

Le Bulletin de Veille

3 février 2017

Numéro 275

Insolite	2
Quand des hackers bloquent les clés électroniques d'un hôtel et demandent un rançon	2
Actualités	2
Crowdfunding : Lendix lance le premier projet de financement international	2
Yelloan, élue fintech de l'année 2016 par le pôle de compétitivité Finance Innovation !	2
Yomoni lève 5 millions d'euros : un autre ticket FinTech pour Crédit Mutuel Arkéa	3
Offres	3
Hiscox lance la police Security Incident Response	3
Le groupe Crédit du Nord accompagne ses clients dans l'e-commerce	4
Distribution	4
La Caisse d'Épargne lance une agence spécialisée dans la santé	4

Pour WiseBanyan, le client d'abord !	4
La plate-forme de RailsBank accueille Arkéa	4
Primonial lance une plateforme dédiée aux CGPI	5

Digital	5
La banque privée se met à la page du digital	5
Wells Fargo développe l'éducation financière	5
Épargne salariale : les applis sur le podium	6

Paiements	6
Morning reprise par la banque du groupe E.Leclerc	6

Réglementaire	6
Encore de nombreuses interrogations autour de la réglementation PRIIPs	6

Rapprochement	6
CCMO Mutuelle et Groupama confirment leur partenariat	6



Le conseil sur-mesure pour transformer et optimiser vos environnements bancaires les plus complexes.

csaconsulting est devenu en 20 ans un partenaire privilégié des principaux groupes bancaires et d'assurance, en France et à l'international. Cultivant une véritable alternative aux grands cabinets de conseil, notre approche est opérationnelle, pragmatique et apporte à nos clients une réelle plus-value en toute objectivité.

Nos consultants sont experts en Relation Client & Distribution Multicanal, Performance Opérationnelle, Payments & Cash Management et Maîtrise des Risques & Contrôle Interne.



Insolite



30 janvier 2017 • journal du geek

Quand des hackers bloquent les clés électroniques d'un hôtel et demandent une rançon

Un palace autrichien s'est vu pirater son système informatique et demandé une rançon de 1 500 €. C'est la troisième tentative en moins d'un an : le gérant décide de revenir aux classiques clés et serrures.

Samedi dernier, des pirates ont pris le contrôle du système informatique du Romantik Seehotel Jaegerwirt, dans les Alpes autrichiennes, interdisant ainsi la création par la réception de nouvelles clés électroniques. En pleine saison de ski, l'effet aurait été dévastateur pour la rentabilité et l'image de l'institution, ne laissant pas d'autre choix au gérant que de payer la rançon réclamée par les hackers.

Ces derniers ont tenu leurs promesses, et le gérant a ainsi limité les dégâts. Mais avec déjà deux attaques depuis l'été dernier, le système de l'hôtel avait pourtant été revu de fond en comble.

En désespoir de cause, la bonne vieille méthode des clés et des serrures, impossibles à pirater à distance, va être réintroduite.

Actualités

3 février 2017 • Journal du Net

Crowdfunding : Lendix lance le premier projet de financement international

La plateforme propose aujourd'hui aux prêteurs français et italiens de financer une entreprise espagnole. Et

annonce avoir récolté 75 millions d'euros à investir de la part d'institutionnels.



« C'est la première fois dans l'histoire du crowdfunding qu'un Français va pouvoir financer un projet espagnol, qu'un Espagnol va pouvoir financer un projet italien ou français », se réjouit Olivier Goy, fondateur de la plateforme. Le premier emprunteur est J.I.Z. Operaciones S.L., une société ibérique spécialisée dans la logistique, qui cherche à lever 310 000 euros sur 60 mois. [NDLR. Ce premier projet est déjà financé à hauteur de 98% ce soir !]

Le premier emprunteur est J.I.Z. Operaciones S.L., une société ibérique spécialisée dans la logistique, qui cherche à lever 310 000 euros sur 60 mois. [NDLR. Ce premier projet est déjà financé à hauteur de 98% ce soir !]

L'Italie et l'Espagne n'ont pas été choisies au hasard : « Ce sont deux pays où il y a un tissu de PME important et où la relation entre les banques et les PME a été un peu abîmée depuis la crise de 2008 ».

61,2 millions d'euros ont été prêtés par Lendix depuis son lancement au printemps 2015, à 20% financés par des particuliers, le reste par une vingtaine d'entités institutionnelles, tels que **CNP Assurances** et **Groupama**. Cette année, Lendix vise les 140 millions d'euros prêtés, soit le triple de 2016. ●●●

02 février 2017 • L'usine digitale

Yelloan, élue fintech de l'année 2016 par le pôle de compétitivité Finance Innovation !

Rendre le crédit à la consommation accessible à tous ceux qui en sont exclus, et particulièrement aux jeunes. Telle est l'ambition de la start-up Yelloan, qui vient de décrocher le prix de la fintech de l'année jeudi 2 février.



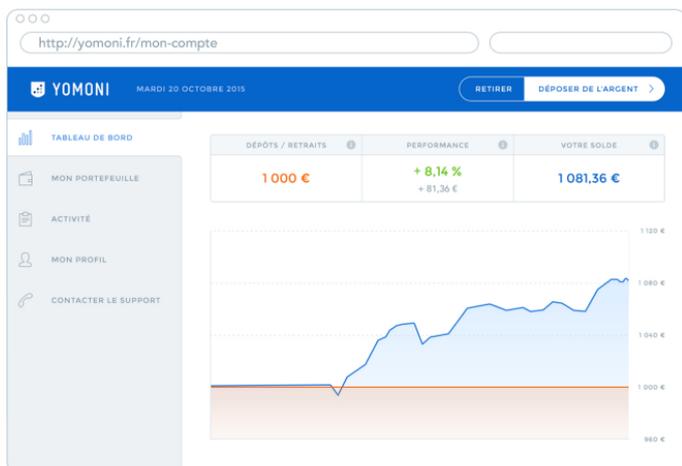
« Aujourd'hui, dès que vous n'avez pas un CDI, il est très difficile de se voir accorder un crédit à la consommation. Or, on sait que ¾ des jeunes débutent leur carrière professionnelle avec un CDD et que c'est à ce moment-là de la vie que des projets, comme l'achat d'une première voiture, sont réalisés », raconte Michaël Diguët, l'un des trois cofondateurs de Yelloan.

Le nouveau concept de garantie participative propose aux emprunteurs de constituer une garantie représentant 5% du montant de leur prêt, en faisant appel à cinq de leurs proches (famille et amis). La somme est conservée par la banque pendant toute la durée du prêt et lorsque l'emprunteur a fini de

rembourser son crédit, celle-ci est reversée aux différents participants.

« Plutôt qu'évaluer la solvabilité d'une personne sur la pérennité de son contrat de travail, nous proposons aux banques de l'évaluer en regardant sa communauté », commente l'entrepreneur.

●●●



02 février 2017 • Itespresso

Yomoni lève 5 millions d'euros : un autre ticket Fin-Tech pour Crédit Mutuel Arkéa

Crédit Mutuel Arkéa réinvestit dans la société Yomoni, qui associe algorithmes et conseillers financiers pour la gestion d'épargne sous mandat.



Les deux investisseurs historiques de la startup, **Crédit Mutuel Arkéa** et **Iéna Venture**, l'incubateur de la Financière de l'Échiquier, participent avec l'équipe dirigeante à une nouvelle levée de 5 millions d'euros. Celle-ci permettra de couvrir les frais de fonctionnement sur deux ans, explique Sébastien d'Ornano, président exécutif de **Yomoni**.

L'offre de Yomoni couvre des contrats d'assurance-vie gérés sous mandat pour le compte de **Suravenir**, filiale du groupe de bancassurance, auxquels la plateforme de gestion privée en ligne associe algorithmes et équipe de gestion. L'épargne peut aussi se faire sur des PEA ou des comptes-titres, conservés dans les livres de **Crédit Agricole Titres**.

Sur la feuille de route figurent aussi de nouveaux produits financiers, dont une solution d'agrégation pour permettre de basculer des soldes de comptes courants vers des produits d'épargne. ●●●

Offres



Dans le viseur de **Chubb** : toutes les organisations qui souhaitent assurer leurs collaborateurs ou leurs adhérents en cas d'accident sévère ou de maladie grave. Un vrai sujet, car selon une étude européenne menée par Chubb avec ORTC auprès d'une centaine d'actifs, huit personnes sur dix se disent préoccupées par le « reste à charge » qui découlerait d'une affection longue.

Message reçu par les 500 courtiers actifs qui sont chargés de commercialiser ce nouveau produit et avec lesquels Chubb a façonné l'offre. Les chiffres font le discours commercial à leur place : le nombre de personnes atteintes par une maladie chronique devrait passer de 9,7 millions aujourd'hui à 13,2 millions en 2025... ●●●



01 février 2017 • Assurance & Banque 2.0

Hiscox lance la police Security Incident Response

La police SIR protège les assurés faisant face à cinq catégories d'incidents : risques criminels ; politiques ; terrorisme et violence politique ; risques liés à l'information ; kidnapping, détention et extorsion.



Il s'agit d'une expertise sûreté apportée aux assurés par Control Risks, partenaire exclusif d'Hiscox, afin de les aider à traverser une crise et reprendre leur activité dans les meilleurs délais.

Elle comprend notamment le déploiement de consultants et experts techniques afin de collecter les faits, analyser les situations et délivrer des conseils de gestion de crise en fonction des différentes séquences d'un incident, jusqu'aux recommandations post-incident. ●●●

EFFICACITÉ ET SÉCURITÉ : DES SOLUTIONS SUR MESURE POUR LES PME ET TPE

Oxatis

Solution de création et gestion de sites de e-commerce

PayZen
by Lyra Network

Solution de paiement en ligne clé en main

HiPay

Solution de paiement en ligne sur mesure pour les grands e-commerçants

31 janvier 2017 • assurbanque20

Le groupe Crédit du Nord accompagne ses clients dans l'e-commerce

Pour accompagner ses clients entreprises et professionnels dans leur activité de e-commerce, le groupe Crédit du Nord noue un partenariat avec trois acteurs majeurs de ce marché : Oxatis ; Lyra Network et HiPay, fintech.



Cette synergie lui permet de lever les freins auxquels sont confrontés ses clients dans la marche vers le e-commerce : le manque de temps, de compétences en interne ainsi que le coût.

Le groupe bancaire propose ainsi une solution de création d'un site de e-commerce et deux options de paiement en ligne : une solution « clé en main » hautement sécurisée, simple et facile à installer et une solution « sur mesure » pour les grands e-commerçants qui souhaitent développer leurs ventes à l'international, optimiser leurs parcours de paiement grâce à l'analyse des données clients.

D'autre part, le **groupe Crédit du Nord** a également mis en place un programme de formation de ses conseillers aux problématiques du e-commerce et aux attentes spécifiques de leurs clients. ●●●

Distribution

01 février 2017 • Reuters France

La Caisse d'Epargne lance une agence spécialisée dans la santé

La Caisse d'Epargne Rhône-Alpes (CERA) s'apprête à ouvrir une agence dédiée pour accompagner l'écosystème des hôpitaux et cliniques, l'industrie pharmaceutique, les laboratoires ou encore le secteur social.



Cette agence doit ouvrir ses portes à Lyon le 1 avril prochain. « *La santé est un secteur économique très important, en pleine évolution et très ouvert à l'innovation* », explique Stéphanie Paix, présidente du directoire de la **CERA**, qui estime également que cette initiative ne devrait pas tarder à être imitée par les banques concurrentes.

La CERA s'apprête aussi à ouvrir au premier trimestre 2017 une agence dédiée à l'économie sociale et solidaire, dans le but,

entre autres, de donner une nouvelle ampleur à l'agence « Montagne » créée en Savoie il y a quelques années.

La spécialisation bancaire est, pour la CERA, une réponse à apporter à la digitalisation du secteur et à l'arrivée de nouveaux opérateurs. « *Dans un monde digital, notre cœur de métier est d'être un tiers de confiance* », conclue Stéphanie Paix. ●●●



Expert Management

As a WiseBanyan client, your financial plan is invested into well-diversified portfolios of exchange-traded funds (ETFs) to capture market returns. WiseBanyan securely manages and monitors everything around the clock.

31 janvier 2017 • c'est pas mon idée !

Pour WiseBanyan, le client d'abord !

WiseBanyan est une plate-forme d'investissement automatisé dont la gratuité est destinée à se focaliser sur les besoins client plutôt que sur la taille de leur portefeuille.



La démarche de **WiseBanyan** s'apparente à la création d'une banque qui partirait du client, autour duquel sont bâtis et assemblés les produits et services susceptibles de répondre à ses attentes. Elle est ainsi l'exacte antithèse des offres traditionnelles, centrées sur un catalogue de produits que les commerciaux essaient de distribuer auprès d'un maximum de clients. Entre ces deux visions, est-il nécessaire de préciser où se situe la solution d'avenir ? ●●●

Railsbank

Product Tour API Events Login Register

Giving businesses access to global banking with 5 lines of code.

30 janvier 2017 • c'est pas mon idée !

La plate-forme de RailsBank accueille Arkéa

RailsBank se définit comme une passerelle de distribution, mettant à la disposition de ses clients une gamme de produits issus d'établissements tiers. Son modèle a

convaincu le Crédit Mutuel Arkéa, qui lui fournira ses premiers produits opérationnels.



Un peu comme **solarisBank**, la promesse de **RailsBank** à ses futurs clients est de leur procurer un accès radicalement simplifié aux services bancaires dont ils peuvent avoir besoin pour développer leur propre activité.

Arkéa Banking Services permettra donc à **RailsBank** de lancer les premières briques de sa solution (fourniture d'IBAN, virements SEPA pour l'Europe).

Avec cette collaboration, le Crédit Mutuel Arkéa poursuit une stratégie unique en France et continue à s'imposer comme le numéro 1 incontesté des services à la FinTech. Face à des concurrentes qui discourent sur leur désir de coopérer avec les nouveaux entrants, elle est la seule dans l'hexagone à explorer des pistes pragmatiques dans une perspective cohérente à grande échelle, afin de rester au contact de l'innovation et, par conséquent, assurer son avenir. ●●●

01 février 2017 • L'argus de l'assurance

Primonial lance une plateforme dédiée aux CGPI

Au travers d'une plateforme mêlant digital et accompagnement patrimonial, Primonial propose la souscription totalement en ligne du contrat Link vie, assuré par Oradéa vie.



Cette plateforme cible particulièrement les jeunes, primo-investisseurs et/ou enfants ou petits-enfants de clients des CGP partenaires de **Primonial**. En effet, la plateforme B to B to **BY PRIMONIAL** C nécessite d'avoir un CGP parrain qui « valide » la souscription du contrat. Ce conseiller « Linker » pourra aider et accompagner l'épargnant qui reste cependant autonome au niveau de sa souscription.

Cette plateforme répond « à un besoin de la distribution et peut permettre aux CGPI de recruter de nouveaux clients », explique Stéphane Vidal, directeur général de Primonial. *Link vie* est un contrat développé en partenariat avec **Oradéa vie**, filiale à 100% de **Sogecap**, accessible dès 1 000€, sans frais d'entrée, et bénéficiant d'un robot d'allocation développé par **Lyxor**.

Les 2 entreprises s'étaient déjà associées l'an dernier ; ce nouveau partenariat confirme la stratégie de Sogecap de rechercher des relais de croissance via Oradéa. ●●●

Digital

02 février 2017 • les Echos

La banque privée se met à la page du digital

BNP Paribas Wealth Management a planché sur une dizaine d'applications mobiles, selon une méthode originale.



Le principe ? Des volontaires - collaborateurs de la banque privée - se sont consacrés à 60 % de leur temps à développer un nouveau concept, aboutissant à des prototypes.

Parmi les innovations présentées, **myBioPass** est une application permettant aux clients d'accéder aux services de la banque via la biométrie. Elle combine la reconnaissance du visage, de l'empreinte digitale et de la voix. Autre exemple, **The leader's connection** est une plate-forme de mise en relation directe entre clients de la banque, en vue de faciliter les projets de co-investissement.

D'autres domaines sont couverts, comme le coffre-fort électronique, la téléconférence, le suivi de portefeuille ou un système d'alerte affichant un conseil d'investissement directement sur le téléphone. ●●●

02 février 2017 • c'est pas mon idée !

Wells Fargo développe l'éducation financière

Peut-être pour redorer son blason, sérieusement terni par des fraudes massives, Wells Fargo s'intéresse beaucoup plus aux intérêts des consommateurs, et lance 2 *serious game* incitant à un comportement vertueux.



« **Daily Change** » propose à ses clients de réaliser des petites économies quotidiennes. L'utilisateur décrit un projet qui lui tient à cœur, pour lequel il souhaite épargner. En parallèle, il sélectionne les petits sacrifices qu'il est prêt à consentir pour atteindre son objectif. Dès lors, l'application va rappeler chaque matin les résolutions à tenir et encourager l'internaute par l'indication des paliers franchis.

Dans un registre très différent, « **Retirement City** » est un jeu en ligne conçu comme une simulation d'un parcours de vie en 5 étapes (et 5 environnements), parsemé de vidéos, de quiz, de challenges. Son ambition est de donner aux consommateurs les clés essentielles de la préparation de leur retraite. ●●●



03 février 2017 • tribune-assurance

Épargne salariale : les applis sur le podium

Pour aider les assurés à comprendre et à gérer au mieux leur épargne salariale, assureurs et bancassureurs proposent aujourd'hui de nombreuses applications mobiles dédiées. La Tribune de l'assurance en passe huit au banc d'essai.

Grâce à une note de 16,6/20, les applications « Axa épargne salariale » (**Axa**), « Personeo » (**BNP Paribas**), « Esalia » (**Société Générale**), « Crédit du Nord Epargne Salariale » (**Crédit du Nord**) et « Mon épargne salariale » (**HSBC**) se sont largement améliorées depuis le dernier comparatif, tandis que les applis « Epargne salariale CM » et « Epargne salariale CIC » stagnent avec la même note de 10,7/20 que lors de la dernière analyse.

•••

Paie m e n t s

02 février 2017 • cBanque

Morning reprise par la banque du groupe E.Leclerc

En difficulté financière, la néobanque toulousaine Morning serait reprise par la banque Edel, filiale du Distributeur. La réorientation vers la prestation de services de paiements cause le départ de son fondateur.



Le plan de sauvetage soutenu par la **Maif** et l'autorisation de l'**ACPR** pour la reprise de ses activités intégrait une contrepartie : l'entrée au capital d'un nouvel actionnaire issu de l'industrie bancaire [**NDLR**. cf. Bulletins de veille N°250, 267, 270, 272].

Il semblerait que ce soit la **Banque Edel**, filiale du groupe **E.Leclerc** qui impulserait un changement radical de stratégie.

Le projet de néobanque grand public serait abandonné au profit de la fourniture en marque blanche de sa plateforme de paiement, activité jugée plus facile à rentabiliser, d'où le départ de son fondateur. •••

Réglementaire

31 janvier 2017 • L'Agefi Actifs

Encore de nombreuses interrogations autour de la réglementation PRIIPs

Le groupe de réflexion Club Ampère confirme lors d'une conférence qu'incertitudes et points d'interrogation restent nombreux sur la réglementation.

Toutes les parties prenantes à ce texte européen d'application directe continuent de s'interroger sur les derniers ajustements réglementaires à venir ainsi que sur les aspects plus pratiques, comme le confirme Club Ampère (Asset Management Performance & Reporting).

« *Il n'y a pas de blocage* », s'est félicité Jean Malhomme, directeur épargne et prévoyance chez **AXA France**. Des changements considérés comme positifs ont été proposés par la Commission concernant les nouvelles normes techniques (RTS), dont la publication est prévue fin février.

Mais des inquiétudes subsistent sur certaines règles établissant le contenu détaillé du DIC PRIIPs. Les participants ont aussi jugé que les indicateurs PRIIPs (calcul de la performance, coûts de transaction) manquaient de fiabilité.

Malgré tout, la Place assure poursuivre ses travaux pratiques pour faciliter la mise en œuvre de la réglementation, avec notamment la mise au point, à l'initiative du Club Ampère, d'un socle d'échange d'informations pouvant fonctionner à l'échelle européenne, le European PRIIPs Template ou EPT. •••

Rapprochement

02 février 2017 • Assurance & Banque 2.0

CCMO Mutuelle et Groupama confirment leur partenariat

Les groupes signent un accord en vue d'élargir leur offre de services et conquérir de nouveaux marchés.

CCMO Mutuelle et **Groupama** ont décidé d'initier un partenariat global, qui permettra dans un premier temps à la mutuelle d'étoffer son offre, notamment avec des produits de prévoyance, et d'initier ensemble des travaux autour d'offres de Garantie Accident de la Vie (GAV) et d'assurance dépendance, dans une perspective de conquête de nouveaux marchés en France.

« *La signature de cet accord officialise notre volonté commune de développer nos activités, mais également de partager nos outils et compétences. Cette collaboration est à l'image des valeurs mutualistes qui nous unissent* » annoncent Christian Germain (DG de CCMO Mutuelle) et Thierry Martel (DG de Groupama). •••