



Sommaire

- **Insolite de la semaine...** 1
 - Des entrepreneurs de cannabis créent leur propre banque1
- **Actualités**..... 1
 - Aviva alloue une enveloppe de 10 M€ à l'économie sociale et solidaire1
 - La BCE lance un « tetris » pour promouvoir le billet de 20 euros2
 - Le crowdfunding et les banques, plus complémentaires que concurrents.....2
 - Société Générale : comment la banque d'investissement passe au digital.....2
- **Nouvelles Offres** 2
 - CNP Assurances vise le haut de gamme avec CNP One2
 - Bolden lance le prêt participatif packagé pour diluer les risques3
- **Technologie • Digital**..... 3
 - Biométrie tous azimuts pour USAA.....3
 - CA : 2^{ème} marque sur le rayonnement numérique en France3
- **Distribution** 3
 - MACSF entame la modernisation de son organisation.....3
 - Le conseiller bancaire bientôt à la rue4
 - Le parcours client multicanal est prioritaire4
- **Moyens de paiement** 4
 - Google travaillerait sur un nouveau système de paiement4
 - Sodexo transforme le ticket restaurant en carte de paiement5
 - Le recul du chèque profite au prélèvement5
- **Réglementaire**..... 5
 - Petite réforme de l'épargne salariale5
 - Un fichier contre le défaut d'assurance5
 - Les Etats temporisent avant d'encadrer les géants bancaires6
 - Macron battu à l'Assemblée6
- **Fusions-Acquisitions • Partenariats**..... 6
 - CA : vente de Bawag P.S.K. Invest à Amundi...6

● Insolite de la semaine...

- Des entrepreneurs de cannabis créent leur propre banque

Bien que le commerce de marijuana est autorisé depuis janvier 2014 dans l'état du Colorado, aucune banque traditionnelle ne souhaite jusqu'à présent ouvrir de compte bancaire ou accorder un crédit aux commerçants.

Pour mettre fin à cette situation, un groupe d'entrepreneurs du secteur est en train de monter une banque entièrement dédiée à leur business, la **Fourth Corner Credit Union**. Bien qu'ayant déjà reçu l'agrément de l'Etat du Colorado, la banque centrale aurait suspendu sa décision le temps de peser les répercussions juridiques au niveau fédéral.



Cannabis businesses -- help us help you!
Take our brief survey

[READ MORE >](#)



Le Figaro.fr • 11.01.2015 • [Des entrepreneurs de cannabis créent leur propre banque](#)

● Actualités

- Aviva alloue une enveloppe de 10 M€ à l'économie sociale et solidaire



Aviva France confirme son engagement dans le financement de l'Economie Sociale et Solidaire (ESS) en consacrant 10 M€ supplémentaires au fonds de capital développement qu'il a lancé il y a presque un an. « *Aviva Impact Investing France* ». Philippe Gravier, directeur général délégué et directeur financier d'Aviva France estime que « *l'économie sociale et solidaire a toute sa place dans les actifs d'une société d'assurance* ».

Une première enveloppe de presque 2 M€ a déjà été investie permettant de financer quatre sociétés. Les



entreprises en quête de financement sont sélectionnées dans un premier temps par le Comptoir de l'innovation au regard de critères sociaux et solidaires. La décision finale revient, après analyse financière, à un comité d'investissement réunissant des représentants d'Aviva France et du Comptoir de l'innovation.



Argus de l'assurance • 10.02.2015 • [Aviva alloue une nouvelle enveloppe de 10 M€ à l'économie sociale et solidaire](#)

●● La BCE lance un « tetris » pour promouvoir le billet de 20 euros

Afin de « sensibiliser le public à quatre signes de sécurité intégrés dans ce billet, notamment la nouvelle fenêtre portrait », la BCE a annoncé le lancement d'un jeu en ligne pour la sortie du billet de 20€.

Le principe est simple : un Tetris, où chaque ligne complétée permettra aux joueurs de dévoiler, petit à petit, un signe de sécurité.



Cbanque.com • 07.02.2015 • [La BCE lance un tetris pour promouvoir le billet de 20 euros](#)

●● Le crowdfunding et les banques, plus complémentaires que concurrents

La plateforme de crowdfunding **Wisseed**, qui met en relation des start-up en quête d'argent frais avec des particuliers désireux d'investir, a annoncé cette semaine, un partenariat commercial avec le **Crédit Coopératif** (groupe **BPCE**). Ce rapprochement n'est pas le premier entre banques et plateformes de crowdfunding.

Ainsi, partenaires de la plateforme de crowdfunding solidaire **Spear**, le **Crédit Coopératif**, le **Crédit municipal de Paris**, **BNP Paribas** et la **Société Générale** assument le risque des prêts consentis par les épar-

gnants à des porteurs de projets sociaux et solidaires. Un partenariat, cette fois-ci capitalistique, existe entre le **Crédit Mutuel Arkéa** et **Prêt d'Union**. Un autre modèle proposé par la Banque Postale, partenaire de **KissKissBankBank**: l'établissement bancaire finançant la moitié de l'objectif de collecte des projets portés par la plateforme de dons. De son côté, **BNP Paribas** est partenaire de **Wisseed**, via l'Atelier BNP Paribas, qui participe à la sélection des porteurs de projets.



La Tribune • 10.02.2015 • [Le crowdfunding et les banques, plus complémentaires que concurrents](#)

●● Société Générale : comment la banque d'investissement passe au digital



Après avoir annoncé le déploiement de 90 000 tablettes tactiles au niveau mondial et mené des initiatives en matière de digital, le numérique est en plein développement au sein de **Société Générale**. « Une démarche de déploiement continu a été mise en place, basée sur les méthodes Agiles et les pratiques de DevOps, permettant d'avoir un retour immédiat des utilisateurs finaux, et ainsi d'adapter l'analyse des besoins en permanence pour, in fine, tirer les meilleurs bénéfices des technologies au service des métiers », explique Carlos Gonçalves, DSI de la Banque de Grande Clientèle et Solutions Investisseurs.

Journal du net • 09.02.2015 • [Société Générale : comment la banque d'investissement passe au digital](#)

● Nouvelles Offres

●● CNP Assurances vise le haut de gamme avec CNP One



CNP Patrimoine, a lancé **CNP One**, un nouveau contrat d'assurance vie multi-supports commercialisé par ses partenaires distributeurs haut de gamme :



banques privées, family offices, plateformes de CGPI, sociétés de gestion. Accessible à partir de 250 000 €, CNP One propose plusieurs modes de gestion combinables : gestion sous mandat, gestion libre conseillée et gestion libre, avec des options d'arbitrage.

Argus de l'assurance • 05.02.2015 • [Assurance vie : CNP Assurances vise le haut de gamme avec le contrat CNP One](#)

●● Bolden lance le prêt participatif packagé pour diluer les risques

Bolden Afin d'encourager les internautes à prêter de l'argent aux entreprises tout en diversifiant leur portefeuille, la plateforme participative **Bolden** a imaginé 4 packs permettant de sélectionner plusieurs entreprises en fonction de la somme à prêter.

Le pack « Premier Pas » laisse l'internaute choisir le montant à investir. Pour des montants d'investissements plus importants, les Packs Entrepreneurs, Highlander et Bolden Boy permettent de répartir la somme en prêts de 500 ou 1000 €.

Pourquoi Bolden ?
Bolden est rentable, simple, utile & sécurisé.

			
Rentable	Simple	Utile	Sécurisé
Bénéficiez de rendements de 3% à 8% nets avant impôts par an en contrepartie d'un risque maîtrisé.	Vous ouvrez un compte, investissez à partir de 25 €, recevez des intérêts et retirez votre argent en ligne.	Grâce à votre financement, des TPE et PME françaises se développent et créent des emplois.	Vos capitaux sont conservés chez S-money, filiale du groupe BPCE (Banque Populaire Caisse d'Epargne).

Agefi • 12.02.2015 • [Bolden lance le prêt participatif packagé pour diluer les risques](#)

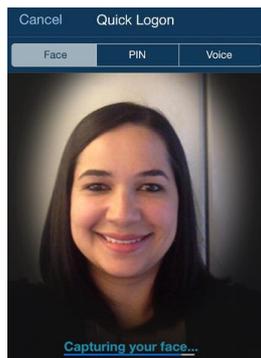
● Technologie ● Digital

●● Biométrie tous azimuts pour USAA



USAA met à disposition de ses clients trois moyens d'authentification : le code PIN

classique, la reconnaissance faciale ou l'identification vocale. Les différentes méthodes sont mises en œuvre de manière à assurer un équilibre idéal entre qualité de l'expérience et sécu-



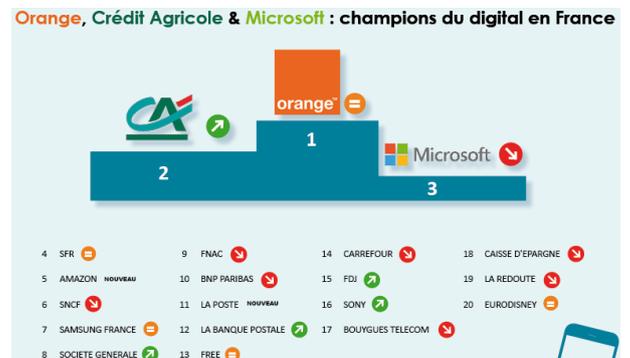
rité : la reconnaissance faciale est conçue pour être exécutée en deux secondes (plus rapide que la saisie d'un code secret), et sans risque d'oubli tout en intégrant une protection contre l'utilisation d'une photo (il est demandé au mobinaute de cligner des yeux), tandis que l'analyse vocale repose sur une phrase aléatoire à répéter (optimisée pour éviter les défauts de vérification).

C'est pas mon idée • 07.02.2015 • [Biométrie tous azimuts pour USAA](#)

●● CA : 2^{ème} marque sur le rayonnement numérique en France

Selon le top 100 du rayonnement numérique des marques de La Factory NPA, le **Crédit Agricole** est la banque française championne du digital. **Société Générale** se classe 8^{ème} (+2 places), BNP Paribas 10^{ème} (-1), La Banque Postale 12^{ème} (+3). Quant à la Caisse d'Epargne, elle dégringole à la 18^e place (-8). Axa, Boursorama, CIC, Crédit Mutuel, Fortuneo et LCL, également audités, ne figurent pas dans le top 20.

La Factory NPA a analysé trois dimensions du digital : le web, les réseaux sociaux et le mobile. Le Crédit Agricole se hisse à la 2^{ème} place du top mobile et à la 4^{ème} place du top web. Aucune autre banque n'est présente dans ces tops 5.



Cbanque.com • 12.02.2015 • [Crédit Agricole deuxième marque sur le rayonnement numérique](#)

● Distribution

●● MACSF entame la modernisation de son organisation



MACSF amorce la réorganisation de son réseau de distribution et de son service clients en bouleversant les fonctions des conseillers de ses 78 agences.



Chacune des agences devra établir son plan de réorganisation en fonction de sa situation locale. Certaines agences pilotes ont entamé ce processus et seront amenées à faire un retour au reste du réseau.

Les personnes au sein des centres de relation clients, auparavant spécialisées par média seront amenées à utiliser tous les modes d'interaction avec les sociétaires (téléphone, courrier électronique, SMS, tchat, et à intervenir en appui des forces commerciales (prise de rendez-vous, par exemple).

Argus de l'assurance • 10.02.2015 • [MACSF entame la modernisation de son organisation](#)

●● Le conseiller bancaire bientôt à la rue



Afin de renforcer la proximité client, le rôle des conseillers bancaires au sein de **Barclays** est en train d'être modifié. Le cœur du dispositif, expérimental pour le moment, consiste à équiper les collaborateurs d'une véritable « agence sur tablette », totalement sécurisée, grâce à laquelle ils pourront réaliser toutes les opérations habituelles, où qu'ils se trouvent, à la seule condition de disposer d'une connexion à Internet.

L'ambition de Barclays est d'étendre cette expérimentation, en déployant la solution technique sur tous les iPads des conseillers (8 500 tablettes) d'ici le milieu de l'année. Les clients pourront consulter leur banquier dans leur environnement local, sans avoir à se rendre dans une agence, par exemple à la bibliothèque de quartier, dans un espace communautaire

L'ambition de Barclays est d'étendre cette expérimentation, en déployant la solution technique sur tous les iPads des conseillers (8 500 tablettes) d'ici le milieu de l'année. Les clients pourront consulter leur banquier dans leur environnement local, sans avoir à se rendre dans une agence, par exemple à la bibliothèque de quartier, dans un espace communautaire



C'est pas mon idée • 10.02.2015 • [Le conseiller bancaire bientôt à la rue](#)

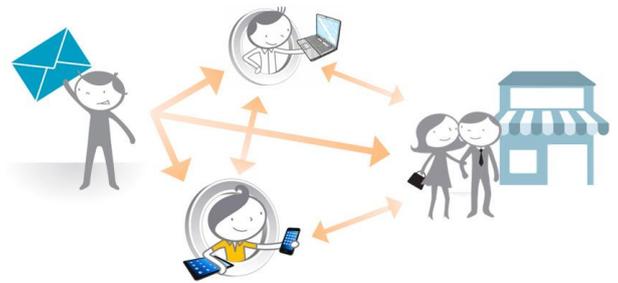
●● Le parcours client multicanal est prioritaire

Selon le rapport de **Salesforce** concernant l'état de l'art du marketing, les investissements des équipes marketing en 2015 auront pour finalité de proposer des parcours clients plus cohérents. 86% des responsables marketing interrogés estiment qu'il est essentiel de

créer des parcours clients cohérents à chaque point de contact et quel que soit le canal. Les budgets liés au marketing social prennent de plus en plus d'ampleur, 64% des marketeurs voyant désormais les médias sociaux comme un canal essentiel dans la promotion des produits et services.

De plus, les stratégies globales des entreprises prennent en compte les terminaux mobiles et 65 % des sondés prévoient d'investir davantage dans les notifications en push sur mobile, soit un pourcentage en hausse de 32 % par rapport à 2014.

Enfin, l'e-mail doit rester au cœur du marketing du numérique car 63% des interrogés considèrent l'e-mail comme essentiel à leur activité, tandis que 92% d'entre eux affirment qu'il génère un réel retour sur investissement.



Solutions-logiciels.com • 06.02.2015 • [Un parcours client multicanal prioritaire pour les équipes marketing](#)

● Moyens de paiement

●● Google travaillerait sur un nouveau système de paiement

Le Google Wallet ayant de la peine à décoller malgré l'effet bénéfique apporté par Apple Pay, le journal « The Information » rapporte que **Google** développerait actuellement un nouveau système de paiement mobile sous le nom « Plaso ». L'originalité de ce nouveau système se fonderait sur la technologie bluetooth et non la technologie NFC.

A la caisse, le vendeur demanderait les initiales du client, puis examinerait sur son smartphone les terminaux Plaso à proximité ayant les mêmes initiales.

www.igen.fr • 12.02.2015 • [Google travaillerait sur un nouveau système de paiement](#)



●● Sodexo transforme le ticket restaurant en carte de paiement



La solution dématérialisée de tickets-restaurants dénommée « Pass Restaurant » par **Sodexo** pourra être utilisée dans 180 000 points de restauration en France et sera déployée sur l'ensemble du territoire d'ici la fin de ce premier trimestre 2015.

Il y a quelques semaines, Edenred, concurrent de Sodexo, avait annoncé un partenariat avec Orange et MasterCard pour appuyer le déploiement d'un test autour du paiement mobile pour les tickets-restaurants, grâce à la technologie sans contact NFC sécurisée dans la carte SIM.



www.silicon.fr • 10.02.2015 • [Sodexo transforme le ticket restaurant en carte de paiement](#)

●● Le recul du chèque profite au prélèvement

La « cartographie des moyens de paiements scripturaux » sur les données de 2013 met en relief que le chèque n'est plus, en montant, que le 3^{ème} moyen de paiement le plus utilisé en France. En 2013, la somme totale des paiements par chèque a ainsi atteint 1 320 milliards d'euros, en recul de 19% par rapport à 2012, alors que son repli n'était que de 3,8% par an en moyenne depuis le début des années 2000.

En 2013, le chèque représentait, en volume 14% des paiements scripturaux émis en France, soit 2,6 milliards de transactions. La **Banque de France** rappelle que depuis le 1^{er} janvier 2013, l'usage du virement est obligatoire « pour tous les paiements supérieurs à 10 000 euros effectués ou reçus par un notaire pour un acte reçu sous forme authentique et donnant lieu à publicité foncière ».



Cbanque.com • 06.02.2015 • [Le recul du chèque profite au prélèvement](#)

● Réglementaire

●● Petite réforme de l'épargne salariale

Dans le cadre de la réforme salariale, le dispositif d'attribution d'actions gratuites va être assoupli du point de vue fiscal par la loi Macron. La cotisation patronale passe de 30% à 20% et ne sera due que lors de l'acquisition des titres et non lors de l'attribution des droits comme aujourd'hui. La surcotisation de 10% payée par les salariés dans l'impôt sur le revenu est par ailleurs supprimée tandis que l'abattement pour durée de détention s'applique désormais à ces titres.

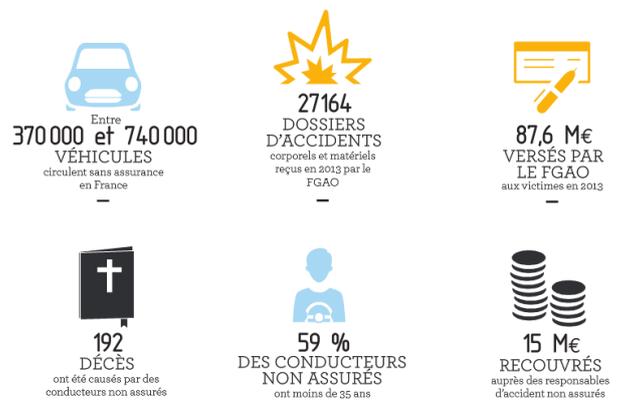
Agefi • 12.02.2015 • [Une petite réforme de l'épargne salariale](#)

●● Un fichier contre le défaut d'assurance

Face à la hausse de la mortalité sur les routes, Bernard Cazeneuve prévoit un plan d'attaque en 26 mesures dont la 19^{ème} porte sur la création d'un fichier recensant les véhicules non assurés. Il est ainsi proposé la création d'un fichier recensant les véhicules non assurés car selon une estimation du Fonds de garantie des assurances obligatoires de dommages (FGAO) entre 1% et 2% des conducteurs circulent sans assurance.

Selon, le FGAO, 87,6 M€ ont été versés pour indemniser les victimes, dont 15 M€ ont pu être recouvrés auprès des responsables d'accidents non assurés.

LA NON-ASSURANCE
ROUTIÈRE



Argus de l'assurance • 27.01.2015 • [Sécurité routière : Cazeneuve propose la création d'un fichier contre le défaut d'assurance](#)



●● Les Etats temporisent avant d'encadrer les géants bancaires

Les ministres des Finances et gouverneurs des banques centrales des pays du G20 ont renvoyé à la remise d'une étude d'impacts « rigoureuse » les contours précis d'un nouveau matelas de sécurité (baptisé « TLAC »), dont les trente plus grandes banques mondiales devront se doter à partir de 2019. Le projet a suscité une levée de boucliers pointant le notamment le niveau du ratio exigé.

En Europe, les banques craignent que le TLAC ne les amène indirectement à adopter une structure comparable à celle des établissements américains, chapeautés par un holding

Les Echos • 10.02.2015 • [Les Etats temporisent avant d'encadrer les géants bancaires](#)

●● Macron battu à l'Assemblée

Contre toute attente, le député-maire de Neuilly-sur-Seine a réussi à faire adopter un amendement à la loi Macron ouvrant ainsi une brèche au monopole bancaire en donnant la possibilité aux entreprises de prêter aux PME en mal de trésorerie.

Ainsi, « deux entreprises en relation commerciale pourront s'accorder des facilités de trésorerie dans un acte sous seing privé, donc de gré à gré », précise le député.



Le Point • 10.02.2015 • [Monopole bancaire : Macron battu à l'Assemblée](#)

● Fusions-Acquisitions ● Partenariats

●● CA : vente de Bawag P.S.K. Invest à Amundi



Bawag P.S.K. a annoncé cette semaine la finalisation de la vente de **Bawag P.S.K. Invest** à **Amundi**. **Bawag P.S.K. Invest** devient une filiale à part entière d'**Amundi** avec un total de 5 milliards d'euros d'encours sous gestion au 31 décembre 2014. Le nom de la société restera Bawag

P.S.K. Invest, avec la référence « Membre du Groupe Amundi ».

En complément, Amundi et BAWAG P.S.K. ont noué un partenariat de long terme où BAWAG P.S.K. distribuera les produits Amundi et continuera de distribuer les produits Invest via ses réseaux de distribution physiques et digitaux.

Boursier.com • 10.02.2015 • [Crédit Agricole : vente confirmée de Bawag P.S.K. Invest à Amundi](#)



Le conseil sur-mesure pour transformer et optimiser vos environnements bancaires les plus complexes

csaconsulting est devenu en 20 ans un partenaire privilégié des principaux groupes bancaires et d'assurance, en France et à l'international. Cultivant une véritable alternative aux grands cabinets de conseil, notre approche est opérationnelle, pragmatique et apporte à nos clients une réelle plus-value en toute objectivité.



Nos consultants sont experts en Relation Client & Distribution Multicanal, Performance Opérationnelle, Payments & Cash Management et Maîtrise des Risques & Contrôle Interne.