

Le Bulletin de Veille

24 juillet 2015

Numéro 214

Insolite 2

Le site de crowdfunding qui proposait de racheter l'Elysée récolte 80 millions d'euros d'intentions d'investissements (suite et fin). 2

Actualités 2

Livret A : la décollecte risque de se poursuivre. 2

Allianz France investit 40 M€ dans un fonds d'infrastructure sur le continent africain. 2

Les BRICS ont (enfin) leur banque. 2

Natixis renforce sa présence en Amérique latine. 3

Offres 3

Malakoff Médéric lance son application SOS Urgences sur la montre Apple Watch. 3

Le compte Nickel s'ouvre aux jeunes et aux professionnels. 3

Distribution 3

La banque mobile, ou les deux visages de l'Europe. 3

Digital 4

Invstr, un autre réseau social pour investisseurs. 4

ING crée le premier accélérateur FinTech belge. 4

Au tour du Crédit Agricole de lancer son application

Apple Watch. 4

Crédit Agricole Assurances devient partenaire du Village by CA 4

L'avenir de la banque mobile est (presque) là 5

Paiements 5

Moneo : derniers jours pour se faire rembourser le solde de sa carte. 5

Réglementaire 5

Chéri, j'ai rétréci la banque. 5

Des mesures bienvenues dans la loi Macron pour l'épargne salariale, le capital investissement et les OPCI. 6

Rapprochements 6

Axa va racheter Genworth LPI pour devenir le 3^{ème} acteur européen en assurance emprunteur. 6



Le conseil sur-mesure pour transformer et optimiser vos environnements bancaires les plus complexes.

csaconsulting est devenu en 20 ans un partenaire privilégié des principaux groupes bancaires et d'assurance, en France et à l'international. Cultivant une véritable alternative aux grands cabinets de conseil, notre approche est opérationnelle, pragmatique et apporte à nos clients une réelle plus-value en toute objectivité.

Nos consultants sont experts en Relation Client & Distribution Multicanal, Performance Opérationnelle, Payments & Cash Management et Maîtrise des Risques & Contrôle Interne.



Insolite



21 juillet 2015 • L'Indépendant

Le site de crowdfunding qui proposait de racheter l'Élysée récolte 80 millions d'euros d'intentions d'investissements (suite et fin).

Le site de financement participatif dédié à l'immobilier, qui proposait le 14 juillet aux Français de racheter fictivement l'Élysée, a recueilli **80 millions d'euros** de promesses d'investissement en faveur du patrimoine national, provenant de plus de **1 100 participants**, a indiqué à l'AFP l'un des co-fondateurs.

La start-up a envoyé lundi une lettre recommandée au chef de l'État François Hollande, sollicitant une audience pour lui exposer son projet "d'aider les Français à devenir ensemble propriétaires de joyaux nationaux". "S'il accepte de mettre un bien sur notre site, ça pourrait fonctionner", assure le jeune entrepreneur, faisant valoir que la "pétition financière" de la semaine dernière a prouvé que "la demande existe". ●●●

Actualités

21 juillet 2015 • La Tribune

Livret A : la décollecte risque de se poursuivre.

Le Livret A a connu en juin 2015 des retraits supérieurs aux dépôts.



Les mois se suivent et se ressemblent pour le Livret A. En juin 2015, ce produit d'épargne populaire a enregistré des retraits supérieurs aux dépôts à hauteur de 120 millions d'euros, d'après un communiqué de la Caisse des dépôts, atteignant **2,45 milliards d'euros de décollecte sur les six premiers mois de l'année.**

La nouvelle baisse du taux de rémunération du Livret A effective dès le 1^{er} août risque de ne rien arranger. Pour rappel, Bercy a annoncé **une diminution de son taux à 0,75%** : du jamais-vu depuis sa création en 1818. ●●●

21 juillet 2015 • Argus de l'Assurance

Allianz France investit 40 M€ dans un fonds d'infrastructure sur le continent africain.

En s'engageant dans le financement de projets d'infrastructures en Afrique, Allianz France poursuit la diversification de ses investissements en termes de typologie d'actifs, mais aussi d'un point de vue géographique.



Allianz France confirme son intérêt pour les classes alternatives d'actifs en annonçant un investissement de

40 millions d'euros dans un fonds consacré au **financement d'infrastructures en Afrique.**

L'opération est réalisée en fonds propres avec Allianz Capital Partners, le gestionnaire d'actifs du groupe.

Déjà adepte de ce type de financement, l'assureur avait jusqu'à présent plutôt l'habitude d'investir dans des réalisations menées en Europe. Cette fois-ci, le fonds d'infrastructure permettra **d'accompagner huit à dix projets conduits en Afrique** dans les domaines de **transport et de l'énergie** (électricité, éolien, solaire, etc.). ●●●



21 juillet 2015 • BFM Business

Les BRICS ont (enfin) leur banque.

Cela faisait deux ans qu'ils l'attendaient. Les pays-membres des BRICS (Brésil, Russie, Inde, Chine et Afrique du Sud), qui représentent 40% de la population mondiale, avaient décidé en 2013 de la fondation d'une nouvelle institution financière, dotée d'un **capital estimé à 100 milliards de dollars** : c'est chose faite.

La **nouvelle banque de développement** a ouvert ses opérations ce mardi 21 juillet dans la métropole chinoise de Shanghai. Son ouverture, intervient deux semaines après un sommet des BRICS organisé en Russie sous l'égide du président Vladimir Poutine. Moscou, durement affecté par les sanctions liées à la crise ukrainienne et la chute du rouble, voit dans la banque et ses réserves de devises un recours contre les institutions financières mondiales comme le FMI et la Banque Mondiale, sous influence américaine. ●●●

21 juillet 2015 • Groupe BPCE

Natixis renforce sa présence en Amérique latine.



Forte d'une présence de plus de quarante ans en Amérique latine, Natixis y opère à travers deux activités : la banque de Grande Clientèle et la gestion d'actifs. Aujourd'hui, via ses activités de banque de Grande Clientèle, Natixis dispose de bureaux de représentation en Argentine, au Mexique et au Pérou ainsi que d'une licence bancaire au Brésil. Elle exerce son activité de gestion d'actifs via Natixis Global Asset Management, qui est présente au Mexique et a ouvert un bureau en avril dernier en Uruguay.

Natixis prévoit également d'ouvrir un bureau de représentation en Colombie d'ici fin 2015. ●●●

Offres

22 juillet 2015 • Malakoff Médéric

Malakoff Médéric lance son application SOS Urgences sur la montre Apple Watch.



Malakoff Médéric poursuit le développement de **solutions digitales innovantes** et adaptées aux usages des personnes, avec le lancement de son application **SOS urgences sur l'Apple Watch**. SOS Urgences permet à l'utilisateur en situation d'urgence d'accéder à l'ensemble des numéros et services utiles dans ce contexte. Application gratuite et intuitive, la fonctionnalité d'appel d'urgence peut être utilisée dans l'Union Européenne, aux États-Unis et au Canada, le numéro d'appel des secours s'adaptant à la localisation. ●●●



22 juillet 2015 • Les Echos

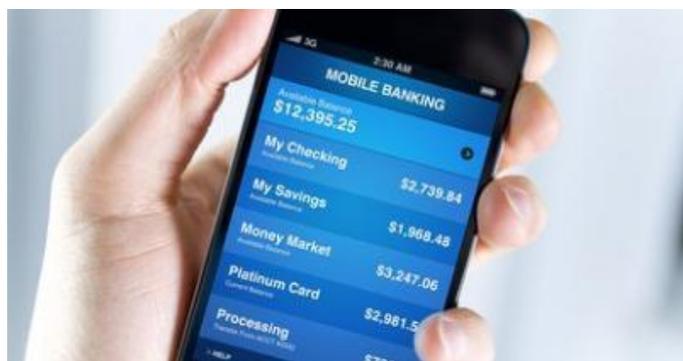
Le compte Nickel s'ouvre aux jeunes et aux professionnels.

Le compte de paiement qui s'ouvre chez les buralistes espère convaincre 150 000 TPE en trois ans. Il dépasse désormais les 11 000 ouvertures de comptes par mois.

Le **compte Nickel**, qui ciblait jusqu'ici les ménages modestes et qui s'ouvre sans conditions de revenus en quelques minutes dans un bureau de tabac, a obtenu en juin l'agrément de la Banque de France pour **proposer ses services aux 12-18 ans et aux professionnels**. Une offre spécifique pour les mineurs sera donc lancée à la rentrée tandis que les TPE devraient se voir proposer le compte Nickel autour du mois de novembre.

Cet élargissement de l'offre ira de pair avec une évolution du modèle de souscription. L'inscription de ces nouveaux publics démarrera sur **Internet avant d'être finalisée chez un des 1 500 bureaux de tabac** qui devraient être agréés par la FPE à la fin de l'année (840 points de vente distribuent aujourd'hui le compte Nickel). ●●●

Distribution



23 juillet 2015 • La Tribune

La banque mobile, ou les deux visages de l'Europe.

La Turquie arrive en tête des pays les plus prometteurs pour le marché de la banque mobile, selon une étude réalisée par ING dans 15 pays.

La banque mobile n'est pas qu'une affaire de finance et de technologie. Elle a également à voir avec la **culture et l'histoire de chaque pays**. C'est l'un des principaux enseignements d'une étude publiée ce jeudi 23 juillet par la banque néerlandaise ING, en partenariat avec l'institut de sondages Ipsos. D'après cette enquête, réalisée dans 15 pays auprès de 15 000 personnes, 41% des Européens possédant un smartphone ou une tablette utilisent des services de banque mobile.

Le mode de calcul utilisé avantage les pays où le taux de **pénétration d'Internet est très élevé**, ce qui est le cas des Pays-Bas (93,96%), et pénalise ceux où Internet se déploie certes très vite mais avec retard par rapport aux premiers. En interrogeant, dans chaque pays, les seuls internautes, le classement devient tout autre puisque c'est **la Turquie** qui arrive en tête des pays les plus prometteurs pour le marché de la banque mobile. Près des deux tiers (65%) des internautes se **disent utilisateurs de services de banque mobile**, contre une moyenne de 53% en Europe. La Turquie est talonnée par les États-Unis (63%), l'Es-

pagne et les Pays-Bas (61% chacun), la Pologne (57%), loin devant la France (49%), l'Autriche (48%), l'Allemagne (47%) ou encore la Belgique (43%). ●●●

Digital

17 juillet 2015 • C'est pas mon idée

Invstr, un autre réseau social pour investisseurs.

La nouvelle version de sa plateforme a quelques arguments originaux à faire valoir, entre information financière de pointe et ludification.



Le cœur du système repose sur une mécanique de **prédiction**. Applicable à toutes sortes de valeurs, elle permet à l'utilisateur de **lancer des défis à ses amis**, de suivre sa performance individuelle ou de la comparer à celle des autres participants.

Le **réseau social invstr** met à la disposition de ses membres toutes les **sources d'information** dont ils peuvent avoir besoin pour émettre des prédictions éclairées. Sa « mission » consiste à offrir **des outils de professionnels aux débutants**, à des conditions abordables (a priori, seuls certains flux en temps réel sont payants).

Comme dans le cas de l'initiative annoncée il y a peu par Alibaba, l'ambition des fondateurs d'invstr est de porter **la disruption parmi les fournisseurs de données financières**, Bloomberg en tête. Elle y introduit cependant une touche très particulière en alignant l'expérience utilisateur sur les standards des médias sociaux les plus populaires, de manière à rendre l'entrée dans le monde de l'investissement encore plus simple. ●●●

18 juillet 2015 • C'est pas mon idée

ING crée le premier accélérateur FinTech belge.

Tandis que Berlin et Paris sont souvent citées comme prétendantes au titre de capitale de la Fintech en Europe occidentale, ING crée la surprise en annonçant la création d'un accélérateur dédié en Belgique



Encore en pilote pour l'instant, le **FinTech Village** n'ouvrira officiellement ses portes qu'au 4^{ème} trimestre. Sa vocation principale sera alors **d'accueillir des start-ups** en phase de conception initiale de leur produit ou cherchant à étendre leur champ d'action au continent.

Sa localisation à **Bruxelles**, notamment, constitue un atout essentiel, de par sa **proximité avec les institutions européennes** (et leurs régulateurs) et sa position centrale, à moins de deux heures de Londres, Paris, Francfort, Luxembourg, Amsterdam...

En conséquence, cet **accélérateur belge représente une menace pour Paris**. La tentation sera grande pour les entrepreneurs français d'aller chercher refuge en Belgique puisqu'il n'existe **aucun programme équivalent** dans l'hexagone, en dépit de l'ébullition que connaît le secteur. ●●●

22 juillet 2015 • cBanque

Au tour du Crédit Agricole de lancer son application Apple Watch.

Le Crédit Agricole a annoncé le lancement de sa première application Apple Watch : Infocomptes, une application de consultation de solde de compte bancaire.



A l'occasion de sa mise à jour, Infocomptes s'est étoffée d'une fonctionnalité de gestion budgétaire. Une mise à jour qui n'est pas encore disponible pour la version Android, les créateurs de l'application appelant les utilisateurs à « un peu de patience ». A noter : depuis avril 2015, Infocomptes dispose d'une authentification par empreinte digitale, disponible sur les iPhones 5S, 6 et 6 Plus.

De nombreuses banques ont déjà communiqué à propos de leurs applications accessibles sur les montres connectées, la plupart en avril dernier au moment du lancement de l'Apple Watch : BNP Paribas, Crédit Mutuel Arkéa, CIC, etc. ●●●

21 juillet 2015 • Crédit Agricole

Crédit Agricole Assurances devient partenaire du Village by CA

Crédit Agricole Assurances soutient le Village by CA, écosystème dédié au business et à l'innovation qui accompagne une centaine de start-ups.



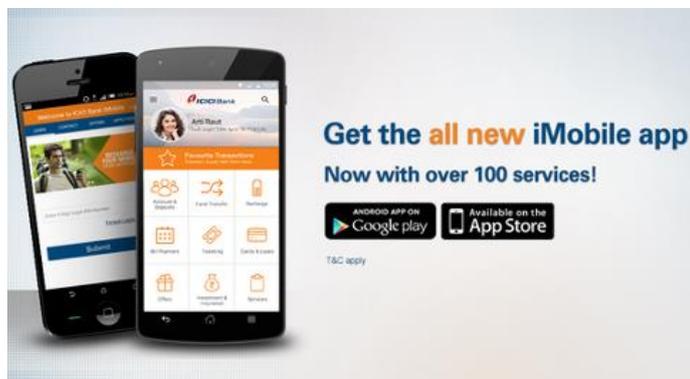
Au côté de groupes tels qu'Orange, Engie, Philips, Sanofi, HP, Nec, et IBM, également partenaires du Village by CA, **Crédit Agricole Assurances participe à la sélection et au mentorat des start-ups**.

Il s'agit à la fois de contribuer au succès de ces jeunes entreprises, de saisir les opportunités d'une collaboration future entre les différents acteurs (e.g. les objets connectés, le Big Data ou encore le recrutement innovant) et de faire bénéficier à ses assurés et ses salariés des innovations issues du Village by CA.

Crédit Agricole Assurances inscrit ce partenariat dans une démarche d'innovation globale articulée autour de trois axes : le

soutien à l'innovation, le développement d'applications clients et l'acculturation de ses collaborateurs aux enjeux du digital.

●●●



20 juillet 2015 • C'est pas mon idée

L'avenir de la banque mobile est (presque) là

L'intégration d'établissements bancaires avec Google Now laisse envisager la banque personnalisée de demain.

Initialement réservé aux seuls contenus de Google, le service **Google Now** s'est ouvert aux applications tierces au début de l'année. Depuis, parmi la centaine de pionniers qui se sont lancés, **ICICI Bank** est la seule banque recensée.

Et à quoi peut-on rêver derrière ces premiers pas ? Rien moins que la **banque personnalisée contextuelle**, promise depuis longtemps et qui tarde à se concrétiser... La suggestion de rencontrer un conseiller au passage à proximité de l'agence alors qu'un découvert menace, une invitation à simuler un crédit immobilier quand les recherches dans les petites annonces se font insistantes, une proposition d'assurance voyage juste avant l'embarquement pour un paradis tropical... Les cas d'usage ne manquent pas, tous rendus possibles (ou presque) grâce à Google Now. ●●●

Paie m e n t s

24 juillet 2015 • cBanque

Moneo : derniers jours pour se faire rembourser le solde de sa carte.

L'arrêt du service Moneo, lancé en 1999 par les grandes banques françaises, a été annoncé en avril dernier. Les détenteurs de cartes ont jusqu'au 28 juillet pour retirer le solde sur les bornes prévues à ce effet.



Moneo invite les utilisateurs concernés (a priori environ un millier) à retirer l'argent restant sur les bornes dédiées, notamment dans certaines agences bancaires « ou sur tout dispositif affichant le logo Moneo ». Après l'échéance du 28 juillet, il sera toujours possible de se faire rembourser le

solde dû mais uniquement via un « formulaire de demande de remboursement » en ligne, qui n'a toutefois pas encore été publié sur le site.

Moneo permettait d'effectuer de petites dépenses du quotidien, dans les commerces équipés de la technologie adéquate, à l'aide d'une carte dédiée ou grâce à un service inclus sur une carte bancaire fournie par la banque partenaire. La marque Moneo ne disparaît pas totalement puisque subsistent les cartes titres restaurant Moneo Resto. ●●●

R é g l e m e n t a i r e

22 juillet 2015 • Les Echos

Chéri, j'ai rétréci la banque.

La contraction imposée par les régulateurs pèse moins sur les banques américaines

Barack Obama fête le cinquième anniversaire de la **loi Dodd-Frank** censée enrégimenter Wall Street sans que sa mise en œuvre ne soit ni achevée, ni réussie.

Ainsi, JPMorgan Chase, la première banque américaine qui a profité de la crise financière pour augmenter de moitié son bilan demeure le cauchemar de Janet Yellen, la présidente de la Réserve fédérale, qui préfère surveiller des établissements de plus petite taille. Mais quand les Européens creusent la tombe du crédit à coups de pelletées de **surcharge en capitaux** pour des institutions souvent exsangues - quitte à la combler par les liquidités de leur banque centrale -, les Américains sont plus pragmatiques. Le **risque « systémique »** posé par chaque banque sera calculé à partir des **chiffres de 2012 et 2013**, et non pas de façon évolutive en fonction de la taille relative au sein du secteur, afin **d'éviter une spirale baissière**. ●●●



23 juillet 2015 • AFG

Des mesures bienvenues dans la loi Macron pour l'épargne salariale, le capital investissement et les OPCI.

L'AFG se félicite du contenu de ce texte, notamment des mesures adoptées en faveur de l'épargne salariale

La loi Macron renforce l'épargne salariale en réaffirmant son rôle de financement à long terme de l'économie et en rendant encore plus efficace la gestion de l'épargne des salariés. Elle reprend en effet plusieurs propositions du rapport du Copiesas auquel a participé activement l'AFG, avec le triple objectif **d'élargir son accès, de simplifier les dispositifs et de davantage orienter l'épargne vers les entreprises.**

La loi redonne à l'épargne salariale sa vraie vocation en distinguant clairement l'intéressement des autres modes de rémunération. Désormais, sauf choix contraire du salarié, l'affectation naturelle de l'intéressement sera le PEE et non plus le versement immédiat. Ainsi, le régime de l'intéressement se rapproche de celui de la participation dans une optique d'épargne, le salarié restant au final naturellement libre de son choix. ●●●

Cette acquisition lui permettrait « d'atteindre immédiatement une **taille critique en Europe** et de se positionner afin de capturer le **potentiel de croissance des marchés émergents** », a déclaré Denis Duverne, directeur général délégué d'Axa.

Basé à Londres et présent dans 24 pays dans le monde, Genworth LPI est le 7^{ème} acteur européen en assurance emprunteur avec 4% de part de marché. ●●●

Rapprochements



22 juillet 2015 • cBanque

Axa va racheter Genworth LPI pour devenir le 3^{ème} acteur européen en assurance emprunteur.

L'assureur français Axa a annoncé mercredi avoir signé un « accord d'exclusivité » en vue de racheter l'assureur-emprunteur britannique Genworth LPI, auprès de sa maison-mère américaine Genworth Financial, une opération dont le montant s'élèverait à 475 millions d'euros.

« Cette opération permettrait à Axa de devenir le 3^{ème} acteur européen en assurance emprunteur, avec une part de marché de 9%, et d'être un leader européen de la protection de crédits et du niveau de vie », souligne l'assureur. La transaction, dont la finalisation devrait intervenir avant la fin 2015, est soumise à l'obtention des autorisations réglementaires.