

# Le Bulletin de Veille

24 mars 2017

Numéro 282

<b>Insolite</b>	<b>2</b>	<b>Paiements</b>	<b>4</b>
La Corée du Nord accusée du piratage de la banque centrale du Bangladesh .....	2	Paylib rejoint Apple Pay au portefeuille sans contact de BPCE .....	4
<b>Actualités</b>	<b>2</b>	Paiements : Lyra veut rivaliser avec Adyen et Stripe .....	4
Société Générale dévoilera sa nouvelle organisation en avril .....	2	<b>Réglementaire</b>	<b>5</b>
Une nouvelle fusion de Banques Populaires se prépare dans l'Ouest .....	2	euroProfiler qualifie le profil de risque par le jeu .....	5
<b>Offres</b>	<b>3</b>	Crédit conso : les banques spécialisées demandent une « pause réglementaire » .....	5
Une offre Crédit Agricole pour l'emploi jeune .....	3	<b>Rapprochements</b>	<b>5</b>
<b>Distribution</b>	<b>3</b>	CACEIS : sélectionné par Thémis assurances .....	5
Groupama Car : une agence mobile complémentaire aux agences traditionnelles .....	3	Allianz Worldwide Partners et John Paul offrent une gamme unique de services l'assurance, d'assistance et la conciergerie .....	5
Carrefour se lance dans la banque mobile .....	3	CNP et Préfon réunis dans une plate-forme digitale .....	6
<b>Digital</b>	<b>4</b>		
BPCE lance un « start-up pass » et une plate-forme d'open data .....	4		



**Le conseil sur-mesure pour transformer et optimiser vos environnements bancaires les plus complexes.**

csaconsulting est devenu en 20 ans un partenaire privilégié des principaux groupes bancaires et d'assurance, en France et à l'international. Cultivant une véritable alternative aux grands cabinets de conseil, notre approche est opérationnelle, pragmatique et apporte à nos clients une réelle plus-value en toute objectivité.

Nos consultants sont experts en Relation Client & Distribution Multicanal, Performance Opérationnelle, Payments & Cash Management et Maîtrise des Risques & Contrôle Interne.



## Insolite



23 mars 2017 • Challenges

### La Corée du Nord accusée du piratage de la banque centrale du Bangladesh

La Corée du Nord pourrait être, selon des enquêteurs américains, à l'origine du vol de 81 millions de dollars sur un compte que la banque centrale du Bangladesh détenait auprès de la Réserve fédérale de New York, affirme mercredi le Wall Street Journal.

La justice américaine s'apprêterait à accuser des intermédiaires chinois qui auraient aidé la Corée du Nord à dérober cette somme par piratage informatique en février 2016, ajoute le journal citant des sources proches de l'enquête.

En utilisant le système de transfert international SWIFT, des pirates informatiques avaient réussi à se faire virer 81 millions de dollars depuis un compte détenu par la banque centrale du Bangladesh à l'antenne de New York de la banque centrale américaine (Fed). ●●●

## Actualités

24 mars 2017 • L'Agefi

### Société Générale dévoilera sa nouvelle organisation en avril

Société Générale a levé le voile en interne mardi dernier sur la « future architecture du groupe », lors d'une réunion des cadres principaux de la banque autour du directeur général Frédéric Oudéa.



La banque ne sera plus organisée autour de trois grands piliers (Banque de détail en France, Banque de grande clientèle et solutions investisseurs, et Banque de détail et services financiers internationaux), mais « articulée autour d'une quinzaine de business units et d'une dizaine de

service units qui dépendront directement de la direction générale », confirme à L'Agefi une porte-parole de **Société Générale**.

Les business units regrouperont les métiers du groupe et les services units, les fonctions centrales telles que les risques, la conformité, les back-offices ou encore la communication. « Nous aurons ainsi une organisation simplifiée, plus agile et orientée vers les clients. Nous supprimerons le niveau hiérarchique des trois piliers mais ils subsisteront dans les présentations stratégiques et financière du groupe ».

La future structure doit « faciliter la mise en place du nouveau plan stratégique » qui sera présenté le 28 novembre prochain. La nouvelle organisation sera mise en place à partir de janvier 2018, précise Société Générale. ●●●

24 mars 2017 • L'Agefi

### Une nouvelle fusion de Banques Populaires se prépare dans l'Ouest

Quelques mois après la création d'une Banque Populaire d'ampleur à l'Est et l'annonce récente de nouvelles fusions par le président de BPCE François Pérol, une autre alliance se prépare. Hier, la Banque Populaire Atlantique (BP Atlantique) et la Banque Populaire de l'Ouest (BP Ouest) ont annoncé avoir engagé les travaux en vue d'un rapprochement.



Le nouvel acteur couvrirait les régions Bretagne et Pays de la Loire ainsi que les départements de la Manche et de l'Orne en Normandie. Une étude d'opportunité a été lancée le 21 mars. Elle doit être bouclée en juin, les instances du personnel donneront leur avis fin septembre et l'assemblée de fusion pourrait se réunir en décembre.

Les deux Banques Populaires sont présentes surtout auprès de la clientèle professionnelle et ont également une belle progression du côté des PME. Avec moins d'agences que leurs concurrentes, elles ont des parts de marché de seulement 4% à 6% auprès des particuliers.

Le ratio de solvabilité du nouvel ensemble aurait été de 16,2% à fin 2016 (18% pour BP Atlantique et 14% pour BP Ouest) laissant « une marge confortable » pour l'investissement dans la transformation des métiers. ●●●

## Offres



24 mars 2017 • C'est pas mon idée !

### Une offre Crédit Agricole pour l'emploi jeune

Quand une banque combine au sein d'une même offre l'exigence de renforcer la fidélité de ses clients avec une certaine préoccupation de leur avenir, le résultat s'appelle « Job + », un service que vient de lancer le Crédit Agricole Pyrénées Gascogne – en partenariat avec la startup Wizbii – afin d'accompagner l'accès des jeunes à l'emploi.

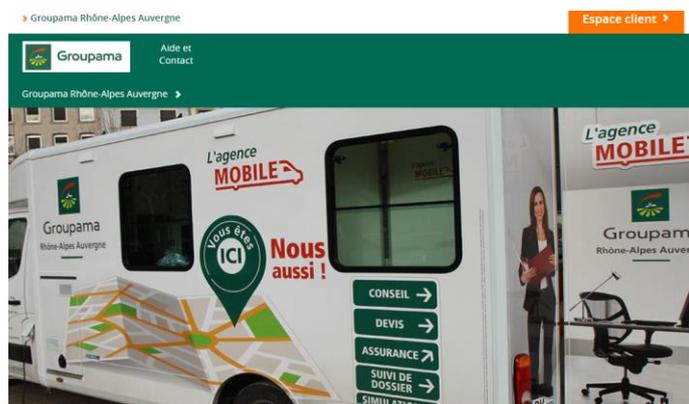


Gratuite pour les détenteurs d'un « Compte à Composer » (et facturée 3 euros par mois aux autres clients), « Job + » est destinée à la fois aux parents des 16-18 ans et aux jeunes adultes.

Elle propose désormais beaucoup plus que les événements de recrutement et l'accès aux annonces de **Wizbii** : assistance à la construction d'un parcours professionnel, développement des compétences avec un catalogue de cours en ligne, préparation à la certification de langues étrangères et autres conseils pratiques...

Un enjeu important de ce positionnement stratégique est de favoriser l'économie locale (en limitant, par exemple, l'exode de la population), indispensable à sa prospérité à long terme.

## Distribution



23 mars 2017 • Assurance & Banque 2.0

### Groupama Car : une agence mobile complémentaire aux agences traditionnelles

Concentré d'innovation de service et technologique, l'agence mobile Groupama Car est complémentaire aux agences existantes : elle est conçue pour aller au-devant des clients, rompre l'isolement en milieu rural, tout en offrant une technologie moderne et une qualité de service identiques à celles des agences.



Le concept a été décliné en Haute-Savoie et en Haute-Loire. Il bénéficie de toute la technologie et de l'ensemble de la connectique nécessaires au maintien de la relation client.

Cette agence mobile **Groupama** propose un espace conseil privilégiant la qualité de la relation et des échanges avec le conseiller commercial. Une tablette dans la zone d'accueil pour que les clients s'informent, tout en découvrant l'univers Groupama, ses offres, ses services et ses partenaires.

En complément des deux agences mobiles qui existent déjà, autant de nouveaux Groupama Car seront opérationnels en avril, dans la Nièvre et dans le Puy-de-Dôme. ●●●



21 mars 2017 • Les Echos

### Carrefour se lance dans la banque mobile

La filiale bancaire du distributeur lance C-zam, un compte courant qui sera vendu sous forme d'un coffret dans les 3 000 magasins Carrefour à partir du 18 avril.

Proposé sous la forme d'un coffret à 5 euros contenant une carte internationale à débit immédiat Mastercard et un guide d'utilisation, ce compte est ensuite facturé 12 euros par an. Toute personne majeure, sans conditions de revenus, pourra y souscrire.

Une fois le coffret acheté en rayon, le client devra télécharger l'application mobile ou se connecter sur le site internet [compteczam.fr](http://compteczam.fr) pour s'inscrire en ligne. Outre un formulaire

d'inscription, il lui sera demandé de scanner une pièce d'identité française et une seconde pièce justificative (facture, avis d'imposition...) qui seront validées en temps réel grâce à l'expertise de **Morpho**, partenaire de **Carrefour banque**. L'établissement bancaire estime qu'il faut environ 10 minutes pour pouvoir effectivement disposer de son compte.

La carte intègre en outre le programme de fidélité de Carrefour et peut se glisser dans la solution de paiement mobile **Wa!** Le paiement avec **Apple Pay** sera, lui, disponible d'ici la fin de l'année. ●●●

## Digital



The screenshot shows the 'opendata' portal of the BPCCE group. It features a navigation bar with 'ACCUEIL', 'DONNÉES', 'ÉDITEUR DE CARTES', 'ÉDITEUR DE GRAPHES', and 'DÉVELOPPEURS'. A sidebar on the left allows filtering data sets, with a search bar and a dropdown menu. The main content area displays a data set titled 'Réseau Caisse d'Épargne - Encours de crédit et d'épargne' with various filters and options for analysis and export.

21 mars 2017 • Journal du Net

### BPCCE lance un « start-up pass » et une plate-forme d'open data

Le groupe BPCCE multiplie les initiatives pour accélérer sa transformation digitale. Il vient d'annoncer la mise en place d'un pass pour les start-up afin de faciliter la collaboration avec les fintechs, dont le temps de travail est différent. Le groupe bancaire coopératif s'inscrit également dans une démarche d'open data avec l'ouverture, pour le moment, de 13 jeux de données.



Le « start-up pass » va se traduire par des contrats allégés durant les phases d'expérimentations, des formalités simplifiées, une signature électronique des accords, ou encore des échéanciers de règlement adaptés et des délais de règlement réduits.

D'ores et déjà en ligne, la plate-forme d'open data du groupe bancaire rassemble, elle, 13 jeux de données disponibles dans différents domaines (communication financière, géolocalisation des agences **Banque Populaire** et **Caisse d'Épargne**, développement durable, ressources humaines, ...). ●●●

## Paie m e n t s

20 mars 2017 • ITespresso

### Paylib rejoint Apple Pay au portefeuille sans contact de BPCCE

Déjà partenaire Apple Pay, BPCCE rejoint Paylib pour proposer aux clients Banque Populaire et Caisse d'Épargne le paiement sans contact sur Android.



La mise en place de la fonctionnalité Paylib sans contact dans les applications « Paiement Mobile **Banque Populaire** » et « Paiement Mobile **Caisse d'Épargne** » est annoncée pour le mois d'avril.

Conformément à la réglementation actuelle, les transactions d'un montant supérieur à 20 euros nécessiteront la saisie d'un code PIN sur le téléphone.

BPCCE ne précise pas à combien s'élèvera le montant maximal par transaction. Chez **BNP Paribas** comme chez **Société Générale**, qui ont posé des jalons ces dernières semaines, le plafond est fixé par défaut à 300 euros. ●●●



The screenshot shows the Lyra website. It features a navigation bar with 'ACCUEIL', 'NOS SERVICES', 'A PROPOS', 'JOBS', 'CONTACT', 'ACCÈS PORTAIL', and 'FRANÇAIS'. Below the navigation bar, there is a section with icons and labels for 'MONÉTIQUE', 'E & M-PAIEMENT', 'E-FACTURE', and 'MOBILITÉ BANCAIRE'. A descriptive paragraph below explains Lyra's role as an international payment operator.

23 mars 2017 • Les Echos

### Paie m e n t s : Lyra veut rivaliser avec Adyen et Stripe

Ce spécialiste de la sécurisation des transactions électroniques a obtenu le statut d'établissement de paiement européen.

Après plus d'un an d'échanges avec l'ACPR, le **groupe Lyra** annonce ce jeudi avoir obtenu le statut d'établissement de paiement. La société toulousaine spécialiste de la sécurisation des transactions électroniques (une transaction par carte sur deux en France passe par Lyra) espère ainsi accélérer son développement afin de « s'imposer comme un acteur incontournable du paiement en ligne au niveau international », précise Anton Bielakoff, directeur général de la société toulousaine.

Ce nouveau statut va en effet lui permettre d'accompagner ses quelque 45.000 clients e-commerçants dans toute l'Europe. La double casquette de collecteur et d'acquéreur, Lyra souhaite l'assumer aussi souvent que possible pour les e-commerçants en leur offrant un service global en Europe.

« Nous ne sommes pas dans une logique de concurrence avec les établissements bancaires : nous leur proposons une complémentarité en développant des services qu'elles n'ont pas, le tout via une plate-forme unique », précise Anton Bielakoff. ●●●

## Réglementaire



MiFIDII Compliant  
Behavioral Finance and  
Machine Learning  
Algorithm  
1 million+ different  
profiles  
Flexible

19 mars 2017 • C'est pas mon idée !

### euroProfiler qualifie le profil de risque par le jeu

Les méthodes qui sont conçues autour des questionnaires de mise en situation financière, restent entachées de nombreuses limitations, réglementaires (en particulier vis-à-vis de la directive européenne MiFID II, dont l'échéance approche à grands pas) et d'efficacité.



La jeune pousse française **NeuroProfiler** répond à ces faiblesses avec une solution originale, prenant la forme d'un jeu sérieux. Combinant analyse comportementale (appliquée à la finance) et algorithmes d'apprentissage automatique (machine learning).

Elle offre simultanément une garantie de conformité, une richesse et une précision d'évaluation incomparables (elle permet de qualifier plus d'un million de variantes de profils) et un parcours agréable et engageant pour l'utilisateur, qui transforme une étape généralement rébarbative en un moment de renforcement de la relation.

NeuroProfiler a ainsi entamé une expérimentation avec le groupe **BPCE** (il y a près d'un an) et elle vient d'intégrer la deuxième promotion de l'accélérateur de l'Atelier **BNP Paribas**, en vue d'une collaboration avec la branche « Investment Partners » de la banque verte. ●●●

NeuroProfiler a ainsi entamé une expérimentation avec le groupe **BPCE** (il y a près d'un an) et elle vient d'intégrer la deuxième promotion de l'accélérateur de l'Atelier **BNP Paribas**, en vue d'une collaboration avec la branche « Investment Partners » de la banque verte. ●●●

24 mars 2017 • cBanque

### Crédit conso : les banques spécialisées demandent une « pause réglementaire »

A l'occasion de la présentation ce matin de son tableau de bord 2015, l'Association française des sociétés financières (ASF) s'est félicitée de l'amélioration de l'activité du crédit à la consommation. Evoquant la future loi Sapin II, elle a demandé une « pause réglementaire » afin de soutenir cette reprise.

En 2014, la production annuelle de crédits conso était sortie du rouge grâce à une croissance de 1,2%. En 2015, le redressement s'est confirmé : +6,3%, soit 36,7 milliards d'euros prêtés aux consommateurs français.

Les lois Lagarde et Hamon ont, selon l'**ASF**, atteint l'essentiel de leurs objectifs. Le crédit renouvelable, en forte perte de vitesse depuis 2010, a été recentré « sur des usages biens définis (petits achats répétitifs de faible montant) ». Le surendettement est également à la baisse en 2015, avec une repli de 8,9% des nouveaux dossiers déposés.

L'**ASF** craint l'arrivée de nouvelles mesures de lutte contre le surendettement, contenues dans le projet de loi sur la transparence de la vie économique, dite loi Sapin II, et qui seront présentées prochainement. Ces mesures 'n'ont pas fait l'objet d'une concertation suffisante » indique l'**ASF**. ●●●

## Rapprochements

24 mars 2017 • Boursier.com

### CACEIS : sélectionné par Thélem assurances

Thélem assurances, société d'assurance mutuelle disposant d'un réseau de 268 agences réparties en France, a sélectionné CACEIS pour assurer la conservation de ses actifs.



La comptabilité auxiliaire titres, les services de transparisation et le traitement de données liés à la directive Solvabilité II seront également réalisés par CACEIS. ●●●



JOHN PAUL

FRANÇAIS • ACCÈS MEMBRES • NOUS CONTACTER

ACCUEIL • LE GROUPE • NOS OFFRES • CARRIÈRES • NEWSROOM

### LE CONCIERGE AUGMENTÉ

LE CONCIERGE DE LA PLUS GRANDE TRADITION,  
AUGMENTÉ DES MOYENS NÉS DE LA RÉVOLUTION NUMÉRIQUE.

24 mars 2017 • Assurance & Banque 2.0

### Allianz Worldwide Partners et John Paul offrent une gamme unique de services l'assurance, d'assistance et la conciergerie

Le spécialiste d'assistance et d'assurance B2B2C et John Paul, leader mondial des services de conciergerie B2B2C, ont signé un accord de partenariat stratégique au terme duquel ils créent une offre unique sur le marché.



Ce package permet aux clients d'**Allianz Worldwide Partners** de bénéficier d'une palette très large de services de conciergerie et de fidélisation, tandis que les clients de **John Paul** profiteront de services complémentaires d'assistance et d'assurance.

« Ce nouveau partenariat permettra à nos clients et partenaires d'offrir une expérience client unique grâce à un seul point de contact capable de répondre à toute demande de A à Z, par téléphone ou via le digital », a déclaré David Amsellem, CEO de John Paul. « Ce partenariat nous permettra d'accroître les dépenses liées à des services à forte valeur ajoutée, et va contribuer à créer de nouvelles offres et de nouveaux business models sur le marché. ».

« (...) L'objectif, tant pour Allianz Worldwide Partners que pour John Paul est d'accroître la satisfaction des clients et de les fidéliser davantage » selon Rémi Grenier, président et CEO d'Allianz Worldwide Partners. ●●●

Obtenez rapidement des réponses de médecins à vos questions santé

Conseil santé 24h sur 24

Posez des questions en toute confidentialité à des médecins qui vous répondent dans l'heure en moyenne et bénéficiez de conseils santé.

Sexologie - Dermatologie - Pédiatrie - Santé de la femme...

POSEZ VOTRE QUESTION

21 mars 2017 • L'Agefi Actifs

### CNP et Préfon réunis dans une plate-forme digitale

CNP Assurances et la Caisse nationale de Prévoyance de la Fonction Publique (Préfon) ont annoncé par communiqué la mutualisation de leurs domaines d'expertises au sein de Préfon Lyfe, une plate-forme web et téléphonique originellement créée en 2015 par CNP.



L'idée est de compléter les services proposés par la Préfon à ses adhérents (bilans retraite, souscription de contrats obsèques ou dépendance) par des services plus ancrés dans l'univers médical (prise de rendez-vous médicaux,

bilans de santé, prévention de la perte d'autonomie) et axés sur le bien- vieillir. ●●●