



## Sommaire

- **Insolite de la semaine...** ..... 1
  - Un mendiant qui accepte votre carte bancaire.....1
- **Actualités**..... 1
  - La banque de Renault tirée par l'activité de sa maison mère .....1
  - Anaxago réalise une belle collecte dans l'immobilier .....2
- **Nouvelles Offres** ..... 2
  - Alptis lance une aide juridique en ligne sur son extranet.....2
  - ING Direct fera du crédit immobilier avant l'été2
- **Technologie • Digital**..... 3
  - La crise et le digital modifient les habitudes des assurés .....3
  - Crédit auto : les constructeurs passent au numérique .....3
- **Distribution** ..... 3
  - Quand une banque en ligne ouvre un café ....3
  - La Poste initie les 70 000 postiers de son réseau aux métiers bancaires .....4
- **Moyens de paiement** ..... 4
  - Redy, paiement mobile et monnaie virtuelle ...4
- **Réglementaire**..... 4
  - L'ACPR encadre la publicité des contrats d'assurance vie .....4
  - La mobilité bancaire s'invite dans le projet de loi Macron .....5
  - L'assistance en passe de décrocher l'e-call ....5
- **Fusions-Acquisitions • Partenariats**..... 5
  - Natixis en passe d'acquérir la partie française de Leonardo & Co.....5
  - Le Crédit Foncier resserre ses liens avec les Banques Populaires et l'Ecureuil .....6
  - Caixabank lance une OPA sur le portugais BPI6

### ● Insolite de la semaine...

#### ●● Un mendiant qui accepte votre carte bancaire...

Afin de ne plus entendre la fameuse excuse de manque de monnaie lorsqu'il demandait de l'argent aux automobilistes, un mendiant indien est passé de la parole aux actes en tendant un terminal bancaire aux automobilistes. Bien qu'il ne soit pas certain que celui-ci fonctionne, cela a le mérite de faire sourire.



Buzzinbox • 13.02.2015 • [Un mendiant qui accepte votre carte bancaire](#)

### ● Actualités

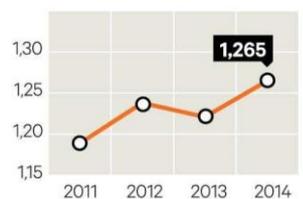
#### ●● La banque de Renault tirée par l'activité de sa maison mère



Sans le poids de charges exceptionnelles, le résultat financier de **RCI Banque** serait en croissance par rapport à 2013. En effet, RCI a bénéficié d'une croissance des ventes automobiles en Europe et d'un recours plus fréquent à ses financements. En 2014, les nouveaux dossiers financés ont représenté 12,6 milliards d'euros, en hausse de 10,6 % sur un an, à travers les six marques automo-

#### Les résultats de RCI Banque

PNB, en milliards d'euros



#### Résultat avant impôts, en millions d'euros



« LES ÉCHOS » / SOURCE : SOCIÉTÉ



biles de l'alliance.

La banque a également diversifié ses sources de financement afin notamment de ne pas trop dépendre des marchés. Ainsi, alors qu'en 2012, l'activité d'épargne couvrait à peine 3% des encours du groupe, elle atteint désormais 6,5 Md€ soit 26% des encours de crédits.

Les Echos • 15.01.2015 • [La banque de Renault tirée par l'activité de sa maison mère](#)

## •• Anaxago réalise une belle collecte dans l'immobilier

 Créée en 2012 mais diversifiée dans l'immobilier depuis septembre 2014, la plate-forme de financement participatif **Anaxago** a collecté plus de 3,4 M€ investis ensuite dans la construction de 250 logements en France.

A partir de 1 000€, les investisseurs peuvent espérer une rentabilité entre 6% et 12% en fonction du niveau de risque pour des périodes de 12 à 36 mois.

Depuis 2012, la plate-forme a permis à ses 39 500 membres d'investir 13 M€ dans 33 entreprises.



Agefi • 19.02.2015 • [Anaxago réalise une belle collecte dans l'immobilier](#)

## • Nouvelles Offres

### •• Alptis lance une aide juridique en ligne sur son extranet

 Alptis a lancé, le mois dernier, une aide juridique en ligne réservée à ses 6 100 courtiers partenaires. Sous forme d'une rubrique dédiée intitulée « Conformité et réglementation », cette boîte à outils juridique aborde les thématiques de l'intermédiation, du traitement des réclamations, des clauses de désignations. Les courtiers peuvent ainsi accéder à des

synthèses rédigées par des juristes ou à des textes réglementaires dans leur intégralité. De plus, l'espace « Actualités juridiques » recense les dernières informations législatives. Au-delà de sa mission d'aide et de conseil, ce dispositif en ligne vise à faciliter la formalisation des actes de vente des courtiers.



Argus de l'assurance • 16.02.2015 • [Alptis lance une aide juridique en ligne sur son extranet](#)

### •• ING Direct fera du crédit immobilier avant l'été

 Dans la lignée de ses objectifs, Benoit Legrand, PDG d'ING en France a annoncé la semaine dernière « *Nous allons continuer la transformation d'ING Direct vers une banque complète en lançant une offre de crédit immobilier avant l'été, puis une offre de crédit à la consommation* ».

Annoncé depuis des années en France mais retardé par la crise et par le changement de stratégie du groupe ING, le crédit immobilier en ligne est une ambition partagée par les concurrentes d'ING Direct. **Boursorama** en propose depuis 2011 et **Bforbank** projette de le faire en 2016. Le produit est aujourd'hui indispensable à la rentabilité de l'activité de banque en ligne et à la conquête de clients.



Agefi • 13.02.2015 • [ING Direct fera du crédit immobilier avant l'été](#)



## ● Technologie ● Digital

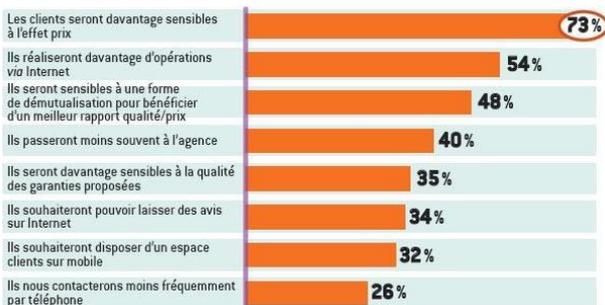
### ●● La crise et le digital modifient les habitudes des assurés

Selon les agents généraux interrogés par l'Argus, les clients seraient plus attentifs aux prix que par le passé ou en tous cas, plus enclins à rechercher un meilleur rapport qualité/prix.

Avec la crise économique et la baisse du pouvoir d'achat, l'essor des technologies numériques dans les réseaux de distribution constitue un autre facteur essentiel de modification des habitudes de consommation. Selon les agents généraux, ce phénomène se traduira surtout par une augmentation des démarches réalisées via Internet (54%) et par une baisse du nombre de visites en agence (40%).

#### LA CRISE MODIFIE LES COMPORTEMENTS

Part des répondants s'attendant aux évolutions suivantes dans les comportements de leurs clients. [% des répondants les estimant probables]



Argus de l'assurance • 18.02.2015 • [La crise et le digital modifient les habitudes des assurés](#)

### ●● Crédit auto : les constructeurs passent au numérique

Les filiales bancaires des constructeurs automobiles - dites « "captive" » - affrontent la concurrence des autres banques, en ligne notamment. RCI Banque, la filiale de crédit automobile de Renault, érige les innovations digitales au rang de priorité pour 2015.

Le numérique a changé la donne, le parcours-client se déroulant en grande partie sur Internet (comparaison des véhicules ou simulation de crédit automobile). « // faut contrer le risque de désintermédiation car la relation entre prêteur et emprunteur est devenue moins captive », constate Dominique Thormann, Président de RCI Banque. D'autant moins captive que « de nouveaux concurrents arrivent, qu'il ne faut pas sous-estimer », souligne le dirigeant.

Ainsi, depuis la fin de l'année 2014, Boursorama, permet d'acheter des voitures directement sur son site

Internet. Et de souscrire par la même voie le crédit automobile afférent.

La digitalisation de la relation entre la société de crédit automobile et l'acquéreur d'une voiture est d'autant plus importante que « nous nous sommes aperçus que le contrat de financement était devenu un outil de fidélisation des clients, alors qu'auparavant, nous utilisions le financement comme simple support à l'achat de véhicules », explique Gianluca De Ficchy.

Afin de faciliter encore « le service de la voiture » pour le client, comme le dit Dominique Thormann, pourquoi ne pas imaginer une application mobile qui permettrait au conducteur de contacter le service après-vente ou l'assureur, entre autres ?



La Tribune • 18.02.2015 • [Crédit auto : les constructeurs passent au numérique](#)

## ● Distribution

### ●● Quand une banque en ligne ouvre un café



La banque polonaise **Idea Bank** vient d'ouvrir le premier Idea Hub à Varsovie. Considéré comme un espace de travail partagé plutôt qu'un espace de relation bancaire, cet espace dédié aux petites entreprises propose fauteuils, canapés, café, WiFi, accès à des imprimantes, scanners et autres accessoires et des salles de conférences (sur réservation).

Bien qu'il soit prévu quelques écrans diffusant des présentations de l'offre bancaire et des conseillers disponibles pour répondre aux questions des visiteurs, la priorité n'est pas là. Selon les dirigeants, il n'est pas question de remettre en cause le modèle de relation à distance. La mise en place de l'Idea Hub vise à faire d'Idea Bank un véritable partenaire de l'entrepreneur, présent à tout moment à ses côtés.



C'est pas mon idée • 18.02.2015 • [Quand une banque en ligne ouvre un café](#)

●● La Poste initie les 70 000 postiers de son réseau aux métiers bancaires



LA POSTE

Face au déclin de l'activité courrier, La Poste lance une opération de formation des 70 000 salariés de son réseau au domaine bancaire.

En formant ses postiers et en leur donnant les moyens de prendre les décisions eux-mêmes, le groupe veut concurrencer la réactivité des autres réseaux bancaires français. Cette année, 800 guichetiers prépareront un brevet professionnel pour se transformer en conseillers bancaires. Dans les zones rurales, La Poste confiera à certains de ses facteurs des missions bancaires. 1 000 facteurs-guichetiers seront ainsi formés d'ici à 2017.



**«Les postiers qui ne souhaitent pas vendre de produits bancaires ont aussi leur place à La Poste»**

*Philippe Bajou, directeur général du Réseau La Poste*

Les Echos • 16.02.2015 • [La Poste initie les 70.000 postiers de son réseau aux métiers bancaires](#)

● Moyens de paiement

●● Redy, paiement mobile et monnaie virtuelle



Redy, lancé par **Bendigo and Adelaide Bank**, est un porte-monnaie mobile qui englobe une offre complète avec terminal d'encaissement (sur tablette) pour les marchands et application mobile pour les consommateurs.

La spécificité de ce système est la dimension communautaire et caritative avec l'introduction d'une solution de « cash-back » un peu particulière : 0,5% du montant de l'ensemble des dépenses effectuées est converti en « Creds », une monnaie virtuelle privative. Les gains ainsi accumulés peuvent ensuite être attribués à des associations répertoriées.



C'est pas mon idée • 14.02.2015 • [Redy, paiement mobile et monnaie virtuelle](#)

● Réglementaire

●● L'ACPR encadre la publicité des contrats d'assurance vie



L'Autorité de contrôle et de résolution prudentielle (ACPR), a publié cette semaine sa recommandation concernant « les communications à caractère publicitaire des contrats d'assurance vie ». Applicable dans six mois, cette recommandation vient notamment rappeler que « Les risques venant contrebalancer les avantages promus doivent apparaître de manière équilibrée, dans le corps principal du texte publicitaire » et notamment le risque de perte en capital. « L'argument de garantie ne doit être employé qu'en cas de garantie inconditionnelle », lorsque la seule condition posée est



l'obligation de conserver le contrat ou les supports jusqu'à leur échéance.

Le taux de rendement doit être annualisé et exprimé net de frais et brut de prélèvements sociaux et fiscaux, alors que l'existence de frais autres que les frais de gestion doit être mentionnée.

Les opérations commerciales devront être clairement identifiées par une mention telle que « sous conditions », et préciser les conditions applicables après la période promotionnelle. Si l'existence de frais contrebalance la promotion, la publicité devra l'indiquer.

L'Agefi • 17.02.2015 • [L'ACPR encadre la publicité des contrats d'assurance vie](#)

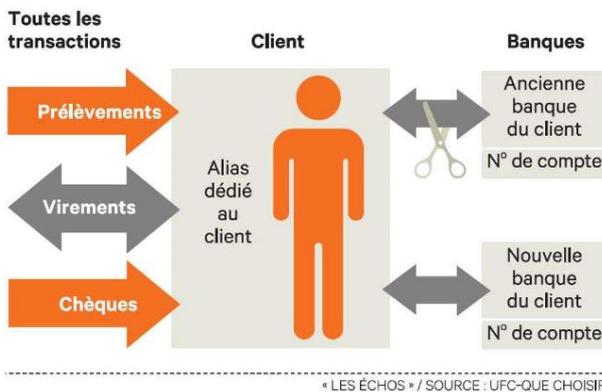
## ● La mobilité bancaire s'invite dans le projet de loi Macron

L'Assemblée nationale a en effet adopté le 30 janvier un amendement au projet de loi Macron visant à simplifier la vie des clients désireux de changer de banque. Ce texte qui doit désormais passer au Sénat, instaure un service de transfert des opérations vers le nouveau compte du client.

Ce service permettra au client de changer progressivement sa domiciliation bancaire et ainsi d'éviter de potentiels interdits bancaires dus au passage de chèques sur un compte clôturé.

Le gouvernement a confié au CCSF la mission de formuler des propositions d'ici au 15 mars sur « la faisabilité d'un système de redirection automatique simple, efficace et peu coûteux », après la publication du rapport d'Inès Mercereau sur la portabilité du numéro de compte bancaire.

### Le système de la portabilité du numéro de compte



Les Echos • 12.02.2015 • [La mobilité bancaire s'invite dans le projet de loi Macron](#)

## ● L'assistance en passe de décrocher l'e-call



Le système européen d'appel d'urgence automatique devant entrer en vigueur le 21 mars 2018, des discussions sont en cours pour permettre aux sociétés d'assistance d'obtenir un agrément leur permettant de réceptionner les appels d'urgence.

Les Etats membres peuvent en effet déléguer cette mission de service public à des sociétés privées comme les *assisteurs* qui disposent de plateformes équipées en termes d'infrastructures et de réseaux.

Derrière l'enjeu de l'e-call se cache celui la bataille de la donnée entre les constructeurs automobile d'un côté et les *assisteurs* et assureurs de l'autre. Et pour cause, les sociétés d'assistance redoutent qu'en l'absence de filtrage des appels par leurs propres plateformes, les données personnelles des assurés ne soient exploitées à des fins commerciales par les constructeurs.



Argus de l'assurance • 11.01.2015 • [L'assistance en passe de décrocher l'e-call](#)

## ● Fusions-Acquisitions ● Partenariats

● Natixis en passe d'acquérir la partie française de Leonardo & Co.



La filiale cotée de BPCE est entrée en négociations exclusives avec le groupe italien Banca Leonardo en vue d'acquérir son activité française de conseil en fusion-acquisitions.

Cette acquisition va permettre la réalisation de synergies avec Natixis en régions et avec les Banques Populaires et les Caisses d'Epargne, déjà actifs sur le segment des « Midcap », sur le financement et les introductions en Bourse.

Les Echos • 18.02.2015 • [Natixis en passe d'acquérir la partie française de Leonardo & Co](#)

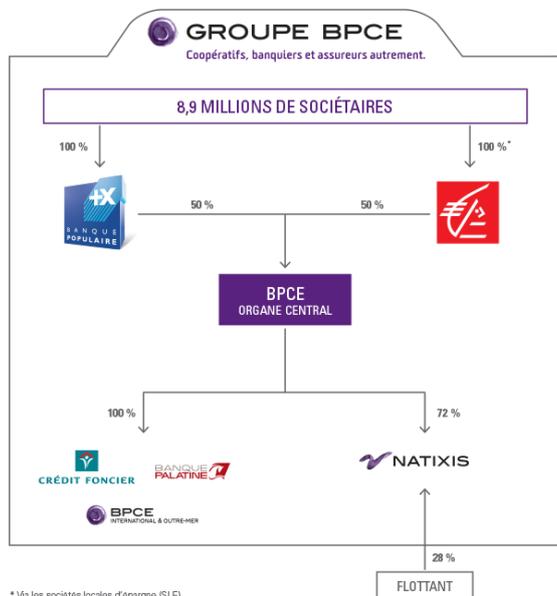


●● Le Crédit Foncier resserre ses liens avec les Banques Populaires et l'Ecureuil

Depuis 2012, le **Crédit Foncier** a pour vocation de traiter les dossiers de clients des **Banques Populaires** et des **Caisses d'Epargne** pour des crédits longs (plus de 20 ans), et pour les prêts réglementés (principalement les prêts à l'accession sociale et les prêts à taux zéro).

Les deux réseaux sont rémunérés en tant qu'apporteurs d'affaires et certains établissements régionaux commencent à intégrer les dossiers de clients transférés vers le Crédit Foncier dans le variable des conseillers commerciaux.

ORGANIGRAMME DU GROUPE BPCE AU 31 DÉCEMBRE 2014



Les Echos • 17.02.2015 • [Le Crédit Foncier resserre ses liens avec les Banques Populaires et l'Ecureuil](#)

●● Caixabank lance une OPA sur le portugais BPI



Caixabank a lancé mardi une offre de plus d'un milliard d'euros pour acquérir les 55,9% de **Banco BPI** qu'elle ne détient pas encore et confirmé son projet de rachat de Novo Banco afin de figurer parmi les leaders du secteur au Portugal.

Avec BPI et **Novo Banco**, Caixabank se retrouverait dans le peloton de tête du marché portugais, avec l'établissement public **Caixa Geral de Depositos** et la banque cotée Millennium.

Boursier.com • 17.02.2015 • [Caixabank lance une OPA sur la banque portugaise BPI](#)



**Le conseil sur-mesure pour transformer et optimiser vos environnements bancaires les plus complexes**

**csaconsulting** est devenu en 20 ans un partenaire privilégié des principaux groupes bancaires et d'assurance, en France et à l'international. Cultivant une véritable alternative aux grands cabinets de conseil, notre approche est opérationnelle, pragmatique et apporte à nos clients une réelle plus-value en toute objectivité.



Nos consultants sont experts en Relation Client & Distribution Multicanal, Performance Opérationnelle, Payments & Cash Management et Maîtrise des Risques & Contrôle Interne.