



Sommaire

- **Insolite de la semaine...** 1
 - Un lingot d'or dans la galette1
- **Actualités**..... 1
 - La semaine du digital1
 - « Compte Nickel » espère séduire 150 000 nouveaux clients en 20152
 - Boursorama Banque rénove son espace bancaire en ligne.....2
 - Le Crédit Agricole met un pied dans le Big Data2
 - Les assureurs, gros croqueurs de start-up2
- **Nouvelles Offres** 3
 - Toggle : une carte bancaire, deux fonctions ...3
 - Une carte bancaire Chantal Thomass pour la Journée de la Femme3
 - Le groupe Zéphir renforce sa gamme d'assurance automobile3
 - MMA rénove ses polices construction.....4
- **Technologie**..... 4
 - Le guichet vidéo débarque en Belgique4
- **Distribution** 4
 - Google lance un comparateur d'assurances aux Etats-Unis.....4
 - Standard Chartered ferme des agences pour réduire ses coûts4
- **Moyens de paiement** 5
 - Ticket Restaurant teste le paiement mobile5
 - Le Bitcoin passe au sans contact5
- **Réglementaire**..... 5
 - Dernière ligne droite pour l'assurance-emprunteur.....5
 - La Fnim veut faire exempter les mutuelles6
- **Fusions-Acquisitions • Partenariats**..... 6
 - Deutsche Bank serait en quête d'un partenaire européen6
 - Société Générale pourrait racheter 26% de la banque polonaise Alior.....6

● Insolite de la semaine...

●● Un lingot d'or dans la galette

Pour chaque galette achetée, les clients de la boulangerie Covin dans l'Eure ont la possibilité de gagner un lingot, des Louis d'or ou des paniers garnis. Une initiative mise en place par le boulanger, dont l'enseigne fête ses dix ans.

Ainsi, lors de leurs achats, les clients sont invités à déposer un ticket de tombola dans une urne. Un tirage au sort sera ensuite effectué début février.



Normandie - actu.fr • 11.01.2015 • [Un lingot d'or dans une galette](#)

● Actualités

●● La semaine du digital

Durant la semaine du digital (du 19 au 23 janvier), **Société Générale** invite les Parisiens, clients ou non de la banque, à venir découvrir et expérimenter les moyens de contacts et de gestion à distance mis à la disposition de ses clients, ainsi que de nouveaux services.

Pourront notamment être testées les nombreuses fonctionnalités de l'**Appli** (gestion de budget, Paylib, transfert d'argent par SMS, etc.), de l'**Appli Pro**, le service **SG_et_Vous** sur les réseaux sociaux et la plateforme d'échanges et de co-création, ainsi que les moyens mis à disposition des clients pour garantir leur sécurité sur Internet (Pass Sécurité, Trusteer, etc.).



Ensemble en régions • 09.01.2015 • [semaine digitale](#)



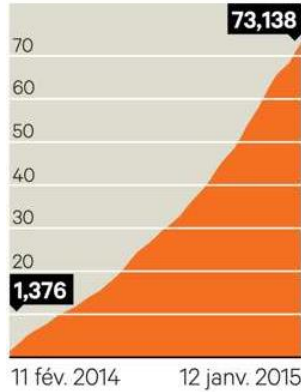
●● « Compte Nickel » espère séduire 150 000 nouveaux clients en 2015

A fin 2014, seuls 68 863 comptes Nickel avaient été ouverts, loin des 100 000 initialement escomptés fixant le seuil de rentabilité du projet (Objectif reporté à février 2015).

Pour atteindre son objectif, la Financière des Paiements Electroniques mise sur l'accélération du nombre d'ouvertures de comptes dans les 640 points de vente disponibles. Actuellement, « Compte Nickel » gagne quelques 2 500 clients par semaine et vise 220 000 clients cette année.

Progression rapide des comptes

Cumul hebdomadaire, en milliers



LES ÉCHOS/ SOURCE : COMPTE-NICKEL

Cbanque.com • 13.01.2015 • [En 2015, « Compte Nickel » espère séduire 150.000 nouveaux clients](#)

●● Boursorama Banque rénove son espace bancaire en ligne

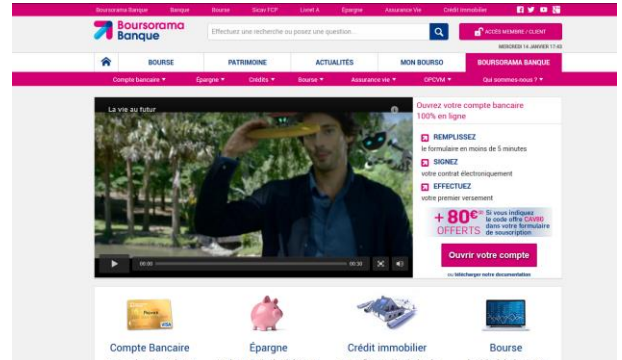


L'objectif affiché cette semaine par la banque en ligne est clair : « permettre aux clients de Boursorama Banque de gérer plus simplement leurs finances personnelles ». « Money Center » est

désormais intégré dans l'espace bancaire classique permettant aux clients de consulter, dans une même interface, l'état de leurs comptes détenus dans la banque, mais également au sein d'autres établissements.

Côté nouveautés, un service de catégorisation automatique des dépenses est mis en place. De plus, le client dispose d'un espace de stockage lui permettant de conserver des documents pouvant être associés à une opération (contrats, factures, etc.) de manière sécurisée. Le nouvel espace bancaire est ainsi capable d'aller chercher sur le site d'un fournisseur de services (électricité, eau, Internet, etc.) la facture correspondant à un règlement, qui peut ensuite être « visualisée facilement sur le compte courant puisqu'il suffit de cliquer sur la ligne de prélèvement », détaille le communiqué.

Enfin, l'utilisateur reçoit une alerte par défaut à chaque achat par carte dépassant 200 euros et lorsqu'il atteint 80% de son plafond carte.



Cbanque.com • 14.01.2015 • [Boursorama banque rénove son espace bancaire en ligne](#)

●● Le Crédit Agricole met un pied dans le Big Data



L'uniformisation du système d'information du Crédit Agricole permet désormais à ses conseillers de proposer des offres commerciales pertinentes, fondées sur l'ensemble des données dont dispose la banque. La généralisation de ce projet est prévue courant 2015.

Le logiciel qui porte cette innovation enverra le plus souvent ses propositions au conseiller bancaire. Selon Frédéric Thomas, Président de CA Technologies et de CA Services, « le CRM est un outil qui permet de co-construire une proposition commerciale en explorant des pistes et ainsi d'améliorer la relation avec les clients. Il ne se substitue pas au conseiller bancaire, qui adresse des réponses humaines et personnelles aux clients ».



Les Echos • 12.01.2015 • [Titre de l'article avec lien Hypertexte vers l'article](#)

●● Les assureurs, gros croqueurs de start-up

Selon une nouvelle étude du cabinet Accenture menée auprès de 141 assureurs mondiaux concernant leur stratégie digitale, les compagnies d'assurance IARD envisagent d'investir en moyenne 47M\$ (38 M€) au cours des trois prochaines années dans le domaine, contre 40 M\$ (32 M€) pour les assureurs vie.



Au programme de ces investissements notamment, l'acquisition de start-ups (spécialisées en télématique, dans le traitement de données ou encore la comparaison).

Enfin, l'étude révèle que 72% des assureurs s'inscrivent dans une stratégie de partenariats : 69% des sondés envisagent de s'associer à une banque, et 44% à des entreprises technologiques telles que Google ou Facebook.



Argus de l'assurance • 16.01.2015 • [Stratégie digitale : les assureurs, gros croqueurs de start-up !](#)

• Nouvelles Offres

•• Toggle : une carte bancaire, deux fonctions

La carte bancaire **toggle** proposée par **Commerce Bank** aux Etats-Unis permet aux clients de choisir entre un paiement immédiat ou à crédit. Les porteurs de la carte pourront préconfigurer le traitement à appliquer à chaque transaction, en fonction de leurs habitudes.

Toggle met également à disposition un espace de personnalisation au sein des services en ligne permettant au client d'associer les comptes bancaires de son choix : le client va ainsi sélectionner un compte et les catégories d'achats pour lesquelles il souhaite être débité immédiatement.

La spécificité de l'offre est de permettre au client, grâce à la fonction « unwind » de changer d'avis dans les 30 jours qui suivent l'opération ; le débit direct réalisé via Toggle sera annulé.



C'est pas mon idée • 09.01.2015 • [Toggle : une carte bancaire, deux fonctions](#)

•• Une carte bancaire Chantal Thomass pour la Journée de la Femme

A l'occasion de la journée de la femme, **Caisse d'Epargne** distribuera en série limitée deux nouvelles cartes bancaires créées par Chantal Thomass.

Les bénéficiaires seront reversés à l'association « Le Cancer du Sein, Parlons-en! ». Les cartes seront proposées au tarif de deux euros et « pour chaque carte souscrite, la Caisse d'Epargne versera deux euros supplémentaires à l'association », précise la banque dans un communiqué.



Cbanque.com • 12.01.2015 • [Une carte bancaire Chantal Thomass pour la Journée de la femme](#)

•• Le groupe Zéphir renforce sa gamme d'assurance automobile

Ce nouveau contrat automobile vise tous les conducteurs ayant un coefficient bonus situé entre 0,5 et 1, sans limite d'âge.

De base, sont intégrées une protection juridique comprenant le remboursement forfaitaire des frais de stage de récupération de points du permis de conduire et une garantie protection du conducteur couvrant les dommages corporels jusqu'à 150 000 €.

Enfin, **Zéphir** a développé un nouvel outil permettant de comparer deux produits, Zéphir Go et Zéphir Solutio. Grâce à ce tableau comparatif, les agents et courtiers ont la possibilité de conseiller plus facilement leurs clients et de choisir en quelques secondes le contrat le mieux adapté.



Argus de l'assurance • 09.01.2015 • [Le groupe Zéphir renforce sa gamme d'assurance automobile](#)



●● MMA rénove ses polices construction



Depuis juillet 2014, **MMA** offre plusieurs formules profilées, permettant l'adéquation des garanties aux besoins spécifiques de ses clients. Le contrat couvre principalement la responsabilité civile des entreprises du bâtiment.

Cette première partie de la refonte de la gamme construction de MMA BTP vise les artisans réalisant un chiffre d'affaires inférieur ou égal à 2M€.

La commercialisation de cette offre s'effectue via les 1 200 agents MMA ainsi que par 600 courtiers actifs en risques professionnels et d'entreprises du BTP via Covéa Risks.

Ne courez pas de risques inutiles,
MMA prend tout en main.



Argus de l'assurance • 16.01.2015 • [Contrat d'assurance MMA BTP](#)

● Technologie

●● Le guichet vidéo débarque en Belgique



Le bancassureur **KBC** lance un « guichet vidéo » devant permettre à ses clients de prendre contact avec un conseiller en dehors des heures d'ouverture de la banque. Ce guichet d'un nouveau genre, appelé Personal

Teller Machine (PTM), existe déjà aux Etats-Unis, en Italie et en Turquie.

L'objectif du PTM est de permettre aux clients, présents dans un « self-banking », de solliciter un conseil, prendre rendez-vous ou encore de poser des questions administratives.

Le guichet de la ville de Gand est ouvert jusqu'à 20h00 en semaine et le samedi midi. Cette nouvelle solution a attiré une centaine de clients depuis son lancement la semaine dernière.



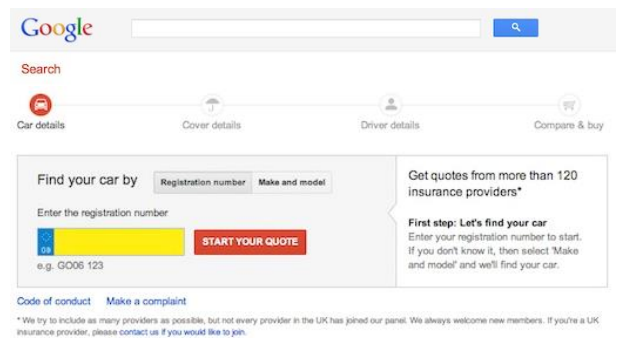
Lavenir.net • 13.01.2015 • [Le guichet vidéo débarque en Belgique](#)

● Distribution

●● Google lance un comparateur d'assurances aux Etats-Unis

Google vient de lancer aux Etats-Unis un comparateur d'assurances auto dénommé « Google Compare Auto Insurance Services ».

Il s'agit du second comparateur du genre lancé par la firme de Mountain View, après celui au Royaume-Uni, mis en ligne en 2012.



Argus de l'assurance • 09.01.2015 • [Google lance un comparateur d'assurances aux Etats-Unis](#)

●● Standard Chartered ferme des agences pour réduire ses coûts



Au cours des trois derniers mois, la banque britannique a déjà supprimé 2 000 postes au sein du réseau de détail et 2 000 supplémentaires seront supprimés cette année « essentiellement » par le biais de départs non remplacés, a indiqué l'établissement.

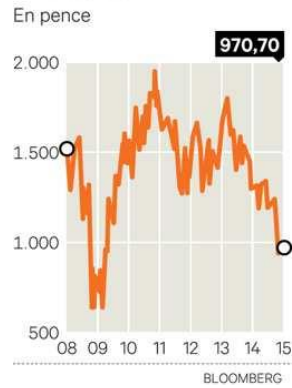


Standard Chartered prévoit de fermer entre 80 et 100 agences bancaires, soit de 6% à 8% de son réseau mais n'a pas précisé quels pays seraient concernés, ni combien de postes seraient supprimés. Elle compte aujourd'hui 1 600 agences, dont 900 en Asie.

Selon Peter Sands, Directeur Général, la banque continue « à réduire [ses] coûts en quittant ou en restructurant des activités non stratégiques et sous-performantes ».

Les Echos • 09.01.2015 • [Standard Chartered ferme des agences pour réduire ses coûts](#)

Standard Chartered en Bourse



• Moyens de paiement

•• Ticket Restaurant teste le paiement mobile

Depuis mars 2014, date de la publication du décret permettant la dématérialisation des tickets restaurants, les quatre principaux émetteurs français - **Edenred** (Ticket Restaurant), **Sodexo** (Chèque Restaurant), Chèque Déjeuner et **Natixis Intertitres** (Chèque de Table) - ont développé des offres de titres-restaurant sur cartes à puce, le plus souvent couplées à des fonction de paiement sans contact.

Depuis octobre 2014, Edenred a décidé d'accélérer et de mener un test sur mobile en association avec MasterCard et Orange, fournisseur de la carte SIM NFC sécurisée.



Cbanque.com • 06.01.2015 • [Ticket Restaurant teste le paiement mobile avec Orange et MasterCard](#)

•• Le Bitcoin passe au sans contact



Après **Apple Pay**, le paiement sans contact s'étend à la sphère des acteurs non conventionnels du secteur. **BitPay** et Circle figurent parmi les premiers à proposer des solutions NFC adaptées à la crypto-monnaie.

BitPay a intégré en novembre dernier la technologie NFC au cœur de son nouvel outil d'encaissement mobile, destiné aux commerçants et autres entrepreneurs souhaitant accepter les paiements en Bitcoin (avec conversion en temps réel vers une devise fiduciaire). Deuxième étape, dont l'annonce a eu lieu à l'occasion du CES, Circle vient d'ajouter cette capacité à son porte-monnaie virtuel pour smartphone. Désormais, les utilisateurs de ce dernier peuvent donc régler leurs achats en un « tap » chez les commerçants équipés par BitPay.



C'est pas mon idée • 13.01.2015 • [Le Bitcoin passe au sans contact](#)

• Réglementaire

•• Dernière ligne droite pour l'assurance-emprunteur

Il est possible pour un emprunteur de changer de contrat d'assurance dans l'année qui suit l'acceptation d'un crédit immobilier à condition que le nouveau contrat soit jugé au moins équivalent à celui initialement proposé par la banque. Les débats tournent donc aujourd'hui autour de l'équivalence des contrats d'assurance.

Le dispositif partagé cette semaine au sein du CCSF comprend une liste commune de 26 critères de garantie (18 portant sur l'invalidité, l'incapacité et le décès, 8 sur la perte d'emploi). Les banques auraient à choisir jusqu'à quinze critères de couverture (11 + 4 pour la perte d'emploi). Les banques devraient adresser une fiche individualisée aux clients lors de

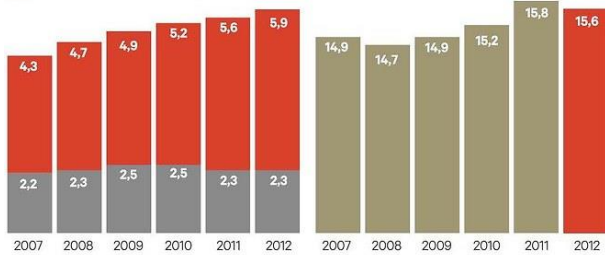


l'analyse de sa situation financière afin de pouvoir faire jouer la concurrence.

En cas d'accord, cette réforme entrera en vigueur en deux temps, entre mai et octobre prochain pour l'entrée en vigueur de l'ensemble du dispositif.

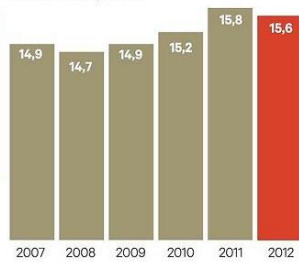
Chiffre d'affaires de l'assurance-emprunteur
En milliards d'euros courants

■ Prêts immobiliers ■ Autres



Part des prêts immobiliers assurés par un contrat « alternatif »

En % de l'ensemble des cotisations des contrats d'assurance-emprunteur



* LES ECHOS / SOURCES : FFA-GEMA

Les Echos • 13.01.2015 • [Dernière ligne droite pour l'assurance-emprunteur](#)

●● La Fnim veut faire exempter les mutuelles



La **Fédération nationale indépendante des mutuelles (Fnim)** a déposé devant le Conseil d'Etat un recours en excès de pouvoir sur l'interprétation du texte de la directive Solvabilité 2 faite par l'Autorité de contrôle prudentiel et de résolution (ACPR).

En effet, la Fnim défend une lecture stricte du texte de la directive Solvabilité 2 aboutissant à l'exclusion des mutuelles Santé de son champ d'application.

Argus de l'assurance • 11.12.2014 • [La Fnim saisit le Conseil d'Etat pour faire exempter les mutuelles](#)

● Fusions-Acquisitions ● Partenariats

●● Deutsche Bank serait en quête d'un partenaire européen



Deutsche Bank pourrait mettre en bourse une partie de sa filiale **Postbank**, servant ainsi de plateforme pour accueillir un partenaire majeur en Europe. Plusieurs noms circulent dont celui de **BNP Paribas** : « l'Allemagne est [en effet] un marché clef pour la croissance de BNP Paribas en Europe », qui y est déjà présent dans la banque des entreprises et d'investissement.



Les Echos • 15.01.2015 • [Deutsche Bank serait en quête d'un partenaire européen](#)

●● Société Générale pourrait racheter 26% de la banque polonaise Alior



Société Générale est en pourparlers pour racheter une participation de 26% dans la banque polonaise **Alior** auprès de son actionnaire principal, la holding du financier franco-polonais Romain Zaleski.

La Tribune • 11.01.2015 • [Société Générale pourrait racheter 26% de la banque polonaise Alior](#)



Le conseil sur-mesure pour transformer et optimiser vos environnements bancaires les plus complexes

csaconsulting est devenu en 20 ans un partenaire privilégié des principaux groupes bancaires et financiers, en France et à l'international. Cultivant une véritable alternative aux grands cabinets de conseil, notre approche est opérationnelle, pragmatique et apporte à nos clients une réelle plus-value en toute objectivité.



Nos consultants sont experts en Relation Client & Distribution Multicanal, Performance Opérationnelle, Payments & Cash Management et Maîtrise des Risques & Contrôle Interne.