

# LE BULLETIN DE VEILLE

Numéro  
368

05 JUILLET 2019



# SOMMAIRE

○	<b>INSOLITE</b> _____	<b>3</b>
	LE SYSTÈME DE PAIEMENT CHINOIS ALIPAY VOUS « REND BEAU » QUAND VOUS PAYEZ _____	3
○	<b>ACTUALITÉS</b> _____	<b>3</b>
	CHUBB, PREMIER ASSUREUR AMÉRICAIN À METTRE LE CHARBON À L'INDEX _____	3
	QONTO À LA CONQUÊTE DE L'EUROPE ! _____	4
○	<b>OFFRES</b> _____	<b>4</b>
	LA PARISIENNE ASSURANCES LANCE UNE OFFRE D'ASSURANCE À L'USAGE _____	4
	RETRAITE SUPPLÉMENTAIRE : KERALIS AJOUTE UN NOUVEAU SERVICE À SES OFFRES _____	5
○	<b>DISTRIBUTION</b> _____	<b>5</b>
	ORANGE BANK MISE SUR L'INTÉGRATION DES TÉLÉCOMS DANS LA BANQUE _____	5
	LOVYS LÈVE 3,3 M€ ET S'IMAGINE EN NETFLIX DE L'ASSURANCE _____	6
○	<b>DIGITAL</b> _____	<b>6</b>
	MAIF AVENIR INVESTIT DANS LA FINTECH ACTIVE ASSET ALLOCATION QUI LÈVE 4 MILLIONS D'EUROS _____	6
	LYF PAY RACHÈTE L'APPLI NEOS DE SCAN & GO EN MAGASIN _____	7
○	<b>PAIEMENTS</b> _____	<b>7</b>
	BUNQ TRAVEL CARD : LA PREMIÈRE CARTE DE CRÉDIT PAR UNE NÉOBANQUE _____	7
	CHROME PRÉREPLIT DÉSORMAIS VOS NUMÉROS DE CARTE BANCAIRE PARTOUT, MÊME SI LA SYNCHRONISATION EST DÉSACTIVÉE _____	8
○	<b>RÉGLEMENTAIRE</b> _____	<b>8</b>
	BÂLE 3 : LES BANQUES EUROPÉENNES FACE À UN CHANTIER À 135 MILLIARDS D'EUROS _____	8
	MÉDIATION DE L'ASSURANCE : LE BILAN DE L'ANNÉE 2018 _____	9
○	<b>RAPPROCHEMENTS</b> _____	<b>9</b>
	MUTUELLES : HARMONIE FONCTION PUBLIQUE ET HARMONIE MUTUELLE FUSIONNENT _____	9
	SOCIÉTÉ GÉNÉRALE ET MFEX SIGNENT UN PARTENARIAT POUR LES SERVICES AUX INVESTISSEURS _____	10

## INSOLITE



### Le système de paiement chinois AliPay vous « rend beau » quand vous payez

04 JUILLET 2019 – SIECLE DIGITAL

Les clients de la filiale d'**Alibaba** ne se trouvent pas suffisamment beaux au moment de payer avec leur visage.

Il semblerait que la précision de la reconnaissance faciale ne suffise plus aux clients d'**Alipay**. Certains d'entre eux se sont plaints de la déformation de leur visage dans l'application Alipay. Pour pallier ce problème, la société a décidé de lancer de nouveaux filtres de beauté « **smile to pay** » qui viendront s'appliquer au moment du paiement.

Alipay estime que l'apparence des utilisateurs, même pour payer, doit être prise en compte et promet : « *nous allons vous rendre encore plus belle qu'avec une caméra de beauté. Je parie que vous serez impressionnée* ».

Par ailleurs, la photo que nous renvoie la reconnaissance faciale se doit d'être en accord avec l'expérience que l'on souhaite vivre en point de vente. Ainsi, si une boutique, à travers le paiement, vous montre plus beau, vous serez certainement tenté de revenir, ou de continuer d'utiliser la reconnaissance faciale pour payer. **EN SAVOIR+**

## ACTUALITÉS



### Chubb, premier assureur américain à mettre le charbon à l'index

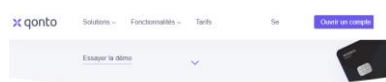
01 JUILLET 2019 – LES ECHOS

**Chubb** a annoncé ce lundi ne plus assurer les nouvelles centrales électriques au charbon ou vendre de nouvelles polices aux entreprises qui tirent plus de 30% de leur revenu de l'extraction de charbon. Il suit la tendance initiée par les compagnies d'assurance européennes.

L'assureur suit ainsi la campagne « *Insure our future* », soutenue par de multiples **ONG**. « *En tant qu'assureur mondial, nous sommes touchés par le changement climatique, qu'il s'agisse de risques accrus d'incendie ou d'inondations* », a fait observer Joseph Wayland, l'avocat général de Chubb.

Des intérêts commerciaux sous-tendent également cette mise à l'index. Depuis deux ans, le secteur mondial de l'assurance a subi des pertes record liées aux catastrophes naturelles.

Face à ces drames, des compagnies d'assurances européennes telles que **AXA, Allianz, Scor, Zurich**, etc. ont annoncé des mesures visant à se désinvestir du charbon. La décision de Chubb pourrait accroître la pression exercée par d'autres grands assureurs américains comme **AIG** et **Travelers**. **EN SAVOIR+**



Plus de 40 000 entreprises font confiance à Qonto

4.8  
★★★★★  
Deux + 400 clients sur l'App Store

4.3  
★★★★★  
Deux + 400 clients sur Facebook

4.7  
★★★★★  
Deux + 1000 clients sur le Google Play

## Qonto à la conquête de l'Europe !

01 JUILLET 2019 - PRESSAGENCE

La néobanque des entreprises et des indépendants, **Qonto**, se lance dans 3 nouveaux pays : **l'Italie, l'Espagne et l'Allemagne**.

Moins de deux ans après le lancement, **Qonto** met le cap sur l'international. « *Notre ambition est de proposer la meilleure expérience bancaire et comptable aux PME européennes, trop longtemps négligées par les innovations bancaires, dont les particuliers ont largement bénéficié* », explique Alexandre Prot, cofondateur et CEO de Qonto. Étant la première néobanque française pour professionnels à devenir un établissement de paiement agréé par l'**ACPR**, Qonto peut opérer facilement dans différents marchés européens.

Pour chaque nouveau marché, Qonto recrute une équipe de talents locaux pour assurer le service client et maintenir sa qualité et sa réactivité. L'enjeu pour la néobanque est de s'adapter aux spécificités locales.

Les premiers résultats sont très encourageants. La banque a déjà séduit plusieurs centaines d'entreprises dans ces nouveaux marchés, comme **Colvin** en **Espagne**, la startup **Hotbox Food** en **Italie**, etc. **EN SAVOIR+**

## OFFRES

### La Parisienne Assurances lance une offre d'assurance à l'usage

01 JUILLET 2019 - L'ARGUS DE L'ASSURANCE

La plus ancienne compagnie d'assurance indépendante française propose, en partenariat avec **Sigfox France**, une solution répondant aux nouveaux usages liés à la mobilité.

Comment ça marche ? Les clients particuliers ou petites flottes d'entreprises souscrivant à cette offre recevront un capteur à installer très simplement sur leur véhicule. Cet objet connecté au réseau 0G de Sigfox sera équipé d'un accéléromètre, pour permettre la détection des mouvements et les faire ainsi bénéficier d'une assurance basée sur leur usage réel (à la minute, à l'heure ou au km).

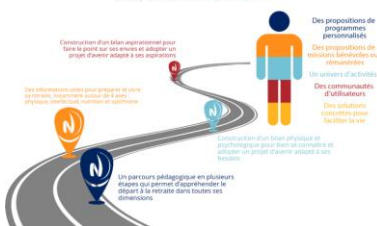
« *Ce partenariat technologique nous ouvre de nouvelles perspectives pour développer des produits à l'usage ou qui nécessitent une gestion automatique des sinistres* », explique Olivier Jaillon, CEO de La Parisienne Assurances.

Forte de cette première offre autour de la mobilité, La Parisienne Assurances pourrait proposer, ensuite, d'autres offres s'appuyant sur le réseau de **Sigfox** et ses capteurs personnalisés pour d'autres types de marchés, tels que l'habitation, le voyage ou la santé. **EN SAVOIR+**



## C'EST QUOI NEOPPY ?

Une solution digitale qui peut être complétée par des formations et du coaching pour construire et réaliser son projet d'avenir au moment du passage en retraite.  
Neoppy est un véritable coach personnel !



## Retraite supplémentaire : Kerialis ajoute un nouveau service à ses offres

03 JUILLET 2019 – L'ARGUS DE L'ASSURANCE

Afin de faciliter la préparation à la retraite de ses adhérents, l'institution de prévoyance référente des cabinets d'avocats s'est associée à une start-up spécialisée.

**Kerialis (ex-Crepa)** a annoncé l'intégration à ses contrats de retraite supplémentaire d'un nouveau service digital. Elle s'est mise en relation avec la start-up **Neoppy**, considérée comme un « *coach personnel* » pour aider les pré-retraités et retraités à anticiper et préparer cette transition.

Dans un premier temps, cela passe par la mise en place préalable d'un carnet de route où les assurés définissent leurs goûts et attentes. Neoppy effectue ensuite des propositions à différent niveau : du simple bénévolat à un accompagnement renforcé pour les assurés amenés à devenir aidant familial.

D'après Eric Chancy, Directeur Général de Kerialis, « *Ce partenariat s'inscrit dans une stratégie globale de proximité avec nos clients* ». Ce nouveau service est en phase de test dès juillet. **EN SAVOIR+**

## DISTRIBUTION

### Orange Bank mise sur l'intégration des télécoms dans la banque

02 JUILLET 2019 – L'AGEFI

L'ajout du cashback, dès le 4 juillet, sur la carte **Visa Premium d'Orange Bank** illustre sa stratégie : parier sur son réseau de boutiques pour conquérir plus de clients.

Cette nouvelle fonctionnalité permet aux clients de bénéficier d'un remboursement de 5% du montant de leurs achats réalisés en boutique **Orange** ou sur le site d'Orange. « *Mon objectif est de fabriquer des offres qui sont utiles à mes actionnaires* », a confié Paul de Leusse, directeur général adjoint Mobile Finance chez Orange.

Si **Orange Bank** se revendique comme banque mobile, elle se sert de son réseau de boutique pour conquérir plus de clients. Pour Paul de Leusse, « *le métier de banquier n'est pas un métier qui enchante les gens* ». Aujourd'hui, Orange compte 200 boutiques distribuant ses services bancaires et souhaite « *toucher toute la population française* ».

Néanmoins, elle reste encore loin de **Boursorama** et d'**ING** en nombre de clients. Orange Bank réfléchit donc à de nouvelles offres de financement en boutique qui permettront aux clients de faire des étalements de paiements. **EN SAVOIR+**



## Lovys lève 3,3 M€ et s'imagine en Netflix de l'assurance

03 JUILLET 2019 – LA TRIBUNE DE L'ASSURANCE

**Spotify, Netflix...** l'AssurTech **Lovys** veut appliquer le modèle de ces plateformes à l'assurance-dommages en proposant des couvertures affinitaires et habitation sur une même application sous forme d'abonnement mensuel.

**Lovys** propose une expérience 100% digitale, sans engagement et personnalisable en fonction des besoins des clients. Toutes les polices choisies sont regroupées dans un forfait mensuel modulable à tout moment.

La start-up courtier collabore avec huit compagnies d'assurance dont **Generali**, **La Parisienne**, **Helvetia**, **Cardif (BNP Paribas)** et **Maif**... « *En réussissant à fluidifier la souscription et en mettant à disposition de ses partenaires assureurs un back-office performant, Lovys réussit à mettre sur le marché des tarifs attractifs avec une proposition de valeur pertinente. La capacité de Lovys à développer des partenariats de distribution en BtoBtoC lui permet d'avoir des perspectives de développement intéressantes sans engager des frais de marketing et communication trop importants* », indique la Maif.

Enfin, le courtier travaille sur une offre auto qu'il a l'intention de lancer d'ici la fin de l'année. **EN SAVOIR+**

## DIGITAL



## Maif Avenir investit dans la Fintech Active Asset Allocation qui lève 4 millions d'euros

26 JUIN 2019 – LA TRIBUNE

**Maif Avenir** (misant désormais sur les jeunes pousses de la finance) et **Allianz France** figurent parmi les investisseurs du premier tour de table de la startup niçoise **Active Asset Allocation (AAA)**. Les deux assureurs vont utiliser sa technologie pour proposer une nouvelle expérience à leurs clients en assurance vie.

Née en 2010, AAA s'est spécialisée dans le développement de modèles dynamiques d'allocation d'actifs basés sur la gestion des risques. « *[...] L'idée est de partir de l'objectif du client et du montant maximum d'argent qu'il est prêt à perdre et de construire un algorithme qui adapte l'allocation d'actifs à la façon dont le portefeuille s'est approché ou éloigné de l'objectif du client* », expose Adina Grigoriu, cofondatrice et directrice générale de la startup.

L'assureur niortais a déjà mis au point un Proof Of Concept (POC) avec la startup AAA pour mettre sa technologie au service de ses sociétaires.

La Fintech revendique plus de 2 milliards d'euros d'encours conseillés et entend doubler le volume d'ici 2020. Déjà active aux Etats-Unis et aux Pays-Bas, elle prévoit de s'attaquer rapidement au marché luxembourgeois et a enregistré une croissance annuelle de 30% de son chiffre d'affaires. **EN SAVOIR+**

**RAFA,**  
le Robo d'Active Asset Allocation

LA GRANDE EPICERIE PARIS city areas Bio c' Bon SEPHORA

Ne passez plus en caisse !

Une expérience d'achat 100% mobile et fluide.



- 1  
SCANNEZ VOS PRODUITS
- 2  
PAYEZ DEPUIS L'APPLICATION NEOS
- 3  
SORTEZ DU MAGASIN APRÈS AVOIR PRÉSENTÉ VOTRE REÇU À UN PERSONNEL DU MAGASIN

## Lyf Pay rachète l'appli Neos de scan & go en magasin

27 JUIN 2019 – LA TRIBUNE

L'application de paiement et fidélisation **Lyf Pay**, contrôlée par **Crédit Mutuel** et **BNP Paribas**, annonce, l'acquisition de la startup **Neos**, lancée dans des magasins **Carrefour** et **Bio C'Bon**, mais aussi chez **Sephora** et **La Grande Epicerie** (groupe **LVMH**).

L'application **Lyf Pay**, qui revendique plus de 2 millions de téléchargements et se présente comme « *la première application multi-services de paiement mobile en France* », permet le règlement en magasins et entre amis, l'intégration des cartes de fidélité, la mise en place de cagnottes gratuites.

**Neos** (pour *New Experiences Of Shopping*) se targue d'être « *la seule solution de scan & go multi-enseignes* ». Fondée par trois polytechniciens, l'appli propose de scanner les produits et de les régler directement depuis son smartphone en magasin pour éviter les files d'attente à la caisse, en montrant son reçu en sortant.

Alors que le paysage du paiement voit débarquer de plus en plus de mastodontes, d'**Apple Pay** à **Apple Card**, et dans quelques mois **Facebook** avec **Calibra**, l'application française Lyf Pay propose également une solution « *cashless* » pour les festivals et va lancer le paiement à table prochainement. Le service **Neos** sera ajouté d'ici à la fin de l'année. **EN SAVOIR+**

## PAIEMENTS

bunq-

**La meilleure carte pour voyager à travers le monde**

Economisez jusqu'à 3% lors de votre prochain voyage avec votre bunq Travel Card. On est là pour vous, peu importe où le vent vous mène. Tout ça sans aucun frais mensuel.

**0,00 € / mois**

Download on the App Store | GET IT ON Google Play

## Bunq Travel Card : la première carte de crédit par une néobanque

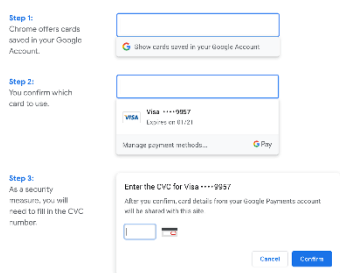
02 JUILLET 2019 – SELECTRA

**Bunq** étoffe son offre et lance la « *travel card* », une nouvelle carte bancaire destinée aux voyageurs. La petite dernière de la néobanque néerlandaise vient concurrencer les pionniers du marché.

Avec sa nouvelle offre, elle marche sur les plates-bandes des géants du secteur comme **N26** ou encore **Revolut**, mais concurrence également l'offre **ULTIM** de **Boursorama Banque** (voir *BDV n°367*). En complétant sa palette de services, elle espère en ce sens attirer de nouveaux clients parmi les voyageurs.

La Travel Card est une carte de crédit qui permet de payer et de retirer de l'argent à l'étranger sans frais de change. En revanche, il faudra en effet compter un premier paiement de 9,9€ pour obtenir la Travel Card (envoyée par voie postale après souscription), puis 0,99€ seront facturés à chaque retrait en France et à l'étranger.

Autre particularité, l'utilisateur devra la recharger, au même titre qu'une carte prépayée. S'il n'a pas les fonds nécessaires sur la carte pour effectuer ses achats, les paiements lui seront refusés, puisque le découvert n'est pas autorisé. **EN SAVOIR+**



## Chrome préremplit désormais vos numéros de carte bancaire partout, même si la synchronisation est désactivée

03 JUILLET 2019 – PHONANDROID

A partir du moment où l'utilisateur est connecté avec son compte **Google**, la synchronisation n'est plus nécessaire grâce à **Chrome**.

**Chrome** peut remplir automatiquement vos données de carte bancaires lorsque vous êtes sur le point de réaliser un achat. Une fonctionnalité pratique, et qui évite à l'utilisateur de devoir entrer à chaque fois les 12 caractères de leur numéro de carte, et le reste des informations qu'il faut généralement remplir.

Désormais, lorsque vous êtes connectés à Chrome, vous serez en mesure d'utiliser les méthodes de paiement enregistrées dans votre Compte **Google** sur tous vos appareils et n'importe où **Google Pay** est accepté.

Concrètement, il suffit sur un autre navigateur Chrome, de visiter **Gmail**, **Google Docs**, ou n'importe quel autre site de Google et de se connecter ou connecter directement votre compte dans Chrome. Par sécurité, le pré-remplissage n'est pas absolu : l'utilisateur devra dans tous les cas entrer le numéro CCV pour valider le paiement. [EN SAVOIR+](#)

## RÉGLEMENTAIRE

### Bâle 3 : les banques européennes face à un chantier à 135 milliards d'euros

02 JUILLET 2019 – LES ECHOS

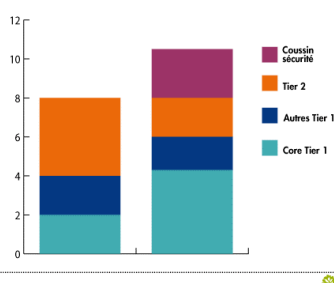
L'**Autorité Bancaire Européenne** estime que les exigences minimales en capital des établissements financiers européens vont devoir augmenter de plus de 24% en moyenne pour respecter le nouveau cadre prudentiel de **Bâle 3**.

Selon une évaluation menée ces derniers mois par le régulateur, les banques européennes vont devoir trouver un peu plus de 135 milliards d'euros de capital supplémentaire pour respecter **Bâle 3**.

L'essentiel de l'effort devrait peser sur les « *grandes banques* », a fait valoir l'autorité, et ce coup de projecteur n'est pas du goût des mastodontes bancaires. Les banques françaises plaident pour que les dernières modifications apportées au cadre prudentiel de Bâle 3 en décembre 2017 ne soient pas transposées dans l'**Union Européenne** ou, a minima, qu'elles tiennent davantage compte des spécificités du marché européen.

L'idée de devoir renforcer leur capital ne les enchante guère à l'heure où elles disent avoir besoin de réaliser d'importants investissements pour s'adapter à la révolution numérique. [EN SAVOIR+](#)

NORMES MINIMALES DE FONDS PROPRES COMPAREES ENTRE BALE II ET BALE III  
EN % DES ACTIFS PONDÉRÉS DU RISQUE







## Médiation de l'assurance : le bilan de l'année 2018

28 JUIN 2019 – L'ARGUS DE L'ASSURANCE

Dans son 3<sup>ème</sup> rapport annuel d'activité, **le Médiateur** de l'assurance interpelle les assureurs sur le caractère perfectible de la rédaction des contrats, et la nécessité d'un traitement qualitatif des réclamations et de l'actualisation des clauses bénéficiaires.

Selon **le Médiateur**, les définitions contenues dans le lexique des contrats ne doivent pas mentionner les conditions de la garantie, au risque d'induire en erreur l'assuré. Par ailleurs, il rappelle que le comité consultatif du secteur financier (**CCSF**) « insiste [...] sur l'utilité d'une cohérence de vocabulaire et des intitulés entre l'**Ipid** et les documents relatifs aux mêmes produits ».

Il préconise d'informer régulièrement l'assuré de l'évolution de sa réclamation ; d'éviter les réponses génériques et surtout de justifier sa prise de position en renvoyant aux articles et pages des conditions générales, par exemple.

Enfin, il met en exergue l'importance de l'adéquation entre le contenu de la clause bénéficiaire et la volonté de l'assuré : l'assureur doit contrôler, tout au long de la relation contractuelle, l'évolution de la situation personnelle et patrimoniale de l'assuré et au besoin actualiser celle-ci. **EN SAVOIR+**

## RAPPROCHEMENTS

À compter du 1<sup>er</sup> janvier 2020,



deviennent



## Mutuelles : Harmonie Fonction Publique et Harmonie Mutuelle fusionnent

03 JUILLET 2019 – NEWS ASSURANCE PRO

Les assemblées générales respectives **d'Harmonie Fonction Publique** et **Harmonie Mutuelle** ont acté la fusion des deux entités au 1<sup>er</sup> janvier 2020.

Depuis 2007, les deux groupes étaient déjà liés puisque la **Mnam**, mutuelle de livre 3 **d'Harmonie Fonction publique** avait adhéré à **l'Union Harmonie Mutuelle**. En 2011, c'était au tour de la **Smar**. Elles ont ensuite fusionné dans Harmonie Fonction Publique poursuivant la consolidation des liens au sein du groupe Harmonie.

D'ailleurs, depuis la constitution du groupe **Vyv** en Septembre 2017, ces deux mutuelles sont adhérentes de **l'UMG**. La fusion est donc la suite logique de l'histoire.

« La fusion entre nos deux mutuelles parachève dix années de projets portés en commun, en faveur de nos développements respectifs mais aussi de la promotion de l'offre de soins et de services de proximité », souligne de son côté Stéphane Junique, président d'Harmonie Mutuelle. **EN SAVOIR+**



## Société Générale et MFEX signent un partenariat pour les services aux investisseurs

24 JUIN 2019 – L'ARGUS DE L'ASSURANCE

Des services annexes liés à la distribution de fonds vont passer de **Société Générale** à la plateforme suédoise **MFEX**. Une cinquantaine de collaborateurs sont concernés.

**Société Générale** entend tenir son rang de numéro deux européen dans les services aux investisseurs. Mais la banque basée à **la Défense** vient d'annoncer avoir noué un partenariat de long terme avec **MFEX** pour lui confier une partie des services de sa plateforme de distribution de fonds, **Global Fund Trading**.

Dans le détail, des services annexes liés à la distribution de fonds, comme l'assistance documentaire, des outils de reporting et de recherche, actuellement chez Société Générale, seront assurés par le suédois MFEX, une plateforme de distribution de fonds avec 250 milliards d'euros d'actifs sous gestion.

« MFEX intégrerait ainsi l'ensemble des collaborateurs Société Générale travaillant pour ces activités », précise le groupe dans un communiqué. « Dans un environnement en pleine mutation, ce partenariat permettrait à Société Générale Securities Services d'enrichir son offre globale de services aux sociétés de gestion et institutions financières », explique Mathieu Maurier, responsable pays pour Société Générale Securities Services au Luxembourg. [EN SAVOIR+](#)

# LE CONSEIL SUR-MESURE POUR TRANSFORMER ET OPTIMISER VOS ENVIRONNEMENTS LES PLUS COMPLEXES.



*csaconsulting est devenu en plus de 20 ans un partenaire privilégié des principaux groupes bancaires et d'assurance, en France et à l'international. Cultivant une véritable alternative aux grands cabinets de conseil, notre approche est opérationnelle, pragmatique et apporte à nos clients une réelle plus-value en toute objectivité.*

**CONTACTEZ-NOUS**