

Le Bulletin de Veille

15 avril 2016

Numéro 244

Insolite	2	L'« expérience » tuera les apps mobiles.....	4
Mach49, l'incubateur de San Francisco interdit aux start-up.....	2	Digital	5
Actualités	2	La Société Générale bascule dans l'ère de la banque d'investissement 2.0	5
Le crédit bancaire plus dynamique que les marchés	2	Natixis Assurances reçoit l'Argus d'Or 2016 pour sa solution d'analyse sémantique des e-mails	5
Accords entre la Banque Postale et la BEI pour soutenir l'activité des PME et ETI	2	Paiements	5
Italie : un fonds structurel de 5 milliards pour aider les banques fragiles	2	Les objets connectés surfent sur la vague du paiement sans contact	5
Offres	3	Réglementaire	6
Grisbee, le coach financier à 360°	3	L'AMF veut permettre à la gestion de mieux financer l'économie	6
Les assureurs entrent dans la maison connectée	3	Rapprochements	6
Assurance habitation : La Macif joue la carte de la prévention connectée	3	Covéa devient le premier actionnaire de Scor à la place du japonais Sampo	6
Cyber-attaques : Munich Re s'allie à Beazley pour offrir une couverture allant jusqu'à 100 millions d'euros	4	Orange et Harmonie Mutuelle s'associent pour développer de nouveaux services dans la e-santé	6
Distribution	4	BNP Paribas vend sa banque privée Insinger de Beaufort à KBL	6
La start-up Insurify lance un assistant virtuel sur le marché américain.....	4		
AXA France propose Facebook Messenger	4		



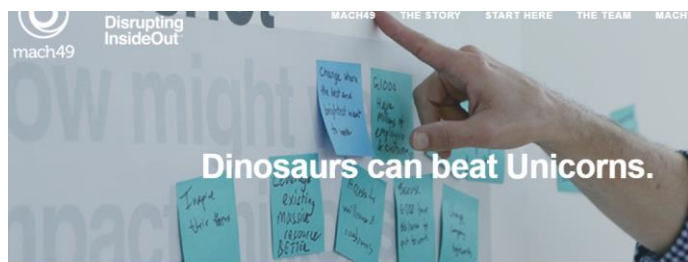
Le conseil sur-mesure pour transformer et optimiser vos environnements bancaires les plus complexes.

csaconsulting est devenu en 20 ans un partenaire privilégié des principaux groupes bancaires et d'assurance, en France et à l'international. Cultivant une véritable alternative aux grands cabinets de conseil, notre approche est opérationnelle, pragmatique et apporte à nos clients une réelle plus-value en toute objectivité.

Nos consultants sont experts en Relation Client & Distribution Multicanal, Performance Opérationnelle, Payments & Cash Management et Maîtrise des Risques & Contrôle Interne.



Insolite



We build businesses with the talent inside

Think inside for ideas and talent.
Get Out. Talk to customers. Build Stuff.
Disrupt Yourself.
And any startups in your way.

11 avril 2016 • L'Usine Digitale

Mach49, l'incubateur de San Francisco interdit aux start-up

Lancé en 2014 à San Francisco, **Mach49** veut devenir « *le Y Combinator des entreprises du classement Global1000* », du nom du célèbre incubateur de start-up de la Silicon Valley.



« *Une grande entreprise aurait très bien pu créer un Uber* », estime Linda Yates, la fondatrice et dirigeante de Mach49. L'incubateur a pour mission d'aider les entreprises du classement Global1000 à créer, développer et lancer de nouvelles start-ups au sein même de leur organisation.

Mach49 offre un programme de douze semaines en immersion totale dans la Silicon Valley. Les entreprises ont pour mission de créer un projet, une sorte de nouvelle entreprise en interne, basée sur des compétences existantes ou bien sur une idée nouvelle. Mach49 veut avant tout apprendre aux entreprises la méthodologie et la confiance en soi nécessaire pour innover.

Pour l'instant Mach49 ne cible pas d'industrie en particulier. L'incubateur a travaillé avec des entreprises dans les secteurs de la finance, de l'énergie et des médias entre autres, et cherche à se faire sa place dans l'écosystème de l'innovation. ●●●

Actualités

12 avril 2016 • Les Echos

Le crédit bancaire plus dynamique que les marchés

En février, les crédits bancaires aux entreprises françaises ont progressé bien plus rapidement que les sources de marché.

Les encours de prêts aux entreprises ont progressé de 4,6% à fin février, alors que les dettes non bancaires (obligations...) ne progressaient que de 2,8% sur la même période. Hormis une brève période en automne 2015, et ponctuellement en 2011, c'est la première fois depuis 2008 que le crédit bancaire se développe plus rapidement que les sources de marché.

Malgré les aléas, le crédit bancaire est toujours resté incontournable. En effet, début 2007 le crédit bancaire pesait encore 70% du total des financements aux entreprises. Presque dix ans plus tard, cette part se maintient encore à 60%. ●●●

11 avril 2016 • Le Figaro

Accords entre la Banque Postale et la BEI pour soutenir l'activité des PME et ETI

Dans le cadre du programme **InnovFin**, la **Banque Postale** annonce la signature de plusieurs accords avec la **Banque européenne d'investissement**.



La Banque Postale a annoncé avoir conclu une série d'accords avec la Banque européenne d'investissement (BEI) et le Fonds européen d'investissement (FEI) afin de développer son offre de financement aux entreprises et aux collectivités.

Le groupe indique dans un communiqué s'être engagé dans « une convention de garantie » avec le FEI, filiale du groupe BEI dont la vocation est de soutenir les microentreprises et PME européennes en leur facilitant l'accès au financement. Il est précisé que cette convention « *concerne une enveloppe accordée à la Banque Postale sur deux ans* ».

La convention Banque Postale-FEI intervient dans le cadre du programme InnovFin qui propose des outils dédiés spécifiquement au financement de l'innovation en Europe jusqu'en 2020. ●●●



12 avril 2016 • La Tribune

Italie : un fonds structurel de 5 milliards pour aider les banques fragiles

Le fonds annoncé par le ministère italien de l'Économie aidera à recapitaliser les banques en difficulté et à les libérer de leurs créances douteuses.

Le **ministère italien de l'Economie et des Finances** a annoncé la création d'un fonds de 5 milliards d'euros, « *qui garantira les recapitalisations des banques* » du pays ainsi que « *l'acquisition de créances douteuses* », selon des informations de l'agence économique Radiocor. Selon la Banque d'Italie, le montant total des créances douteuses des banques italiennes s'élève à quelque 200 milliards d'euros

L'une des premières actions de cette nouvelle structure sera d'intervenir dans la recapitalisation de la **Banca Popolare di Vicenza**, d'une valeur de 1,75 milliard d'euros.

L'annonce de la création de ce fond a fait bondir en Bourse les valeurs bancaires transalpines, à la peine depuis le début de l'année. ●●●

Offres

GRISBEE Fonctionnalités Sécurité Tarifs Qui sommes-nous ? | Se connecter S'inscrire

Analysez votre santé financière

Une fois votre patrimoine consolidé, GRISBEE réalise un diagnostic complet de votre santé financière

Diversification, rendement, risque, impôt sur le revenu, pension retraite, endettement, capacité d'épargne... tous vos indicateurs sont calculés automatiquement et vous visualisez en un coup d'œil ceux que vous pourriez améliorer.

Votre argent n'aura plus de secret pour vous !

Indicateur	Valeur
Diversification	9 / 10
Risque	3,6 / 10
Performance	2,35 %
Impôt	6613 €
Retraite	3362 €
Succession	89739 €

12 avril 2016 • C'est pas mon idée !

Grisbee, le coach financier à 360°

Finansemble lance **Grisbee**, sa plate-forme de gestion universelle des finances personnelles.



Grisbee est un véritable coach de proximité qui adopte une perspective à 360° de la situation du consommateur. Pour ce faire, il intègre comptes courants, comptes d'épargne, biens immobiliers, investissements financiers traditionnels (bourse, assurance vie...), et placements alternatifs (crowdfunding...).

A partir des éléments de patrimoine et de données personnelles de l'utilisateur, la plate-forme va établir un diagnostic complet, sur des axes de diversification des actifs, de performance, d'imposition... mais aussi de potentiel de revenus à la retraite, de frais de succession...

Cette plate-forme possède également une dimension « conseil » : A partir du constat dressé et en fonction des objectifs visés, Grisbee met en œuvre des algorithmes évolués afin de proposer une stratégie optimisée, accompagnée de recommandations pratiques. Le cas échéant, les recommandations peuvent être transformées en action : Les produits suggérés, issus d'une vaste sélection du marché, sont susceptibles d'être souscrits immédiatement, soit en ligne, soit auprès d'un conseiller. ●●●

12 avril 2016 • Les Echos

Les assureurs entrent dans la maison connectée

Plus d'un quart des ménages envisagent de protéger leur domicile à l'aide de solutions de surveillance connectée aux smartphones : Une opportunité pour les assureurs.

L'intérêt des assureurs pour la maison connectée est grandissant. En 2015, **AXA France** avait été le premier à se lancer en proposant une offre permettant de se protéger contre les risques d'incendie et d'intrusion. Aujourd'hui, c'est la **Macif** qui présente son offre pour protéger et piloter son domicile depuis son smartphone.

Les assureurs devront cependant faire face à un défi technologique. « *Le véritable enjeu sera d'arriver à interconnecter les différents objets (alarmes, volets, détecteurs installés sur les systèmes de chauffage, etc.) sur un même portail* », explique Jean-Louis Delpérié, associé du cabinet Exton Consulting.

A l'heure actuelle, 28% des ménages envisagent de protéger leur domicile à l'aide de solutions de surveillance connectées aux smartphones. Bien que pour un français sur trois, le coût de tels services est supposé trop cher, ce marché laisse entrevoir de réelles opportunités pour les assureurs. ●●●

Découvrez la **maison connectée** avec Macif Protect, pour sécuriser votre domicile et vos proches.

- 12€ TTC / MOIS** : La Télésurveillance ESSENTIELLE (+ PACK MATERIEL* 149 €)
- 23€ TTC** / MOIS** : La Télésurveillance A LA CARTE
- 35€50** / MOIS** : La Télésurveillance TOUT INCLUS

12 avril 2016 • L'Argus de l'Assurance

Assurance habitation : La Macif joue la carte de la prévention connectée

Objets connectés, appareils nomades, prévention : Voici les trois maîtres-mots de la nouvelle offre habitation lancée par la **Macif**.



A l'heure des objets connectés et des appareils nomades, la Macif revisite son offre habitation. L'assureur mutualiste propose ainsi une option spécifiquement dédiée aux appareils nomades dans sa formule Protectrice.

L'élément phare de cette refonte est la nouvelle **gamme Macif Protect**, développée avec l'**IMA** (Inter Mutuelles Assistance), qui offre la possibilité de piloter un dispositif de protection de son habitat à distance. En proposant trois formules, la Macif « *souhaite une montée en gamme progressive sur ce produit,*

avec une entrée sur la formule de base de la part de l'assuré », signale Yann Arnaud, directeur pilotage, performance, produits et tarifs de la Macif.

Parallèlement, la Macif axe son discours autour de la prévention, en installant des bornes interactives dans ses agences, permettant par exemple de sensibiliser aux risques d'incendie. ●●●

13 avril 2016 • L'Argus de l'assurance

Cyber-attaques : Munich Re s'allie à Beazley pour offrir une couverture allant jusqu'à 100 millions d'euros

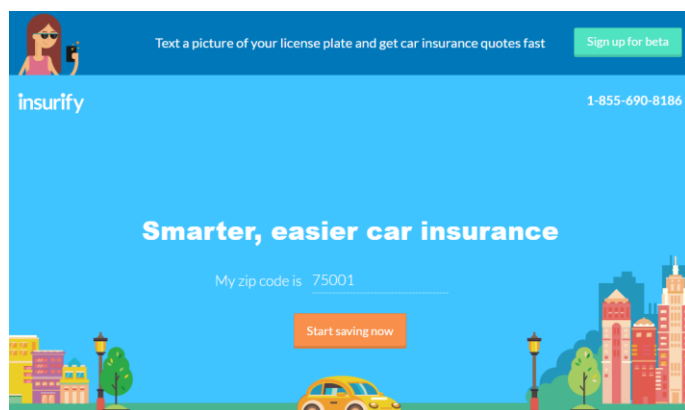
Munich Re, premier réassureur mondial s'allie à l'assureur en risques d'entreprises Beazley pour couvrir le risque de cyber-attaques à 50/50.

Munich Re, premier réassureur mondial, et l'assureur Beazley, vont coopérer pour proposer aux grands groupes internationaux une couverture contre les cyber-attaques. Leur offre sera adaptée aux besoins des clients et prendra en compte le risque IT spécifique de chaque entreprise.

Munich Re va surtout profiter du savoir-faire de Beazley qui est actif principalement dans ce domaine aux Etats-Unis auprès du marché des PME.

Aux Etats-Unis, plus de 10 millions de données clients ont été dérobées au cours des deux dernières années. ●●●

Distribution



11 avril 2016 • L'Atelier BNP Paribas

La start-up Insurify lance un assistant virtuel sur le marché américain

Le robot-agent d'assurance Insurify Evia conseille l'utilisateur à partir d'une photo de sa plaque d'immatriculation d'automobile.



La jeune start-up américaine, issue du MIT, compare les services d'assurances de voitures de la manière la plus simple. Il suffit d'envoyer la photo de sa plaque d'immatriculation pour recevoir par SMS une liste des offres des plus grandes compagnies d'assurance nationales.

Insurify dispose des mêmes données que les agents d'assurances, lui permettant de délivrer des devis précis aux clients.

De plus, l'intelligence artificielle ne divulgue aucune donnée privée en comparant les polices d'assurances, au cas où quelqu'un enverrait un instantané d'une voiture qui ne lui appartient pas. ●●●



11 avril 2016 • Assurance & Banque 2.0

AXA France propose Facebook Messenger

Depuis le 7 avril dernier, l'assureur propose à ses assurés de moins de 30 ans d'utiliser Messenger comme canal supplémentaire de relation client.



L'initiative s'inscrit dans le cadre du partenariat avec Facebook et galvanise la présence de l'assureur sur ce réseau social, notamment sur mobile.

Ce service complémentaire aux autres canaux de relation assuré permet aux clients et prospects, via un compte Facebook Messenger, de poser toutes les questions qu'ils souhaitent aux conseillers AXA : Demander des informations sur les offres et services, recevoir les documents et attestations dont ils ont besoin, etc.

Dans un premier temps, cette initiative est lancée auprès des clients de moins de 30 ans. Une étape initiale dans l'utilisation de cet outil qui pourrait être proposé rapidement à l'ensemble des clients d'AXA France. ●●●

10 avril 2016 • C'est pas mon idée !

L'« expérience » tuera les apps mobiles

Forrester expose sa vision selon laquelle les apps mobiles vont disparaître, au profit d'« expériences ».



Selon Forrester, l'approche des entreprises cherchant à établir une stratégie mobile optimale devrait être remplacée par une pure logique de satisfaction des attentes du client. En effet, les applications d'aujourd'hui fonctionnent en silos, avec lesquels leur utilisateur doit constamment jongler, en franchissant des frontières artificielles pour atteindre son objectif.

L'avenir est donc à des systèmes qui transcendent ces limites et rendront l'expérience beaucoup plus fluide. Cependant, la transition ne sera pas simple. Elle va impliquer pour un bon nombre d'entreprises, en particulier parmi les banques, d'aller à l'encontre de leur culture. En effet, elles devront admettre qu'elles ne sont pas toujours au premier plan du besoin de leur client.

Aujourd'hui, beaucoup d'applications mobiles d'institutions financières sont encore centrées sur les produits disponibles à leur catalogue. L'enjeu pour elles va donc être de se recentrer sur les besoins du client, et de placer judicieusement le service bancaire dans un parcours d'achat idéal. ●●●

Digital

15 avril 2016 • Les Echos

La Société Générale bascule dans l'ère de la banque d'investissement 2.0

Alain Fischer prend la tête d'un « digital office » au sein de la banque d'investissement et lance une interface intelligente sur les produits de marché.



« Nous basculons dans un système ouvert et transparent entre nos clients et nos spécialistes des marchés », explique Alain Fischer. Par exemple, là où des traders développaient des « pricings » propriétaires, demain ces bases de données seront accessibles aux clients.

La nouvelle plate-forme SG Markets intègre en outre des algorithmes développés en interne, qui personnalisent l'interface du client et du salarié en fonction de ses recherches et demandes de cotations antérieures, ainsi que de ses centres d'intérêt.

Cela implique pour la banque un travail de rationalisation des systèmes et des applications existantes, ainsi que des modes de traitement des opérations. « Comme nos concurrents, nous avons développé des offres multiples avec des interfaces et des modes de connexion différents en fonction des classes d'actifs, pour nous et nos clients, poursuit le responsable du numérique. La logique est désormais inversée avec un point d'accès unique. » ●●●

14 avril 2016 • Zone Bourse

Natixis Assurances reçoit l'Argus d'Or 2016 pour sa solution d'analyse sémantique des e-mails

OWI, la solution d'analyse sémantique des e-mails de Natixis Assurances est récompensée par l'Argus d'Or 2016 « gestion de sinistres » dans la catégorie Assurance Dommages.



La solution OWI est un outil d'analyse et de gestion des e-mails clients et prestataires entrants, incorporant de l'intelligence artificielle.

Les emails reçus sont soumis à l'analyse sémantique permettant d'identifier instantanément le contenu en détectant les motifs de la demande ainsi que les humeurs du client via la tonalité rédactionnelle.

Cette solution permet également de disposer d'un reporting des flux et des motifs de contact ; de soumettre selon les demandes des propositions de réponse par ordre de pertinence ; de disposer d'un reporting plus précis des motifs de contact pour une meilleure connaissance des comportements clients ; et enfin de piloter la qualité. ●●●

Paie m e n t s

12 avril 2016 • Les Echos

Les objets connectés surfent sur la vague du paiement sans contact

Les bracelets, bijoux et autres vêtements dotés d'une puce sans contact se multiplient. Visa et MasterCard mais aussi Gemalto se positionnent pour en tirer parti.

Tous les accessoires de la vie quotidienne ont vocation à faire office de vecteur de paiement pour leur propriétaire. Une étude du cabinet Gartner prévoit que 6,4 milliards d'objets ainsi connectés seront utilisés dans le monde en 2016, ce qui représente une croissance de 30 % par rapport à 2015.

Conscients du potentiel de ce marché, les grands réseaux de paiement Visa et MasterCard se sont positionnés pour ajouter la fonctionnalité de paiement à n'importe quel objet. Ils ont pour cela chacun ouvert ces derniers mois aux fabricants d'objets leur plate-forme de tokenisation qui fait le lien avec les banques émettrices de cartes.

Gemalto n'est pas en reste, qui a annoncé la semaine dernière un partenariat avec Worldline pour fournir aux banques un service équivalent, mais indépendant de Visa et MasterCard. ●●●

Réglementaire

12 avril 2016 • Les Echos

L'AMF veut permettre à la gestion de mieux financer l'économie

Le régulateur a insisté sur la nécessité de doter les gérants de moyens de naviguer dans un contexte de marché délicat.

Plusieurs chantiers en cours auront une influence importante sur l'activité des sociétés de gestion ces prochains mois.

Les mécanismes permettant de fermer un fonds, en cas de mouvements de rachat trop importants, seront affinés d'ici à l'été, probablement dans le cadre de la loi Sapin II.

Dans le cadre de l'entrée en vigueur progressive d'OPCVM 5, et plus particulièrement de son pilier relatif à la sécurisation des dépositaires, ceux-ci devront, d'ici octobre, avoir pris leur indépendance par rapport aux sociétés de gestion.

L'entrée en application de MIFID 2 est repoussée d'un an, ce qui va laisser plus de temps aux gérants pour s'adapter. Parmi les questions toujours en suspens figurent le degré d'information sur les coûts et charges du fonds à donner aux investisseurs, la « gouvernance produit », ou encore la répercussion des frais de recherche aux investisseurs. ●●●

Rapprochements

11 avril 2016 • Option Finance

Covéa devient le premier actionnaire de Scor à la place du japonais Sompo

Le groupe d'assurances mutualiste français Covéa remplace l'assureur japonais, Sompo Japan Nipponkoa, en tant que premier actionnaire de Scor.



Sompo a indiqué via l'Autorité des marchés financiers qu'il avait cédé l'ensemble de ses titres à la suite d'une cession d'actions Scor hors marché. Dans le même temps, Covéa annonçait pour sa part avoir procédé à l'acquisition de titres représentant environ 5,64% du capital de la société Scor, portant ainsi à 7,67% sa participation au capital du réassureur. Covéa n'a pas souhaité confirmer que cette participation avait été acquise auprès du groupe japonais, comme l'affirment Les Echos.

Covéa a cependant présenté ce matin ses intentions vis-à-vis de Scor en se présentant comme un actionnaire de long terme, soucieux de la pleine indépendance et de la totale autonomie opérationnelle du réassureur. ●●●



12 avril 2016 • Zone Bourse

Orange et Harmonie Mutuelle s'associent pour développer de nouveaux services dans la e-santé

Harmonie Mutuelle et Orange intensifient leur collaboration et signent un partenariat d'innovation exclusif dans la e-santé.

Les deux acteurs financeront à part égale à hauteur d'1,2 million d'euros diverses expérimentations et projets. Ce partenariat contient deux volets : Construction commune de réponses innovantes, et transformation digitale d'Harmonie Mutuelle.

En effet, le directeur général d'Harmonie Mutuelle, François Venturini explique : « Harmonie Mutuelle, 1^{ère} mutuelle santé de France, veut devenir une mutuelle 3.0. Intensifier aujourd'hui le rythme des recherches dans le domaine de la e-santé c'est proposer demain de nouveaux services à nos adhérents leur permettant un accès facilité à la santé. »

Première réalisation concrète de leur collaboration, Harmonie Mutuelle et Orange ont conçu une solution de téléassistance, basé sur un boîtier d'appel d'urgence, nommé « Live Intercom ». Ce boîtier est relié à un ensemble d'objets connectés et peut ainsi détecter à la fois, d'un côté, les chutes et les malaises, et de l'autre, les risques d'incendie ou d'inondation. ●●●

12 avril 2016 • L'Agefi

BNP Paribas vend sa banque privée Insinger de Beaufort à KBL

KBL European Private Bankers a annoncé l'acquisition de la banque privée néerlandaise Insinger de Beaufort, détenue à 63% par BNP Paribas.



La banque française va racheter les 37% d'Insinger de Beaufort qu'elle ne détient pas encore auprès de la société luxembourgeoise IdB Holdings, puis elle revendra les 100% à KBL, précise un communiqué d'IdB Holdings.

Rachetée en 2009 par BNP Paribas, Insinger de Beaufort « ne s'inscrivait pas dans la stratégie de BNP Paribas Wealth Management » précise une source proche de la banque.

Après son rachat, Insinger va fusionner avec Theodoor Gilissen, la banque privée néerlandaise de KBL. Le nouvel ensemble totalisera alors plus de 20 milliards d'euros d'encours. ●●●