

LE BULLETIN DE VEILLE

Numéro
306

24 NOVEMBRE 2017

SOMMAIRE

○	INSOLITE	3
	A 16 ANS, IL S'ACHÈTE UNE VOITURE ET ROULE AVEC PENDANT UN MOIS !	3
○	ACTUALITÉS	3
	COMPTE-NICKEL MISE SUR L'HUMAIN POUR ACCOMPAGNER SA CROISSANCE	3
○	OFFRES	4
	SOCIÉTÉ GÉNÉRALE VA PROPOSER APPLE PAY À SES CLIENTS	4
○	DISTRIBUTION	4
	ORANGE CHERCHE À DEVENIR UNE BANQUE EN AFRIQUE	4
	ASSURANCE AUTOMOBILE : BLABLACAR RÉFLÉCHIT À SE LANCER DANS LE COURTAGE	5
○	DIGITAL	5
	NATIXIS MET LE DIGITAL ET LE PAIEMENT AU CŒUR DE SON NOUVEAU PLAN	5
	MONEXT PRÉSENTE PAYLINE SHORTCUT	6
○	PAIEMENTS	6
	PAIEMENT INSTANTANÉ : LES BANQUES AVANCENT EN ORDRE DISPERSÉ	6
	LYF PAY, PAIEMENT MOBILE « MADE BY » DES BANQUES TRADITIONNELLES FRANÇAISES	7
○	RÉGLEMENTAIRE	7
	RGPD - LA CNIL PROPOSE UN LOGICIEL LIBRE PIA POUR SOIGNER SA CONFORMITÉ	7
	ACPR : LES POINTS DE VIGILANCE DU RÉGULATEUR EN MATIÈRE D'ASSURANCE	8
○	RAPPROCHEMENTS	8
	GRÂCE À LEUR TECHNO, CES CINQ FINTECHS ONT SÉDUIT LES GÉANTS DU PAIEMENT ET LES GRANDES BANQUES	8
	LE GROUPE BPCE PREND UNE PARTICIPATION DANS TRUFFLE FINANCIAL INNOVATION FUND	9

INSOLITE

A 16 ans, il s'achète une voiture et roule avec pendant un mois !

24 NOVEMBRE 2017 – TURBO.FR

Le **Progrès**, dans son édition de Roanne, a rapporté une histoire assez insolite. Celle d'un adolescent de 16 ans, vivant à Charlieu, en région lyonnaise, qui a décidé un beau jour de s'acheter sa propre voiture, alors qu'il n'est évidemment pas titulaire du permis de conduire.

Avec son **argent de poche**, l'ado a acheté **200 euros une Renault Clio** initialement destinée à être vendue pour pièces. Les gendarmes du coin, alertés par un signalement faisant état d'un ado roulant à bord d'une voiture, se sont saisis de l'affaire.

C'est finalement grâce à l'installation de plusieurs contrôles routiers que les forces de l'ordre finissent par appréhender le véhicule. A bord, ils retrouvent **l'adolescent de 16 ans, ainsi qu'un de ses amis, âgé de 14 ans**.

L'enquête se poursuit, afin de savoir à quoi a vraiment servi la voiture durant son mois d'utilisation par l'ado. Ce dernier a finalement été **remis à ses parents**, qui ont alors découvert le **pot aux roses** ! **EN SAVOIR+**

ACTUALITÉS

Compte-Nickel mise sur l'humain pour accompagner sa croissance

23 NOVEMBRE 2017 – LA TRIBUNE

En trois ans, Compte-Nickel est devenu, le **n°2 des offres bancaires en ligne** et le **n°1 un des ouvreurs de comptes** mensuels avec une ouverture toutes les 30 secondes.

La fintech entend muscler sa structure pour accompagner sa croissance, intégrer les nouvelles réglementations et amener de nouveaux services tout en préservant **son ADN : la simplicité du parcours client**. Un an après l'implantation de son service « Relation Client » à Nantes, **Compte Nickel envisage de doubler ses effectifs**.

« *Notre gros enjeu, c'est le recrutement* », reconnaît Arnaud Giraudon, président de Compte-Nickel, qui vise les deux millions de clients à l'horizon 2020 et 10 000 buralistes contre 3 000 aujourd'hui. **La proximité est l'une des clés de la réussite d'un concept**, qui veut toucher la moitié de français dépourvue d'épargne et de crédit.

Concentrée sur l'amélioration de l'expérience client, la banque dit néanmoins réfléchir à des **partenariats** pour développer des solutions de **crédit** pour accroître ses services. Elle n'exclut pas, non plus à termes, de se **développer à l'international**. **EN SAVOIR+**



OFFRES



Société Générale va proposer Apple Pay à ses clients

20 NOVEMBRE 2017 – LES ECHOS

Après **BPCE** et **Crédit Mutuel Arkéa**, **Société Générale** annonce la mise à disposition « prochaine » du **portefeuille digital d'Apple** pour ses clients.

Apple franchit une nouvelle étape importante en matière de diffusion de son moyen de paiement mobile en France. Société Générale a en effet annoncé ce lundi qu'elle « proposera prochainement » Apple Pay à ses clients, devenant ainsi le **deuxième grand groupe bancaire français national à distribuer le wallet digital**.

Lors de son lancement sur le marché hexagonal il y a près de 18 mois, Apple Pay avait fait face à un front très uni des grandes banques françaises qui jugeaient inacceptables les conditions commerciales proposées. **La pression des clients** détenant un iPhone s'ajoute à **celle des néobanques** en vue qui font de l'adoption d'Apple Pay un argument marketing.

« Avec Apple Pay, Société Générale propose une solution nouvelle qui simplifie la vie des clients et complète parfaitement l'une des **offres de banque mobile les plus larges du marché français** », précise Philippe Marquetty, Directeur de l'offre de paiement et de cash management chez Société Générale. **EN SAVOIR+**

DISTRIBUTION



Orange cherche à devenir une banque en Afrique

22 NOVEMBRE 2017 – L'AGEFI

L'opérateur télécom se donne **deux ans pour acquérir une licence bancaire** sur le continent, afin d'y proposer du transfert d'argent international et du microcrédit.

Tandis que le n°1 un français des télécoms vient de lancer dans l'Hexagone sa banque mobile Orange Bank, sa **présence** dans les **services financiers remonte à 2008 en Afrique**. A cette époque, il lançait en Côte-d'Ivoire un service de paiement et de transfert d'argent par téléphone, **Orange Money**. Cette offre est désormais présente dans 17 pays d'Afrique et du Moyen-Orient. Elle compte 34,6 millions de clients dont 10,7 millions actifs.

Orange Money va évoluer et **accomplir une mutation réglementaire** pour « devenir une banque de plein exercice » dans ses grands pays, comme en Côte d'Ivoire. « Cela se fera soit par un **développement organique**, soit par des **acquisitions d'établissements bancaires** », déclare le PDG d'Orange Stéphane Richard.

Orange souhaite aussi progressivement **offrir du crédit**, en partant du « **pico- et du microcrédit**, sans doute avec des partenaires, c'est incontournable, si nous voulons devenir une banque » indique Stéphane Richard. **EN SAVOIR+**



Assurance automobile : Blablacar réfléchit à se lancer dans le courtage

21 NOVEMBRE 2017 – NEWS ASSURANCES PRO

La plateforme de covoiturage présente dans 22 pays envisage le **courtage en assurance automobile** comme une **piste d'innovation**.

Le **leader mondial du covoiturage pourrait proposer une couverture supplémentaire** pour les conducteurs qui pratiquent le covoiturage. **Blabla Insurance** a d'ailleurs été enregistré au registre de l'Orias en mai 2017.

Actuellement, les trajets effectués via le site Blablacar sont **assurés par Axa**, grâce à un **partenariat signé en 2015**. Cette couverture intègre des garanties additionnelles à l'assurance auto du conducteur, notamment l'arrivée à destination est garantie et le prêt du volant à des passagers.

En cas d'immobilisation du véhicule lors d'un trajet réservé en ligne, le remorquage et l'acheminement du conducteur et des passagers à destination sont pris en charge si l'assurance auto de base ne contient pas cette option. **Blablacar propose** également un **remboursement de franchise** en cas d'accident jusqu'à 1.500 euros pour 2 euros. Reste à voir **quel sera le rôle d'Axa dans cette activité de courtage** que Blablacar regarde avec intérêt. **EN SAVOIR+**

DIGITAL

Natixis met le digital et le paiement au cœur de son nouveau plan

20 NOVEMBRE 2017 – LA TRIBUNE

Natixis veut devenir un « **pure-player** » du **paiement** en Europe et **investir 450 millions** dans les **projets numériques**.

La filiale de marchés et gestion d'actifs de BPCE a dévoilé son **nouveau plan stratégique pour les années 2018 à 2020**, baptisé « New Dimension : Deepen, Digitalize, Differentiate » (Nouvelle dimension : approfondir, numériser, différencier). Ce plan suit la trajectoire engagée par les deux précédents axés sur la restructuration après la crise financière puis la transformation en se concentrant sur ses points forts.

Natixis, veut **mettre l'accent sur le numérique et les acquisitions**. La filiale de **BPCE** a également l'ambition de devenir « *un pure-player du paiement en Europe* », « *Nous serons parmi les premiers en France à proposer une solution de paiement instantané dès avril 2018* », a indiqué Laurent Mignon, Directeur général de Natixis.

Natixis a aussi l'ambition de devenir le « **leader mondial de la gestion active** » en poursuivant ses acquisitions et en investissant dans les **technologies de demain** telles que la **Blockchain**, et les **robots-conseillers**. **EN SAVOIR+**





EXPÉRIENCE
UTILISATEUR

90%
DES CLIENTS ABANDONNENT
LORSQU'UN REFUS DE PaiEMENT
VIDE LEUR PANIER

Le saviez-vous ?
Notre conseil :
vérifiez que votre site ne vide pas le panier du consommateur dans
le cas d'un refus ou d'un abandon de paiement.

Monext présente Payline Shortcut

23 NOVEMBRE 2017 – ASSUR BANQUE 2.0

La longueur du tunnel d'achat peut décourager des consommateurs toujours plus pressés. Pour éviter l'abandon : les équipes de **Payline** inventent la solution Payline Shortcut présentée par Monext.

Payline Shortcut, s'intègre à la page de confirmation du panier et permet de **finaliser sa commande en un clic**. Sans création de compte acheteur. Sans saisie des données cartes. Sans risque de fraude.

Le **modèle opératoire est simple** : sur la page du panier s'affiche un bouton « Commander en 1 clic », le consommateur s'identifie (Visa Checkout, PayPal, ApplePay et bientôt Amazon Pay) et n'a plus qu'à confirmer le paiement.

Les **informations de paiement** comme les **données personnelles** sont **déjà enregistrées** (civilités, adresses de livraison), le nombre d'étapes avant la finalisation de la commande est donc réduit à l'essentiel : du panier à la confirmation de commande, il n'y aura qu'un clic. **EN SAVOIR+**

PAIEMENTS

Paiement instantané : les banques avancent en ordre dispersé

20 NOVEMBRE 2017 – LES ECHOS

Les banques françaises travaillent à la mise en place d'une offre de paiement instantanée pour les achats en ligne qui serait proposée fin 2018.

Les autorités européennes espèrent avoir trouvé avec le virement en temps réel la réponse à la domination américaine de **Visa** et **Mastercard** sur le marché des paiements par carte.

Dans l'Hexagone, **les banques ont indiqué qu'une offre commune** de virement de personne à personne en temps réel devrait être **opérationnelle début 2019**, « elles travaillent activement pour faire émerger une **solution interbancaire de paiement instantané pour les transactions en ligne**. On observe une vraie accélération de leurs travaux », assure Rodolphe Meyer, directeur du marketing et développement chez **Stet**.

Mais si la plateforme du processeur de paiement français est prête à compenser ces **virements nouvelle génération**, les établissements bancaires ne devraient pas être opérationnels avant la fin de l'année. **Seule BPCE** a annoncé son intention de proposer à ses clients des offres dès le **printemps 2018**. **EN SAVOIR+**





Lyf Pay, l'app pour payer avec votre mobile

Grâce à Lyf Pay voyagez léger et laissez votre portefeuille à la maison ! Plus besoin de sortir votre carte bancaire ou de compter votre monnaie, vous pouvez maintenant payer directement avec votre smartphone.

Tous nos commerçants



Lyf Pay, paiement mobile « made by » des banques traditionnelles françaises

20 NOVEMBRE 2017 – BANQUES-EN-LIGNE.FR

Lyf Pay est une **application de paiement mobile basée sur un système de QR code**, soutenue par plusieurs banques traditionnelles.

L'application mobile est une véritable **alternative à Apple Pay**. Lyf Pay privilégie la technologie au service de l'humain dans l'objectif d'améliorer l'expérience d'achat des clients sur le web, sur mobile et directement en magasin.

Créée grâce à la **fusion de l'application Fivory** (qui rassemble le **Crédit Mutuel, MasterCard, Total, Oney** et **Auchan**) et de l'application **Wa** (soutenue par **Carrefour** et **BNP Paribas**).

Lyf Pay est une **solution innovante, multi-services et sécurisée** qui s'appuie sur le savoir-faire des banques qui assurent la sécurité des transactions. Elle est également une **solution de paiement universelle**. En effet, n'importe quelle carte bancaire peut y être associée. Cette dernière permet d'effectuer des paiements en magasin des paiements entre amis et même effectuer des dons aux associations. Elle intègre des **cartes de paiement, cartes de fidélité, coupons**, créant une réelle **proximité avec les consommateurs**. **EN SAVOIR+**

RÉGLEMENTAIRE

RGPD - La Cnil propose un logiciel libre PIA pour soigner sa conformité

22 NOVEMBRE 2017 – ZDNET



Pour aider les entreprises à se mettre en conformité avant mai 2018, la **Cnil** publie un logiciel libre dédié à l'analyse d'impact sur la protection des données (PIA), obligatoire pour certains traitements de données « susceptibles d'engendrer des risques élevés ».

L'outil déroule **l'intégralité de la méthode PIA**, permet d'être **conforme aux exigences** définies dans les **lignes directrices du G29**, aide les entreprises à construire des **traitements de données respectueux de la vie privée** et à **démontrer leur conformité** au règlement. Il intègre notamment une base de connaissances contextuelles, les guides PIA, ainsi que des outils de visualisation permettant de comprendre en un coup d'œil l'état des risques du traitement étudié.

Sur une page dédiée à la préparation au RGPD, la Cnil liste les **différents cas de figure pour lesquels l'analyse d'impact relève de l'obligation légale ou non**. Elle rappelle que les **PIA se mènent avant la mise en œuvre du traitement**, ou le plus en amont possible, **avec une mise à jour tout au long du cycle de vie du traitement**.

La Cnil espère des retours des utilisateurs sur cette « version beta » afin de déterminer des améliorations et enrichissements éventuels à apporter. Une version finalisée sera proposée en 2018, avant l'entrée en vigueur du RGPD. **EN SAVOIR+**



ACPR : Les points de vigilance du régulateur en matière d'assurance

23 NOVEMBRE 2017 – NEWS ASSURANCE PRO

A l'occasion de sa conférence annuelle, l'**ACPR**, par la voix de son vice-président Bernard Delas, a pointé les sujets de vigilance du régulateur.

« En 2017, l'attention de l'ACPR s'est portée sur (...) la commercialisation à distance d'assurances des complémentaires santé, (...) le libre choix de l'assurance emprunteur, les contrats d'assurance vie en déshérence, la loi Eckert dans le domaine bancaire, (...) le développement des Fintech et de la digitalisation des relations commerciales », a indiqué Bernard Delas.

Ce dernier s'est ensuite attardé sur la LPS : **il a appelé les distributeurs à vérifier l'assise financière de leurs porteurs de risques**. Bernard Delas s'est ensuite arrêté sur les **chantiers 2018 de l'ACPR : Au premier rang figure la DDA** et la mise en œuvre du processus de gouvernance et de surveillance produit.

Enfin, le vice-président a conclu son propos par un appel à la « *modération dans la fixation du taux de revalorisation des contrats* ». Il évoque ici les taux de rémunération des fonds euros et **alerte sur la nécessité de constituer des provisions pour faire face aux scénarios les plus redoutés**. Il a par ailleurs rappelé que **l'ACPR restait attentive au développement des unités de compte** dont la commercialisation doit avant tout « *répondre aux besoins des clients, dès lors que ceux-ci sont prêts à prendre un peu plus de risque en échange d'une espérance de rendements supérieurs* ». **EN SAVOIR+**

RAPPROCHEMENTS



Grâce à leur techno, ces cinq fintechs ont séduit les géants du paiement et les grandes banques

23 NOVEMBRE 2017 – L'USINE DIGITALE

A l'occasion de la journée Payment & Fintech, **banques et géants du paiement** ont mis en avant leur **collaboration avec des start-up**.

La start-up **Bam** a développé un **système de récompense multi-commerce**. L'application mobile a rejoint le LAB by CB, le jeune incubateur du groupement des cartes bancaires.

Pay Yes travaille aussi avec le **LAB by CB**. Elle a mis au point une **solution mobile pour la délégation de paiement**. Le service peut intéresser une personne à mobilité réduite qui, confie sa carte de crédit ou de l'argent liquide à l'aidant chargé de faire ses courses. Pay Yes prévoit un déploiement en 2018.

Budget Insight, fondée en 2012 s'est spécialisée dans les **méthodes de web scraping** et la conception d'API de connexion aux banques pour **recupérer des données et les rendre intelligentes**. ING France l'a sollicitée pour développer une nouvelle offre de prêt en un clic pour les PME baptisée "Prêt Pro Direct".

La **carte de paiement** développée par la start-up **Sharepay** permet lors du paiement de **répartir et débiter** sur les **comptes bancaires** sélectionnés. La start-up s'apprête à lancer un **partenariat avec BNP Paribas** pour intégrer sa solution à l'offre Hello Bank.

La start-up **Fraugster**, s'attaque à la **fraude des e-commerçants** en développant une solution permettant de **prédire et de bloquer un paiement frauduleux** sur internet. Fraugster a lancé son produit en 2016 et compte parmi ses clients le **géant du paiement Ingenico**. **EN SAVOIR+**



Le Groupe BPCE prend une participation dans Truffle Financial Innovation Fund

21 NOVEMBRE 2017 – ASSURANCE & BANQUE 2.0

L'occasion est ainsi donnée au Groupe BPCE de **s'engager dans une démarche d'entrepreneur-investisseur auprès des Fintechs et Insurtechs** en les accompagnant jusqu'à un stade avancé de leur développement.

Pour BPCE, les objectifs de ce partenariat, sont multiples : **activer une veille technologique sur des domaines ciblés** (IA, machine learning, data, nouveaux modèles économiques de crédit et d'assurance...) ou encore **prendre une part significative dans des sociétés créées ou co-crées**, sourcées par Truffle ou initiées par le Groupe BPCE (spin-offs) et considérées comme de futurs leaders technologiques.

Les experts digitaux du Groupe BPCE identifieront et challengeront les jeunes pousses cibles, dans le développement desquelles ils pourront être impliqués (ex : présence au board, partenariats ad hoc avec les start-ups concernées...).

Pour Yves Tyrode, directeur général en charge du digital au sein du Groupe BPCE, « *Cet accord permet de positionner le Groupe BPCE comme un partenaire banque/assurance de référence au sein de Truffle Capital (dont) la démarche entrepreneur-investisseur (...) complète le dispositif industriel du plan d'action digital du Groupe BPCE. La direction digitale du groupe apportera toute son expertise dans l'accompagnement, le soutien et le financement des leaders technologiques de demain* ». **EN SAVOIR+**



LE CONSEIL SUR-MESURE POUR TRANSFORMER ET OPTIMISER VOS ENVIRONNEMENTS LES PLUS COMPLEXES.



csaconsulting est devenu en plus de 20 ans un partenaire privilégié des principaux groupes bancaires et d'assurance, en France et à l'international. Cultivant une véritable alternative aux grands cabinets de conseil, notre approche est opérationnelle, pragmatique et apporte à nos clients une réelle plus-value en toute objectivité.

CONTACTEZ-NOUS