



Sommaire

● Insolite de la semaine...	1
●● L'argent, un cadeau à éviter pour Noël	1
● Actualités	1
●● Auto, habitation, santé : les tarifs 2015 de l'assurance vont encore augmenter	1
●● Le Crédit Agricole voit grand en santé et prévoyance	2
●● Hello bank lance son site web lifestyle, Hello life!	2
●● Crédit auto : le leasing est-il en passe de doubler les crédits classiques ?	2
● Nouvelles Offres	3
●● Quintessa, la nouvelle offre pour la clientèle patrimoniale de Banque Populaire	3
●● Ace lance une assurance en cas de diagnostic d'un cancer féminin	3
● Technologie	3
●● Le Crédit Agricole lance une solution d'identité numérique	3
● Distribution	4
●● Banque Populaire : naissance d'un poids lourd régional	4
●● La banque en ligne commence (enfin) à décoller en France	4
● Moyens de paiement	4
●● Les « tickets resto » électroniques prêts à conquérir la France	4
●● La SNSM organise la première collecte de dons « sans contact » en France	5
● Réglementaire	5
●● Le régime des sociétés d'investissement de business angels s'assouplit	5
● Fusions-Acquisitions • Partenariats	5
●● La Mondiale rachète la part d'Aegon dans La Mondiale Participations	5
●● L'assureur britannique Aviva veut racheter son concurrent Friends Life	5

● Insolite de la semaine...

●● L'argent, un cadeau à éviter pour Noël

Noël approche et vous manquez d'idées ? La solution la plus simple est bien souvent d'offrir de l'argent à ses proches. Mais prenez garde, vous pourriez les vexer !

En effet, près d'un tiers des Européens trouvent cela impersonnel, voire insultant, selon une étude **Mastercard** portant sur les habitudes d'achat des cadeaux. Une personne interrogée sur 10 estime même que cela peut devenir une cause de dispute avec la personne qui a offert l'argent.

Vous pouvez néanmoins vous rassurer : 97% des sondés affirment que « le prix du cadeau importe peu », et 86% apprécient l'intention.



Cbanque • 27.11.2014 • [L'argent, un cadeau à éviter pour Noël](#)

● Actualités

●● Auto, habitation, santé : les tarifs 2015 de l'assurance vont encore augmenter

Selon une étude menée par Les Echos, les assurés vont avoir la douloureuse surprise de voir leurs tarifs d'assurance augmenter en 2015.

L'assurance auto ne sera que très légèrement impactée car si la **MAAF**, la **Matmut** et la **Maif** ont annoncé un gel de leurs prix, les autres assureurs interrogés vont pratiquer des majorations moyennes comprises entre 1 % et 2,6 %.

Le secteur de l'assurance habitation connaîtra la plus forte augmentation des tarifs et ce en raison des nombreuses intempéries de cette année : cette augmentation pourrait atteindre 5%. Seule bonne nouvelle : la baisse du nombre de cambriolages, pour la première fois en six ans. Mais rien qui puisse toutefois remettre d'aplomb un marché de la multirisque habitation déficitaire.



Concernant la santé, les prix de la complémentaire poursuivent leur ascension car suivent l'augmentation tendancielle des dépenses de santé. La majorité des hausses annoncées se situent entre 2 et 3 %, la Matmut (0 %) et la Macif (+ 0,8 %) se distinguant.

Enfin, concernant l'assurance collective, l'extension de portabilité des droits de 9 à 12 mois va contribuer à faire augmenter les prix de 2,5% à 5% en fonction du contrat (collectif ou individuel).

Les tarifs 2015 de l'assurance de particuliers

Augmentation moyenne 2015/2014

	Assurance automobile	Assurance habitation	Assurance santé
Aréas Assurances	<2%	<2%	3 à 5%
AXA France	2,60%	2,60%	-
Generali France	2,80%*	3%	3%
MAAF	0%	-	-
Macif	0,40% (avec effet bonus**)	2,40%***	0,80%
MACSF	1%	3 à 5%	3%
Maif	0%	4%	-
Matmut	0%	0%	0%
Swiss Life France	1 à 2%	4 à 5%	2 à 3%
Théliem assurances	1,90%	5%	2%

*Pas d'augmentation sur les affaires nouvelles / **14 % hors effet bonus / ***Hors indice IRL + 07 %

© LES ECHOS - SOURCES: SOCIÉTÉS

Les Echos • 28.11.2014 • [Auto, habitation, santé : les tarifs 2015 de l'assurance vont encore augmenter](#)

●● Le Crédit Agricole voit grand en santé et prévoyance



C'est une offensive généralisée que **Crédit Agricole Assurances** vient de lancer en santé et prévoyance. Alors que son développement était jusqu'alors quasi exclusivement axé sur les particuliers, le bancassureur confirme qu'il faudra désormais compter avec lui sur les collectives. « *C'est l'un des axes majeurs du plan moyen terme du groupe Crédit Agricole* », rappelle Pierre Guillocheau, son directeur des assurances collectives.

Comme le reste du marché, le pôle assurances du groupe bancaire est motivé par la généralisation de la complémentaire santé d'entreprise (ANI) au 1er janvier 2016 et vise aussi bien les professionnels et les très petites entreprises que les PME, les entreprises de taille intermédiaire (ETI) ou les grands comptes.

Pour Crédit Agricole Assurances, qui assure que son *business plan* à horizon 2020 est « *très ambitieux* », il s'agit de « *réussir le modèle de la bancassurance sur les entreprises* ». Entre les 39 caisses régionales, les directions entreprises du **LCL** et les 108 agents généraux de **La Médicale**, il estime disposer d'un atout « *très différenciant* ».

Les Echos • 24.11.2014 • [Le Crédit Agricole voit grand en santé et prévoyance](#)

●● Hello bank lance son site web lifestyle, Hello life!

Ce n'est pas vraiment une nouveauté pour le groupe **BNP Paribas**, après « We are tennis » et le site de bons plans pour les étudiants de la banque, c'est désormais sa filiale **Hello bank** qui s'installe sur la toile avec son magazine « Hello life ! ».

Comme il se définit lui-même, Hello life! est « *l'encyclopédie easy life des finances* ». Au-delà des articles dédiés à l'accompagnement des internautes « *dans leurs démarches bancaires et la gestion de leurs finances personnelles* », le site propose également des articles « *divertissants et lifestyle* ». Chaque mois, le magazine en ligne publie une cinquantaine d'articles, rédigés « *par des experts de la finance* ». Des articles « *pointus mais pas pompeux* » mais aussi des quiz, des vidéos et des débats d'experts.



Cbanque • 25.11.2014 • [Hello bank lance son site web lifestyle, Hello life](#)

●● Crédit auto : le leasing est-il en passe de doubler les crédits classiques ?

Selon les chiffres de l'**Association française des Sociétés Financières (ASF)**, l'ensemble des offres de financement pour louer son véhicule ont augmenté de 17% entre janvier et septembre 2014. Dans le même temps, les crédits auto classiques ont reculé de 4,5%, confirmant la poussée des formules locatives. Malgré le développement de ces techniques de financement, 81% des Français estiment que l'achat d'une voiture reste plus avantageux qu'une formule locative, selon le baromètre 2012 « Les Français & l'automobile », commandé par Aram auto et réalisé par TNS Sofres, même si ce sondage note que l'attrait pour cette dernière solution progresse.

Cbanque.com • 24.11.2014 • [Crédit auto : le leasing est-il en passe de doubler les crédits classiques ?](#)



• Nouvelles Offres

•• Quintessa, la nouvelle offre pour la clientèle patrimoniale de Banque Populaire



Banque Populaire vient de lancer Quintessa, un nouveau contrat d'assurance-vie, de capitalisation et de transfert de Pep, à destination de sa clientèle gestion privée.

Cette nouvelle offre, disponible également (fin 2014) au **Crédit maritime** et dans les banques régionales de **BPCE** remplacera les contrats Solévia, Solévia Patrimoine et BluEden Patrimoine.

Quintessa, qui est accessible à partir de 150 euros par mois, offre deux modes de gestion financière (libre ou sous mandat) et cinq options d'arbitrages automatiques sans frais supplémentaires ainsi que quatre arbitrages ponctuels gratuits. Les frais sont de 1% pour les versements programmés et 1,5% pour les versements libres.

Cbanque • 25.11.2014 • [Quintessa, la nouvelle offre pour la clientèle patrimoniale de Banque Populaire](#)

•• Ace lance une assurance en cas de diagnostic d'un cancer féminin



L'assureur Ace vient de lancer une assurance opérationnelle en cas de diagnostic d'un cancer féminin (cancer du sein ou encore du col de l'utérus...). Intitulé Protection Personn'Elle, ce contrat permet aux

femmes d'être accompagnées psychologiquement et financièrement au cours de cette épreuve. Cette solution donne accès à un capital forfaitaire de 7 500 € débloqués dès le diagnostic du cancer constaté. Une indemnité de convalescence de 750 € est, elle, versée en cas d'hospitalisation supérieure à huit jours consécutifs. Cette solution inclut également une indemnité journalière de 75 € en cas d'hospitalisation mais aussi en cas d'admission et de sortie le même jour.

Un accompagnement psychologique personnel est proposé par téléphone entièrement dédié aux assurées. La souscription de ce contrat est possible pour les femmes âgées de 18 à 64 ans. Ces dernières pourront d'ailleurs rester assurées jusqu'à leurs 70 ans si elles le souhaitent.



Argus de l'assurance • 24.11.2014 • [Ace lance une assurance en cas de diagnostic d'un cancer féminin](#)

• Technologie

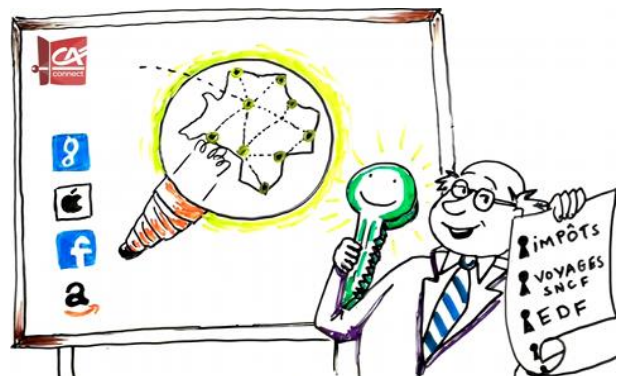
•• Le Crédit Agricole lance une solution d'identité numérique



Une infinité de services en ligne demandent de nous identifier numériquement et nous imposent donc de mémoriser un mot de passe pour y accéder. Or, de plus en plus souvent, les sites web adoptent les outils de

« fédération d'identité » proposés par les géants du web (Google, Facebook...) afin de simplifier ce casse-tête. Une seule connexion suffit alors pour être reconnu automatiquement sur toutes les plates-formes qui ont fait un tel choix. Le **Crédit Agricole** veut donc proposer, par le biais de ses entités internes en premier lieu, une alternative au quasi-monopole dans ce domaine en permettant une ouverture de session, totalement sécurisée, en un clic.

De façon concrète, le client qui dispose d'un compte personnel et d'un compte professionnel auprès d'une caisse régionale, d'un compte Tooket, d'un livret BforBank et d'un contrat d'assurance Pacifica doit gérer 5 identifiants différents ! La mise en place de « CA connect » lui facilitera certainement la vie.



C'est pas mon idée • 22.11.2014 • [Le Crédit Agricole lance une solution d'identité numérique](#)



● Distribution

●● Banque Populaire : naissance d'un poids lourd régional

Après l'approbation à 96% par les sociétaires alsaciens, le 18 novembre dernier, les lorrains et champardennais doivent valider, cette semaine, la fusion des deux banques populaires pour former la **Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne**. Avec 21 milliards d'euros de total de bilan, 600 millions d'euros de produit net bancaire et un résultat net de l'ordre de 100 millions d'euros prévisionnels en 2015, celle-ci sera la plus puissante du réseau après la BRED à Paris. Rétroactive au 1^{er} janvier 2014, l'opération se traduit par l'absorption par la banque de Lorraine Champagne de celle d'Alsace. Elle emploiera 3 000 salariés dans 272 agences répartis sur 9 départements.

Les dirigeants des deux établissements actuels se sont par ailleurs engagés à ce qu'il n'y ait pas de plan social.



Les Echos ● 28.11.2014 ● [Banque Populaire : naissance d'un poids lourd régional](#)

●● La banque en ligne commence (enfin) à décoller en France

Selon un sondage publié mi-octobre par le cabinet de conseil Simon-Kucher, et réalisé auprès d'un échantillon de 1 000 personnes âgées de 18 à 65 ans, seulement 7% des Français possèdent aujourd'hui un compte au sein d'une banque en ligne.

Pour autant, pas moins de 15% des personnes interrogées envisagent de migrer vers une banque en ligne, et ce score grimpe à 19% au sein de la population des 25/54 ans. La compétitivité des banques en ligne est un facteur de cet engouement et nul doute que les Français en sont de plus en plus conscients, les banques étant d'ailleurs tenues depuis 2009 d'adresser à leurs clients un relevé annuel de frais bancaires.

« *Le sujet majeur pour les banques en ligne, aujourd'hui, c'est de devenir la banque principale de leurs clients* », assure Antoine Oliveau, associé chez Deloitte. Si l'épargne a longtemps été l'une des

principales activités des banques en ligne, celles-ci sont désormais entrées dans une logique de « banque complète », proposant également compte courant, crédit à la consommation et même crédit immobilier.



La Tribune ● 28.11.2014 ● [La banque en ligne commence \(enfin\) à décoller en France](#)

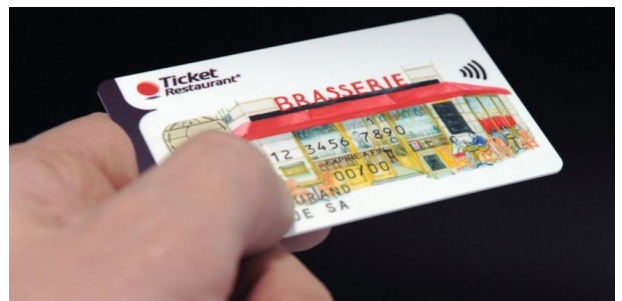
● Moyens de paiement

●● Les « tickets resto » électroniques prêts à conquérir la France

Les 3,5 millions de salariés bénéficiant de titres-restaurant pourront bientôt passer des traditionnels tickets papier à la carte à puce. Le **GIE Cartes Bancaires** annonce en effet le déploiement prochain de cette nouvelle solution chez les 180 000 commerçants affiliés.

Le nouveau « ticket resto » permet de régler ses repas, au centime près mais dans la limite de 19 euros par jour, directement via le terminal de paiement électronique (TPE) du commerce, comme on le ferait avec une carte bancaire. Une solution qui présente de nombreux avantages pour les restaurateurs (gain de temps, gestion facilitée, traçabilité, etc.) ; un peu moins pour les salariés qui ne pourront plus utiliser leurs titres le dimanche, ou les donner à un tiers.

Pour accepter ces cartes, les commerçants n'auront pas à investir dans du nouveau matériel puisqu'il suffira d'un simple paramétrage du TPE.



Cbanque ● 24.11.2014 ● [Les « tickets resto » électroniques prêts à conquérir la France](#)



●● La SNSM organise la première collecte de dons « sans contact » en France



Les sauveteurs en mer vont profiter des Assises de l'économie de la mer, les 2 et 3 décembre prochain à Nantes, puis du Salon nautique de Paris, du 5 au 14 décembre, pour présenter au public un panneau d'affichage numérique d'un

nouveau type, développé en collaboration avec l'afficheur JCDecaux et le spécialiste des moyens de paiement Ingenico Group.

Selon Marc Sauvagnac, directeur général de la SNSM, « c'est la première fois en France que la technologie du paiement sans contact est ainsi mise au service de l'appel à la générosité du public ». En pratique, le panneau, équipé d'un terminal de paiement NFC, « embarque une animation qui se déclenche au simple contact d'une carte bancaire, occasionnant un don de 2€ au bénéfice de la SNSM », explique le communiqué de l'association.



Mer et Marine ● 28.11.2014 ● [Une opération de collecte de fonds innovante au profit de la SNSM](#)

● Réglementaire

●● Le régime des sociétés d'investissement de business angels s'assouplit

Le projet de loi pour la croissance et l'activité qui sera présenté le 10 décembre prochain réserve quelques mesures favorables au business angels.

Jusqu'à alors, les contraintes imposées aux sociétés d'investissement de business angels (appelées SIBA) ont engendré une baisse importante de 69% des investissements engagés entre 2010 et 2013 pour s'établir à 1,7 million d'euros. En effet, les conditions de déductions fiscales imposaient 2 salariés au moins et un nombre d'actionnaires limité à 50. Si ce projet de loi comporte des avancées, le calendrier impatient des investisseurs : l'examen du projet par le Parlement au printemps ne laisse espérer qu'une mise en œuvre pour 2016 au plus tôt. La commission des Finances de l'Assemblée nationale a validé cette semaine l'abandon de la condition des 2 salariés pour les SIBA. Pour autant, il n'est pas fait mention du changement de la limitation à 50 du nombre d'actionnaires.



Agefi ● 28.11.2014 ● [Le régime des sociétés d'investissement de business angels s'assouplit](#)

● Fusions-Acquisitions ● Partenariats

●● La Mondiale rachète la part d'Aegon dans La Mondiale Participations



La Mondiale va racheter, après approbation des autorités de tutelle, les 35% de participation d'Aegon dans la Mondiale Participations, dont elle détiendra alors 100% des parts.

En moins de dix ans, entre fin 2004 et fin 2013, les encours de La Mondiale Participations ont plus que doublé, passant de 16 à 38 milliard d'euros. Selon André Renaudin, directeur général d'AG2R-La Mondiale, « le partenariat développé avec Aegon aura été très fructueux. A travers ses filiales, La Mondiale Participations est devenu un acteur de premier plan en France de la retraite supplémentaire et des produits d'épargne patrimoniale ».



Argus de l'assurance ● 24.11.2014 ● [La Mondiale rachète la part d'Aegon dans La Mondiale Participations](#)

●● L'assureur britannique Aviva veut racheter son concurrent Friends Life



Aviva, le numéro deux du secteur outre-Manche, a annoncé l'acquisition de son concurrent Friends Life, britannique lui aussi. L'opération, entièrement financée en actions Aviva, valorise la cible à 5,6 milliards de livres

(7,1 milliards d'euros), soit 15 % de plus que le cours



de l'action Friends avant l'annonce. La fusion des deux sociétés donnerait naissance au « leader par le nombre de clients au Royaume-Uni dans le domaine de l'assurance, de l'épargne et de la gestion d'actifs », ont déclaré les deux groupes dans un communiqué commun. Friends Life a été mis sur pied en 2008 par l'entrepreneur Clive Cowdery, à travers l'acquisition de Friends Provident et de l'activité d'assurance-vie britannique d'AXA notamment.



Les Echos • 24.11.2014 • [L'assureur britannique Aviva veut racheter son concurrent Friends Life](#)



Le conseil sur-mesure pour transformer et optimiser vos environnements bancaires les plus complexes

csaconsulting est devenu en 18 ans un partenaire privilégié des principaux groupes bancaires et financiers, en France et à l'international. Cultivant une véritable alternative aux grands cabinets de conseil, notre approche est opérationnelle, pragmatique et apporte à nos clients une réelle plus-value en toute objectivité.



Nos consultants sont experts en Relation Client & Distribution Multicanal, Performance Opérationnelle, Payments & Cash Management et Maîtrise des Risques & Contrôle Interne.