

Le Bulletin de Veille

15 juillet 2016

Numéro 256

Actualités	2	Société Générale intensifie la transformation digitale de ses solutions investisseurs	4
Les assureurs se rassemblent dans une maison commune	2	Paiements	5
Pourquoi la France ne récolte pas tous les fruits de la transformation digitale	2	Visa Checkout Arrive Bientôt en France	5
Offres	3	Paiement : les opérateurs télécoms unissent leurs forces	5
MGEN/MAIF : l'offre de complémentaire santé s'étoffe	3	Réglementaire	5
Rentrée 2016 : Matmut offensif sur l'assurance scolaire et étudiants	3	Le conseil Ecofin pose ses limites à Bâle 4	5
Digital	3	Rapprochements	6
Mondial Assistance passe à l'ère du dépannage intelligent	3	Fintech : PANDAT et FINEXKAP s'associent pour proposer des solutions de financement adaptées aux besoins des TPE/PME	6
Groupama retient la plate-forme de Cognitive Search de Sinequa	4	Worldline : partenariat avec SnapSwap	6



Le conseil sur-mesure pour transformer et optimiser vos environnements bancaires les plus complexes.

csaconsulting est devenu en 20 ans un partenaire privilégié des principaux groupes bancaires et d'assurance, en France et à l'international. Cultivant une véritable alternative aux grands cabinets de conseil, notre approche est opérationnelle, pragmatique et apporte à nos clients une réelle plus-value en toute objectivité.

Nos consultants sont experts en Relation Client & Distribution Multicanal, Performance Opérationnelle, Payments & Cash Management et Maîtrise des Risques & Contrôle Interne.



Actualités

L'organigramme de la FFA



« LES ÉCHOS » / SOURCE ET PHOTOS : SOCIÉTÉ

10 juillet 2016 • Les Echos

Les assureurs se rassemblent dans une maison commune

La **FFSA** et le **Gema** ont donné naissance à la **Fédération française de l'assurance (FFA)**. Longtemps divisé, le secteur veut mieux défendre ses intérêts auprès des pouvoirs publics ou à Bruxelles.

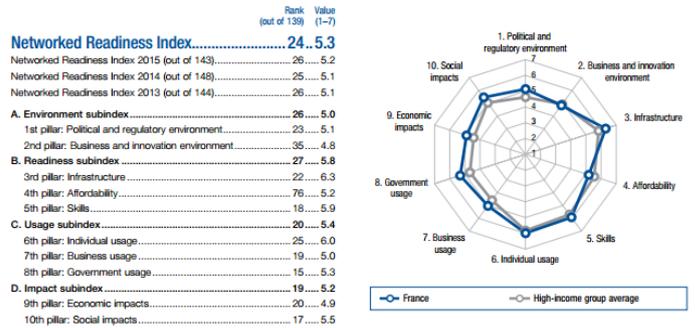


Évoqué pour la première fois à la fin des années 1980, le projet est revenu sérieusement sur la table il y a seulement deux ans. La **FFA** va ainsi défendre les intérêts de 280 sociétés d'assurances et de réassurance, représentant plus de 99% du marché.

C'est « *l'aboutissement d'une volonté* » et « *le fruit d'une nécessité* », a résumé Bernard Spitz, élu président de la FFA pour trois ans. « *L'histoire de Solvabilité nous a montré combien la division est funeste quand on prétend peser dans les discussions* », a rappelé de son côté Pascal Demurger, l'un des trois vice-présidents de la FFA, jusque-là président du Gema.

Si le secteur a dû faire face à une avalanche de changements ces dernières années (Solvabilité II, ANI, loi Hamon sur la résiliation des contrats auto et habitation, entre autres), les dossiers ne manquent toujours pas, qu'il s'agisse, par exemple, de l'arrivée de la réglementation PRIIPs sur les documents d'information clefs relatifs aux produits d'investissement de détail ou des implications du numérique pour l'assurance. ●●●

France



12 juillet 2016 • Frenchweb

Pourquoi la France ne récolte pas tous les fruits de la transformation digitale

La France arrive à la 24^{ème} place sur 139 des pays parvenant à tirer profit des opportunités du digital, derrière l'Estonie et la Belgique.

Le classement, établi chaque année depuis 2001 à partir du **Network Readiness Impact**, permet d'évaluer la capacité de différents pays à tirer profit de la transformation digitale à partir de quatre grands indicateurs, subdivisés en sous-indicateurs (l'environnement global, la facilité d'accès aux ressources, le niveau d'adoption du digital, et son impact économique et social).

Même si la France gagne deux places dans le classement par rapport à l'année dernière, elle souffre de la qualité de son environnement économique (35^{ème}), notamment à cause de sa fiscalité. Enfin, elle accuse le plus de retard en termes d'accessibilité (76^{ème}), de par les coûts importants d'accès aux solutions et aux infrastructures digitales.

Depuis 2010, on retrouve les trois mêmes pays développés dans le trio de tête des pays champions du digital (Singapour, la Finlande, et la Suède). Selon l'étude, il semble que le digital ne permette pas de gommer les inégalités entre les pays. En effet, sur l'ensemble de l'étude, les 10 premiers pays en matière d'impact économique et d'innovation digitale appartiennent tous au groupe des économies avancées. ●●●

Offres

13 juillet 2016 • Assurance & Banque 2.0

MGEN/MAIF : l'offre de complémentaire santé s'étoffe

L'offre de complémentaire santé « **Efficienc** Santé » de **MGEN Filia**, distribuée par **MGEN** et **MAIF** bénéficie désormais de nouvelles formules.



Les trois formules créées en 2011, « **Efficienc** Santé Découverte », « **Efficienc** Santé Evolution » et « **Efficienc** Santé Extension », voient leurs prestations adaptées au nouveau cahier des charges des contrats responsables et à la Classification commune des actes médicaux (CCAM).

Deux nouvelles formules sont créées pour compléter la gamme. « **Efficienc** Santé Essentielle », entrée de gamme pour les jeunes et les personnes estimant avoir des besoins moins importants en santé. Et « **Efficienc** Santé Optimale », formule pour les personnes qui ont davantage de besoins en santé et souhaitent diminuer leur reste à charge.

Grâce à ces cinq formules, Efficienc Santé peut ainsi répondre aux besoins de tous les profils d'âge et de situation familiale. Les nouvelles formules sont commercialisées par les deux acteurs sur leur site internet et dans leurs délégations. ●●●

Promo spéciale
RENTRÉE 2016*
ASSURANCE SCOLAIRE
pour chaque enfant entrant dans
un nouveau cycle scolaire
12€

OFFRE SPÉCIALE ÉTUDIANTS
Contrat Habitation Étudiants **OFFERT** pour 2016 pour ta 1^{ère} rentrée dans le supérieur

11 juillet 2016 • L'Argus de l'Assurance

Rentrée 2016 : Matmut offensif sur l'assurance scolaire et étudiants

La **Matmut** propose deux offres spéciales rentrée 2016 : une assurance scolaire à 12€/an et une assurance étudiant gratuite jusqu'en décembre 2016 pour l'entrée en cycle supérieur.



Pour toute souscription entre le 1^{er} juillet et le 30 septembre, d'une **assurance scolaire** pour un nouveau cycle (maternelle, primaire, collège ou lycée), une remise de 10 euros est consentie. Une assistance à domicile (via **Inter Mutuelles**

Assistance dont la **Matmut** est actionnaire) et une protection juridique (**Matmut Protection Juridique**) sont intégrées à l'offre.

Baptisé « **1^{ère} rentrée en études supérieures** », le contrat d'habitation étudiant, de la chambre en cité U à l'appartement 3 pièces, est ainsi offert jusqu'au 31 décembre 2016 pour toute souscription effectuée du 1^{er} juillet au 30 septembre prochain.

Enfin, les étudiants sans logement peuvent évidemment souscrire à une « assurance de l'étudiant » pour 17 euros/an (RC Vie privée, garantie dommages corporels et accident grave, assistance 24H/24, assistance juridique...). L'ensemble de ces offres peut être souscrit directement en ligne, y compris à partir d'un mobile par le biais de la signature électronique. ●●●

Digital

ASSISTANCE
24H/24, 7J/7

SUIVI DE DOSSIER
EN TEMPS RÉEL

UN ACCÈS À
VOTRE CONTRAT
AINSI QUE TOUTES
VOS GARANTIES

CONSEILS
POUR LA ROUTE

8 juillet 2016 • Le Journal du Net

Mondial Assistance passe à l'ère du dépannage intelligent

Le géant français de l'assistance anticipe les innovations automobiles et travaille sur de nouveaux services connectés et prédictifs pour optimiser la gestion des sinistres.



Mondial Assistance propose d'ores et déjà une « *assistance automatisée, c'est-à-dire la détection automatique des accidents et l'envoi immédiat d'une alerte géolocalisée vers une plateforme dédiée qui appelle directement les secours et/ou un dépanneur si nécessaire* ». Ceci leur permet d'être en avance sur la réglementation européenne qui rendra l'e-call obligatoire pour tous les véhicules en 2018.

Mais le groupe cherche à aller encore plus loin. « *Les services des assistants vont de plus en plus évoluer vers le prédictif. L'analyse qui pourra être faite de la donnée transmise grâce à la voiture connectée nous permettra de repérer des problèmes techniques récurrents et de prévenir les conducteurs en amont afin d'éviter qu'ils ne se reproduisent* » explique Nicolas Géhin, responsable de l'univers automobile chez Mondial Assistance.

Dans un futur proche, l'entreprise mise tout sur son application smartphone, qui permettra « de faire directement sa demande d'assistance, de la suivre en temps réel, et de contacter un chargé d'assistance si besoin. [Les] conseillers ne seront ainsi sollicités que pour les dossiers qui nécessitent leur attention et leur expertise ». ●●●



11 juillet 2016 • Assurance & Banque 2.0

Groupama retient la plate-forme de Cognitive Search de Sinequa

L'outil permet d'analyser, extraire et catégoriser les informations pertinentes de multiples sources de données, structurées et non structurées.



Retenue au terme d'un appel d'offres et suite à un « proof of concept » convaincant, le choix de **Groupama** s'est porté sur cette plate-forme qui permet la création d'une vision client 360° au sein de grandes entreprises et administrations publiques.

Celle-ci permettra de synthétiser la situation et le parcours client en temps réel. Elle sera actualisée en permanence pour répondre aux exigences d'efficacité et de qualité qu'impose la relation de confiance que Groupama entretient avec ses sociétaires et clients.

Selon Xavier Pornain, VP WW Sales & Alliances chez **Sinequa**, « la puissance de la plate-forme de Sinequa offre une recherche contextualisée et une analyse pertinentes des données en temps réel ». Elle permettra notamment le partage des informations client entre les différents acteurs en relation avec le client au sein d'une organisation via une interface intuitive et unifiée d'accès à l'information, ou encore la transformation des données client en connaissance du client afin d'anticiper ses attentes. ●●●



11 juillet 2016 • Digttools

Société Générale intensifie la transformation digitale de ses solutions investisseurs

Dans le but d'accroître l'efficacité des interactions entre les métiers et l'efficacité des systèmes d'information, **Société Générale** accélère sa transformation digitale.



Sous l'impulsion du **Digital office**, entité digitale du groupe Société Générale créée en avril 2016, Société générale accélère aujourd'hui sa transformation digitale au service de ses grands comptes. Le groupe souhaite en effet avoir une approche à 360° des points de contact avec les clients.

La transformation passe ainsi par la simplification des outils et la mise en place d'une bibliothèque de web-services avec un point d'entrée unique pour centraliser l'information, des interfaces optimisées en fonction des usages métiers et des applications interconnectées pour augmenter l'efficacité des communications avec les métiers et les clients.

Concernant la gestion de son système d'information, Société Générale a basé sa stratégie sur une solution Cloud Hybride en gardant en partie ses données les plus importantes dans ses locaux. Ceci permet en effet d'y héberger 60% des environnements de développement du pôle Banque de Grande Clientèle et Solutions Investisseurs, mais également de migrer ses données vers des environnements de Cloud public chez Amazon Web Service et Microsoft Azure sur lesquels les applications développées sont testées pendant des périodes de POC (Proof of concept). ●●●

Paie m e n t s

VISA Checkout

Créer un compte Ouvrir une session

Pour commencer

Passez rapidement à la caisse en ouvrant simplement une session lorsque vous voyez le bouton Visa Checkout. Voici comment faire :

- 1 Créez un identifiant et un mot de passe. Visa Checkout fonctionne mieux quand nous pouvons retenir votre nom d'utilisateur pour personnaliser votre expérience.
- 2 Inscrivez vos renseignements de paiement et de livraison. (Vous n'aurez qu'à les inscrire une seule fois.)
- 3 Repérez le bouton Visa Checkout.



sans contact mobile (AFSCM) s'est ainsi associée avec le spécialiste de la sécurité digitale embarquée.

Jusqu'ici, pour choisir d'y logger les données de la carte bancaire d'un client, les banques devaient chacune créer leur plateforme et installer des tuyaux de connexion spécifiques avec chaque opérateur.

Le partenariat avec Oberthur Technologies va permettre de construire d'ici à la fin de l'année une plate-forme unique de raccordement aux opérateurs via des protocoles de connexion beaucoup moins lourds. Ce hub, qui pourrait facilement accueillir d'autres opérateurs, sera non seulement ouvert aux banques mais aussi à tout autre fournisseur de services tels que les parkings, bibliothèques, piscines, transports... ●●●

Réglementaire

12 juillet 2016 • L'Agefi

Le conseil Ecofin pose ses limites à Bâle 4

Les ministres de l'Economie et des Finances de l'Union européenne ont rendu leurs conclusions sur les travaux en cours du **comité de Bâle** concernant les règles dites de « **Bâle 4** ».

Le conseil **Ecofin** réaffirme son soutien aux efforts engagés pour améliorer les principaux éléments de **Bâle 3** d'ici à la fin de l'année. Cela doit permettre « de garantir la pérennité de la régulation, sa cohérence et son efficacité, tout en préservant la sensibilité au risque de la régulation bancaire », selon un communiqué.

Mais les ministres insistent lourdement sur le fait que cette réforme ne doit pas se traduire par une hausse significative des exigences globales en fonds propres pour le secteur bancaire, ni donner lieu à des différences de traitement entre zones géographiques.

Dans un communiqué, la **Fédération bancaire française (FBF)** « salue la prise de conscience des autorités européennes et leur souhait d'éviter tout impact négatif sur l'économie européenne ». La FBF rappelle, qu'au-delà du calibrage global, « certains financements essentiels à la croissance européenne pourraient être particulièrement impactés ». ●●●

8 juillet 2016 • EduBourse

Visa Checkout Arrive Bientôt en France

En quelques clics seulement, les commerçants et les consommateurs bénéficieront de solutions de paiement en ligne sécurisées et simples.



Visa Checkout est un service en ligne qui permet aux consommateurs d'effectuer des achats de manière simple et rapide, depuis n'importe quel appareil connecté à Internet.

Face à l'essor du e-commerce, il sera mis à la disposition des commerçants français dans les prochains mois pour qu'ils puissent l'intégrer à leurs sites Internet.

Selon l'étude **comScore**, Visa Checkout augmente de manière significative le taux de conversion comparé aux autres solutions en ligne. Les achats de panier en ligne ont été finalisés dans 86% des cas pour les clients de ce service. De plus, les utilisateurs ont un taux de conversion 51% supérieur à celui des clients utilisant des solutions traditionnelles de paiement en ligne.

En effet, grâce à ce service, lorsqu'ils effectuent leurs achats en ligne, les consommateurs n'ont qu'à entrer leur identifiant, puis cliquer sur un bouton pour finaliser leur achat. Ils n'ont plus besoin de re-rentrer leurs données de paiement et de facturation, ce qui rend l'expérience d'achat plus simple et plus rapide, en particulier sur les appareils mobiles. ●●●

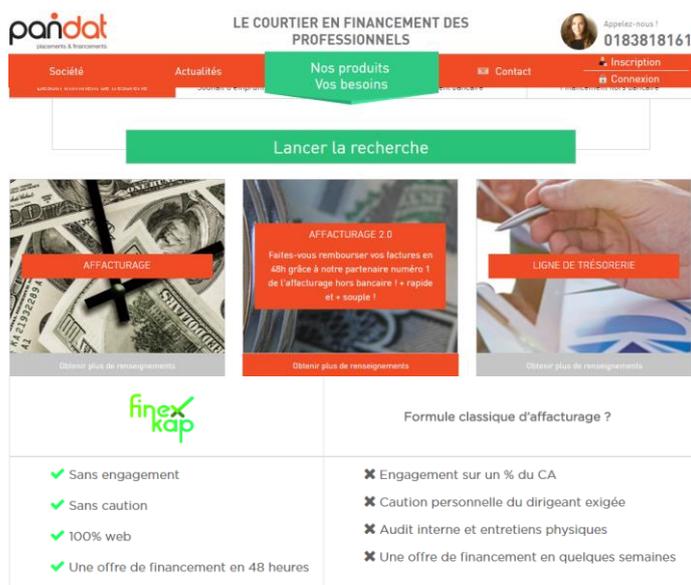
12 juillet 2016 • Les Echos

Paie m e n t : les opérateurs télécoms unissent leurs forces

Orange, SFR et Bouygues Telecom s'allient avec **Oberthur Technologies**. Leur plate-forme commune facilitera la dématérialisation des cartes bancaires dans la carte SIM.

Face aux géants de l'Internet et aux fabricants de mobiles, l'objectif des opérateurs pas rester en périphérie du marché promoteur du paiement sans contact. L'**Association française du**

Rapprochements



panodat LE COURTIER EN FINANCEMENT DES PROFESSIONNELS
0183818161

Société Actualités Nos produits Vos besoins RIR Contact Inscription Connexion

Lancer la recherche

AFFACTURAGE
Obtenir plus de renseignements

AFFACTURAGE 2.0
Faites-vous rembourser vos factures en 48h grâce à notre partenaire numéro 1 de l'affacturage hors bancaire ! -> rapide et + souple !
Obtenir plus de renseignements

LIGNE DE TRÉSORERIE
Obtenir plus de renseignements

finexkap Formule classique d'affacturage ?

<ul style="list-style-type: none">✓ Sans engagement✓ Sans caution✓ 100% web✓ Une offre de financement en 48 heures	<ul style="list-style-type: none">✗ Engagement sur un % du CA✗ Caution personnelle du dirigeant exigée✗ Audit interne et entretiens physiques✗ Une offre de financement en quelques semaines
---	---

Attention cependant, Finexkap ne pourra en aucun cas :



- financer des factures échues
- financer des factures qui ne sont pas en attente de paiement (ex : règlement de la nouvelle app que vous avez commandée)
- financer des frais non liés à des créances commerciales

11 juillet 2016 • News Banques

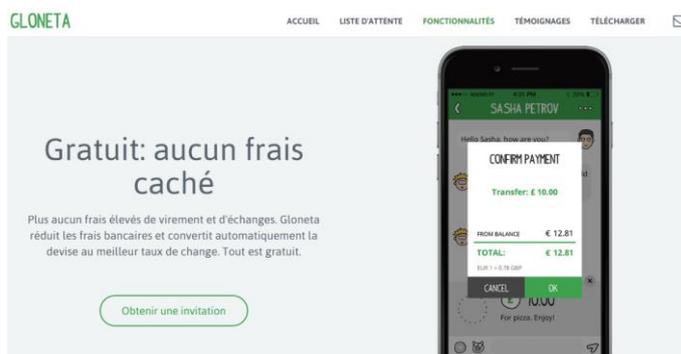
Fintech : PANDAT et FINEXKAP s'associent pour proposer des solutions de financement adaptées aux besoins des TPE/PME

Le leader en courtage de services financiers, et la première plateforme de financement de la trésorerie des entreprises, annoncent un partenariat pour proposer des solutions adaptées aux besoins de trésorerie des entreprises.

Concrètement, ce partenariat permettra à **Pandat** de proposer à ses clients, en fonction du besoin exprimé, les solutions de **Finexkap**. Grâce à elles, les entreprises pourront, quelle que soit leur taille, céder en quelques clics leurs factures en attente de paiement, sans engagement de durée, ni de volume.

L'éligibilité est étudiée par un algorithme de notation et les équipes Finexkap, permettant à tout type de structure (TPE, PME, start-up) d'obtenir une réponse rapide à sa demande de financement, puis un paiement en seulement quelques heures.

Déjà fort d'un réseau de plus de 80 partenaires bancaires et assureurs, Pandat témoigne avec ce partenariat de son dynamisme et de son engagement à rechercher et à proposer les solutions innovantes les plus créatrices de valeurs pour ses clients, notamment auprès des autres acteurs de la Fintech. ●●●



GLONETA ACCUEIL LISTE D'ATTENTE FONCTIONNALITÉS TÉMOIGNAGES TÉLÉCHARGER

Gratuit: aucun frais caché

Plus aucun frais élevés de virement et d'échanges. Gloneta réduit les frais bancaires et convertit automatiquement la devise au meilleur taux de change. Tout est gratuit.

Obtenir une invitation

SASHA PETROV
CONFIRM PAYMENT
Transfer: € 10.00
FROM BALANCE € 12.81
TOTAL: € 12.81
CANCEL OK
For pizza. Enjoy!

11 juillet 2016 • ZoneBourse

Worldline : partenariat avec SnapSwap

Worldline et **SnapSwap**, une jeune pousse innovante en technologie financière, indiquent avoir signé un accord de partenariat pour une application mobile de transfert d'argent appelée **Gloneta**.



Cette application combine une application de messagerie mobile (chat) à des transactions interdevises instantanées via la technologie Blockchain.

Grâce au développement de nouvelles technologies et au partage d'expériences en matière de gestion de la fraude, Worldline est à même de proposer des services de paiement sécurisé par carte à cette nouvelle application Gloneta.

L'application sera disponible début août sur **iOS** et **Android** dans tous les pays de l'Union européenne et gère actuellement trois devises (euro, livre sterling et dollar américain). D'autres devises et de nouvelles fonctionnalités devraient être ajoutées très prochainement. ●●●