



Sommaire

● Insolite de la semaine...	1
●● Monopoly fête ses 80 ans en glissant de vrais billets dans ses boîtes.....	1
● Actualités	1
●● La BCE appelle les banques à la prudence en matière de dividendes et de bonus.....	1
●● Société Générale arrête le crédit à la consommation au Brésil.....	2
●● Un pas vers la Google Bank	2
● Nouvelles Offres	2
●● Le compte sans banque fait des émules	2
●● Pacifica intègre le e-constat dans ses applications mobiles.....	2
●● Suravenir et Altaprofits lancent Digital Vie, contrat 100% numérique.....	3
●● Crédit Agricole : « My Britline », une appli bancaire pour anglophones.....	3
● Technologie • Digital	3
●● US Bank instaure un comité numérique original.....	3
●● Cibler ses utilisateurs sur les réseaux sociaux pour un meilleur ROI	3
● Autres marchés	4
●● Chez Mercedes, l'attention aux détails.....	4
● Moyens de paiement	4
●● Le paiement mobile va envahir le monde cette année	4
●● SWYP, une carte intelligente qui regroupe tous vos moyens de paiement.....	4
● Réglementaire	5
●● Pacte de responsabilité : les banques échouent à trouver un accord	5
●● Protection des données : gare aux effets inflationnistes	5
● Fusions-Acquisitions • Partenariats	5
●● Santander rachète 50% de Société Financière de Banque auprès de PSA	5
●● Banque Populaire renforce son partenariat avec Bpifrance	5
●● Gan assurances signe un partenariat avec Lendopolis.....	5

● Insolite de la semaine...

- Monopoly fête ses 80 ans en glissant de vrais billets dans ses boîtes

Pour fêter les 80 ans **Monopoly**, les férus du jeu de société pourront y retrouver dès cette semaine de véritables euros. La société a en effet décidé de réaliser le rêve de beaucoup de joueurs en cachant des liasses de billets dans 80 boîtes sur 30 000.

69 boîtes contiendront une liasse de billets équivalent à 150 euros, 10 autres pour un montant de 300 euros et le pactole se cachera dans une seule boîte: 20 580 euros, soit l'équivalent exact de la banque de Monopoly Classique !



Le Figaro • 11.01.2015 • [Monopoly fête ses 80 ans en glissant de vrais billets dans ses boîtes](#)

● Actualités

- La BCE appelle les banques à la prudence en matière de dividendes et de bonus

Dans le but d'éviter une nouvelle crise, la **BCE** supervise désormais les 120 principales banques de la zone euro. A ce titre, l'institution vient de leur demander, à travers un communiqué, de « *définir leurs politiques de dividendes sur la base d'hypothèses prudentes et conservatrices afin d'être toujours en mesure, après tout versement, de remplir pleinement les exigences de fonds propres en vigueur* ». La BCE souhaite ainsi éviter que les banques ne cherchent à trop largement récompenser leurs actionnaires après des années difficiles.

Néanmoins, les banques remplissant leurs obligations de fonds propres au 31 décembre 2014 pourront distribuer des dividendes, à condition de le faire « *de façon prudente* ». Sauf à justifier la réalisation de ces



ratios, les banques ne doivent pas « en principe » distribuer de dividendes.

Cbanque • 02.02.2015 • [La BCE appelle les banques à la prudence en matière de dividendes et de bonus](#)

●● Société Générale arrête le crédit à la consommation au Brésil



Quelques jours avant la publication de ses résultats, **Société Générale** a annoncé l'arrêt de ses activités de crédit à la consommation au Brésil en fermant **Banco Cacique** et **Banco Pecunia**. Cette décision aura un impact de 200 millions d'euros au quatrième trimestre 2014.

Société Générale recentre ainsi progressivement ses activités de banque de détail sur les marchés africains, européens et ceux du Moyen-Orient dans la logique de son plan stratégique dévoilé au printemps 2014

Les Echos • 03.02.2015 • [Société Générale arrête le crédit à la consommation au Brésil](#)

●● Un pas vers la Google Bank



Depuis la fin de l'année dernière, **Google** a commencé à proposer des solutions de crédit à son réseau de partenaires et ce, en collaboration avec le leader du *crowdfunding*, **Lending Club**. Selon cet accord et afin de soutenir leur développement, les revendeurs, consultants et autres intégrateurs agréés par le moteur de recherche peuvent bénéficier d'un prêt (jusqu'à 600 000 \$) sur deux ans, à un taux particulièrement avantageux,

À travers ce programme, Google pourra investir ses propres deniers et, donc, profiter doublement de son engagement, en contribuant à l'expansion des entreprises de son écosystème et en plaçant sa trésorerie à des conditions plus favorables que celles des fonds classiques.

À travers ce programme, Google pourra investir ses propres deniers et, donc, profiter doublement de son engagement, en contribuant à l'expansion des entreprises de son écosystème et en plaçant sa trésorerie à des conditions plus favorables que celles des fonds classiques.

LendingClub BUSINESS LOANS
Investing | Personal Loans | **Business Loans** | How it Works | About Us

Affordable, simple business loans

Borrow up to \$100,000 with 1-5 year terms

Low, fixed interest rates starting at 5.9%*

Get a rate quote
It's free and it takes just minutes.
How much do you need?
What is it for?
Get started
*Won't impact your credit score
Already have a Business Account? Log in here >

C'est pas mon idée • 01.02.2015 • [Un pas vers la Google Bank, avec Lending Club](#)

● Nouvelles Offres

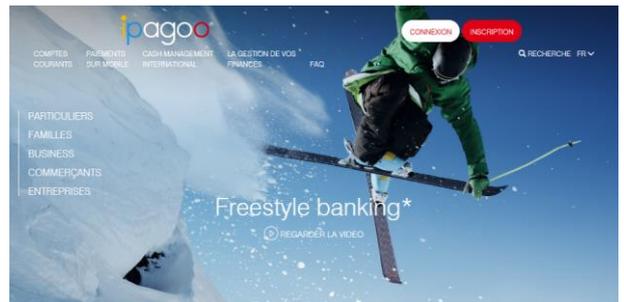
●● Le compte sans banque fait des émules



Porté par le groupe de services financiers britannique **Orwell**, **ipagoo** est un compte de paiement visant des ménages européens aisés partageant leur vie entre plusieurs pays mais également les PME exportatrices, soit entre 25 et 30 millions de personnes et 2,5 millions d'entreprises, selon les estimations du groupe.

Contre 14 euros par mois, un particulier peut ainsi ouvrir 3 comptes pour lui ou les membres de sa famille,

chacun dans la devise de son choix (ce qui lui évite les frais de change), disposer de cinq portefeuilles électroniques et de deux cartes de débit MasterCard. Il peut bénéficier aussi d'un système de « cash pooling » : si un compte manque de liquidités, un autre honore la créance. Dans la même logique, le client peut organiser des virements ou prélèvements conditionnés à l'approvisionnement du compte. En cas de retard, il évite ainsi les pénalités.



Des services bancaires pour vous faire oublier la banque*

Les Echos • 03.02.2015 • [Le compte sans banque fait des émules](#)

●● Pacifica intègre le e-constat dans ses applications mobiles



La filiale assurances dommages de **Crédit Agricole Assurances**, a annoncé qu'elle intégrait l'e-constat dans ses applications mobiles de déclaration de sinistres baptisées **PacifiCA** et **LCL Assurances**.



Les assurés ont désormais accès à un constat pré-complété qui contient par exemple le numéro de contrat, le nom de l'assuré et le numéro de téléphone. Ils peuvent joindre jusqu'à cinq photos horodatées, géolocalisées, indexées, stockées et certifiées légalement.



L'argus de l'assurance • 02.02.2015 • [Pacifica intègre le e-constat dans ses applications mobiles de déclaration de sinistres](#)

●● Suravenir et Altaprofits lancent Digital Vie, contrat 100% numérique

Lancé par Suravenir et Altaprofits Digital Vie, est un nouveau contrat d'assurance vie multisupport, sans frais d'entrée et accessible dès 100 € de versement initial. Il peut être souscrit 100% en ligne même pour des non-clients, grâce à la signature électronique. Celle-ci est déployée en partenariat avec CDC FAST et CDC Arkhinéo, filiales de la Caisse des Dépôts.

NOUVEAU

Souscrire **100% en ligne**
Plus de dossier à envoyer par courrier

Des tarifs **AVANTAGEUX**
0 frais d'entrée
0 frais de sortie
0 frais sur versements

Tous les arbitrages en ligne **gratuits et illimités**

Frais annuels de gestion
0,60 % sur les fonds en euros
 et les unités de compte
0,24 % supplémentaire sur la Gestion Pilotée

= 0

100€ OFFERTS*

DIGITAL Vie

voire capital garanti à 100% dans 2 fonds en euros

3,85% nets en 2014**

un contrat adapté à vos objectifs

Argus de l'assurance • 05.02.2015 • [Suravenir et Altaprofits lancent Digital Vie, contrat 100% numérique](#)

●● Crédit Agricole : « My Britline », une appli bancaire pour anglophones

My Britline est une application en anglais permettant aux clients anglophones du **Crédit Agricole Normandie** de consulter leurs comptes, les opérations en cours et celles des trois derniers mois, d'effectuer des vire-

ments, de contacter un conseiller anglophone ou encore de renommer les différents comptes.



Cbanque.com • 03.02.2015 • [Crédit Agricole : « My Britline », une appli bancaire pour anglophones](#)

● Technologie ● Digital

●● US Bank instaure un comité numérique original

Afin d'accompagner la banque dans le digital, **US Bank** vient de désigner un comité digital d'une douzaine de collaborateurs considérés comme « digital natives ».

Ses membres sont issus des différents métiers de l'organisation (risque et conformité, gestion de fortune, multicanal, technologie, ressources humaines, banque d'investissement, paiements...) et leur rôle est d'instiller une vision de la banque adaptée aux consommateurs de demain. Leur mission effective est de garantir que l'entreprise, dans son ensemble et dans ses grandes orientations, est en phase avec les besoins et les attentes des membres de la Génération Y (et des suivantes), aussi bien en tant qu'employés que comme clients.



C'est pas mon idée • 04.02.2015 • [US Bank instaure un comité numérique original](#)

●● Cibler ses utilisateurs sur les réseaux sociaux pour un meilleur ROI

Depuis 2011, **Social Moov** propose plusieurs solutions pour générer de la performance sur Facebook, Twitter



et autre LinkedIn. L'idée est de proposer aux marques d'optimiser leurs campagnes sur les réseaux sociaux en affinant leurs cibles, le tout par l'intermédiaire de plusieurs formats publicitaires. Le secret sur les réseaux sociaux est de savoir à qui on s'adresse pour générer un retour sur investissement pour sa marque.

Selon Social Moov, une publicité postée sur Facebook verrait son efficacité augmenter de 35 % lorsqu'elle est diffusée dans les 30 minutes suivant son passage télévisé.



Les Echos • 29.01.2015 • [Cibler ses utilisateurs sur les réseaux sociaux pour un meilleur ROI](#)

• Autres marchés

•• Chez Mercedes, l'attention aux détails

Mercedes arrive à la première place du palmarès parmi les constructeurs automobiles. En effet, ces dernières années, Mercedes a cherché à dépoussiérer sa marque pour la rendre plus dynamique.

Le constructeur a dû mobiliser son réseau de concessionnaires, des managers aux vendeurs. Ces derniers sont évalués individuellement grâce à un indice de satisfaction client, élaboré autour d'une trentaine de critères, à partir des avis directs des consommateurs, mais aussi de visites mystères.

MB Lab, une plate-forme interne au groupe, leur permet aussi d'échanger leurs bonnes pratiques. « *Un concessionnaire a par exemple analysé le parcours physique du client dans le showroom* », précise Marc Langenbrinck.



Les Echos • 27.01.2015 • [Chez Mercedes, l'attention aux détails](#)

• Moyens de paiement

•• Le paiement mobile va envahir le monde cette année

Selon le cabinet de conseil **Deloitte**, au cours de l'année 2015, « *environ 10% des 600 millions de téléphones intelligents dans le monde seront utilisés pour régler des achats en magasin au moins une fois par mois, ce qui représente une augmentation de plus de 1000% par rapport à 2014* ». Ainsi, « *en 2015, les nombreuses exigences des institutions financières, des commerçants, des consommateurs et des fournisseurs d'équipements seront enfin réunies pour une adoption généralisée* ».



Les affaires.com • 03.02.2015 • [Paiement mobile: il va envahir le monde cette année](#)

•• SWYP, une carte intelligente qui regroupe tous vos moyens de paiement

SWYP permet de regrouper toutes les cartes bancaires et cartes de fidélités d'un client en une seule carte en aluminium. Le gain de place est évident mais SWYP possède aussi un degré d'intelligence. En effet, en fonction de vos habitudes d'achats et de votre position géolocalisée, il choisit automatiquement la carte la mieux adaptée. Si votre carte s'éloigne de votre téléphone mobile (si vous l'oubliez dans un magasin par exemple), elle se verrouille automatiquement. Le déverrouillage est possible en rentrant un code PIN ou via le téléphone.



<http://www.w3sh.com> • 31.01.2015 • [SWYP, une carte intelligente qui regroupe tous vos moyens de paiement](#)



● Réglementaire

●● Pacte de responsabilité : les banques échouent à trouver un accord

Selon la **Fédération Française des Banques**, il n'y aura pas d'accord dans la banque sur les contreparties au Pacte de responsabilité. En effet, malgré l'accord de la CFDT, le projet d'accord a été transformé en « relevé de conclusions » constatant l'échec des discussions.

Pour qu'un accord de branche soit signé, la signature d'un ou plusieurs syndicats représentatifs totalisant au moins 30% des voix était nécessaire. La CFDT, premier syndicat de la branche avec 29%, ne pouvait signer seule. Malgré le délai supplémentaire pris en janvier pour poursuivre les discussions, les autres syndicats (SNB/CGC, CGT, FO et CFTC) n'ont pas changé d'avis. Dans ce projet, les entreprises de la branche s'engageaient à embaucher 40 000 personnes de 2015 à 2017.

Le Monde • 02.02.2015 • [Pacte de responsabilité : les banques échouent à trouver un accord](#)

●● Protection des données : gare aux effets inflationnistes



Selon **Insurance Europe**, « le prix de l'assurance pourrait augmenter en Europe si l'Union européenne n'apporte pas d'importants correctifs à l'ensemble des règles relatives à la protection des données personnelles qu'elle est en train d'élaborer ».

Sans remettre en cause le principe du respect de la vie privée, Insurance Europe rappelle que la législation ne doit pas occulter que le traitement des données est une des composantes clefs du fonctionnement de l'assurance



Argus de l'assurance • 11.01.2015 • [Protection des données attention aux effets inflationnistes](#)

● Fusions-Acquisitions ● Partenariats

●● Santander rachète 50% de Société Financière de Banque auprès de PSA



Santander Consumer Finance a annoncé cette semaine l'acquisition de 50% de **Société Financière de Banque**, jusque-là détenue par le constructeur automobile PSA.

Le démarrage des activités dans les autres pays d'Europe affectés par cet accord devrait intervenir au long de 2015 et au début de 2016, une fois les autorisations nécessaires obtenues.

Zone Bourse • 03.02.2015 • [Santander rachète 50% de Société Financière de Banque auprès de PSA](#)

●● Banque Populaire renforce son partenariat avec Bpifrance



Banque Populaire va bénéficier de la garantie de **Bpifrance** pour des prêts aux PME et aux TPE concernant des montants allant jusqu'à 200 000 euros. (auparavant, le montant des prêts bénéficiant de la garantie de Bpifrance

était plafonné à 100 000 euros).

bpifrance

News-banques • 01.02.2015 • [Banque Populaire renforce son partenariat avec Bpifrance](#)

●● Gan assurances signe un partenariat avec Lendopolis



Après **Groupama banque** et **Unilend**, c'est au tour de **Gan Assurances** (autre marque du groupe) d'annoncer la signature d'un partenariat avec **Lendopolis** et de se revendiquer comme « 1^{er}

assureur à investir l'univers du crowdfunding destiné aux TPE-PME », en signant un partenariat « exclusif » avec la plateforme Lendopolis.

Si le niveau de soutien financier n'est pas précisé l'assureur innove en proposant un diagnostic assurance pour les entreprises candidates au financement, basé sur un certain nombre d'indicateurs (souscription ou non d'une responsabilité civile, etc.), permettant aux investisseurs « de faire un choix plus éclairé sur le niveau de risque de leur investissements »



LENDOPOLIS EMPRUNTER POUR MON ENTREPRISE INVESTIR MON ARGENT À PROPOS S'INSCRIRE SE CONNECTER

LES CRÉATEURS DE KISSISSANKANK PRÉSENTENT



LENDOPOLIS

Libérez votre épargne !



Cbanque.com • 04.02.2015 • [Crowdfunding : Gan assurances signe un partenariat avec Lendopolis](#)



Le conseil sur-mesure pour transformer et optimiser vos environnements bancaires les plus complexes

csaconsulting est devenu en 20 ans un partenaire privilégié des principaux groupes bancaires et d'assurance, en France et à l'international. Cultivant une véritable alternative aux grands cabinets de conseil, notre approche est opérationnelle, pragmatique et apporte à nos clients une réelle plus-value en toute objectivité.



Nos consultants sont experts en Relation Client & Distribution Multicanal, Performance Opérationnelle, Payments & Cash Management et Maîtrise des Risques & Contrôle Interne.