

# Le Bulletin de Veille

05 mai 2017  
Numéro 285

<b>Insolite</b>	<b>2</b>	Les banques espagnoles portées par le digital .....	4
En Éthiopie, il existe des distributeurs automatiques de films piratés devant les supermarchés .....	2	Prévention routière : Allianz France lance une campagne sur Snapchat .....	4
<b>Actualités</b>	<b>2</b>	<b>Paiements</b>	<b>4</b>
Les banques font leurs cartons pour le Brexit .....	2	Samsung Pay devrait arriver en France en septembre ..	5
L'assurtech One, Inc. lève 15,5 millions de dollars supplémentaires .....	2	La Fnac lance à son tour une carte bancaire .....	5
<b>Offres</b>	<b>2</b>	Les Français de moins en moins adeptes des automates bancaires .....	5
Groupe Pasteur Mutualité lance un programme d'activité physique .....	2	<b>Réglementaire</b>	<b>6</b>
La Maif mise sur l'assurance collaborative avec sa filiale Altima .....	3	L'ordonnance portant réforme du code de la mutualité publiée au JO .....	6
<b>Distribution</b>	<b>3</b>	Trump envisage de scinder les grandes banques .....	6
Boursorama bat un record de conquête au 1 <sup>er</sup> trimestre	3	<b>Rapprochements</b>	<b>6</b>
Hello bank! s'attaque à l'Europe de l'Est .....	3	Naissance de la Caisse d'Épargne Hauts-de-France, géant bancaire régional .....	6
<b>Digital</b>	<b>4</b>		



**Le conseil sur-mesure pour transformer et optimiser vos environnements bancaires les plus complexes.**

csaconsulting est devenu en 20 ans un partenaire privilégié des principaux groupes bancaires et d'assurance, en France et à l'international. Cultivant une véritable alternative aux grands cabinets de conseil, notre approche est opérationnelle, pragmatique et apporte à nos clients une réelle plus-value en toute objectivité.

Nos consultants sont experts en Relation Client & Distribution Multicanal, Performance Opérationnelle, Payments & Cash Management et Maîtrise des Risques & Contrôle Interne.



## Insolite



02 mai 2017 • Journal du Geek

### En Éthiopie, il existe des distributeurs automatiques de films piratés devant les supermarchés

Selon le site **TorrentFreak**, il est possible de télécharger des films piratés sur une clé USB, à l'aide d'un automate ressemblant à s'y méprendre à un distributeur de billets.

Si vous vous rendez dans un supermarché **All Mart** en Éthiopie, il est possible que vous tombiez devant le magasin sur l'une de ces étranges bornes jaunes, baptisées SwiftMedia.

Celle-ci s'active dès que l'on y branche une clé USB et propose à prix modique une gigantesque liste de films à télécharger, dont certains actuellement à l'affiche ! De quoi douter fortement de l'existence d'un accord de distribution légale. ●●●

## Actualités



04 mai 2017 • L'Agefi

### Les banques font leurs cartons pour le Brexit

Sous la pression des clients et tandis que s'amenuise l'espoir de garder un passeport financier, les banques basées à Londres accélèrent leurs projets de déménagement.

D'après des juristes interrogés par le Financial Times, les établissements financiers accélèrent le déménagement de leurs employés sur le continent car les clients se font plus pressants pour savoir comment le Brexit affectera leurs prestations de services.

Avant le référendum de juin 2015, le PDG de **JPMorgan**, Jamie Dimon, avait dit aux employés britanniques que jusqu'à 4 000 d'entre eux pourraient être relocalisés en cas de Brexit. **Deutsche Bank** évoquait également cet ordre de grandeur la semaine dernière. **HSBC** prévoit lui de déplacer 1 000 emplois à Paris, camp de base actuel de ses opérations en zone euro.

Selon le think tank Bruegel, Londres pourrait perdre 10 000 emplois bancaires et 20 000 autres postes dans les services financiers à cause du Brexit. Francfort et Dublin semblent pour l'instant avoir la préférence des établissements. ●●●

04 mai 2017 • Les Echos

### L'assurtech One, Inc. lève 15,5 millions de dollars supplémentaires

Moins de 5 mois après sa dernière levée de fonds, la start-up américaine **One, Inc.** opère un nouveau tour de table.



L'assurtech californienne se donne un peu plus les moyens de ses ambitions. Moins de cinq mois après avoir levé 20 millions de dollars, cette jeune pousse a annoncé mardi une nouvelle levée de fonds de 15,5 millions de dollars, totalisant plus de 52 millions de dollars de financements depuis 2014.

A l'instar du groupe **Axa** qui a porté sa participation à près de 15 millions de dollars, l'intérêt des investisseurs pour cette start-up semble évident. Avec sa plate-forme en mode SaaS, elle fournit tous les systèmes informatiques de back-office pour une compagnie d'assurances, de la souscription d'un contrat jusqu'à la gestion du sinistre, y compris via des plates-formes digitales de type **Facebook** ou des chatbots.

One, Inc. entend désormais se déployer à l'international et plus particulièrement en Europe. ●●●

## Offres



04 mai 2017 • L'Argus de l'Assurance

### Groupe Pasteur Mutualité lance un programme d'activité physique

Le programme de prévention « **Action** » lancé par le groupe mutualiste s'inscrit dans le cadre de la loi ouvrant voie au sport sur ordonnance, focalisé ici sur le traitement des cancers.



Ce programme de prévention permet la prise en charge, la promotion et la formation à la prescription d'activités physiques pendant et après les traitements du cancer. Il se constitue de deux volets indépendants.

Le volet « Action Adhérents », à destination des adhérents de **Groupe Pasteur Mutualité**, mutuelle du livre III, comporte des programmes d'activités physiques encadrés par les partenaires du projet (Cami Sport & Cancer et Stimul) et dispensés par des éducateurs sportifs détenteurs du Diplôme Universitaire Sport cancer. Le second volet, « Action Prescripteurs », à destination des médecins adhérents à Groupe Pasteur Mutualité se compose d'ateliers et formations à la prescription d'activités physiques.

« *Il n'est plus à démontrer que la pratique d'une activité physique régulière diminue le risque de développer un cancer ou de faire une récurrence* », souligne le groupe dans un communiqué. En France, 150 000 décès et 385 000 nouveaux cas de cancer sont diagnostiqués chaque année. ●●●



05 mai 2017 • L'Agefi

## La Maif mise sur l'assurance collaborative avec sa filiale Altima

La mutuelle niortaise a transformé sa petite filiale de BtoB en laboratoire de nouveaux produits et modes de distribution.



Deux ans après son rachat à 100% par la **Maif**, **Altima** s'offre une deuxième jeunesse. La petite société d'assurance, autrefois spécialiste des polices auto pour les concessionnaires, a dévoilé hier le premier contrat d'assurance collaborative du groupe mutualiste niortais : il s'adresse aux conducteurs de véhicules électriques. Si les assurés sont à l'origine de peu de sinistres, ils pourront récupérer en fin d'année jusqu'à 30% de leur prime hors taxes.

Altima est aussi en train de concevoir une assurance auto collaborative plus généraliste, qui sera distribuée par la start-up **Otherwise** d'ici à la fin de l'été. Pour ne pas rater le train de l'assurtech, « nous avons la volonté d'aller jusqu'à hacker notre propre modèle plutôt que de laisser d'autres, à l'extérieur, le faire », explique Pascal Demurger, directeur général de la Maif, qui finance aussi des start-up via un fonds dédié. « Nous voulons faire d'Altima un outil dédié à l'innovation au bénéfice du groupe Maif [...] pour tester de nouvelles offres, de nouveaux modes de distribution », ajoute-t-il. ●●●

## Distribution



04 mai 2017 • CBanque

## Boursorama bat un record de conquête au 1<sup>er</sup> trimestre

Avec 80 500 nouveaux clients au cours des trois premiers mois de 2017, **Boursorama Banque** a réussi le meilleur trimestre de son histoire en matière de conquête. L'entrée en vigueur du volet mobilité bancaire de la loi Macron y est sans doute pour quelque chose.



Une accélération qui lui a permis de passer le cap du million de clients fin janvier, faisant de la filiale de **Société Générale** le leader incontestable de la banque en ligne en France.

Boursorama Banque semble avoir pleinement bénéficié de l'entrée en vigueur, le 6 février dernier, du volet mobilité bancaire de la loi Macron. Néanmoins, à ce coup de feu initial devrait succéder un période de concurrence accrue, avec l'arrivée des nouvelles offres bancaires de **Carrefour Banque** et **Orange Bank**. ●●●

04 mai 2017 • Les Echos

## Hello bank! s'attaque à l'Europe de l'Est

La banque mobile de **BNP Paribas** est en test en République tchèque et en Slovaquie. Le groupe prévoit aussi de déployer ses services en Bulgarie, Roumanie et Hongrie.





Après avoir fait ses armes sur les marchés domestiques du groupe BNP Paribas, **Hello bank!** met résolument le cap à l'international, selon 3 pivots différents : les métiers de crédit à la consommation doivent servir de rampe de lancement dans certains pays d'Europe de l'Est ainsi qu'en Italie où sa filiale Hello bank! revendique déjà 127 000 clients.

L'activité de banque de détail traditionnelle, quant à elle, sert depuis 18 mois de base arrière à sa banque mobile aux Etats-Unis, en Turquie et en Pologne. **Bank of the West** aux Etats-Unis, **BGZ** en Pologne et la banque **TEB** en Turquie se sont vu adosser des filiales 100% numériques sur le modèle de celle déployée en France.

Enfin, troisième pivot de cette stratégie de développement international : l'acquisition de banques en ligne telle que **DAB Bank** en Allemagne, véritable centre de gravité de la banque mobile. A fin mars 2017, Hello bank! revendique 2,6 millions de clients particuliers (dont 302 000 en France). ●●●

## Digital



02 mai 2017 • Les Echos

### Les banques espagnoles portées par le digital

Sur leur marché domestique, les banques espagnoles, malmenées par la crise, se sont converties avec succès au digital et entrevoient de fortes perspectives de croissance.

A peine remises en selle après des années de restructuration et de fusion du secteur financier, les banques espagnoles ont été parmi les plus rapides en Europe à se réorienter, pour concurrencer les FinTech et les nouveaux acteurs virtuels, comme **Apple Pay**, avant qu'ils ne prennent pied dans le pays. Elles ont abordé le déploiement de leurs services de banque mobile en même temps qu'elles redessinaient leurs réseaux d'agences devenues plates-formes d'assistance au client.

La mutation s'est soldée par la disparition de 37% des agences en moins de dix ans sur le sol espagnol. Mais cette réorganisation « agile » est aussi devenue l'un des principaux atouts du secteur financier espagnol.

Lancées dans la conquête de nouvelles générations de clients, les trois principales banques du pays, **Santander**, **BBVA** et

**CaixaBank**, comptaient déjà 44,3 millions d'utilisateurs digitaux fin 2016 dans le monde, soit 21% du total de leur clientèle, avec des perspectives de croissance très rapide dans les mois à venir.

●●●



03 mai 2017 • L'Argus de l'Assurance

### Prévention routière : Allianz France lance une campagne sur Snapchat

C'est la première fois qu'un assureur utilise le réseau social pour sensibiliser les jeunes sur les comportements dangereux au volant.



L'opération « 5 moyens de planquer les clés de voiture d'un proche qui a trop bu » donne des conseils humoristiques et décalés pour sensibiliser au fléau de l'alcool au volant, les 18-34 ans qui représentent un quart des victimes.

Cette campagne interpelle les utilisateurs de l'application avec un snap vidéo de 10 secondes, avant de leur proposer de découvrir une série de conseils sous la forme de Gifs au ton décalé du type « Organiser l'exfiltration des clés », « Capturer les clés à l'aide d'une pokéball ». Des rappels sur l'incompatibilité entre alcool et la conduite ainsi que des conseils pour rentrer en toute sécurité viennent appuyer ces messages.

**Allianz France** a fait appel à **Melty**, groupe médias de référence auprès des Millenials pour produire les contenus nécessaires à cette campagne. « Avec Snapchat, nous avons testé de nouveaux codes de communication et adopté une approche très différente : plus de spontanéité, d'humour et en même temps un discours vérité pour sensibiliser une génération sur la prévention routière » explique Delphine Asseraf, directrice digitale, marque et communication d'Allianz France. ●●●

## Paie m e n t s



03 mai 2017 • Presse-Citron

## Samsung Pay devrait arriver en France en septembre

Après **Apple Pay**, le système de paiement sur iPhone lancé en France il y a quelques mois, **Samsung** prépare à son tour le lancement français de sa solution de paiement mobile.



Les Français pourront utiliser le service **Samsung Pay** pour régler des achats ou des services, le plus simplement du monde grâce à leur smartphone (à l'instar de solutions existantes comme **Orange Cash**, **Paylib** et **Apple Pay**).

Samsung va donc tenter de s'imposer sur ce terrain en multipliant les partenariats avec les banques pour en faire un service populaire. Rien n'indique cependant que le succès soit au rendez-vous car le paiement NFC ne fait pas particulièrement recette en France.

Une étude de **Harris Interactive** réalisée fin 2016 a montré que près de 60% des personnes interrogées déclarent n'avoir « aucune intention » d'utiliser le paiement via un smartphone et que seuls 6% de l'échantillon déclarent avoir utilisé au moins une fois ce type de technologie sur mobile. ●●●

*principal de nos clients* », indique **Enrique Martinez**, directeur général de la Fnac en France.

Vecteur principal de sa politique de recrutement de clients, ce lancement de carte de paiement fait partie de la longue liste des initiatives du groupe Fnac-Darty dans sa compétition contre le géant américain **Amazon** qui a décidé, quant à lui, de passer à la vitesse supérieure en France, avec le lancement, le 18 avril, de son système **Amazon Pay**.

Selon une étude **Xerfi** de 2016 sur le cashback en France, les achats réalisés grâce au cagnottage s'élèveront à près de 800 millions d'euros en 2017, avec un taux de croissance compris entre 12% et 15% par an. L'accélération et l'accroissement des initiatives menées ces derniers mois par des acteurs d'horizons divers (**Carrefour**, **Apple**, **Facebook**, **Orange Bank**...) pour capter les flux de paiement des clients et en déposséder les banques, contraignent celles-ci à innover. ●●●



04 mai 2017 • RTL

## Les Français de moins en moins adeptes des automates bancaires

Selon une étude **Opinion Way**, si les Français plébiscitent les distributeurs automatiques de billets, ils s'en servent de moins en moins.

La France compte aujourd'hui un peu moins de 58 000 distributeurs automatiques de billets, ou « DAB ». On y retire moins souvent qu'auparavant, mais de plus grosses sommes : 90 euros en moyenne, 22 fois par an et par carte.

Ainsi, d'après une étude **Opinion Way** pour un éditeur de logiciel bancaire, 29% des Français estiment qu'ils utilisent moins souvent les distributeurs automatiques de billets depuis cinq ans.

Selon la même étude, les Français voudraient bien que les DAB leur offrent de nouveaux services, notamment la possibilité de déposer et retirer à la fois des billets et des pièces, ou encore la possibilité de prendre rendez-vous avec leur conseiller. ●●●

## Carte Fnac Mastercard



Carte de crédit associée à un crédit renouvelable

C'est gratuit  
+ 10€ offerts ;)

Vivez une nouvelle expérience d'achat...

02 mai 2017 • Le Monde Economie

## La Fnac lance à son tour une carte bancaire

En partenariat avec **Crédit agricole Consumer Finance**, l'enseigne de produits culturels va proposer à ses 5 millions de porteurs de cartes de fidélité, une carte universelle de paiement **Mastercard** incluant une offre de cashback attractive.



Accompagnée d'un ensemble de services d'assistance et de garanties, en France comme à l'étranger, cette carte permet de restituer, sous forme de chèques cadeaux Fnac, 1% de tous les retraits et sommes dépensées en magasin et sur internet, y compris dans les enseignes concurrentes.

« Notre idée est que cette carte devienne le moyen de paiement

## Réglementaire



05 mai 2017 • News Assurances Pro

### L'ordonnance portant réforme du code de la mutualité publiée au JO

Insérée dans la loi Sapin 2 et présentée en conseil des ministres le mercredi 3 mai, l'ordonnance a été publiée au Journal officiel ce vendredi 5 mai.

Plusieurs nouveautés sont à souligner : l'ordonnance inscrit dans le code de la mutualité la définition du mandataire mutualiste, personne physique qui exerce « *des fonctions distinctes des administrateurs* » et « *qui apporte (...) en dehors de tout contrat de travail, un concours personnel et bénévole* ».

La nouvelle rédaction du chapitre IV du livre 1er permet aux mutuelles et unions mutualistes d'admettre comme membres honoraires les personnes morales souscrivant des contrats collectifs.

L'article encadrant les conventions de substitution subit un sérieux lifting : les opérations effectuées par la mutuelle substituée sont considérées comme des opérations directes de la substituante, renforçant ainsi les pouvoirs de contrôle de celle-ci. Les conventions déjà rédigées devront être mises en conformité avant le 31 décembre 2018. ●●●

03 mai 2017 • La Tribune

### Trump envisage de scinder les grandes banques

Le président américain envisage une réglementation à la Glass-Steagall séparant les activités de dépôts et d'affaires. Dans le même temps, il veut supprimer la loi Dodd-Frank.

L'annonce n'est en réalité pas un virage à 180 degrés. Le rétablissement du Glass-Steagall Act figurait très explicitement au programme du parti républicain, en balance de la suppression de Dodd-Frank, votée sous Obama afin de limiter les activités spéculatives des banques après la crise financière.

Cette annonce a fait reculer les valeurs bancaires à Wall Street en début de semaine. Ceci dit, les mastodontes mariant banque de détail et banque d'investissement **JP Morgan Chase** et **Bank of America** cotent au plus haut depuis la crise des subprimes. Depuis l'élection de Donald Trump en novembre, les cours des bancaires ont gagné entre 25% et 40%.

L'impact d'une loi radicale de séparation bancaire pourrait être beaucoup plus massif qu'une abrogation de Dodd-Frank, rendant par exemple impossible la reprise de certains acteurs en faillite ou la régulation moins stricte de certaines firmes comme les banques d'affaires. ●●●

## Rapprochements



03 mai 2017 • La Voix du Nord

### Naissance de la Caisse d'Épargne Hauts-de-France, géant bancaire régional

Effective au 1<sup>er</sup> mai, la fusion des **Caisses d'Épargne Nord France Europe** et **Picardie** donne naissance à la première Caisse d'Épargne de France (après Île-de-France).



S'appuyant sur un siège à Lille (mais certaines fonctions importantes situées à Amiens) et un comité de direction réduit à 6 membres, la **Caisse d'Épargne Hauts-de-France** va peser 2,5 millions de clients, 356 agences, 10 centres d'affaires, 3 300 collaborateurs, 20,6 milliards d'euros d'encours de crédits, 35,7 milliards d'euros de collecte.

Avec un slogan proclamant « *Plus grand, plus proche* », l'ambition va être de développer encore plus le marché des entreprises, notamment sur le riche bassin du nord de l'Île-de-France, d'attaquer le marché de l'agriculture, de développer la Belgique.

La fusion apporte son lot de mobilités géographiques et professionnelles : environ 340 personnes vont devoir changer de métier pour rejoindre les pôles lillois (qui intégrera en 2021 un nouveau bâtiment en pointe du quartier Euralille) ou amiénois (où seront concentrées les filières crédits, flux, l'informatique, la qualité). ●●●