

Le Bulletin de Veille

03 juillet 2015

Numéro 211

Insolite	2	Digital et culture d'entreprise.....	4
Un stagiaire chez Apple gagne en moyenne 6 700 dollars par mois !	2	ING nomme un responsable de la FinTech	5
Actualités	2	Paiements	5
Un jeune Londonien lance une opération de crowdfunding pour sauver la Grèce	2	Plus de 15 millions d'achats payés sans contact en avril	5
Maif : pas d'augmentation de tarif auto en 2016	2	La banque Barclays lance une gamme d'objets connectés pour payer sans contact.....	5
Macif : un nouveau projet d'entreprise sur les rails.....	2	Payer en ligne avec un selfie pourrait être bientôt possible	5
Offres	3	Réglementaire	6
Des prêts plus attractifs séduisent davantage d'étudiants	3	Christian Thimann : « Personne ne peut dire ce qui est systémique dans l'assurance ».....	6
Distribution	3	Rapprochements	6
Gan Assurances accélère sur les comparateurs	3	BNP Paribas s'empare de la gestion de flotte de GE en Europe.....	6
Compte courant : le Crédit Agricole veut « Faciliter » le changement de région	4	Grosse acquisition dans l'assurance américaine.....	6
Givesurance, entre courtage et charité.....	4		
Digital	4		
Quels objets connectés pour la banque ?	4		

Insolite



02 juillet 2015 • Journal

Un stagiaire chez Apple gagne en moyenne 6 700 dollars par mois !

Prix de leur discrétion absolue, les stagiaires d'Apple sont payés 6 700 dollars par mois pour un plein temps, selon une enquête du magazine Business Insider.



Par ailleurs, au-delà de 40 heures de travail par semaine, le dépassement est facturé : **+50% l'heure entre 40 et 60 heures, et deux fois plus pour chaque heure au-delà de 60 heures.**

Des conditions de rêve, qui ont aussi leurs contreparties. Comme le coût de la vie, excessivement élevé en Silicon Valley, notamment à San Francisco. Apple demande à ses stagiaires une discrétion de tous les instants pour qu'aucun secret industriel ne filtre. Les stagiaires chez Apple ont l'interdiction de dire à leurs proches (même leur famille) qu'ils travaillent pour Apple.

A leur premier jour de stage, les « interns », comme on dit en anglais, reçoivent même une formation spécifique sur la culture du secret, digne des services d'espionnage. Et vous pour qui travailleriez-vous Apple ou Goldman Sachs ? (cf. Bulletin n°210).

●●●

Actualités

30 juin 2015 • Le Point

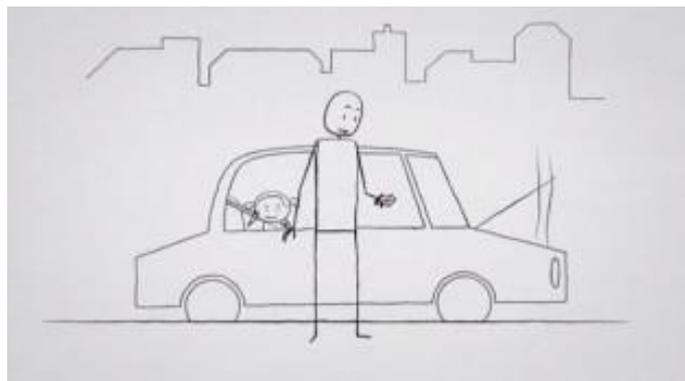
Un jeune Londonien lance une opération de crowdfunding pour sauver la Grèce

Thom Feeney, un Londonien de 29 ans qui travaille dans une boutique de chaussures à Covent Garden, encourage chaque Européen à donner l'équivalent du « **prix d'une salade feta-olives** ».

Un jeune Britannique avait recueilli mardi 31 000 euros grâce à une opération de financement participatif, lancée dans l'espoir

de rassembler 1,6 milliard d'euros pour sauver la Grèce du défaut de paiement au FMI.

Pour expliquer son initiative, Thom Finney dit qu'il était « fatigué de voir la crise grecque perdurer, les politiciens tergiverser tandis que les vrais gens sont affectés par la situation ». Il insiste sur le fait qu'on peut aussi les aider en achetant leurs produits et en allant en vacances chez eux. **Actuellement, le compteur est à 1 686 851 euro et les plus généreux sont les anglais, les allemands et les français.** ●●●



29 juin 2015 • Assurance & Banque 2.0

Maif : pas d'augmentation de tarif auto en 2016

Pour la troisième année consécutive, l'assureur militant décrète un statu quo de ses prix sur le segment de l'auto. Le Conseil d'administration de la MAIF a décidé, sur proposition de la direction générale, de geler ses tarifs auto VAM pour l'année 2016.



Cette redistribution de plus-value sous la forme de maîtrise tarifaire intervient comme un puissant levier marketing sur un segment de l'auto fortement concurrentiel où interviennent de nouveaux entrants distributeurs qui jouent justement la carte des prix modérés.

Un tel choix, associé au lancement d'un nouveau plan stratégique devrait soutenir davantage le développement du sociétariat qui a connu une embellie de **+44 000 nouveaux sociétaires** l'an dernier. ●●●

30 juin 2015 • Assurance & Banque 2.0

Macif : un nouveau projet d'entreprise sur les rails

Macifutur : tel est le nom de code du nouveau projet d'entreprise de l'assureur mutualiste niortais qui l'accompagnera de **2016 à 2020**.



Derrière ce plan quinquennal, se confinent de multiples ambitions : **réaffirmer le modèle mutualiste** du groupe au sein de l'économie sociale et en promouvoir toute sa modernité ; inscrire le **développement de ses activités** au cœur de son projet, dans une dynamique de **conquête offensive** avec en toile de fond le renforcement de l'accessibilité au plus grand nombre des produits et services de la Macif ; **faire évoluer l'organisation politique et technique du groupe au bénéfice d'un pilotage fondé sur les activités et les métiers.**

A travers Macifutur, le groupe fixe ses axes de transformation et définit une charte de gouvernement révisée qui précisera ses règles d'organisation, de fonctionnement et de pilotage. ●●●

Offres

03 juillet 2015 • La Tribune

Des prêts plus attractifs séduisent davantage d'étudiants

Longtemps réservés aux grandes écoles, les prêts étudiants se démocratisent. La création d'une garantie publique, via **Oséo**.



Selon l'**Observatoire national de la vie étudiante**, **6,4% des étudiants** avaient souscrit à un prêt en **2010**, un chiffre qui se situerait maintenant aux alentours des **10%**.

Les taux d'intérêt sont en ce moment très intéressants : Les **Caisses d'épargne** viennent de lancer une offre ouverte de mai à d'octobre 2015 avec un taux (TAEG) à **1,9%** pour un montant d'emprunt compris **entre 1 000 et 45 000 euros** et une durée maximale de dix ans dont cinq ans en différé.

Enfin, les banques proposent de plus en plus des crédits complémentaires pour un montant de 1 000 euros à la Société générale et aux Caisses d'épargne, très actives dans ce domaine. Ces prêts sont gratuits et sans frais de dossiers. De quoi susciter de fortes envies... ●●●

Distribution



4 RAISONS DE CHOISIR L'ASSURANCE eGan

- Une offre totalement adaptée à votre véhicule et à votre profil.
- Un dépannage 24h/24 et 7j/7 en France comme à l'étranger
- Une protection optimale avec une sélection d'options complémentaires selon vos besoins
- Un réseau de réparateurs de 1200 garages partenaires

FAITES UN DEVIS MAINTENANT ET OBTENEZ VOTRE TARIF EN QUELQUES CLICS !

[Obtenir mon tarif >>](#)

Un tarif personnalisée en quelques clics | Un devis gratuit et valable 30 jours

02 juillet 2015 • Assurance & Banque 2.0

Gan Assurances accélère sur les comparateurs

La filiale de l'assureur vert intègre coup sur coup le panel d'assureurs habitation de **LeLynx.fr** et de la plateforme **Les Furets.com**.



Engranger de nouveaux assurés et promouvoir son rayonnement dans le monde du Web a motivé **GAN Assurances** à intégrer ces deux espaces de comparaison de contrats d'assurance.

Commentant cette stratégie d'ouverture aux comparateurs, Philippe Delerive, directeur général de Gan Assurances, a déclaré : « Cet accord s'inscrit dans la volonté stratégique de Gan Assurances de développer son activité **origine Web**. Avec l'offre **eGan** lancée avec succès fin 2014, Gan Assurances développe un **modèle multicanal alliant relation à distance et proximité**, et dans lequel **100 % des clients choisissent un Agent général et 100 % des Agents sont intégrés dans le dispositif de vente à distance**. Se positionner sur un carrefour d'audience digitale, [que sont les comparateurs], s'inscrit donc dans la continuité naturelle de notre stratégie. » ●●●

CA BANQUE ET ASSURANCES
Le bon sens a de l'avenir.

COMPTES & CARTES | EMPRUNTER | ÉPARGNER | S'ASSURER | CONSEILS | SIMULATIONS & DEVIS

ASSISTANCE À DOMICILIATION BANCAIRE

Vous souhaitez regrouper vos opérations bancaires sur votre nouveau compte Crédit Agricole, notre service d'Assistance à domiciliation bancaire est fait pour vous.

EN DÉTAIL

DÉCOUVREZ LES AVANTAGES DE ASSISTANCE À DOMICILIATION BANCAIRE

- Un service gratuit (1)
- Une aide dans la prise en charge de vos démarches administratives, en toute sécurité

NOS PRODUITS

- Comptes et services
- Cartes bancaires
- Banque en ligne
- Solutions jeunes
- Actualités et magazines

01 juillet 2015 • cBanque

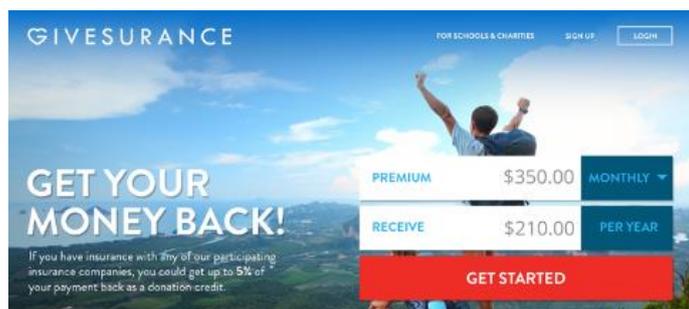
Compte courant : le Crédit Agricole veut « Faciliter » le changement de région

Résumé



Dans tout réseau mutualiste, changer de région rime souvent avec changement de caisse régionale. Et cela demande donc de changer de code banque, ce qui oblige les usagers bancaires à gérer les transferts de domiciliation, à réclamer de nouveaux moyens de paiements, à subir les délais de transfert de leurs produits d'épargne, etc.

A l'image de ce que propose déjà la **Caisse d'Épargne** avec **Mobiliz**, par exemple, le Crédit Agricole a lancé le 15 juin un dispositif d'aide à la mobilité de ses clients au sein de son réseau. Le premier contact peut se faire en agence, par e-mail, ou par téléphone au numéro gratuit 3121. Le client donne alors mandat de procéder au changement de domiciliation bancaire de ses virements et de ses prélèvements. La plateforme va ensuite gérer toutes les communications entre la caisse régionale de départ et celle d'arrivée. Plusieurs agences de rattachement sont proposées et la prise de rendez-vous avec son futur conseiller bancaire est organisée. ●●●



28 juin 2015 • C'est pas mon idée !

Givesurance, entre courtage et charité

Sur son site web, la **promesse** de la jeune pousse est incroyablement alléchante.



Le visiteur n'a qu'à fournir quelques informations sur son contrat (compagnie, date d'expiration, numéro de police...) et, si son assureur fait partie des quelques 200 partenaires enregistrés (parmi lesquels figurent de grands noms, tels que **Progressive**, **MetLife**, **Zurich**...), il va pouvoir bénéficier immédiatement d'une ristourne, pouvant atteindre 5% de ses primes mensuelles, à distribuer à l'association de son choix.

Lorsqu'un internaute s'engage avec **Givesurance**, celle-ci prend la place de son ancien intermédiaire, sans requérir la moindre intervention de sa part et sans qu'aucune modification (notamment tarifaire) ne soit apportée à sa police. Cependant, dès cet instant, l'assuré bénéficie d'une **rétrocession des commissions**

de courtage (à hauteur de **30%**, à peu près), dont il peut disposer auprès d'une ou plusieurs associations caritatives, grâce à un tableau de bord en ligne. ●●●

Digital

30 juin 2015 • C'est pas mon idée !

Quels objets connectés pour la banque ?

L'internet des objets est largement considéré comme une des prochaines grandes révolutions technologiques, appelée à transformer la manière dont nous interagissons avec le monde qui nous entoure. Or, si les applications dans le domaine de l'assurance commencent à se répandre, la banque est toujours à la recherche de cas d'usage...

U.S. Bank explore actuellement les possibilités offertes par les objets connectés qui envahissent le marché, afin d'identifier ceux qui pourraient représenter des opportunités intéressantes pour ses clients et son activité.

En France, les **Banques Populaires** font partie des établissements qui sont en quête d'applications utiles.

Les recherches et les tâtonnements seront encore nécessaires pendant quelques temps et cette période est idéale pour interroger les fournisseurs d'objets communicants ou, pourquoi pas, les consommateurs, sur les usages susceptibles de prendre du sens dans la gestion de leurs finances personnelles... ●●●

03 juillet 2015 • Assurance & Banque 2.0

Digital et culture d'entreprise

Sur toutes les lèvres et à toutes les sauces, la transformation digitale est souvent et avant tout abordée sous l'angle technologique. Mais que peut valoir la plus belle architecture informatique du monde si ses utilisateurs ne sont pas en phase avec ses concepts ?

Si le client doit être placé au cœur de toute interaction opérationnelle, le collaborateur doit également être (re)positionné au centre du changement. Cela passe par une (trans)formation, à tout le moins, minimale. Et par la mise en place d'une culture nouvelle, adaptée aux enjeux et défis du moment. Dans le cas du digital, déployer des applications d'interaction client de bout en bout est, certes, un pas important et même nécessaire à franchir.

Qu'elles s'appellent **AXA**, **Société Générale**, **Allianz** et autre **BNP Paribas**, les organisations de la finance ont compris l'intérêt d'accompagner leurs collaborateurs dans cette mutation. ●●●

29 juin 2015 • C'est pas mon idée !

ING nomme un responsable de la FinTech

Benoît Legrand prendra, à compter du 1^{er} octobre prochain, la tête d'une nouvelle activité consacrée à l'écosystème de la FinTech, dans la maison mère de la banque orange, sous l'égide de sa direction de l'innovation.



La tâche est donc simple (en apparence, du moins) : il « suffit » d'aller chercher les idées innovantes auprès des entrepreneurs, les accompagner dans la maturation de leurs modèles, expérimenter une mise en œuvre... et, ainsi, avec eux, ouvrir des marchés jusque-là inaccessibles ou décupler l'efficacité des processus existants.

Enfin, il restera encore les opportunités d'investissement, qui peuvent également être combinées avec les deux autres approches.

Voilà quelques exemples qui donnent crédit à cette idée d'un(e) « Head of FinTech » dans une banque : il y a largement matière à créer un poste dédié et, qui plus est, de ceux qui pourraient transformer le visage de l'entreprise à moyen terme. Il y a deux mois, Benoît Legrand clamait « *Changeons la banque !* » en titre de son livre. Il va désormais pouvoir passer à la pratique, à grande échelle ! ●●●

Paie m e n t s



03 juillet 2015 • cBanque

Plus de 15 millions d'achats payés sans contact en avril

L'Observatoire du NFC vient de publier ses chiffres mensuels d'usage des cartes bancaires sans contact.

Pour la première fois, le total des paiements effectués sur un mois dépasse les 15 millions d'euros.

Le nombre de cartes bancaires compatibles a atteint à la fin avril 35,5 millions, en hausse de 65% sur un an, et représente désormais 54,6% des cartes actuellement en circulation en France. Côté commerçants, ils sont à la même date 285.630 à être équipés d'un **terminal de paiement NFC** (+78% en un an),

soit **22% de l'ensemble des points de vente du pays**. Le nombre de **mobiles** équipés pour payer sans contact, enfin, progresse nettement moins vite : **+22,4%** en un an, soit tout de même **7,1 millions de téléphones**. ●●●



30 juin 2015 • Les Echos Technologies

La banque Barclays lance une gamme d'objets connectés pour payer sans contact

Alors que l'Apple Pay va faire ses grands débuts au Royaume-Uni cette semaine, **Barclays** annonce le lancement d'une gamme de « wearable ».



La banque **Barclays** lancera dès demain toute une gamme de « **wearable** », permettant de payer sans contact dans n'importe quel endroit équipé de la technologie adéquate dans le pays. Seront proposés, via le site internet de l'établissement bancaire, un **bracelet connecté** pour 25 livres (35 euros), un **porte-clés** pour 20 livres (28 euros) ou encore un **sticker** à coller sur le dos de son smartphone pour 15 livres (21 euros). Baptisés « **bPay** », ces objets connectés fonctionneront directement avec une **Visa** ou **Mastercard**, et pourront être chargés d'une somme d'environ **30 euros maximum**. ●●●

03 juillet 2015 • Les Echos

Payer en ligne avec un selfie pourrait être bientôt possible

Les données biométriques sont déjà utilisées pour la validation des achats, avec l'empreinte digitale. **MasterCard** veut aller plus loin avec la reconnaissance faciale. **500 utilisateurs pourront tester la nouvelle application de MasterCard cet automne**.



Valider un achat à l'aide d'un selfie : cet automne, **MasterCard va tester la reconnaissance faciale pour les paiements en ligne**, a annoncé l'entreprise à CNN. L'application test pour téléphone mobile de MasterCard prévoit deux possibilités de paiement : la reconnaissance digitale et la reconnaissance faciale. La compagnie part du constat que « **les gens oublient leur mots de passe** », les inscrivent n'importe où,

sans oublier les possibilités d'accéder à ses données pour les pirates.

Si l'utilisateur choisit la reconnaissance digitale, à chaque achat, il n'aura qu'à poser son doigt sur le téléphone. S'il utilise la reconnaissance faciale, **il devra regarder son téléphone, cligner une fois des yeux et c'est tout. Forcer l'utilisateur à cligner de l'oeil est destiné à empêcher qu'un voleur essaie d'utiliser une photo.** ●●●

Réglementaire

03 juillet 2015 • Les Echos

Christian Thimann : « Personne ne peut dire ce qui est systémique dans l'assurance ».

Cet ancien conseiller de Mario Draghi à la BCE, Directeur de la stratégie, de la responsabilité d'entreprise et des affaires publiques du groupe AXA, appelle les régulateurs à prendre leur temps pour concevoir un régime international pour le secteur.



« Jamais les grands assureurs – et particulièrement les groupes européens figurant dans la liste des établissements d'importance systémique établie par le Conseil de stabilité financière (FSB) – n'auront été autant accaparés par les sujets de réglementation ». « Il conviendrait en particulier de prendre son temps avant d'établir un nouveau système international, alors même que le nouveau régime prudentiel européen Solvabilité II doit entrer en vigueur le 1^{er} janvier 2016 ». ●●●

Rapprochements

26 juin 2015 • Les Echos

BNP Paribas s'empare de la gestion de flotte de GE en Europe

La banque reprend les **2,4 milliards d'euros d'actifs et les 160.000 véhicules** du groupe sur le Vieux Continent. Son partenaire canadien Element Financial rachète le pôle américain pour 6,9 milliards de dollars.



Le groupe l'a emporté face à une série de compétiteurs, comme **Santander** et **Lloyds**, grâce à son **offre commune avec le canadien Element Financial sur l'ensemble du pôle de General Electric**. Les deux partenaires auraient offert environ 10 milliards de dollars, selon des sources concordantes.

Avec une **flotte mondiale** totale de l'ordre de **900.000 unités**, la filiale de BNP Paribas, **Arval**, gagnera en force de négociation sur le prix d'acquisition des voitures face aux constructeurs

automobiles. La banque pourra aussi amortir sur un parc plus large le coût des services vendus (maintenance, assurance, etc.), dont la facturation compense aujourd'hui la pression sur les taux de financement. ●●●



03 juillet 2015 • Le Figaro

Grosse acquisition dans l'assurance américaine



Le groupe d'assurance-santé américain **Aetna** va racheter son concurrent américain **Humana** pour 37 milliards de dollars pour créer un géant du secteur, selon un communiqué commun. Aetna paiera en liquide et en actions, offrant l'équivalent de 230 dollars par action Humana. Selon les projections, le nouveau groupe, qui comptera plus de **33 millions d'affiliés**, aurait réalisé **un chiffre d'affaires en 2015 de 115 milliards de dollars.** ●●●



Le conseil sur-mesure pour transformer et optimiser vos environnements bancaires les plus complexes.

csaconsulting est devenu en 20 ans un partenaire privilégié des principaux groupes bancaires et d'assurance, en France et à l'international. Cultivant une véritable alternative aux grands cabinets de conseil, notre approche est opérationnelle, pragmatique et apporte à nos clients une réelle plus-value en toute objectivité.



Nos consultants sont experts en Relation Client & Distribution Multicanal, Performance Opérationnelle, Payments & Cash Management et Maîtrise des Risques & Contrôle Interne.