, pour y effectuer un prélèvement en nature**. « *Les particuliers vont se ruer sur leurs coffres-forts pour les vider et, l'an prochain, il n'y aura plus rien à taxer !* », aurait réagi un député Ecolo.

## ACTUALITÉS

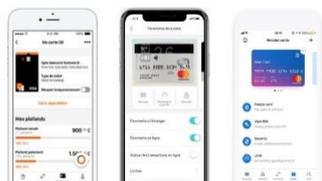
### Les néo-banques prêtes à en découdre en 2018

01 AVRIL 2018 – CULTURE BANQUE

Le secteur bancaire est bouleversé par les nouveaux usages de sa clientèle et la concurrence de nouveaux entrants.

Le modèle simplement **low-cost de la banque en ligne** est dépassé, elles sont nombreuses à proposer un catalogue de plus en plus diversifié avec du **crédit, de l'assurance et des offres pour les jeunes**. La banque en ligne pour les professionnels et les micro-entrepreneurs se démocratise. Les **outils deviennent plus innovants**, on retient par exemple le solde du compte en temps réel, la **gestion des plafonds de la carte bancaire**, le **paiement sans-contact**.

La banque traditionnelle se défend, leurs **applications mobiles sont toujours plus complètes et efficaces**. Le Crédit Agricole, LCL et le Crédit Mutuel Arkéa permettent **d'ouvrir un compte en moins de 10 minutes**. Par ailleurs, la banque de détail revendique que la valeur ajoutée de ses conseillers est un bénéfice incontestable pour la clientèle. **EN SAVOIR+**





## Société Générale accélère dans le cashback

04 AVRIL 2018 – L'AGEFI

La **banque rouge et noire** a décidé d'**étendre l'accès à sa plate-forme Grande Avenue**, jusque-là limité à une offre packagée, à ses 5,7 millions de clients majeurs.

Le **marché français du cashback** attise les convoitises des banques. Cette pratique, qui consiste à **faire profiter des consommateurs de remises négociées lors de leurs achats**, vient en effet d'être **généralisée par la Société Générale** à l'ensemble de ses clients majeurs, soit 5,7 millions de personnes. Lancée fin 2014 via la plate-forme Grande Avenue de la banque rouge et noire, cette offre concernait jusque-là 3,7 millions de clients souscripteurs du package bancaire Jazz.

Société Générale comptait **147.000 utilisateurs**, qui ont déjà réalisé **29 millions d'euros d'achats**, avec à la clé **1,2 million de cashback**. **En s'inscrivant gratuitement à Grande Avenue**, les futurs utilisateurs pourront accéder, via la plate-forme, à 800 e-commerçants, dont les plus grandes enseignes (Fnac, Booking.com...). Après l'achat, **la remise, dont la banque perçoit une partie, est reversée sur une cagnotte**, qui peut être transférée sur le compte courant du client dès qu'elle atteint le seuil de 20 euros. **EN SAVOIR+**

## OFFRES



## HSBC France revient en force sur le marché de la franchise

28 MARS 2018 - HSBC

HSBC apporte au **marché français de la franchise** la capacité de **conquérir l'international** en capitalisant sur la force de son réseau mondial. Cette nouvelle offre commerciale s'adresse tant aux franchiseurs qu'aux franchisés.

HSBC a souhaité **élargir et démultiplier son offre aux franchiseurs et franchisés** français, en leur proposant de **capitaliser sur son positionnement unique** qui lui permet un **accompagnement sur mesure** de ses clients, étape par étape, vers les principales destinations du commerce international.

49% des franchiseurs souhaiteraient exporter, mais ils ne sont que 22% à le faire et quasi-uniquement en Europe. Partant de ce constat et bénéficiant déjà d'équipes dédiées aux activités de franchise dans 4 pays du monde – Royaume-Uni, Mexique, États-Unis et Canada – **HSBC a fait le choix de faire de la France le 5ème pays de son réseau** à bénéficier d'un pôle et d'une équipe dédiés.

Cette nouvelle dynamique s'appuie aussi sur le réseau d'HSBC dans **72 pays du monde**, ainsi que sur les **7 « French Desks »** présents sur 3 continents dont la vocation est **de conseiller et d'accompagner les franchiseurs français souhaitant exporter, se développer et s'implanter à l'international**. **EN SAVOIR+**



## Le compte bancaire Anytime se spécialise sur les professionnels

04 AVRIL 2018 – C BANQUE

En quête de rentabilité, **Anytime a revu sa tarification**. Grâce à son **offre liée**, la fintech entend attirer à elle les freelances, les professions libérales et autres indépendants pour une double relation.

Anytime continue sa **mutation en néobanque pour les professionnels**. Initié fin 2016, ce choix stratégique se manifeste désormais clairement dans sa tarification, au détriment des comptes individuels particuliers.

Constatant qu'un **usage familial était répandu**, la fintech a revu son offre et **commercialise désormais d'office un compte avec trois moyens de paiement**. Une évolution qui n'est **pas sans conséquence sur le prix du compte particulier**. Depuis fin mars, le compte de base est en effet passé à 9,50 €/mois, en cas d'engagement sur un an, ou 14,50 €/mois sans engagement. Il comprend deux cartes et un bracelet ou un porte-clé MasterCard.

Cette augmentation de prix s'explique par **l'ajout d'un compte professionnel « offert » pour la souscription d'un compte particulier**, et inversement, d'un compte particulier « offert » pour l'achat d'un compte pro. **EN SAVOIR+**

## DISTRIBUTION

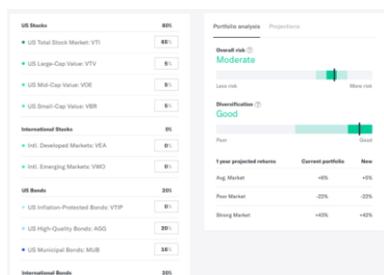
### Betterment introduit un portefeuille flexible

05 AVRIL 2018 – C'EST PAS MON IDÉE !

En dehors de quelques aventures rapidement abandonnées, les **robo-advisors ont historiquement privilégié des stratégies d'investissement standardisées**, proposant à leurs clients une petite palette de solutions, à sélectionner en fonction de leur appétence au risque. A ce modèle de base, **Betterment ajoute maintenant une nouvelle option**.

Naturellement, il n'est pas question de remettre en cause l'approche traditionnelle **des plates-formes de conseil automatisé**, l'immense majorité de leurs utilisateurs se satisfaisant largement des quelques choix qui leur sont offerts (en général 5 à 10), entre le moins risqué et le plus rentable. En revanche, **une frange de clients exprime le désir de pouvoir piloter eux-mêmes leurs décisions d'investissement** et c'est à ceux-là que Betterment pense avec ses nouveaux « **Flexible Portfolios** »

Cette possibilité de **personnaliser son portefeuille** n'empêche pas de continuer à **bénéficier d'un accompagnement**. Ainsi, **les actions engagées sont contrôlées** en permanence et une alerte survient quand un problème potentiel est détecté sur les allocations retenues. Les **conseils en matière d'optimisation fiscale** restent également disponibles. L'accès aux « Flexible Portfolios » est réservé aux meilleurs clients de Betterment, à savoir ceux dont le total des investissements dépasse 100 000 dollars. **EN SAVOIR+**





## Allianz France repense son modèle d'agence

03 AVRIL 2018 – NEWS ASSURANCES PRO

**Allianz France** et l'union professionnelle des agents généraux **Mag3** ont signé une note d'orientation stratégique baptisée « **Agence 2020** ». Cette stratégie consiste à **repenser entièrement la conception d'une agence** autour de quatre piliers : multiaccès ; multi-spécialiste ; multi-service ; connectée client.

1. Une agence **multiaccès** : Un accès prospect et client à 360° par l'exploitation des leads digitaux et une réponse en face-à-face ou à distance ;
2. Une agence **multi-spécialiste** : imaginée autour du développement des compétences internes et de la taille des agences ;
3. Une agence **multi-service : de nouveaux relais de croissance** en dehors du seul métier d'assureur. Allianz France vient ainsi de lancer le service Allianz carte grise en partenariat avec la start-up **Cartaplac**.
4. Une agence **connectée client** : une approche digitale zéro papier, un modèle délégoire de décision au plus près du client pour fluidifier les process.

En 2020, **Allianz France** souhaiterait parvenir à **80% d'agence multi-spécialistes, contre 50% aujourd'hui**. Le nombre d'agents restera stable à 1.800, tout comme le nombre de points de vente maintenus à 2.500. **EN SAVOIR+**

## DIGITAL



### Omni:us automatise l'assurance

02 AVRIL 2018 – C'EST PAS MON IDEE

**SearchInk** était une jeune pousse berlinoise spécialisée dans la **lecture automatique de documents manuscrits**. Recherchant les secteurs les plus susceptibles d'utiliser sa technologie, elle a identifié l'assurance comme le plus prometteur. Sous son **nouveau nom d'Omni:us**, elle commercialise désormais des solutions qui lui sont dédiées.

Les principaux **processus des compagnies d'assurance reposent encore largement sur des documents imprimés**, polices ou déclarations de sinistres, dont, dans de nombreux cas, **une partie du contenu est rédigée à la main**. Conséquence, **les délais de prise en charge qui irritent tant les clients sont souvent dus à des traitements manuels**, seuls capables de prendre en compte les informations nécessaires.

Plutôt que d'attendre que la dématérialisation se charge de régler le problème à la source, **Omni:us propose donc aux assureurs des produits qui, grâce à de puissants algorithmes d'apprentissage automatique, déchiffrent les textes qui leurs sont soumis** (sous toutes les formes imaginables : e-mails, fax, lettres...), **en extraient le sens et restituent les informations** qu'ils contiennent, sous un format exploitable, par un agent humain ou par un autre logiciel.

**EN SAVOIR+**



## Crédit Agricole s'allie avec Wirecard dans le paiement digital

04 AVRIL 2018 – LES ECHOS

**Crédit Agricole** va s'appuyer sur la plateforme de **Wirecard** pour mettre au début de l'année prochaine à disposition de ses clients commerçants **une offre couvrant aussi bien le paiement en magasin qu'en ligne ou en mobilité.**

C'est une **alliance entre géants** issus de deux mondes qui convergent au gré des nouvelles habitudes de consommation : le **monde du paiement en magasin et celui des transactions digitales**. Crédit Agricole, via sa filiale spécialisée Crédit Agricole Payment Services (CAPS), et Wirecard ont annoncé ce mercredi la signature d'un **accord-cadre exclusif de cinq ans** dont l'ambition est de **donner aux deux partenaires une force de frappe susceptible de faire la différence avec les autres poids lourds du paiement en Europe.**

Alors qu'il revendique **30 % de part de marché sur le marché de l'acquisition des paiements des commerçants traditionnels**, le groupe mutualiste reconnaît être très loin de ce niveau sur le commerce en ligne. Pour rattraper son retard, Crédit Agricole Payment Services pourra aussi **s'appuyer sur la large palette de moyens de paiement qu'accepte la plate-forme de Wirecard.**

« Cette offre permettra aux enseignes de **gérer les paiements en cross-canal** », commente Stéphane Vallois, directeur général adjoint de CAPS. [EN SAVOIR+](#)

## PAIEMENTS

### HSBC adopte PayPal pour ses clients professionnels

29 MARS 2018 - FINEXTRA

La stratégie de **PayPal** consistant à **conclure des accords avec les grandes banques** porte ses fruits, **HSBC** devenant la dernière à ajouter la méthode de paiement à son service de décaissement global pour ses clients professionnels.

Les activités de décaissement de HSBC permettent déjà aux clients **d'atteindre les bénéficiaires dans le monde entier dans 136 devises grâce à des systèmes de paiement nationaux et internationaux**, tout en permettant de suivre l'état des paiements en ligne. **L'ajout de PayPal** est une **réelle valeur ajoutée** pour les clients qui traitent avec des fournisseurs qui préfèrent faire des affaires via leurs comptes PayPal.

"Notre collaboration avec **PayPal étendra considérablement le réseau de paiement accessible à nos clients via HSBC**, leur permettant d'envoyer des paiements à un plus grand nombre de contreparties de façon rapide et efficace », a déclaré Tom Halpin, responsable mondial des paiements et de la trésorerie chez HSBC.

[EN SAVOIR+](#)



## RÉGLEMENTAIRE



### Risque informatique : l'ACPR lance une consultation

03 AVRIL 2018 – L'ARGUS DE L'ASSURANCE

**Le superviseur des banques et des assurances propose une définition et une catégorisation du risque informatique** afin de l'intégrer à la gestion des risques opérationnels.

Face à **l'émergence des cyberattaques**, l'Autorité de contrôle prudentiel et de résolution (**ACPR**) a élaboré un **document de réflexion** sur le risque informatique, ou risque de gestion du système d'information, qu'il soumet à consultation jusqu'au 15 juin 2018.

« **La maîtrise du risque informatique n'est plus seulement un sujet propre aux équipes informatiques mais s'inscrit dans la démarche générale de contrôle et de maîtrise des risques pilotée par la fonction de gestion des risques** », relève l'ACPR.

Le risque informatique est ainsi défini comme **le risque de perte résultant d'une organisation inadéquate, d'un défaut de fonctionnement, ou d'une insuffisante sécurité du système d'information**. L'ACPR fait ainsi le choix d'une définition englobante, qui inclut la cybersécurité sans toutefois s'y limiter.

**EN SAVOIR+**



### Epargne retraite : Bercy dévoile les grandes lignes de la réforme

29 MARS 2018 – L'ARGUS DE L'ASSURANCE

Le ministre de l'Economie a présenté **les premiers arbitrages du projet de loi Pacte**. Si en assurance vie, les mesures devraient donner satisfaction aux assureurs, sur la retraite, des divergences se font jour.

Première annonce : **l'eurocroissance sera renouvelé pour accélérer son développement**. En particulier, sur **la lisibilité des rendements du produit qui seront unifiés pour tous les épargnants**. Des rendements qui pourront être **bonifiés en cas d'investissements plus longs** et dans les PME.

En parallèle, le ministre s'est engagé à aller au bout de la **révision des règles de solvabilité 2 pour alléger la charge en capital** sur certains investissements mais avec une contrepartie : « *j'attends des assureurs qu'ils soient offensifs dans le placement de ce produit pour parvenir à un objectif de 20 Md€ d'encours d'ici deux ans, contre 2,3 Md€ aujourd'hui* », a-t-il insisté.

En outre, toujours sur l'assurance vie, la future loi Pacte contiendra des mesures pour **favoriser l'investissement dans les fonds professionnels de capital-investissement dans les supports en unités de compte**. L'objectif : **accroître les investissements dans les entreprises à forte performance** et notamment celles de la French Tech. **EN SAVOIR+**

## RAPPROCHEMENTS



## Swiss Re : Les négociations avec Softbank se poursuivent

04 AVRIL 2018 – NEWS ASSURANCES PRO

Le **géant suisse de la réassurance Swiss Re** a indiqué lors d'une journée pour les investisseurs que **les négociations avec le groupe japonais se poursuivent**, précisant que sa participation ne devrait pas excéder 10%.

Début février, le réassureur suisse avait annoncé qu'il avait entamé des **discussions préliminaires** concernant **une possible prise de participation minoritaire du groupe japonais**, qui compte parmi les investisseurs de référence dans les nouvelles technologies.

Dans un communiqué publié en amont d'une journée dédiée aux investisseurs, **Swiss Re a confirmé que les négociations sont toujours en cours**. « **A l'heure actuelle, il est attendu que cette participation minoritaire n'excède pas 10% du capital** » a souligné Swiss Re. L'annonce des négociations avec Softbank avait surpris dans les milieux financiers mais avait été bien accueillie. Certains analystes financiers avaient souligné que Swiss Re a développé une **solide expertise dans les nouvelles technologies** pour comprendre comment appréhender et couvrir les nouveaux risques qui en découlent. **EN SAVOIR+**



## Walmart s'invite dans la consolidation du secteur de la santé

02 AVRIL 2018 – LES ECHOS

Le **géant américain de la distribution étudierait l'acquisition d'Humana**, l'un des principaux assureurs-santé aux Etats-Unis. Le secteur a déjà connu plusieurs opérations majeures ces derniers mois.

L'heure est plus que jamais aux **grandes manœuvres entre distributeurs et assureurs-santé** aux Etats-Unis. **Walmart**, le géant américain de la distribution, aurait ainsi engagé des discussions en vue de racheter Humana, l'un des principaux assureurs-santé du pays.

**Walmart et Humana chercheraient le moyen d'étendre leur partenariat actuel** de manière à **augmenter la fréquentation dans les 4.700 magasins** du premier et à **accroître le nombre d'assurés** du second. Le distributeur, qui a déjà ouvert des pharmacies dans la plupart de ses points de vente, et l'assureur ont déjà des accords sur les programmes Medicare.

Un **rapprochement plus poussé permettrait aussi à Walmart d'avoir accès à des données précieuses sur les assurés d'Humana**, pouvant lui permettre de leur faire des offres commerciales plus ciblées. Cela serait également **un moyen pour le groupe de se diversifier davantage alors qu'Amazon s'intéresse lui aussi de plus en plus au secteur de la santé**. **EN SAVOIR+**

# LE CONSEIL SUR-MESURE POUR TRANSFORMER ET OPTIMISER VOS ENVIRONNEMENTS LES PLUS COMPLEXES.



*csaconsulting est devenu en plus de 20 ans un partenaire privilégié des principaux groupes bancaires et d'assurance, en France et à l'international. Cultivant une véritable alternative aux grands cabinets de conseil, notre approche est opérationnelle, pragmatique et apporte à nos clients une réelle plus-value en toute objectivité.*

**CONTACTEZ-NOUS**