

Le Bulletin de Veille

22 janvier 2016

Numéro 232

Insolite	2	Paiements	4
Une campagne amusante qui se moque des banques avec des MEME	2	Paiement en ligne : Ingenico affiche ses ambitions	4
Actualités	2	Le recul du cash va s'accélérer en France	5
La Chine lance la concurrente de la Banque Mondiale . 2		Paysafecard dévoile les tendances 2016 du monde connecté	5
Audience web des banques : le Crédit Agricole toujours largement en tête.....	2	Réglementaire	5
Offres	2	Le gouvernement lance un comparateur des tarifs bancaires.....	5
Hiscox propose la plateforme de collectrium pour sa clientèle privée.....	2	La résiliation infra-annuelle bien connue des Français..	5
Saxo Banque propose de nouveaux tarifs adaptés au profil d'investissement de ses clients.....	3	Rapprochements	6
Meilleurtaux.com développe une offre pour les « pros »3		Fortuneo et SmartAngels se lancent dans l'investissement en ligne.....	6
Distribution	3	Coverlife multiplie les partenariats avec les comparateurs.....	6
Une banque s'inspire du e-commerce	3	Feu vert pour le rachat d'Axa Portugal par Agéas	6
BBVA s'offre un robot (conseiller)	4	L'américain Cerberus en passe de racheter GE Money Bank en France.....	6
Digital	4		
De la pub au crédit auto, en une photo !	4		



20 ANNÉES DE CO-CRÉATION AU SERVICE DE VOS TRANSFORMATIONS

2016

csaconsulting
BANQUE & ASSURANCE

csaconsulting
VOUS SOUHAITE
UNE BELLE ANNÉE

csaconsulting 80, AVENUE DE LA GRANDE ARMÉE, 75017 PARIS • 01 56 60 20 00 • WWW.CSACONSULTING.FR

Don't just say it.

Insolite



21 janvier 2016 2015 • Piwee

Une campagne amusante qui se moque des banques avec des MEME

Cette semaine, une start-up a lancé une jolie campagne de com qui utilise ce type de contenu...

YOMONI, première société digitale de gestion privée en France, a lancé une solution simple et transparente. **Vous pouvez ainsi créer un compte en ligne en 15min avec 1 000 €.**

Pour se faire connaître et toucher son cœur de cible : les jeunes actifs, la start-up, a imaginé une campagne décalée en utilisant des MEME, à travers des visuels amusants qui nous rappelleront l'esprit des photos de 9GAG.

Avec ses affiches, YOMONI attaque les banques et leurs offres souvent compliquées à comprendre pour montrer clairement sa différence sur le marché de l'épargne : **un service simple, sans frais caché, et facile à comprendre.** ●●●

Actualités

17 janvier 2016 • Euronews

La Chine lance la concurrente de la Banque Mondiale

La Chine a mis en place la Banque asiatique d'investissement dans les infrastructures (AIIB) pour concurrencer sa rivale américaine, la Banque mondiale.

L'**AIIB** a été inaugurée à Pékin ce samedi, en présence du Président chinois Xi Jinping et des représentants des pays partenaires. La Chine a souscrit plus de trente milliards de dollars au capital de l'organisme, destiné à financer les infrastructures.

Une trentaine de pays ont rejoint l'organisme bancaire, notamment l'Australie, le Royaume-Uni, l'Allemagne, l'Inde ou encore la Russie. **La banque d'investissement devrait prêter dix à quinze milliards de dollars par an au cours des six prochaines années, et devrait démarrer des opérations au deuxième semestre 2016.** ●●●

15 janvier 2016 • Cbanque

Audience web des banques : le Crédit Agricole toujours largement en tête

Au total, les sites web des banques de détail françaises ont cumulé en novembre 23,7 millions de visiteurs uniques, soit près d'un internaute sur deux selon les chiffres fournis par Médiametrie-Netratings.

Comme en février 2015, le principal site du **Crédit Agricole**, avec **7,75 millions** de visiteurs uniques mensuels, est de loin le plus visité, suivi de **La Banque Postale (4,66 millions)**. Des chiffres sans surprises puisque ces deux enseignes sont celles qui comptent le plus de clients particuliers actifs. **Société Générale (4,26 millions)** tire son épingle du jeu en devançant la **Caisse d'Épargne (4,11 millions)**.

Le Crédit Agricole se situe à la 33^{ème} place des sites les plus visités en France, devant des marques comme Twitter, Allociné ou PriceMinister. ●●●

Offres



15 janvier 2016 • News Banques

Hiscox propose la plateforme de collectrium pour sa clientèle privée

L'assureur spécialiste **Hiscox** annonce sa collaboration avec **Collectrium**, la plateforme de gestion de collection d'œuvres d'art la plus sécurisée du marché.



Grâce à ce partenariat, la clientèle privée d'**Hiscox** en France et au Royaume-Uni bénéficie désormais d'une solution sécurisée pour organiser, valoriser et profiter de sa collection, où qu'elle se trouve.

« Cette plateforme dynamique permet la **gestion optimisée d'une collection d'œuvres d'art : contrats d'assurance, certificats d'experts et factures** sont stockées en un seul et même lieu, ce qui est précieux lorsque l'on est confronté à un sinistre. Au delà du côté pratique, Collectrium c'est aussi le plaisir de profiter de sa collection où que l'on soit : **visualiser ses œuvres, créer un mini site pour partager ou même projeter un tableau sur un mur font partie des plus de l'outil** ». ●●●



18 janvier 2016 • Boursier.com

Saxo Banque propose de nouveaux tarifs adaptés au profil d'investissement de ses clients

Pour mieux répondre aux besoins de sa clientèle composée d'investisseurs avertis, **Saxo Banque** propose deux nouvelles tarifications qui positionnent son offre parmi les plus compétitives du marché pour les investisseurs actifs.



Deux plateformes distinctes sont proposées : les traders « professionnels » peuvent investir depuis la **SaxoTrader**, un logiciel téléchargeable qui s'apparente à **une véritable salle de marché à domicile** tandis que les traders plus occasionnels utilisent la **SaxoTraderGO**, conçue pour le mobile et la tablette et qui concentre de nombreuses innovations technologiques comme la connexion via l'ID Touch de l'iPhone ou de l'iPad.

Cette segmentation de l'offre en fonction des besoins et grâce aux innovations est le résultat d'études des comportements de trading des clients et constitue un pilier fort de la stratégie de Saxo Banque pour 2016. ●●●



- 1 VOUS DEPOSEZ UNE DEMANDE DE PRÊT
- 2 VOUS SAVEZ IMMÉDIATEMENT SI VOTRE PROJET EST FINANÇABLE
- 3 VOUS ÊTES CONTACTÉ PAR UN SPÉCIALISTE
- 4 VOUS OBTENEZ VOTRE FINANCEMENT



Nos partenaires

Meilleurtaux a sélectionné pour vous les meilleurs acteurs du prêt professionnel afin de répondre aux besoins et profils les plus divers. Banques ou plateformes de financement participatif, vous serez orienté vers l'établissement qui saura au mieux traiter votre demande, dans les meilleurs délais et au meilleures conditions.



20 janvier 2016 • Les Echos

Meilleurtaux.com développe une offre pour les « pros »

Meilleurtaux.com, le numéro 2 du courtage en crédit immobilier, a dévoilé mercredi un nouveau site Internet destiné à une clientèle « pro ».

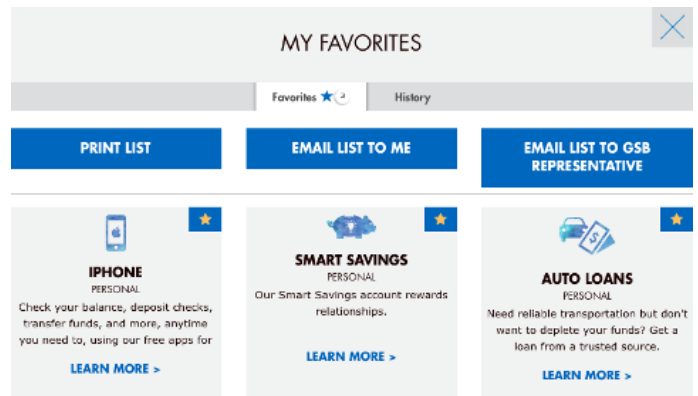


Le site comprend un **tableau comparatif** présentant les taux de crédit moyens par type de projet. Originalité – mais aussi message adressé aux banques traditionnelles –, ce comparateur très succinct **met en regard les offres bancaires, mais aussi celles émanant de plates-formes de prêt en ligne.**

En fonction du type de projet, du secteur d'activité, du montant emprunté, le courtier orientera l'emprunteur vers un acteur bien particulier. **Le courtier privilégie en l'occurrence une approche par l'accès au financement plutôt que par son coût.**

Cette stratégie tire les conclusions logiques de divers travaux portant sur le financement des TPE et des professionnels : même si, globalement, l'accès au crédit leur est plutôt ouvert, beaucoup reste à faire pour améliorer leurs relations avec les banques. C'est dans cette brèche que les plates-formes de « crowdfunding », et désormais les courtiers, cherchent à s'en-gouffrer. ●●●

Distribution



16 janvier 2016 • C'est pas mon idée !

Une banque s'inspire du e-commerce

La Guilford Savings Bank est une micro-banque communautaire du Connecticut, aux États-Unis. Face à ses méga-concurrentes, sa dernière initiative s'avère particulièrement originale, même si elle n'est que partiellement convaincante.



A la refonte de son site web, la banque s'est largement inspirée des codes désormais classiques du e-commerce notamment à travers la mise en place d'un **système de favoris**. Le visiteur, client ou non, peut donc enregistrer les produits qui l'intéressent au gré de sa navigation. A tout moment, il a accès à la liste qu'il a constituée, et peut l'imprimer

ou l'envoyer par messagerie. **L'internaute a également la possibilité de partager sa sélection avec un conseiller, en un clic.**

Cependant, la proposition de GSB atteint ses limites dans sa perspective de modèle de banque fondé sur la vente de produit, mais, à une ère où la tendance et les attentes sont plutôt à adresser les « moment de vie » des clients, elle est peut-être dépassée. ●●●



20 janvier 2016 • C'est pas mon idée !

BBVA s'offre un robot (conseiller)

La filiale américaine de **BBVA** devient l'une des premières à introduire un robot conseiller dans son catalogue, via une collaboration avec **FutureAdvisor**.



En pratique, c'est la plate-forme standard de la jeune pousse qui sera proposée, dans le courant de cette année, aux clients particuliers de BBVA Compass. Elle leur permettra tout d'abord de connecter leurs comptes-titres (externes) existants et, dès lors, d'obtenir des **recommandations d'arbitrages personnalisés**.

Pour justifier l'opération, la banque affirme sa conviction qu'une partie de sa clientèle – ceux qu'elle qualifie d'« investisseurs passifs » – est désormais prête à se laisser séduire par les entreprises émergentes de l'investissement automatisé, et leur promesse d'optimiser la gestion de leurs portefeuilles, sans efforts, à coût raisonnable. BBVA Compass profite pour ce faire de la position particulière de Future Advisor, un des principaux acteurs du domaine. ●●●

Digital



19 janvier 2016 • C'est pas mon idée !

De la pub au crédit auto, en une photo !

Désignée comme innovation du mois par l'EFMA, la nouvelle application mobile « Get This Car » de la belge **Record Bank** représente une tentative intéressante d'extraire les services financiers de leur coquille, en les intégrant au cœur de la vie quotidienne des consommateurs.



Le logiciel permet de **prendre en photo une publicité imprimée ou de capturer un spot radio ou télévisé pour identifier l'automobile et obtenir instantanément une simulation de crédit** en vue de son acquisition. Il est également possible de parcourir le catalogue embarqué, via une recherche par marque et par modèle.

Naturellement, l'utilisateur a toute liberté d'ajuster la durée du crédit et le montant qu'il souhaite emprunter, afin d'obtenir une estimation de ses mensualités. S'il est convaincu, il peut alors prendre contact avec un conseiller de la banque, soit par un formulaire de messagerie, soit par téléphone. A ce stade, l'application aurait pu pousser la logique à l'extrême en permettant de déposer directement une demande de prêt, et même intégrer l'acte d'achat. ●●●

Paie m e n t s

18 janvier 2016 • Les Echos

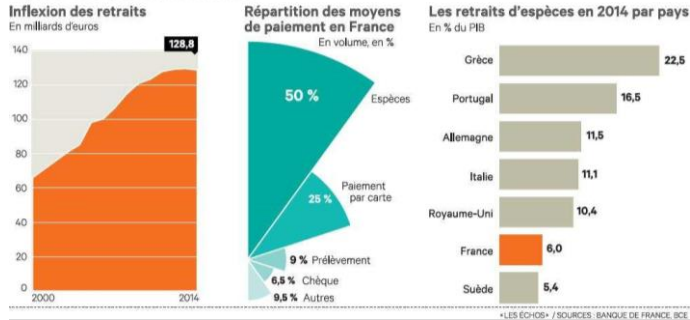
Paie m e n t e n l i g n e : I n g e n i c o a f f i c h e s e s a m b i t i o n s

Le groupe lance Ingenico ePayments, une marque dédiée au e-commerce qui rassemble ses deux plateformes de paiement en ligne : Ogone et GlobalCollect.

L'enjeu est d'autant plus stratégique que le paiement mobile s'impose comme canal de vente incontournable, alors que le marché de la vente et gestion de terminaux de paiements physiques, comptant pour 60% du chiffre d'affaires du groupe, est vouée à voir son rythme de croissance ralentir.

Il était donc important pour Ingenico de disposer d'une offre globale à destination des e-marchands, en s'adaptant à leurs tailles et besoins, pour traiter leurs flux de paiements localement ou à l'international. **Le groupe peut en outre offrir aux marchands la possibilité de servir et de suivre leurs clients sans discontinuité, ce qui rapproche la marque Ingenico ePayment de son objectif de devenir un acteur omnicanal.** ●●●

Le poids de l'argent liquide en France



20 janvier 2016 • Les Echos

Le recul du cash va s'accélérer en France

Les banques françaises anticipent une chute de plus de 20 % des paiements en espèces dans les cinq ans. Aujourd'hui, un paiement sur deux est réalisé en cash.

L'an passé, les sorties et les entrées d'espèces au guichet de la Banque de France, qui traduisent les besoins des banques en matière de cash, ont reculé respectivement de 4% et 3%.

En cause, l'évolution des comportements clients qui consomment sur plusieurs canaux et qui plébiscitent des moyens de paiements digitaux et instantanés. Ce sont principalement les **cartes bancaires** qui en bénéficient, affichant **depuis les années 2000, un taux de croissance de 8% en moyenne**. L'impulsion vient aussi des banques qui souhaitent privilégier des moyens de paiements moins coûteux et traçable, et notamment de l'exécutif, qui veut lutter contre la fraude, le blanchiment et le financement du terrorisme

Néanmoins, La diversité des moyens de paiement est encore jugée nécessaire, notamment pour les populations non bancarisées. ●●●

Le produit Acheter paysafecard Utiliser paysafecard Services Actualité

NOUS SOMMES LA POUR VOUS
SERVICES PAYSAFECARD

Payer avec paysafecard en un tour de main

Qu'il s'agisse de la consultation du crédit, du convertisseur de devises ou de la recherche de points de vente, paysafecard vous offre de nombreux services supplémentaires qui simplifient encore vos paiements. Pour toutes questions, n'hésitez pas à prendre contact avec l'équipe de conseillers paysafecard.

- Recherche de points de vente
- Consultation du crédit
- Les conversions en un tour de main

20 janvier 2016 • Finyear

Paysafecard dévoile les tendances 2016 du monde connecté

En 2016, le paiement prépayé continuera à gagner des parts de marché en France, la demande pour des moyens de paiement rapides, sécurisés et pratiques,

particulièrement pour les achats en ligne, étant en constante évolution.



Les consommateurs sont en effet de plus en plus nombreux à exprimer le besoin de **ne pas communiquer leurs coordonnées personnelles et bancaires**. Cette tendance est donc amenée à se confirmer, pour plusieurs raisons :

sont :

1. l'engouement pour les objets connectés,
2. la biométrie en tant que nouveau dispositif de sécurité,
3. le paiement mobile, catalyseur d'achats impulsifs,
4. l'univers digital plus ouvert aux femmes,
5. le paiement via NFC décolle. ●●●

Réglementaire

17 janvier 2016 • Reuters

Le gouvernement lance un comparateur des tarifs bancaires

Annoncé pour le 1er février, le comparatif public des tarifs bancaires sera disponible sur internet.

Le ministre du Budget, Michel Sapin, explique que « **ce site internet permettra à tous de comparer, gratuitement, les tarifs des services de base, comme les virements, les prélèvements ou les cartes** ». Le site gouvernemental détaillera onze tarifs de base avec l'objectif que « **la concurrence s'exerce dans de bonnes conditions** ».

Une réunion est prévue lundi à Bercy avec les dirigeants des groupes bancaires français, notamment BNP Paribas, Société générale ou Crédit mutuel. ●●●

19 janvier 2016 • L'Argus de l'assurance

La résiliation infra-annuelle bien connue des Français

L'étude réalisée par Opinion Way pour Lelynx.fr révèle qu'un an après l'entrée en vigueur de la loi Hamon, les automobilistes ont une bonne connaissance de cette mesure.

Ainsi, si **75% des Français connaissent la loi Hamon**, ils sont 92% à savoir qu'ils peuvent désormais résilier à tout moment et 87% à être informés du fait que la résiliation est gratuite. Enfin, 86% des sondés savent que les démarches de résiliation sont à la charge du nouvel assureur.

En termes de retombées, 1/3 des personnes qui disent connaître la loi Hamon ont l'intention de résilier ou ont déjà changé

d'assurance auto, avec comme motivation première la réalisation d'économies (67%), suivie d'une meilleure couverture (19%) et de l'insatisfaction de son ancien assureur (10%). ●●●

Rapprochements

19 janvier 2016 • La Tribune

Fortuneo et SmartAngels se lancent dans l'investissement en ligne

La banque en ligne Fortuneo et la plateforme de financement participatif SmartAngels ont conclu un partenariat qui permettra d'investir en ligne dans des entreprises non cotées.

Orientés par **SmartAngels**, qui leur proposera des opportunités d'investissements, les clients de **Fortuneo** bénéficieront en contrepartie d'avantages fiscaux. Fortuneo, banque en ligne du **Crédit Mutuel Arkéa**, souhaite à travers ce partenariat « proposer des perspectives d'investissement innovantes » à sa clientèle. ●●●



Coverlife
Distribution d'assurances

Nous connaître + Nos solutions + Partenariats +

ASSUREZ LA FIDELITE DE VOS CLIENTS

Partenaire assurance, nous apportons du revenu additionnel et fidélisons vos clients par une offre complémentaire à votre core Business.

Nos solutions Testez-nous

Distribution d'assurances

19 janvier 2016 • Assurance & Banque 2.0

Coverlife multiplie les partenariats avec les comparateurs

Après avoir établi un partenariat en novembre dernier avec Mutuelle Conseil, Coverlife, filiale du groupe Adélaïde, s'associe aujourd'hui à 4 autres acteurs de la comparaison en ligne avec sa marque d'assurances santé, en l'occurrence Cocoon.

Outre Mutuelle Conseil, il compte dans son portefeuille des partenaires comme Les Furets.com et Le Comparateur Assurance, Le Lynx, Tati Assurances, HyperAssur et Mutuelle.fr.

Selon Sébastien Limousin, directeur général de **Coverlife**, « Le déploiement de la marque **Cocoon** sur les comparateurs s'inscrit dans notre stratégie de développement et vient compléter le dispositif de sourcing déjà en place qui repose également sur les autres leviers digitaux et l'activité Partenariats. » ●●●

19 janvier 2016 • L'Argus de l'assurance

Feu vert pour le rachat d'Axa Portugal par Agéas

La Commission européenne a approuvé l'acquisition des opérations d'Axa Portugal par le groupe Agéas. En 2014, l'assureur français réalisait 433 M€ de chiffre d'affaires sur ce marché.



Axa va céder au groupe belge **Agéas** ses activités d'assurance dommages aux biens, ses activités d'assurance vie, épargne et retraite ainsi que ces opérations de vente directe.

Grâce à cette acquisition, Agéas va renforcer ses positions au Portugal, notamment en assurance dommages aux biens. Sur ce segment, **le groupe devrait passer de la 6ème à la 2ème place**. L'opération lui permet également d'accéder à une plate-forme de vente directe. ●●●

20 janvier 2016 • Les Echos

L'américain Cerberus en passe de racheter GE Money Bank en France

GE Money Bank, l'activité de banque de General Electric en France pourrait basculer dans les mains d'un fonds d'investissement américain.

Cette cession serait une première en France. Jusqu'à présent, jamais un fonds d'investissement n'était parvenu à racheter un établissement bancaire avec des dépôts. Si Cerberus ouvrait une brèche, ce serait une bonne nouvelle pour le secteur bancaire, qui verrait l'opportunité d'élargir le spectre des candidats à ses actifs non stratégiques et d'apporter de la liquidité dans un marché des fusions-acquisitions.

A travers cette opération, GE tournerait la page de vingt ans d'histoire bancaire sur le territoire. Quant à Cerberus, il est en train de se constituer une plate-forme sur le continent européen depuis le rachat de la banque autrichienne Bawag en 2007. ●●●