



Sommaire

- **Insolite de la semaine...** 1
 - Elle commande un menu chez Burger King et repart avec 2 600 dollars1
- **Actualités**..... 1
 - Fortuneo atteint l'objectif des 310 000 clients un an plus tôt que prévu1
 - L'UFC-Que Choisir va lancer son comparateur d'assurances santé, auto et habitation2
 - Cofidis se lance dans le crowdfunding avec Up My Bike2
- **Nouvelles Offres** 2
 - ING Direct : une assurance moyens de paiement renforcée mais payante2
 - Covea AIS digitalise sa relation client2
- **Technologie • Digital**..... 3
 - La ConferenceCam : la salle de réunion connectée portable.....3
 - Hello Soda s'attaque aux agences de scoring 3
- **Distribution** 3
 - Banque Populaire lance un site de promotion de l'épargne retraite3
 - HSBC France ferme son service Business Direct 4
 - Harmonie Mutuelle annonce un plan de transformation.....4
- **Moyens de paiement** 4
 - Le paiement sans contact décolle en France. 4
 - Amex optimise la gestion des paiements entre entreprises.....5
 - La première plateforme d'échange de bitcoins régulée arrive aux Etats-Unis5
- **Réglementaire**..... 5
 - Fiben bientôt accessible aux assureurs5
- **Fusions-Acquisitions • Partenariats**..... 5
 - Swiss Life noue un partenariat stratégique avec MADP Assurances,5
 - La Banque Postale et Malakoff Médéric peaufinent leur alliance.....5
 - Macif, plus fort en santé6
 - CNP Assurances s'associe à Alptis dans l'assurance santé6

● Insolite de la semaine...

- Elle commande un menu chez Burger King et repart avec 2 600 dollars



Une américaine s'est rendue au **Burger King** de Rochester, dans l'Etat du New Hampshire. Après avoir récupéré sa commande au drive du restaurant, elle s'est rendue compte que le sac ne contenait ni le thé sucré ni le sandwich au poulet qu'elle avait demandé, mais une importante somme d'argent en liquide : 2 631 dollars (environ 2 300 euros).

Une fois chez elle, Janelle Jones a pris la décision de rendre l'argent à Burger King, somme qui correspondait aux recettes de la mi-journée.

20 minutes • 25.01.2015 • [Elle commande un menu chez Burger King et repart avec 2.600 dollars](#)

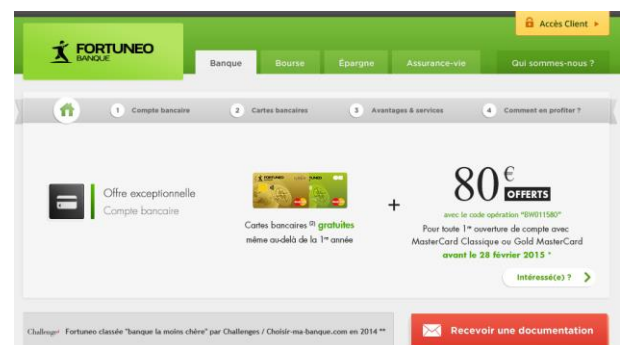
● Actualités

- Fortuneo atteint l'objectif des 310 000 clients un an plus tôt que prévu



La banque en ligne, filiale du Crédit **Mutuel Arkéa**, a annoncé cette semaine compter désormais plus de 310 000 clients en France et en Belgique, pour un encours global de 10 milliards d'euros enregistré fin 2014.

Selon Pascal Donnais, directeur général de **Fortuneo**, la banque en ligne devrait connaître une croissance moyenne de 15 à 20% par an dans les années à venir.



La Tribune • 27.01.2015 • [Fortuneo atteint l'objectif des 310 000 clients un an plus tôt que prévu](#)



●● L'UFC-Que Choisir va lancer son comparateur d'assurances santé, auto et habitation



Après avoir développé son propre comparateur auto, de tarifs bancaires, de gaz ou encore d'électricité, l'UFC-Que Choisir s'attaquera en 2015 à l'assurance via le lancement d'un comparateur de complémentaires santé accessible directement depuis son site Internet.

La comparaison s'appliquera, dans un second temps, aux assurances auto et habitation (MRH). L'UFC-Que Choisir compte capitaliser sur le succès d'audience de son comparateur de tarifs d'électricité et de gaz, qui a réuni plus de 200 000 visiteurs uniques depuis son lancement en septembre 2014.

Les comparateurs

Sur cette page, vous avez accès directement aux nombreux comparateurs mis à disposition des abonnés de Que Choisir en ligne. Ces comparateurs concernent des sujets aussi divers que les supermarchés, les tarifs bancaires, les FAI, les voitures ou l'accès aux soins. Nous les mettons régulièrement à jour afin de vous proposer une information pertinente et indépendante sur ces services et produits que nous consommons et utilisons tous les jours.

Tous les comparateurs

<p>GAZ ET ÉLECTRICITÉ Comparez les tarifs des fournisseurs de gaz et d'électricité Depuis l'ouverture à la concurrence du marché de l'énergie, les particuliers peuvent choisir leur fournisseur de gaz et d'électricité. Notre comparateur vous aide à trouver le contrat le plus adapté à votre logement et à votre consommation.</p> <p>COMPARATEUR GAZ ET ÉLECTRICITÉ</p>	<p>FAI Comparez les fournisseurs d'accès à Internet ! Que ce soit pour les offres triple play (Internet, télévision, téléphone) ou quadruple play (appels depuis un mobile), via l'ADSL, le câble ou la fibre optique, en offre dégroupée ou pas, choisissez votre fournisseur d'accès à Internet en toute connaissance de cause.</p> <p>COMPARATEUR DE FAI</p>	<p>SUPERMARCHÉS Trouvez le supermarché le moins cher près de chez vous ! Grâce à notre comparateur de supermarchés, vous pouvez non seulement trouver la grande surface la moins chère, mais aussi connaître vos droits dans un supermarché, les variations de prix d'un litre à l'autre et accéder à un classement des enseignes.</p> <p>COMPARATEUR DE SUPERMARCHÉS</p>	<p>FORFAITS MOBILES Comparez les forfaits mobiles des opérateurs Avant de choisir un forfait pour votre smartphone ou téléphone mobile, consultez notre comparateur qui vous permettra de sélectionner celui qui correspond à vos besoins et de trouver l'opérateur le plus fiable.</p> <p>COMPARATEUR FORFAIT MOBILE</p>
--	--	--	--

Argus de l'assurance • 27.01.2015 • [L'UFC-Que Choisir va lancer son comparateur d'assurances santé, auto et habitation](#)

●● Cofidis se lance dans le crowdfunding avec Up My Bike



L'organisme de crédits se lance dans le financement participatif en créant « Up My Bike », une plateforme « 100% dédiée au vélo ». C'est avec ce jeu de mots « Guidons vos projets vélo » en guise de slogan que Cofidis se lance sur le marché du financement participatif, avec la création de sa propre plateforme.

Pour être validé par les équipes d'Up My Bike, le projet soumis devra répondre à plusieurs critères : « un projet réfléchi, assurant la promotion et facilitant l'accès à la pratique du vélo, en lien avec des causes sportives, humanitaires ou sociales. ».



GUIDONS VOS PROJETS VÉLO Cofidis

Une fois votre projet en ligne communiquez à l'ensemble de votre communauté, votre famille, vos amis, vos collègues, vos voisins, utilisez vos réseaux sociaux...
SOYEZ AUDACIEUX ET CRÉEZ UNE DYNAMIQUE !

COFIDIS VOUS ACCOMPAGNE POUR RÉALISER VOTRE PROJET AVEC

LES COUPS DE POUCE

LE COUP DE POUCE VISIBILITÉ
L'ensemble des projets présents sur Up My Bike bénéficie de la visibilité offerte par Cofidis grâce aux réseaux sociaux nationaux.

LES COUPS DE POUCE FINANCIERS
Les projets qui partagent les valeurs auxquelles Cofidis est attaché, la considération des personnes, de l'environnement, sont sélectionnés par un Comité et bénéficient d'un coup de pouce financier pour booster leurs collectes.

COMMENT ÇA MARCHE ?
LES PROJETS VÉLO
DÉPOSER UN PROJET

Cbanque.com • 26.01.2015 • [Cofidis se lance dans le crowdfunding avec Up My Bike](#)

● Nouvelles Offres

●● ING Direct : une assurance moyens de paiement renforcée mais payante



ING Direct propose en plus de son assurance gratuite contre la perte et le vol des moyens de paiement, une nouvelle offre renforcée, à hauteur de 25 euros par an pour un compte simple et 35 euros par an pour un compte joint.

Cette assurance étend la protection aux moyens de paiement détenus par le titulaire dans d'autres établissements bancaires situés sur le territoire français. Elle intègre aussi toute une série de protections, contre les vols d'espèces avec agression (par exemple à la suite d'un retrait), la perte ou le vol de papiers, de clés et de portefeuilles, ainsi que le vol de mobile (dans la limite de 250 euros et d'un sinistre par an).

Certaines garanties sont intégrées comme le remboursement des achats en cas de dommage accidentel ou de vol dans les 30 jours suivant l'achat et une panoplie d'assurances liées aux achats.



Cbanque.com • 29.01.2015 • [ING Direct : une assurance moyens de paiement renforcée mais payante](#)

●● Covea AIS digitalise sa relation client



La plateforme de gestion de sinistres du groupe Covéa lance le service « Covi-sioto », permettant à l'assuré d'être informé, « par SMS ou par mail, de l'avancement des travaux, au fur et à mesure de la réparation de son véhicule ».



Les messages envoyés (sept maximum) au client l'informeront « de la durée d'immobilisation du véhicule, d'une évaluation des dommages, d'un accord de réparation, d'une commande des pièces, de la réparation, de la peinture et de la mise à disposition du véhicule ». L'automobiliste pourra également « évaluer la prestation de réparation sous forme d'étoiles, selon plusieurs items clés et rédiger un verbatim ».

Si 250 réparateurs agréés ont démarré la phase pilote le 5 janvier 2015, au niveau national, Covea AIS espère bien étendre son nouveau service à 1 850 réparateurs d'ici la fin d'année.



L'argus.fr • 15.01.2015 • [Covea AIS digitalise sa relation client](#)

● Technologie ● Digital

●● La ConferenceCam : la salle de réunion connectée portable



Logitech vient de dévoiler le nouveau modèle de sa « ConferenceCam » qui devient désormais portable. Elle est équipée d'une lentille à champ large et du Bluetooth, afin de pouvoir transformer n'importe quelle pièce en salle de réunion connectée.

Selon Logitech, cette nouvelle caméra devrait fonctionner avec n'importe quel outil de communication vidéo comme Skype, logiciel le plus utilisé dans les entreprises et permet d'afficher directement à l'écran toutes sortes de documents, de la simple infographie à la présentation PowerPoint.

Les Echos • 26.01.2015 • [La ConferenceCam : la salle de réunion connectée portable](#)

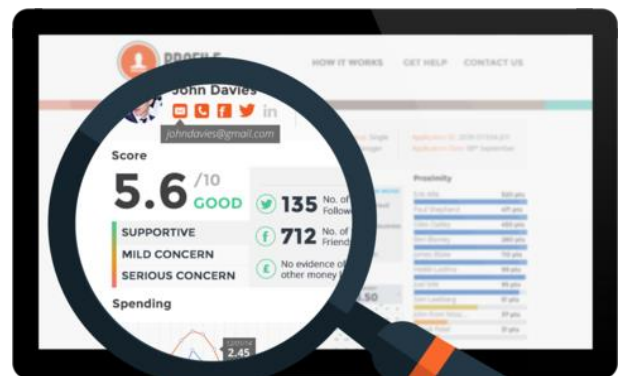
●● Hello Soda s'attaque aux agences de scoring



Hello Soda, veut créer une agence de scoring universel, en exploitant la profusion des données numériques et ainsi évaluer le risque de défaut sur les crédits.

Dans sa solution phare « Profile », plus de 13 000 sources différentes de données seraient exploitées par la start-up. Sur cette base, Hello Soda met en œuvre des réseaux Bayésiens, la psycho-linguistique, le traitement du langage naturel (afin d'extraire le sens d'un texte), l'apprentissage automatique ou encore des techniques d'intelligence artificielle. Le résultat est un profil personnel, utilisable dans de multiples circonstances.

Hello Soda est capable d'identifier les centres d'intérêt et les activités des internautes à travers leurs écrits, repérer les événements importants de leur vie (mariage, naissance, promotion, déménagement...), sélectionner les meilleurs moments pour leur envoyer une promotion parfaitement personnalisée.



C'est pas mon idée • 23.01.2015 • [Hello Soda s'attaque aux agences de scoring](#)

● Distribution

●● Banque Populaire lance un site de promotion de l'épargne retraite



L'enseigne vient de lancer un site internet consacré à l'épargne retraite, « [apartirde35.com](#) », dont la vocation est de promouvoir la constitution d'une épargne retraite, possible selon la Banque Populaire à partir de 35 euros

par mois.

Un « simulateur retraite » est disponible sur ce nouveau site : en entrant son âge actuel, l'âge auquel on



sera à la retraite et son salaire net mensuel, le simulateur nous indique le montant de l'épargne qu'il est possible de se constituer.

Cbanque.com • 28.01.2015 • [Banque Populaire lance un site de promotion de l'épargne retraite](#)

●● HSBC France ferme son service Business Direct



Impulsée par l'augmentation des contraintes réglementaires (lutte anti-blanchiment) imposant aux banques de plus en plus de connaissance sur leurs clients, **HSBC France** a décidé de fermer d'ici début 2016, son service

de banque à distance dédié aux petites entreprises, « HSBC Business Direct ».

Cette fermeture de Business Direct s'inscrit par ailleurs dans une réforme plus large du réseau HSBC France dédié aux PME. La banque a mis en place en septembre dernier 49 « Business Banking Centers » (BBC), fruits du rapprochement de ses 51 centres d'affaires entreprise, de ses 15 pôles entrepreneurs et de son service Business Direct.



Les Echos • 26.01.2015 • [HSBC France ferme son service Business Direct](#)

●● Harmonie Mutuelle annonce un plan de transformation



Afin d'homogénéiser son implantation sur l'ensemble du territoire, **Harmonie Mutuelle** a décidé d'optimiser son réseau et de rééquilibrer les zones d'implantation. Cette décision permettra de renforcer sa proximité avec ses adhérents.

Afin de garantir une meilleure qualité de service et une plus grande réactivité, certains centres de gestion seront regroupés. La nouvelle organisation prendra en compte la spécialisation par type de portefeuilles (individuel, collectif, grosses entreprises, TPE/PME, courtage) et l'accélération des projets de dématérialisation des flux, d'automatisation et de simplification des processus.

Argus de l'assurance • 26.01.2015 • [Harmonie Mutuelle annonce un plan de transformation](#)

● Moyens de paiement

●● Le paiement sans contact décolle en France

La France compte 17,2 millions de cartes Visa sans contact, soit 44% du nombre total de porteurs de cartes dans l'Hexagone. Parallèlement, 348 000 terminaux de paiement sont équipés de la technologie sans contact, soit 29% du parc.

Selon Gérard Nébouy, directeur exécutif de **Visa Europe France**, à fin 2015, la France comptera 21 millions de cartes sans contact soit 55% du nombre total de porteurs de cartes Visa, et 500 000 terminaux NFC, soit 40% du parc.

Interrogé sur la question de la sécurité des paiements, Gérard Nébouy affirme qu'il n'y a pas de crainte à avoir dans la mesure où « nous effectuons des tests de sécurité en permanence, nous avons chez nous des hackers (pirates informatiques) qui essaient de pénétrer les systèmes. Il existe extrêmement peu de fraude sur le paiement sans contact, encore moins qu'avec les cartes bancaires traditionnelles »



La Tribune • 29.01.2015 • [Le paiement sans contact décolle enfin en France](#)



●● Amex optimise la gestion des paiements entre entreprises



Le groupe a lancé une plate-forme de paiement à débit différé appelée « **BIP - Buyer Initiated Payments** » entre clients et fournisseurs permettant d'optimiser le besoin en fonds de roulement. BIP consiste en un moyen de paiement,

géré par Internet, qui ne nécessite pas de changer les contrats et offre un différé supplémentaire de 58 jours (comme une carte corporative) tout en restant conforme à la loi. Selon Pierre-François Brezes, « *notre position dans un système de paiement par carte triangulaire nous permet de connaître la relation de l'intérieur. American Express porte le risque et perçoit un pourcentage sur les transactions.* »

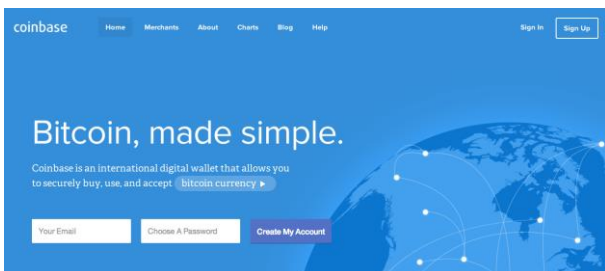


Agefi • 11.01.2015 • [American Express optimise la gestion des paiements entre entreprises](#)

●● La première plateforme d'échange de bitcoins régulée arrive aux Etats-Unis

Fort de l'acceptation de la monnaie virtuelle Bitcoin dans la moitié des Etats américains, **Coinbase** vient d'ouvrir la première plateforme d'échange de bitcoins régulée aux Etats-Unis.

Pour profiter des services de la plateforme, il suffit d'enregistrer son compte dans l'un des Etats où l'utilisation des bitcoins est autorisée. Coinbase prélève une commission de 0,25% sur chaque transaction. Parallèlement à son implantation aux Etats-Unis, la plateforme vient de lever 75 millions de dollars auprès d'investisseurs privés.



Les Echos • 27.01.2015 • [La première plateforme d'échange de bitcoins régulée arrive aux Etats-Unis](#)

● Réglementaire

●● Fiben bientôt accessible aux assureurs



Un amendement gouvernemental à la loi Macron, prévoit d'autoriser l'accès au fichier **Fiben** aux assureurs, mutuelles et institutions de prévoyance,

« Cette évolution, attendue par ces acteurs et cohérente avec les réformes récentes du code des assurances, du code de la mutualité et du code de la Sécurité sociale, permettra de les placer dans une situation d'égalité vis-à-vis de l'information utile à l'exercice effectif de ces activités de financement », expose ainsi le texte de l'amendement, en faisant implicitement référence au décret du 2 août 2013, qui a créé le régime des FPE, et au décret du 17 décembre 2014, qui en élargit l'accès aux mutuelles du code de la mutualité et aux institutions de prévoyance.

Argus de l'assurance • 11.01.2015 • [Le fichier Fiben bientôt accessible au monde de l'assurance](#)

● Fusions-Acquisitions ● Partenariats

●● Swiss Life noue un partenariat stratégique avec MADP Assurances,



Swiss Life et **MADP Assurances**, mutuelle d'assurance de pharmaciens et de biologistes, ont annoncé un partenariat, qui devra cependant être entériné par la prochaine assemblée générale de la mutuelle.

Ce partenariat couvrira les domaines de l'expertise et l'assistance de Swiss Life à MADP sur des fonctions techniques, juridiques, d'audit et de contrôle de risques, un élargissement de la gamme retraite et prévoyance de MADP (offres Swiss Life dédiées), et enfin l'accompagnement de MADP par Swiss Life sur les problématiques de distribution.

Argus de l'assurance • 27.01.2015 • [Swiss Life noue un partenariat stratégique avec MADP Assurances](#)

●● La Banque Postale et Malakoff Médéric peaufinent leur alliance

L'alliance des deux groupes comprend deux volets. D'une part, elle prévoit que **Malakoff Médéric** entre au capital de **La Banque Postale Assurance Santé**, (détenue à 65% par la banque et à 35% par la **Mutuelle Générale**). L'arrivée de Malakoff Médéric permettra à



la structure de se développer dans l'assurance santé collective, dans la perspective de la généralisation des complémentaires santé en entreprise en 2016. Ce volet de l'accord est lui-même lié au rapprochement de Malakoff Médéric et de la Mutuelle Générale, qui a fait l'objet d'un protocole signé la semaine dernière.

Le deuxième volet du partenariat porte sur la gestion d'actifs. Fédéris Gestion d'Actifs, filiale de Malakoff, et qui gère environ 25 milliards d'euros, a vocation à se rapprocher de la Banque Postale AM, dont les encours avoisinent 150 milliards.



malakoff médéric

L'Agefi • 23.01.2015 • [La Banque Postale et Malakoff Médéric peaufinent leur alliance](#)

●● Macif, plus fort en santé



Macif, estimant qu'un tiers de son portefeuille de contrats individuels santé est concerné par la généralisation des complémentaires en entreprise, vient d'embaucher Frédéric Channac (directeur général depuis 2006 de la mutuelle d'assurances Mapa) pour prendre en charge les pôles d'activités Santé-Prévoyance.

A partir de juin 2015, les réseaux **Banque Populaire** et **Caisse d'Epargne** vont proposer des contrats dédiés aux entreprises de moins de 20 salariés. Pour les entreprises de plus de 20 salariés, AG2R-La Mondiale prendra le relais, y compris pour les accords de branche.

Agefi • 29.01.2015 • [Macif, plus fort en santé](#)

●● CNP Assurances s'associe à Alptis dans l'assurance santé

La compagnie d'assurances s'est associée au courtier grossiste expert en protection sociale, **Alptis Assurances**. Les deux groupes ont créé une société commune, **Capvita**, détenue à 51% par **CNP** et à 49% par **Alptis**. «*La filiale a pour vocation, en tant qu'intermédiaire d'assurance et de réassurance, de commercialiser une offre complète de produits et services en santé/prévoyance auprès des travailleurs non salariés (TNS), des chefs d'entreprise (TPE/PME) et de leurs salariés*», indique un communiqué.

L'Agefi • 30.01.2015 • [cnp assurances s'associe à alptis dans l'assurance sante](#)



Le conseil sur-mesure pour transformer et optimiser vos environnements bancaires les plus complexes

csaconsulting est devenu en 20 ans un partenaire privilégié des principaux groupes bancaires et d'assurance, en France et à l'international. Cultivant une véritable alternative aux grands cabinets de conseil, notre approche est opérationnelle, pragmatique et apporte à nos clients une réelle plus-value en toute objectivité.



Nos consultants sont experts en Relation Client & Distribution Multicanal, Performance Opérationnelle, Payments & Cash Management et Maîtrise des Risques & Contrôle Interne.