

Le Bulletin de Veille

31 juillet 2015

Numéro 215

Insolite	2	Banque privée : 42 millions de nouveaux clients à capter via Internet..... 4
Suède : il force sa victime à effectuer un virement.....	2	La Scandinavie aura son accélérateur FinTech 4
Actualités	2	Paiements
L'assurance-vie a drainé plus de 12 milliards d'euros en six mois.....	2	Le prélèvement s'invite dans les paiements en magasin5
Nexity : BPCE ne possédera plus que 12,8% du groupe immobilier après une nouvelle cession.....	2	Les paiements entre entreprises, un marché prometteur pour les start-ups aux Etats-Unis 5
Offres	2	Réglementaire
La banque mobile d'Orange sera dévoilée début 2016	2	Livret A, LEP et PEL : Noyer veut réformer l'épargne réglementée..... 5
Déjà 700 montres connectées vendues par Arkéa Assistance.....	3	Rapprochements
Distribution	3	Mutex veut devenir membre plein du Gema 6
L'assurance-vie sur le GAB ? AXA l'a fait !.....	3	BBVA devient le principal actionnaire de Garanti..... 6
Digital	3	
Groupama valide son plan de transformation digitale .	3	
Hello Bank! Continue d'innover avec "Hello days!"	4	



Le conseil sur-mesure pour transformer et optimiser vos environnements bancaires les plus complexes.

csaconsulting est devenu en 20 ans un partenaire privilégié des principaux groupes bancaires et d'assurance, en France et à l'international. Cultivant une véritable alternative aux grands cabinets de conseil, notre approche est opérationnelle, pragmatique et apporte à nos clients une réelle plus-value en toute objectivité.

Nos consultants sont experts en Relation Client & Distribution Multicanal, Performance Opérationnelle, Payments & Cash Management et Maîtrise des Risques & Contrôle Interne.



Insolite



30 juillet 2015 • Le Figaro

Suède : il force sa victime à effectuer un virement

Abordé par deux hommes qui lui ont demandé de l'argent, la victime, un jeune homme d'une vingtaine d'années, a répondu par la négative, relate le journal Svenska Dagbladet.

Frappé, il a ensuite **été contraint de transférer de l'argent à l'un d'entre eux par Swish**, une application pour smartphone permettant d'effectuer un virement immédiat. Le butin est plutôt **modique** puisque le virement portait sur 80 couronnes (8,5 euros). Le voleur ayant sans doute oublié que **ce type d'opération n'est pas anonyme**, il a pu être identifié par son numéro de téléphone. En Suède, le vol avec violence est passible d'un à six ans de prison. ●●●

Actualités



27 juillet 2015 • Les Echos

L'assurance-vie a drainé plus de 12 milliards d'euros en six mois

En juin, le placement a enregistré une collecte nette de 1,4 milliards d'euros. Sur le semestre, les supports en unité de compte représentent 20% des versements des épargnants.

L'assurance-vie conforte son statut de **produit d'épargne préféré des Français**. Sur les six premiers mois de l'année, le placement a ainsi enregistré une **collecte nette de 12,3 milliards d'euros**, contre 10,6 milliards l'an dernier sur la même période, selon les statistiques publiées lundi par l'Association française de l'assurance (AFA).

Dans le détail, ce sont surtout les **versements sur les supports en unités de compte (UC)** des contrats - dont le capital n'est pas garanti contrairement à celui des fonds en euros -, qui ont fait un bond. Ils ont **atteint 13,8 milliards d'euros**, contre 10,1 milliards d'euros sur la même période en 2014. La raison est simple : dans un contexte de taux bas, les épargnants ont tendance à **chercher plus de rendement**. ●●●

28 juillet 2015 • cBanque

Nexity : BPC ne possédera plus que 12,8% du groupe immobilier après une nouvelle cession

Le groupe bancaire va céder via un placement privé 3,75 millions d'actions du promoteur immobilier Nexity, représentant 6,9% du capital et des droits de vote, selon un communiqué publié mardi.



BPC

BPC a souligné que cette opération s'inscrivait dans le cadre **de sa stratégie visant à se désengager, partiellement ou en totalité, de ses actifs non stratégiques**. « A l'issue de l'opération, la participation résiduelle du groupe BPC au capital de Nexity s'établira à **12,8%** », a-t-il précisé.

Au cours de clôture du titre, mardi à la Bourse de Paris, cette participation est valorisée à hauteur de **160 millions d'euros** environ. ●●●

Offres



24 juillet 2015 • cBanque

La banque mobile d'Orange sera dévoilée début 2016

L'opérateur Orange projette d'ouvrir une banque mobile, 100% utilisable avec un smartphone.

« C'est l'un des objectifs du **plan Essentials2020**, présenté en mars dernier. Je peux vous dire que, début 2016, Orange va annoncer **l'ouverture d'une banque** en France, en partenariat avec un **acteur du secteur** », a déclaré Stéphane Richard. Il précise que cette banque « sera **100% digitale et 100% innovante**. On pourra y effectuer toutes les opérations bancaires courantes et nous n'excluons pas de faire du crédit immobilier ».

« Orange est **légitime** pour devenir une banque : il dispose d'une marque forte, de 1 000 points de vente et d'une base de **27 millions de clients** qui lui font confiance sur deux points essentiels : la sécurité et la fiabilité. ●●●



29 juillet 2015 • Argus de l'Assurance

Déjà 700 montres connectées vendues par Arkéa Assistance

Commercialisée près de 25€ par mois depuis janvier 2015, l'offre de téléassistance mobile de la filiale de Crédit Mutuel Arkéa transforme l'essai en matière d'objet connecté et de service à la personne.

Le principe est simple : le client ajuste la montre de téléalarme à son poignet et, en cas de problème, il lui suffit d'appuyer sur le bouton d'alerte pour qu'un conseiller **Arkéa Assistance s'inquiète de son état**. Si la fonction mains libres lui permet de dialoguer avec l'opérateur, une caméra intégrée - procédé exclusif sur le marché français - lui permet aussi de lui montrer l'étendue de ses blessures. Les coordonnées GPS assurent enfin sa géolocalisation si les secours ou les proches doivent intervenir.

Lancée en **janvier 2015** après six mois de R&D, la montre connectée s'adresse aux **personnes âgées ou isolées** qui peuvent ainsi continuer à se déplacer hors de leur domicile en toute quiétude. Seule contrainte : recharger cette montre basée sur le système d'exploitation mobile Android 4.2.2. intégrant sa propre carte SIM.

La dernière enquête de satisfaction clients réalisée par le groupe en juin 2015 auprès de 200 utilisateurs révèle un **niveau de confiance de 97% accordé à la montre connectée**. ●●●

Distribution



25 juillet 2015 • C'est pas mon idée

L'assurance-vie sur le GAB ? AXA l'a fait !

Souscrire une assurance-vie ou une épargne retraite sur un automate de banque : voilà le concept surprenant développé par AXA et ICBC, en Chine.

Les consommateurs semblent conquis et les deux partenaires ont d'immenses ambitions dans un **secteur en plein essor**. Les clients d'ICBC peuvent donc désormais profiter **d'un retrait d'argent au distributeur pour acheter un produit d'assurance**, en quelques minutes. Naturellement, avant de parvenir à une solution viable, il a fallu rendre les contrats non seulement extraordinairement simples à comprendre mais aussi suffisamment attractifs pour devenir susceptible de convaincre l'utilisateur **d'adhérer sur une impulsion**.

Ce que démontrent **AXA et ICBC** est universel : en partant d'une situation vierge, dans laquelle aucune habitude ne s'est déjà formée, ni chez les clients, ni dans les institutions financières, il s'avère possible de transformer une assurance-vie - généralement perçue comme un **support complexe** - en un **produit accessible en libre-service**. ●●●

Digital

27 juillet 2015 • Argus de l'Assurance

Groupama valide son plan de transformation digitale

Présenté en juillet à l'occasion d'un séminaire du **Comité exécutif** quasi-intégralement consacré à la **transformation digitale**, le plan numérique du groupe mutualiste d'assurance repose sur huit chantiers.



« Il a été en très grande partie validé, confie une source interne au groupe, mais il faut maintenant l'organiser, définir qui fait quoi et opérer un chiffrage des actions à mener ».

Huit chantiers ont ainsi été validés par la direction de Groupama, portant notamment sur : la connaissance des prospects par le perfectionnement de la "**data managements platform**" (DMP), l'optimisation de l'acquisition de trafic sur les **canaux digitaux**, l'adaptation des offres de produits et services ainsi que des tarifs à l'essor des **objets connectés**, la refonte et la simplification extrême de **l'expérience client**, la **phygitalisation**, etc.

Un second rendez-vous avec le ComEx est d'ores et déjà programmé avec la direction digitale à l'automne 2015. ●●●

27 juillet 2015 • BNP Paribas

Hello Bank! Continue d'innover avec "Hello days!"

Après le sponsoring du wifi gratuit dans les aéroports parisiens, Hello bank! a lancé ce week-end « **Hello Days!** », un dispositif inédit en France qui permet aux passagers de certaines gares et aéroports de télécharger gratuitement des **bons plans pour une quinzaine de destinations en Europe**.

Où écouter de l'authentique musique live* à Palerme?

La réponse est sur cette affiche.

Merci HelloDays!

Shazamez cette affiche et découvrez vos bons plans voyages avec HelloDays.

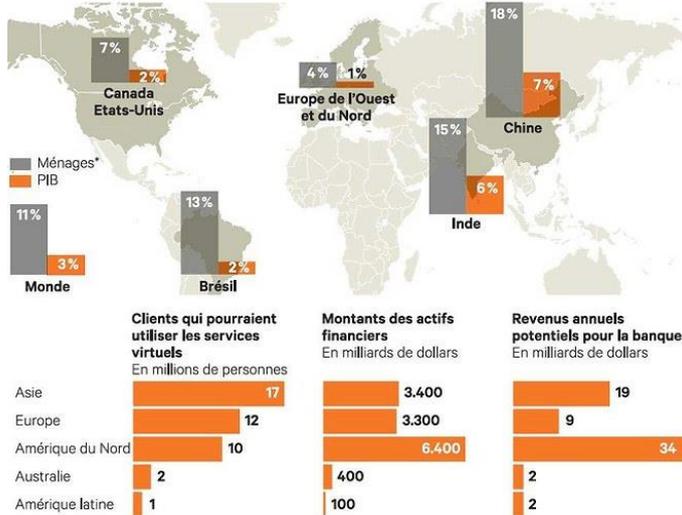
Hello bank! Mobile comme vous

En partenariat avec: Walpaper*, City User* et HelloLife*

Du 25 juillet au 09 août, Hello bank! est massivement présente sur les écrans JCDecaux Airport Paris dans les aéroports parisiens ainsi que dans deux gares (gare Montparnasse et gare de Lyon) : après avoir « **shazamé visuellement** » une des affiches digitales, les passagers sont redirigés vers le **site mobile Hello Days!** pour renseigner leur destination de vacances et se voir offrir les **bons plans adéquats à télécharger**.

Après avoir été le premier annonceur à sponsoriser le wifi gratuit dans les Aéroports de Paris, Hello bank! est aujourd'hui la première marque en France à associer **l'affichage digital avec la reconnaissance visuelle**. ●●●

La richesse des ménages croît plus vite que la richesse nationale
Estimations de la croissance annuelle, de 2010 à 2020



27 juillet 2015 • Les Echos

Banque privée : 42 millions de nouveaux clients à capter via Internet.

Selon McKinsey, les banques privées pourraient aller chercher 66 milliards de dollars de revenus grâce à la clientèle en ligne.

L'Asie n'est pas le seul continent que les banquiers privés prospectent : c'est simplement sur Internet que les gestionnaires de fortune pourraient dès à présent **séduire 42 millions de nouveaux clients** dans le monde, disposant au moins de **100 000 dollars de patrimoine**, estime le cabinet McKinsey dans une récente étude.

Pour l'heure, **l'offre numérique du secteur reste assez parcelaire**. « Dans bien des cas, l'offre digitale est construite autour de l'agence physique. Or, une approche par ajout à l'offre de base ne permet pas de réduire le coût des agences et rallonge le temps de parcours du client. Le **digital devient un canal en soi** », estime Sébastien Lacroix, directeur associé.

Au moins une dizaine d'acteurs de la gestion privée ont déjà développé des modèles de ce type dans le monde. Mais le secteur se heurte encore à de fortes **résistances internes**, qu'elles soient d'ordre **culturel** - le banquier cherchant à défendre une **relation privilégiée avec le client** - ou **économique**, si le développement de ce nouveau canal ne prévoit pas clairement le **partage de valeur** entre les différents métiers. ●●●



28 juillet 2015 • C'est pas mon idée

La Scandinavie aura son accélérateur FinTech

Après la création imminente par ING d'un accélérateur de la FinTech en Belgique, la Scandinavie entre également dans la bataille en vue de devenir un pôle d'attraction européen du secteur : Nordea annonce sa propre initiative, en partenariat avec Nestholma, une structure spécialisée.



Les fondations du programme proposé sont classiques. Elles se composent d'abord d'un **accompagnement intensif de 3 mois** dont la vocation sera de faciliter le passage d'un concept à un produit prêt à présenter à des investisseurs. Ce dispositif est complété par un soutien financier et un ensemble d'outils gratuits ou mis à disposition à tarif réduit.

Nordea ajoute à cette panoplie une composante supplémentaire avec la mise à disposition d'API.

Le programme initial, qui démarrera à la **mi-novembre**, devrait accueillir entre **10 et 15 start-ups**. En tant que tel, il ne fera donc certainement pas d'Helsinki la prochaine capitale européenne de la FinTech, mais cette notion même de capitale est peut-être déjà dépassée ; chaque initiative, dispose de ses avantages et défauts propres, qui la rend **attrayante** pour certains entrepreneurs et moins pour d'autres. ●●●

Paie m e n t s



27 juillet 2015 • Les Echos

Le prélèvement s'invite dans les paiements en magasin

Sentential adopte le standard d'authentification biométrique de Natural Security pour déployer le prélèvement en magasin, en France, en 2016.

Régler ses achats à la caisse d'un magasin par **prélèvement** comme on réglerait sa facture d'électricité ? Cet usage est quasi inexistant en France où les consommateurs plébiscitent la carte bancaire. **Sentential** affiche l'ambition de **modifier nos habitudes**.

Pour ce faire, le groupe s'est allié à **Natural Security Alliance** afin d'utiliser le standard d'authentification biométrique. L'idée est de simplifier le processus d'autorisation du prélèvement en magasin. Ce feu vert passera ainsi par la **reconnaissance des empreintes digitales** du client au travers d'un petit **objet connecté** disposant d'un lecteur biométrique et fonctionnant avec la technologie sans contact NFC. Un **premier pilote** doit intervenir chez un grand distributeur à la fin de l'année pour un déploiement en **2016**. ●●●

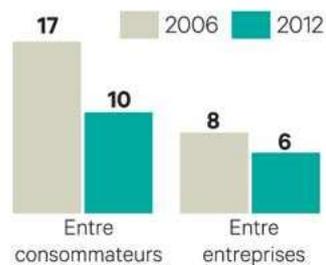
28 juillet 2015 • Les Echos

Les paiements entre entreprises, un marché prometteur pour les start-ups aux Etats-Unis

50 % des paiements entre entreprises se font par chèque outre-Atlantique. Les gisements d'économies avoisineraient 16 milliards de dollars.

Le lent déclin des chèques

En milliards de chèques émis aux Etats-Unis



LES ÉCHOS / SOURCE: FEDERAL RESERVE PAYMENTS STUDY, 2013

Alors qu'en Europe, des start-ups comme Sentential, Slimpay ou GoCardless s'y positionnent, **le marché des paiements entre entreprises reste inexploité aux Etats-Unis**. Il est encore très largement dominé par le papier : la **moitié des échanges d'argent entre sociétés se fait encore par chèque**.

Le potentiel est colossal pour les banques et les nouveaux acteurs de l'industrie financière : le marché est estimé à

550 milliards de dollars au niveau mondial.

Le retard du marché des paiements entre entreprises par rapport à celui des particuliers s'explique principalement par le **faible niveau général d'équipement informatique des PME**. Plusieurs options devraient se développer à l'avenir : **les cartes d'entreprises** pour les achats de fournitures de petits montants et en petite quantité, les transferts d'argent transitant par la **chambre de compensation ACH**, et enfin les **virements de banque à banque**, les plus coûteux. ●●●

Réglementaire



27 juillet 2015 • cBanque

Livret A, LEP et PEL : Noyer veut réformer l'épargne réglementée

Le gouverneur de la Banque de France est satisfait que le gouvernement ait suivi sa recommandation de baisse du taux du Livret A. Il souhaiterait toutefois que les règles soient redéfinies pour plusieurs produits d'épargne réglementée.

Ses critiques sont avant tout dirigées vers deux produits, le **Livret A** et le **Plan épargne logement (PEL)**. La réforme souhaitée viserait donc à « **indexer** » le taux du Livret A sur celui de la **Banque centrale européenne (BCE)**, dont le principal taux directeur est actuellement à 0,05%.

L'autre produit d'épargne dans le viseur du gouverneur de la Banque de France est le PEL. Si Christian Noyer n'esquisse aucune piste de réforme, il souligne que le « **but initial** » de ce produit a été « **détourné** » à cause d'un taux trop élevé. Conséquence : il « n'est plus utilisé pour financer l'achat de logement mais comme un **placement financier** ».

La Banque de France avait communiqué en avril dernier sur le taux théorique du PEL si le plancher de 2% était supprimé : **0,39%** à l'époque. Et l'institution de se baser sur cette statistique pour dénoncer une **rémunération « très supérieure aux conditions de marché »** pour l'ensemble des produits d'épargne réglementée. ●●●

La banque espagnole souligne que Garanti compte 22 700 collaborateurs, 100,9 milliards de dollars d'actifs et plus de 13 millions de clients, grâce un vaste réseau de 1 100 agences et 4 400 distributeurs automatiques.

Le montant de **l'acquisition complémentaire de 14,89% du capital de Garanti** s'élève à 8,765 liras turques par action, soit 5,481 milliards de liras au total (1,854 milliards d'euros). ●●●

Rapprochements

28 juillet 2015 • Argus de l'Assurance

Mutex veut devenir membre plein du Gema



Mutex, société d'assurances détenue majoritairement par les grandes mutuelles interprofessionnelles (Harmonie Mutuelle, Eovi-MCD, etc.), envisage de devenir **membre plein du Groupe des entreprises mutuelles d'assurance (Gema)**. Une assemblée générale extraordinaire sera convoquée début septembre. ●●●



28 juillet 2015 • L'Express

BBVA devient le principal actionnaire de Garanti

BBVA annonce devenir le principal actionnaire de Garanti Bank, première banque turque en termes de capitalisation boursière, par l'acquisition de 14,89% supplémentaire du capital, portant sa participation totale à 39,90%.