

# Le Bulletin de Veille

20 mars 2015

Numéro 200

<b>Insolite</b>	2	Yahoo se lance dans le mot de passe à la demande.....	5
La nouvelle livre sterling a été dessinée par un ado de 15 ans .....	2	<b>Paiements</b>	6
<b>Actualités</b>	2	SWIFT améliore son service Sanctions Testing .....	6
Europ Assistance se réorganise .....	2	Après la Russie, la Chine lance son propre système SWIFT .....	6
BNP Paribas Entrepreneurs 2016 .....	2	Facebook casse le jouet du paiement P2P .....	6
BNP Paribas chauffe gratuitement plusieurs lieux en région parisienne.....	3	<b>Réglementaire</b>	7
Assurance vie : CNP Assurances lance l'eurocroissance pour la Caisse d'Epargne .....	3	Complémentaire santé responsable : une réforme inconnue des Français.....	7
<b>Offres</b>	3	Crédit renouvelable : une meilleure information de l'emprunteur sur le lieu de vente .....	7
ANI : Covéa va créer une activité de réassurance .....	3	<b>Rapprochements</b>	7
<b>Distribution</b>	4	Société Générale tente l'aventure au Mozambique .....	7
Zenefits, courtier d'assurance nouveau style.....	4	Crowdfunding : signature d'un partenariat entre le Conseil Supérieur de l'Ordre des experts-comptables et Prêtgo .....	7
La CEAPC mise plus de 50 M€ dans sa révolution numérique .....	4	Axa renforce ses liens avec Nippon Life.....	8
<b>Digital</b>	5		
La banque qui mesure votre bien-être financier.....	5		



## LES FOULÉES DE L'ASSURANCE



ENSEMBLE, BOUGEONS POUR LE CŒUR



## Insolite



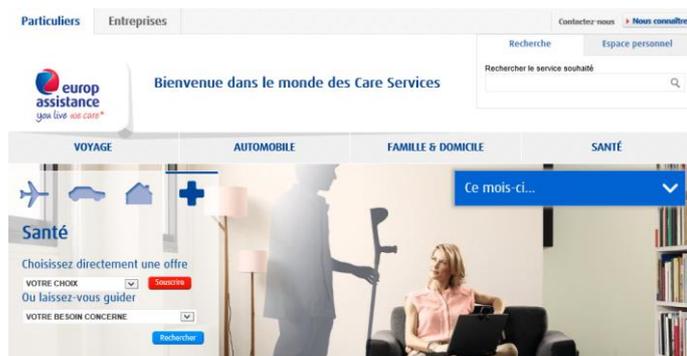
19 mars 2015 • Le Huffington Post

### La nouvelle livre sterling a été dessinée par un ado de 15 ans

Le gouvernement britannique a dévoilé mercredi le design de la nouvelle pièce de 1 livre. Elle sera introduite dans les porte-monnaie du pays à partir de 2017. Mais le plus surprenant c'est qu'elle a été dessinée par un adolescent d'âge de seulement 15 ans.

C'est avec un dessin réunissant les quatre symboles du Royaume-Uni: une rose (Angleterre), un poireau (Pays de Galles), un chardon (Ecosse) et un trèfle (Irlande), émergeant d'une couronne, que le jeune garçon a remporté la compétition. Une compétition qui a d'ailleurs attiré plus de 6 000 propositions. Ce dernier a été préféré à d'autres propositions plus fantaisistes (incluant des tasses de thé, des drapeaux, des cartes, la météo ou le fameux motif des Rolling Stones). ●●●

## Actualités



16 mars 2015 • News Assurances Pro

### Europ Assistance se réorganise

Europ Assistance a procédé à une réorganisation autour de quatre pôles d'activité.



Voyage, automobile, santé et famille&domicile forment les quatre « business lines » mises sur pied par Europ Assistance dans le cadre de sa nouvelle organisation. « Ces quatre Business Lines ont dorénavant la responsabilité globale du pilotage et de la performance de chacune des quatre activités du Groupe, à l'échelle mondiale », indique l'assistant dans un communiqué.

Ces quatre branches sont placées sous la responsabilité de Pierre Brigadeau transfuge de chez Cunningham Lindsey. Il prend la fonction de directeur des ventes et du marketing et intègre le comité exécutif d'Europ Assistance. Il reportera directement à Antoine Parisi, le directeur général du groupe. ●●●

### BNP Paribas reconduit ses engagements en direction des PME pour 2015

En milliards d'euros



\*LES ÉCHOS\* / SOURCE : BNP PARIBAS / PHOTO : ARNAUD POILLEUX POUR «LES ÉCHOS»

20 mars 2015 • Finyaer

### BNP Paribas Entrepreneurs 2016

En 2015, BNP Paribas renouvelle ses engagements pour favoriser la croissance des entreprises et se mobilise pour les accompagner également dans leur transition énergétique.



#### Les 7 nouveaux engagements pour 2015

N°1 : Continuer à mobiliser tous les moyens nécessaires pour financer le cycle d'exploitation et les projets d'investissement des entrepreneurs.

N°2 : Accompagner les entreprises dans leur transition énergétique.

N°3 : Renforcer l'accompagnement du développement à l'international.

N°4 : Renforcer le soutien à l'entrepreneuriat innovant.

N°5 : Renforcer le développement et l'accompagnement de l'entrepreneuriat féminin.

N°6 : Renforcer notre investissement dans l'entrepreneuriat social.

N°7 : Amplifier les efforts pédagogiques sur des sujets clefs pour les entrepreneurs pour accompagner leur développement. ●●●



## THE Q.WARE DISTRIBUTION PLATFORM

Qarnot computing cloud service distributes HPC workloads securely and efficiently on the Q.rad digital heater farm, according to the hosts' needs for heat and to HPC work constraints. Watch our video



20 mars 2015 • Finyaer

### BNP Paribas chauffe gratuitement plusieurs lieux en région parisienne

BNP Paribas s'associe à Qarnot computing, une start-up française, dans le but de valoriser l'énergie consommée par ses serveurs informatiques



Aujourd'hui, les serveurs informatiques consomment 2% de l'électricité mondiale, dont 50% pour leurs systèmes de refroidissement. « Grâce à ce partenariat, **BNP Paribas CIB** réduit l'énergie consommée par ses serveurs informatiques en basculant une partie (5%) de ses calculs de risques sur la plateforme de **Qarnot computing**. La chaleur générée par ces radiateurs-serveurs est directement utilisée pour chauffer gratuitement et efficacement des habitations, bureaux et bâtiments publics. Qarnot permet ainsi à BNP Paribas de réduire de 75% l'empreinte carbone des calculs informatiques impliqués, car la chaleur rejetée est réutilisée et les serveurs n'ont plus besoin d'être refroidis. », explique David Sibai, Ingénieur Financier, Recherche Quantitative, BNP Paribas CIB. ●●●

18 mars 2015 • L'Argus de l'Assurance

### Assurance vie : CNP Assurances lance l'eurocroissance pour la Caisse d'Épargne

A son tour, CNP Assurances, acteur majeur de l'assurance vie en France, lance deux fonds baptisés Eurocroissance 100 et Croissance 70 pour son partenaire bancaire la Caisse d'Épargne.

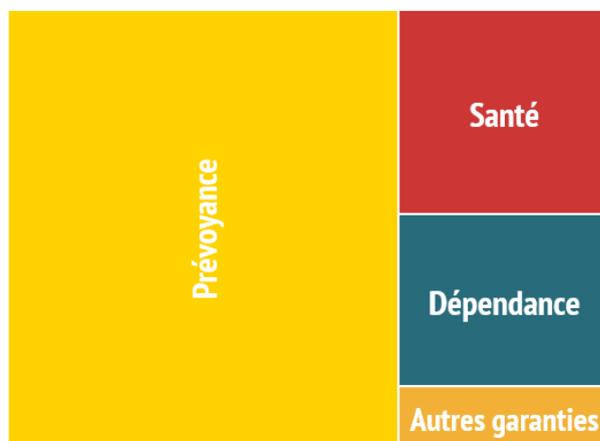


Après **Predica**, **BNP Paribas Cardif**, **Axa** et **Generali**, c'est au tour de **CNP Assurances** de mettre de l'eurocroissance dans ses contrats d'assurance vie. Depuis le 9 février 2015, la **Caisse d'Épargne**, son partenaire bancaire,

commercialise via ses quelque **600 conseillers gestion privée**, deux supports **eurocroissance et croissance** : contrat haut de gamme **Nuances Privilège** (150 000 € de ticket d'entrée), **Croissance 70** est un fonds croissance dont le capital est garanti à **70% au bout de 8 ans** et **Eurocroissance 100**, un fonds eurocroissance garanti à **100% au bout de 12 ans**.

CNP est en train de plancher sur une offre eurocroissance pour son autre partenaire bancaire **La Banque postale**, ainsi que pour d'autres circuits dans le cadre de son **développement vers l'épargne patrimoniale**. ●●●

## Offres



La réassurance vie représentait en 2013 un volume de 2,054 Md€ de primes dont environ 330 M€ pour la santé.

10 mars 2015 • L'Argus de l'assurance

### ANI : Covéa va créer une activité de réassurance

Covéa veut lancer prochainement une activité de réassurance à destination des mutuelles santé et des institutions de prévoyance (IP) bousculées par le choc de l'ANI. Un nouvel instrument qui vise à compléter l'arsenal du groupe mutualiste sur le terrain de la santé et de la prévoyance.



**Covéa** compte s'appuyer sur la réassurance pour accompagner les acteurs de la **santé** et de la **prévoyance** à répondre à différents types de besoins dont l'**assistance technique** : « Cette activité nous permet de nouer des partenariats avec des mutuelles santé, mais aussi de les accompagner en termes de pilotage technique en leur fournissant des services d'assistance ou des réseaux de soins », poursuit Didier Bazzocchi. Et d'ajouter : « Nous entendons ainsi accompagner les mutuelles qui ont besoin de se renforcer, dans le cadre de la restructuration du secteur par l'ANI. » Pour l'heure, Covéa indique avoir établi des contacts avancés avec quelques mutuelles sans avoir encore noué de partenariats. Si le choix de Covéa reste dicté par l'environnement **post-ANI**, l'entrée en vigueur de **Solvabilité 2** à la même date pourrait bien doper la réassurance santé en France en tant qu'outil d'optimisation du besoin en capital à disposition des mutuelles et IP. ●●●

## Distribution

15 mars 2015 • C'est pas mon idée

### Zenefits, courtier d'assurance nouveau style

Est-ce un courtier d'assurances ? Est-ce un comparateur en ligne ? Est-ce un éditeur de logiciels dans le « cloud » ? En réalité, la plate-forme de **Zenefits** est un peu tout cela à la fois et la combinaison de ces différentes facettes s'accompagne d'une véritable révolution dans les modèles économiques appliqués à chacune d'entre elles.

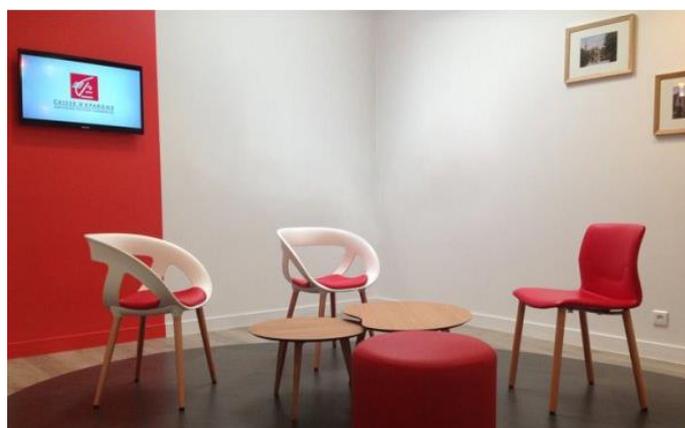


Au départ **Zenefits** est fournisseur de solution de gestion des ressources humaines très complète dont les services sont **entièrement gratuits** (gestion des employés et des prestataires externes, des congés, de la paye, des déclarations réglementaires, etc.).

La prise en charge des « **avantages** » **sociaux** figure également au menu (assurance santé, plan d'épargne retraite, frais de

transports, stock-options, etc). Zenefits propose d'intégrer les fournisseurs existants, auquel cas la plateforme devient une interface de pilotage centralisée, tout autant pour l'employeur que pour le collaborateur, ce dernier disposant d'un espace personnel pour consulter et gérer les informations qui le concernent. Par ailleurs, elle met à disposition des entreprises qui le souhaitent les produits de ses partenaires. Cette partie de son activité est justement celle qui lui procure ses revenus (des commissions de courtage classiques) et qui lui permet de mettre en compétition les différentes compagnies avec lesquelles elle est en relation.

En à peine plus de 2 ans d'existence, Zenefits a conquis 10 000 PME, pour lesquelles elle gère plus de 100 000 employés. Apparemment, une proportion significative de ces utilisateurs a adopté ses produits d'assurance, validant ainsi son approche globale. ●●●



19 mars 2015 • La Tribune

### La CEAPC mise plus de 50 M€ dans sa révolution numérique

La Caisse d'épargne Aquitaine Poitou-Charentes (CEAPC) a lancé hier un programme d'investissement de 50 M€ sur trois ans. Objectif : réussir son virage stratégique vers le numérique dans le cadre du projet « Réseau humain et digital »

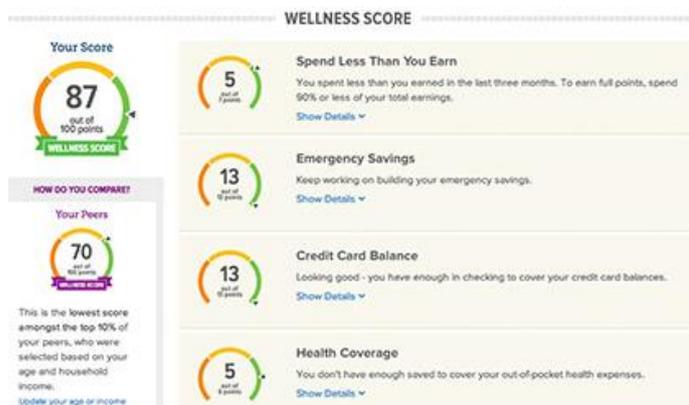


« Avec ce projet d'entreprise, nous voulons offrir une nouvelle expérience bancaire enrichissante à nos clients dans le domaine digital. Cet investissement dans le digital concerne l'ensemble de notre réseau de 377 agences et va entraîner un développement des compétences de nos collaborateurs. **Nous nous donnons trois ans pour déployer la totalité du dispositif** », précise Jean-François Paillissé.

Les agences de la banque coopérative vont donc subir une refonte fonctionnelle et décorative, qui devrait aboutir à la création de lieux aux tonalités plus claires et à l'ambiance plus détendue. « **Tous les liens d'un client avec son conseiller seront**

**personnalisés.** Qu'il envoie un mail, un SMS ou qu'il téléphone, le client tombera toujours sur son conseiller », illustre Thierry Foret. Suppression des affiches papier au profit d'un affichage dynamique (vidéo) et mise à disposition de tablettes numériques pour contractualiser (la caisse régionale en a acheté 2 000 l'an dernier), par le biais d'une signature électronique du client (exception faite des dossiers d'emprunts immobiliers) : la CEAPC a décidé de réduire au maximum le volume des liasses papier. Dernier gros volet de ce virage stratégique : l'offensive de la CEAPC dans le secteur patrimonial. ●●●

## Digital



13 mars 2015 • C'est pas mon idée

### La banque qui mesure votre bien-être financier

L'intuition le suggère et les études le confirment : les consommateurs sont nombreux à vouloir épargner mais reconnaissent ne pas être confiants dans leur capacité à mettre en œuvre les plans nécessaires.



L'établissement régional **KeyBank** et **HelloWallet**, le spécialiste du PFM « socio-psychologique » ont imaginé un dispositif qui aura pour ambition de donner aux utilisateurs une vision transparente et objective de leur situation et de les guider effectivement et aussi simplement que possible dans l'atteinte de leurs objectifs.

En pratique, l'utilisateur renseigne un questionnaire sur sa situation et ses habitudes financières afin d'obtenir un aperçu de son « score de bien-être » personnel : une jauge donne un aperçu de la santé économique estimée de l'internaute, de manière globale et sur quelques critères importants (dépenses inférieures aux revenus, niveau des réserves d'urgence...). Dans un coin de l'écran, apparaît également une **comparaison** avec le score moyen des autres utilisateurs au profil similaire.

Pour chacun des thèmes couverts, une analyse détaillée des points forts et des points faibles de la situation est proposée et s'accompagne de **recommandations pratiques** et **opération-**

**nelles.** Par exemple, un niveau insuffisant d'épargne de « secours » va se traduire par la suggestion d'un montant « idéal » à y consacrer et du plan complet permettant de l'atteindre, avec le budget mensuel qui (peut et) devra être consacré à sa constitution.

Dans un premier temps, le service reste autonome mais il est sous-entendu qu'il pourrait un jour être inclus dans les outils de banque à distance, ouvrant la porte à une telle perspective.

●●●

YAHOO!  
COURRIEL

Fonctionnalités Support Télécharger l'application

CONNEXION

INSCRIPTION

## Créez votre compte mail Yahoo

Une messagerie rapide, simple d'utilisation, avec 1 To de stockage gratuit et tous les avantages de Yahoo. Créez votre identifiant pour commencer.

Choisissez votre identifiant

OK

16 mars 2015 • Les Échos

### Yahoo se lance dans le mot de passe à la demande

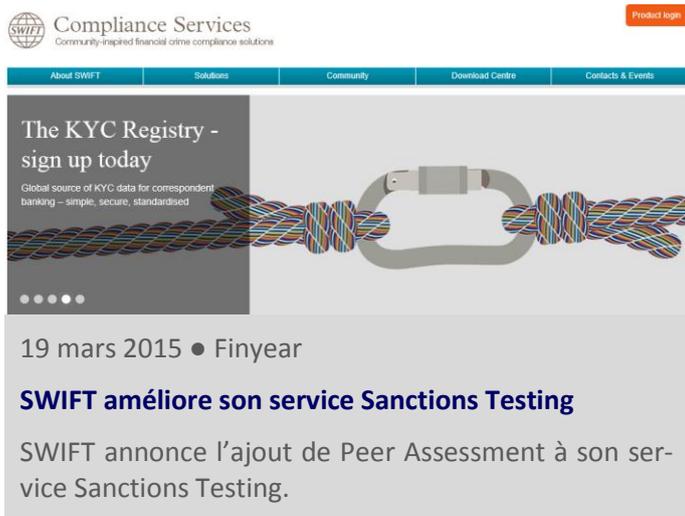
Avec cette nouvelle fonctionnalité de Yahoo, présentée hier au SXSW à Austin au Texas, l'internaute n'aura même plus besoin de se souvenir de ses mots de passe.



Yahoo lance sur ses services en ligne un système de mot de passe à la demande. Pour l'activer il suffira à l'utilisateur de se connecter à son compte Yahoo, en utilisant une dernière fois l'ancienne méthode. Lui sera alors proposé d'activer s'il le souhaite la nouvelle option du géant américain. S'il la choisit, la prochaine fois qu'il devra se connecter, un cadre « envoyer un mot de passe » remplacera l'ancienne interface de connexion. En cliquant sur « envoyer », l'internaute recevra directement par SMS un mot de passe à usage unique.

Ainsi Yahoo assure sécuriser ses services en générant un nouveau « password » à chaque connexion, tout en simplifiant l'utilisation des internautes, qui n'auront pas besoin de se souvenir d'un mot de passe supplémentaire. ●●●

## Paie m e n t s



Compliance Services  
Community-inspired financial crime compliance solutions

Product login

About SWIFT Solutions Community Download Centre Contacts & Events

The KYC Registry - sign up today  
Global source of KYC data for correspondent banking - simple, secure, standardised

19 mars 2015 • Finyear

### SWIFT améliore son service Sanctions Testing

SWIFT annonce l'ajout de Peer Assessment à son service Sanctions Testing.



Le service *Peer Assessment* de **SWIFT** est une **solution communautaire** qui a été développée en collaboration avec les utilisateurs de Sanctions Testing. Ce dernier permet aux institutions financières de comparer la performance de leurs systèmes de filtrage avec ceux des autres institutions participantes via une base de données de référence enrichie grâce aux autres utilisateurs. Lancé en 2012, *Sanctions Testing* permet de tester l'efficacité des systèmes de filtrage de transactions et de bases clients pour des correspondances exactes (« exact hits ») mais aussi des correspondances partielles (« fuzzy matches ») - noms qui sont similaires mais pas identiques à ceux mentionnés sur les listes de sanctions. Le service est déjà utilisé par plus de 20 institutions - qui représentent 35% du trafic des messages sur le réseau SWIFT - ainsi que des assureurs.



20 mars 2015 • Finyear

### Après la Russie, la Chine lance son propre système SWIFT

La Chine, en vue de renforcer le yuan sur l'échiquier mondial, va de se doter de son propre système de paiement international. D'après Reuters, CIPS (China International Payment System) pourrait être opérationnel d'ici septembre ou octobre prochain.

Les paiements internationaux en yuans sont actuellement compensés avec la participation des banques à Hong Kong, à Singapour et à Londres. 95% des paiements en yuans sont réalisés par le biais de ces centres financiers. Après le lancement du **CIPS**, les règlements en yuans seront effectués sur la base d'une plateforme d'Etat commune sans médiateurs ce qui permettra aux participants aux transactions de s'entretenir en direct avec les contre-agents chinois.

« *CIPS est prêt, la Chine a sélectionné 20 banques pour effectuer les tests, dont 13 banques chinoises et 7 banques étrangères* » a déclaré un haut responsable de l'une des banques impliquées.

•••



18 mars 2015 • C'est pas mon idée

### Facebook casse le jouet du paiement P2P

**Facebook** dévoile l'introduction d'une fonction de transfert d'argent entre amis au sein de son application mobile Messenger.



Le nouveau dispositif, déployé prochainement aux États-Unis, est d'une **simplicité d'accès** à toute épreuve. Pour envoyer de l'argent, sans frais, l'utilisateur crée un message à l'intention de son correspondant, presse le bouton « \$ », indique la somme à transmettre et conclut la transaction par un appui sur le bouton « envoyer ». Le destinataire est alors notifié et les fonds sont portés directement sur son compte – moyennant les délais habituels des transferts interbancaires. Au préalable chaque utilisateur aura déclaré une carte bancaire (Visa ou Mastercard).

Côté sécurité, l'application permet de protéger les envois d'argent par un code secret ou via Touch ID (sur l'iPhone) et en arrière-plan, des mécanismes de lutte contre la fraude sont actifs en permanence et garantissent l'intégrité des données de paiement.

## Réglementaire

### Complémentaires santé responsables: près de 7 Français sur 10 ignorent la réforme ...

La réforme dite des contrats responsables entre progressivement en vigueur à compter du 1er avril 2015 : saviez-vous que les remboursements des mutuelles et complémentaires santé vont être modifiés ?



12 mars 2015 • L'Argus de l'assurance

#### Complémentaire santé responsable : une réforme inconnue des Français

Plus des deux tiers des Français ignorent que les remboursements de leur assurance complémentaire santé vont changer à compter du 1er avril 2015. C'est ce que révèle le sondage Opinion Way – L'Argus de l'assurance.

Un contrat, pour être qualifié de « responsable », devra notamment **plafonner les remboursements en optique** et inciter les assurés à **consulter des médecins qui se sont engagés à modérer leurs tarifs**. Cette réforme concernera tous les contrats souscrits ou renouvelés à partir du 1er avril, en sachant que certaines **couvertures collectives d'entreprises** bénéficient d'un délai supplémentaire. L'absence d'informations promet bien des appels téléphoniques aux **assureurs complémentaires santé** et des réactions vives de certains assurés lorsqu'ils découvriront sur leurs décomptes de remboursement les effets de ces nouvelles «responsabilités» qu'ils ignoraient totalement. ●●●



17 mars 2015 • cBanque

#### Crédit renouvelable : une meilleure information de l'emprunteur sur le lieu de vente

La loi Consommation de mars 2014 impose aux prêteurs sur les lieux de vente de présenter au consumma-

teur une alternative amortissable au crédit renouvelable pour tous les prêts supérieurs à 1.000 euros destinés au financement d'un bien ou service. Un décret publié ce matin au Journal officiel détaille le document d'information et de comparaison de ces deux alternatives, qui devra être remis à l'emprunteur.

Le document rappelle la **réglementation**, et la différence entre un **crédit renouvelable**, « indépendant du contrat de vente » et qui « peut porter sur un montant supérieur » au montant de l'achat, et un **crédit amortissable**, « dépendant du contrat de vente ». Le document détaille ensuite, pour les deux types de crédits et selon « **au moins deux hypothèses de délai de remboursement** », le **TAEG hors assurances facultatives**, le **montant**, le **nombre** et la **périodicité des échéances**, ainsi que le **montant total dû**.

Le décret, et donc l'obligation de fournir ce comparatif, entrera en vigueur neuf mois après sa publication, soit le **17 décembre 2015**. ●●●

## Rapprochements

19 mars 2015 • L'Agefi

#### Société Générale tente l'aventure au Mozambique



**Société générale** a annoncé l'acquisition de la banque africaine **Mauritius Commercial Bank Mozambique** (MCBM), et dont la banque française devient l'actionnaire majoritaire. Le groupe bancaire français explique dans un communiqué qu'il prendra la majorité du capital de la MCBM par l'intermédiaire d'une augmentation de capital. «*Cette opération reste soumise à l'approbation de la Banque centrale de Mozambique*», précise la Société Générale dans un communiqué. ●●●



19 mars 2015 • Finyear

#### Crowdfunding : signature d'un partenariat entre le Conseil Supérieur de l'Ordre des experts-comptables et Prêtgo



Ce partenariat vise à promouvoir cette nouvelle forme de financement tout en la sécurisant : l'expert-comptable atteste, en amont, les informations financières prévisionnelles des projets proposés sur Prêtgo, et en aval, la conformité de l'utilisation des fonds levés au projet présenté. Elie Cohen, économiste et membre du Comité stratégique de Prêtgo, considère que « l'économie d'Internet approche du moment d'effet d'avalanche » et que « le crowdfunding se situe au carrefour de 3 éléments : la révolution numérique, le bouleversement du secteur bancaire et l'attrait pour le financement participatif ». ●●●

20 mars 2015 • News Assurances Pro

### Axa renforce ses liens avec Nippon Life

Axa va cimenter ses liens avec un des principaux assureurs vie au Japon, Nippon Life, qu'il a invité à rejoindre le capital de sa filiale locale Axa Life Insurance, selon un communiqué conjoint publié vendredi.



**Nippon Life** va prendre 1% du capital de la filiale d'Axa, prélude à une ambitieuse stratégie d'expansion internationale présentée vendredi à Tokyo. Cette alliance capitalistique a été annoncée à l'occasion du lancement à venir d'un nouveau contrat d'assurance santé commun aux deux groupes. Jusqu'à maintenant surtout présent au Japon, Nippon Life est confronté au même souci d'expansion internationale que ses compatriotes du même secteur alors que diminue la population japonaise. La compagnie insiste en outre sur sa volonté de bien répartir les investissements et risques entre les pays riches et les économies émergentes. « *Le potentiel de croissance qu'il n'y a pas à l'intérieur, il faut aller le chercher ailleurs* », a indiqué le groupe dans une présentation à la presse et aux analystes. ●●●



### Le conseil sur-mesure pour transformer et optimiser vos environnements bancaires les plus complexes

**csaconsulting** est devenu en 20 ans un partenaire privilégié des principaux groupes bancaires et d'assurance, en France et à l'international. Cultivant une véritable alternative aux grands cabinets de conseil, notre approche est opérationnelle, pragmatique et apporte à nos clients une réelle plus-value en toute objectivité.



Nos consultants sont experts en Relation Client & Distribution Multicanal, Performance Opérationnelle, Payments & Cash Management et Maîtrise des Risques & Contrôle Interne.