

Le Bulletin de Veille

10 mars 2017

Numéro 280

Insolite	2	Digital	4
Thaïlande : la tortue avait avalé 915 pièces de monnaie		De nouveaux modèles pour le crédit	4
Actualités	2	Paiements	5
Covéa primée au salon Big Data Paris	2	Comment Mastercard veut supprimer le passage en caisse avec Qkr!	5
FinTech : une banque mobile pour Millennials lève 102 millions de dollars	2	Un moyen de paiement pour le tchat-commerce	5
Mobilité Macron : un mois après, BforBank tire un premier bilan	2	Paiement mobile : Banque Populaire-Caisse d'Epargne flirte avec Paylib.....	5
Offres	3	RBC, première banque canadienne à offrir les opérations Virement Interac (MD) Siri.....	6
Assurance-vie : Yomoni lance un contrat Kids et veut « lever le tabou de l'argent en famille ».....	3	Réglementaire	6
Risque politique : WeSpecialty lance une offre d'assurance portée par Hiscox	3	Priip's : les nouvelles normes techniques de la Commission sont publiées	6
Ciprés poursuit sa croissance et annonce un tournant en prévoyance des TNS	4	Rapprochements	6
Distribution	4	Cofidis, Monabanq et Synergie font le choix de la relation client adaptée avec DEAFI	7
La Banque Populaire Atlantique ravale la façade de son agence numérique.....	4	PayPal propose une assurance annulation voyage.....	7



Le conseil sur-mesure pour transformer et optimiser vos environnements bancaires les plus complexes.

csaconsulting est devenu en 20 ans un partenaire privilégié des principaux groupes bancaires et d'assurance, en France et à l'international. Cultivant une véritable alternative aux grands cabinets de conseil, notre approche est opérationnelle, pragmatique et apporte à nos clients une réelle plus-value en toute objectivité.

Nos consultants sont experts en Relation Client & Distribution Multicanal, Performance Opérationnelle, Payments & Cash Management et Maîtrise des Risques & Contrôle Interne.



Insolite



08 mars 2017 • Etrange et insolite

Thaïlande : la tortue avait avalé 915 pièces de monnaie

Pendant des années, Tirelire, une tortue thaïlandaise, a avalé la monnaie lancée dans sa mare par les visiteurs d'un parc et a failli en mourir.

Agée de 25 ans, la tortue a été envoyée, avec la carapace fracturée, il y a quelques jours dans une clinique de Bangkok. Il a fallu 7 heures d'opération pour la sauver : « Il y avait 915 pièces dans son ventre (équivalent de 5 kilos), nous les avons enlevées une par une », a expliqué à l'AFP Nantrika Chansue, la vétérinaire responsable du centre de recherche aquatique de l'hôpital Chulalongkorn.

Tirelire vit depuis plus de 20 ans dans un petit parc de la province de Chonburi, à deux heures au sud de Bangkok, et elle était l'une des mascottes de ce parc où les visiteurs venaient nombreux pour jeter des pièces dans « l'espoir de vivre plus longtemps », explique Rungroj Thanawongnuvej, doyen de la Faculté des sciences vétérinaires de Chulalongkorn. ●●●

Actualités



08 mars 2017 • Assurance&Banque 2.0

Covéa primée au salon Big Data Paris

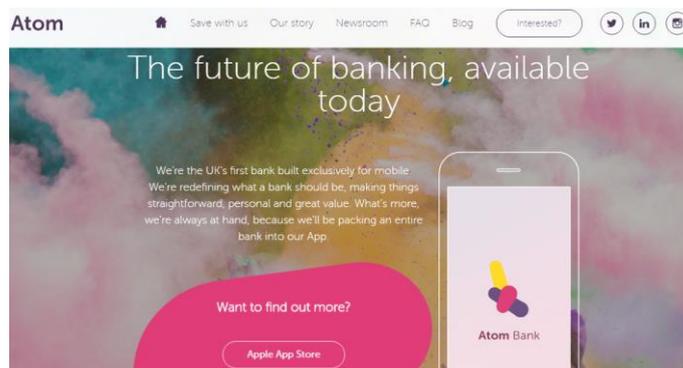
La Sgam a obtenu le Prix BtoB pour son projet XDStore, un magasin virtuel de la donnée externe.



Ce prix a été décerné dans le cadre des « battles » Big Data, qui distinguent des projets plébiscités par les professionnels de la filière. Au terme d'un premier tour de table, six projets ont été présélectionnés, parmi la cinquantaine de candidatures. Covéa a su convaincre, en deux minutes, par son projet de boutique de données externes (eXternal Data Store).

La vocation de ce magasin est de faciliter la découverte de la donnée externe, de l'Open data en particulier, au sein du groupe. Il accélère le travail des data scientists dans l'intégration de cette donnée dans les modèles prédictifs construits au quotidien, pour les actuaires et chargés de connaissance client.

L'innovation repose sur l'utilisation d'algorithmes automatisés de machine learning, et les fonctionnalités d'appréciation collaborative de ces nouvelles sources de données. ●●●



06 mars 2017 • FrenchWeb

FinTech : une banque mobile pour Millennials lève 102 millions de dollars

La start-up britannique **Atom Bank**, qui développe une banque en ligne sur mobile exclusivement dédiée aux consommateurs âgés de 18 à 34 ans, a bouclé un tour de table mené par la banque espagnole **BBVA**.

La contribution de 36 millions de dollars de cette dernière lui permet de maintenir une part de 29,5% au sein du capital de **Atom Bank**. **Toscafund Asset Management** et **Woodford Investment Management** ont également participé à l'opération. Cette levée de fonds porte la valorisation d'Atom Bank à 320 millions de dollars. Au total, la société anglaise a levé 268 millions de dollars depuis sa création.

Agréée depuis juin 2015, la start-up a officiellement lancé son service en avril 2016 sur iOS et Android. La banque en ligne britannique propose des comptes d'épargne fixe, des prêts immobiliers et des prêts aux PME. Pour se démarquer, la néo-banque propose également l'authentification biométrique.

Avec ce nouvel investissement, Atom Bank prévoit de poursuivre le développement de ses services pour étendre sa base clients. Cette année, la start-up britannique compte notamment lancer des comptes de dépôt classiques et des cartes de crédit. ●●●

07 mars 2017 • cBanque

Mobilité Macron : un mois après, BforBank tire un premier bilan

Un mois après la mise en œuvre de la mobilité bancaire issue de la loi Macron, BforBank note un mouvement entrant plus important que prévu.



Sur l'ensemble des nouveaux clients de **BforBank** depuis le 6 février, 40% ont signé un mandat de mobilité. Parmi ces clients, « 60% demandent la fermeture du compte d'origine » et cela « Sans offre particulière » précise Pascal Pflieger, directeur général adjoint.

En parallèle, 148 mandats sortants, ont été signés au bénéfice d'une autre enseigne dont « 135 proviennent d'un concurrent en ligne qui offre une prime de 30€ à la souscription au service de mobilité bancaire ». « Peu de demandes de clôture ont été observées sur ces 135 dossiers », commente BforBank. « Il s'agit le plus souvent du simple transfert d'une opération, permettant de bénéficier de la prime ».

Sans la nommer, BforBank évoque **Boursorama Banque** dont l'offre dédiée a permis d'annoncer, au 23 février, le chiffre de 16 000 mandats signés en sa faveur. BforBank, signale, à date, une difficulté à « obtenir des retours des banques de départ » et une émergence d'une demande non prévue par la loi, à savoir la possibilité de rapatrier les produits d'épargne. ●●●

Offres

07 mars 2017 • C Banque

Assurance-vie : Yomoni lance un contrat Kids et veut « lever le tabou de l'argent en famille »

Yomoni, acteur de l'assurance-vie en ligne, inaugure Yomoni Kids. La fintech cherche à se différencier en proposant une souscription simplifiée et des outils d'éducation financière pour les enfants.



« Chez **Yomoni**, on est un peu nostalgiques du Livret A de la Caisse d'Épargne, quand on était petits », sourit Sébastien d'Ornano, président de Yomoni. La fintech spécialisée dans les contrats orientés ETF ne recommande pas le Livret A mais un produit accessible dès 1 000 euros (comme le contrat adulte). 10 profils de risque sont proposés et recommandés au terme d'un questionnaire adapté aux questions familiales et à l'âge de l'enfant. Les profils de risques suggérés en général moins élevés que pour les adultes.

Avec son assureur partenaire, **Suravenir**, la start-up a voulu « lever les principales barrières » : process simplifié, 100% en ligne, signature électronique, validation par SMS, retrait par les représentants légaux de tout ou partie des sommes en cas de besoin...

Le petit plus de Yomoni : le contrat se veut éducatif : 2 newsletters par an pédagogiques et ludiques afin de fournir aux parents des supports pour lever le tabou de l'argent en famille, dialoguer sur les questions de placement et d'investissement. ●●●

08 mars 2017 • L'Argus de l'Assurance

Risque politique : WeSpecialty lance une offre d'assurance portée par Hiscox

L'agence de souscription dans l'assurance de spécialités lance une couverture « Political Violence - Terrorism - Political Risks » destinées à couvrir le besoin des entreprises sur un risque croissant qui s'occidentalise.



La nouvelle offre, baptisée **Canopy**, réunit l'ensemble des garanties de violence politique, terrorisme et risques politiques qui sont parfois disponibles mais dispersées sur les marchés d'assurance londonien et/ou continentaux. Sa Cible : les industriels, les traders de matières premières et toutes les entreprises internationales opérant sur des zones sensibles qui souhaitent protéger leurs intérêts et biens mobiles ou statiques contre les conséquences d'un aléa politique.

A la loupe, ces protections incluent notamment les risques de confiscation, nationalisation et dépossession. **WeSpecialty** délivre des couvertures pouvant atteindre, pour sa part, 25 M€ en risques politiques, portées à 125 M€ en violences politiques et terrorisme. Ces montants peuvent être complétés par de la coassurance.

« Aujourd'hui 50 grandes entreprises internationales nous ont confié une partie de leur programme assurance », confie **Patrick de la Morinerie**, président et fondateur de WeSpecialty. L'agence de souscription est, selon lui, un modèle qui répond à un vrai besoin du marché sur les niches. WeSpecialty ambitionne de doubler de taille cette année. ●●●



09 mars 2017 • NewsAssurancesPro

Ciprés poursuit sa croissance et annonce un tournant en prévoyance des TNS

Le courtier grossiste introduit des innovations majeures dans la prévoyance des entrepreneurs. Grâce à son offre **Gamme Pro Evolutive**, il prétend attirer la moitié des entrepreneurs qui ne sont pas encore couverts en prévoyance.



« Nous annonçons aujourd'hui une offre, qui est plutôt une révolution et qui va casser les codes du marché de la prévoyance », déclare Laurent Ouazana, président de **Ciprés Assurances**. Grâce à cette offre, le courtier grossiste prétend « réduire les inégalités entre les salariés et les TNS en termes de prévoyance », en introduisant une série d'innovations.

Une « déclaration universelle de l'entrepreneur » remplacera la sélection médicale. Si l'entrepreneur met fin à son activité, la portabilité des droits en prévoyance pendant 12 mois lui sera acquise. Une réduction de 10% sur la garantie incapacité de travail sera appliquée pour les TNS qui sont également employeurs. Enfin, la dernière innovation réside dans la simplification car les courtiers pourront proposer une adhésion en ligne avec signature électronique, comme c'est déjà le cas pour la partie santé. ●●●

Une « déclaration universelle de l'entrepreneur » remplacera la sélection médicale. Si l'entrepreneur met fin à son activité, la portabilité des droits en prévoyance pendant 12 mois lui sera acquise. Une réduction de 10% sur la garantie incapacité de travail sera appliquée pour les TNS qui sont également employeurs. Enfin, la dernière innovation réside dans la simplification car les courtiers pourront proposer une adhésion en ligne avec signature électronique, comme c'est déjà le cas pour la partie santé. ●●●

Distribution



08 mars 2017 • Cbanque

La Banque Populaire Atlantique ravale la façade de son agence numérique

La e-Banque Populaire Atlantique rebaptisée **Blue Pop** a été lancée le 1^{er} mars par la Banque Populaire Atlantique, une déclinaison 100% à distance de son offre de banque au quotidien.

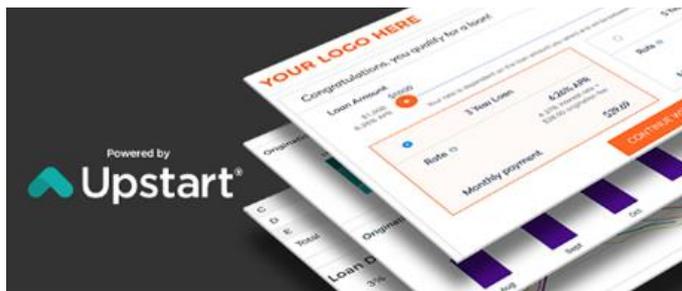


Une initiative pensée comme une « réponse » à « l'évolution des usages bancaires », à « l'arrivée de nouveaux outsiders sur le marché », à la « baisse de la fréquentation des agences » et à « l'augmentation des usages multicanaux », détaille le communiqué de la marque.

détaille le communiqué de la marque.

Blue Pop est animée par quatre conseillers, joignables par téléphone, par mail ou en visio-conférence et à des horaires élargis par rapport aux agences traditionnelles. Les comptes sont gérables via *Cyberplus*, l'application générique de la Banque Populaire. Les clients optant pour la nouvelle marque, conservent toutefois, la possibilité de se rendre en agence pour déposer des chèques et autres opérations du quotidien. ●●●

Digital



08 mars 2017 • C'est pas mon idée !

De nouveaux modèles pour le crédit

Tandis que le *crowdfunding*, aîné des solutions alternatives de crédit de l'ère « digitale », approche de son dixième anniversaire, le secteur dans son ensemble connaît une crise de croissance. Afin de survivre, de plus en plus d'acteurs cherchent à diversifier leurs modèles de développement



Deux exemples récents illustrent cette tendance : **Lendio** prenant conscience des limites de son approche exclusivement en ligne et du manque général de notoriété des acteurs émergents auprès des entreprises a choisi de viser une relation de proximité. En lançant son réseau de franchise, elle appelle des personnes ancrées dans leur environnement entrepreneurial à y établir sa présence.

Upstart, quant à elle, se mue maintenant en fournisseur de technologie et devient une plate-forme de qualification des emprunteurs avec laquelle elle cible dorénavant les banques. Son modèle « en service » comprend non seulement l'utilisation de ses logiciels mais également l'ensemble de sa palette de

compétences : revues de justificatifs, appels de contrôle, service client

Rien ne permet de savoir si les réorientations opérées par ces acteurs rempliront leurs objectifs. En revanche, la démarche adoptée pourrait certainement inspirer les institutions financières. La capacité à rechercher de nouvelles sources de revenus et, surtout, à remettre en question les fondements de l'activité fait partie des leçons les plus importantes que les grands groupes devraient tirer de l'exemple des startups ●●●

Paie m e n t s



03 mars 2017 • L'Usine Digitale

Comment Mastercard veut supprimer le passage en caisse avec Qkr!

Mastercard a annoncé le déploiement de la solution Qkr!, qui permet de supprimer le passage en caisse.



Qkr! repose sur la brique technologique MasterPass, le wallet de **Mastercard**. En Colombie, Qkr! a déjà séduit la chaîne de cafés Juan Valdez, le Starbucks local. Sur l'application, le client peut visualiser tous les points de vente grâce à un outil de géolocalisation. Il accède ensuite au menu. Il choisit sa boisson et la met au panier. Une notification est envoyée au point de vente pour lancer la préparation. Une fois la boisson prête, le client reçoit une notification et peut procéder au paiement depuis l'application.

MasterCard a par ailleurs ajouté une nouvelle fonctionnalité, baptisée Open Tab, pour permettre aux clients d'un restaurant de payer sans attendre qu'un serveur apporte l'addition. L'application permet également de diviser la note selon le nombre de personnes.

Initialement disponible en Colombie, Australie, Mexique et au Royaume-Uni, le service a été étendu cette semaine à six nouveaux marchés (Brésil, Canada, Irlande, Singapour, Afrique du Sud et Etats-Unis). En France, le service n'a pas encore été déployé mais cela ne devrait être qu'une question de mois. ●●●



Open Facebook Messenger and chat with Getir Choose your products Pay with MasterPass

07 mars 2017 • C'est pas mon idée !

Un moyen de paiement pour le tchat-commerce

Les « chatbots » deviennent incontournables pour interagir avec les utilisateurs de Facebook Messenger. Et quand un commerçant se lance, il lui faut une solution de paiement.



En Turquie, la jeune pousse **Getir** propose de se faire livrer en moins de 10 minutes quelques 600 produits de consommation courante. Le mode opératoire se veut aussi transparent que possible : l'utilisateur interroge l'automate sur les produits qu'il recherche et les ajoute à son panier. Lorsqu'il est prêt à passer sa commande, il lui suffit de sélectionner le compte Masterpass à débiter et confirmer son paiement.

La tendance est donc de faire disparaître l'étape de paiement. Dès lors, la bataille des fournisseurs de moyens de paiement devra se déplacer en amont dans le cycle de vente : comme avec Uber, il faudra convaincre l'utilisateur de choisir la « bonne » carte à l'inscription.

Une des hypothèses envisageables est celle du lancement d'une solution Facebook (qui dispose d'un agrément de prestataire de paiement en Europe). Proposée – voire imposée – aux e-marchands désireux de vendre sur sa plate-forme de messagerie, elle pourrait répliquer le modèle d'Apple Pay. ●●●

07 mars 2017 • cBanque

Paiement mobile : Banque Populaire-Caisse d'Épargne flirte avec Paylib

BPCE devrait devenir prochainement le 1^{er} groupe bancaire français à proposer le paiement mobile à la fois sur iPhone et sur Android (95% du marché).

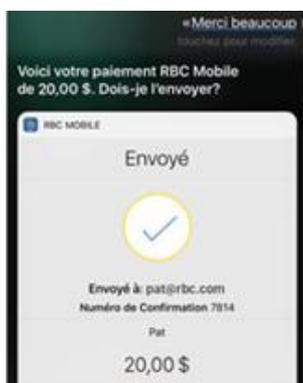


C'est un gros coup pour **BPCE**, qui deviendra ainsi la première banque de détail française à proposer le paiement mobile à l'ensemble de ses clients. En effet, les **Banques Populaires** et les **Caisses d'Épargne** sont déjà - et restent,

huit mois après son lancement en France - les seules parmi les grandes enseignes à proposer **Apple Pay**, la solution de paiement mobile embarquée sur les iPhones. En y ajoutant Android (autour de 70% de part de marché), la banque couvrirait ainsi plus de 95% des possesseurs de smartphones.

La question se pose toutefois : pour ce lancement, BPCE va-t-elle s'appuyer, comme la plupart de ses concurrents, sur Paylib sans contact ? Cette solution, est déjà disponible à la **Société Générale**, chez **BNP Paribas** et au **Crédit Mutuel Arkéa**, et bientôt à **La Banque Postale** et au **Crédit Agricole**.

Mais voilà : BPCE s'est jusqu'ici tenu à l'écart de Paylib. Le groupe est même l'un des rares dans ce cas, avec le **Crédit Mutuel-CIC**. Pour se lancer sous pavillon Paylib, et profiter de sa caisse de résonance, il doit donc rejoindre le consortium des banques parties prenantes. Autre possibilité : que BPCE devienne, la première banque à lancer en France Android Pay, le service de paiement mobile de **Google**. ●●●



« Siri, envoie 20 \$ à Pat. »



07 mars 2017 • CNW

RBC, première banque canadienne à offrir les opérations Virement Interac (MD) Siri.

De nouvelles fonctions de l'appli Mobile RBC consolident la position de chef de file de RBC dans le secteur des paiements mobiles



Envoyer des fonds est maintenant aussi simple que dire : « Siri, envoie 20 \$ à Pat », car la **Banque Royale du Canada (RBC)** offre désormais aux particuliers la possibilité d'effectuer des télévirements Siri : après avoir reçu la commande vocale, Siri confirme que le nom figure sur la liste de bénéficiaires, puis l'appli Mobile RBC débite automatiquement le compte chèque et envoie le paiement, qui reste sécurisé grâce à la fonction TouchID.

Cette solution de paiement compte parmi les plus récentes nouveautés des laboratoires d'innovation RBC. En collaboration avec des établissements d'enseignement, des sociétés de technologie financière et des clients de RBC, ces laboratoires mettent au point de nouvelles idées qui faciliteront les services bancaires ;

Cette solution de paiement compte parmi les plus récentes nouveautés des laboratoires d'innovation RBC. En collaboration avec des établissements d'enseignement, des sociétés de technologie financière et des clients de RBC, ces laboratoires mettent au point de nouvelles idées qui faciliteront les services bancaires ;

« Dans l'esprit de notre transformation en banque relationnelle à l'ère numérique (...) nous faisons plus qu'être à l'écoute de nos clients ; nous leur demandons d'orienter notre travail de conception. Nos laboratoires d'innovation nous permettent de collaborer directement avec eux et de leur offrir la possibilité de participer à des essais. » a déclaré Sean Amato-Gauci, vice-président, directeur numérisation, paiements et cartes. ●●●

Réglementaire

10 mars 2017 • L'Argus de l'Assurance

Priip's : les nouvelles normes techniques de la Commission sont publiées

Contrainte fin juin 2016 de revoir sa copie, la Commission européenne a communiqué le 8 mars les nouvelles règles techniques d'application du règlement Priip's.

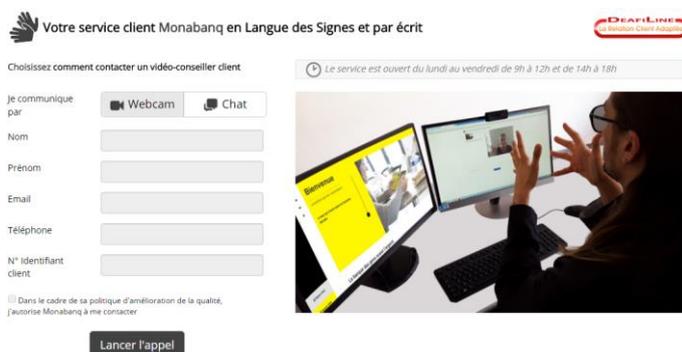


Le 30 juin dernier, La Commission Européenne a subi un véritable camouflet avec le rejet de ces normes par le Parlement européen. Ces derniers mois ont été marqués par une mobilisation régulière des associations françaises représentant les consommateurs et les professionnels de l'assurance, de la distribution et de la gestion de patrimoine.

La place française avait dernièrement publié le 12 janvier une position commune sur le règlement Priip's, avec pour objectif de peser dans le débat sur la révision des normes techniques. Elle appelait notamment à l'amélioration de la qualité de l'information fournie par le document d'information clé.

La voix française semble avoir été entendue : les RTS maintiennent jusqu'au 31 décembre 2019 la possibilité de recourir au DICl OPCVM dans le cadre des produits présentant diverses options d'investissement (dit MOP's, pour Multiple investment options) comme les assurances vie y compris pour les contrats qui ne contiennent pas que des OPCVM. ●●●

Rapprochements



08 mars 2017 • Miroir social

Cofidis, Monabanq et Synergie font le choix de la relation client adaptée avec DEAFI

A l'origine d'un nouveau métier, « vidéo-conseiller client », DEAFI a inventé une solution innovante qui a déjà séduit des entreprises de premier plan (Engie, SFR-Numéricable, Allianz, Malakoff Médéric, La Poste...).

Après une première collaboration en 2016 avec le groupe **Crédit Mutuel-CIC**, la société assoit son expertise sur ce secteur avec 3 nouvelles collaborations.

Ces solutions rendent possible la mise en relation entre une personne sourde ou malentendante et un vidéo-conseiller lui-même sourd, ou un interprète français LSF diplômé, à même de faire le relai avec les collaborateurs des 3 enseignes.

Cela s'opère au choix du client depuis un ordinateur (par webcam, en LSF ou par chat), ou un téléphone mobile ou encore une tablette. Ainsi, les demandes sont traitées en temps réel et facilitent l'accessibilité des services du Groupe Cofidis Participations, à la convenance des personnes sourdes ou malentendantes. ●●●



Les utilisateurs **PayPal** en France peuvent bénéficier d'un remboursement des transports et hébergements payés avec PayPal, à hauteur de 300 Euros pour une demande de remboursement par an.

Pour une couverture supplémentaire, ils peuvent également choisir de souscrire des assurances premiums négociées par PayPal pour ses utilisateurs et proposées par **Europ Assistance** et **Aon** (médiateur de ce programme) sur **annulationvoyage.fr**.

Dans le cas où le voyage est annulé en raison de circonstances inopinées couvertes par l'Assurance Annulation Voyage, il suffira à l'utilisateur de demander le remboursement en fournissant des justificatifs. Une fois la demande validée, le remboursement sera crédité sur leur compte PayPal dans les 5 jours ouvrables. ●●●